

COVID-19

Impacto del Virus en España

Ola 11

25 de mayo de 2020



PROGRESIVA REAPERTURA DE **COMERCIOS** Y VUELVE TÍMIDAMENTE LA **ACTIVIDAD SOCIAL**; CON LA OBLIGACIÓN DEL USO DE MASCARILLAS EN LUGARES PÚBLICOS

Novedades...

Obligatoriedad del uso de **mascarillas** en lugares públicos



Apertura progresiva de **comercios** y **locales de ocio**



AUMENTA NOTABLEMENTE LA SENSACIÓN DE TEMOR, Y SE MANTIENE LA SENSACIÓN DE ALIVIO AL VISLUMBRAR EL FINAL DEL CONFINAMIENTO

Evolución de las fases emocionales

Días de cuarentena		5	9	11	17	24	31	38	45	52	59	66
Fases EMOCIONALES		19 Marzo	23 Marzo	26 Marzo	1 Abril	8 Abril	15 Abril	22 Abril	29 Abril	6 Mayo	14 Mayo	20 Mayo
INCREDULIDAD		12%	9%	6%	9%	4%	8%	10%	6%	6%	6%	4%
PREPARACIÓN		5%	3%	4%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
AJUSTE		55%	47%	36%	31%	31%	24%	21%	19%	15%	16%	14%
ACLIMATACIÓN		16%	23%	29%	27%	31%	20%	20%	12%	5%	5%	4%
RESISTENCIA		12%	14%	24%	28%	27%	30%	30%	13%	7%	10%	7%
ALIVIO		0%	0%	0%	0%	3%	6%	9%	28%	31%	29%	28%
TEMOR		0%	0%	1%	0%	2%	9%	9%	20%	35%	33%	42%



CÓMO QUEREMOS QUE SEA LA DESESCALADA

4 polos frente a la situación –acordes al modelo teórico de las emociones de CENSYDIAM



Es necesaria una **menor prisa** en la desescalada, **controlando** el desconfinamiento para no depender de la gente

VS.

Es necesaria una **mayor prisa** en la desescalada, confiando en la **responsabilidad** de cada uno de nosotros

Antes de reactivar la economía, tenemos que tener la seguridad de que **no vamos a correr riesgos** en el repunte de casos

VS.

Tenemos que **reactivar** la economía, aunque eso suponga correr **algunos riesgos**

No vamos a cambiar nuestros valores, seguiremos siendo individualistas

VS.

Esto **nos va a cambiar**, reordenando nuestras prioridades

Podemos ser capaces de **orientar los cambios** que provocará esta situación

VS.

No vamos a poder influir en los cambios por venir

QUEREMOS UNA DESESCALADA CONTROLADA Y SIN RIESGOS. ESTA SITUACIÓN NO LLEVARÁ A UN CAMBIO DE VALORES Y VEMOS QUE LA DIRECCIÓN DE LOS CAMBIOS ESTÁ EN NUESTRAS MANOS

Ante la situación actual nos sentimos...

Sin prisa por
desescalar

79%

Es necesario **controlar** el desconfinamiento y **no tener prisa** por desescalar; no se puede dejar esto solo en manos de la población

Sin asumir
riesgos

65%

Antes de preocuparnos por la economía, tenemos que tener la **seguridad de que no hay riesgo** de que haya un repunte de casos y tengamos que dar marcha atrás

No cambiaremos en
nuestros valores

63%

La sociedad es **individualista**; pasado un cierto tiempo, al final volveremos a como éramos antes

Podemos influir
en los cambios

63%

Esta crisis va a provocar cambios y depende de nosotros la dirección

VS.

21%

Con prisa por desescalar

Hay que hacer el desconfinamiento lo más rápidamente posible y **confiar** en la responsabilidad de cada uno de nosotros

VS.

35%

Asumiendo riesgos

Tenemos que reactivar la economía lo antes posible, **aunque tengamos que correr ciertos riesgos**

VS.

37%

Cambiaremos

Todo esto va a hacer que cambiemos las prioridad a largo plazo (focalizar más en nuestra familia, en nuestros amigos... ser menos individualistas)

VS.

37%

No influiremos
en los cambios

Esta crisis va a provocar cambios y tenemos poco margen para influir en ellos

CAUTELA EN LA DESESCALADA=NOS CUESTA RECUPERAR ACTIVIDADES. CON MÁS PROBABILIDAD IR A TERRAZAS Y VISITAR PEQUEÑAS TIENDAS; CELEBRACIONES O TIENDAS DE DECORACIÓN GRANDES PARA MÁS ADELANTE

Avanzamos en la desescalada ¿Cuándo se pueda **voy a ir...**?



Bares y restaurantes

TERRAZA

47%

INTERIOR

33%

Ir de compras

ESTABLECIMIENTOS

menos 400m²

36%

ESTABLECIMIENTOS

más 400m²

33%

MUEBLES Y

DECORACIÓN

18%

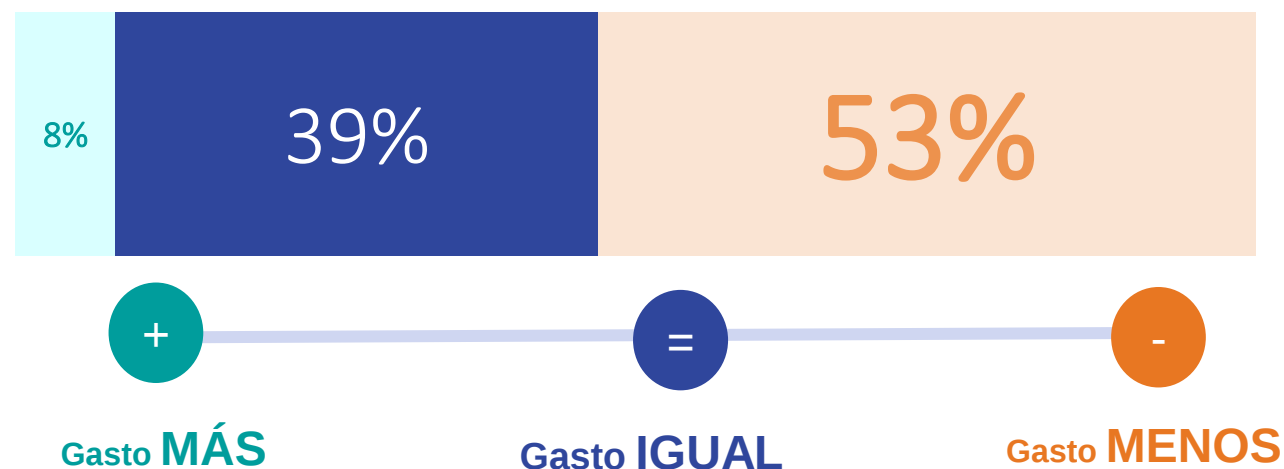
MUSEOS, CINE, TEATRO

27%

IR A UNA BODA

12%

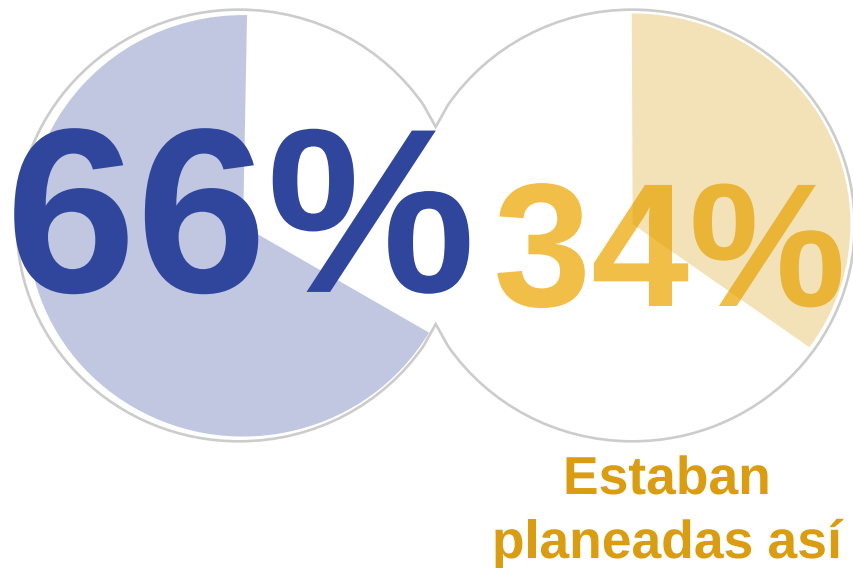
...Y EL GASTO EN ESTAS ACTIVIDADES SERÁ MENOR QUE EL GASTO DE HACE UN AÑO EN LAS MISMAS FECHAS



DOS TERCIOS DE LOS ESPAÑOLES HAN TENIDO QUE REPLANTEAR SUS VACACIONES POR LA CRISIS SANITARIA

Cambio de planes

Hemos replantado
las vacaciones



7 DE CADA DIEZ ESPAÑOLES NOS IREMOS DE VACACIONES: NOS QUEDAREMOS DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL, CON LA CASA FAMILIAR O SEGUNDA RESIDENCIA COMO ALOJAMIENTO

¿Vacaciones?

SI
67%



NO
34%

¿Destino?

Extranjero
4%
España
96%

Segunda
residencia
42%

Hotel o
casa rural
38%

Apartamento
20%

**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

