

BUS EXPRESS



Información rápida y económica

A partir de junio, el Bus Express saldrá dos veces al mes para continuar brindándoles información rápida y confiable a un precio competitivo.

Metodología

Cobertura geográfica



Lima Metropolitana (incluye Callao) Norte: Áncash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes Centro: Huancavelica, Huánuco, Pasco, Junín, Lima Provincias Sur: Cusco, Ayacucho, Moquegua, Ica, Arequipa, Tacna, Puno, Apurímac Oriente: Madre de Dios, Amazonas, Ucayali, San Martín, Loreto

Muestra



Representativa de la población en estudio y distribuida por NSE, género y edad.

Selección muestral



Para las encuestas cara a cara en hogares se realizará una selección aleatoria de manzanas y sistemática de viviendas dentro de cada manzana.

Población



La población está compuesta por hombres y mujeres mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos.

Técnica de la entrevista



Cara a cara en hogares con tablets.

Margen de error



El diseño y tamaño muestral permiten realizar estimaciones en los resultados totales con un margen de error de +/- 2.8% para el Bus Nacional Urbano y Rural, de +/- 3.1% para el Bus Nacional Urbano, y de +/- 4.2% para el Bus de Lima. Se trabaja con una confiabilidad del 95% y una máxima dispersión en los resultados de p/q=1.

Calendario 2020

Actividad	Día	Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
		Bus #1	Bus #2	Bus #1	Bus #2	Bus #1	Bus #2	Bus #1	Bus #2	Bus #1	Bus #2	Bus #1	Bus #2	Bus #1	Bus #2
Fecha límite para recepción de preguntas	Viernes	5	19	3	17	7	21	4	18	9	23	6	20	4	18
Aplicación de la encuesta	Miercoles a Domingo	11 al 14	24 al 28	9 al 12	22 al 26	13 al 16	26 al 30	10 al 13	23 al 27	15 al 18	28 al 1*	12 al 15	25 al 29	10 al 13	21 al 27
Entrega de resultados	Jueves	18	2*	16	31**	20	3*	17	1*	22	5*	19	3*	17	3*

* Mes siguiente

Suscripción y consultas

Si desea participar del **BusExpress** de Ipsos, o si tiene alguna consulta técnica sobre el mismo, sírvase contactar a: contactenos.peru@ipsos.com

Tipo de pregunta	Lima	Nacional Urbano	Nacional Urbano y Rural
Cerrada	1,000	1,800	2,600
Abierta	1,600	2,600	3,400

Precio en soles (Inc. IGV)

GAME CHANGERS

