



**IPSOS ВОЗОБНОВЛЯЕТ FACE TO FACE
ИССЛЕДОВАНИЯ С 16 ИЮНЯ**

9 июня 2020

Уважаемые клиенты и партнеры,

В связи со снятием режима самоизоляции в Москве мы хотим сообщить вам, что, **начиная с 16 июня, компания Ipsos возобновляет оффлайн-исследования и продолжает оффлайн-проекты, остановленные ранее в связи с пандемией коронавируса.**

Мы снова готовы проводить для наших клиентов очные фокус-группы, интервью в офисе компании Ipsos и на оффлайн-локациях, закрывая ту часть задач, которые не могут быть решены удаленными методами опроса респондентов.

Высшим приоритетом для Ipsos по-прежнему остается безопасность наших сотрудников, клиентов и респондентов – все требования Роспотребнадзора будут выполняться.

Наши сотрудники, обеспечивающие запуск Face to Face исследований, начиная с 16 июня, будут работать в нашем офисе на ул. Верхняя Красносельская. Остальная часть нашей команды пока продолжит работать в удаленном формате. При необходимости доступа в офис любого из сотрудников будут соблюдены все меры безопасности.

На первом этапе выхода из самоизоляции мы предполагаем, что в очных контактах для ведения Face to Face проектов будет задействовано минимально необходимое число наших сотрудников. Для взаимодействия с теми сотрудниками, которые пока продолжают работать удаленно, пожалуйста, продолжайте использовать онлайн-платформы.

Пользуясь случаем, хочу поблагодарить наших клиентов, остававшихся с нами на связи в период самоизоляции, которые активно искали решения для продолжения проектов в сложившейся ситуации, делились обратной связью, открыто обсуждали с нами свои насущные задачи.

Самоизоляция завершилась, но неопределенность сохраняется, потребители будут адаптироваться к новой ситуации, поэтому сейчас очень важно продолжать поддерживать связь с потребителями, учитывать полученный опыт и разумно использовать как классические, так и новые исследовательские инструменты, чтобы уверенно принимать оперативные решения для активации бизнеса.

**Мы в Ipsos остаемся вашим надежным партнером,
вы всегда можете доверить нам свои задачи.**

С уважением,



Екатерина Рысева,
Генеральный директор Ipsos в России