

ENQUETE MUNICIPALE À BORDEAUX

 **3** nouvelle
aquitaine



GAME CHANGERS



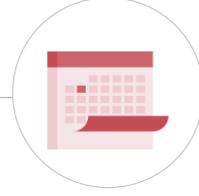
sopra  steria

Fiche technique



ÉCHANTILLON

806 personnes inscrites sur les listes électorales de Bordeaux, constituant un échantillon représentatif des habitants de Bordeaux âgés de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **15 au 16 juin 2020**



MÉTHODE

Échantillon interrogé par téléphone.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur du Département Politique-Opinion.*

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas	1,6	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
400 cas*	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
700 cas	1,0	1,7	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,6	3,7	3,8	3,8
800 cas**	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5

Note de lecture : pour un échantillon de 400 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,0% et 24,0% (plus ou moins 4,0 points).

* Base intentions de vote

** Base ensemble (questions d'opinion)

LE RAPPORT DE FORCE ELECTORAL DU SECOND TOUR À BORDEAUX

1

Intention de vote au 2ND tour



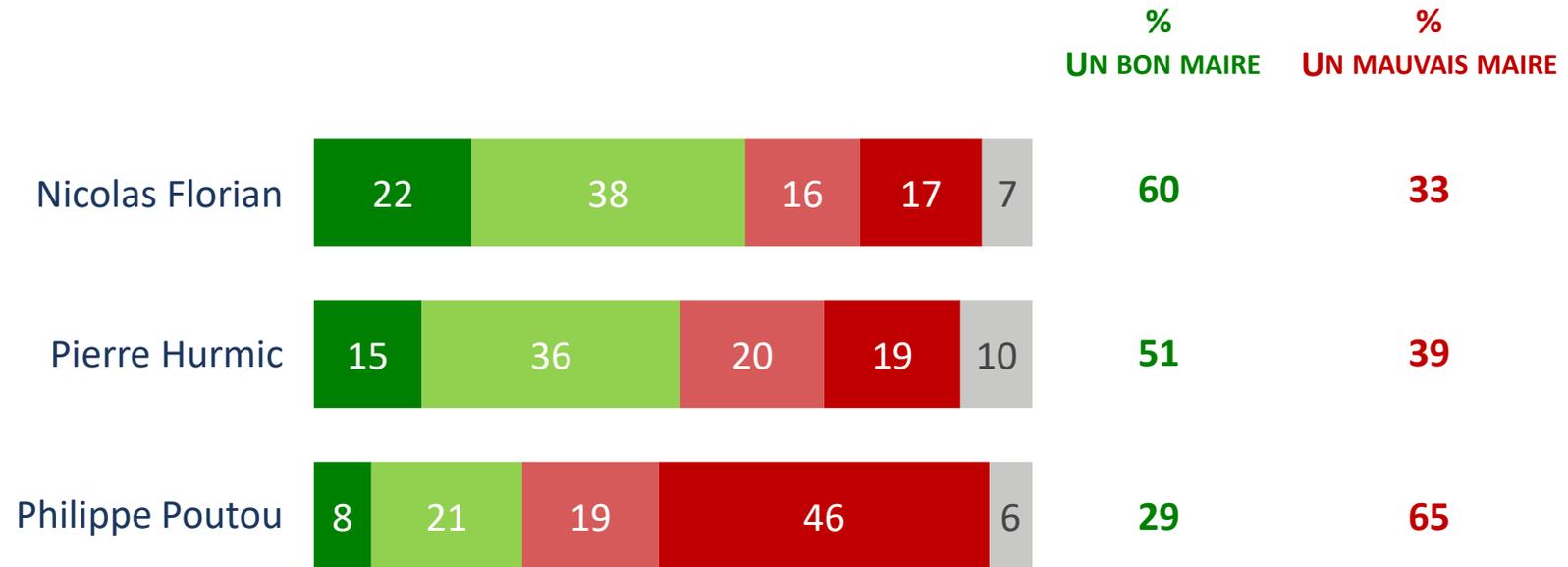
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 5%

Le 2nd tour des élections municipales aura lieu à Bordeaux dimanche 28 juin. Parmi les listes en présence lors de ce 2nd tour, quelle est celle pour laquelle il y a le plus de chances que vous votiez ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

QUI FERAIT UN BON MAIRE DE BORDEAUX ?

2

La capacité à être un bon maire de Bordeaux



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

(NE SE PRONONCE PAS)

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si selon vous elle ferait un bon maire de Bordeaux pour les années à venir ?
(Base : ensemble)

La capacité à être un bon maire de Bordeaux – Détails selon le vote au 1er tour

	ENSEMBLE		SELON LE VOTE AU 1 ^{ER} TOUR							
			Liste conduite par <u>Philippe Poutou</u>		Liste conduite par <u>Pierre Hurmic</u>		Liste conduite par <u>Thomas Cazenave</u>		Liste conduite par <u>Nicolas Florian</u>	
	BON MAIRE	MAUVAIS MAIRE	BON MAIRE	MAUVAIS MAIRE	BON MAIRE	MAUVAIS MAIRE	BON MAIRE	MAUVAIS MAIRE	BON MAIRE	MAUVAIS MAIRE
Nicolas Florian	60	33	26	70	38	60	80	20	95	4
Pierre Hurmic	51	39	62	36	89	8	32	66	30	67
Philippe Poutou	29	65	88	12	32	66	3	96	8	91

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si selon vous elle ferait un bon maire de Bordeaux pour les années à venir ?
(Base : ensemble)

L'opinion sur la gestion de la Mairie de Bordeaux et sa métropole

Il vaut mieux que la Mairie de Bordeaux et la Métropole de Bordeaux soient dirigées par la même personne



42

Il vaut mieux que la Mairie de Bordeaux et la Métropole de Bordeaux soient dirigées par deux personnes différentes



55

(Ne se prononce pas)



3

SELON LE VOTE AU 1 ^{ER} TOUR			
LISTE CONDUITE PAR PHILIPPE POUTOU	LISTE CONDUITE PAR PIERRE HURMIC	LISTE CONDUITE PAR THOMAS CAZENAVE	LISTE CONDUITE PAR NICOLAS FLORIAN
22	35	40	53
78	62	59	46
-	3	1	1

De laquelle de ces deux opinions vous sentez-vous le plus proche?
(Base : ensemble)

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

© 2020 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

