



IPSOS s. r. o.
Na Příkopě 22, 110 00 Praha 1
Česká republika
IČO: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902
Tel: +420 226 513 111
CZrecepce@ipsos.com
www.ipsos.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 25.06.2020

Čtvrtina Čechů bude chodit do obchodních center méně než před pandemií, utratí zde i méně peněz

Častěji plánuje do obchodních center chodit pouze 5 % lidí. Z návštěvy obchodních center většina lidí obavy nemá, obávají se spíše ekonomických dopadů pandemie.

Vyplývá to z výzkumu agentury Ipsos, který zjišťoval vliv dopadu pandemie koronaviru na nákupní zvyklosti a návštěvnost obchodních center v ČR. Výzkum probíhal od 29.5. do 3.6. 2020.

Výsledky výzkumu Ipsos naznačují, že lze očekávat **pokles návštěvnosti obchodních center**. Před pandemií navštěvovaly obchodní centra alespoň jednou za 14 dní dvě třetiny populace, nejčastěji lidé z velkých měst s více než 100 tisíci obyvateli. **24 % návštěvníků však nyní plánuje obchodní centra navštěvovat méně často** nebo vůbec. Častější návštěvy plánuje pouze 5 %, jedná se zejména o pravidelné návštěvníky, kteří před pandemií chodili do center alespoň jednou týdně.

Kromě poklesu návštěvnosti lze očekávat také **pokles útrat v obchodních centrech**. Před pandemií se běžná útrata za jednu návštěvu pohybovala mezi 500 až 2000 Kč. **Čtvrtina návštěvníků (24 %) uvádí, že bude nyní v obchodních centrech utrácet méně peněz**, pouhá 3 % plánují utrácet více. Méně utrácet chtějí hlavně ženy a mladí lidé do 35 let.

„Možný pokles businessu v prodejnách v obchodních centrech způsobuje značné obavy majitelů a ředitelů firem, pro které jsou příjmy z kamenných prodejen zásadní“, říká Václav Hrbek, ředitel společnosti ALPINE PRO a předseda nedávno založené Retailové asociace, která sdružuje více než 120 firem a značek, které mají kamenné obchody v obchodních centrech.

7 z 10 Čechů nemá z návštěvy obchodních center obavy, u čtvrtiny populace obavy přetrvávají. Týkají se zejména velké koncentrace lidí a zvýšeného rizika nákazy koronavirem. Pro větší pocit bezpečí by návštěvníci uvítali více dezinfekce, kontrolu dodržování hygienických nařízení a omezování většího počtu lidí. Obavy části populace potvrzuje také **výrazný nárůst počtu návštěvníků preferujících dopravu do obchodního centra vlastním autem** (63 %, před pandemií to bylo 51 %) na úkor hromadné dopravy. Zkraje června omezovalo cestování hromadnou dopravou kvůli obavám z nákazy 42 % lidí, 64 % se pak snažilo vyhýbat místům s vyšší koncentrací lidí (*zdroj: Ipsos výzkum, 27.5. až 1.6.2020*).

„Kromě přetrvávajících obav části populace z nákazy je důvodem signalizovaného poklesu návštěvnosti a útrat za nákupy v obchodních centrech také nejistá ekonomická situace Čechů. Z našich výzkumů víme, že se 55 % lidí obává dopadu pandemie na jejich příjem, třetina pracujících se přímo obává propouštění v jejich firmě. 59 % také říká, že bude muset nyní více šetřit,“ dodává k výsledkům Jakub Malý, ředitel agentury Ipsos.

Během pandemie **vzrostl počet lidí, kteří nakupovali zboží online**, nejvíce v kategorii knihy a hračky (17 %), zboží z lékárny (17 %) a kosmetika a parfémy (16 %). Asi **desetina lidí bude v tomto trendu pokračovat** a bude i nadále toto zboží nakupovat online.

Jak často budou lidé navštěvovat obchodní centra po jejich znovuotevření?

Častěji než dříve	5 %
Stejně často jako dříve	70 %
Méně často než dříve	23 %
Nebudou navštěvovat vůbec	1 %
Nevědí, nedokážou nyní posoudit	2 %

Zdroj: Ipsos, červen 2020

Informace o výzkumu:

Výzkum byl realizován na reprezentativním vzorku internetové populace České republiky ve věku 16 – 70 let, která alespoň občas navštěvuje obchodní centra (cca 90 % všech obyvatel ve věku 16-70 let). Kvóty dle pohlaví, věku, regionu a velikosti místa bydliště. Celkem se výzkumu zúčastnilo 1100 respondentů. Výzkum byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz v termínu od 29.5. až 3.6. 2020.

Informace o Ipsos:

Ipsos je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě, sídlí zde Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre a vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

Kontakty:

Markéta Kneblíková

PR Manager

GSM: +420 724 601 242

marketa.kneblikova@ipsos.com