

## 標題：一場肆虐全球的疫情，竟讓 89% 的美國人戴起口罩

全球壘罩在新冠肺炎的疫情已近半年，和各國累積確診數加總已超過 1300 萬人。隨著各國陸續解封，許多國家在解封後疫情反撲。益普索 (Ipsos) 將探討一場肆虐全球的疫情是否改變了美國民眾的行為並提升公衛意識呢？

根據益普索台灣執行的新型冠狀病毒調查顯示，6 成的台灣人在疫情爆發前就有備用口罩的習慣，中南部更有高達 7 成民眾平常就有準備口罩來防空汙或過敏。然而，美國在此波疫情中確診人數持續排名第一，高達 330 萬的確診人數佔全球 1/4。益普索美國自 4 月起執行新型冠狀病毒調查以瞭解民眾對於疫情與不同議題的看法。

最近一期發表的調查顯示，有 60% 的美國人對於新型冠狀病毒的疫情感到非常憂心、78% 擔心感染和 76% 非常擔心太快解封會導致疫情反撲。美國人本身沒有配戴口罩的習慣和政府起初擔心口罩量能不足而未大肆宣導。隨著疫情變得更加嚴峻和確診數不斷攀升，美國人普遍提高了戴口罩的意願。這一期的調查顯示有高達 89% 的美國人表示願意無時無刻配戴口罩，與 4 月中的結果相比，大幅成長了 20%。



(圖片來源: Pexels)

另外，7 月的第一周美國迎來了國慶日的長周末。我們的另一份調查指出，有 78% 的受訪者表示他們會參加國慶的慶祝活動，和 73% 提到他們將休長假，美國許多知名景點都湧現人潮。隨著美國疫情逐漸升溫且恐比第一波疫情來得更為嚴重，美國疾病管制暨預防中心 (Center for Disease Control and Prevention) 也在官網上呼籲美國民眾若無法維持社交距離時或感到不舒服時需配戴口罩。總統川普更首度在 7 月 11 日的公開活動中戴起口罩，同時副總統潘斯也倡導戴口罩以減緩病毒傳播。與一開始並不建議大眾配戴口罩相比，政策大轉變。

反觀台灣，政府於 1 月下旬疫情爆發後迅速徵收口罩並部署國家口罩隊，台灣目前已躍升為全球第二大的口罩生產國。台灣已於 6/7 大規模解封並開始推動國內旅遊，並於 7/15 開始發放振興券以刺激民眾消費並活絡經濟。台灣整體的疫情與全球其他各國相比仍在一定的掌握中，在行有餘力之下，我們持續捐贈口罩給其他有需要的國家。

此次疫情，除了衍生出新常態如提高網購次數外，我們的調查更指出，有超過一半以上的受訪者表示在疫情爆發後嘗試新的科技產品，當中更有 33% 為 55 歲以上的族群。因此，對於企業品牌主來說，在疫情當下更要持續與消費者溝通建立關係，以利於瞭解消費者在態度及行為上的轉變並滿足其需求。同時，也要強化和展開虛實整合的服務並研發符合自己產品定位又能兼顧防疫的商品以搶攻後疫情商機。



益普索新聞稿

2020年7月16日

---

-----  
【給編輯的話】

1. 益普索市場研究股份有限公司 Ipsos

Ipsos是全球頂尖的專業市場調查研究機構，在世界各地九十個國家及地區設有分公司，在挖掘顧客經驗、執行品牌行銷調查、我們具有創新的思維與運用最先進的科技。我們是世界頂尖企業執行長最信賴的企業顧問，我們也有熟悉各產業的專家協助測量、模擬和管理顧客與員工關係。此外，益普索是台灣唯一取得國際市場研究標準認證ISO 20252的市場研究機構。想瞭解更多益普索提供的專業市場調查服務，請瀏覽：<https://www.ipsos.com/en-tw>

2. 以上資料引用煩請註明資料來源 Ipsos 益普索

3. 新聞聯絡人

公關行銷專員 曾子耘 Claire Tseng

(02) 2701-7278 ext.306