

КИБЕРСПОРТ

ИССЛЕДОВАНИЕ
В СИНДИКАТИВНОМ СООБЩЕСТВЕ
IPSOS в России

ИЮЛЬ, 2020

GAME CHANGERS





ЖИЗНЬ КИБЕРСПОРТИВНОГО СООБЩЕСТВА

Киберспорт остается неоднозначной темой даже спустя годы после зарождения. Кто-то рассматривает его как что-то несерьезное, а кто-то по-настоящему увлекся и по достоинству оценил инновации и перспективы. В фокусе внимания этого исследования – путь киберспортсменов и зрителей киберматчей.



1 Как узнают о киберспорте и как в него приходят?

2 Что находят привлекательным в киберматчах?

3 Как часто и сколько времени тратят на просмотр киберматчей?

4 Какие бренды помнят и как относятся к спонсорству?



В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА ВЫ УЗНАЕТЕ, КАКИЕ БРЕНДЫ ЗРИТЕЛИ И ИГРОКИ ХОТЕЛИ БЫ ВИДЕТЬ В КИБЕРСПОРТЕ

1 ОТНОШЕНИЕ К КИБЕРСПОРТУ

- ▶ Эмоциональное и рациональное восприятие киберспорта
- ▶ Мотивации зрителей и киберспортсменов
- ▶ Социальное неприятие и другие барьеры к киберспорту

2 ПРОСМОТР КИБЕРМАТЧЕЙ

- ▶ Точки входа: как игроки становятся зрителями?
- ▶ Паттерны просмотра: что, где, когда и зачем?
- ▶ Категории зрителей: какую аудиторию привлекают киберматчи?

3 УЧАСТИЕ В СОРЕВНОВАНИЯХ

- ▶ Путь в киберспорт: как игроки становятся спортсменами и их цели
- ▶ Критерии выбора игры и жанра
- ▶ Формирование команды и выбор матчей

4 БРЕНДЫ В КИБЕРСПОРТЕ

- ▶ Отношение к спонсорству и присутствию брендов в игровом контенте
- ▶ Релевантность брендов киберспорту (какие бренды приветствуются?)



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДОСТУПНА ПО ПОДПИСКЕ. СТОИМОСТЬ ОТЧЁТА
210 ТЫС РУБ БЕЗ НДС





ПОЧЕМУ ГЕЙМЕРЫ ХОТЯТ СТАТЬ КИБЕРСПОРТСМЕНАМИ?

- ▶ Образ инновационной, интеллектуальной и быстро развивающейся отрасли
- ▶ Развитие навыков, применимых в обычной жизни: стратегическое мышление, быстрое принятие решений в стрессовых ситуациях
- ▶ Соревновательная составляющая, драйв и азарт
- ▶ Большие призовые фонды на профессиональных матчах – возможность зарабатывать на любимом деле
- ▶ Доступность – возможность участвовать вне зависимости от возраста, расы, пола, состояния здоровья и т.д.
- ▶ Киберспорт не является травмоопасным видом спорта и не предполагает серьезных физических нагрузок



Киберспорт - это то же самое соревнование. Только здесь ты демонстрируешь не свои физические качества, а скорость реакции, интеллект, способность моментально принимать решения, которые приводят твою команду к победе. Сейчас быть умным – это круто. (Мужчина, 24 года, Екатеринбург)



ЧЕМ ПРИВЛЕКАЕТ ПРОСМОТР КИБЕРМАТЧЕЙ?



- ▶ Высокий уровень вовлеченности в происходящее
- ▶ Зрелищность и яркие эмоции
- ▶ Чувство принадлежности к игровому сообществу и сближение с ним через общие переживания и темы для обсуждений
- ▶ Возможность совершенствовать собственные игровые навыки, наблюдая за игрой профессионалов
- ▶ Один из способов получения новостей и информации об обновлениях в игре, новых играх
- ▶ Возможность для зрителей заработать (например, на ставках)
- ▶ Интересное времяпрепровождение



Мы с мужем оба увлекаемся играми. Люблю смотреть киберматчи с ним и обсуждать игру. И это такой азарт и зрелищность! Переживать эмоции вместе - нас это сближает. Это увлечение, правда, делает жизнь ярче, привносит новые эмоции. (Женщина, 26 лет, Екатеринбург)



КТО И ЗАЧЕМ СМОТРИТ КИБЕРМАТЧИ? ВЕРНЫЙ ОТВЕТ – В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ

О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 300 человек из разных городов России.



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 20 респондентов

ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2020 ГОДУ

- ▶ Геймификация в маркетинге
- ▶ Китайские автомобили
- ▶ Суперфуды и модные ингредиенты глазами массового потребителя
- ▶ Экосистемы, умный дом и интернет вещей
- ▶ Экономия времени: лайфхаки и паттерны
- ▶ Киберспорт
- ▶ Вовлечённость в спортивные мероприятия и отношение к спонсорству
- ▶ Будущее онлайн-торговли и "каменных магазинов"
- ▶ Mental health
- ▶ Красота, женственность, сексуальность
- ▶ Новогодние подарки: что, кому и зачем
- ▶ Предновогодние мечты

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1 1 отчет	Опция 2 6 отчетов	Опция 3 12 отчетов
210 000 руб.	980 000 руб.	1 890 000 руб.

- ▶ 1 дискуссия в 3 недели: ~12 тем в 2020
- ▶ В конце каждой 3 недели предоставляется отчёт (summary в формате объемом до 15-20 слайдов)

Ad hoc ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Области применения:

Тема по запросу
от 240 000 руб.

Сроки
1 неделя от брифа до отчета

- ▶ Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- ▶ Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- ▶ Предварительный этап для другого исследования



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Ekaterina.Kotova@ipsos.com

Alfia.Ibragimova@ipsos.com

Цены указаны без учёта НДС (20%)