

ADAPT! EMERGENCY MONITORING PART II

Предложение

3 July, 2020

GAME CHANGERS



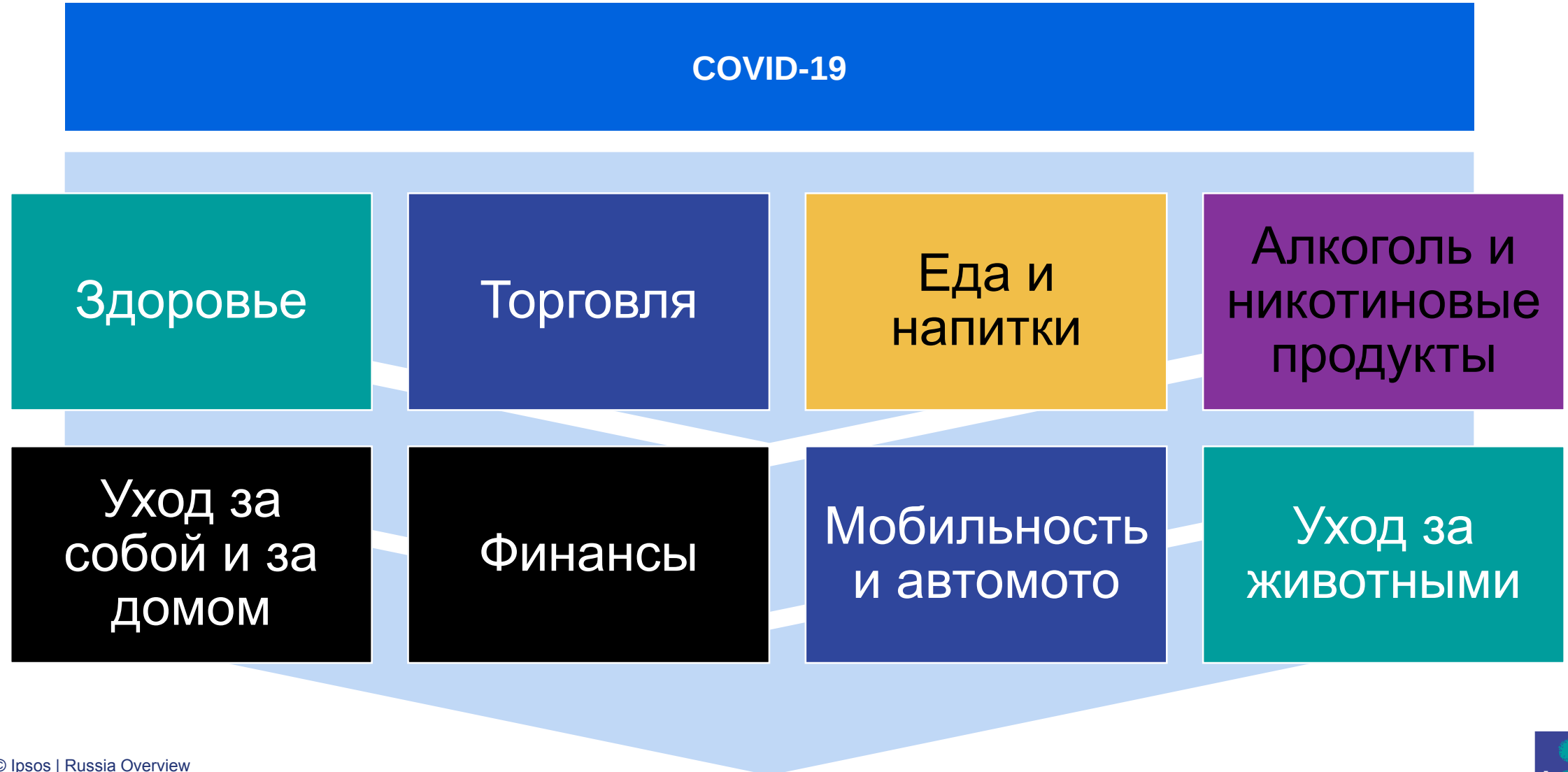
ПОЧЕМУ МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ЭТО ИССЛЕДОВАНИЕ?

В течение первых 12-ти недель карантина, связанных с COVID-19, мы проводили еженедельное исследование Adapt! Emergency monitoring, фиксируя изменения в поведении потребителей, образе жизни и совершении покупок.

Но на данный момент важно понять, будут ли эти изменения устойчивы или исчезнут вскоре после снятия ограничений.

Чтобы ответить на этот вопрос, мы реализуем **вторую часть** нашего Adapt! Emergency monitoring

ИССЛЕДОВАНИЕ СКОНЦЕНТРИРОВАНО ВОКРУГ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ В СВЯЗИ С COVID-19



ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

1 КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС

- Метод: онлайн CAWI, 2 волны
- Выборка: Россия, города 1 млн+, мужчины и женщины 18-65 лет. Квоты в соответствие с ГКС
 - 1000 интервью в волну, 2 000 всего
 - 50%/50% Москва/ другие города-миллионники

3 ГЛОБАЛЬНЫЕ БЕНЧМАРКИ

(Сравнение с ключевыми рынками по отношению к COVID-19)

2 КАЧЕСТВЕННОЕ СООБЩЕСТВО

- Метод: онлайн сообщество с непрерывным обсуждением
- Количество участников: 30 респондентов на тему
- Целевая аудитория: мужчины и женщины 18-55
- География: микс городов России (Москва, С.Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Воронеж, Н.Новгород, Владимир, Тверь и т.д..)

СРОКИ

НЕДЕЛЯ

13

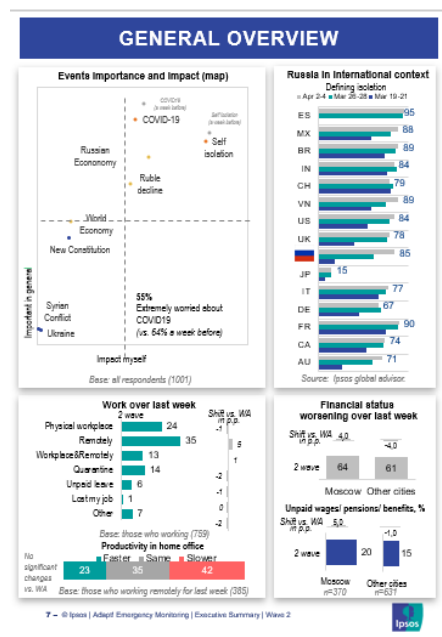
14

ПОЛЯ	20-26 Июля			17-23 Август		
ОТЧЕТ • Количест. • Качествен. • Таблицы	28 Июля			25 Август		
Набор слайдов с данными	-			4 Сентября		
Расписание обсуждения тем в онлайн сообществе	Торговля	Здоровье	Еда и напитки	Торговля	Здоровье	Еда и напитки
	Уход за собой и за домом	Финансы	Уход за животными	Уход за собой и за домом	Финансы	Уход за животными
	Мобильность и автомо	Алкоголь и никотиновые продукты	-	Мобильность и автомо	Алкоголь и никотиновые продукты	-

ПРИМЕР ОТЧЕТНОСТИ (1/2)

Ключевые изменения

Дашборд по данным количественного исследования, обновляемый по итогам каждой волны, с описанием ключевых изменений и статуса за последний месяц



Качественное саммари

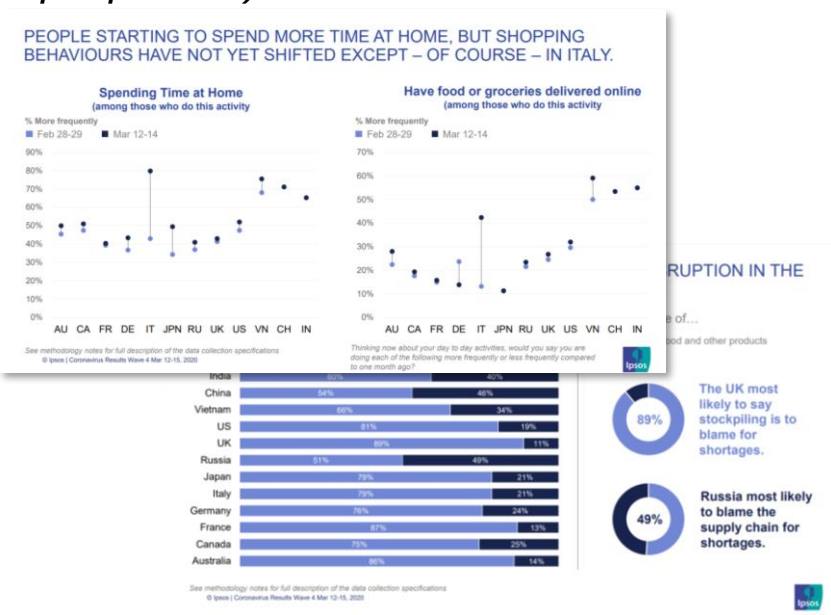
Ключевые инсайты из исследовательских дискуссий в сообществе будут представлены в виде дайджеста. Это позволит принимать решения на основе эмпатии к потребителю



ПРИМЕР ОТЧЕТНОСТИ (2/2)

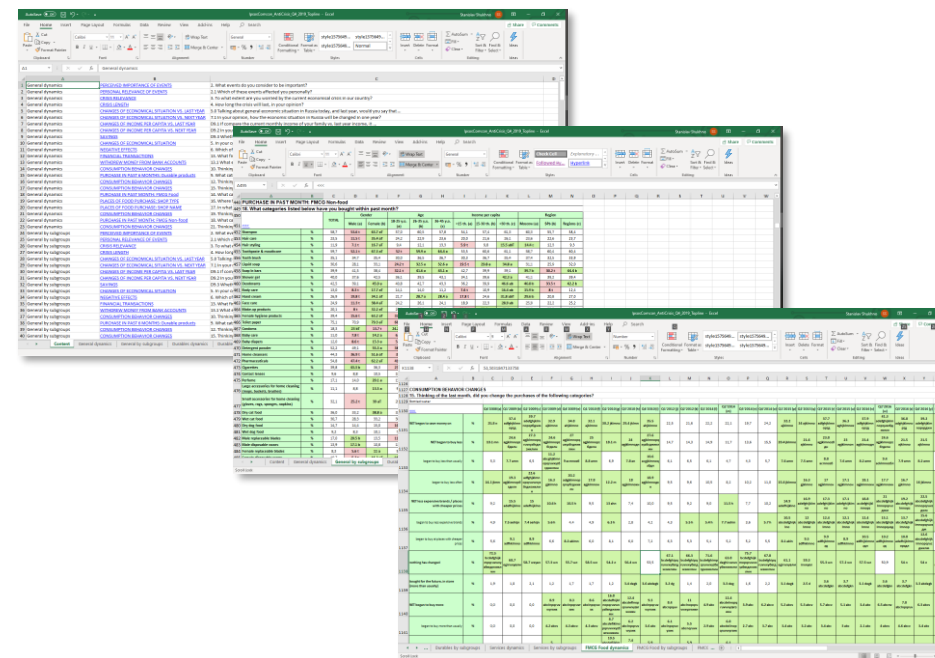
Отчет

Общий отчет об итогах 14 волн с выводами на английском (*только для подписчиков полной программы*)



Таблицы в Excel

Таблицы с со всеми показателями в динамике, разбитые по основным подгруппам



Pictures are for indicative purposes only

СОСТАВ ОТЧЕТНОСТИ И СТОИМОСТЬ

ОТЧЕТНОСТЬ В ВОЛНУ



- **Executive top-line:** 1 страница с основными количественными KPI и 1 страница по каждой теме с основными выводами по качественному исследованию
- **Таблицы Excel:** все вопросы в таблицах в динамике, разбитые по ключевым переменным
- **Набор слайдов с данными:** по итогам второй волны

СТОИМОСТЬ



- Опция 1 – 2 волны **260.000 рублей, без НДС**
- Опция 2 – 1 волна **150.000 рублей, без НДС**
- Отчеты и таблицы по итогам первых 12 волны: **300.000 рублей, без НДС**
- Ad hoc проект на базе инициативного сообщества (эксклюзивное обсуждение темы по запросу) **240 000 РУБ без НДС**
- Стоимость дополнительного анализа и отчетности, а также добавления вопросов предоставляется по запросу

**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

GAME CHANGERS

