



Informe de Opinión

Identidad nacional

Perú, julio de 2020

©Todos los derechos reservados. El contenido de este informe no puede ser reproducido, divulgado ni registrado sin autorización previa por escrito de Ipsos.

IDENTIDAD NACIONAL



IDENTIDAD NACIONAL

¿Qué sentimientos le genera el Perú? (Con tarjeta) (%)

Histórico

Respuestas	Jul '13 %	Jul '15 %	Jul '16 %	Jul '17 %	Jul '18 %	Jul '19 %	Jul '20 %
Esperanza / Optimismo	46	44	27	22	37	46	46
Pena / tristeza	14	15	10	14	18	19	37
Amor / Cariño	38	33	16	21	30	33	24
Sentimientos encontrados	12	16	46	47	17	18	23
Orgullo	55	43	12	15	28	32	18
Indiferencia / Nada	3	4	23	9	5	7	9
Vergüenza	9	11	42	43	14	15	8
Rabia / Odio	5	7	43	45	10	10	7

IDENTIDAD NACIONAL

¿Qué sentimientos le genera el Perú? (Con tarjeta) (%)

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Esperanza / Optimismo	46	51	42	45	37	43	40
Pena / tristeza	37	38	37	38	48	34	31
Amor / Cariño	24	29	21	25	23	13	24
Sentimientos encontrados	23	25	22	22	8	26	27
Orgullo	18	22	15	17	16	17	8
Indiferencia / Nada	9	8	9	10	2	9	15
Vergüenza	8	9	7	7	3	7	10
Rabia / Odio	7	10	5	5	4	7	5
No precisa	1	1	1	2	0	1	1
Base Real (Abs)	1019	556	463	170	61	161	71
Distribución Ponderada (%)	100	43.3	56.7	20.8	8.4	17.9	9.7

IDENTIDAD NACIONAL

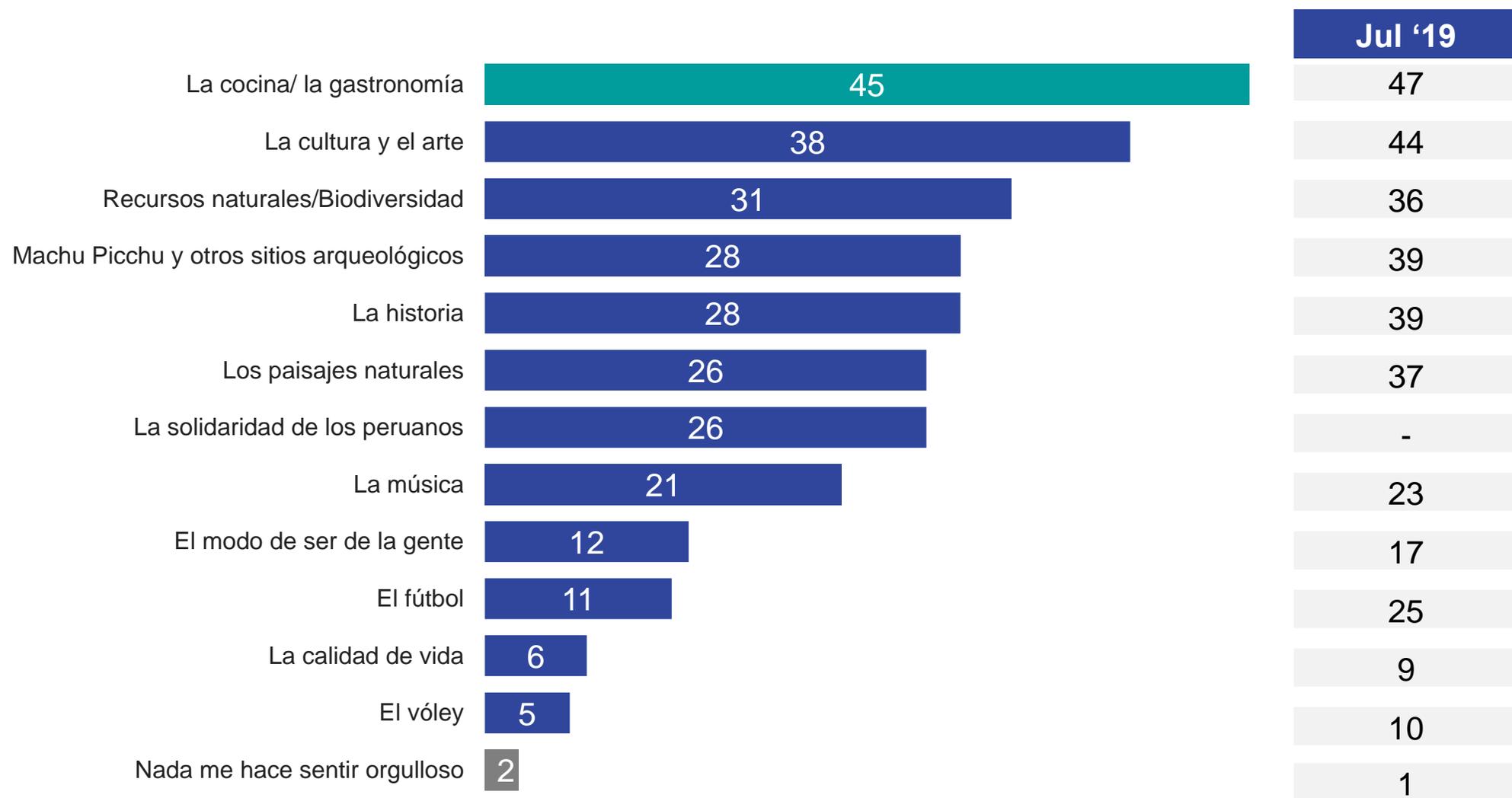
¿Qué sentimientos le genera el Perú? (Con tarjeta) (%)

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 24 %	25 a 39 %	40 a más %
Esperanza / Optimismo	46	58	48	47	47	36	46	46	39	52	44
Pena / tristeza	37	36	32	33	44	42	32	43	28	38	41
Amor / Cariño	24	29	24	25	22	29	28	21	24	23	26
Sentimientos encontrados	23	24	22	26	20	24	19	28	25	25	21
Orgullo	18	15	30	20	13	12	21	15	22	20	15
Indiferencia / Nada	9	6	7	11	8	7	10	8	12	8	8
Vergüenza	8	2	9	9	6	7	8	8	11	5	8
Rabia / Odio	7	9	7	9	6	4	7	7	8	7	8
No precisa	1	2	0	1	2	1	2	1	1	1	1
Base Real (Abs)	1019	52	287	370	219	91	511	508	204	402	413
Distribución Ponderada (%)	100	2.5	15.6	38.7	32.7	10.4	48.7	51.3	19.2	41.2	39.6

IDENTIDAD NACIONAL

¿Cuáles son las razones por las cuáles usted se siente orgulloso de ser peruano? (Con tarjeta) (%)



IDENTIDAD NACIONAL

¿Cuáles son las razones por las cuáles usted se siente orgulloso de ser peruano? (Con tarjeta) (%)

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
La cocina/ la gastronomía	45	53	38	39	33	42	34
La cultura y el arte	38	42	35	31	51	38	25
Recursos naturales/Biodiversidad	31	34	30	37	18	25	34
Machu Picchu y otros sitios arqueológicos	28	33	24	26	20	28	16
La historia	28	36	21	32	6	19	14
Los paisajes naturales	26	28	25	29	24	22	21
La solidaridad de los peruanos	26	25	27	38	26	22	15
La música	21	25	18	25	12	13	19
El modo de ser de la gente	12	15	10	11	5	10	11
El fútbol	11	10	11	14	11	8	9
La calidad de vida	6	6	6	4	2	6	14
El vóley	5	6	4	4	10	2	0
Nada me hace sentir orgulloso	2	1	3	1	1	2	10
No precisa	1	0	1	1	2	0	0
Base Real (Abs)	1019	556	463	170	61	161	71
Distribución Ponderada (%)	100	43.3	56.7	20.8	8.4	17.9	9.7

Base: Total de entrevistados
Perú, julio del 2020

GAME CHANGERS



IDENTIDAD NACIONAL

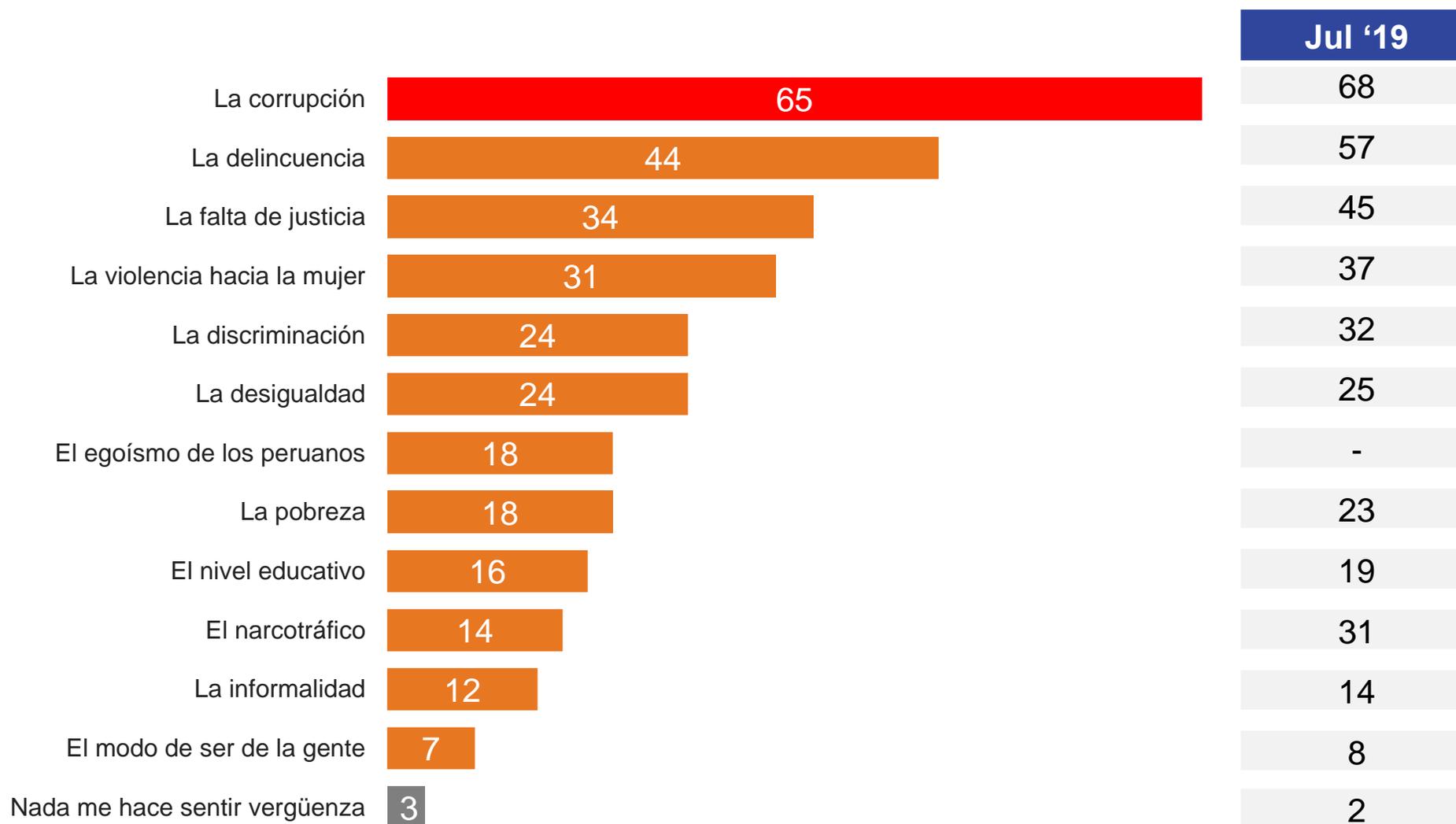
¿Cuáles son las razones por las cuáles usted se siente orgulloso de ser peruano? (Con tarjeta) (%)

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 24 %	25 a 39 %	40 a más %
La cocina/ la gastronomía	45	66	52	48	41	31	42	47	53	40	47
La cultura y el arte	38	35	47	41	35	28	39	37	51	37	33
Recursos naturales/Biodiversidad	31	41	36	32	30	22	31	32	32	33	30
Machu Picchu y otros sitios arqueológico	28	41	32	26	26	28	27	28	30	27	27
La historia	28	34	40	31	22	13	32	23	32	28	25
Los paisajes naturales	26	36	23	30	24	22	26	27	26	29	23
La solidaridad de los peruanos	26	25	27	26	28	22	25	27	19	28	28
La música	21	15	20	19	24	23	19	24	23	22	19
El modo de ser de la gente	12	6	11	12	12	14	12	12	8	14	12
El fútbol	11	8	8	8	13	16	16	5	9	11	11
La calidad de vida	6	11	4	4	9	3	5	7	4	7	6
El vóley	5	0	3	4	7	5	5	5	4	5	5
Nada me hace sentir orgulloso	2	1	1	1	2	8	1	2	1	3	2
No precisa	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0	1
Base Real (Abs)	1019	52	287	370	219	91	511	508	204	402	413
Distribución Ponderada (%)	100	2.5	15.6	38.7	32.7	10.4	48.7	51.3	19.2	41.2	39.6

IDENTIDAD NACIONAL

¿Cuáles son las razones por las cuáles usted puede sentir vergüenza de ser peruano? (Con tarjeta) (%)



IDENTIDAD NACIONAL

¿Cuáles son las razones por las cuáles usted puede sentir vergüenza de ser peruano? (Con tarjeta) (%)

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
La corrupción	65	66	63	65	69	64	54
La delincuencia	44	54	36	42	32	34	30
La falta de justicia	34	36	33	33	44	29	30
La violencia hacia la mujer	31	34	29	39	17	26	24
La discriminación	24	27	23	21	20	20	33
La desigualdad	24	23	25	22	19	26	36
El egoísmo de los peruanos	18	20	17	15	5	23	22
La pobreza	18	21	16	24	16	11	11
El nivel educativo	16	21	12	19	5	9	10
El narcotráfico	14	16	13	13	7	16	13
La informalidad	12	16	8	10	0	9	9
El modo de ser de la gente	7	10	5	7	4	5	3
Nada me hace sentir vergüenza	3	3	3	2	0	5	4
No precisa	1	0	1	1	2	0	0
Base Real (Abs)	1019	556	463	170	61	161	71
Distribución Ponderada (%)	100	43.3	56.7	20.8	8.4	17.9	9.7

IDENTIDAD NACIONAL

¿Cuáles son las razones por las cuáles usted puede sentir vergüenza de ser peruano? (Con tarjeta) (%)

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 24 %	25 a 39 %	40 a más %
La corrupción	65	73	71	67	63	52	65	64	63	67	62
La delincuencia	44	58	47	47	39	42	43	45	46	41	46
La falta de justicia	34	45	31	37	34	26	29	39	33	41	28
La violencia hacia la mujer	31	24	32	33	32	27	26	37	44	32	25
La discriminación	24	28	28	22	27	20	24	25	29	24	22
La desigualdad	24	25	24	23	24	28	27	22	26	27	21
El egoísmo de los peruanos	18	19	18	20	17	16	18	19	24	16	18
La pobreza	18	22	19	17	21	13	20	17	18	18	19
El nivel educativo	16	32	21	17	14	8	18	15	21	16	14
El narcotráfico	14	17	14	15	12	20	13	15	13	13	16
La informalidad	12	20	15	12	10	9	12	11	17	10	10
El modo de ser de la gente	7	6	9	11	3	5	7	7	12	6	6
Nada me hace sentir vergüenza	3	3	2	3	3	8	3	3	1	3	4
No precisa	1	0	1	0	1	2	1	0	0	1	1
Base Real (Abs)	1019	52	287	370	219	91	511	508	204	402	413
Distribución Ponderada (%)	100	2.5	15.6	38.7	32.7	10.4	48.7	51.3	19.2	41.2	39.6

Ficha Técnica (Julio 2020)

Encuesta efectuada por Ipsos Perú entre 1019 personas mayores de 18 años de todos los NSE en el ámbito nacional urbano del 09 al 10 de julio del 2020. El diseño muestral fue polietápico y cubrió 25 regiones del país.

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbana

1. **Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINION Y MERCADO S.A.
2. **Número de registro:** 0001-REE / JNE
3. **Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes hacia temas políticos, económicos y sociales del país.

4. Universo

Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población nacional urbano del Perú (19,064,735 personas).

5. Distribución Poblacional

Cuadro 1

Región	Urbano	
Lima	8,258,768	43.3%
Costa Norte	3,472,980	18.2%
Sierra Norte	492,491	2.6%
Costa Centro	594,391	3.1%
Sierra Centro	1,000,478	5.2%
Costa Sur 1/	1,883,482	9.9%
Sierra Sur	1,520,083	8.0%
Oriente	1,842,062	9.7%
Total	19,064,735	100.0%

*Padrón de Población hábil para votar 2020 - RENIEC
Estadística Poblacional 2020 – Ipsos*

Cuadro 2

Sexo	Total
Masculino	50%
Femenino	50%
Total	100%

Población hábil para votar 2020 RENIEC

Cuadro 3

Edad	Total
18 a 24 años	20%
25 a 39 años	37%
40 a 70 años	43%
Total	100%

Censo 2017 - INEI

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbana

6. **Tamaño de la muestra:** 1019 personas entrevistadas

7. **Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/- 3%

8. **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

9. **Metodología de Muestreo (Encuesta TATI/Face to Face)**

10. **Metología de muestreo TATI**

Diseño Muestral: Muestreo probabilístico polietápico, con selección por cuotas en la última etapa de muestreo. Los estratos se definieron por la región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y en cada estrato se seleccionó aleatoriamente una muestra de localidades, luego se tomó una muestra aleatoria de encuestadores residentes en las diferentes localidades, tomando en cuenta la cantidad de habitantes de los distritos donde se ubican en caso de las ciudades, para asegurar la dispersión y distribución proporcional de la muestra. Se cubrió todos los NSE y los resultados fueron ponderados de acuerdo al tamaño de cada NSE en la población urbana. Cada encuestador seleccionó 5 personas de su zona de residencia respetando cuotas de sexo y edad a las cuales entrevistó mediante una técnica telefónica.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Localidades	Probabilístico (conglomerados estratificados). Estratificado por regiones geográficas del país: Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente. A la interna de cada estrato se han seleccionado localidades (distritos o agrupación de distritos en caso de las ciudades) usando un muestreo sistemático proporcional al número de habitantes. Cabe resaltar que dentro de Lima Metropolitana se tomó adicionalmente una estratificación por zonas de Lima: Norte, Sur, Este, Oeste, Centro, Callao.
2	Encuestador	Probabilístico. Dentro de cada localidad se seleccionó en forma aleatoria a los encuestadores residentes en los diferentes distritos, y en el caso de las ciudades tomando en cuenta la cantidad de habitantes de los distritos que lo conforman, para asegurar la dispersión y distribución proporcional de la muestra.
3	Persona	No Probabilístico. Se usó un muestreo por cuotas. Cada encuestador seleccionó 5 personas de su zona de residencia respetando cuotas de sexo y edad a las cuales entrevistó mediante una técnica telefónica.

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbana

10. Metodología de Muestreo Encuesta cara a cara

Diseño Muestral: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Los estratos se definen por el cruce de la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y en cada estrato se seleccionó una muestra de localidades y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de cada vivienda.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Localidades	Probabilístico (conglomerados estratificados). Estratificado por regiones geográficas del país: Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente. A la interna de cada estrato se han seleccionado localidades (distritos o agrupación de distritos en caso de las ciudades) usando un muestreo sistemático proporcional al número de habitantes.
2	Zonas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas)
3	Viviendas	Probabilístico. Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio
4	Persona	Por cuotas de sexo, edad

11. Detalle de todos los lugares donde se ejecutó la encuesta: Se tuvo una cobertura de 24 departamentos más la Prov. Const. Del Callao, 34 provincias.

12. Fecha de trabajo de campo: Del 09 al 10 de julio del 2020

13. Página web y dirección de correo electrónico

www.ipsos.pe.pe

Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbana

14. Detalle de la muestra: La muestra se distribuyó de la siguiente manera a nivel regional y provincial.

Regiones	Ámbito	Departamento	Provincia	Localidad /Ciudad
Costa Norte	Urbano	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
Costa Norte	Urbano	LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO
Costa Norte	Urbano	PIURA	PIURA	PIURA
Costa Norte	Urbano	ÁNCASH*	SANTA	CHIMBOTE
Costa Norte	Urbano	PIURA	TALARA	TALARA
Costa Norte	Urbano	ÁNCASH*	HUARMEY	HUARMEY
Costa Norte	Urbano	TUMBES	TUMBES	TUMBES
Sierra Norte	Urbano	CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA
Sierra Norte	Urbano	ÁNCASH*	HUARAZ	HUARAZ
Costa Centro	Urbano	LIMA	HUARUA	HUACHO
Costa Centro	Urbano	LIMA	HUAURA	SANTA MARIA
Costa Centro	Urbano	LIMA	CAÑETE	CAÑETE
Sierra Centro	Urbano	JUNIN*	HUANCAYO	HUANCAYO
Sierra Centro	Urbano	PASCO	PASCO	CERRO DE PASCO
Sierra Centro	Urbano	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA
Sierra Centro	Urbano	HUÁNUCO*	HUÁNUCO	HUÁNUCO
Costa Sur	Urbano	TACNA	TACNA	TACNA

Regiones	Ámbito	Departamento	Provincia	Localidad /Ciudad
Costa Sur	Urbano	AREQUIPA*	AREQUIPA	AREQUIPA
Costa Sur	Urbano	ICA*	ICA	ICA
Costa Sur	Urbano	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	ILO
Costa Sur	Urbano	ICA*	CHINCHA	CHINCHA
Sierra Sur	Urbano	AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO
Sierra Sur	Urbano	CUSCO	CUSCO	CUSCO
Sierra Sur	Urbano	PUNO	PUNO	PUNO
Sierra Sur	Urbano	APURIMAC	ABANCAY	ABANCAY
Sierra Sur	Urbano	PUNO	SAN ROMÁN	JULIACA
Selva	Urbano	LORETO	MAYNAS	IQUITOS
Selva	Urbano	CAJAMARCA	JAEN	JAEN
Selva	Urbano	SAN MARTIN*	SAN MARTÍN	TARAPOTO
Selva	Urbano	UCAYALI	CORONEL PORTILLO	PUCALLPA
Selva	Urbano	AMAZONAS	BAGUA	BAGUA
Selva	Urbano	MADRE DE DIOS*	TAMBOPATA	PUERTO MALDONADO
Lima	Urbano	LIMA	LIMA	LIMA
Lima	Urbano	PROV. CONST. DEL CALLAO	CALLAO	CALLAO

(*) En estos departamentos solo se realizaron encuestas telefónicas debido a que aún se encuentran en cuarentena.

Ficha Técnica: Encuesta Lima Metropolitana

1. **Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINION Y MERCADO S.A.
2. **Número de registro:** 0001-REE / JNE
3. **Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes hacia temas políticos, económicos y sociales del país y de la provincia de Lima.

4. Universo

Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población de la provincia de Lima (7,446,852 personas).

Marco Muestral: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población de la provincia de Lima (7,446,852 personas).

5. **Tamaño de la muestra:** 556 personas entrevistadas en Lima.
6. **Margen de error muestral:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/- 4%
7. **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)
8. **Nivel de representatividad:** Es el porcentaje que indica el nivel de inferencia del estudio sobre el total de la población electoral. La representatividad de la muestra es 96.25% a nivel distrital. Para la selección de la muestra son considerados todos los distritos de la provincia de Lima. Se tuvo una cobertura de 32 distritos seleccionados.

$$\frac{7,167,244}{7,446,852} * 100 = 96.25\%$$

Para la representatividad distrital se toma la población de los distritos seleccionados y se divide entre la población total.

Ficha Técnica: Encuesta Lima Metropolitana

9. **Detalle de todos los lugares donde se ejecutó la encuesta:** Se tuvo una cobertura de 32 distritos seleccionados. (Ver Anexo – Detalle de la muestra)

10. **Fecha de trabajo de campo:** Del 09 al 10 de julio del 2020

11. **Página web y dirección de correo electrónico**

www.ipsos.pe.pe

Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

12. **Detalle de la muestra:** La muestra se distribuyó de la siguiente manera a nivel regional y provincial.

Departamento	Provincia	Distrito
Lima	Lima	Breña
Lima	Lima	Cercado de Lima
Lima	Lima	La Victoria
Lima	Lima	Rímac
Lima	Lima	San Luis
Lima	Lima	Ate
Lima	Lima	Lurigancho
Lima	Lima	El Agustino
Lima	Lima	San Juan de Lurigancho
Lima	Lima	Santa Anita
Lima	Lima	Carabayllo
Lima	Lima	Comas
Lima	Lima	Independencia
Lima	Lima	Los Olivos
Lima	Lima	Puente Piedra
Lima	Lima	San Martín de Porres

Departamento	Provincia	Distrito
Lima	Lima	Barranco
Lima	Lima	Jesús María
Lima	Lima	La Molina
Lima	Lima	Lince
Lima	Lima	Magdalena
Lima	Lima	Miraflores
Lima	Lima	Pueblo Libre
Lima	Lima	San Borja
Lima	Lima	San Isidro
Lima	Lima	San Miguel
Lima	Lima	Santiago de Surco
Lima	Lima	Surquillo
Lima	Lima	Chorrillos
Lima	Lima	San Juan de Miraflores
Lima	Lima	Villa El Salvador
Lima	Lima	Villa María del Triunfo

Ficha Técnica (Junio 2020)

Encuesta efectuada por Ipsos Perú entre 1014 personas mayores de 18 años de todos los NSE en el ámbito nacional urbano del 11 al 14 de junio del 2020. El diseño muestral fue polietápico y cubrió 25 regiones del país.

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbana

1. **Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINION Y MERCADO S.A.
2. **Número de registro:** 0001-REE / JNE
3. **Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes hacia temas políticos, económicos y sociales del país.

4. Universo

Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población nacional urbano del Perú (19,064,735 personas).

5. Distribución Poblacional

Cuadro 1

Región	Urbano	
Lima	8,258,768	43.3%
Costa Norte	3,472,980	18.2%
Sierra Norte	492,491	2.6%
Costa Centro	594,391	3.1%
Sierra Centro	1,000,478	5.2%
Costa Sur 1/	1,883,482	9.9%
Sierra Sur	1,520,083	8.0%
Oriente	1,842,062	9.7%
Total	19,064,735	100.0%

*Padrón de Población hábil para votar 2020 - RENIEC
Estadística Poblacional 2020 – Ipsos*

Cuadro 2

Sexo	Total
Masculino	50%
Femenino	50%
Total	100%

Población hábil para votar 2020 RENIEC

Cuadro 3

Edad	Total
18 a 24 años	20%
25 a 39 años	37%
40 a 70 años	43%
Total	100%

Estimaciones INEI 2017

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbana

6. **Tamaño de la muestra:** 1014 personas entrevistadas

7. **Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/- 3%

8. **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

9. Metodología de Muestreo

Diseño Muestral: Muestreo probabilístico polietápico, con selección por cuotas en la última etapa de muestreo. Los estratos se definieron por la región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y en cada estrato se seleccionó aleatoriamente una muestra de provincias y distritos. luego se tomó una muestra aleatoria de encuestadores residentes en diferentes distritos, tomando en cuenta la cantidad de habitantes de los distritos donde se ubican, para asegurar la dispersión y distribución proporcional de la muestra dentro de cada provincia. Se cubrió todos los NSE y los resultados fueron ponderados de acuerdo al tamaño de cada NSE en la población urbana. Cada encuestador seleccionó seis personas de su zona de residencia respetando cuotas de sexo y edad a las cuales entrevistó mediante una técnica mixta: teléfono y online.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Provincia	Probabilístico (conglomerados estratificados). Estratificado por regiones geográficas del país: Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente. A la interna de cada estrato se han seleccionado las provincias (conglomerados) usando un muestreo sistemático proporcional al número de habitantes. Cabe resaltar que dentro de Lima Metropolitana se tomó adicionalmente una estratificación por zonas de Lima: Norte, Sur, Este, Oeste, Centro, Callao.
2	Encuestador	Probabilístico. Dentro de cada provincia se seleccionó en forma aleatoria a los encuestadores residentes en diferentes distritos, tomando en cuenta la cantidad de habitantes de los distritos donde se ubican, para asegurar la dispersión y distribución proporcional de la muestra dentro de cada provincia.
3	Persona	No Probabilístico. Se usó un muestreo por cuotas. Cada encuestador seleccionó 5 personas de su zona de residencia respetando cuotas de sexo y edad a las cuales entrevistó mediante una técnica mixta: teléfono y online.

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbana

10. Detalle de todos los lugares donde se ejecutó la encuesta: Se tuvo una cobertura de 24 departamentos más la Prov. Const. Del Callao, 34 provincias.

11. Fecha de trabajo de campo: Del 11 al 14 de junio del 2020

12. Página web y dirección de correo electrónico

www.ipsos.pe.pe

Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

13. Detalle de la muestra: La muestra se distribuyó de la siguiente manera a nivel regional y provincial.

Regiones	Ámbito	Departamento	Provincia	Localidad /Ciudad
Costa Norte	Urbano	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
Costa Norte	Urbano	LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO
Costa Norte	Urbano	PIURA	PIURA	PIURA
Costa Norte	Urbano	ÁNCASH	SANTA	CHIMBOTE
Costa Norte	Urbano	PIURA	TALARA	TALARA
Costa Norte	Urbano	ÁNCASH	HUARMEY	HUARMEY
Costa Norte	Urbano	TUMBES	TUMBES	TUMBES
Sierra Norte	Urbano	CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA
Sierra Norte	Urbano	ÁNCASH	HUARAZ	HUARAZ
Costa Centro	Urbano	LIMA	HUARUA	HUACHO
Costa Centro	Urbano	LIMA	HUAURA	SANTA MARIA
Costa Centro	Urbano	LIMA	CAÑETE	CAÑETE
Sierra Centro	Urbano	JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO
Sierra Centro	Urbano	PASCO	PASCO	CERRO DE PASCO
Sierra Centro	Urbano	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA
Sierra Centro	Urbano	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO
Costa Sur	Urbano	TACNA	TACNA	TACNA

Regiones	Ámbito	Departamento	Provincia	Localidad /Ciudad
Costa Sur	Urbano	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA
Costa Sur	Urbano	ICA	ICA	ICA
Costa Sur	Urbano	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	ILO
Costa Sur	Urbano	ICA	CHINCHA	CHINCHA
Sierra Sur	Urbano	AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO
Sierra Sur	Urbano	CUSCO	CUSCO	CUSCO
Sierra Sur	Urbano	PUNO	PUNO	PUNO
Sierra Sur	Urbano	APURIMAC	ABANCAY	ABANCAY
Sierra Sur	Urbano	PUNO	SAN ROMÁN	JULIACA
Selva	Urbano	LORETO	MAYNAS	IQUITOS
Selva	Urbano	CAJAMARCA	JAEN	JAEN
Selva	Urbano	SAN MARTIN	SAN MARTÍN	TARAPOTO
Selva	Urbano	UCAYALI	CORONEL PORTILLO	PUCALLPA
Selva	Urbano	AMAZONAS	BAGUA	BAGUA
Selva	Urbano	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	PUERTO MALDONADO
Lima	Urbano	LIMA	LIMA	LIMA
Lima	Urbano	PROV. CONST. DEL CALLAO	CALLAO	CALLAO



Informe de Opinión

Identidad nacional

Perú, julio de 2020

©Todos los derechos reservados. El contenido de este informe no puede ser reproducido, divulgado ni registrado sin autorización previa por escrito de Ipsos.