

COSTO DE VIDA EN MEDIO DE COVID-19

IPSOS

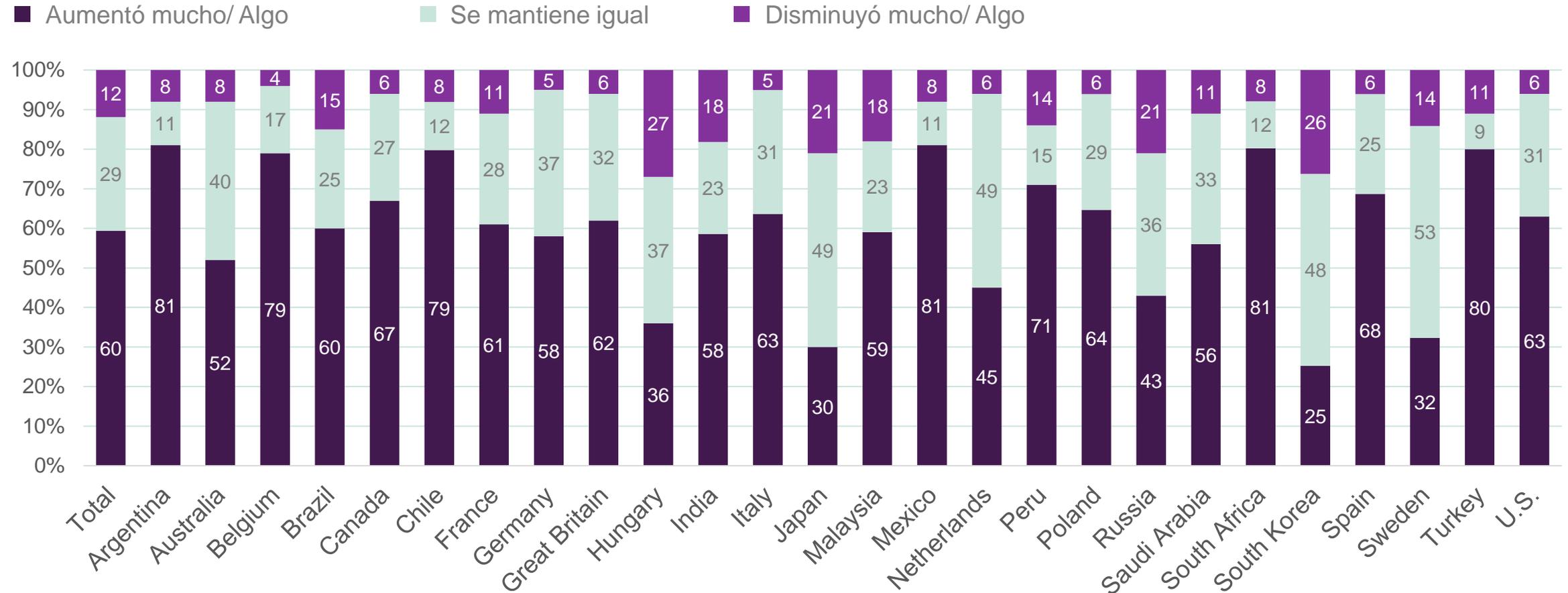
2 Julio 2020

GAME CHANGERS



¿Ha aumentado el costo de los alimentos, bienes y servicios?

P: En general, ¿ha aumentado o disminuido el costo de los alimentos, bienes y servicios para usted y su familia desde el coronavirus?



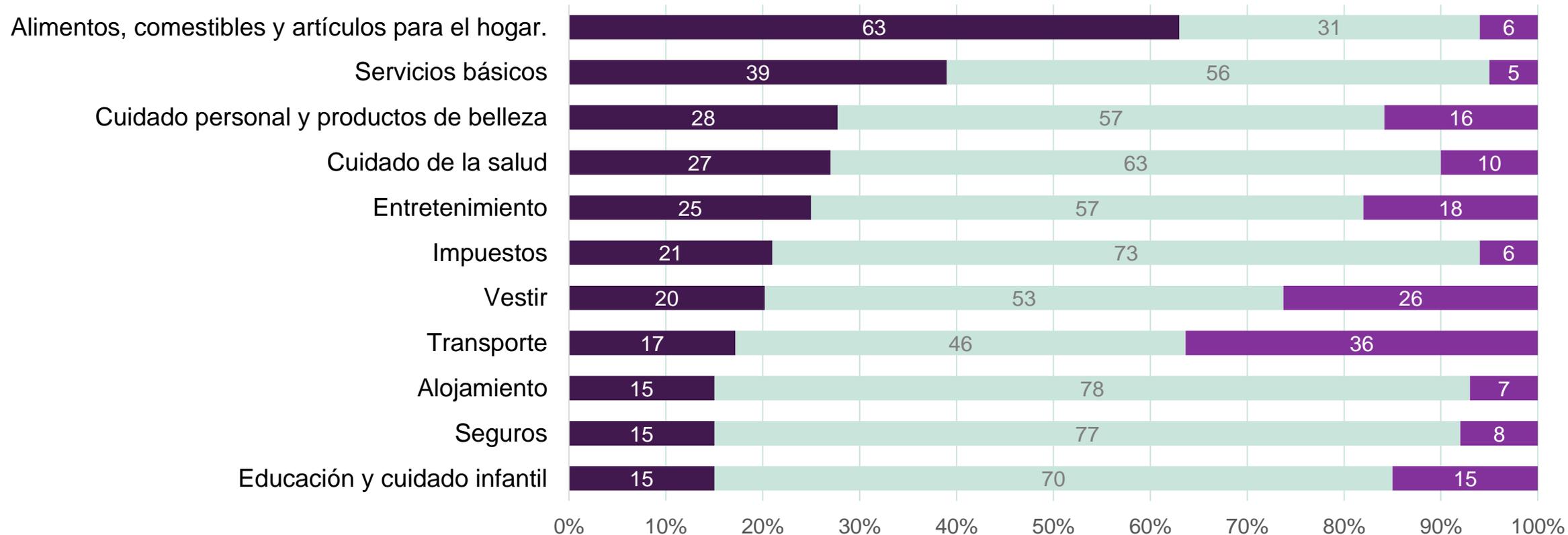
¿Que costos han subido?

P: Más específicamente, ¿el costo de los siguientes productos o servicios para usted y su familia aumentó, disminuyó o permaneció igual desde que comenzó el brote de coronavirus?

■ Aumentó mucho/ Algo

■ Se mantiene igual

■ Disminuyó mucho/ Algo



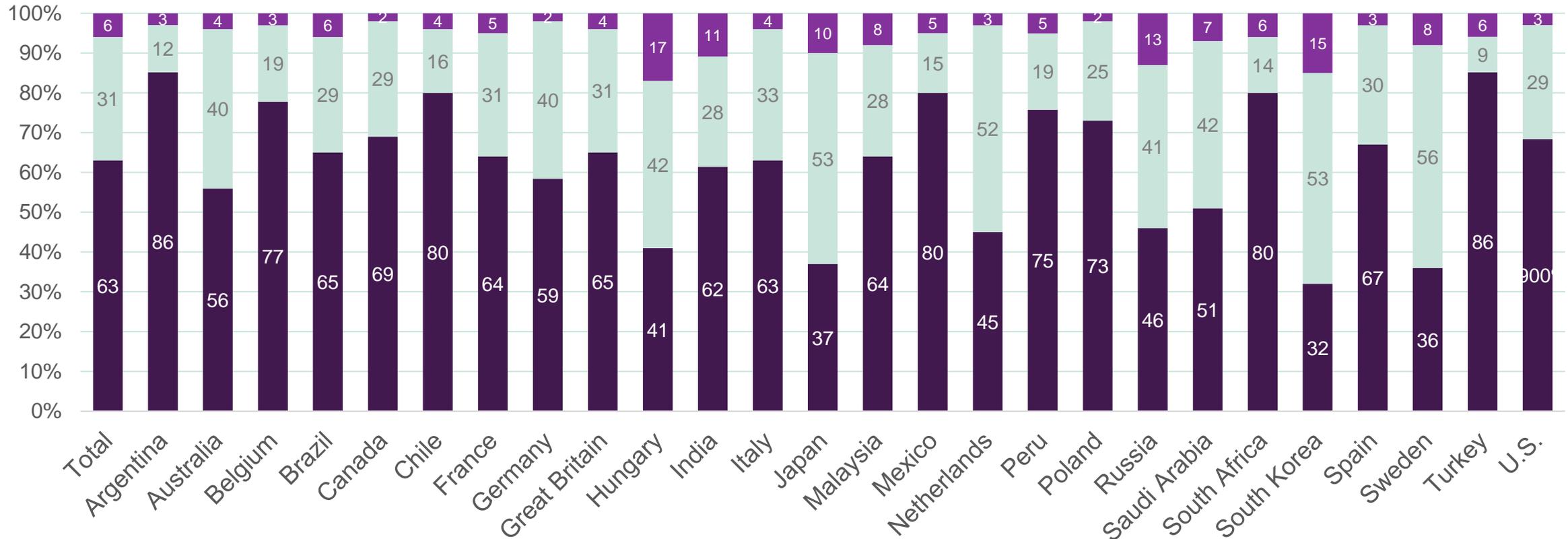
¿Ha aumentado el costo de los alimentos, comestibles y artículos para el hogar?

P: Más específicamente, ¿el costo de los siguientes productos o servicios para usted y su familia aumentó, disminuyó o permaneció igual desde que comenzó el brote de coronavirus? Alimentos, comestibles y artículos para el hogar.

■ Aumentó mucho/ Algo

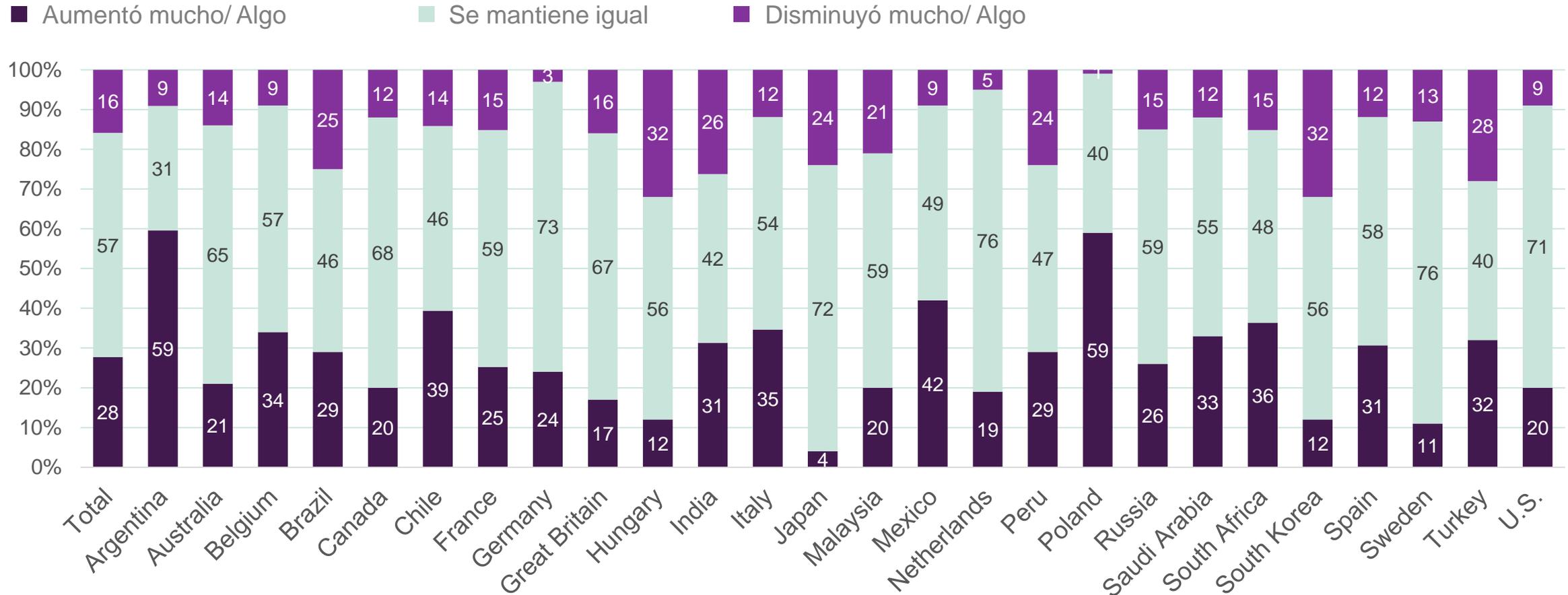
■ Se mantiene igual

■ Disminuyó mucho/ Algo



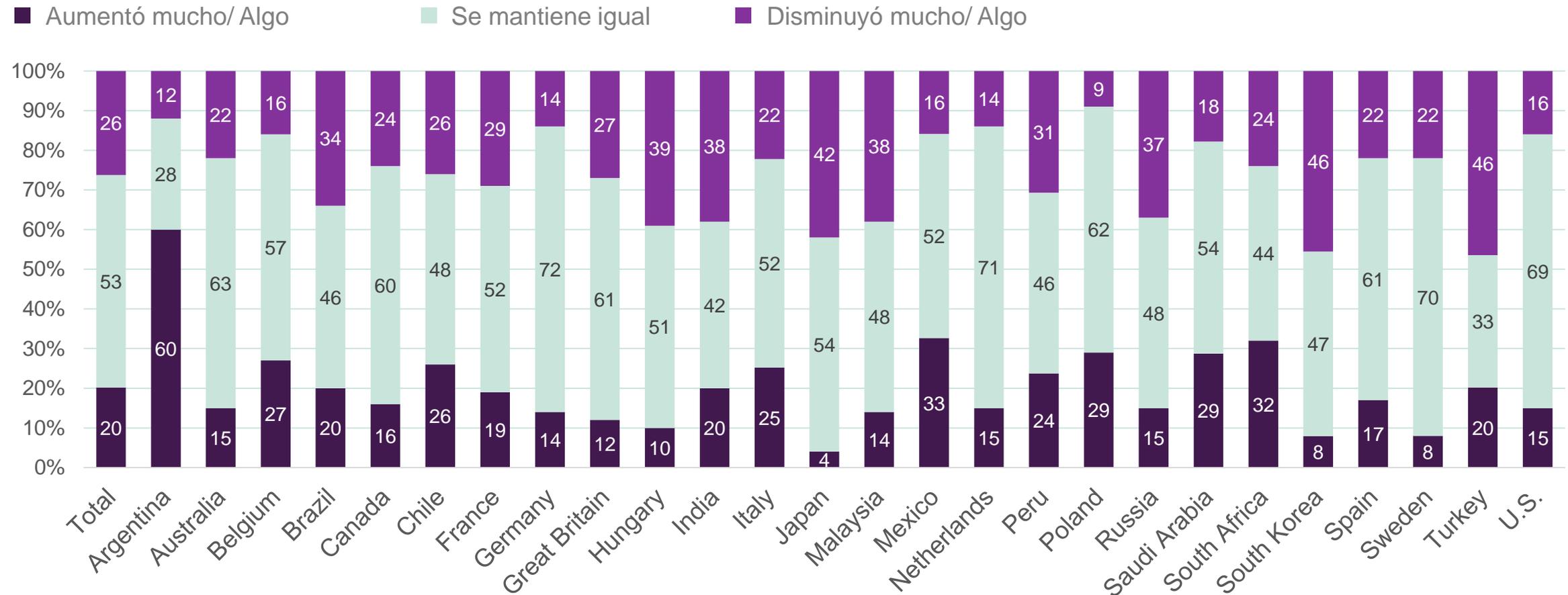
¿Ha aumentado el costo del cuidado personal y los productos de belleza?

P: Más específicamente, ¿el costo de los siguientes productos o servicios para usted y su familia aumentó, disminuyó o permaneció igual desde que comenzó el brote de coronavirus? Cuidado personal y productos de belleza



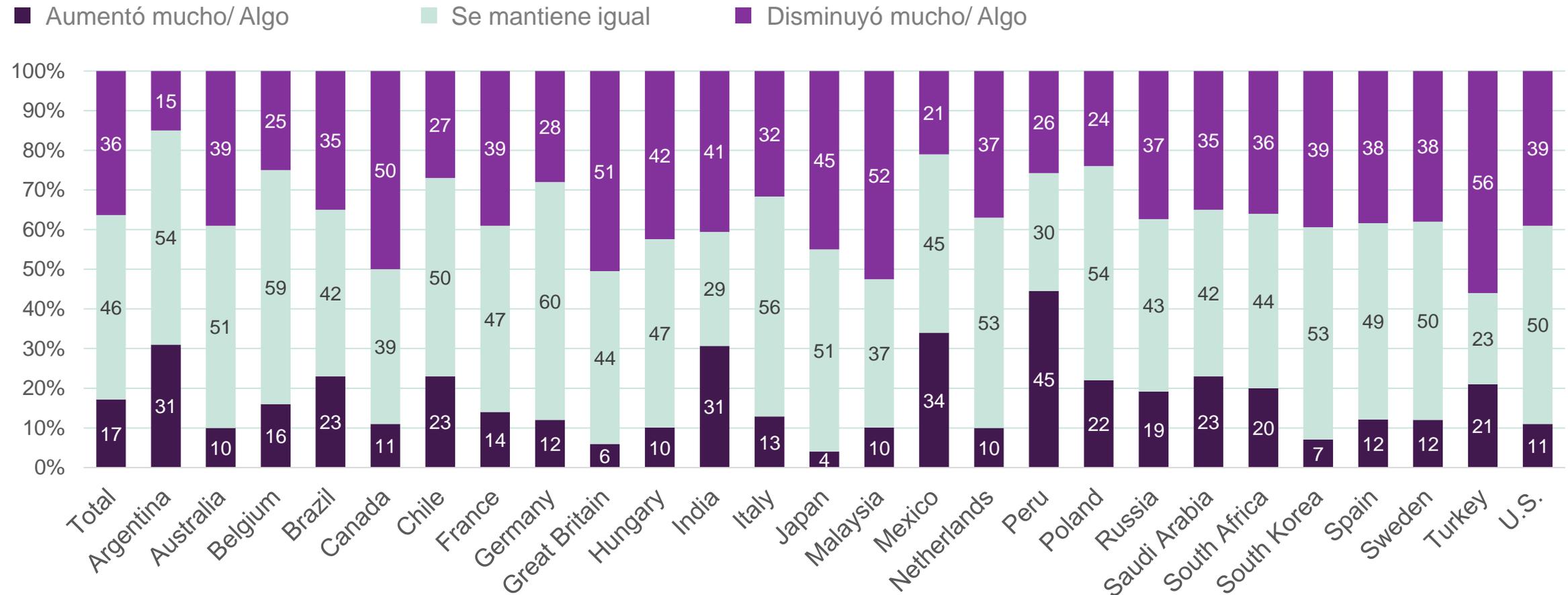
¿Ha aumentado el costo de la ropa?

P: Más específicamente, ¿el costo de los siguientes productos o servicios para usted y su familia aumentó, disminuyó o permaneció igual desde que comenzó el brote de coronavirus? Ropa (ropa, zapatos, accesorios)



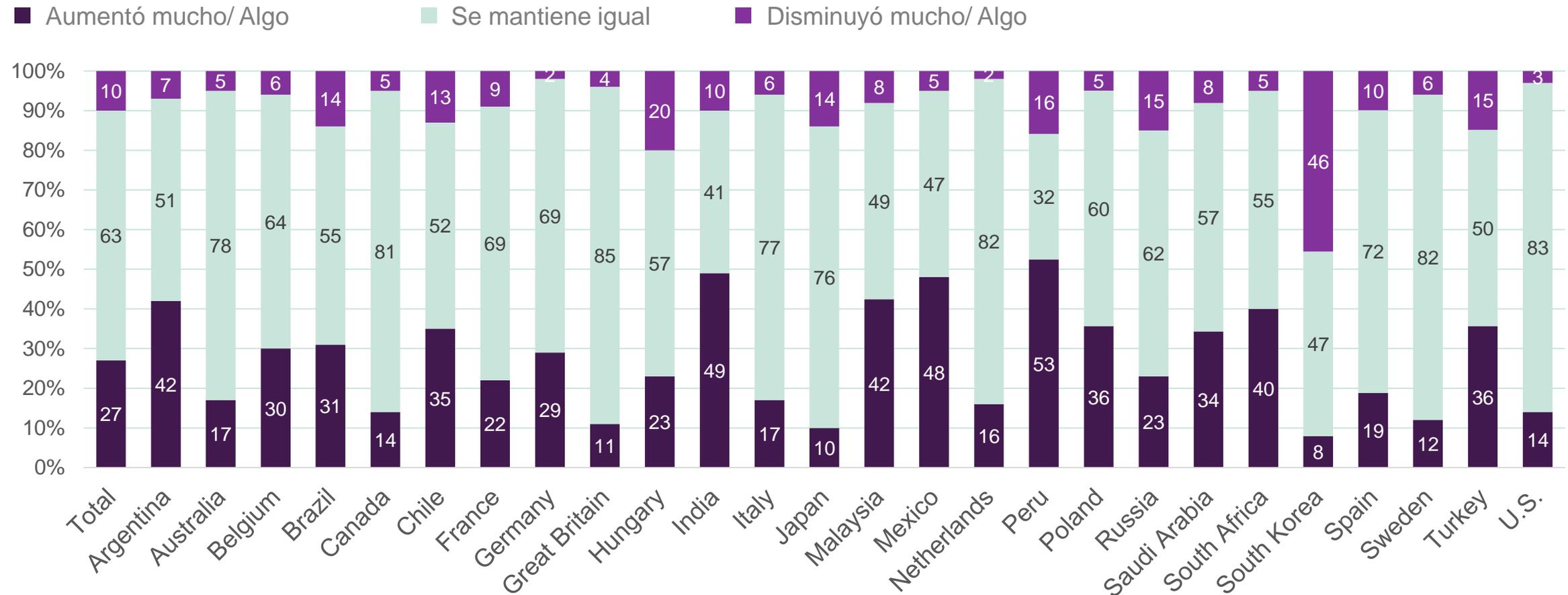
¿Ha aumentado el costo del transporte?

P: Más específicamente, ¿el costo de los siguientes productos o servicios para usted y su familia aumentó, disminuyó o permaneció igual desde que comenzó el brote de coronavirus? Transporte (vehículos, autobuses, trenes, gas, etc.)



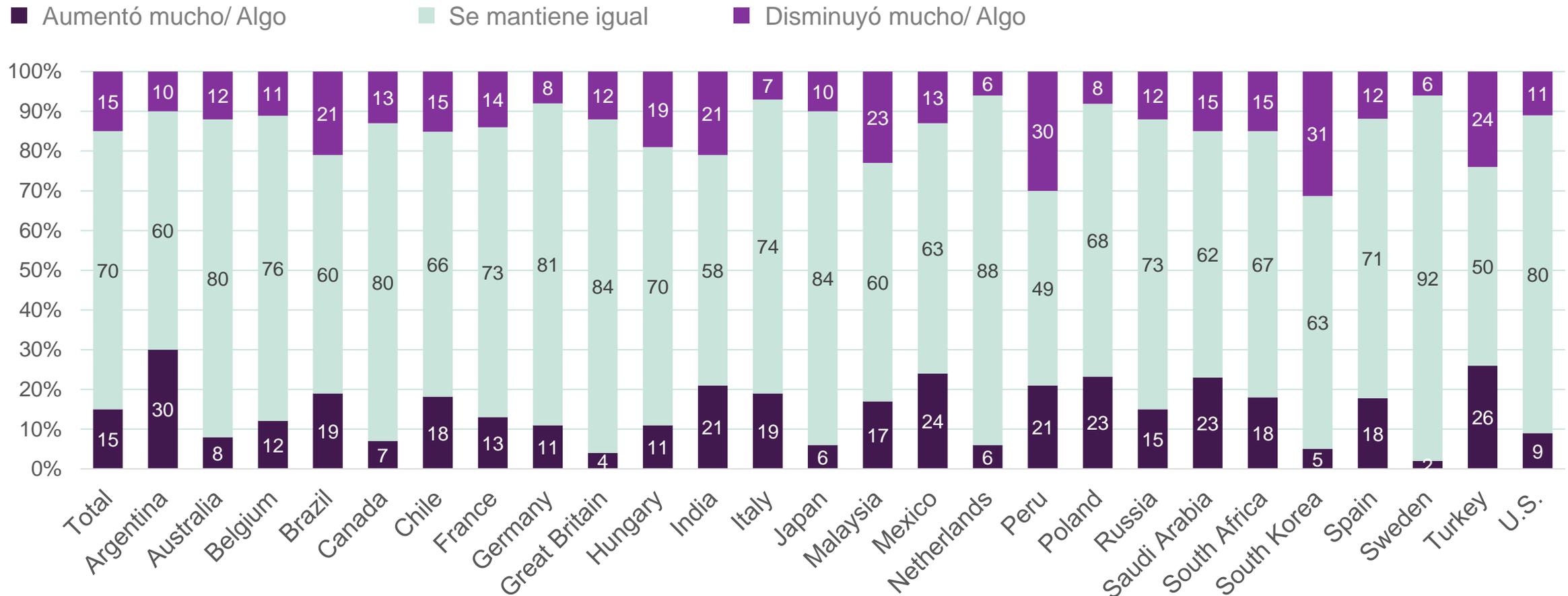
¿Ha aumentado el costo de la atención médica?

P: Más específicamente, ¿el costo de los siguientes productos o servicios para usted y su familia aumentó, disminuyó o permaneció igual desde que comenzó el brote de coronavirus? Cuidado de la salud



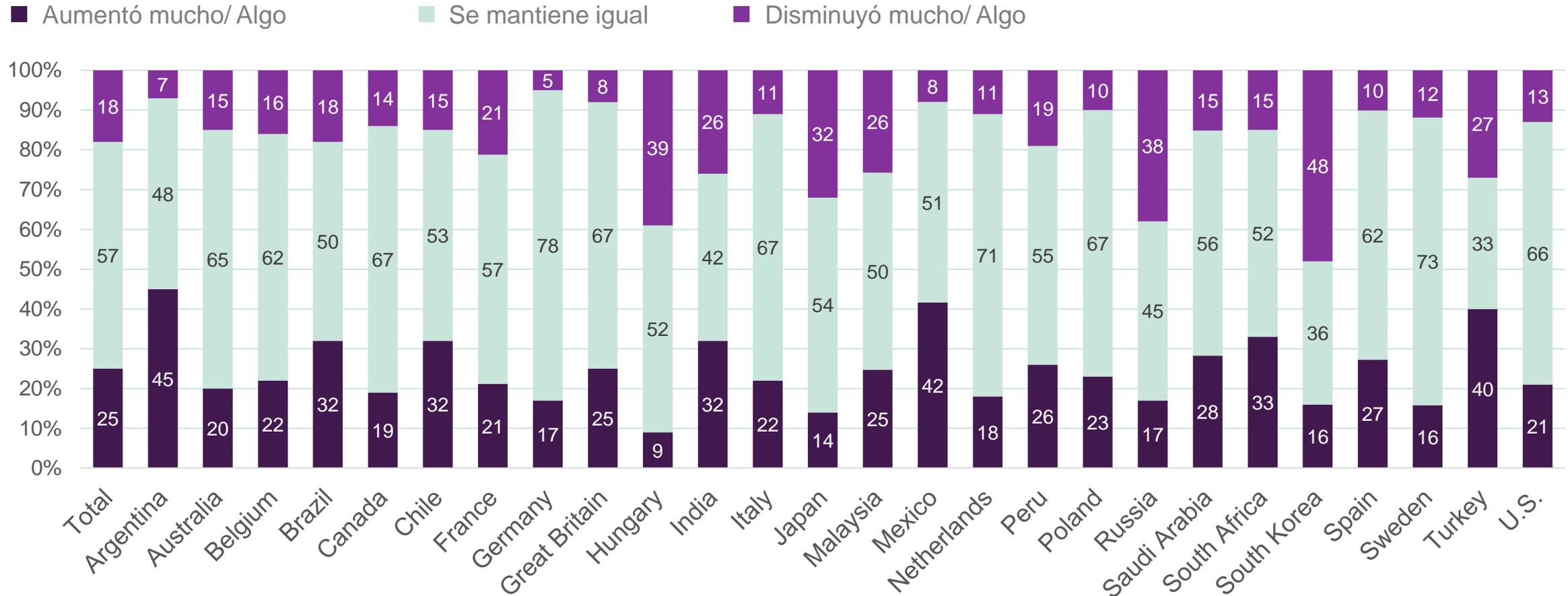
¿Ha aumentado el costo de la educación y el cuidado de los niños?

P: Más específicamente, ¿el costo de los siguientes productos o servicios para usted y su familia aumentó, disminuyó o permaneció igual desde que comenzó el brote de coronavirus? Educación y cuidado de niños



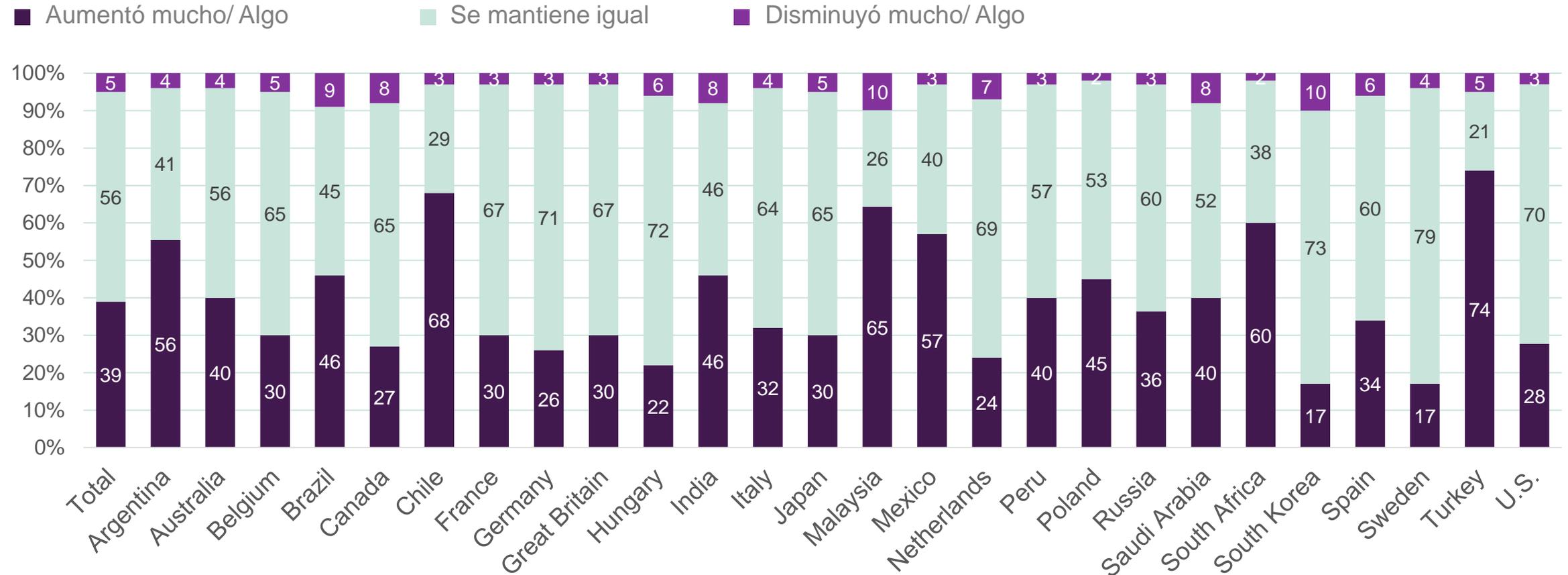
¿Ha aumentado el costo del entretenimiento?

P: Más específicamente, ¿el costo de los siguientes productos o servicios para usted y su familia aumentó, disminuyó o permaneció igual desde que comenzó el brote de coronavirus? Entretenimiento (electrónica, películas, libros, etc.)



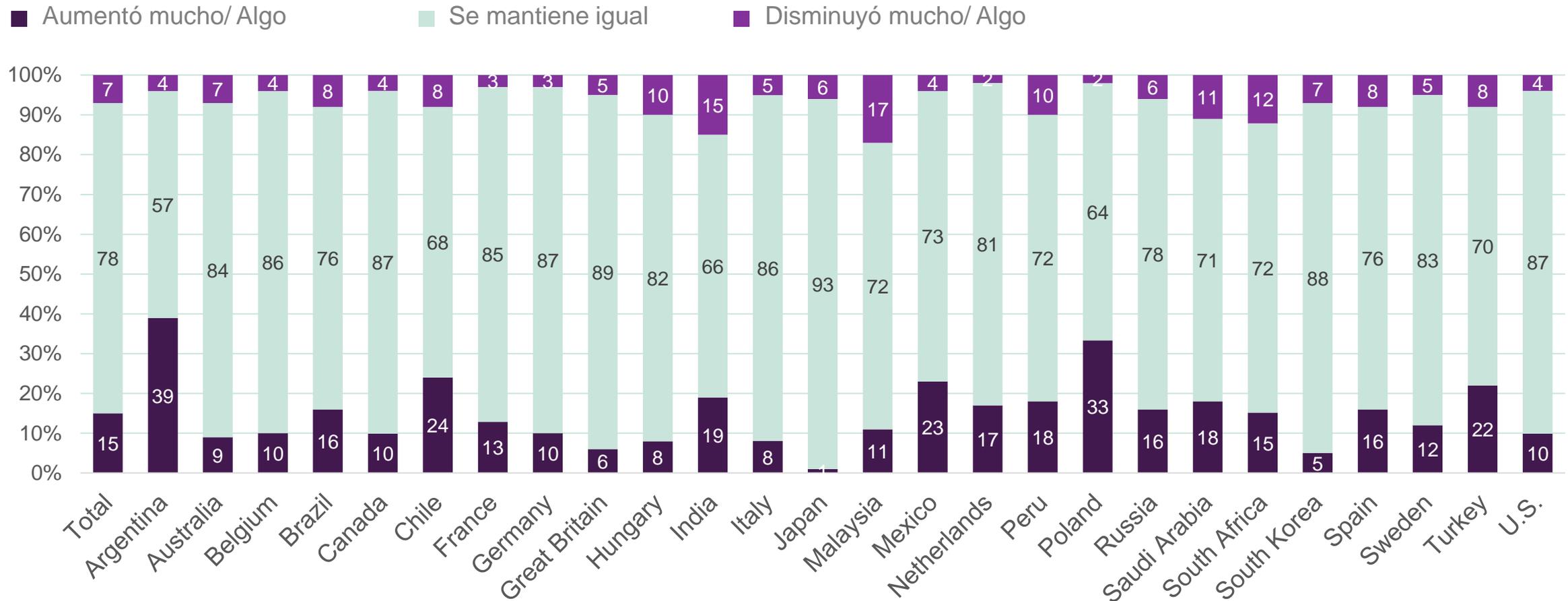
¿Ha aumentado el costo de los servicios públicos?

P: Más específicamente, ¿el costo de los siguientes productos o servicios para usted y su familia aumentó, disminuyó o permaneció igual desde que comenzó el brote de coronavirus? Servicios públicos (agua, electricidad, calefacción, aire acondicionado, servicios de teléfono / TV / internet)



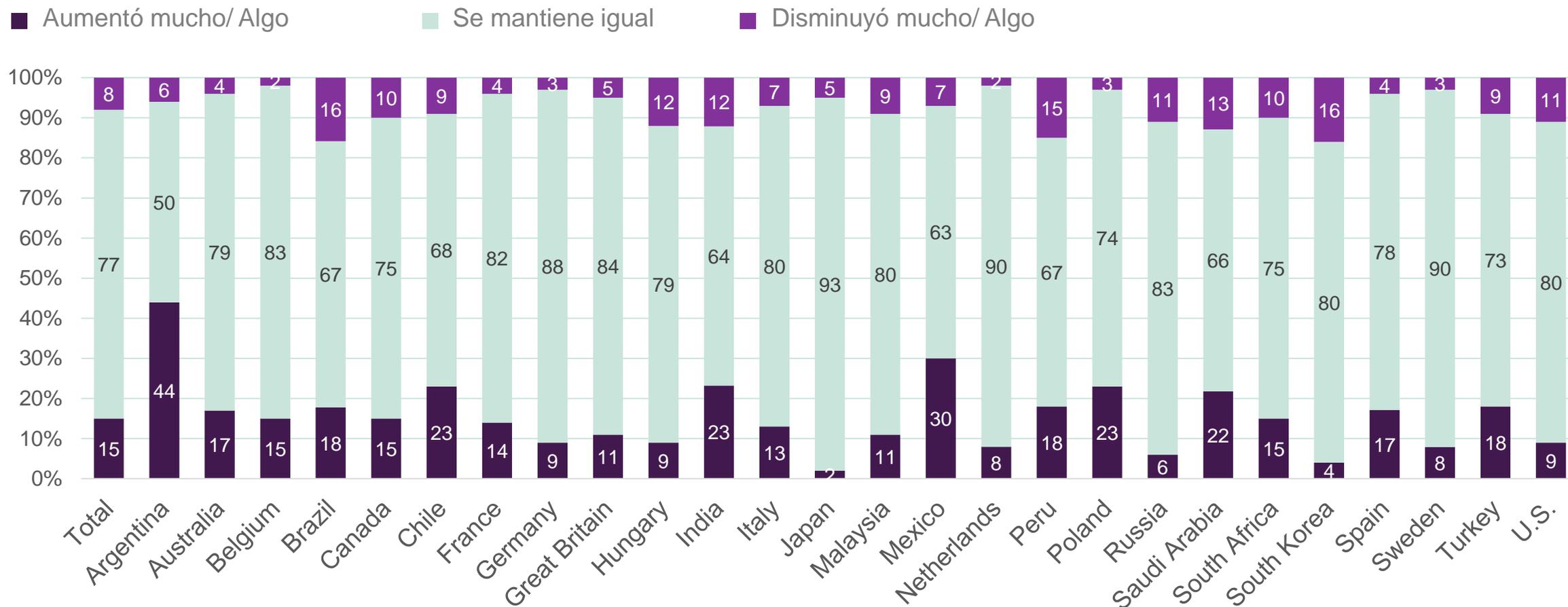
¿Ha aumentado el costo de la vivienda?

P: Más específicamente, ¿el costo de los siguientes productos o servicios para usted y su familia aumentó, disminuyó o permaneció igual desde que comenzó el brote de coronavirus? Vivienda (alquiler, hipoteca, etc.)



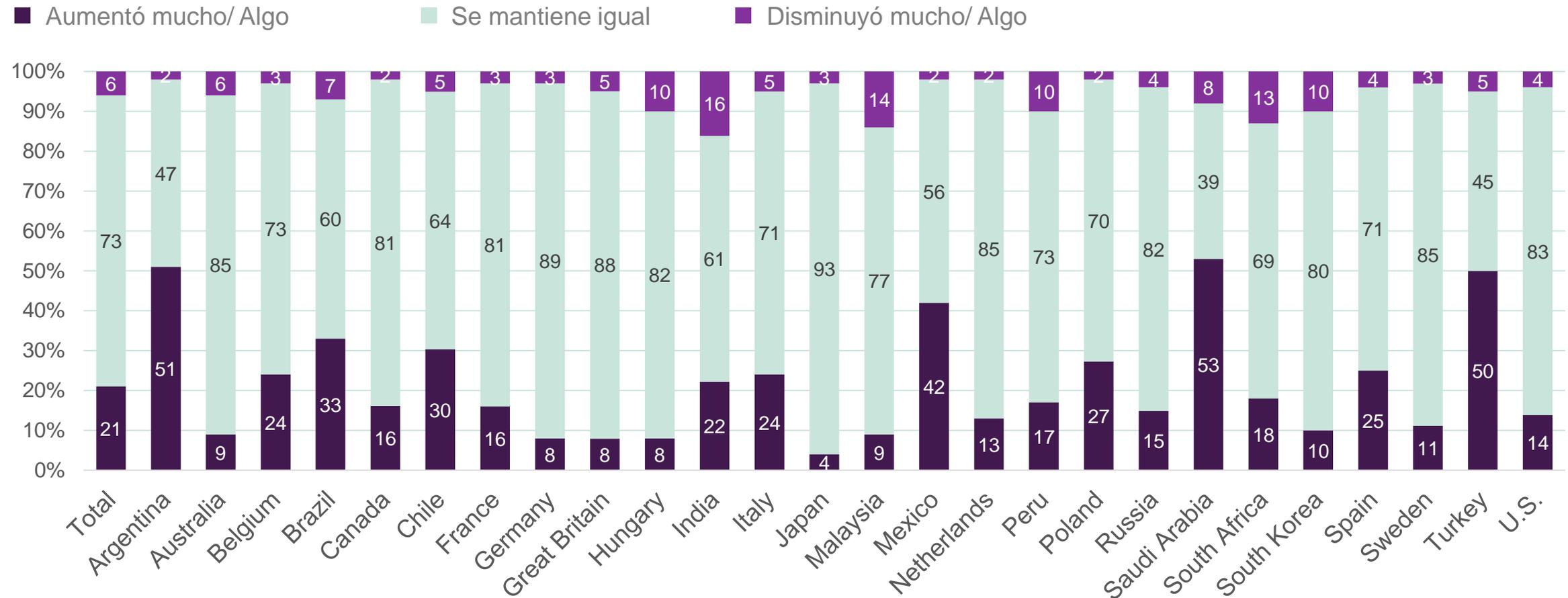
¿Ha aumentado el costo del seguro?

P: Más específicamente, ¿el costo de los siguientes productos o servicios para usted y su familia aumentó, disminuyó o permaneció igual desde que comenzó el brote de coronavirus? Seguros



¿Han aumentado los impuestos?

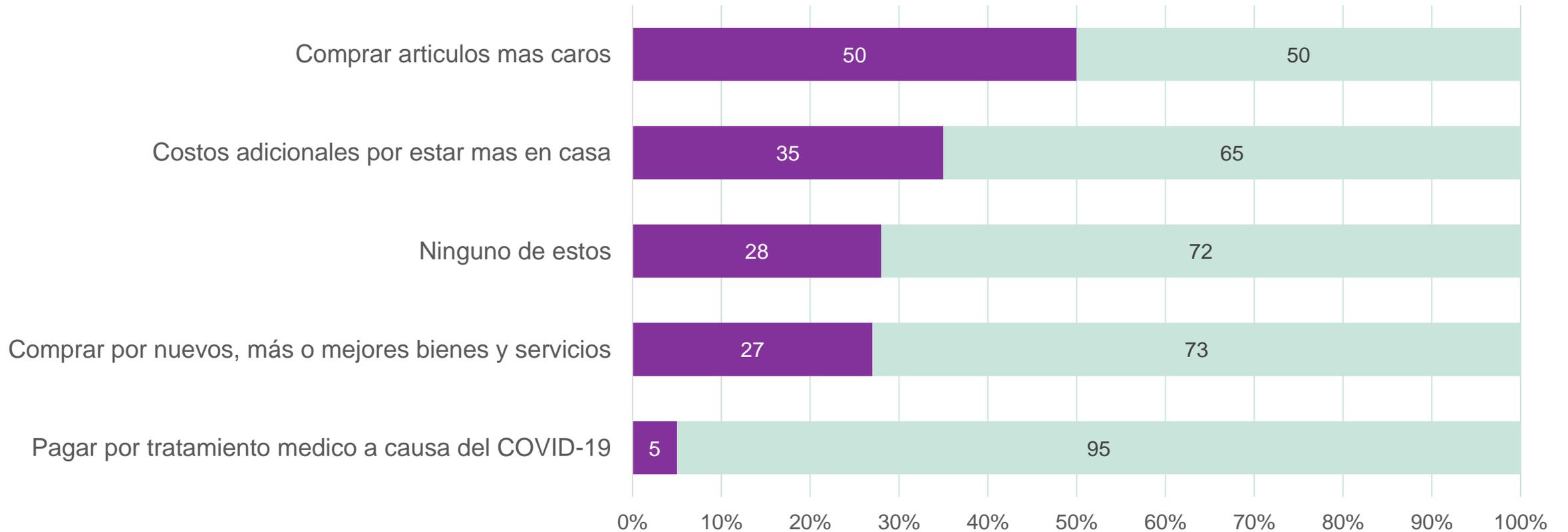
P: Más específicamente, ¿el costo de los siguientes productos o servicios para usted y su familia aumentó, disminuyó o permaneció igual desde que comenzó el brote de coronavirus? Impuestos



¿Por qué crees que los costos han aumentado desde COVID-19?

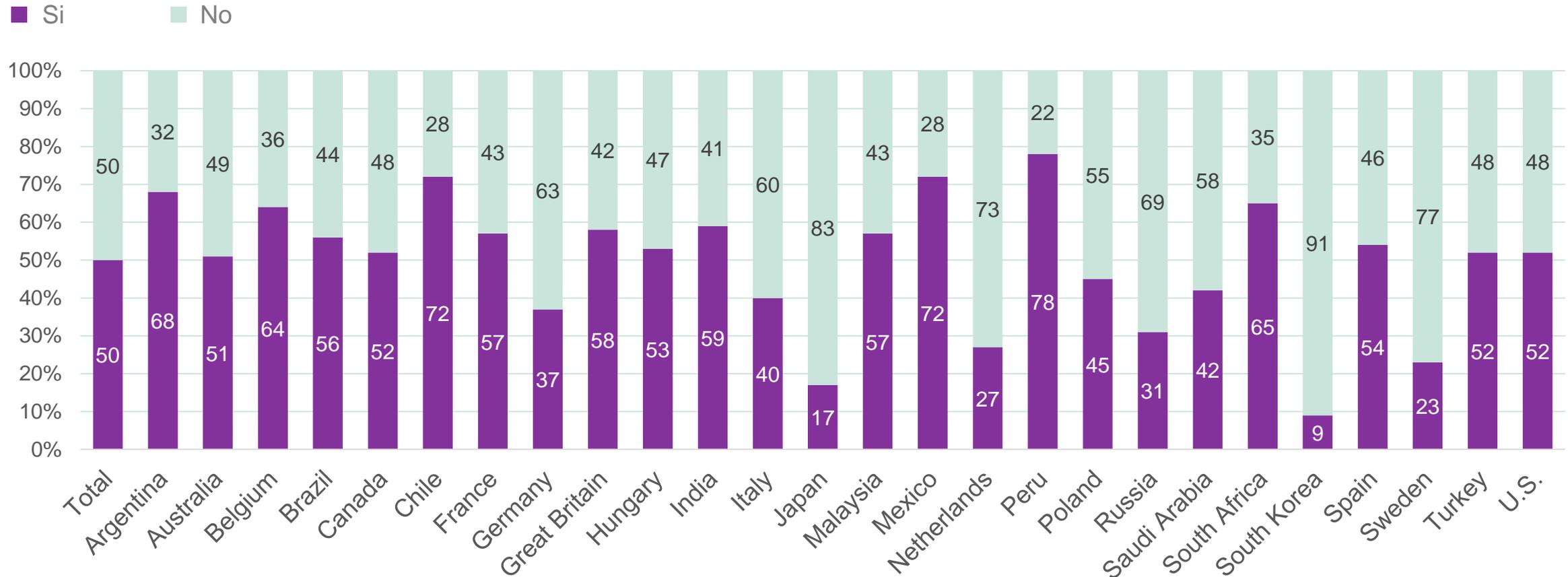
P: ¿Experimentó alguna de las siguientes situaciones cuando se trata del costo de los alimentos, bienes y servicios para usted y su familia desde el brote de coronavirus?

■ Si ■ No



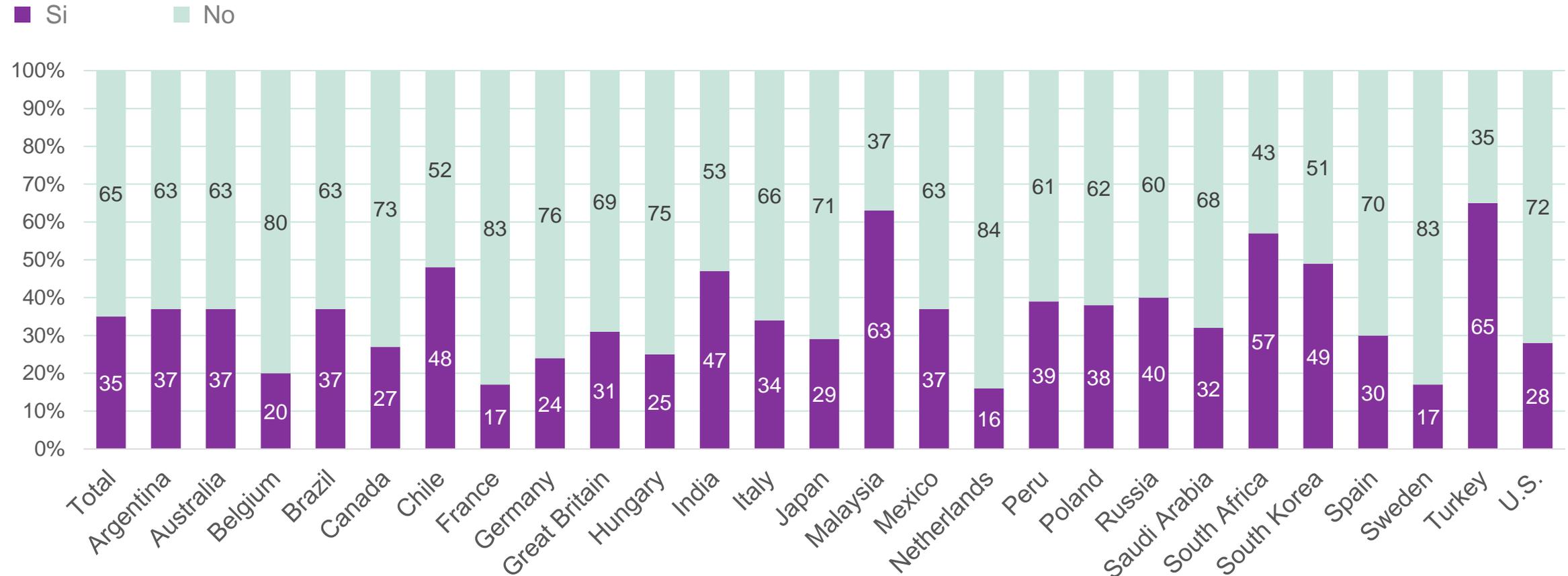
¿Has tenido que comprar artículos más caros?

P: ¿Experimentó alguna de las siguientes situaciones cuando se trata del costo de los alimentos, bienes y servicios para usted y su familia desde el brote de coronavirus? Tuve que comprar artículos más caros (por ejemplo, alimentos, artículos para el hogar, productos de cuidado personal, etc.) o pagué los gastos de envío debido al cierre de tiendas y la escasez de suministros.



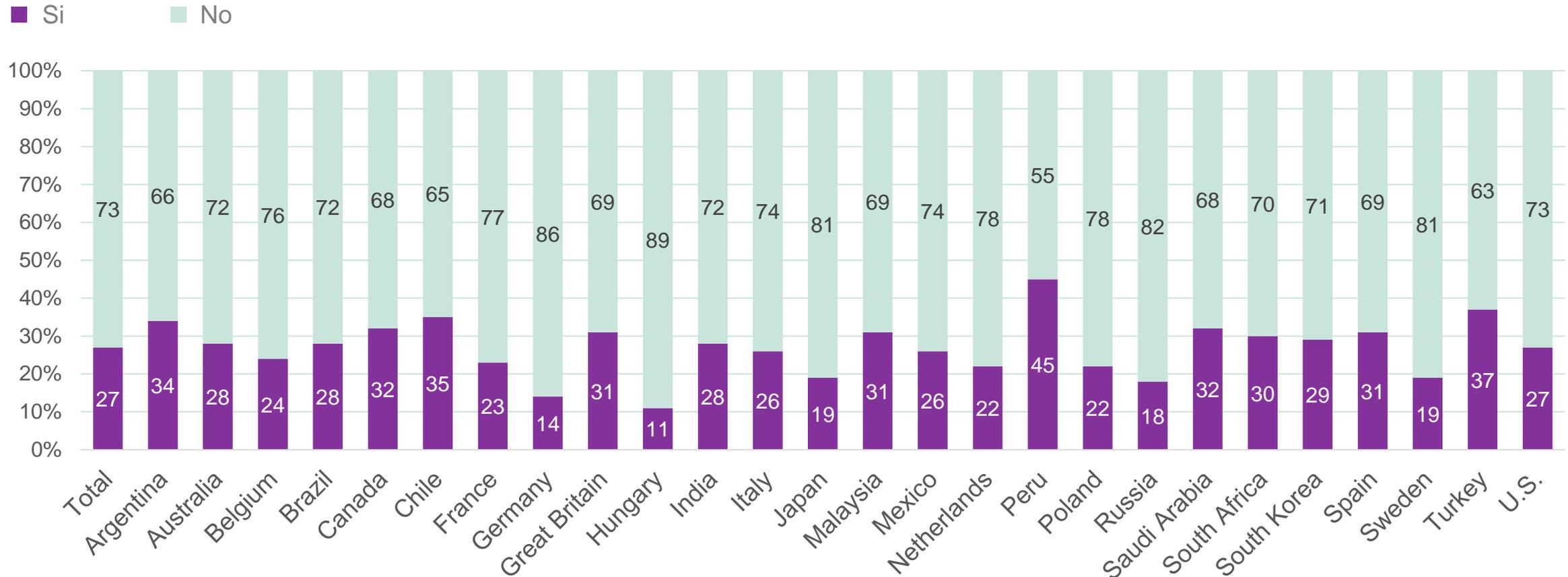
¿Ha incurrido en costos adicionales al pasar más tiempo en casa?

P: ¿Experimentó alguna de las siguientes situaciones cuando se trata del costo de los alimentos, bienes y servicios para usted y su familia desde el brote de coronavirus? ¿Ha incurrido en costos nuevos / adicionales (por ejemplo, facturas de servicios básicos más grandes) debido a que pasa más tiempo en casa / trabajando desde casa



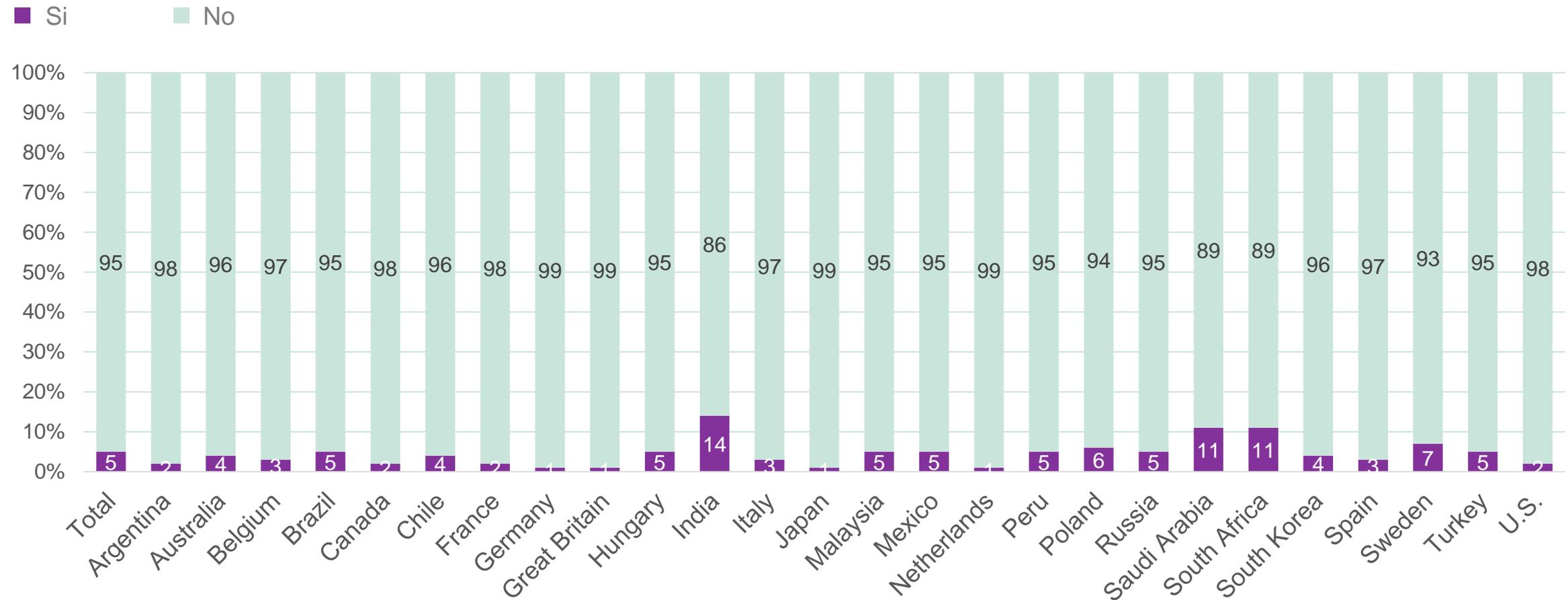
¿Has comprado nuevos, más o mejores bienes y servicios?

P: ¿Experimentó alguna de las siguientes situaciones cuando se trata del costo de los alimentos, bienes y servicios para usted y su familia desde el brote de coronavirus? Compró bienes y servicios nuevos, más o mejores (por ejemplo, alimentos, alcohol, muebles, productos electrónicos, libros, juguetes / juegos, etc.)



¿Ha pagado el tratamiento médico debido al brote de COVID-19?

P: ¿Experimentó alguna de las siguientes situaciones cuando se trata del costo de los alimentos, bienes y servicios para usted y su familia desde el brote de coronavirus? Pagado por tratamiento médico debido al brote de COVID-19



Metodología

Estos son los resultados de la ola 142 del Asesor Global (GA 142), una encuesta de Ipsos realizada entre el 22 de mayo y el 5 de junio de 2020.

El instrumento de la encuesta se lleva a cabo mensualmente en 26 países de todo el mundo a través del sistema Ipsos Online Panel. Los países que informan aquí son Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, India, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía y los Estados Unidos de América.

Para los resultados de la encuesta presentada aquí, se entrevistó a una muestra internacional de 17,997 adultos de 18 a 74 años en los EE. UU., Malasia, Sudáfrica, Turquía y Canadá, y de 16 a 74 años en todos los demás países. Aproximadamente más de 1000 personas participaron país por país a través del Panel en línea de Ipsos con la excepción de Argentina, Bélgica, Chile, Hungría, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía, donde cada uno tiene una muestra de aproximadamente 500+.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1,000 precisos a +/- 3.1 puntos porcentuales y de 500 precisos a +/- 4.5 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

16 de los 26 países encuestados en línea generan muestras representativas a nivel nacional en sus países (Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos) .

Brasil, Chile, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía producen una muestra nacional que es más urbana y educada, y con mayores ingresos que sus conciudadanos. Nos referimos a estos encuestados como "Ciudadanos consumidores de la cubierta superior". No son representativos a nivel nacional de su país.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera compañía de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados y que emplea a más de 18,000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de especialistas múltiples que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

"Game Changers", nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5,000 clientes a navegar más fácilmente por nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos figura en el Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La compañía forma parte del SBF 120 y del índice Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).
Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS: FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido tan grande.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en una verdad procesable.

Esta es la razón por la cual nuestros expertos apasionados y curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la configuran para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar más rápido, más inteligente y audaz.

En definitiva, el éxito se reduce a una simple verdad:
Actúas mejor cuando estás seguro.

Para mas información

CarolinaSuez

Directora de comunicaciones

Ipsos Chile

Carolina.suez@ipsos.com

Alejandra Ojeda

Directora Public Affairs

Ipsos Chile

Alejandra.ojeda@ipsos.com