

# **Ipsos Global Advisor**

## **в Україні**

**Сприйняття впливу різних країн та міжнародних організацій на стан справ у світі у наступному десятилітті**

Липень 2020  
хвиля 143.2

# IPSOS GLOBAL ADVISOR: ДИЗАЙН ДОСЛІДЖЕННЯ



|                           | в Україні                                                                                                                                                                 | в Світі                                                                                |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цільова аудиторія:</b> | Населення України<br>18-74 років, за<br>виключенням тимчасово<br>окупованих територій                                                                                     | Населення країн<br>16/18*-74 років                                                     |
| <b>Метод:</b>             | онлайн панель                                                                                                                                                             | онлайн панель                                                                          |
| <b>Географія:</b>         | Міста з населенням 50<br>тис+                                                                                                                                             | 28 країн                                                                               |
| <b>Вибірка:</b>           | 888 респ за хвилю<br><br>Репрезентативна за статтю, віком, регіоном, типом<br>населеного пункту<br><br>Зважується відповідно<br>до останніх даних<br>Держкомстату України | 1000/500* за хвилю<br><br>Зважується відповідно до<br>останнього перепису<br>населення |
| <b>Помилка вибірки</b>    | Не перевищує 3,4%                                                                                                                                                         | Не перевищує 4,4%                                                                      |
| <b>Хвиля</b>              | Друга хвиля в Україні,<br>липень                                                                                                                                          | Хвиля 143,<br>липень                                                                   |
| <b>Періодичність</b>      | 4 хвили на рік                                                                                                                                                            | щомісяця                                                                               |

# ОЦІНКА ВПЛИВУ КРАЇН ТА МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В МАЙБУТНЬОМУ ДЕСЯТИЛІТТІ

# КОРОТКО. ВИСНОВКИ - 1

В черговій хвилі міжнародного дослідження Global Advisor, яке проводилося Ipsos в Україні та ще 28 країнах в червні-липні цього року, окрім базових економічних та суспільно політичних питань також оцінювалося ставлення людей до вибірки з 16 держав та міжнародних організацій. Зокрема:

- Серед країн: Канада, Німеччина, Франція, Китай, Індія, США, Росія, Ізраїль, Іран, Велика Британія, Саудівська Аравія
- Серед міжнародних організацій: ООН, Європейський Союз, Міжнародний валютний фонд, Світовий банк

Ми запитували у респондентів, як ці країни/організації вплинуть на справи в світі у наступне десятиліття – позитивно чи негативно.

Опитані українці схильні найбільш позитивно оцінювати європейські демократичні країни разом з Канадою: в позитивному впливі **Німеччини** впевнені 82%, **Канади** – 81%, **Великої Британії** – 78%, **Франції** – 76%. Примітно, що разом з **Росією** найменш позитивні очікування від **Ірану** – 24% та 21% відповідно

## КОРОТКО. ВИСНОВКИ - 2

Очікувано в цьому питанні простежується виразні розбіжності в залежності від регіону проживання: на Заході та на Півночі загалом більш позитивно ставляться до представників «євроатлантичного блоку» країн та організацій.

Зокрема, серед країн значимо більш позитивне ставлення до **Канади** (87% на Заході при 81% загалом), **США** (по 77% на Заході і Півночі проти 65% загалом), **Великої Британії** (89% на Півночі проти 78% загалом). На Сході ж значимо менше людей мають позитивні очікування щодо **Канади** (73%), **Франції** (70%), та **США** (53%).

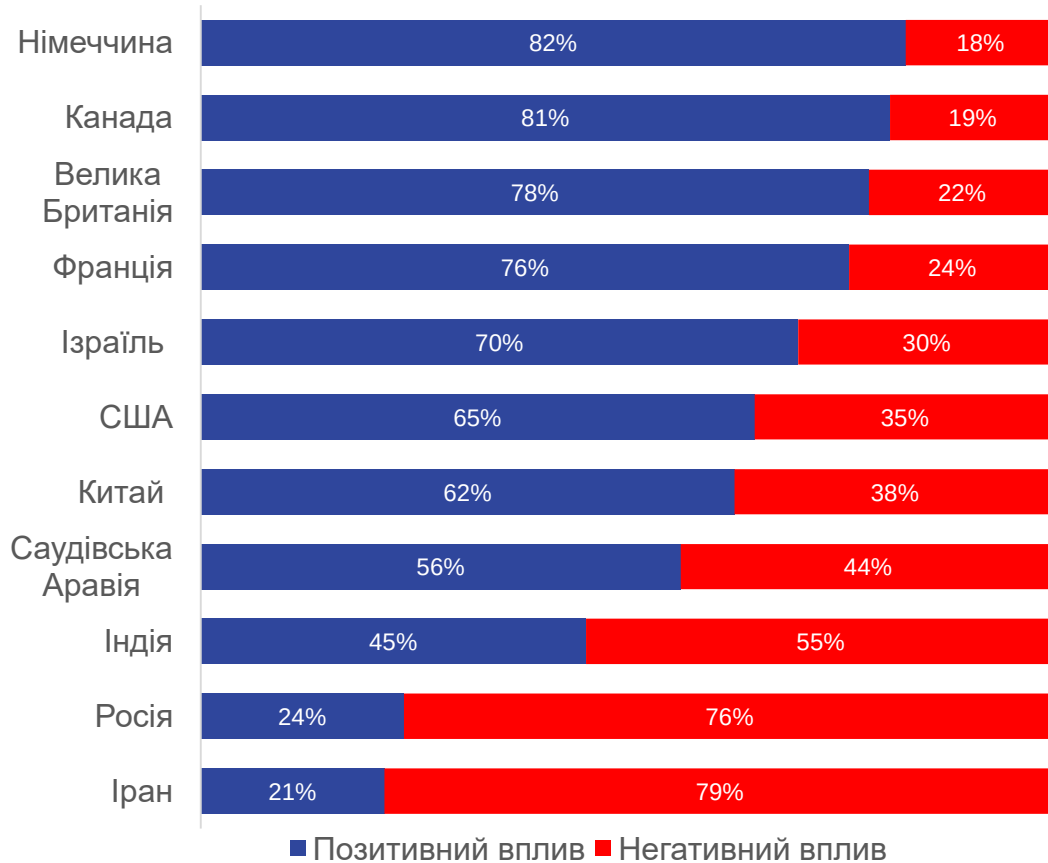
Серед міжнародних організацій найбільша різницями між регіонами простежується у ставлення до **НАТО** – від нього очікує позитивного впливу значимо більше людей на Півночі, Заході та в Києві (77%, 77% та 76% відповідно проти 68% загалом), значимо менше – на Сході та Півдні (56% та 53%). До **МВФ** більш позитивно ставлять на Заході (66% проти 58%), найменш позитивно – на Півдні (46%).

Серед розбіжностей в соціально-демографічних групах варто виділити те, що жінки схильні мати більш позитивні очікування щодо **МВФ**, ніж чоловіки – 64% проти 50%. Також про Міжнародний валютний фонд краще відгукуються більш забезпечені люди (із середнім доходом та доходом вище середнього) – 64% проти 55% серед людей з доходом нижче середнього.

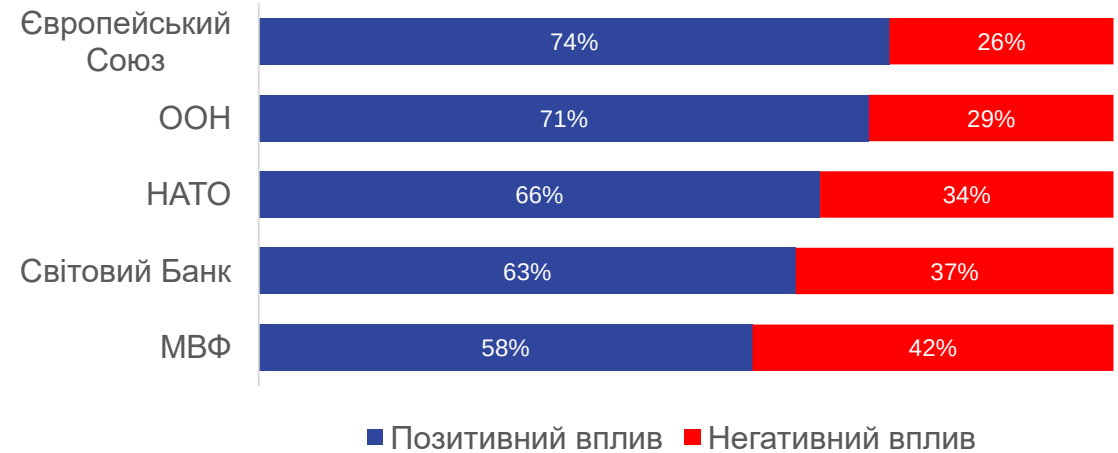
# ОЧІКУВАННЯ ВПЛИВУ ВІД КРАЇН ТА МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ НА СПРАВИ В СВІТІ В НАСТУПНІ 10 РОКІВ

DN2. Думаючи про наступне десятиліття, можна сказати що такі країни або організації вплинуть у цілому позитивно чи негативно на справи у світі?

## Країни



## Міжнародні організації



Сума відповідей «повністю позитивно» та «скоріше позитивно» для «позитивний вплив», «скоріше негативно» та «повністю негативно» для «негативний вплив»

# ОЧІКУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ВІД КРАЇН ВПЛИВУ: РЕГІОНИ

DN2. Думаючи про наступне десятиліття, можна сказати що такі країни або організації вплинуть у цілому позитивно чи негативно на справи у світі?

|                   | Північ | Центр | Схід | Захід | Південь | Київ |
|-------------------|--------|-------|------|-------|---------|------|
| Німеччина         | 84%    | 86%   | 78%  | 86%   | 78%     | 88%  |
| Канада            | 84%    | 88%   | 73%  | 87%   | 80%     | 87%  |
| Велика Британія   | 89%    | 85%   | 73%  | 80%   | 71%     | 83%  |
| Франція           | 83%    | 81%   | 70%  | 81%   | 75%     | 78%  |
| Ізраїль           | 71%    | 74%   | 64%  | 68%   | 73%     | 79%  |
| США               | 77%    | 71%   | 53%  | 77%   | 63%     | 71%  |
| Китай             | 64%    | 68%   | 63%  | 59%   | 65%     | 59%  |
| Саудівська Аравія | 67%    | 59%   | 51%  | 54%   | 58%     | 61%  |
| Індія             | 49%    | 44%   | 43%  | 48%   | 49%     | 43%  |
| Росія             | 19%    | 28%   | 30%  | 11%   | 31%     | 17%  |
| Іран              | 19%    | 32%   | 20%  | 21%   | 29%     | 15%  |

# ОЧІКУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ВПЛИВУ ВІД МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ: РЕГІОНИ

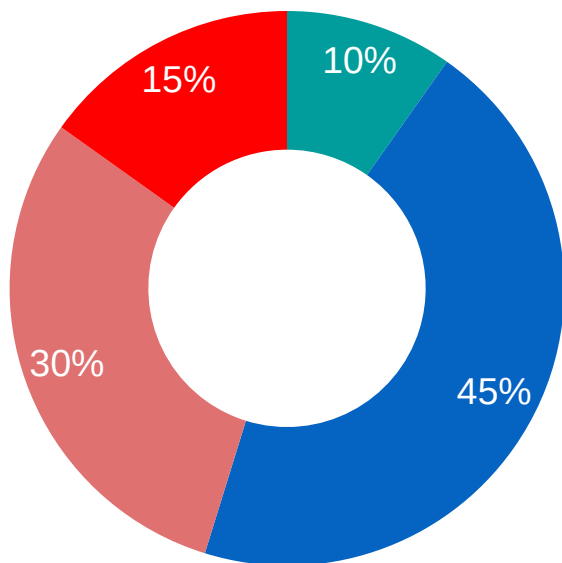
DN2. Думаючи про наступне десятиліття, можна сказати що такі країни або організації вплинуть у цілому позитивно чи негативно на справи у світі?

|                   | Північ | Центр | Схід | Захід | Південь | Київ |
|-------------------|--------|-------|------|-------|---------|------|
| Європейський Союз | 80%    | 82%   | 70%  | 78%   | 69%     | 72%  |
| ООН               | 79%    | 75%   | 68%  | 76%   | 68%     | 71%  |
| НАТО              | 77%    | 72%   | 56%  | 77%   | 53%     | 76%  |
| Світовий Банк     | 70%    | 70%   | 58%  | 69%   | 58%     | 64%  |
| МВФ               | 61%    | 58%   | 55%  | 66%   | 46%     | 62%  |

# ОЧІКУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ВПЛИВУ ВІД МВФ ЗАЛЕЖНО ВІД РІВНЯ ДОХОДУ

DH2. Думаючи про наступне десятиліття, можна сказати що такі країни або організації вплинуть у цілому позитивно чи негативно на справи у світі?

## Доходи нижче середнього\*



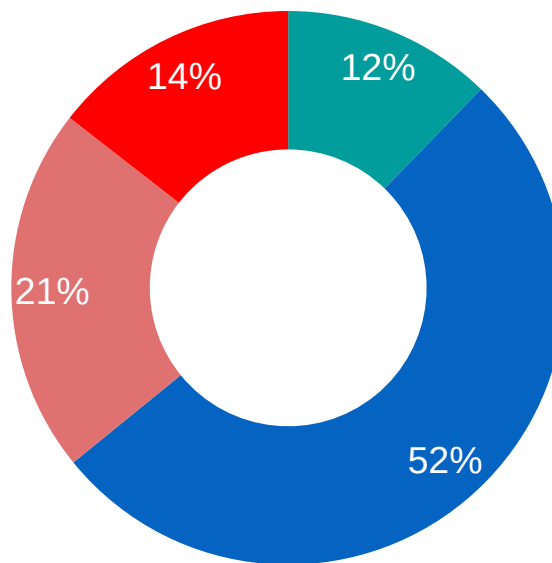
**55%**

Очікують позитивного впливу від МВФ на стан справ у світі

**45%**

Очікують негативного впливу від МВФ на стан справ у світі

## Середні доходи та вище середнього\*\*



**64%**

Очікують позитивного впливу від МВФ на стан справ у світі

**36%**

Очікують негативного впливу від МВФ на стан справ у світі

- Повністю позитивно
- Скоріше позитивно
- Скорее негативно
- Повністю негативно

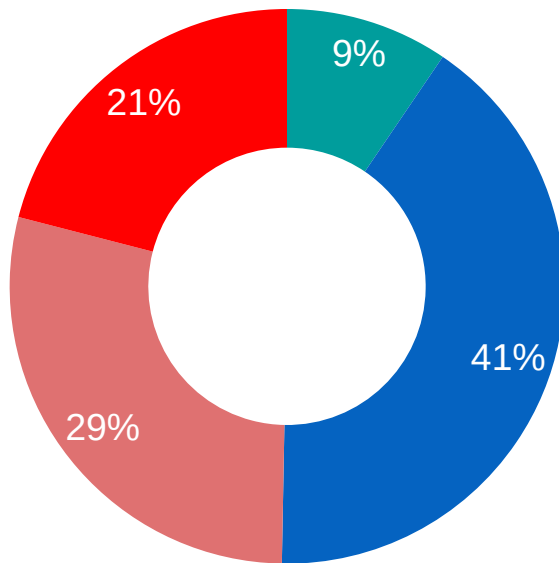
\* - У нас не вистачає грошей на їжу  
- У нас достатньо грошей на їжу, але ми не можемо дозволити собі одяг  
- У нас достатньо грошей на їжу і одяг, але ми не можемо дозволити собі придбати телевізор, холодильник або пральну машину

\*\* - У нас достатньо грошей, щоб купити техніку, але ми не можемо дозволити собі автомобіль  
- У нас достатньо грошей, але ми не можемо дозволити купити квартиру або заміський будинок  
- Якщо це необхідно, ми можемо купити квартиру або заміський будинок

# ОЧІКУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ВПЛИВУ ВІД МВФ ЗАЛЕЖНО ВІД СТАТІ

DH2. Думаючи про наступне десятиліття, можна сказати що такі країни або організації вплинуть у цілому позитивно чи негативно на справи у світі?

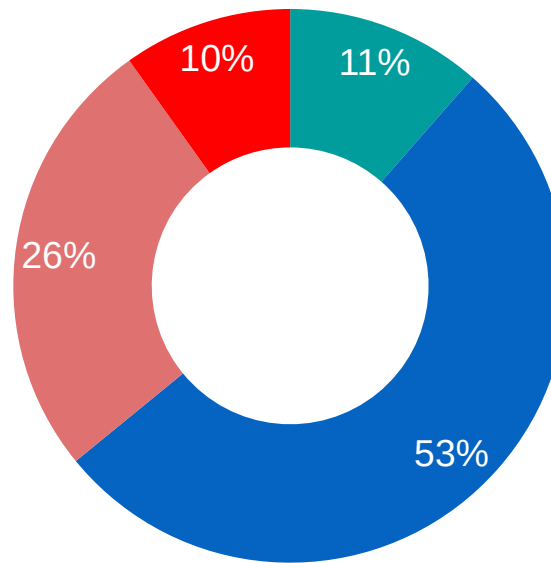
## Чоловіки



**50%** Очікують позитивного впливу від МВФ на стан справ у світі

**50%** Очікують негативного впливу від МВФ на стан справ у світі

## Жінки



**64%** Очікують позитивного впливу від МВФ на стан справ у світі

**36%** Очікують негативного впливу від МВФ на стан справ у світі

- Повністю позитивно
- Скоріше позитивно
- Скорее негативно
- Повністю негативно

# СПРИЙНЯТТЯ США

# КОРОТКО. ВИСНОВКИ

В опитуванні ми також просили людей порівняти США з іншими країнами за рядом тверджень, які стосувалися економіки, прав людини, інститутів, взаємовідносин Сполучених Штатів з іншими країнами та ін.

Перш за все, українці оцінюють економіку США вище за економіку інших країн – 76% оцінило Сполучені Штати «набагато вище середнього» чи «дещо вище середнього» за цим показником. Загалом респонденти вище оцінили США в контексті речей, що більшою мірою стосуються США самих-по-собі, як то сила економіки (76%), повага до прав громадян (63%), демократичні цінності (62%), рівень життя (62%), привабливість для інвестицій (62%). Значно менше схильні позитивно оцінювати цю країну в міжнародному контексті - найменше люди погоджувалися з тим, що США краще порівняно з іншими країнами поважає своїх сусідів та інші країни (37%).

Варто відзначити, що загалом силу демократичних цінностей/інститутів і повагу до прав громадян/людини високо оцінила більшість людей на рівні з економічними факторами, такими як сильна економіка, привабливість для інвестицій та рівень життя.

Найбільша різниця в оцінці США серед тих, хто очікують негативного впливу США на перебіг подій у світі, та серед тих, хто вважає, що цей вплив буде позитивним, спостерігається як раз у твердженнях, що стосуються впливу на міжнародний соціально-економічний розвиток (26% проти 77% відповідно) та поваги до прав людини (20% проти 69% відповідно).

Як і у випадку із загальною оцінкою ролі країни в наступні 10 років, США оцінили більш негативно за більшістю тверджень на Сході України. Найбільше порівняно із всією вибіркою відрізнялися погляди щодо того, що США сприяє світовій економіці (47% проти 58% серед всього населення) та міжнародному миру і співробітництву (32% проти 42%).

# ОЦІНКА США У ПОРІВНЯННІ З ІНШИМИ КРАЇНАМИ

G2. «Порівнюючи США з іншими країнами, можна сказати, що США - ...?»



# ОЦІНКА США У ПОРІВНЯННІ З ІНШИМИ КРАЇНАМИ В РОЗРІЗІ ОЧІКУВАНОГО ВПЛИВУ В НАСТУПНІ 10 РОКІВ

DH2. Думаючи про наступне десятиліття, можна сказати що такі країни або організації вплинуть у цілому позитивно чи негативно на справи у світі?

G2. Порівнюючи США з іншими країнами, можна сказати, що США - ...?:

|                                                | Позитивний вплив США* | Негативний вплив США** | Різниця |
|------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|---------|
| Має сильну економіку                           | 86%                   | 57%                    | 29%     |
| Має сильну схильність культурі та мистецтву    | 54%                   | 23%                    | 31%     |
| Це гарна країна для інвестицій                 | 74%                   | 40%                    | 34%     |
| Їхні люди насолоджуються хорошим рівнем життя  | 74%                   | 40%                    | 35%     |
| Сприяє світовій економіці                      | 71%                   | 32%                    | 39%     |
| Поважає своїх сусідів та інші країни           | 51%                   | 11%                    | 40%     |
| Поважає права своїх громадян                   | 78%                   | 36%                    | 42%     |
| Поважає домовленості та верховенство закону    | 73%                   | 30%                    | 43%     |
| Сприяє міжнародному миру та співробітництву    | 58%                   | 13%                    | 44%     |
| Робить позитивну різницю в світі               | 61%                   | 17%                    | 45%     |
| Має сильні демократичні цінності та інститути  | 78%                   | 33%                    | 45%     |
| Сприяє міжнародному соц.-економічному розвитку | 69%                   | 20%                    | 48%     |
| Поважає права людини                           | 77%                   | 26%                    | 50%     |

# ОЦІНКА США У ПОРІВНЯННІ З ІНШИМИ КРАЇНАМИ: РЕГІОНИ

G2. Порівнюючи США з іншими країнами, можна сказати, що США - ...?»

|                                                  | Північ | Центр | Схід | Захід | Південь | Київ |
|--------------------------------------------------|--------|-------|------|-------|---------|------|
| Має сильну економіку                             | 83%    | 78%   | 69%  | 80%   | 73%     | 84%  |
| Поважає права своїх громадян                     | 71%    | 59%   | 57%  | 71%   | 60%     | 71%  |
| Має сильні демократичні цінності та інститути    | 71%    | 64%   | 54%  | 69%   | 62%     | 70%  |
| Їхні люди насолоджуються хорошим рівнем життя    | 70%    | 70%   | 55%  | 62%   | 63%     | 70%  |
| Це гарна країна для інвестицій                   | 67%    | 65%   | 56%  | 66%   | 63%     | 65%  |
| Поважає права людини                             | 69%    | 67%   | 50%  | 64%   | 57%     | 65%  |
| Сприяє світовій економіці                        | 56%    | 73%   | 47%  | 66%   | 56%     | 65%  |
| Поважає домовленості та верховенство закону      | 65%    | 62%   | 51%  | 65%   | 58%     | 60%  |
| Сприяє міжнародному соц-економ розвитку          | 56%    | 55%   | 42%  | 62%   | 52%     | 59%  |
| Робить позитивні зміни в світі                   | 43%    | 44%   | 41%  | 55%   | 45%     | 48%  |
| Має велику прихильність до культури та мистецтва | 41%    | 50%   | 36%  | 49%   | 47%     | 47%  |
| Сприяє міжнародному миру та співробітництву      | 45%    | 52%   | 32%  | 50%   | 44%     | 48%  |
| Поважає своїх сусідів та інші країни             | 42%    | 37%   | 30%  | 48%   | 36%     | 40%  |

# IPSOS

Про компанію та  
проект стисло

# IPSOS – МІЖНАРОДНА КОМПАНІЯ З МАРКЕТИНГОВИХ ТА СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ. ПОСІДАЄ ТРЕТЄ МІСЦЕ У СВІТІ

РІК ЗАСНУВАННЯ

1975 2004

ФРАНЦІЯ,  
ПАРИЖ

УКРАЇНА,  
КИЇВ

89

КРАЇН

75

ВИДІВ ДОСЛІДЖЕНЬ

Серед яких у суспільно-політичній сфері:

- Покращення публічної політики
- Міжнародні соціальні дослідження
- Опитування громадської думки/політичні опитування
- Global Advisor
- Дослідження суспільно-політичних трендів

ПОНАД

18,000 60

СПІВРОБІТНИКІВ  
В СВІТІ

СПІВРОБІТНИКІВ  
В УКРАЇНІ

16

РОКІВ В УКРАЇНІ

# IPSOS GLOBAL ADVISOR

- Ipsos Global Advisor - міжнародний моніторинг громадської думки, настроїв громадян різних країн.
- Ipsos Global Advisor проводиться з 2017 року у 28 країнах світу.
- Дані включено до таких глобальних аналітичних звітів:
  - Global Consumer Confidence Index
  - What Worries the World (WWW)

**У березні 2020 року Україна приєдналась до цього міжнародного дослідження.**



<https://www.ipsos.com/ua-ua/global-advisor>

<https://www.ipsos.com/en/global-advisor>

# GLOBAL ADVISOR В УКРАЇНІ: СТРУКТУРА АНКЕТИ

## Постійні секції

### Секція А. Рівень задоволеності життям в Україні

Рівень задоволеності  
Правильність напрямку розвитку країни  
Актуальні проблеми суспільства

Звітність щодо України та всіх країн-учасниць  
Global Advisor

### Секція В. Економічна ситуація в Україні

Загальна оцінка економічної ситуації  
Позитивні / негативні зміни в економіці  
Позитивні / негативні зміни в особистих фінансах  
Довіра споживачів, економічний оптимізм

Звітність щодо України та всіх країн-учасниць  
Global Advisor

## Змінні секції

### Секція С. Глобальна (змінна)\*

Хвиля: червень-липень 2020 року  
Вартість життя  
Сприйняття дезінформації у новинах  
Ставлення до різних країн  
Сприйняття ролі ООН, НАТО, Світового банку, МВФ, США, Канади, Німеччини, Франції, Великої Британії  
Росії, Китаю, Індії  
Звітність щодо України та всіх країн-учасниць  
Global Advisor

### Секція D. Українська локальна (змінна)\*\*

Запитання задаються тільки для України.

Запитання клієнтів - ви можете додавати запитання відповідно до своїх потреб

Звітність лише по Україні

**Запитання секцій А і В** є постійними, вони задаються кожен раз хвилю респондентам у кожній з 28 країн, що беруть участь у дослідженні.

**Запитання секції С** змінюються від хвилі до хвилі, їхня тематика визначається відповідно до подій у світі. Ці запитання, як і запитання секцій А і В, задаються респондентам у кожній з 28 країн, що беруть участь у дослідженні.

**Запитання секції D** задаються респондентам тільки в Україні. Частина з них повторюється від хвилі до хвилі, їхня тематика визначається подіями українського суспільства. Друга частина – це запитання наших клієнтів, які ми вставляємо на вимогу

# 28 КРАЇН, ЩО БЕРУТЬ УЧАСТЬ В GLOBAL ADVISOR ЩОМІСЯЦЯ & 2 КРАЇНИ - ЩОКВАРТАЛЬНО

| Європа          | Азіатсько-Тихо-океанський регіон | Північна Америка | Південна Америка | Середній схід/Африка |
|-----------------|----------------------------------|------------------|------------------|----------------------|
| Бельгія         | Австралія                        | Канада           | Аргентина        | Саудівська аравія    |
| Франція         | Китай                            | Мексика          | Бразилія         | Південна Африка      |
| Велика Британія | Індія                            | США              | Чилі             |                      |
| Німеччина       | Японія                           |                  | Колумбія         |                      |
| Італія          | Малайзія                         |                  | Перу             |                      |
| Угорщина        | Росія                            |                  |                  |                      |
| Ізраїль**       | Південна Корея                   |                  |                  |                      |
| Нідерланди      |                                  |                  |                  |                      |
| Польща          |                                  |                  |                  |                      |
| Іспанія         |                                  |                  |                  |                      |
| Швеція          |                                  |                  |                  |                      |
| Туреччина       |                                  |                  |                  |                      |
| Україна **      |                                  |                  |                  |                      |

1000 анкет

500 анкет

\*\* щоквартально

# IPSOS GLOBAL ADVISOR. ПЛАН ПРОВЕДЕННЯ В УКРАЇНІ

| № хвили | Питання до           | Початок польових робіт | Завершення польових робіт | Результати          |
|---------|----------------------|------------------------|---------------------------|---------------------|
| 140     | Пн, 9 березня, 2020  | Пт, 25 березня, 2020   | Пт, 10 квітня, 2020       | Пт, 15 квітня, 2020 |
| 143     | Пн, 8 червня, 2020   | Пт, 19 червня, 2020    | Пт, 3 липня, 2020         | Пт, 10 липня, 2020  |
| 146     | Пн, 14 вересня, 2020 | Пт, 25 вересня, 2020   | Пт, 9 жовтня, 2020        | Пт, 16 жовтня, 2020 |
| 149     | Пн, 7 грудня, 2020   | Пт, 18 грудня, 2020    | Пт, 1 січня, 2020         | Пт, 8 січня, 2020   |

# НАША КОМАНДА

СІЛЕЦЬКА ОЛЕНА

Керівниця

відділу соціально-політичних  
досліджень

Ipsos в Україні

[Olena.Siletska@ipsos.com](mailto:Olena.Siletska@ipsos.com)



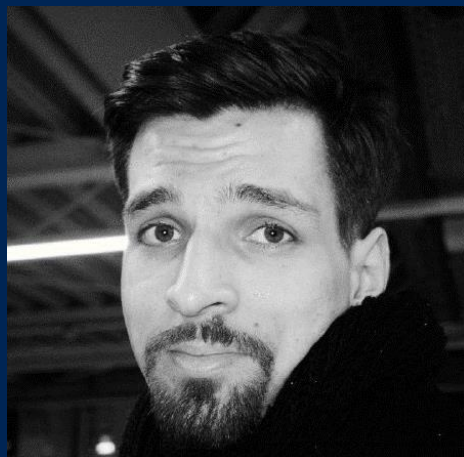
ТИТЮК СЕРГІЙ

Менеджер проектів

відділу соціально-політичних  
досліджень

Ipsos in Ukraine

[Serhii.Tytiuk@ipsos.com](mailto:Serhii.Tytiuk@ipsos.com)



# ABOUT IPSOS

Ipsos - третій за величиною гравець на світовому ринку маркетингових досліджень. Компанія має офіси в 90 країнах, в яких працюють 18,000 співробітників. У російському офісі Ipsos працює 500 співробітників.

Дослідники, аналітики та науковці Ipsos створили унікальні інструменти, які дають справжнє розуміння поведінки, думок і мотивацій людей як громадян, споживачів, пацієнтів, клієнтів і співробітників. Ми допомагаємо знайти потужні інсайти для бізнесу. Ipsos сьогодні - це 75 бізнес-рішень і 5000 клієнтів по всьому світу.

Компанія була заснована в 1975 році у Франції. З 1-го липня 1999 акції Ipsos котирується на Паризькій біржі Euronext. Компанія входить до фондового індексу SBF 120 і Mid-60, має право на Deferred Settlement Service (SRD).  
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)  
[www.ipsos.com/ua](http://www.ipsos.com/ua)

# GAME CHANGERS

У сучасному мінливому світі потреба в надійній інформації для прийняття впевнених рішень стала актуальнішою, ніж будь-коли.

Ми в Ipsos віримо, що нашим клієнтам потрібен не просто постачальник даних, їм потрібен партнер, здатний надати точну і релевантну інформацію і витягти з неї практично застосовну суть.

Ось чому наші невтомні допитливі експерти не тільки проводять найнадійніші дослідження, а й готують звіти на їх основі так, щоб забезпечити справжнє розуміння суспільства, ринків і людей.

**Для цього ми використовуємо найкращі наукові досягнення, технології і ноу-хау, застосовуючи принципи 4S (security, simplicity, speed і substance) до всього, що ми робимо.**

Все це для того, щоб наші клієнти могли діяти більш швидко, більш інтелектуально і більш рішуче.  
Зрештою, успіх приходить, коли спираєшся на принцип:

**ТИ ДІЄШ КРАЩЕ, КОЛИ ТИ ВПЕВНЕНИЙ.**

**BE  
SURE.  
GO  
FURTHER.**

**GAME CHANGERS**

