

# Ipsos Global Advisor в Україні

## Сприйняття загрози COVID-19

CORONAVIRUS  
COVID-19

липень 2020

хвиля 143.1

# IPSOS GLOBAL ADVISOR: ДИЗАЙН ДОСЛІДЖЕННЯ



	<b>в Україні</b>	<b>в Світі</b>
<b>Цільова аудиторія:</b>	Населення України 18-74 років, за виключенням тимчасово окупованих територій	Населення країн 16/18*-74 років
<b>Метод:</b>	онлайн панель	онлайн панель
<b>Географія:</b>	Міста з населенням 50 тис+	28 країн
<b>Вибірка:</b>	888 респ за хвилину  Репрезентативна за статтю, віком, регіоном, типом населеного пункту  Зважується відповідно до останніх даних Держкомстату України	1000/500* за хвилину  Зважується відповідно до останнього перепису населення
<b>Помилка вибірки</b>	Не перевищує 3,4%	Не перевищує 4,4%
<b>Хвиля</b>	Друга хвиля в Україні, липень	Хвиля 143, липень
<b>Періодичність</b>	4 хвилини на рік	щомісяця

# GLOBAL ADVISOR В УКРАЇНІ: СТРУКТУРА АНКЕТИ

## Постійні секції

### Секція А. Рівень задоволеності життям в Україні

Рівень задоволеності  
Правильність напрямку розвитку країни  
Актуальні проблеми суспільства

Звітність щодо України та всіх країн-учасниць Global Advisor

### Секція В. Економічна ситуація в Україні

Загальна оцінка економічної ситуації  
Позитивні / негативні зміни в економіці  
Позитивні / негативні зміни в особистих фінансах  
Довіра споживачів, економічний оптимізм

Звітність щодо України та всіх країн-учасниць Global Advisor

## Змінні секції

### Секція С. Глобальна (змінна)\*

Хвиля: червень-липень 2020 року

Вартість життя  
Сприйняття дезінформації у новинах  
Ставлення до різних країн  
Сприйняття ролі ООН, НАТО, Світового банку, МВФ, США, Канади, Німеччини, Франції, Великої Британії  
Росії, Китаю, Індії  
Звітність щодо України та всіх країн-учасниць Global Advisor

### Секція D. Українська локальна (змінна)\*\*

Запитання задаються тільки для України.

Запитання клієнтів - ви можете додавати запитання відповідно до своїх потреб

Звітність лише по Україні

**Запитання секцій А і В** є постійними, вони задаються кожену хвилину респондентам у кожній з 28 країн, що беруть участь у дослідженні.

**Запитання секції С** змінюються від хвили до хвили, їхня тематика визначається відповідно до подій у світі. Ці запитання, як і запитання секцій А і В, задаються респондентам у кожній з 28 країн, що беруть участь у дослідженні.

**Запитання секції D** задаються респондентам тільки в Україні. Частина з них повторюється від хвили до хвили, їхня тематика визначається подіями українського суспільства. Друга частина – це запитання наших клієнтів, які ми вставляємо на вимогу

# СПРИЙНЯТТЯ ЗАГРОЗИ COVID-19 В УКРАЇНІ

# КОРОТКО. ВИСНОВКИ - 1

Уперше Ipsos дослідив ставлення українців до загрози коронавірусу в першій хвилі світового дослідження Global Advisor в Україні у березні – квітні цього року. На той час вже діяли карантинні обмеження на всій території країни. Вже тоді простежувалося, що не зважаючи на дійсно серйозні обмеження, введені урядом, та інформаційним висвітленням загрози COVID-19, українці не вважали, що він є найбільшою проблемою. Найголовнішою проблемою була корупція, фінансові, або політичні скандали (60% всіх опитаних); на другому місці було безробіття (48%); на третьому медичне забезпечення (45%). Коронавірус (31%) , в свою чергу, зайняв аж 5-те місце, пропустивши вперед проблему бідності та безробіття (38%).

В той же час, якщо ми глянемо на ситуацію по світу (середнє значення для 29 країн, що беруть участь у дослідженні), то побачимо, що Україна сильно виділяється – у світі COVID-19 визнавали за найбільшу проблему (61%). Практично в усіх країнах, що брали участь у дослідженні ставлення до коронавірусу як головної проблеми було більшим за Україну, окрім таких країн як Росія (27%) та Китай (24%).

Нове опитування, проведене в рамках Global Advisor у червні- липні цього року показує, що ситуація дещо змінилася. Загалом по світу наявний тренд, що показує зниження важливості пандемії COVID-19 в очах громадян – 42% (середнє значення для 29 країн). Падіння на 19% призвело до того що наступна проблема для світу - безробіття (40%), майже наздогнало коронавірус. В Україні ми теж спостерігаємо те, що COVID-19 також втратив свої позиції – 19%. Загалом, найважливішою проблемою в Україні залишаються корупція (62%), безробіття (55%), бідність та нерівність (38%), медичне обслуговування (31%) та злочинність (20%).

Помітно, що Україна виділяється на фоні світу, оскільки її показники щодо коронавірусу значимо нижчі за світові. Можна глянути на це через призму сусідів України. Серед країн, що межують з Україною та де проводилися опитування, є Росія, Угорщина та Польща. У цих країнах оцінка проблеми пандемії коронавірусу також значимо нижча за середнє по світу – Росія (22%), Польща (31%), Угорщина (15%). Тобто, якщо раніше Україна була більш схожа в плані оцінки коронавірусу на Росію, то тепер ми бачимо, що в Східній Європі в даному аспекті вже більш схожа одна на одну.



## КОРОТКО. ВИСНОВКИ - 2

Загалом видно, що соціально-політичні проблеми поступово витискають тему пандемії, хоча, очевидно, що в кожній країні це відбувається по своєму. Не варто забувати, що в Польщі відбувалися президентські вибори, а в Угорщині (в тому числі через коронавірус) розгорівся політичний конфлікт щодо повноважень президента.

Поза тим, варто враховувати, що Україна та Росія не належать до кола розвинених країн. Проблема пандемії не змогла тут витіснити старі накоплені проблеми.

З іншого погляду, в Україні більше третини громадян вже адаптувалися до змін та нового стилю життя (34%). В той же час 13% вважають, що пандемія не становить для них загрози.

Ставлення до коронавірусу в Україні не як до найголовнішої проблеми проявляється й у інших випадках. Зробити вакцинацію від COVID-19, як тільки вона стане доступною готові 37%. Ті що не готові становлять майже половину – 45%. З іншого боку, на ідентичне питання про щеплення від грипу готові його зробити вже менше людей – 26% опитаних, а не зроблять – 57%. В очах українців, таким чином, пандемія все одно залишається більшою загрозою від інших хвороб. Це також видно з тих почуттів, що наявні в українців. Незважаючи на те, що більшість бажає повернутися до нормального життя та турбується з своє фінансове становище (62% та 44% відповідно), за своє здоров'я в контексті коронавірусу піклується третина населення (32%). Важливо також те, що це актуально для всіх вікових груп. Цікаво також, що люди у віці 25-34 років одним з головних почуттів вказують те, що їм не дуже подобається обмеження особистої свободи (41%).

Незважаючи на те, що проблема коронавірусу стає менш важливою в очах українців, за 3 місяці практично не змінилася кількість людей, що вважає, що пандемія скоро закінчиться: в березні – квітні так вважало 16% громадян, у червні – липні 17%. Це лише підкреслює той факт, що люди навчилися жити в нових умовах, та те, що соціально-політичні проблеми не втратили своєї актуальності та навіть збільшили її, в тому числі за рахунок відходу проблеми COVID-19 на інший план

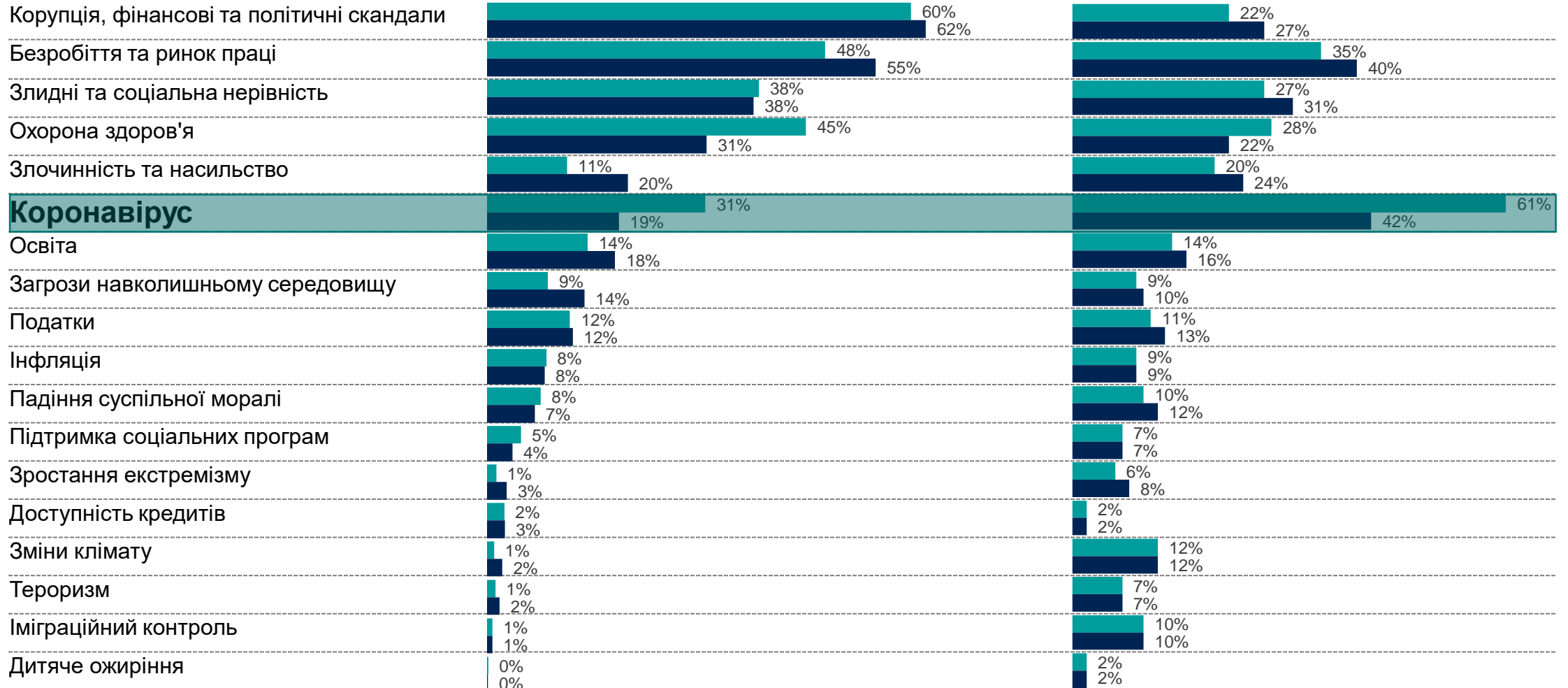
# ТРИ НАЙБІЛЬШ ПРОБЛЕМНІ СФЕРИ В КРАЇНАХ

1 хвиля

2 хвиля

Україна

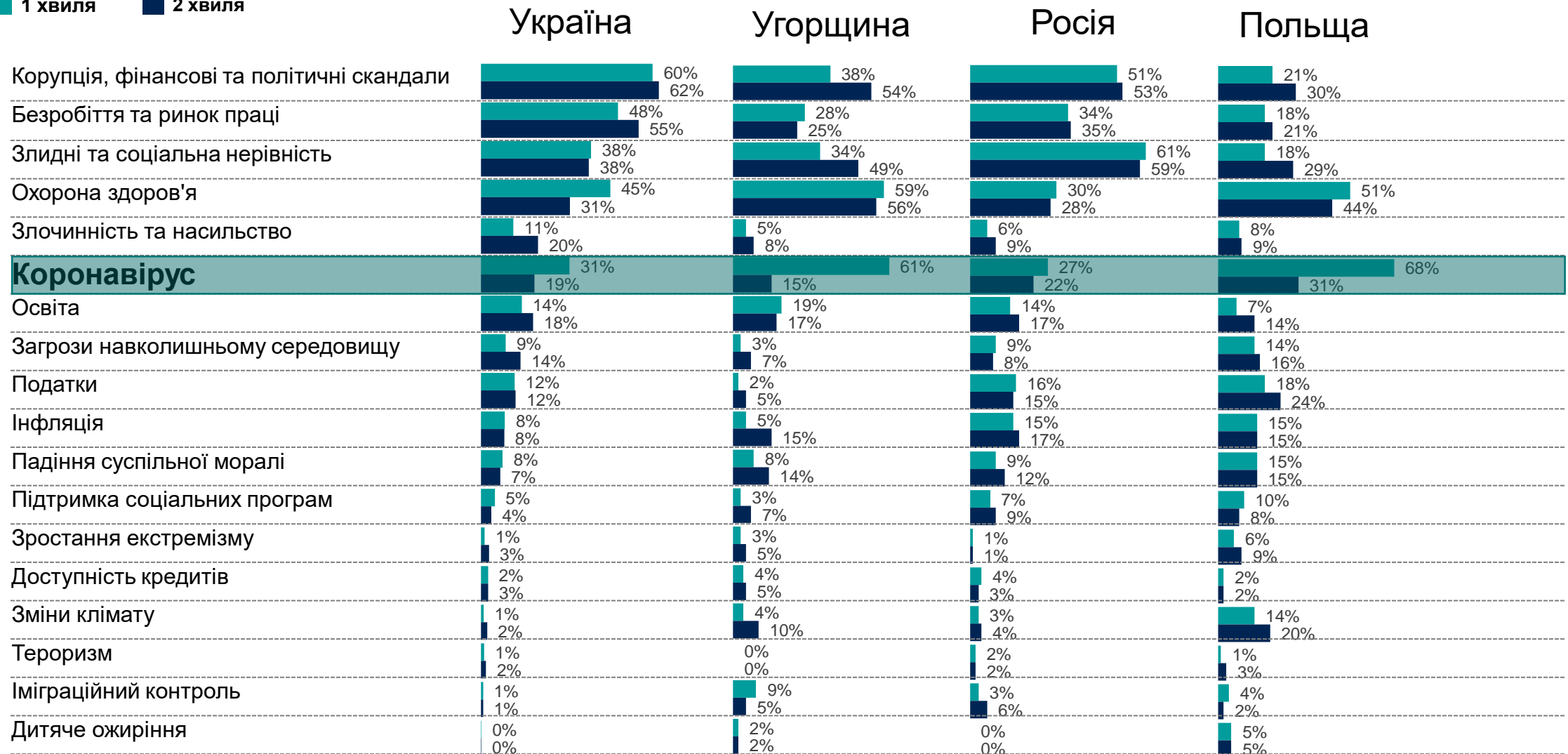
Світ\*



# ТРИ НАЙБІЛЬШ ПРОБЛЕМНІ СФЕРИ В УКРАЇНІ ТА ЇЇ СУСІДІВ

■ 1 хвиля

■ 2 хвиля





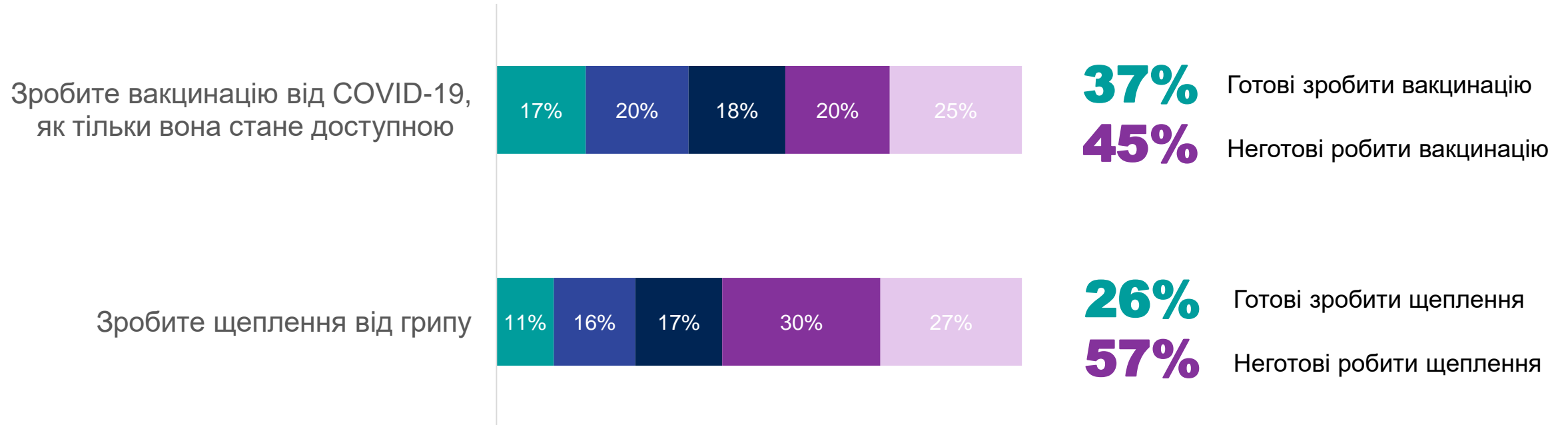
# ЕТАПИ ПРИСТОСУВАННЯ ДО НАСЛІДКІВ ПАНДЕМІЇ

Е1. У важкі часи люди часто проходять через декілька періодів чи етапів. Який з перерахованих етапів, на Вашу думку, найкраще відображає вашу поточну ситуацію з пандемією коронавірусу?



# ГОТОВНІСТЬ ДО ВАКЦИНАЦІЇ

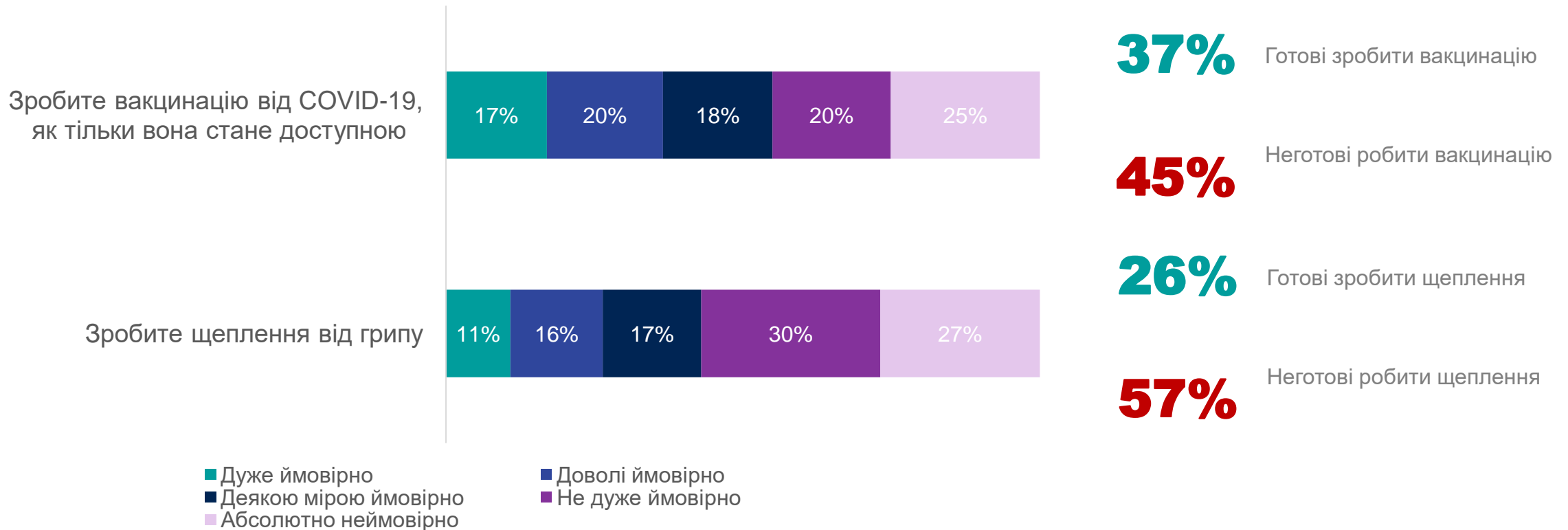
ТХ1. Яка ймовірність того, що ви будете виконувати кожен з наступних дій в результаті пандемії COVID-19?



■ Дуже ймовірно ■ Доволі ймовірно ■ Деякою мірою ймовірно ■ Не дуже ймовірно ■ Абсолютно неймовірно

# ГОТОВНІСТЬ ДО ВАКЦИНАЦІЇ

ТХ1. Яка ймовірність того, що ви будете виконувати кожен з наступних дій в результаті пандемії COVID-19?



# ПОЧУТТЯ В ЗВ'ЯЗКУ З ПАНДЕМІЄЮ

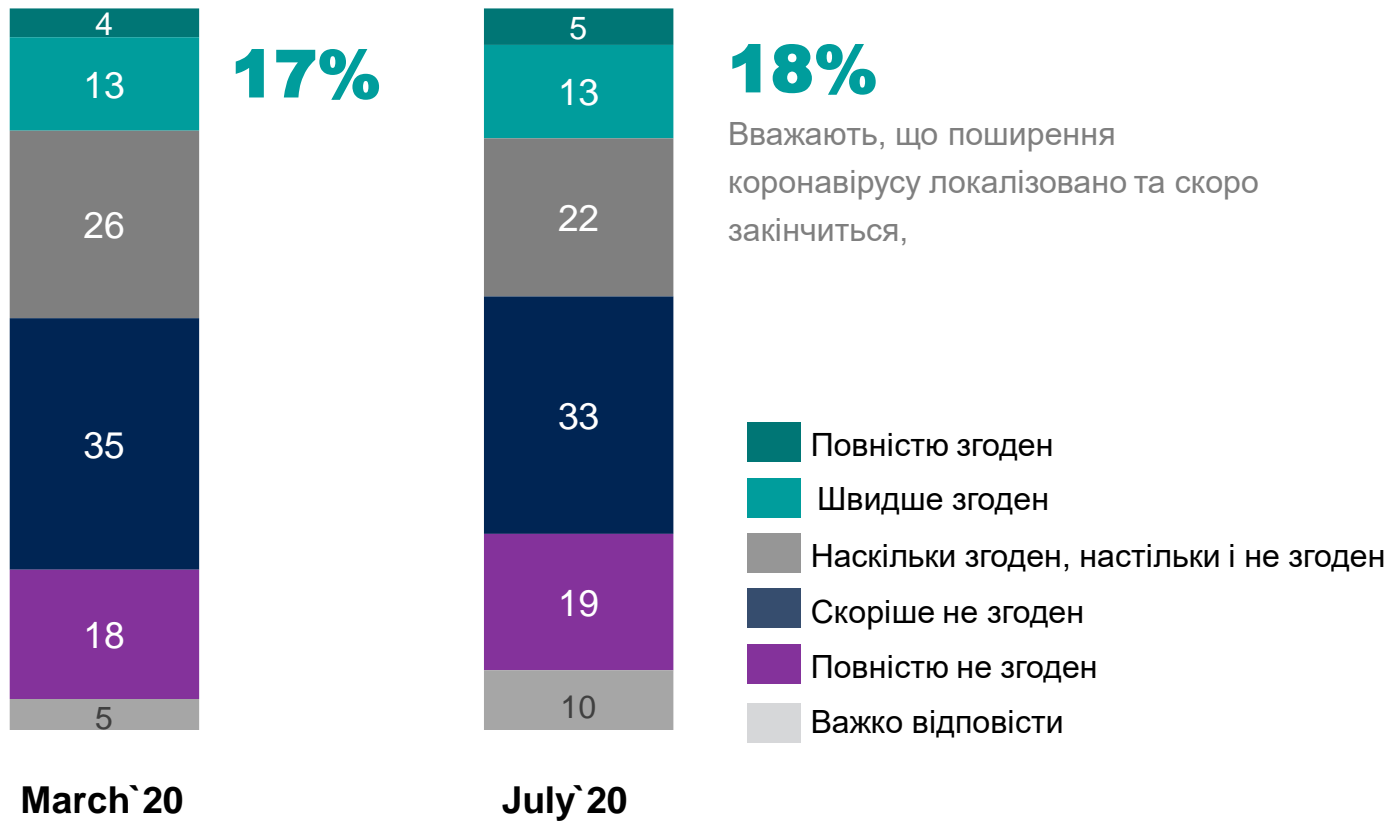
Е2. Що найкраще відображає ваші почуття сьогодні у зв'язку з пандемією коронавірусу?



Респонденти віком 25-34 років одним з головних почуттів вказують те, що їм не подобаються **обмеження особистої свободи (41%)**.

# ОЧІКУВАННЯ ЩОДО ЧАСУ ЗУПИНЕННЯ КОРОНАВІРУСУ

Q5. Наскільки Ви згодні або не згодні з таким твердженням: Пандемія коронавірусу локалізована та скоро закінчиться.



# IPSOS

## Про компанію та проект стисло



# IPSOS – МІЖНАРОДНА КОМПАНІЯ З МАРКЕТИНГОВИХ ТА СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ. ПОСІДАЄ ТРЕТЄ МІСЦЕ У СВІТІ

РІК ЗАСНУВАННЯ

1975 2004

ФРАНЦІЯ,  
ПАРИЖ

УКРАЇНА,  
КИЇВ

89

КРАЇН

75

ВИДІВ ДОСЛІДЖЕНЬ

Серед яких у суспільно-політичній сфері:

- Покращення публічної політики
- Міжнародні соціальні дослідження
- Опитування громадської думки/політичні опитування
- Global Advisor
- Дослідження суспільно-політичних трендів

ПОНАД

18,000 60

СПІВРОБІТНИКІВ  
В СВІТІ

СПІВРОБІТНИКІВ  
В УКРАЇНІ

16

РОКІВ В УКРАЇНІ

# IPSOS GLOBAL ADVISOR

- Ipsos Global Advisor - міжнародний моніторинг громадської думки, настроїв громадян різних країн.
- Ipsos Global Advisor проводиться з 2017 року у 28 країнах світу.
- Дані включено до таких глобальних аналітичних звітів:
  - Global Consumer Confidence Index
  - What Worries the World (WWW)

**У березні 2020 року Україна приєдналась до цього міжнародного дослідження.**



<https://www.ipsos.com/ua-ua/global-advisor>

<https://www.ipsos.com/en/global-advisor>

# 28 КРАЇН, ЩО БЕРУТЬ УЧАСТЬ В GLOBAL ADVISOR ЩОМІСЯЦЯ & 2 КРАЇНИ - ЩОКВАРТАЛЬНО

Європа	Азіатсько-Тихо-океанський регіон	Північна Америка	Південна Америка	Середній схід/ Африка
Бельгія	Австралія	Канада	Аргентина	Саудівська аравія
Франція	Китай	Мексика	Бразилія	Південна Африка
Велика Британія	Індія	США	Чилі	
Німеччина	Японія		Колумбія	
Італія	Малайзія		Перу	
Угорщина	Росія			
Ізраїль**	Південна Корея			
Нідерланди				
Польща				
Іспанія				
Швеція				
Туреччина				
Україна**				

1000 анкет

500 анкет

\*\* щоквартально

# IPSOS GLOBAL ADVISOR. ПЛАН ПРОВЕДЕННЯ В УКРАЇНІ

№ хвили	Питання до	Початок польових робіт	Завершення польових робіт	Результати
140	Пн, 9 березня, 2020	Пт, 25 березня, 2020	Пт, 10 квітня, 2020	Пт, 15 квітня, 2020
143	Пн, 8 червня, 2020	Пт, 19 червня, 2020	Пт, 3 липня, 2020	Пт, 10 липня, 2020
146	Пн, 14 вересня, 2020	Пт, 25 вересня, 2020	Пт, 9 жовтня, 2020	Пт, 16 жовтня, 2020
149	Пн, 7 грудня, 2020	Пт, 18 грудня, 2020	Пт, 1 січня, 2020	Пт, 8 січня, 2020

# СЕКЦІЯ А. ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ЖИТТЯМ В УКРАЇНІ

## Запитання

- Рівень задоволеності щодо стану справ в країні на сьогодні
- В правильному або неправильному напрямку рухається країна
- Найхвилюючі теми для країни:

Безробіття та робочі місця, освіта, податки, злочинність та насильство, загрози навколишньому середовищу, зростання екстремізму, тероризм, імміграційний контроль, підтримка соціальних програм, корупція та фінансові чи політичні скандали, бідність та соціальна нерівність, охорона здоров'я, зміна клімату, зниження важливості мораль, доступ до кредитів, дитяче ожиріння, інфляція, **коронавірус**

## Використання та переваги

- Загальна оцінка та моніторинг рівня підтримки розвитку держави
- Виявлення головних проблем в суспільстві
- Оцінка та моніторинг кожної проблеми окремо
- Моніторинг соціального здоров'я, потенційної соціальної напруги

## Приклади застосування

Може бути використано для оцінки і моніторингу та вивчення ефективності дії програм/проектів, що підтримують ті чи інші суспільні сфери

Для уряду – моніторинг соціального клімату в суспільстві та рівня підтримки громадянами

# СЕКЦІЯ В. ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ – 1/2

## Запитання

- Загальна оцінка - поточний стан економіки
- Очікування покращення чи погіршення стану в економіці протягом наступних 6 місяців
- Оцінка особистого матеріального становища
- Очікування змін в особистому матеріальному становищі протягом наступних 6 місяців
- Зміни щодо впевненості у здійсненні великих покупок та можливості інвестувати у майбутнє
- Проблеми зайнятості: впевненість, досвід, ймовірність втрати роботи
- Економічний оптимізм

## Індекс довіри споживачів

**Ipsos National Index** – вимірювання загального настрою споживачів

**Ipsos Current Index** - сприйняття поточного економічного клімату, здатність купувати господарські товари, рівень зайнятості та довіра до інвестицій

**Ipsos Expectation Index** – оцінка перспектив економіки, майбутнього фінансового становища та оцінка ймовірності втрати роботи

**Ipsos Investment Index** - сприйняття поточної та майбутньої фінансової ситуації, комфортність покупки великих товарів, впевненість у придбанні господарських товарів та довіра до інвестицій

**Ipsos Jobs Index** – оцінка зайнятості, досвід втрати роботи та оцінка ймовірності втрати роботи



# СЕКЦІЯ В. ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ – 2/2

## Індикатори

- Ipsos National Index
- Ipsos Current Index
- Ipsos Expectation Index
- Ipsos Investment Index
- Ipsos Jobs Index

## Переваги

Розкриває інсайти про відчуття покупців щодо поточних та майбутніх економічних умов, намірів та очікувань

Моніторинг змін довіри споживачів може додатково враховуватись у процесі прийняття рішень, а також зменшувати частку інтуїтивних рішень

В якості додаткової інформації можна використовувати дані для прогнозування та стратегічного планування, вибору напрямів зростання бізнесу, виявлення загроз та можливостей

Моніторинг загальних тенденцій у суспільстві, соціального здоров'я, потенційної соціальної напруженості, умов для розвитку бізнесу

## Приклад застосування

**НЕГАТИВНІ ЗМІНИ** у довірі споживачів можуть свідчати про те, що споживачі будуть уникати великих покупок, позик.

Для **бізнесу**, може вказувати на необхідність звузити асортимент, зменшити видатки / або припинити інвестування в нові проекти та виробництва.

Для **фінансових організацій** це означає зменшення кредитної активності, іпотечних позик, використання кредитних карт.

Для **уряду**, це може бути ознака необхідності спеціальних фінансових та податкових дій для стимулювання економіки.

**ПОЗИТИВНІ ЗМІНИ** у довірі споживачів вказують на покращення покупацьких моделей споживачів та зростання попиту, запитів на кредит

Для **бізнесу та фінансових організацій** це може бути знаком для збільшення виробництва та найму.

Для **уряду** можна передбачити покращення податкових надходжень

# НАША КОМАНДА

ВЛАДИСЛАВ ШИМАНСЬКИЙ  
Асистент менеджера проектів  
відділу соціально-політичних  
досліджень

Ipsos in Ukraine

[vladyslav.shymanskyi@ipsos.com](mailto:vladyslav.shymanskyi@ipsos.com)

ОЛЕНА СІЛЕЦЬКА

Керівниця

відділу соціально-політичних  
досліджень

Ipsos в Україні

[Olena.Siletska@ipsos.com](mailto:Olena.Siletska@ipsos.com)



# ABOUT IPSOS

Ipsos - третій за величиною гравець на світовому ринку маркетингових досліджень. Компанія має офіси в 90 країнах, в яких працюють 18,000 співробітників. У російському офісі Ipsos працює 500 співробітників.

Дослідники, аналітики та науковці Ipsos створили унікальні інструменти, які дають справжнє розуміння поведінки, думок і мотивацій людей як громадян, споживачів, пацієнтів, клієнтів і співробітників. Ми допомагаємо знайти потужні інсайти для бізнесу. Ipsos сьогодні - це 75 бізнес-рішень і 5000 клієнтів по всьому світу.

Компанія була заснована в 1975 році у Франції. З 1-го липня 1999 акції Ipsos котирується на Паризькій біржі Euronext. Компанія входить до фондового індексу SBF 120 і Mid-60, має право на Deferred Settlement Service (SRD).  
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)  
[www.ipsos.com/ua](http://www.ipsos.com/ua)

# GAME CHANGERS

У сучасному мінливому світі потреба в надійній інформації для прийняття впевнених рішень стала актуальнішою, ніж будь-коли.

Ми в Ipsos віримо, що нашим клієнтам потрібен не просто постачальник даних, їм потрібен партнер, здатний надати точну і релевантну інформацію і витягти з неї практично застосовну суть.

Ось чому наші невтомні допитливі експерти не тільки проводять найнадійніші дослідження, а й готують звіти на їх основі так, щоб забезпечити справжнє розуміння суспільства, ринків і людей.

**Для цього ми використовуємо найкращі наукові досягнення, технології і ноу-хау, застосовуючи принципи 4S (security, simplicity, speed і substance) до всього, що ми робимо.**

Все це для того, щоб наші клієнти могли діяти більш швидко, більш інтелектуально і більш рішуче.  
Зрештою, успіх приходить, коли спираєшся на принцип:

**ТИ ДІЄШ КРАЩЕ, КОЛИ ТИ ВПЕВНЕНИЙ.**



**BE  
SURE.  
GO  
FURTHER.**

**GAME CHANGERS**



**THANK**

**YOU**

**GAME CHANGERS**

