

COSTO DE VIDA DURANTE COVID-19

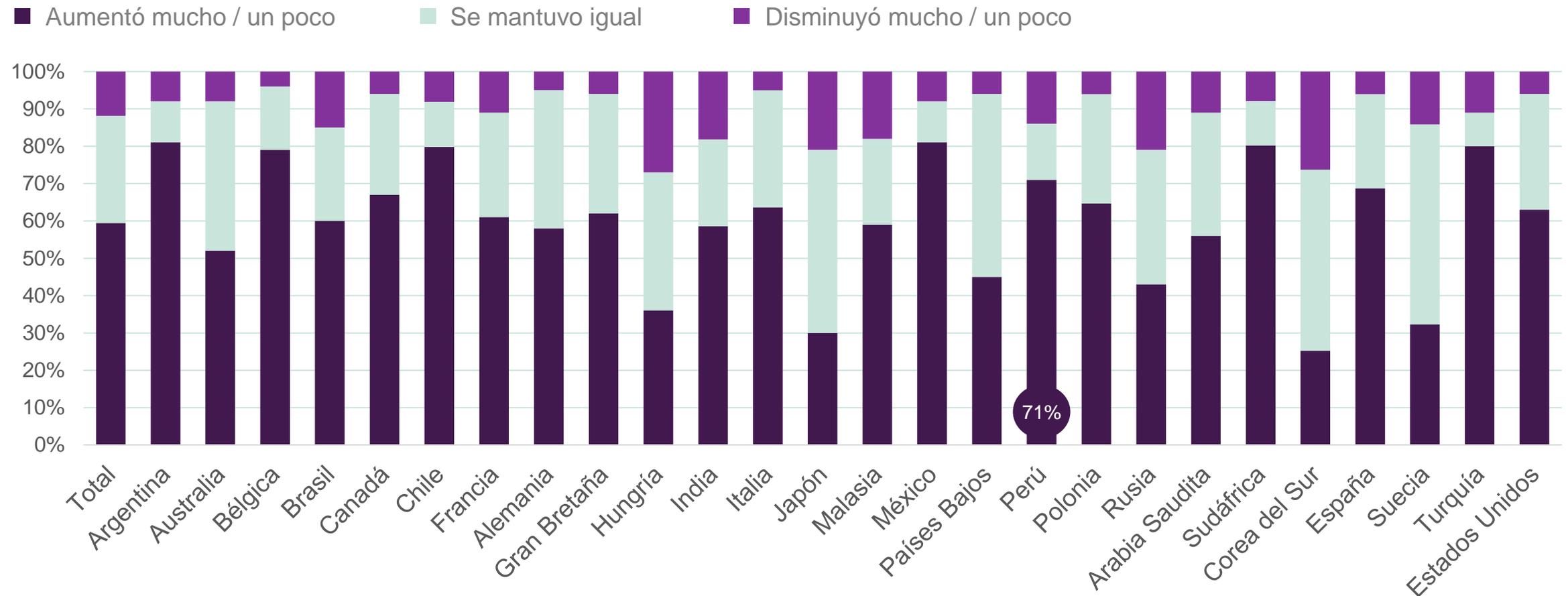
2 Julio 2020

GAME CHANGERS



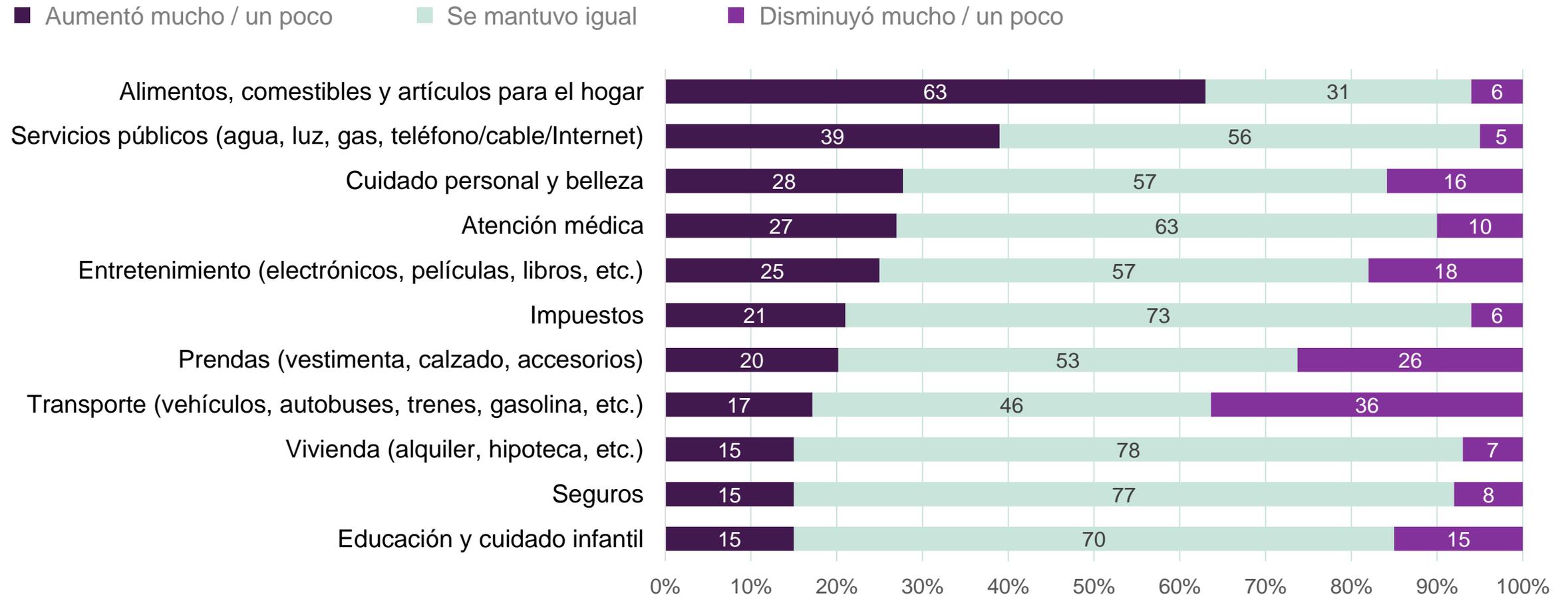
¿Ha aumentado el costo de los alimentos, los bienes y los servicios?

Q: En general, ¿el costo de los alimentos, bienes y servicios para usted y su familia aumentó o disminuyó desde que comenzó el brote de coronavirus?



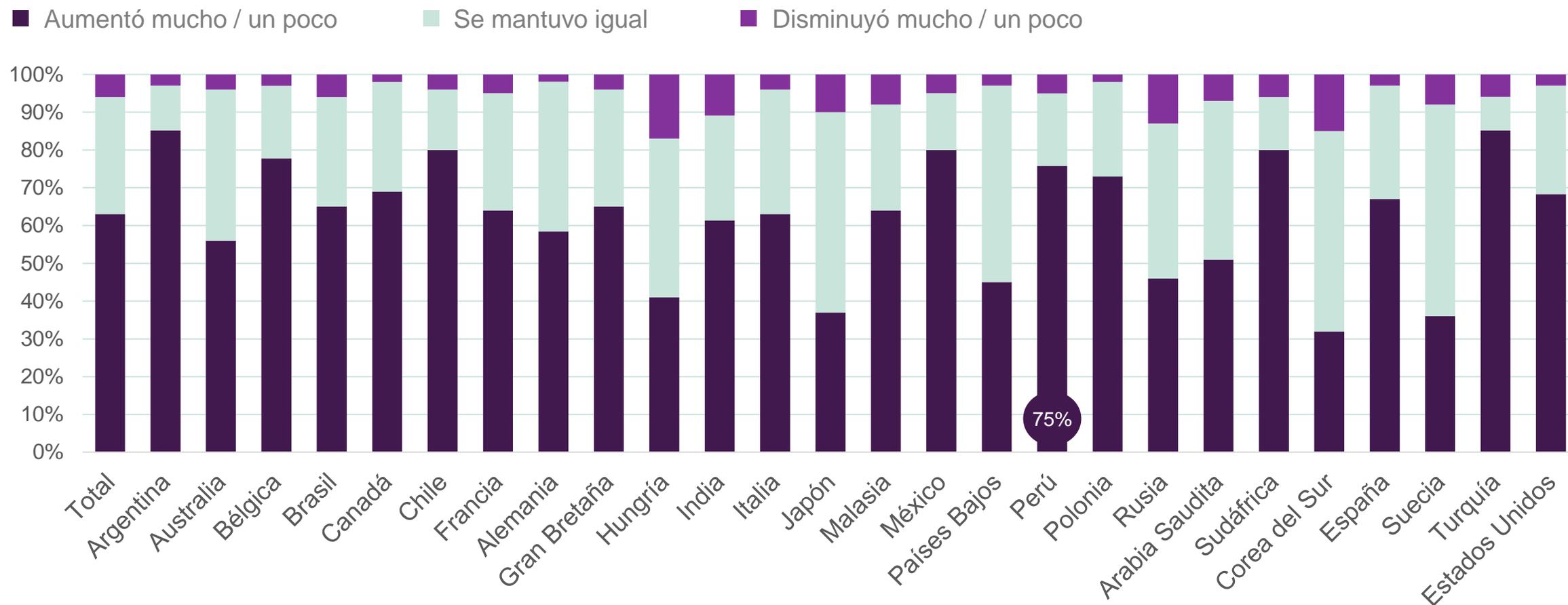
¿Qué costos han subido?

Q: Más específicamente, ¿el costo de cada uno de los siguientes productos o servicios para usted y su familia ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual desde que comenzó el brote de coronavirus?



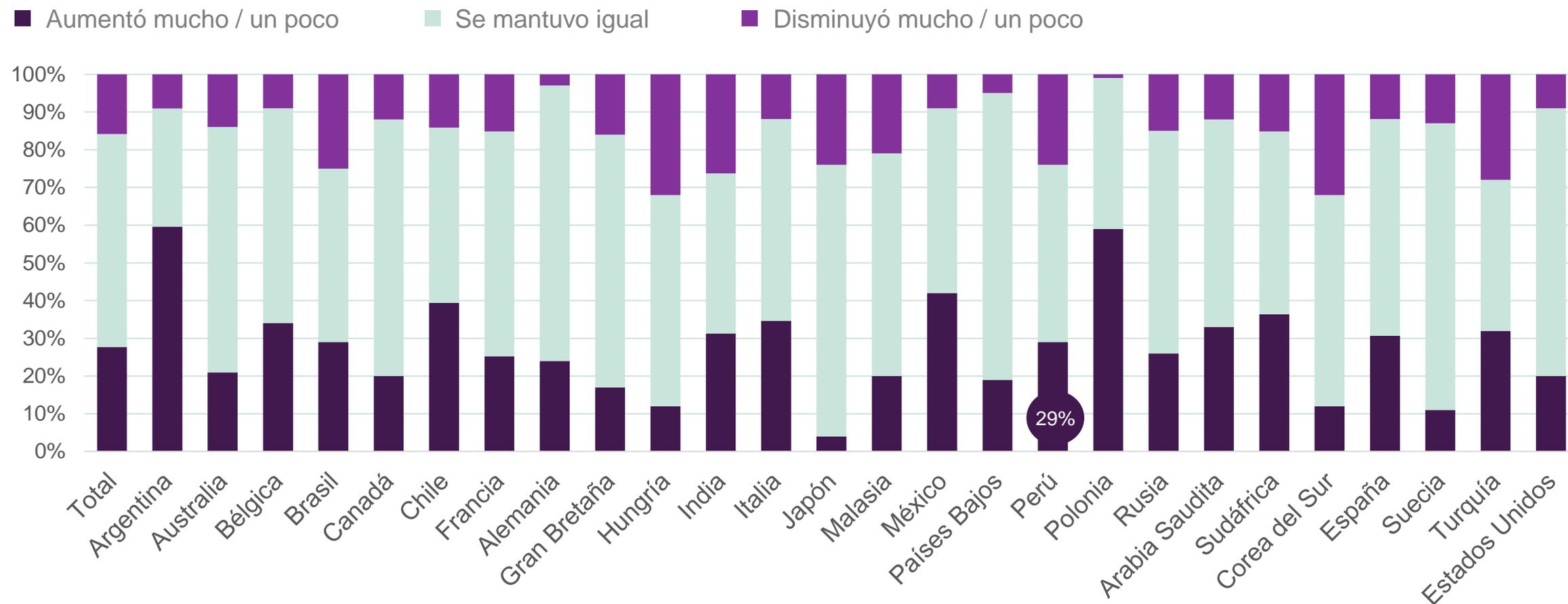
¿Ha aumentado el costo de alimentos, comestibles y suministros para el hogar?

Q: Más específicamente, ¿el costo de cada uno de los siguientes productos o servicios para usted y su familia ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual desde que comenzó el brote de coronavirus? **Alimentos, comestibles y artículos para el hogar**



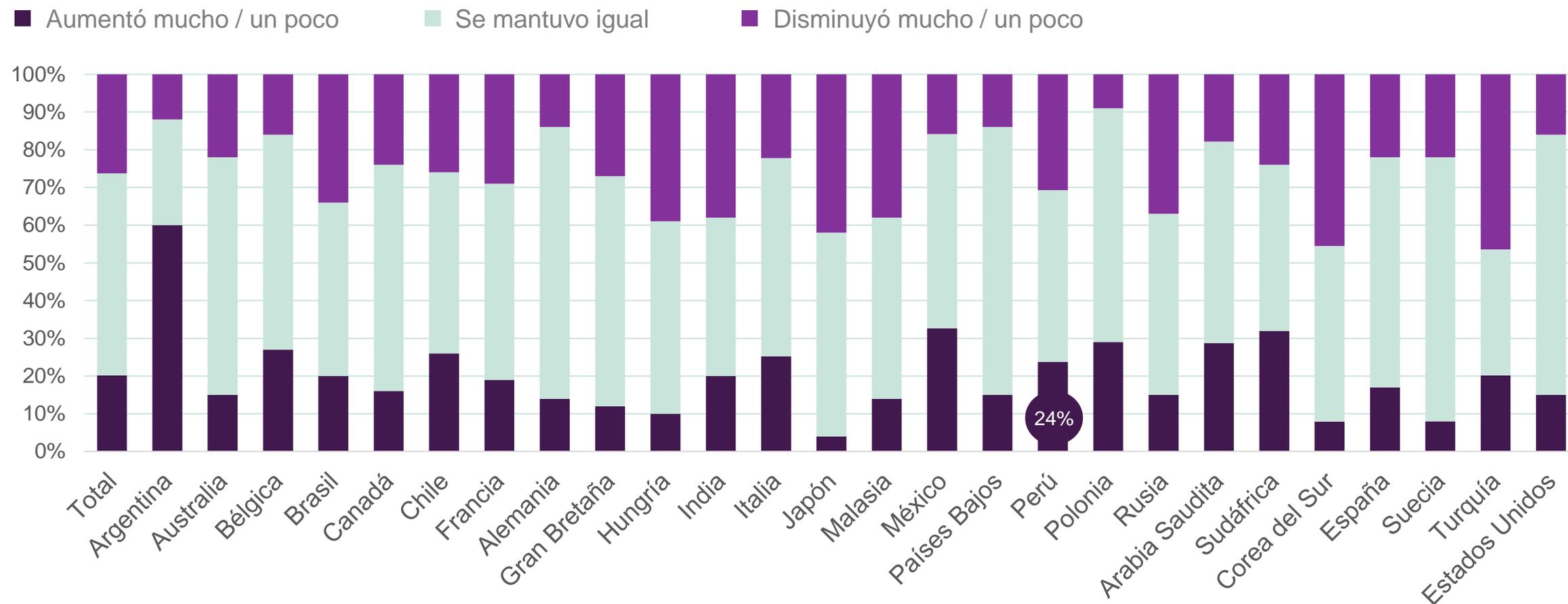
¿Ha aumentado el costo de los productos de cuidado personal y de belleza?

Q: Más específicamente, ¿el costo de cada uno de los siguientes productos o servicios para usted y su familia ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual desde que comenzó el brote de coronavirus? **Cuidado personal y belleza**



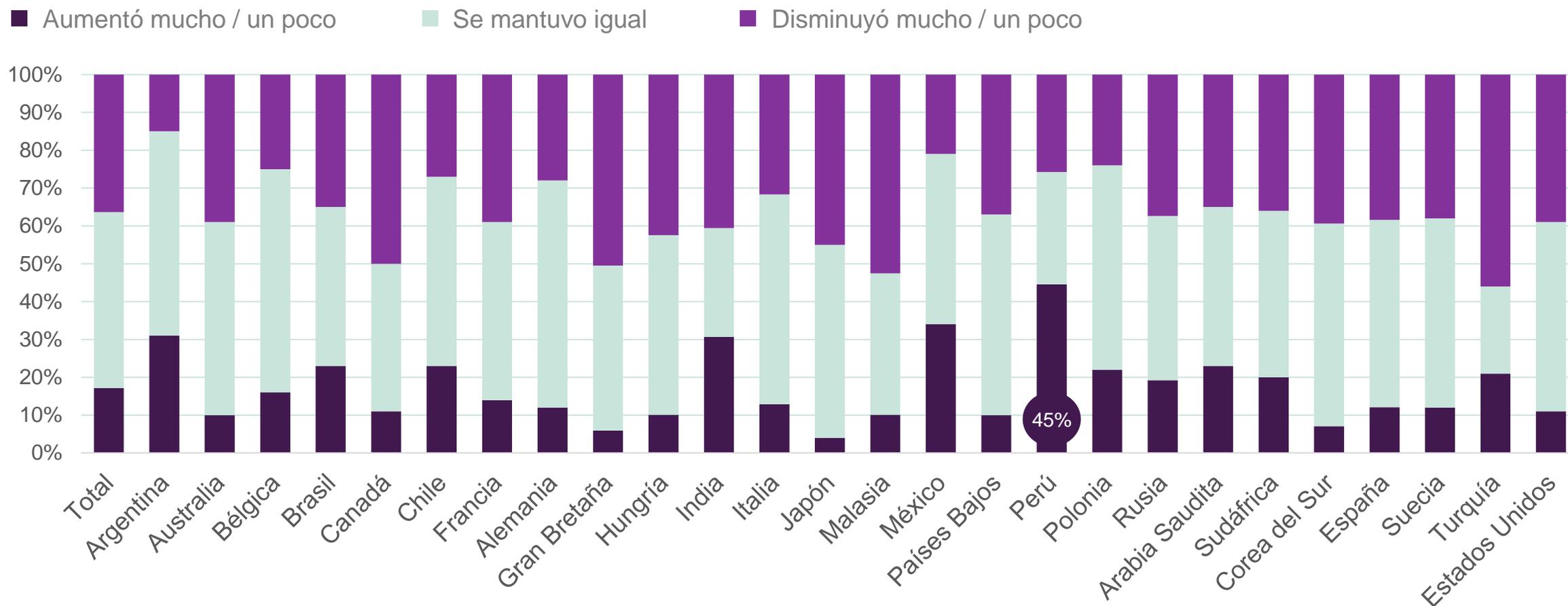
¿Ha aumentado el costo de las prendas?

Q: Más específicamente, ¿el costo de cada uno de los siguientes productos o servicios para usted y su familia ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual desde que comenzó el brote de coronavirus? **Prendas (vestimenta, calzado, accesorios)**



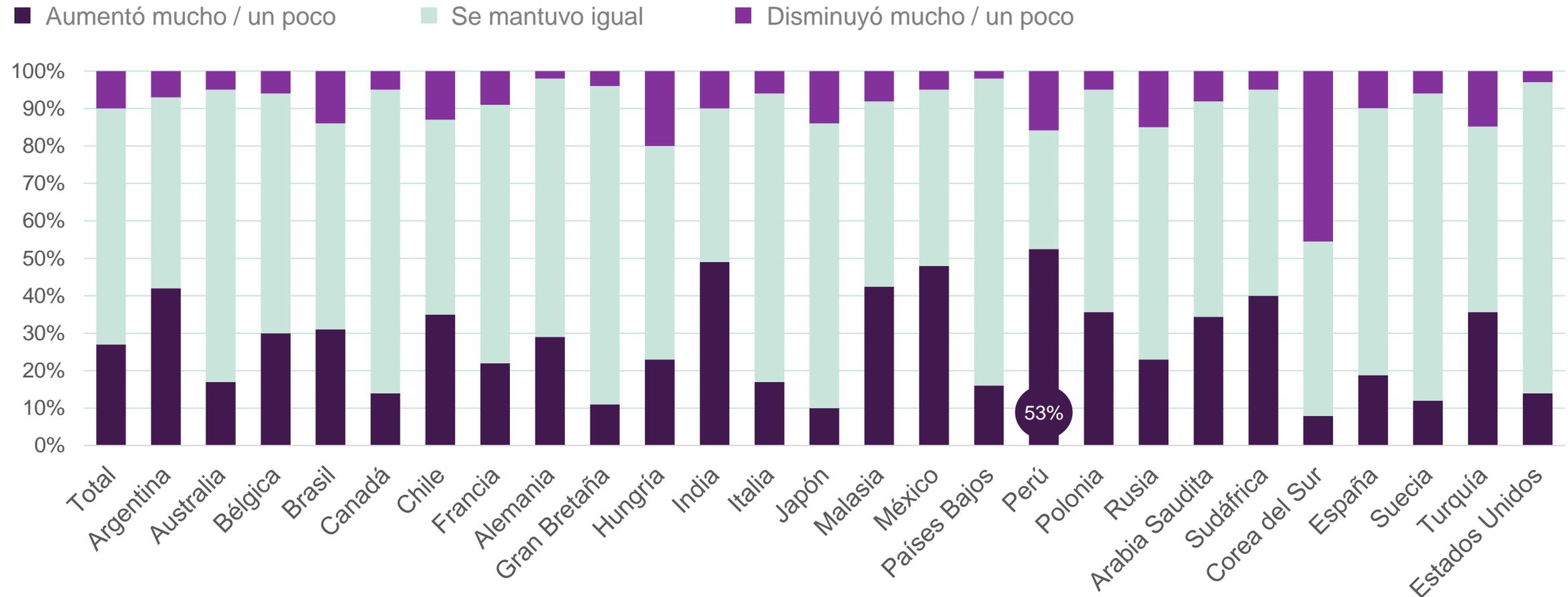
¿Ha aumentado el costo del transporte?

Q: Más específicamente, ¿el costo de cada uno de los siguientes productos o servicios para usted y su familia ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual desde que comenzó el brote de coronavirus? **Transporte (vehículos, autobuses, trenes, gasolina, etc.)**



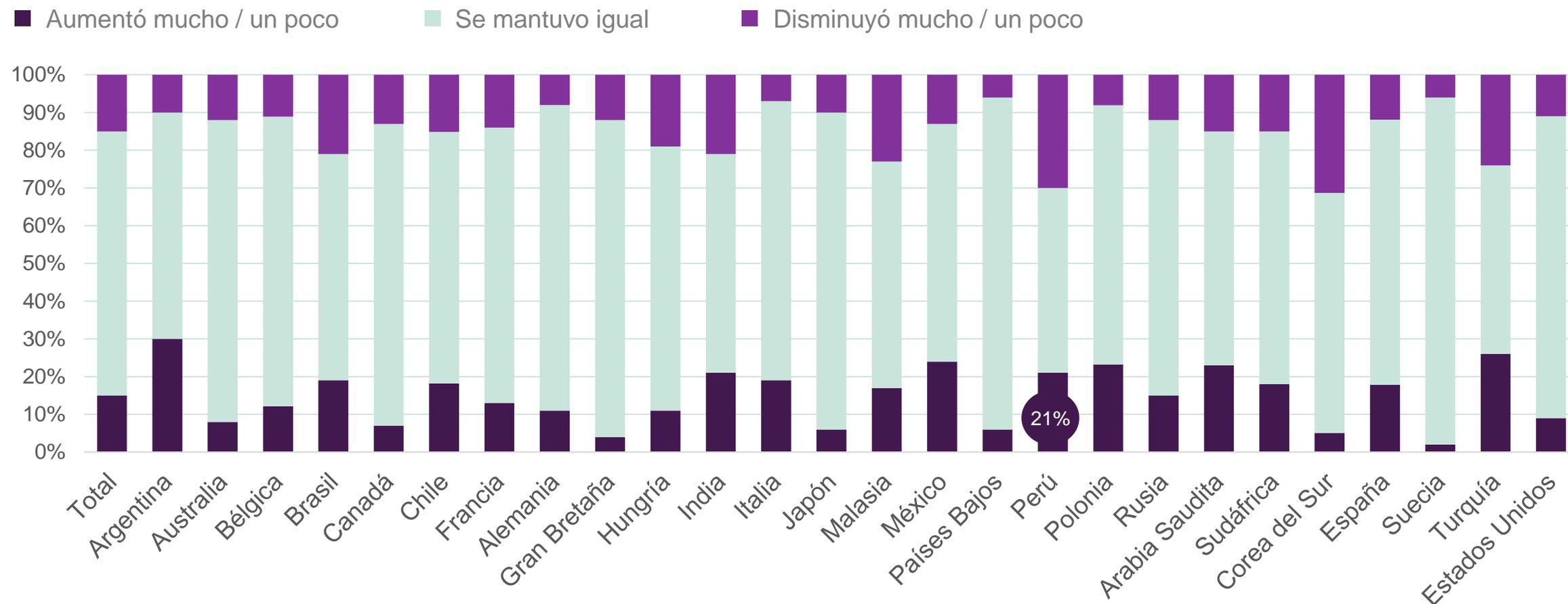
¿Ha aumentado el costo de la atención médica?

Q: Más específicamente, ¿el costo de cada uno de los siguientes productos o servicios para usted y su familia ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual desde que comenzó el brote de coronavirus? **Atención médica**



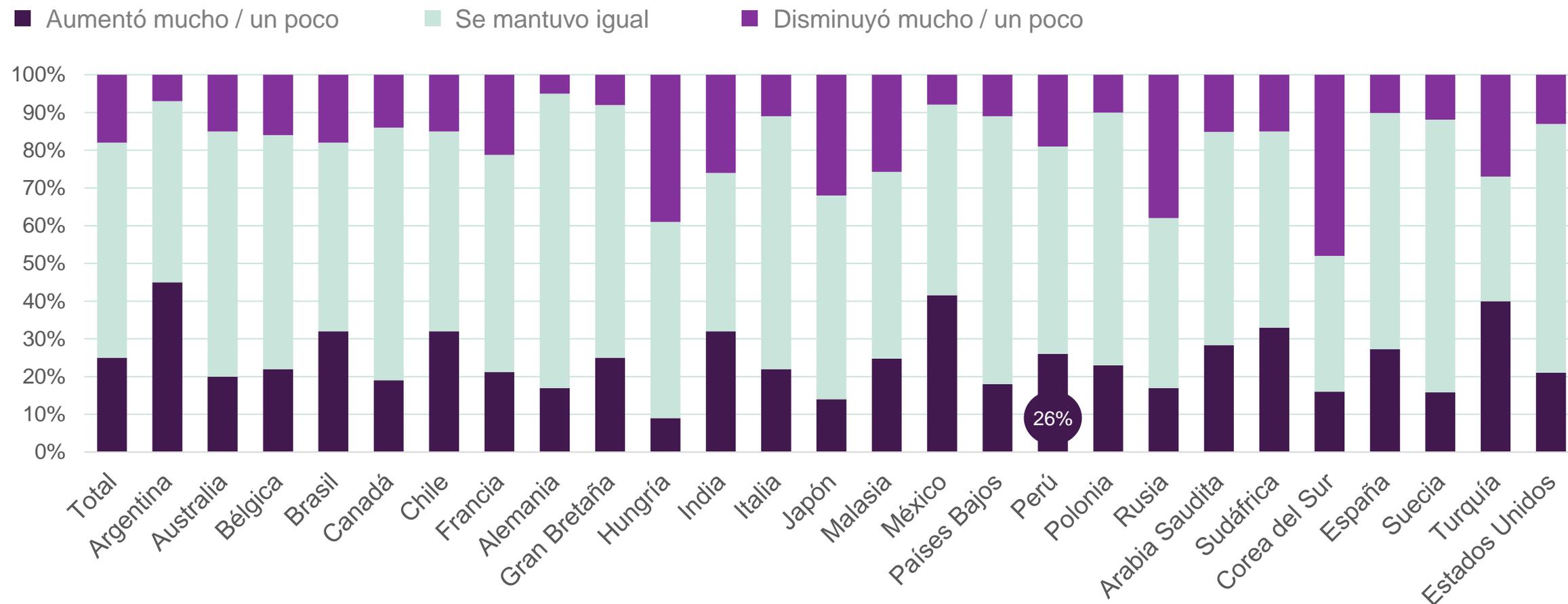
¿Ha aumentado el costo de la educación y el cuidado infantil?

Q: Más específicamente, ¿el costo de cada uno de los siguientes productos o servicios para usted y su familia ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual desde que comenzó el brote de coronavirus? **Educación y cuidado infantil**



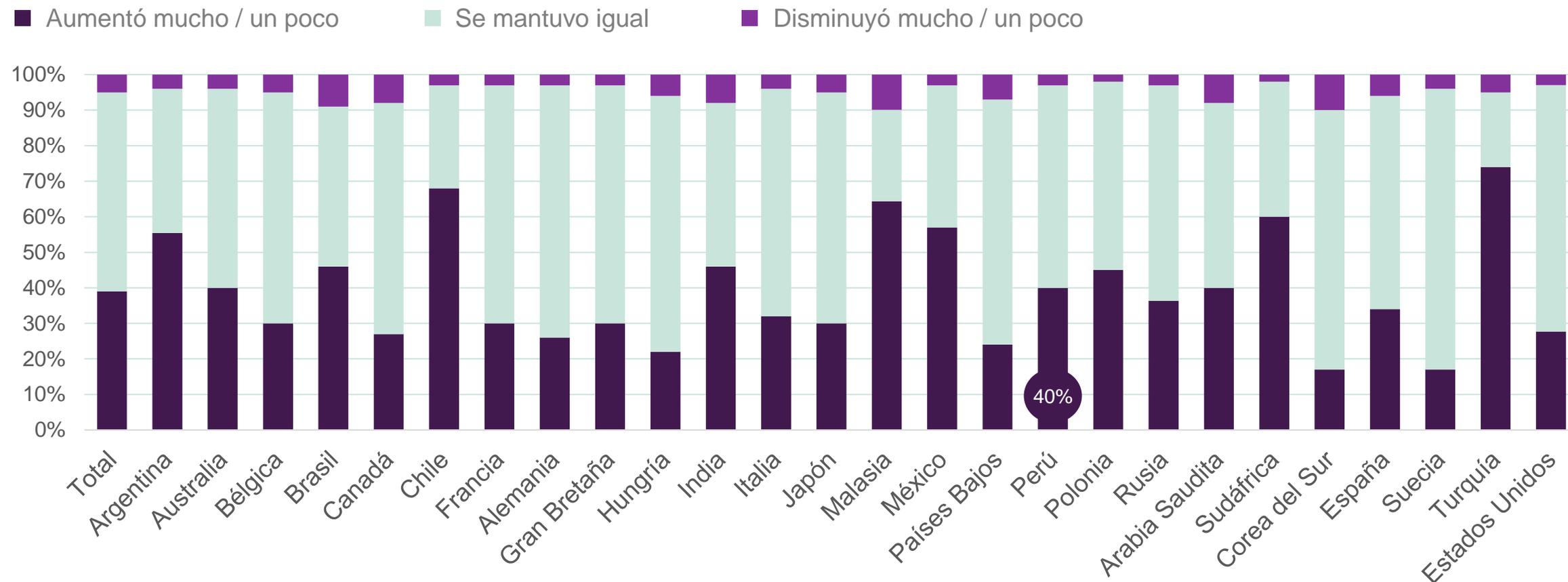
¿Ha aumentado el costo del entretenimiento?

Q: Más específicamente, ¿el costo de cada uno de los siguientes productos o servicios para usted y su familia ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual desde que comenzó el brote de coronavirus? **Entretenimiento (electrónicos, películas, libros, etc.)**



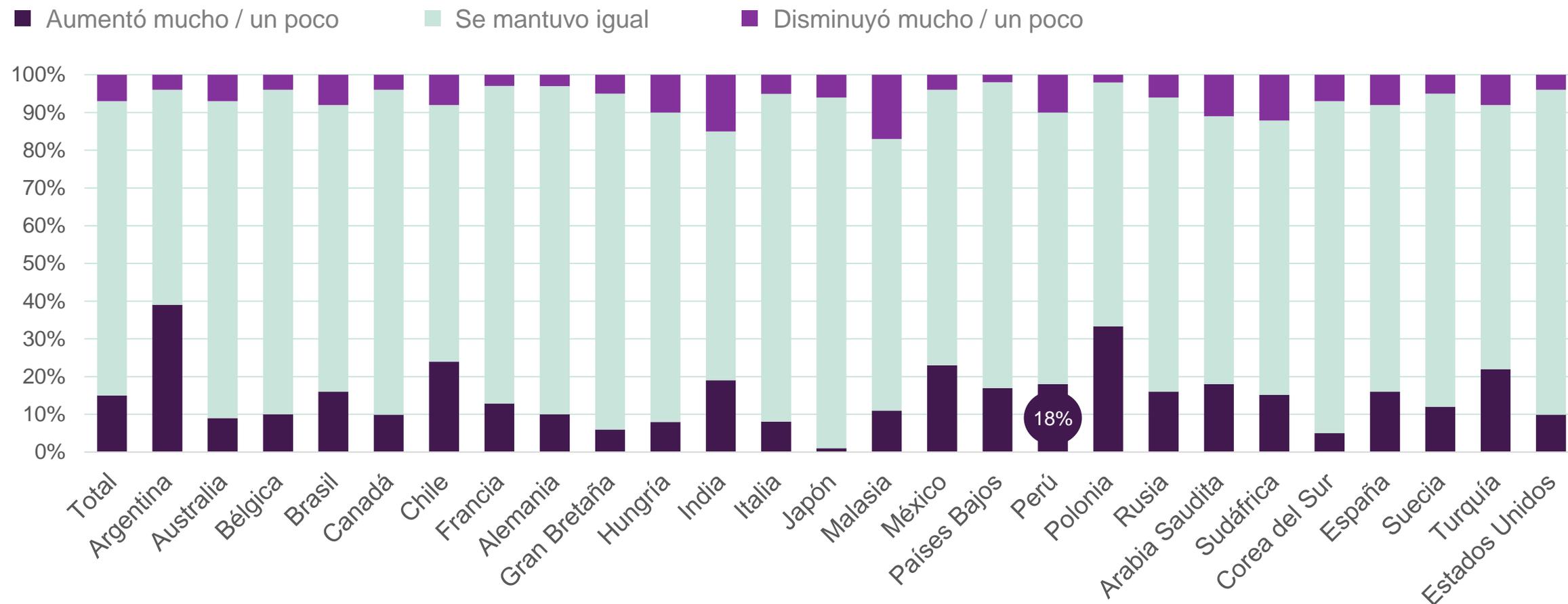
¿Ha aumentado el costo de los servicios?

Q: Más específicamente, ¿el costo de cada uno de los siguientes productos o servicios para usted y su familia ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual desde que comenzó el brote de coronavirus? **Servicios públicos (agua, electricidad, calefacción, aire acondicionado, servicios de teléfono/televisión/Internet)**



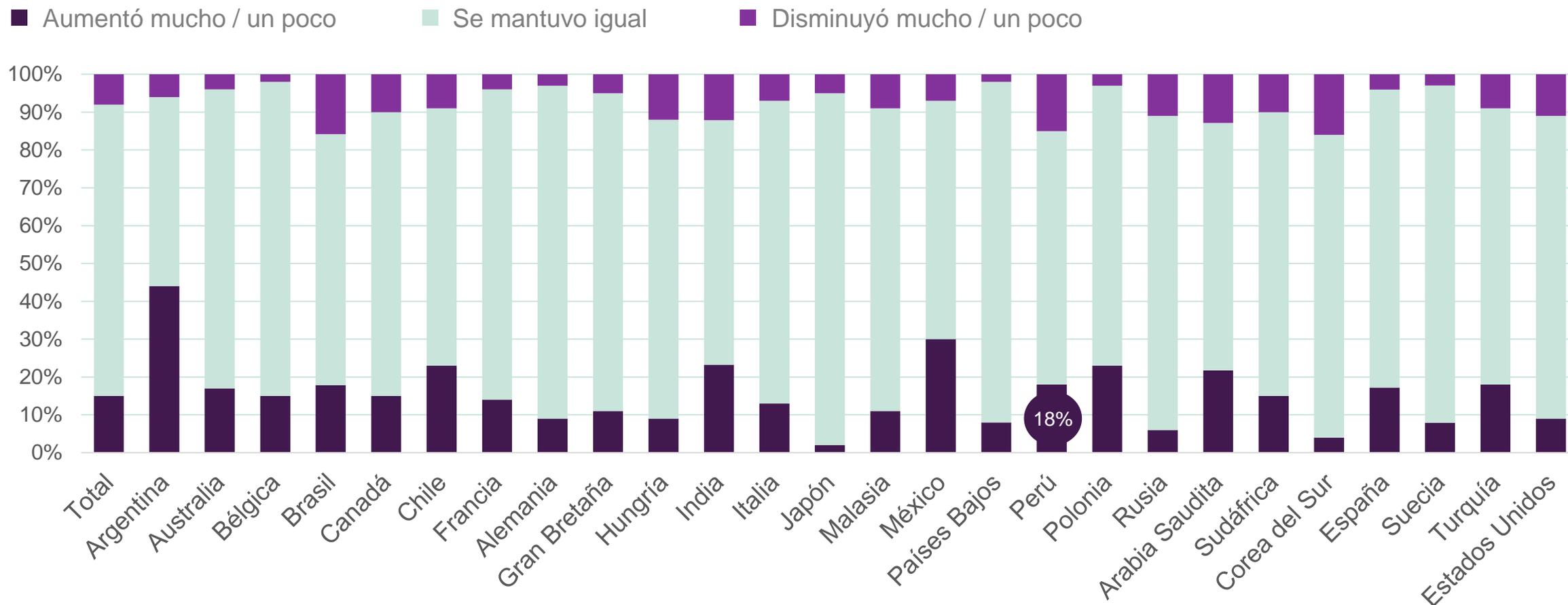
¿Ha aumentado el costo de la vivienda?

Q: Más específicamente, ¿el costo de cada uno de los siguientes productos o servicios para usted y su familia ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual desde que comenzó el brote de coronavirus? **Vivienda (alquiler, hipoteca, etc.)**



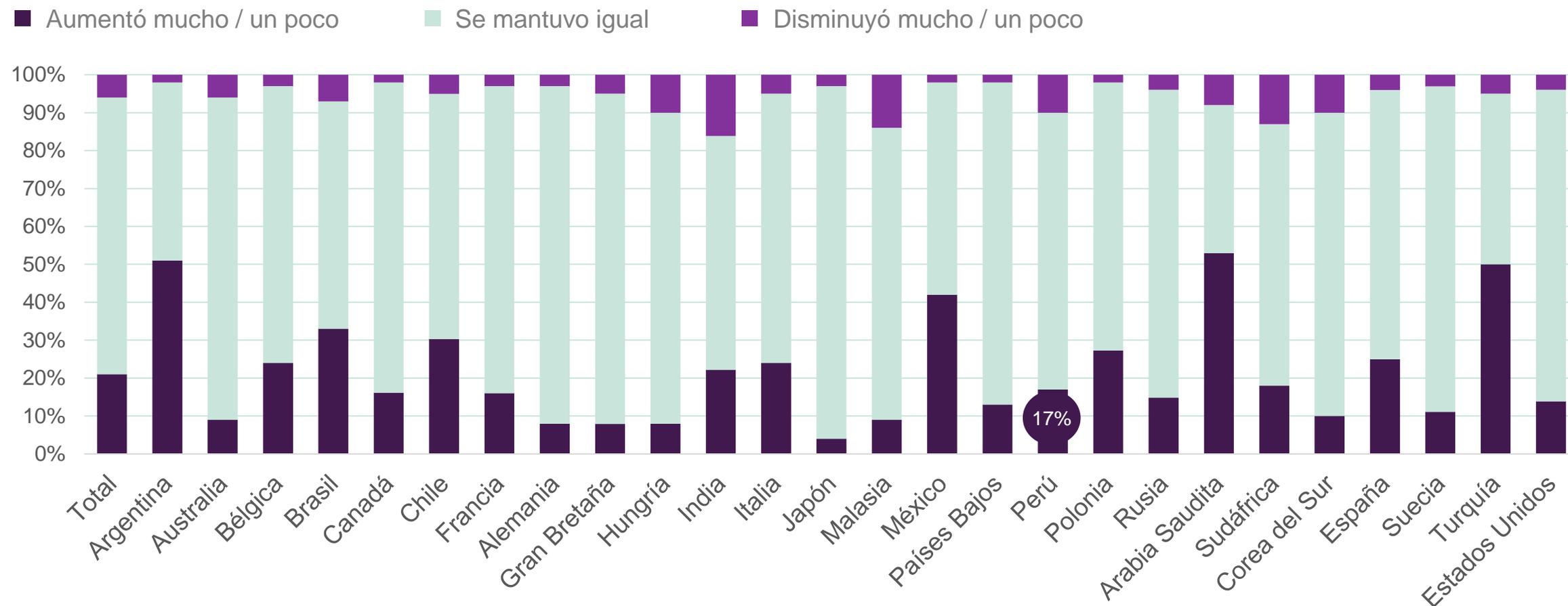
¿Ha aumentado el costo de los seguros?

Q: Más específicamente, ¿el costo de cada uno de los siguientes productos o servicios para usted y su familia ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual desde que comenzó el brote de coronavirus? **Seguros**



¿Ha aumentado el costo de los impuestos?

Q: Más específicamente, ¿el costo de cada uno de los siguientes productos o servicios para usted y su familia ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual desde que comenzó el brote de coronavirus? **Impuestos**



¿Por qué crees que los costos han aumentado desde COVID-19?

Q: ¿Hizo o tuvo alguna de las siguientes experiencias en relación con el costo de alimentos, bienes y servicios para usted y su familia desde el brote de coronavirus?

■ Sí ■ No

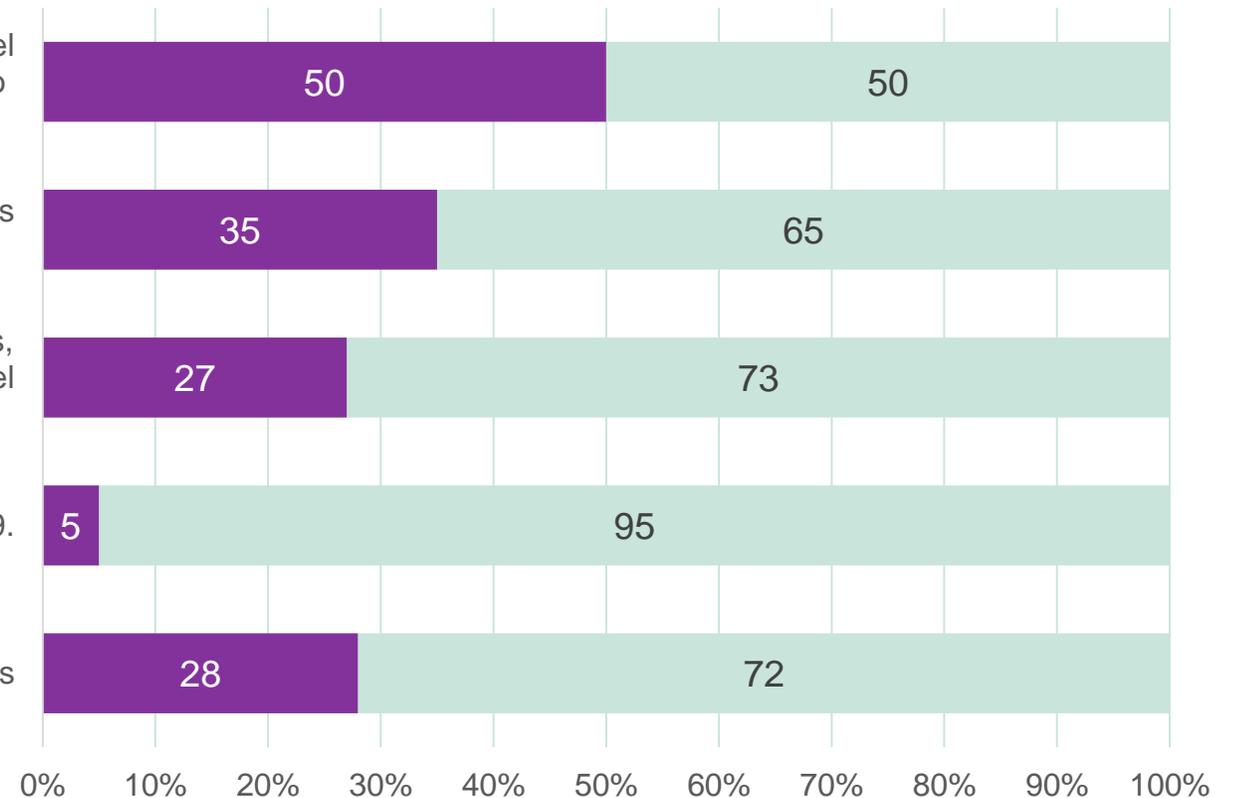
Tuvo que comprar artículos más costosos (p. ej., alimentos, suministros para el hogar, productos de cuidado personal, etc.) o pagar cargos de entrega debido a cierres de tiendas y escasez de suministros.

Incurrió en costos nuevos/adicionales (p. ej., facturas de servicios públicos más altas) debido a pasar más tiempo en casa o trabajando desde casa.

Compró bienes y servicios nuevos, mejores o adicionales (p. ej., alimentos, alcohol, muebles, electrónicos, libros, juguetes y juegos, etc.) para aliviar el aislamiento, encierro o distanciamiento social.

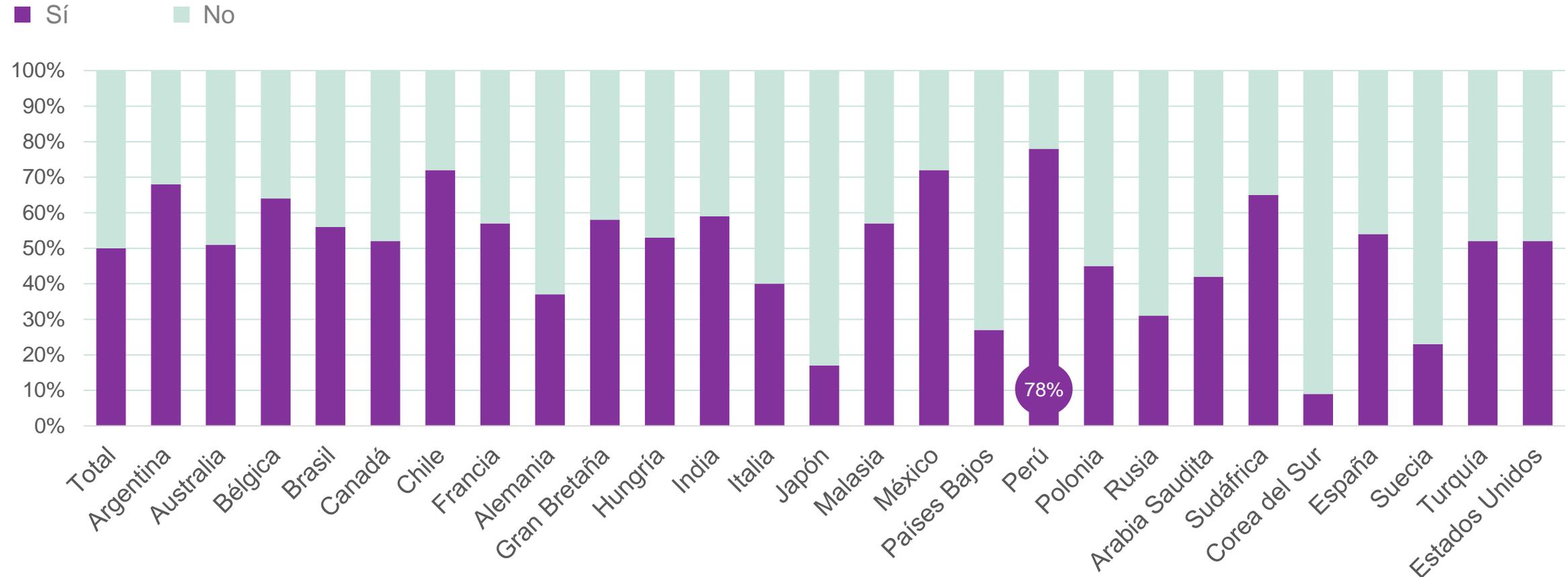
Pagó por tratamiento médico debido al brote del COVID-19.

Ninguna de las anteriores



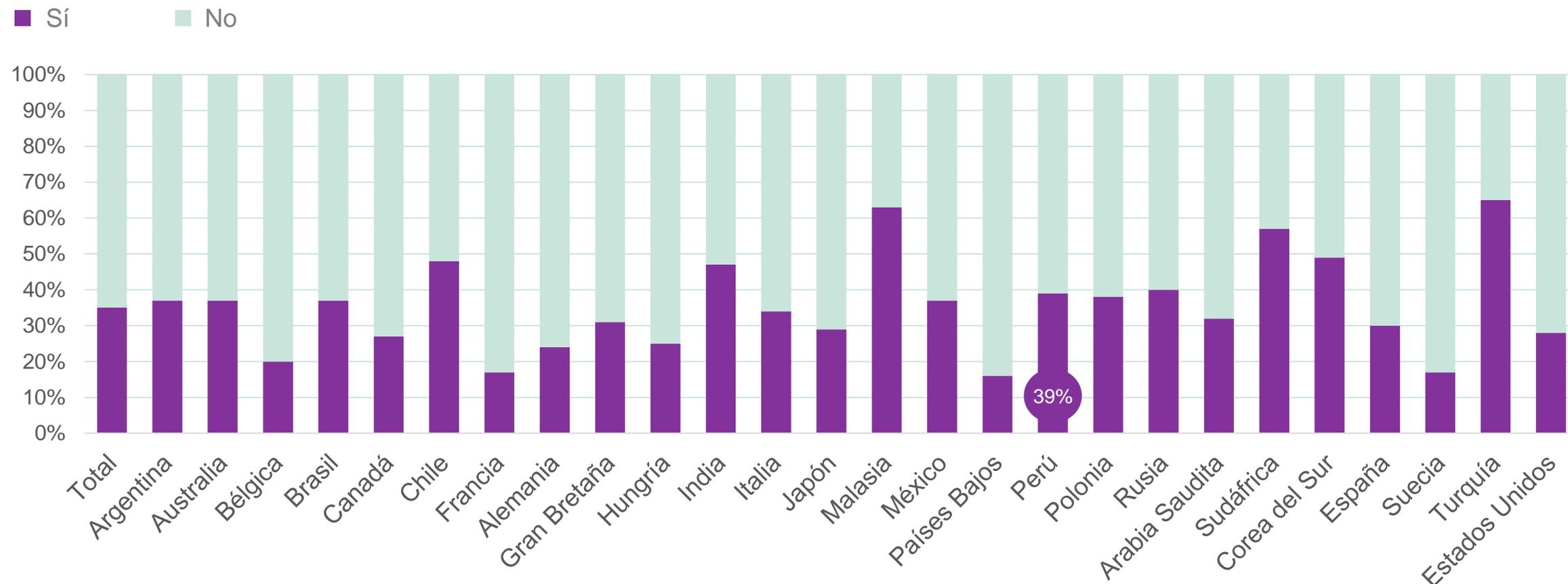
¿Ha tenido que comprar artículos más caros?

Q: ¿Hizo o tuvo alguna de las siguientes experiencias en relación con el costo de alimentos, bienes y servicios para usted y su familia desde el brote de coronavirus? **Tuvo que comprar artículos más costosos (p. ej., alimentos, suministros para el hogar, productos de cuidado personal, etc.) o pagar cargos de entrega debido a cierres de tiendas y escasez de suministros.**



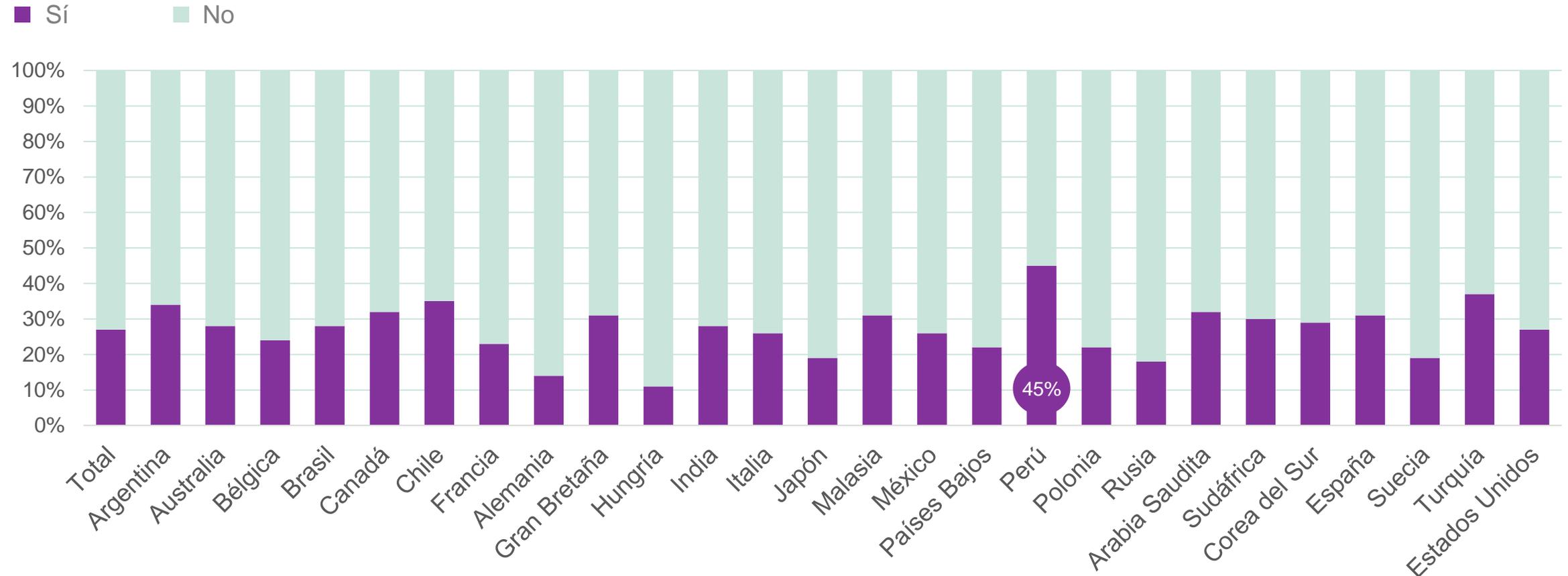
¿Ha incurrido en costos adicionales por pasar más tiempo en casa?

Q: ¿Hizo o tuvo alguna de las siguientes experiencias en relación con el costo de alimentos, bienes y servicios para usted y su familia desde el brote de coronavirus? **Incurrió en costos nuevos/adicionales (p. ej., facturas de servicios públicos más altas) debido a pasar más tiempo en casa o trabajando desde casa.**



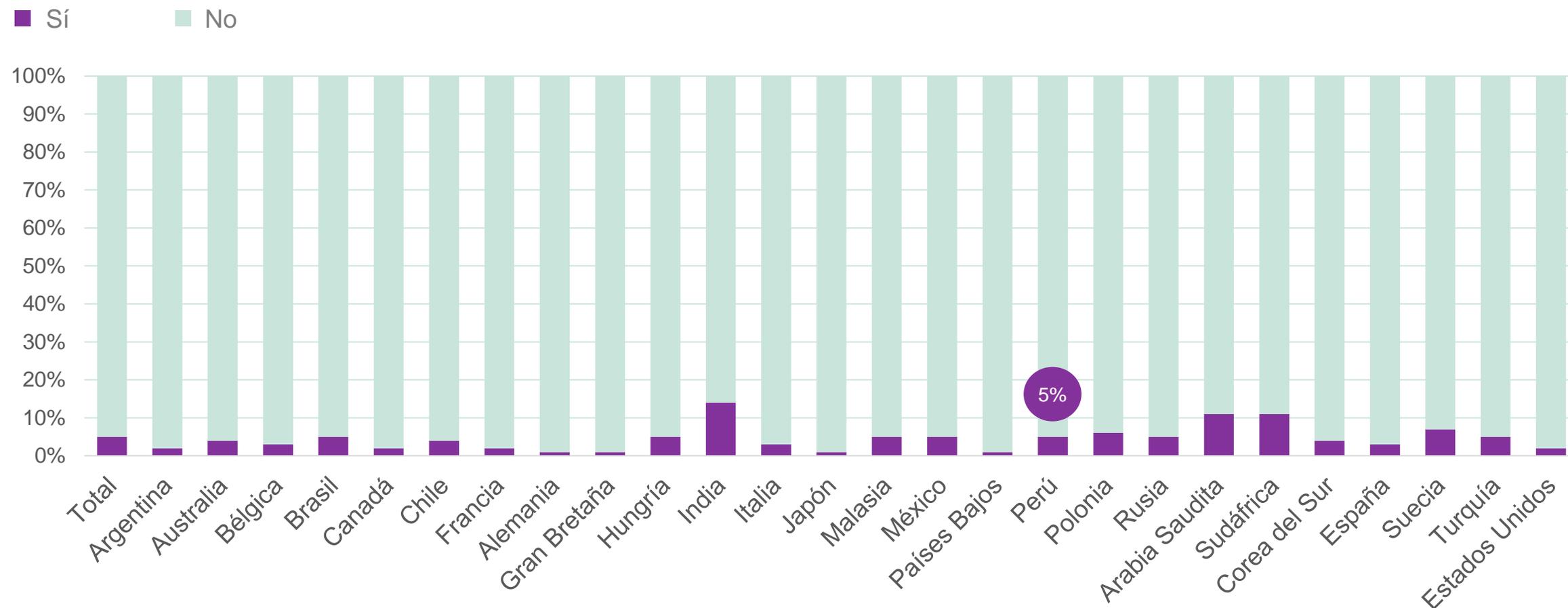
¿Ha comprado nuevos, más o mejores bienes y servicios?

Q: ¿Hizo o tuvo alguna de las siguientes experiencias en relación con el costo de alimentos, bienes y servicios para usted y su familia desde el brote de coronavirus? **Compró bienes y servicios nuevos, mejores o adicionales** (p. ej., alimentos, alcohol, muebles, electrónicos, libros, juguetes y juegos, etc.) para aliviar el aislamiento, encierro o distanciamiento social.



¿Ha pagado por un tratamiento médico debido al brote de COVID-19?

Q: ¿Hizo o tuvo alguna de las siguientes experiencias en relación con el costo de alimentos, bienes y servicios para usted y su familia desde el brote de coronavirus? **Pagó por tratamiento médico debido al brote del COVID-19.**



Metodología

Estos son los hallazgos de la Ola 142 del Global Advisor (GA 142), una encuesta de Ipsos realizada entre el 22 de mayo y el 5 de junio de 2020.

El monitor de opinión pública se realiza mensualmente en 26 países de todo el mundo a través del sistema Ipsos Online Panel. Los países que se reportan son Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Corea del Sur, España, Estados Unidos de América, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Suecia y Turquía.

Para los resultados de la encuesta que aquí se presenta, se entrevistó a una muestra internacional de 17.997 adultos de 18 a 74 años de edad en los Estados Unidos, Malasia, Sudáfrica, Turquía y el Canadá, y de 16 a 74 años de edad en todos los demás países. Más de 1000 personas participaron país por país a través del panel online de Ipsos, con la excepción de Argentina, Bélgica, Chile, Hungría, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía, donde cada país tiene una muestra de más de 500 personas. La precisión de las encuestas en línea Ipsos es calculada usando un intervalo de

confianza con una precisión de +/- 3,1 puntos porcentuales (para las muestras de 1000 casos) y con una precisión de +/- 4,5 puntos porcentuales (para las muestras de 500 casos). Para más información sobre el uso de los intervalos de confianza de Ipsos, por favor visite la página web de Ipsos.

16 de los 26 países encuestados online tienen muestras representativas a nivel nacional en sus países (Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia y Suecia).

Arabia Saudita, Brasil, Chile, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Sudáfrica y Turquía tienen una muestra nacional más urbana y educada, y con ingresos más altos que sus conciudadanos. Nos referimos a estos encuestados como *"Influential consumers"*. No son representativos a nivel nacional de su país.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercados más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas. Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han creado capacidades únicas que proporcionan una poderosa comprensión de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados.

Nuestras 75 soluciones empresariales se basan en datos primarios procedentes de nuestras encuestas, la monitorización de los medios sociales y las técnicas cualitativas o de observación. "Game Changers" - nuestro eslogan - resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en el Euronext de París desde el 1 de julio de 1999. La compañía forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información fiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan algo más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en una verdad procesable.

Por eso nuestros apasionados expertos no solo proporcionan la medición más precisa, sino que la configuran para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

De modo que nuestros clientes pueden actuar más rápido, más inteligente y más audazmente.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Se actúa mejor cuando se está seguro.