

# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – ICC ABRIL 2020

El ICC es parte del **ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO  
DEL CONSUMIDOR - IPSC**

Luis Garay L.

14 May, 2020

GAME CHANGERS



# CONTENIDO

## 1. METODOLOGÍA

Resumen Informe GLOBAL y Panamá

## 2. ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

## 3. ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Total Panamá / Países

## 4. NUEVOS SUBÍNDICES

Expectativas / Inversión / Empleo

## 5. RESULTADOS ÍNDICES - PANAMÁ

## 6. ACERCA DE IPSOS

# METODOLOGÍA

# 1

Resumen Informe GLOBAL y Panamá

# METODOLOGÍA

- El **Índice de Confianza del Consumidor - ICC** se lleva a cabo en Panamá desde el 2008.
- Desde el 2018 en Panamá, además del **ICC**, incorporamos 3 nuevos subíndices que conforman un **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta iniciativa permitirá comparabilidad y homogeneidad con 24 países, de forma regular y periódica.
- A nivel global, IPSOS ejecuta el **IPSC** desde el 2010.
- El universo está compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros y todas las clases sociales, con acceso a internet.
- En Panamá se entrevistaron a 401 personas entre el 23 y el 28 de abril del 2020.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes del país.
- Los datos recopilados también se ponderan para dar a cada país el mismo peso en la muestra total **GLOBAL**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

# METODOLOGÍA

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- Las métricas de **IPSC**, informadas regularmente para cada uno de los 24 países encuestados, consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas que se muestran a continuación, y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
  - Confianza del Consumidor, ICC
  - Expectativas,
  - Inversión,
  - Empleo.

# CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

PREGUNTA	ICC ANTERIOR (*)	ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR (IPSC)	SUB-ÍNDICES			
			ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).		○	○		○	
Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.		○	○		○	
Respecto a hace 6 meses, seguridad en no perder su empleo.		○	○			○
Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○	○	○		○	
Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano		○				○
Situación económica del país	○	○	○			
Situación financiera personal	○	○	○		○	
Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.	○	○		○		○
Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses		○		○		
Expectativas económicas en los próximos 6 meses		○		○	○	

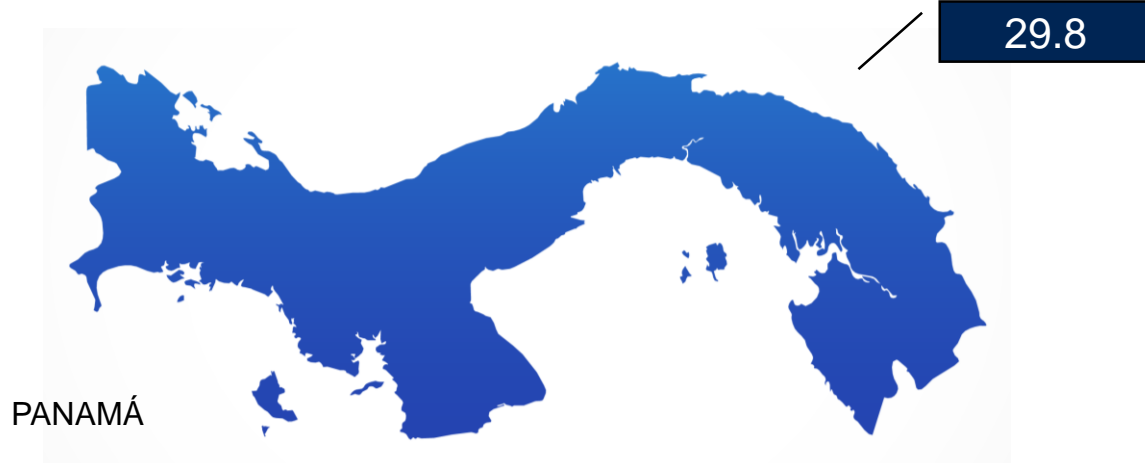
(\*) – Las preguntas cubren el mismo tema, pero con textos y dimensiones de calificación diferentes. Esto ocasiona que no sea posible generar una línea de comparación entre el nuevo y el anterior índice.

# ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

# 2



# ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC ABRIL 2020



IPSC	Julio 2019	Actual	Var
<b>Índice Global<sup>1</sup></b>	<b>50.2</b>	<b>44.4</b>	<b>5.8</b>
China	74.1	65.2	8.9
Estados Unidos	62.6	55.1	7.5
Brasil	47.7	46.2	1.5
Argentina	36.9	42.1	-5.2
México	52.6	41.6	11.0
España	47.2	39.2	8.0
Italia	44.3	35.2	9.1
<b>Panamá</b>	<b>46.0</b>	<b>29.8</b>	<b>16.2</b>

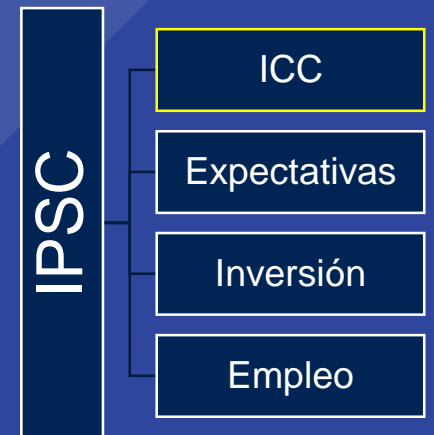
<sup>1</sup> Sin Panamá



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

- Resultado PANAMÁ
- Resultados por país

# 3



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

## ABRIL 2020



ICC	Julio 2019	Actual	Diferencia
<b>Índice Global<sup>1</sup></b>	<b>41.6</b>	<b>36.1</b>	<b>-5.5</b>
China	73.2	65.0	-8.2
Arabia Saudita	64.7	63.9	-0.8
India	62.6	50.8	-11.8
Estados Unidos	56.2	46.7	-9.5
Suecia	55.0	46.3	-8.7
Alemania	47.8	41.0	-6.8
Gran Bretaña	39.4	40.0	0.6
Brasil	40.6	39.1	-1.5
Canadá	46.1	36.8	-9.3
Israel	46.5	36.8	-9.7
México	45.4	34.2	-11.2
Australia	42.0	32.6	-9.4
Bélgica	38.3	31.6	-6.7
Polonia	42.6	31.6	-11.0
España	39.8	31.5	-8.3
Argentina	24.0	31.4	7.4
Francia	30.7	30.8	0.1
Sudáfrica	32.1	30.2	-1.9
Hungría	33.5	29.2	-4.3
Turquía	29.7	26.1	-3.6
Rusia	29.6	25.1	-4.5
<b>Panamá</b>	<b>36.3</b>	<b>25.0</b>	<b>-11.3</b>
Italia	32.6	24.4	-8.2
Corea del Sur	25.3	23.3	-2.0
Japón	21.7	17.0	-4.7

\* - IPSOS mide el ICC en Panamá desde el año 2008

# NUEVOS SUBÍNDICES

- Expectativas
- Inversión
- Empleo

# 4



# ÍNDICE DE EXPECTATIVAS ABRIL 2020



Expectativas	Julio 2019	Actual	Var
<b>Índice Global<sup>1</sup></b>	<b>57.9</b>	<b>50.6</b>	<b>7.3</b>
China	73.2	67.0	6.2
Estados Unidos	65.8	60.6	5.2
Brasil	64.3	60.3	4.0
Argentina	54.8	57.1	-2.3
México	64.0	53.5	10.5
España	56.0	46.1	9.9
<b>Panamá</b>	<b>71.1</b>	<b>42.8</b>	<b>28.3</b>
Italia	55.2	42.5	12.7

<sup>1</sup> Sin Panamá

# ÍNDICE DE INVERSIÓN ABRIL 2020



Inversión	Julio 2019	Actual	Var
Índice Global <sup>1</sup>	43.9	38.6	5.3
China	73.2	64.7	8.5
Estados Unidos	56.5	48.7	7.8
Brasil	48.2	46.2	2.0
México	50.4	39.5	10.9
Argentina	30.9	37.7	-6.8
España	43.0	35.1	7.9
<b>Panamá</b>	<b>45.4</b>	<b>31.4</b>	<b>14.0</b>
Italia	33.6	26.2	7.4

<sup>1</sup> Sin Panamá

# ÍNDICE DE EMPLEO ABRIL 2020

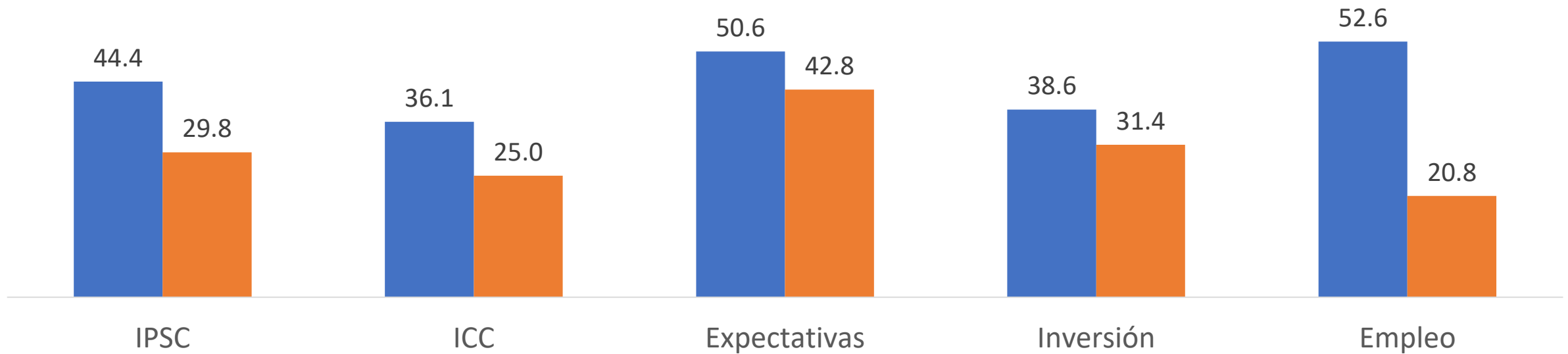


Empleo	Julio 2019	Actual	Var
<b>Índice Global<sup>1</sup></b>	<b>58.4</b>	<b>52.6</b>	<b>5.8</b>
Estados Unidos	72.7	64.4	8.3
China	74.4	62.9	11.5
Italia	57.6	48.2	9.4
Argentina	40.5	46.3	-5.8
España	50.1	45.1	5.0
México	53.4	42.8	10.6
Brasil	41.4	41.2	0.2
<b>Panamá</b>	<b>33.2</b>	<b>20.8</b>	<b>12.4</b>

<sup>1</sup> Sin Panamá

# ÍNDICES CONSOLIDADOS ABRIL 2020

■ Índice Global (1) ■ Panamá



<sup>1</sup> Sin Panamá

# ÍNDICES CONSOLIDADOS, ABRIL 2020

IPSC	Actual	ICC	Actual	Expectativas	Actual	Inversión	Actual	Empleo	Actual
<b>Índice Global<sup>1</sup></b>	<b>44.4</b>	<b>Índice Global<sup>1</sup></b>	<b>36.1</b>	<b>Índice Global<sup>1</sup></b>	<b>50.6</b>	<b>Índice Global<sup>1</sup></b>	<b>38.6</b>	<b>Índice Global<sup>1</sup></b>	<b>52.6</b>
China	65.2	China	65.0	Arabia Saudita	68.4	China	64.7	Alemania	65.3
Arabia Saudita	63.7	Arabia Saudita	63.9	China	67	Arabia Saudita	64.2	Suecia	64.9
India	56.2	India	50.8	India	64.2	India	55.3	Estados Unidos	64.4
Estados Unidos	55.1	Estados Unidos	46.7	Estados Unidos	60.6	Estados Unidos	48.7	China	62.9
Suecia	52.9	Suecia	46.3	Brasil	60.3	Suecia	47.4	Gran Bretaña	62.4
Alemania	49.5	Alemania	41.0	Argentina	57.1	Brasil	46.2	Japón	61.7
Gran Bretaña	48.4	Gran Bretaña	40.0	Suecia	53.6	Gran Bretaña	41.9	Polonia	58.1
Brasil	46.2	Brasil	39.1	México	53.5	Alemania	39.9	Francia	57.5
Canadá	45.4	Canadá	36.8	Alemania	51.7	Canadá	39.5	Bélgica	56.7
Israel	43.5	Israel	36.8	Canadá	51.5	México	39.5	India	55.8
Polonia	42.6	México	34.2	Israel	49.9	Argentina	37.7	Canadá	55.2
Argentina	42.1	Australia	32.6	Gran Bretaña	49.4	Israel	37.5	Arabia Saudita	55.0
México	41.6	Bélgica	31.6	Polonia	46.6	Sudáfrica	37.1	Corea del Sur	50.9
Bélgica	41.4	Polonia	31.6	España	46.1	Australia	35.5	Australia	50.4
Francia	41.2	España	31.5	Bélgica	44.9	España	35.1	Hungría	48.7
Australia	41.1	Argentina	31.4	Australia	44.8	Bélgica	32.6	Israel	48.7
España	39.2	Francia	30.8	Corea del Sur	44.7	Polonia	31.9	Italia	48.2
Hungría	38.5	Sudáfrica	30.2	Sudáfrica	44.6	Francia	31.5	Argentina	46.3
Corea del Sur	37.1	Hungría	29.2	Francia	44.5	<b>Panamá</b>	<b>31.4</b>	España	45.1
Sudáfrica	36.8	Turquía	26.1	Hungría	44.2	Hungría	31.3	México	42.8
Japón	35.4	Rusia	25.1	Rusia	43.0	Rusia	28.5	Rusia	41.9
Italia	35.2	<b>Panamá</b>	<b>25.0</b>	<b>Panamá</b>	<b>42.8</b>	Corea del Sur	27.7	Brasil	41.2
Rusia	34.9	Italia	24.4	Italia	42.5	Turquía	27.2	Sudáfrica	39.7
Turquía	32.9	Corea del Sur	23.3	Japón	41.8	Italia	26.2	Turquía	37.6
<b>Panamá</b>	<b>29.8</b>	Japón	17.0	Turquía	38.8	Japón	19.2	<b>Panamá</b>	<b>20.8</b>

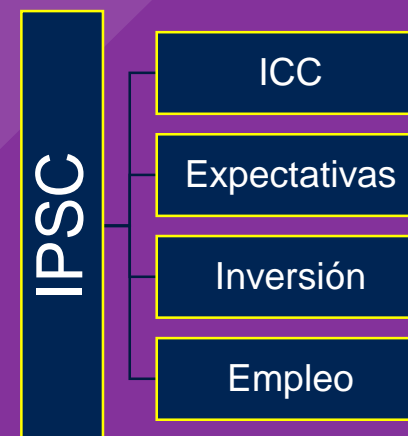
1 Sin Panamá



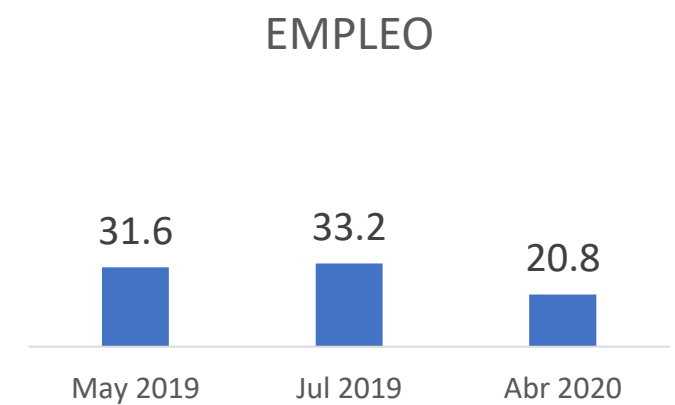
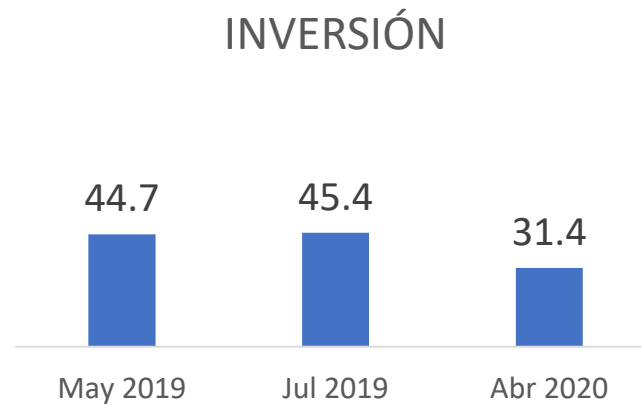
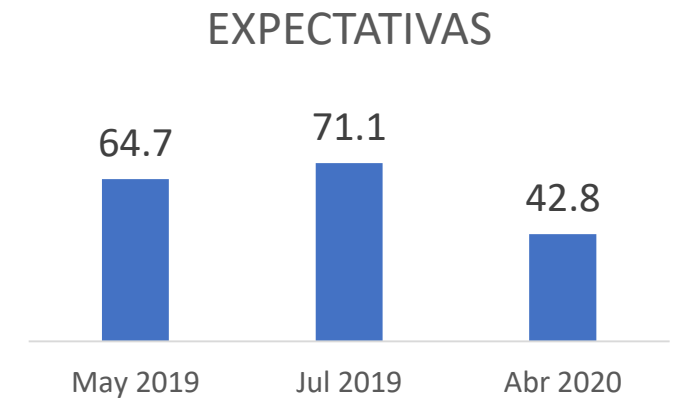
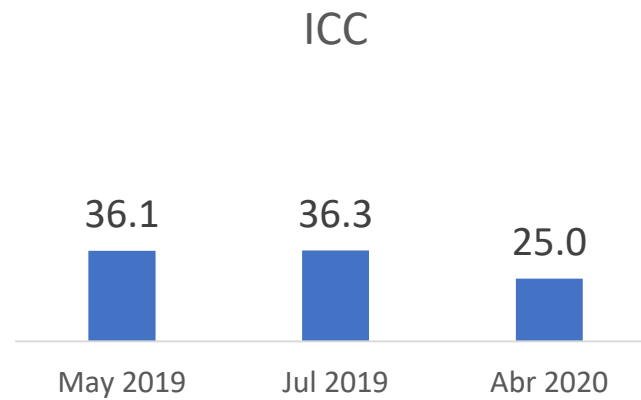
# RESULTADOS ÍNDICES

Detallado Panamá

# 5



# PANAMÁ ABRIL 2020



# CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO  
CEO CCA  
Ipsos  
Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY  
Director  
Ipsos  
luis.garay@ipsos.com



YASIBEL CASTILLERO  
Client Service  
Ipsos  
yasibel.castillero@ipsos.com



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**