

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – ICC JULIO 2020

**El ICC es parte del ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO
DEL CONSUMIDOR - IPSC**

Luis Garay L.

28 July, 2020

© [2020] [IPSOS TMG S.A.]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

El contenido de este documento es de la única y exclusiva propiedad de [incluir nombre de entidad Ipsos]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS



METODOLOGÍA

1

Resumen Informe GLOBAL y Panamá

METODOLOGÍA

- El **Índice de Confianza del Consumidor - ICC** se lleva a cabo en Panamá desde el 2008.
- Desde el 2018 en Panamá, además del **ICC**, incorporamos 3 nuevos subíndices que conforman un **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta iniciativa permitirá comparabilidad y homogeneidad con 24 países, de forma regular y periódica.
- A nivel global, IPSOS ejecuta el **IPSC** desde el 2010.
- El universo está compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- En Panamá se entrevistaron a 502 personas entre el 3 y el 12 de julio del 2020.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes del país.
- Los datos recopilados también se ponderan para dar a cada país el mismo peso en la muestra total **GLOBAL**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

METODOLOGÍA

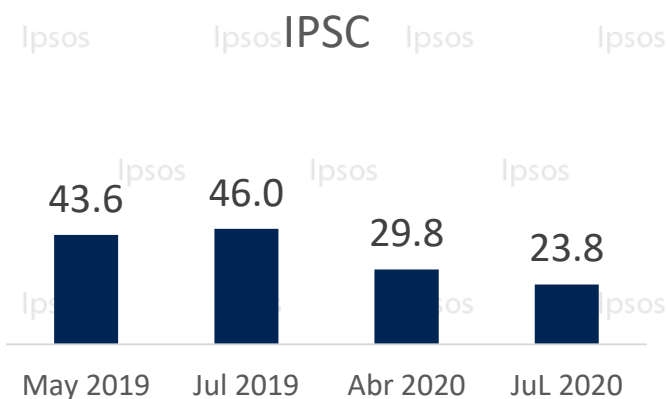
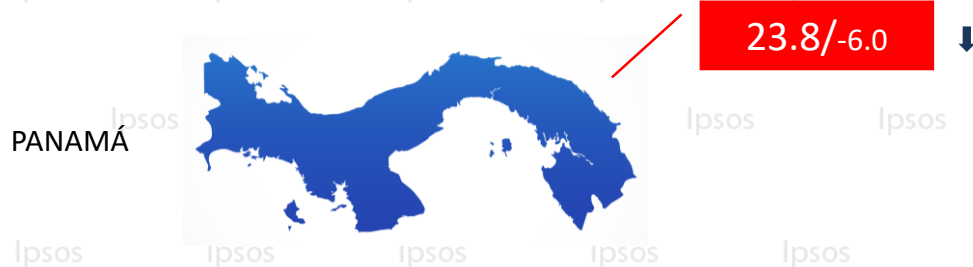
- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los 24 países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas a continuación en varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor, ICC
 - Expectativas,
 - Inversión,
 - Empleo.

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

2



ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC JULIO 2020



Market

Index/3-month change



IPSC	abr-20	jul-20	Variación
Alemania	49.5	47.9	-1.5
Arabia Saudita	63.7	59.0	-4.8
Argentina	42.1	34.9	-7.2
Australia	41.1	43.7	2.6
Bélgica	41.4	40.5	-0.8
Brasil	46.2	37.7	-8.4
Canadá	45.4	42.3	-3.0
China	65.2	69.7	4.5
Corea del Sur	37.1	38.5	1.5
España	39.2	33.2	-6.0
Francia	41.2	40.2	-1.0
Gran Bretaña	48.4	42.4	-6.1
Hungría	38.5	36.0	-2.5
India	56.2	46.5	-9.7
Israel	43.5	37.2	-6.2
Italia	35.2	35.5	0.3
Japón	35.3	32.9	-2.4
México	41.6	33.6	-8.0
Panamá	29.8	23.8	-6.0
Polonia	42.6	37.7	-4.9
Rusia	34.9	31.9	-2.9
Sudáfrica	36.8	30.5	-6.2
Suecia	52.9	49.8	-3.1
Turquía	32.9	30.3	-2.6
US	55.1	48.5	-6.6
TOTAL	44.4	40.9	-3.6

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

- Resultado PANAMÁ
- Resultados por país

3



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

JULIO 2020

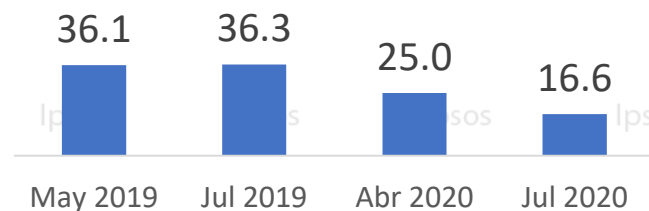
PANAMÁ (*)



16.6/-8.4



ICC



Market

Index/3-month change



↑ Change ≥ +1.5
↓ Change ≤ -1.5

* - IPSOS mide el ICC en Panamá desde el año 2008

ICC	abr-20	jul-20	Variación
Alemania	41.0	35.9	-5.1
Arabia Saudita	63.9	56.5	-7.5
Argentina	31.3	23.6	-7.7
Australia	32.6	34.3	1.7
Bélgica	31.6	30.3	-1.3
Brasil	39.1	28.4	-10.6
Canadá	36.8	32.7	-4.2
China	65.0	68.4	3.3
Corea del Sur	23.3	23.6	0.3
España	31.5	22.4	-9.1
Francia	30.8	30.2	-0.7
Gran Bretaña	40.0	32.3	-7.7
Hungría	29.2	24.1	-5.1
India	50.8	37.7	-13.1
Israel	36.8	27.9	-8.9
Italia	24.4	22.9	-1.4
Japón	17.0	12.8	-4.3
México	34.2	23.3	-10.9
Panamá	25.0	16.6	-8.4
Polonia	31.6	25.1	-6.5
Rusia	25.1	22.4	-2.6
Sudáfrica	30.2	23.4	-6.8
Suecia	46.3	42.5	-3.8
Turquía	26.1	23.1	-3.0
US	46.6	36.4	-10.3
TOTAL	36.1	30.8	-5.2

¹ Sin Panamá

NUEVOS SUBÍNDICES

- Expectativas
- Inversión
- Empleo

4



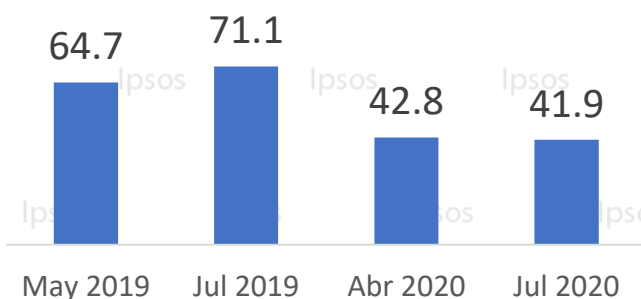
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS JULIO 2020

PANAMÁ



41.9/-0.9

EXPECTATIVAS



Market

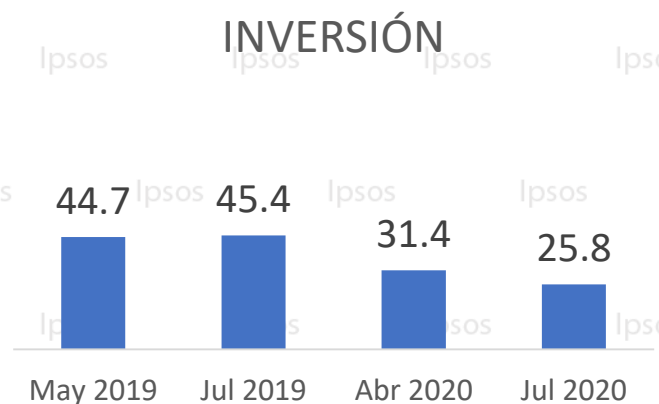
Index/3-month change



↑ Change ≥ +1.5
↓ Change ≤ -1.5

Expectativas	abr-20	jul-20	Variación
Alemania	51.6	55.1	3.5
Arabia Saudita	68.4	67.5	-0.8
Argentina	57.0	49.4	-7.6
Australia	44.8	56.2	11.4
Bélgica	44.9	44.7	-0.1
Brasil	60.3	56.6	-3.7
Canadá	51.5	56.1	4.6
China	66.9	73.5	6.6
Corea del Sur	44.7	47.4	2.7
España	46.1	45.6	-0.5
Francia	44.5	43.5	-1.0
Gran Bretaña	49.4	46.8	-2.6
Hungría	44.2	50.7	6.5
India	64.2	59.2	-4.9
Israel	49.9	50.7	0.8
Italia	42.5	47.3	4.8
Japón	41.8	41.8	0.0
México	53.4	52.6	-0.8
Panamá	42.8	41.9	-0.9
Polonia	46.6	49.2	2.6
Rusia	43.0	42.9	-0.1
Sudáfrica	44.6	40.4	-4.3
Suecia	53.6	53.7	0.1
Turquía	38.8	40.1	1.2
US	60.6	64.8	4.2
TOTAL	50.6	51.5	0.9

ÍNDICE DE INVERSIÓN JULIO 2020



Market

Index/3-month change

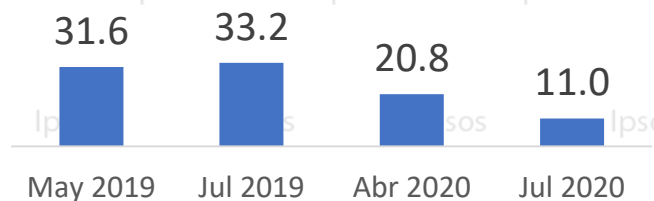


Inversión	abr-20	jul-20	Variación
Alemania	39.9	36.3	-3.5
Arabia Saudita	64.2	56.4	-7.7
Argentina	37.7	30.3	-7.4
Australia	35.5	39.0	3.5
Bélgica	32.6	33.2	0.6
Brasil	46.2	36.9	-9.3
Canadá	39.5	37.2	-2.2
China	64.7	68.6	3.9
Corea del Sur	27.7	27.6	0.0
España	35.1	27.7	-7.3
Francia	31.5	32.6	1.1
Gran Bretaña	41.9	37.1	-4.8
Hungría	31.3	27.3	-4.0
India	55.3	41.5	-13.8
Israel	37.5	29.5	-8.0
Italia	26.2	25.3	-0.9
Japón	19.2	16.2	-2.9
México	39.5	30.7	-8.8
Panamá	31.4	25.8	-5.6
Polonia	31.9	28.1	-3.8
Rusia	28.5	26.9	-1.6
Sudáfrica	37.1	29.8	-7.3
Suecia	47.4	43.9	-3.5
Turquía	27.2	24.1	-3.1
US	48.7	41.1	-7.6
TOTAL	38.6	34.5	-4.1

ÍNDICE DE EMPLEO JULIO 2020



EMPLEO



Market

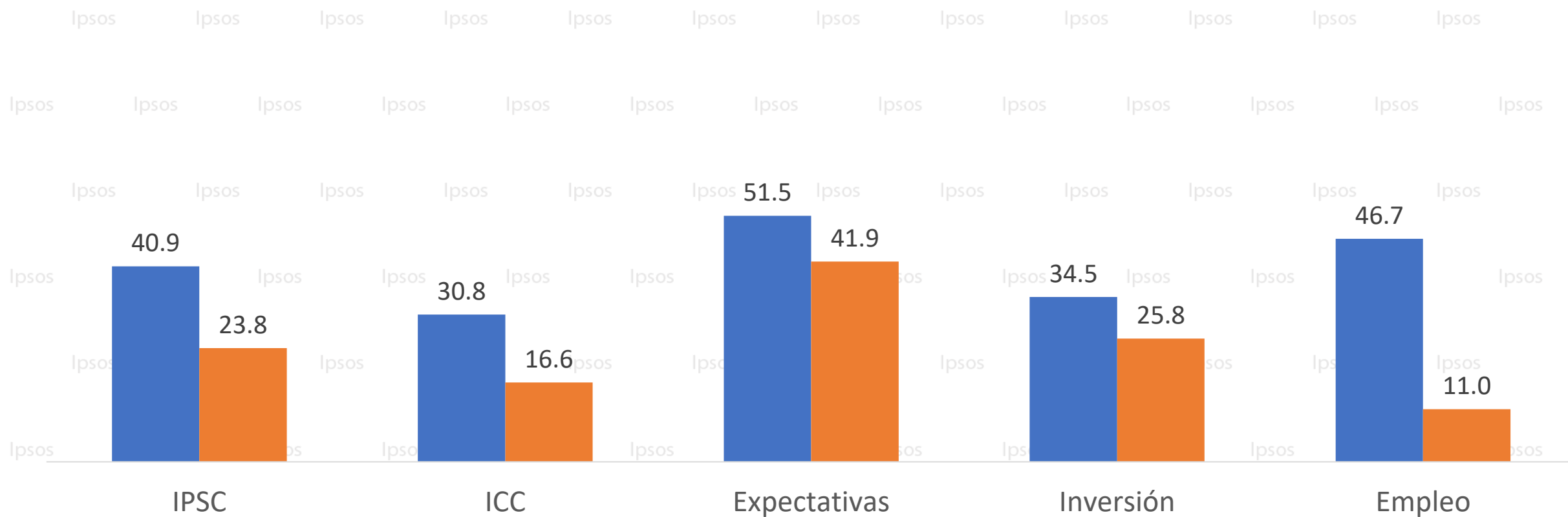
Index/3-month change



Empleo	abr-20	jul-20	Variación
Alemania	65.3	64.7	-0.6
Arabia Saudita	55.0	51.6	-3.4
Argentina	46.3	37.8	-8.5
Australia	50.4	46.2	-4.3
Bélgica	56.7	53.9	-2.7
Brasil	41.2	30.2	-11.0
Canadá	55.2	46.3	-8.9
China	62.9	68.2	5.3
Corea del Sur	50.9	52.0	1.1
España	45.1	37.1	-8.0
Francia	57.5	54.3	-3.2
Gran Bretaña	62.4	52.4	-9.9
Hungría	48.7	44.0	-4.8
India	55.8	47.0	-8.8
Israel	48.7	40.5	-8.2
Italia	48.2	46.9	-1.4
Japón	61.7	58.1	-3.6
México	42.8	30.4	-12.4
Panamá	20.8	11.0	-9.8
Polonia	58.1	47.4	-10.6
Rusia	41.9	35.7	-6.2
Sudáfrica	39.7	30.0	-9.7
Suecia	64.9	59.5	-5.4
Turquía	37.6	33.2	-4.4
US	64.4	52.9	-11.5
TOTAL	52.6	46.7	-5.9

ÍNDICES CONSOLIDADOS JULIO 2020

■ Índice Global (1) ■ Panamá



¹ Sin Panamá

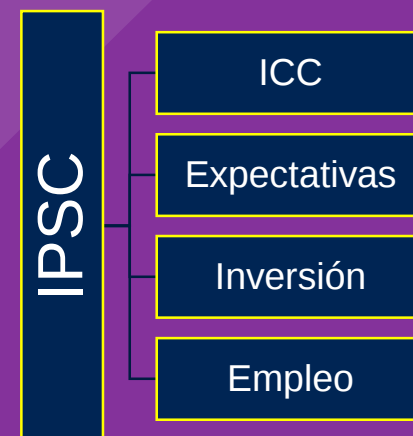
RANKING ÍNDICES CONSOLIDADOS, JULIO 2020

IPSC	Actual	ICC	Actual	Expectativas	Actual	Inversión	Actual	Empleo	Actual
Indice Global*	40.9	Indice Global*	30.8	Indice Global*	51.5	Indice Global*	34.5	Indice Global*	46.7
China	69.7	China	68.4	China	73.5	China	68.6	China	68.2
Arabia Saudita	59.0	Arabia Saudita	56.5	Arabia Saudita	67.5	Arabia Saudita	56.4	Alemania	64.7
Suecia	49.8	Suecia	42.5	US	64.8	Suecia	43.9	Suecia	59.5
US	48.5	India	37.7	India	59.2	India	41.5	Japón	58.1
Alemania	47.9	US	36.4	Brasil	56.6	US	41.1	Francia	54.3
India	46.5	Alemania	35.9	Australia	56.2	Australia	39.0	Bélgica	53.9
Australia	43.7	Australia	34.3	Canadá	56.1	Canadá	37.2	US	52.9
Gran Bretaña	42.4	Canadá	32.7	Alemania	55.1	Gran Bretaña	37.1	Gran Bretaña	52.4
Canadá	42.3	Gran Bretaña	32.3	Suecia	53.7	Brasil	36.9	Corea del Sur	52.0
Bélgica	40.5	Bélgica	30.3	México	52.6	Alemania	36.3	Arabia Saudita	51.6
Francia	40.2	Francia	30.2	Israel	50.7	Bélgica	33.2	Polonia	47.4
Corea del Sur	38.5	Brasil	28.4	Hungría	50.7	Francia	32.6	India	47.0
Brasil	37.7	Israel	27.9	Argentina	49.4	México	30.7	Italia	46.9
Polonia	37.7	Polonia	25.1	Polonia	49.2	Argentina	30.3	Canadá	46.3
Israel	37.2	Hungría	24.1	Corea del Sur	47.4	Sudáfrica	29.8	Australia	46.2
Hungría	36.0	Argentina	23.6	Italia	47.3	Israel	29.5	Hungría	44.0
Italia	35.5	Corea del Sur	23.6	Gran Bretaña	46.8	Polonia	28.1	Israel	40.5
Argentina	34.9	Sudáfrica	23.4	España	45.6	España	27.7	Argentina	37.8
México	33.6	México	23.3	Bélgica	44.7	Corea del Sur	27.6	España	37.1
España	33.2	Turquía	23.1	Francia	43.5	Hungría	27.3	Rusia	35.7
Japón	32.9	Italia	22.9	Rusia	42.9	Rusia	26.9	Turquía	33.2
Rusia	31.9	Rusia	22.4	Panamá	41.9	Panamá	25.8	México	30.4
Sudáfrica	30.5	España	22.4	Japón	41.8	Italia	25.3	Brasil	30.2
Turquía	30.3	Panamá	16.6	Sudáfrica	40.4	Turquía	24.1	Sudáfrica	30.0
Panamá	23.8	Japón	12.8	Turquía	40.1	Japón	16.2	Panamá	11.0

RESULTADOS ÍNDICES

Detallado Panamá

5

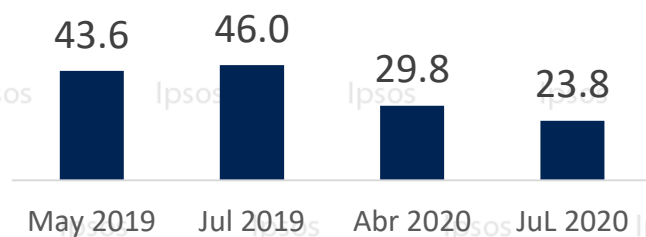


PANAMÁ

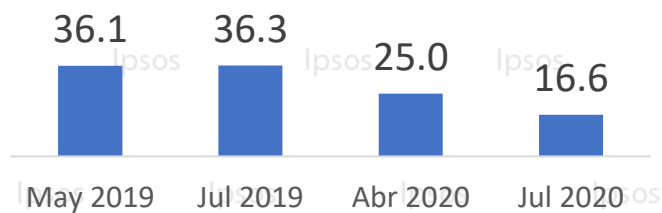
JULIO 2020



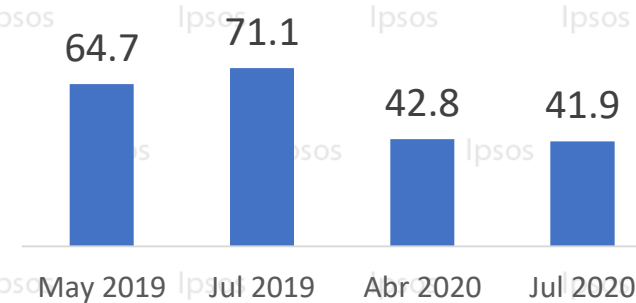
IPSC



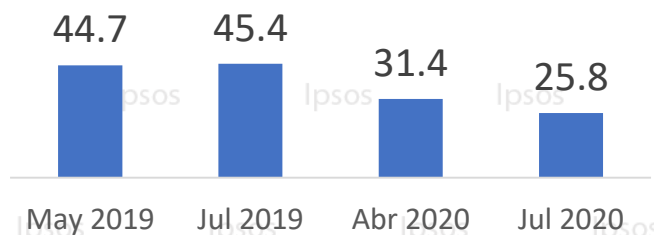
ICC



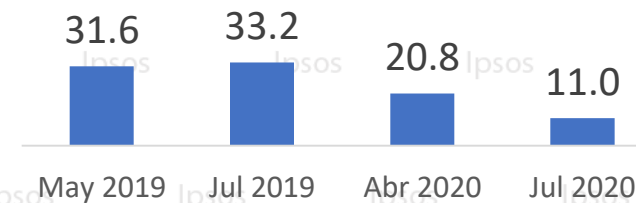
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



ACERCA DE IPSOS

#1 EN INNOVACIÓN

6

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



18,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



Ipsos #1

2020 GRIT TOP 50 MOST INNOVATIVE MARKET RESEARCH COMPANIES

por segundo año consecutivo.



2020 TOP 50 INNOVATIVE COMPANY



GAME CHANGERS



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos

Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY

Director

Ipsos

Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG

Research Quantitative Director

Ipsos

Nazarena.chong@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.