

L'OBSERVATOIRE DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

QUEL AVENIR POUR LE TÉLÉTRAVAIL APRÈS LE DÉCONFINEMENT ?

JUILLET 2020

Vos contacts IPSOS (France)

Etienne Mercier

etienne.mercier@ipsos.com

Laurène Boisson

laurene.boisson@ipsos.com

GAME CHANGERS

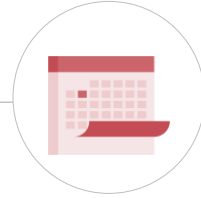


Fiche technique



ÉCHANTILLON

700 salariés travaillant dans un bureau issus d'un échantillon représentatif de la population française âgé de 18 ans et plus, composé de plus de 2000 personnes



DATES DE TERRAIN

Enquête réalisée du **23** au **25 juin** 2020



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet
Via l'Access panel Ipsos

Méthode des quotas :
appliquée sur l'échantillon initial au sexe, à l'âge, à la profession de l'interviewé, à la région et à la catégorie d'agglomération.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)

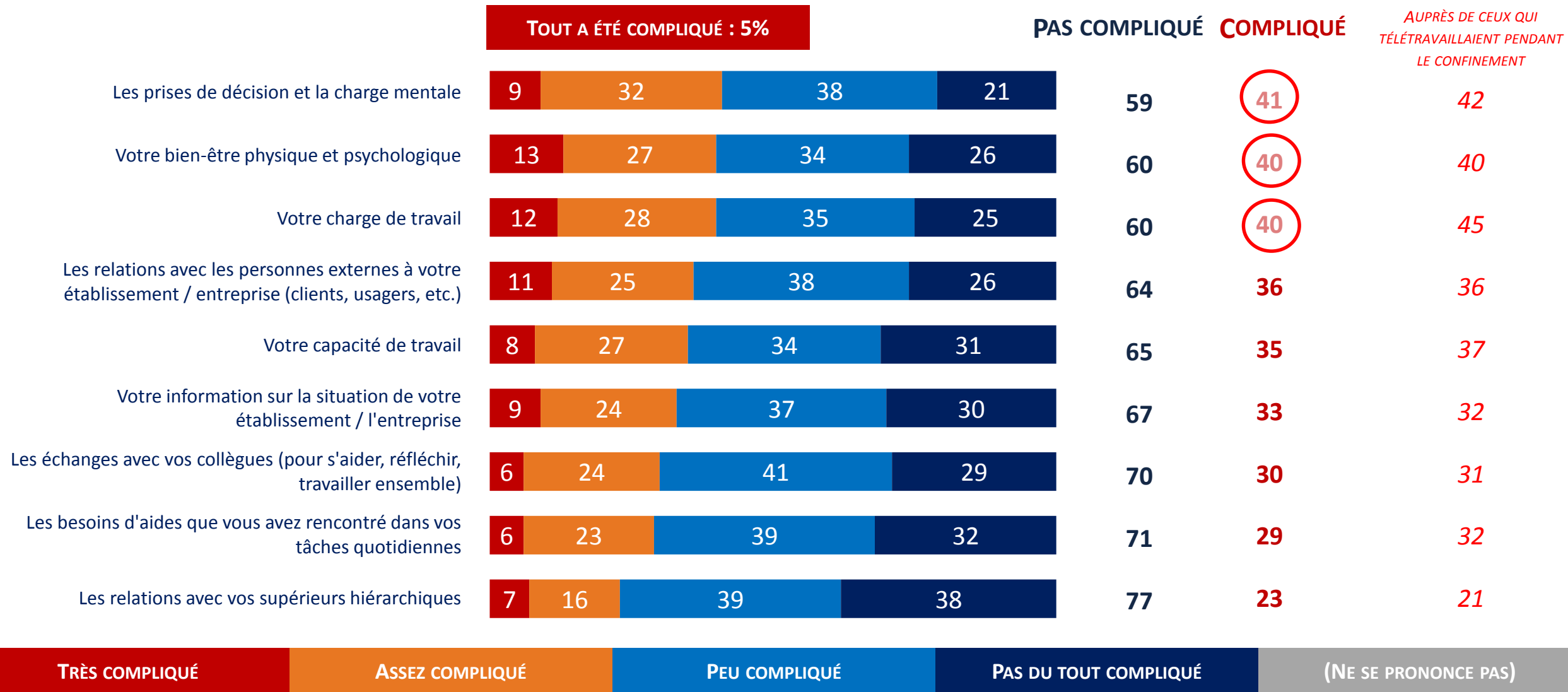


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur du Département Opinion & Santé (Ipsos Public Affairs).*

L'IMPACT DU CONFINEMENT SUR LE BIEN-ÊTRE PROFESSIONNEL DES SALARIÉS

1

La vie professionnelle pendant le confinement a été le plus souvent peu compliquée à vivre par les salariés ; beaucoup disent toutefois avoir rencontré des complications en termes de charge de travail et de bien-être



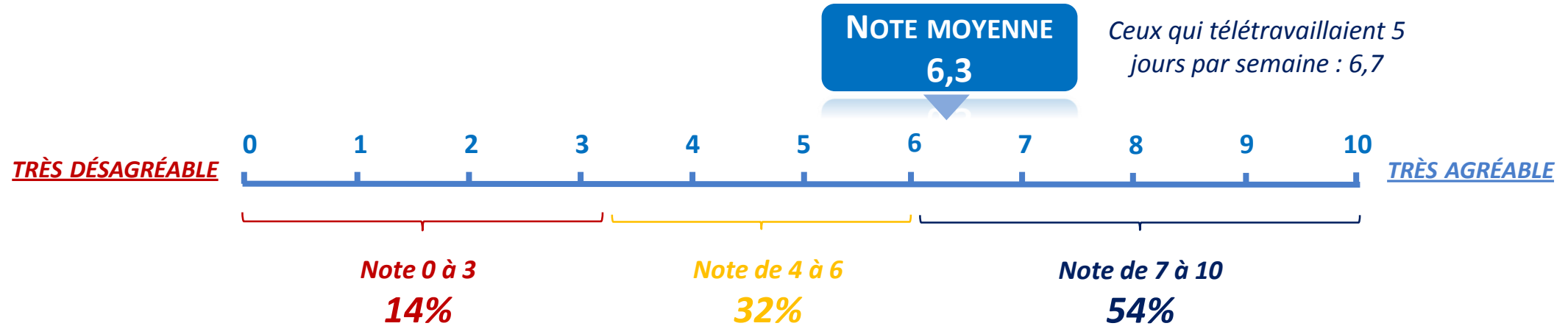
Durant la période de confinement, diriez-vous que chacun des aspects suivants de votre vie professionnelle a été compliqué à gérer au jour le jour ? (Base : A tous)

Le travail pendant le confinement a été plus compliqué à vivre pour les jeunes salariés, notamment en ce qui concerne les prises de décision, la capacité de travail ou encore les informations sur la situation de leur entreprise

COMPLIQUÉ	Ensemble	CSP+	CSP-	Moins de 35 ans	35-59 ans	Hommes	Femmes	Pas d'enfant	Au moins 1 enfant
Les prises de décision et la charge mentale	41	42	39	46	39	37	45	38	44
Votre bien-être physique et psychologique	40	39	41	39	39	37	42	40	39
Votre charge de travail	40	45	33	36	41	41	40	40	41
Les relations avec les personnes externes à votre établissement / entreprise (clients, usagers, etc.)	36	37	35	40	35	37	36	39	33
Votre capacité de travail	35	35	36	40	34	33	37	33	38
Votre information sur la situation de votre établissement / l'entreprise	33	31	37	40	31	33	34	30	37
Les échanges avec vos collègues (pour s'aider, réfléchir, travailler ensemble)	30	31	27	31	28	30	30	29	30
Les besoins d'aides que vous avez rencontré dans vos tâches quotidiennes	29	30	28	31	29	29	30	27	33
Les relations avec vos supérieurs hiérarchiques	23	22	24	28	20	24	22	23	23

Durant la période de confinement, diriez-vous que chacun des aspects suivants de votre vie professionnelle a été compliqué à gérer au jour le jour ? (Base : A tous)

Les perceptions des salariés sont assez partagées : une courte majorité juge avoir vécu une période agréable, les autres sont beaucoup plus mesurés, voire critiques



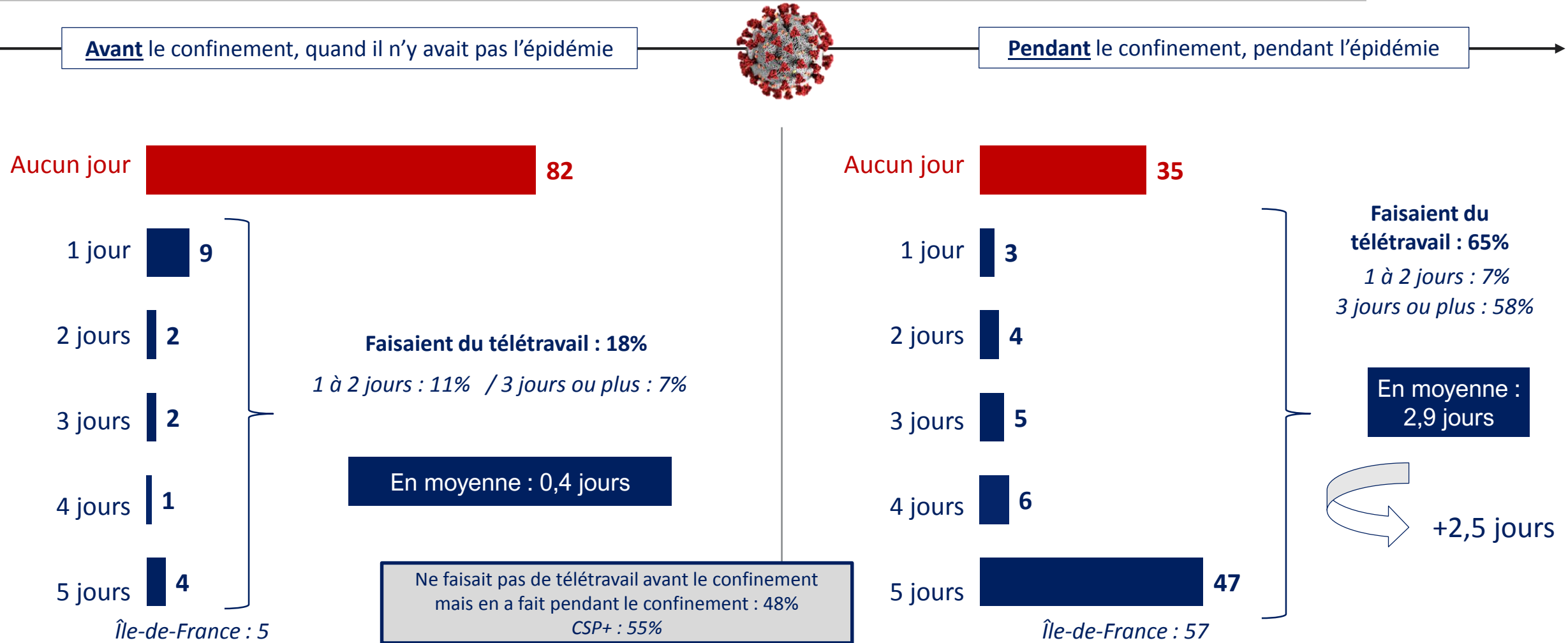
Si vous deviez donner une note de 0 à 10 à votre activité professionnelle pendant le confinement, 0 voulant dire que votre activité professionnelle a été très désagréable à vivre et 10 que votre activité professionnelle a été très agréable à vivre, les notes intermédiaires vous permettant de préciser votre jugement. Quelle note donneriez-vous à votre activité professionnelle pendant le confinement ? (Base : A tous)

**ÉTAT DES LIEUX SUR LE
TÉLÉTRAVAIL :**

**ÉVOLUTION DES PRATIQUES
ET SOUHAITS POUR L'AVENIR**

2

Les deux tiers des salariés travaillant en bureau sont passés au télétravail pendant le confinement alors que cette pratique était encore peu développée juste avant le confinement, moins d'1 sur 5 la pratiquait



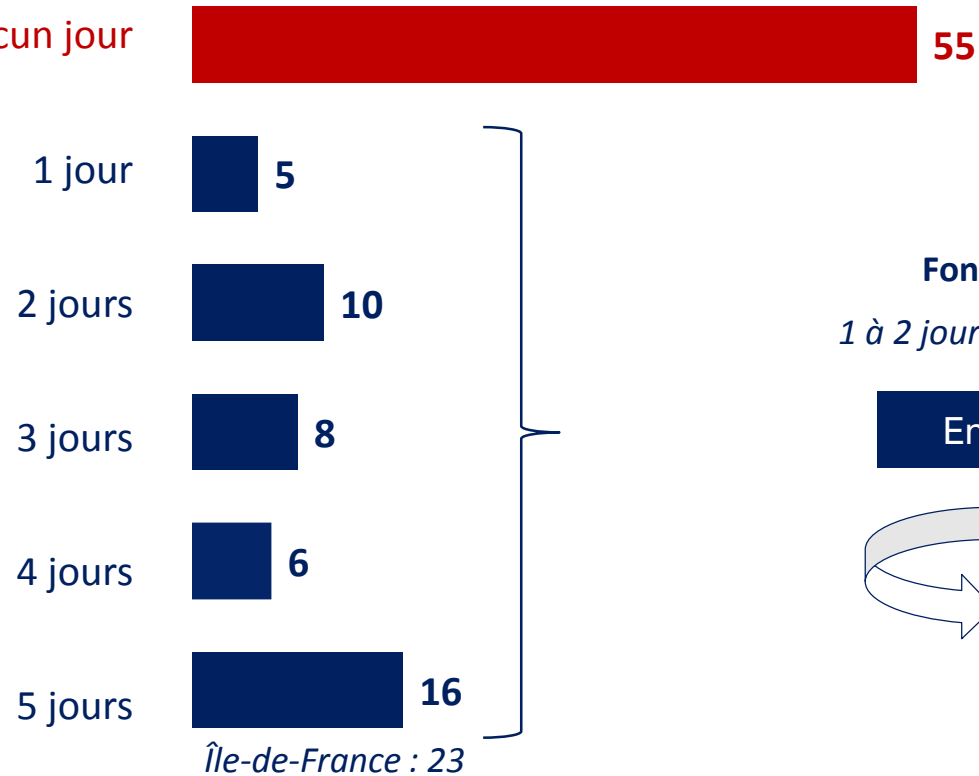
Sur une semaine entière de travail du lundi au vendredi, le plus souvent, combien de jours faisiez-vous du télétravail ? Si vous ne faisiez aucun jour de télétravail, notez 0 (Base : A tous)

Depuis le déconfinement, la majorité des salariés sont retournés travailler sur site mais dans des proportions moindres qu'avant le confinement (mais tous les sites n'ont pas réouvert)



Depuis le déconfinement

Aucun jour



Font du télétravail : 45%

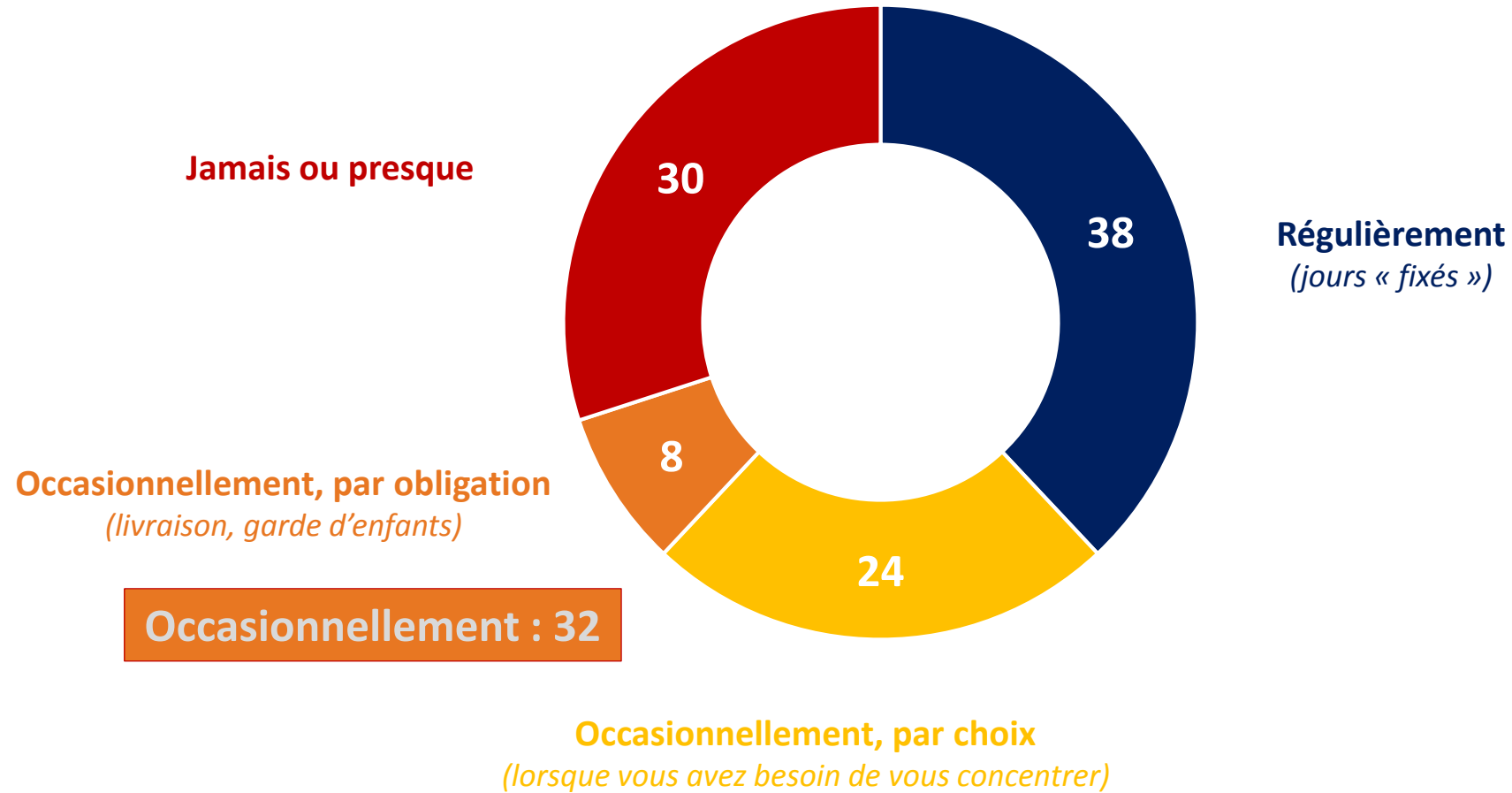
1 à 2 jours : 15% / 3 jours ou plus : 30%

En moyenne : 1,5 jours

-1,4 jours par rapport à « pendant le confinement »

Et actuellement depuis le déconfinement, le plus souvent, combien de jours de télétravail faites-vous durant une semaine normale du lundi au vendredi ? Si vous ne faites aucun jour de télétravail, notez 0 (Base : A tous)

Lorsqu'il s'agit d'évaluer la fréquence à laquelle ils télétravailleront effectivement, un peu plus d'1 salarié sur 3 déclare qu'il le fera régulièrement, pour les autres ce sera le plus souvent occasionnellement

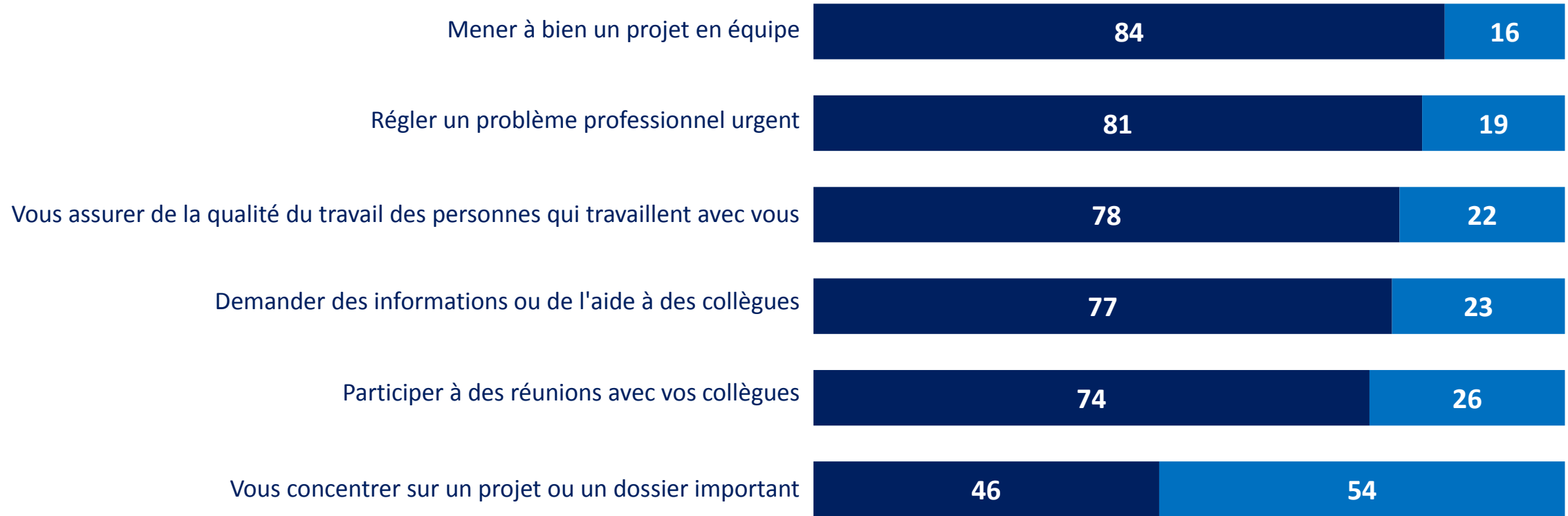


Globalement, à partir de septembre, à quelle fréquence ferez-vous du télétravail ? (Base : A ceux qui font du télétravail actuellement, soit 45% de l'échantillon)

QUELLE PLACE POUR LE TÉLÉTRAVAIL DANS LE MONDE D'APRÈS ?

3

Pour la grande majorité des salariés travaillant en bureau, si le télétravail est apprécié, il a aussi ses limites en ce qui concerne l'accomplissement de leurs différentes tâches : les salariés privilégient plutôt le travail sur site. Même lorsqu'il s'agit de se concentrer sur un dossier important, ils sont assez partagés.



PLUTÔT SUR VOTRE LIEU DE TRAVAIL

PLUTÔT CONNECTÉ À LA MAISON, EN TÉLÉTRAVAIL

Personnellement, où préféreriez-vous travailler pour faire les choses suivantes... (Base : A tous)

Peu de différences sont à noter selon les profils ; la plupart du temps tous préfèrent être sur leur lieu de travail

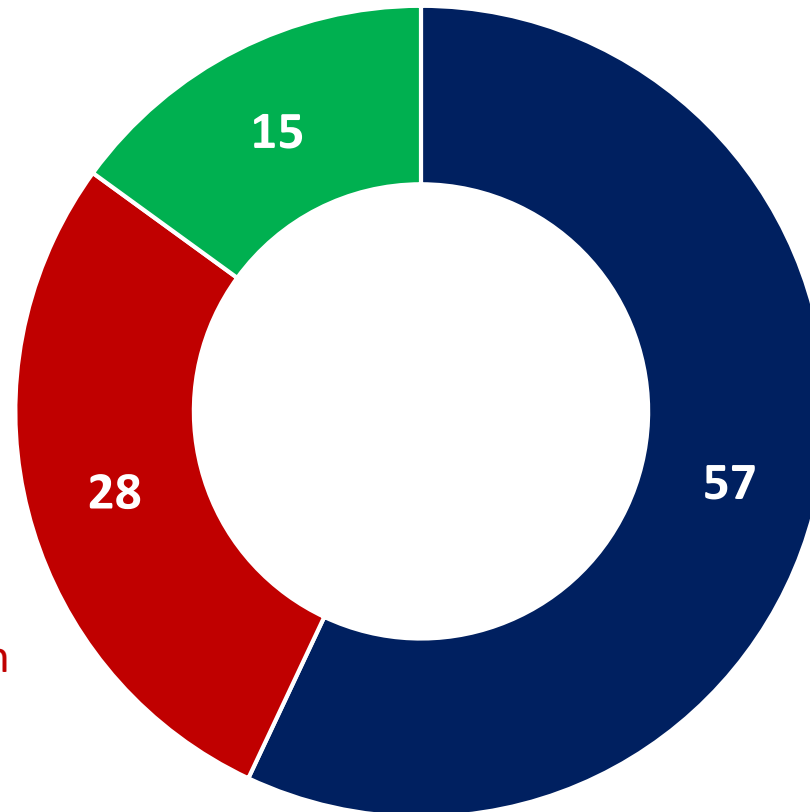
PLUTÔT SUR VOTRE LIEU DE TRAVAIL	Ensemble	CSP+	CSP-	Moins de 35 ans	35-59 ans	Hommes	Femmes	Pas d'enfant	Au moins 1 enfant
Mener à bien un projet en équipe	84	83	85	86	82	83	84	83	85
Régler un problème professionnel urgent	81	79	83	82	80	81	80	82	79
Vous assurer de la qualité du travail des personnes qui travaillent avec vous	78	76	81	76	78	78	77	77	79
Demander des informations ou de l'aide à des collègues	77	76	78	81	75	77	76	77	75
Participer à des réunions avec vos collègues	74	73	75	77	73	72	75	73	75
Vous concentrer sur un projet ou un dossier important	46	41	55	44	48	49	44	44	48

Personnellement, où préféreriez-vous travailler pour faire les choses suivantes... (Base : A tous)

Pour une majorité des employés de bureau, le télétravail va donc se développer en complémentarité du travail sur site ; seuls 15% des salariés estiment que le phénomène va se généraliser massivement.

Le télétravail est un phénomène qui va se généraliser, tout le monde va s'y mettre massivement

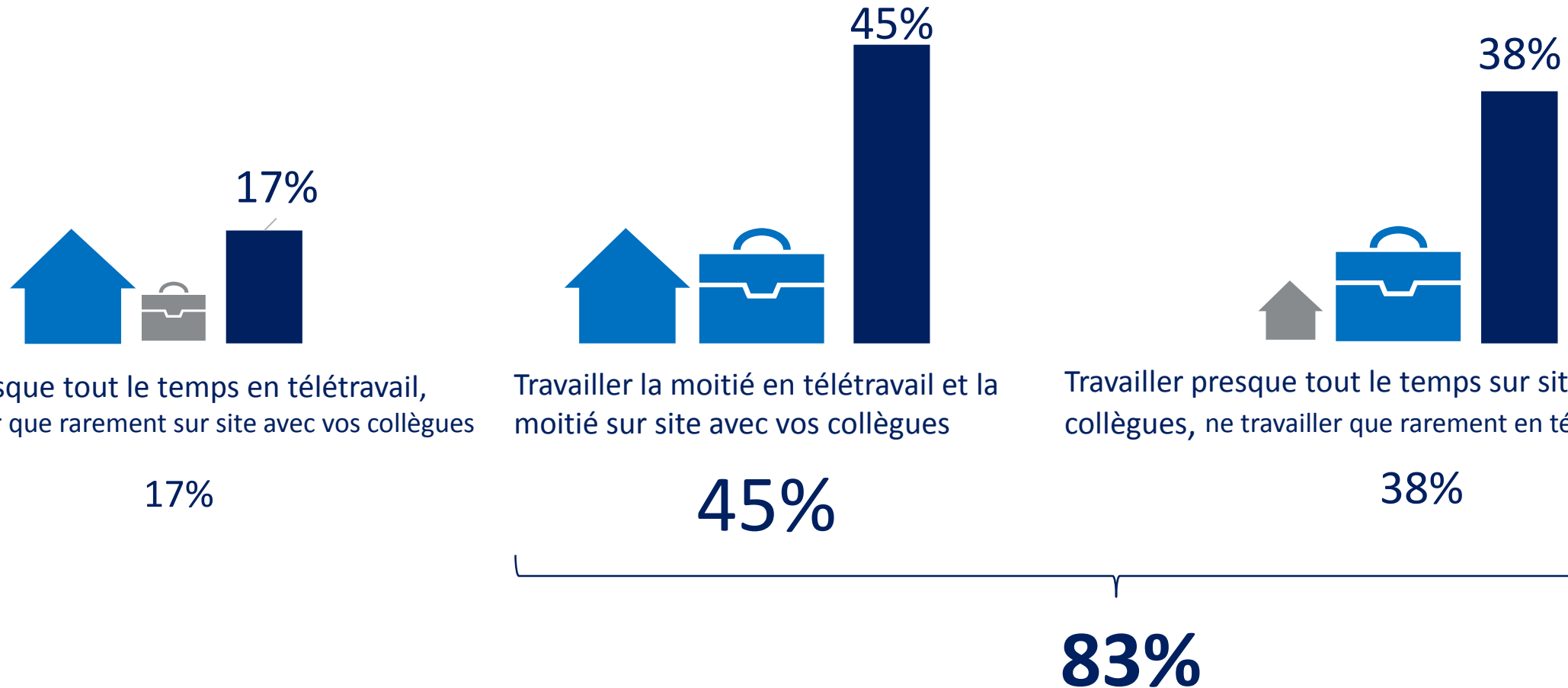
Le télétravail est un phénomène qui sera beaucoup moins pratiqué à la fin de l'épidémie de coronavirus



Le télétravail va se développer en complémentarité avec le travail sur site. Il ne remplacera jamais le travail sur site parce qu'il est indispensable de se voir physiquement quand on travaille dans une équipe

De laquelle des propositions vous sentez-vous le plus proche ? (Base : A tous)

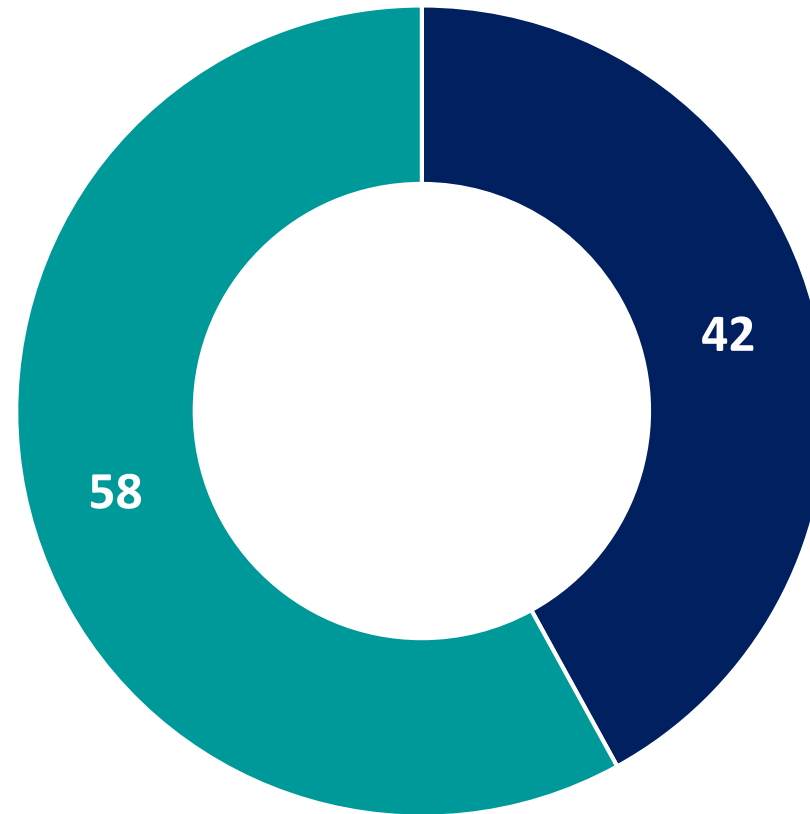
S'ils avaient le choix, les salariés seraient assez partagés mais moins d'1 sur 5 souhaiterait travailler tout le temps en télétravail, tandis que la proportion la plus importante des interviewés choisirait le travail sur site et le télétravail.



Si vous aviez le choix, que feriez-vous ? (Base : A tous)

Si le monde d'après n'est pas pour demain en ce qui concerne le télétravail, le confinement semble avoir fait prendre conscience aux salariés qu'ils pouvaient désormais y avoir plus recours : leur priorité est le plus souvent d'essayer de pouvoir en bénéficier plus mais beaucoup souhaitent aussi la modernisation de leurs locaux

Plutôt leur demander d'étendre les possibilités de télétravail à la maison



Plutôt revoir et moderniser la disposition des locaux du site dans lequel vous travaillez (les installations, les postes de travail, les parties communes, etc.)

Et si vous pouviez faire une recommandation aux personnes qui dirigent l'établissement/l'entreprise où vous travaillez, que feriez-vous ? (Base : A tous)

Une extension des possibilités du télétravail surtout demandée par les femmes

%	Ensemble	CSP+	CSP-	Moins de 35 ans	35-59 ans	Hommes	Femmes	Pas d'enfant	Au moins 1 enfant
Plutôt leur demander d'étendre les possibilités de télétravail à la maison	58	59	56	60	58	52	64	57	60
Plutôt revoir et moderniser la disposition des locaux du site dans lequel vous travaillez (les installations, les postes de travail, les parties communes, etc.)	42	41	44	40	42	48	36	43	40

Et si vous pouviez faire une recommandation aux personnes qui dirigent l'établissement/l'entreprise où vous travaillez, que feriez-vous ? (Base : A tous)



ANNEXES

GAME CHANGERS



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

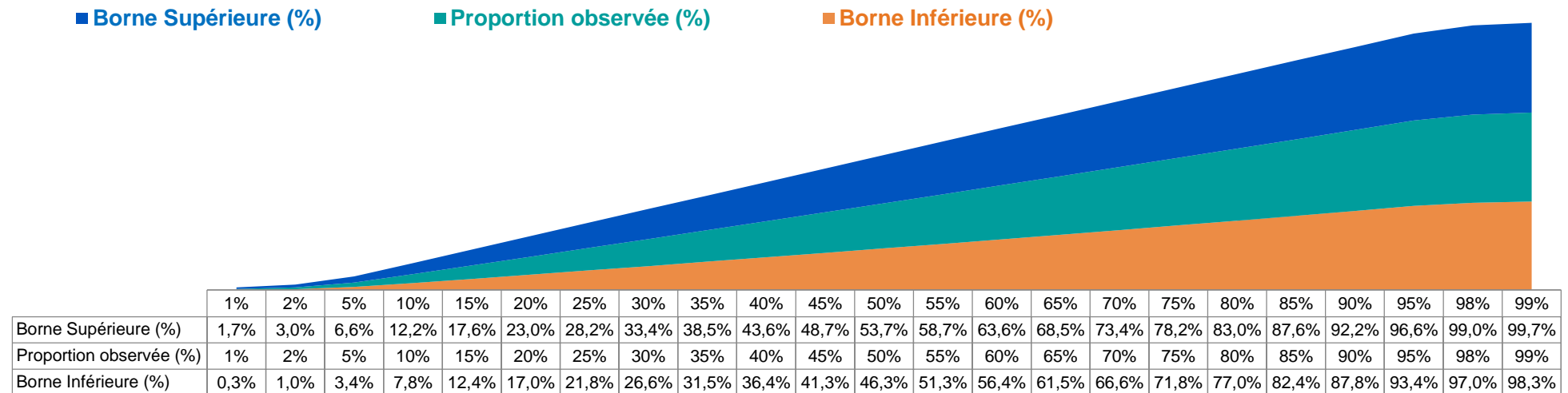


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **700**

Les proportions observées sont comprises entre :



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

© 2019 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)