



LES GESTES ECO-RESPONSABLES SUR LA ROUTE DES VACANCES

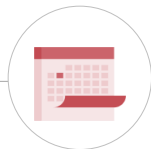
Juillet 2020

Fiche technique



ÉCHANTILLON

2 160 personnes constituant un échantillon représentatif la population française âgée de 16 à 75 ans.



DATES DE TERRAIN

Du **10** au **14** juillet 2020.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par **Internet** via le **panel d'Ipsos**

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de département.*

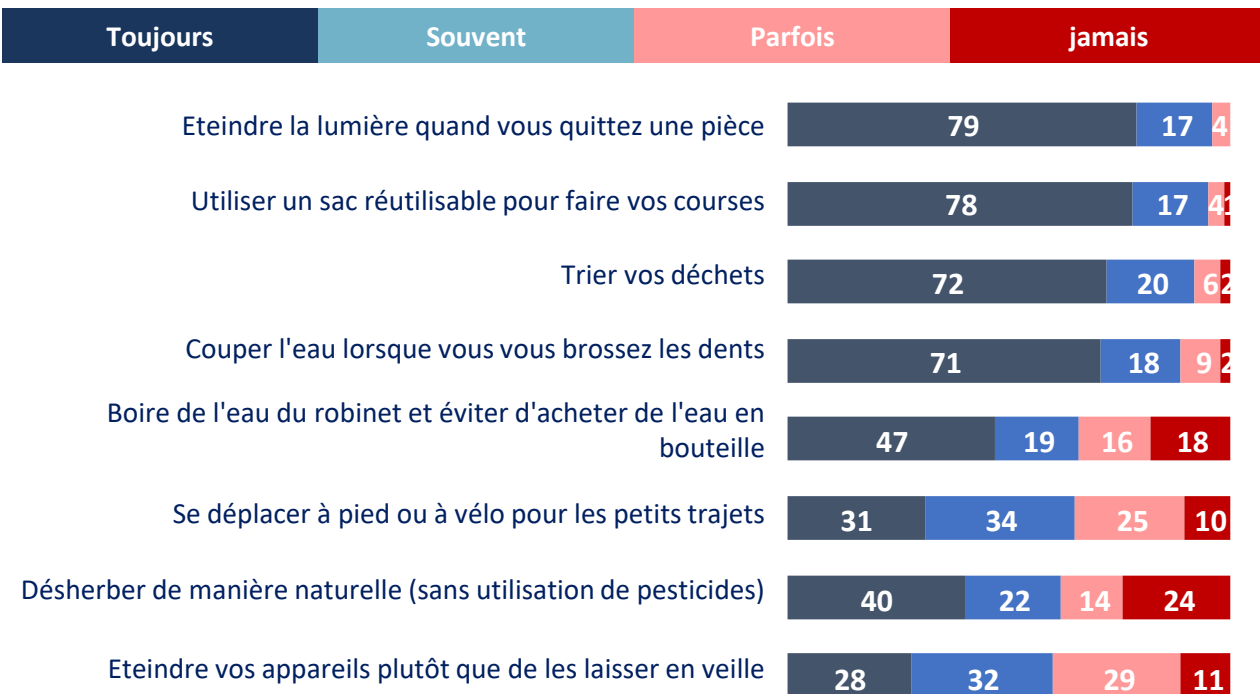


LES FRANÇAIS ET LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT

GAME CHANGERS



Faites-vous chacune des choses suivantes dans la vie de tous les jours ?



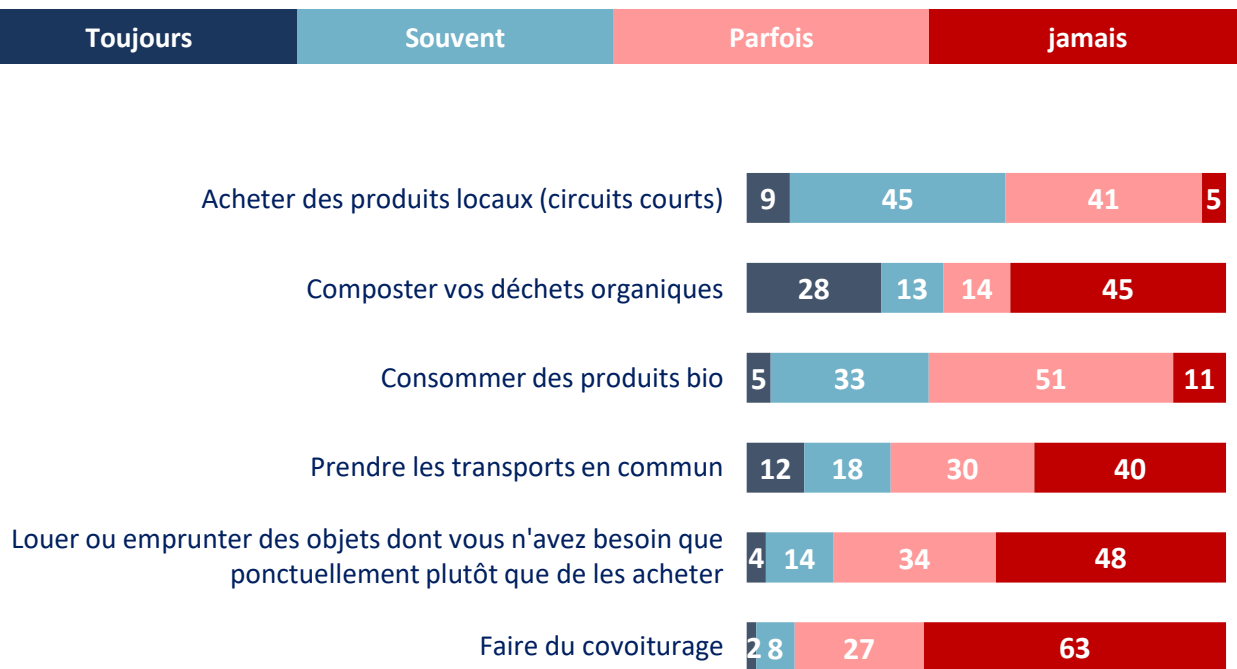
ST Régulièrement %				
2020	Rappels			
	2019	2018	2017	2015
96	96	96	96	94
95	93	95	95	94
92	90	90	89	88
89	87	87	85	84
66	61	63	61	-
65	66	Nouvel item		
62	60	57	53	51
60	59	57	60	59

xx

Gestes ayant atteint un record en termes de pratique

Base : A tous

Faites-vous chacune des choses suivantes dans la vie de tous les jours ?



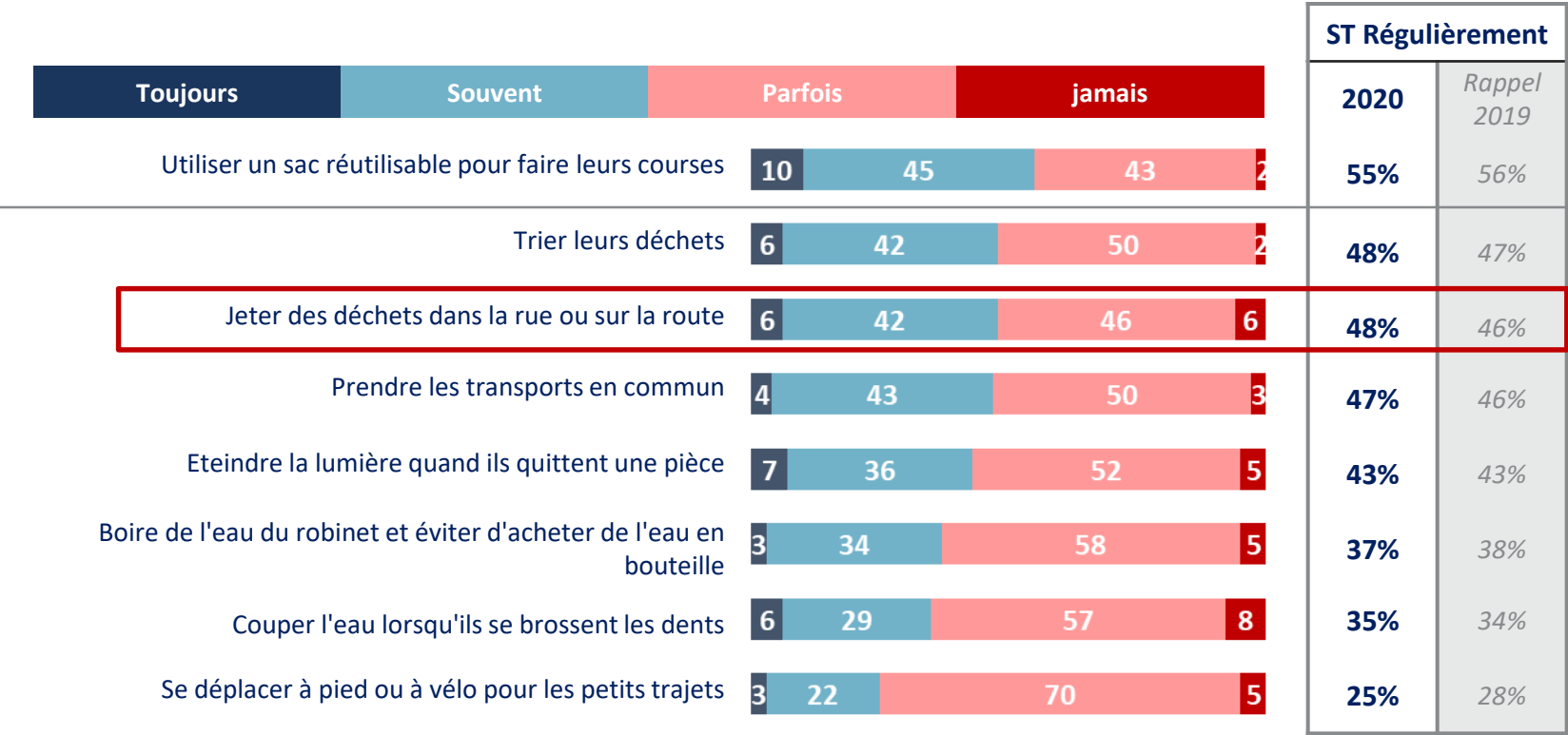
2020	ST Régulièrement %			
	<i>Rappels</i>			
	2019	2018	2017	2015
54	52	50	51	44
41	39	<i>Nouvel item</i>		
38	41	34	32	25
30	31	30	25	28
18	17	17	16	16
10	11	11	10	11

xx

Gestes ayant atteint un record en termes de pratique

Base : A tous

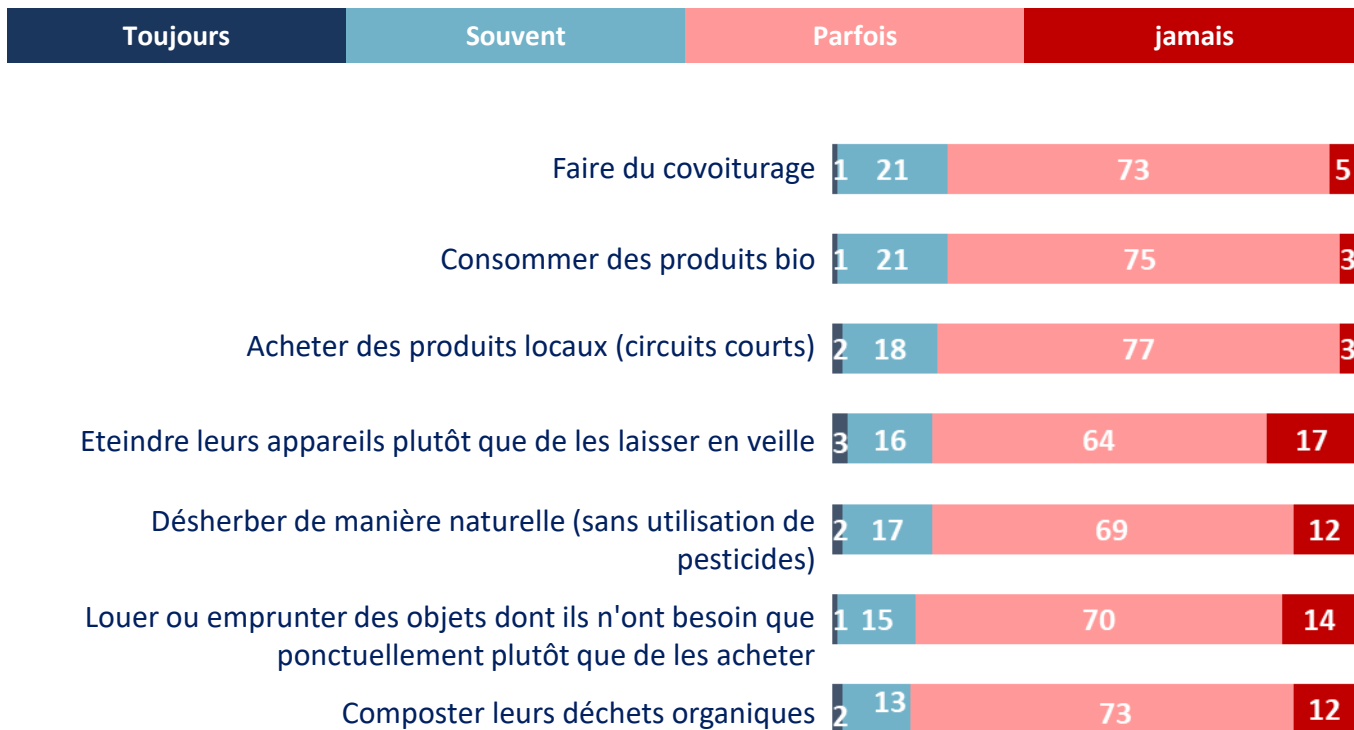
Et d'après vous, en général les Français font-ils les gestes suivants ?



5
 (-0,2/2019)
 gestes
 écoresponsables
 sur 14
 en moyenne
 effectués
 régulièrement
 (toujours ou
 souvent)

Base A tous

Et d'après vous, en général les Français font-ils les gestes suivants ?



ST Régulièrement	
2020	Rappel 2019
22%	24%
22%	24%
20%	22%
19%	18%
19%	19%
16%	18%
15%	14%

5
 (-0,2/2019)
 gestes
 écoresponsables
 sur 14
 en moyenne
 effectués
 régulièrement
 (toujours ou
 souvent)

Base A tous

Gestes écoresponsables effectués régulièrement « moi » vs. « les Français »

ST Régulièrement (en %)	Moi	Vs. Les Français	≠ Français vs. moi
Eteindre la lumière quand vous quittez une pièce	96	43	-53
Utiliser un sac réutilisable pour faire vos courses	95	55	-40
Trier vos déchets	92	48	-44
Couper l'eau lorsque vous vous brossez les dents	89	35	-54
Boire de l'eau du robinet et éviter d'acheter de l'eau en bouteille	66	37	-29
Se déplacer à pied ou à vélo pour les petits trajets	65	25	-40
Désherber de manière naturelle (sans utilisation de pesticides)	62	19	-43
Eteindre vos appareils plutôt que de les laisser en veille	60	19	-41
Acheter des produits locaux (circuits courts)	54	20	-34
Composter vos déchets organiques	41	15	-26
Consommer des produits bio	38	22	-16
Prendre les transports en commun	30	47	+17
Louer ou emprunter des objets dont vous n'avez besoin que ponctuellement plutôt que de les acheter	18	16	-2
Faire du covoiturage	10	22	+12
NOMBRE MOYEN DE GESTES ÉCORESPONSABLES EFFECTUÉS RÉGULIÈREMENT	8,2	5	-3,2

Faites-vous chacune des choses suivantes lorsque vous faites vos courses ?

Oui et je le fais souvent

Oui mais je ne le fais pas souvent

Non mais je songe sérieusement à le faire

Non et je ne veux pas le faire

Acheter des produits réutilisables qui contrairement à ceux qui sont à usage unique, peuvent être réutilisés après avoir été lavés ou après l'achat d'une recharge par exemple

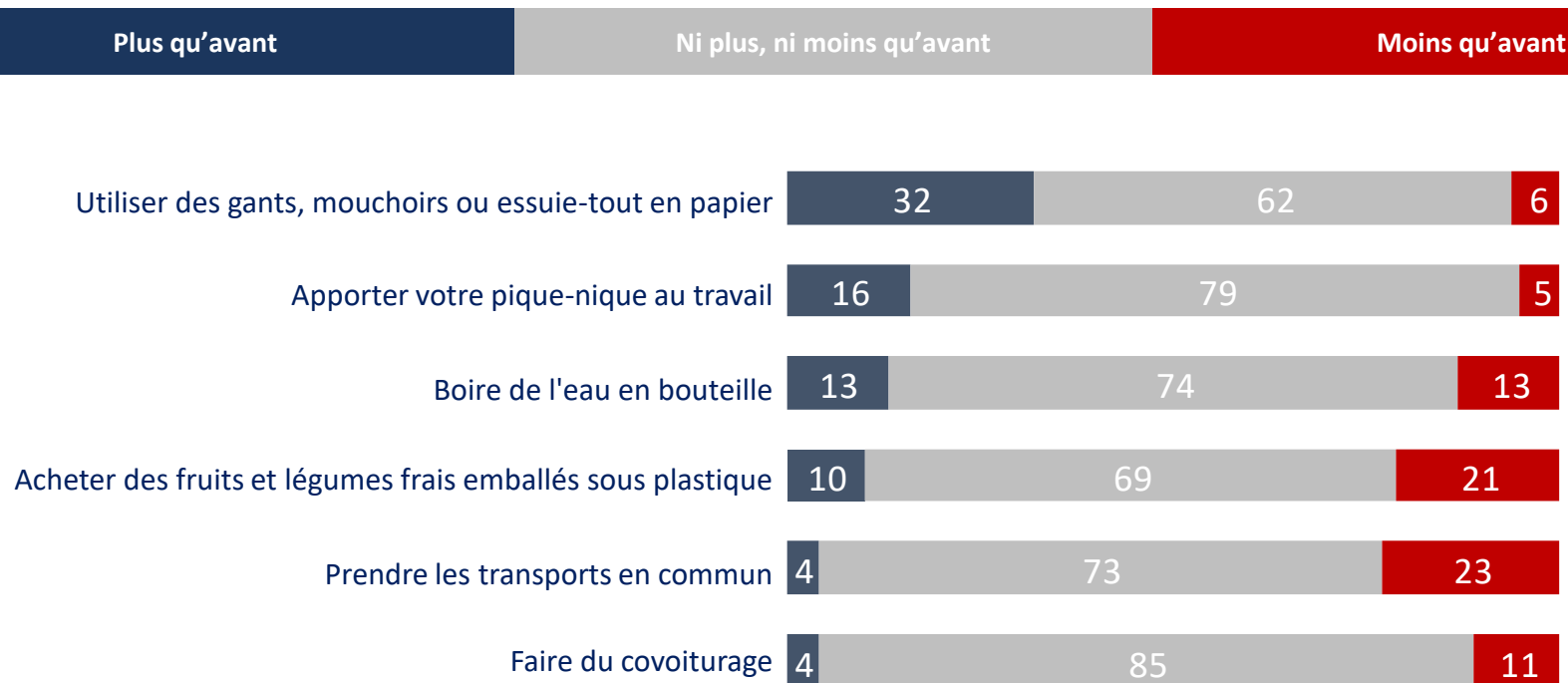


Acheter des produits en vrac, à part des fruits et légumes frais, c'est-à-dire des produits vendus sans aucun emballage et que l'on met directement dans un sac ou une boîte que l'on peut réutiliser



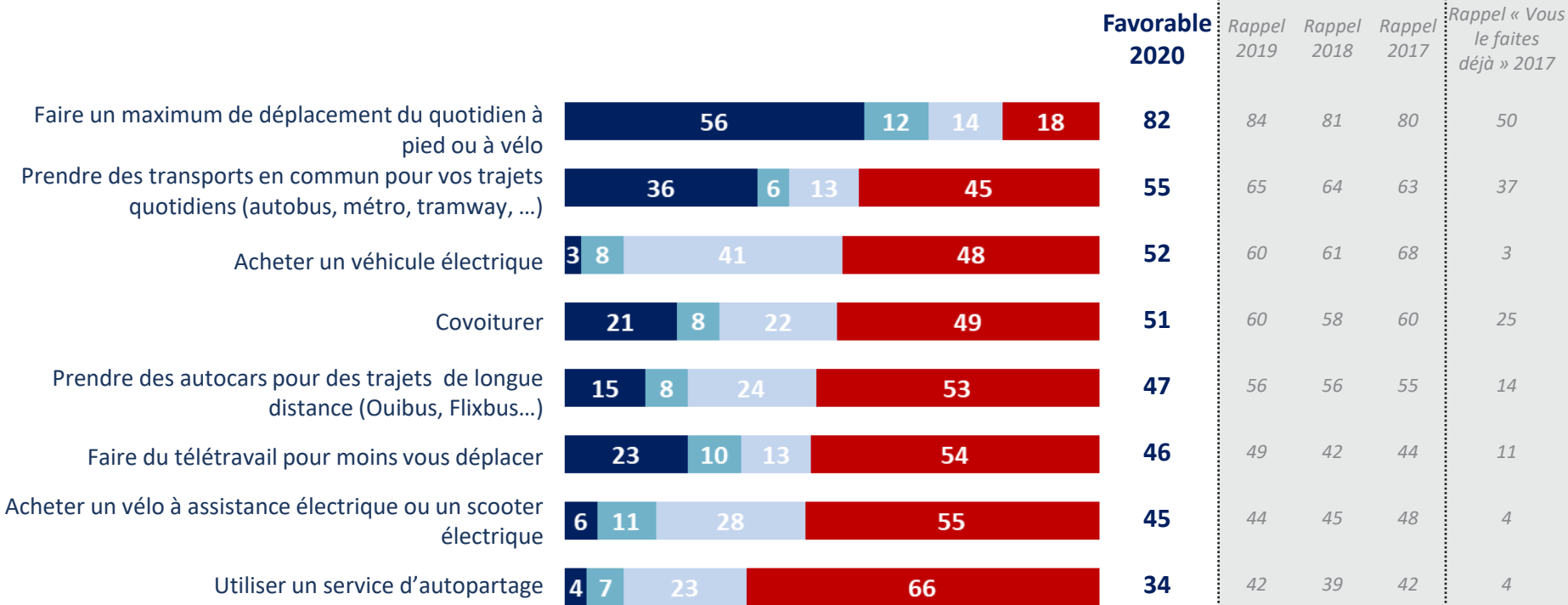
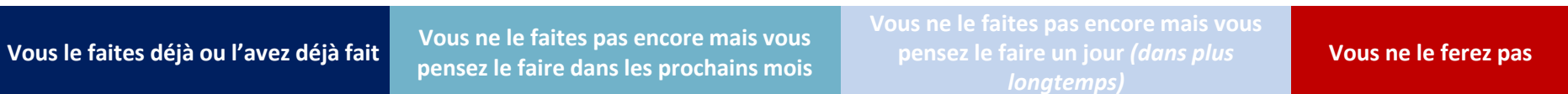
ST Oui	
2020	<i>Rappel 2019</i>
80%	76%
55%	57%
-25 ans	62%

Avec la crise sanitaire provoquée par l'épidémie de coronavirus, faites-vous plus, moins ou ni plus ni moins qu'avant les choses suivantes ?



Base A tous

A propos de chacune des pratiques suivantes, diriez-vous que...

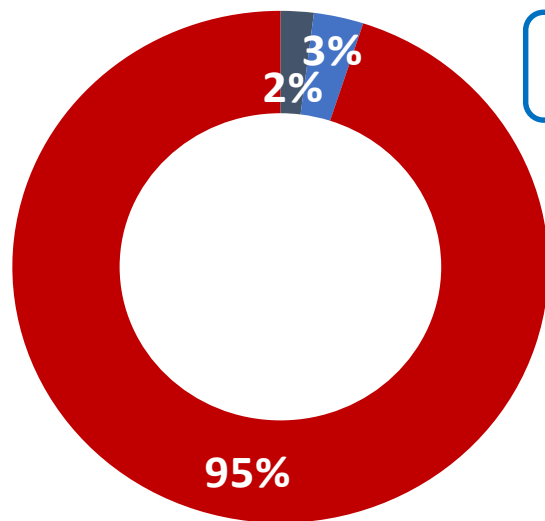


Et quand vous pensez à votre manière de vivre actuellement (moyens de déplacement, choix de consommation...), vous diriez qu'au quotidien votre impact négatif sur l'environnement est ...



Base : A tous

Vous est-il arrivé de jeter, d'abandonner ou de perdre, sans le faire exprès, un masque sur la voie publique ?



% Oui : 5

➔ 11% des moins de 25 ans
8% des 25-34 ans
8% des habitants de l'agglomération parisienne contre 2% en zone rurale

Oui, plusieurs fois

Oui, une fois

Non, jamais

Base : A tous



LES DÉPARTS EN VACANCES

GAME CHANGERS



Cet été, allez-vous partir en vacances ?



Rappel 2019	61%
Rappel 2018	56%
Rappel 2017	57%
Rappel 2016	59%
Rappel 2015	56%

	OUI	NON
TOTAL	45%	55%
Ouvriers	35%	65%
Inférieur bac	35%	65%
Revenu annuel net < 15 000 €	29%	71%
Enfants de -18 ans au sein du foyer	54%	46%

Par quel moyen allez-vous vous rendre sur votre lieu de vacances ?



En voiture

82% (+10 points / 2019)

Rappel 2019	72%
Rappel 2018	74%
Rappel 2017	75%
Rappel 2016	76%
Rappel 2015	77%

Base : A tous

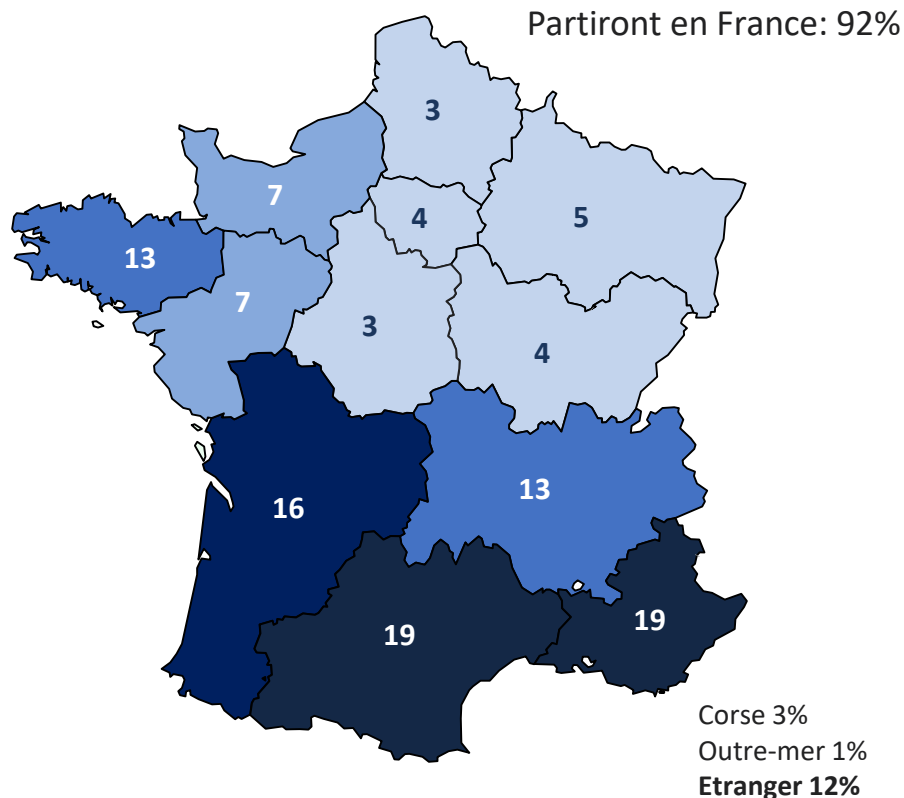
Base : à ceux qui vont partir en vacances cet été

Cette année, dans quelle région allez-vous vous rendre en vacances ?

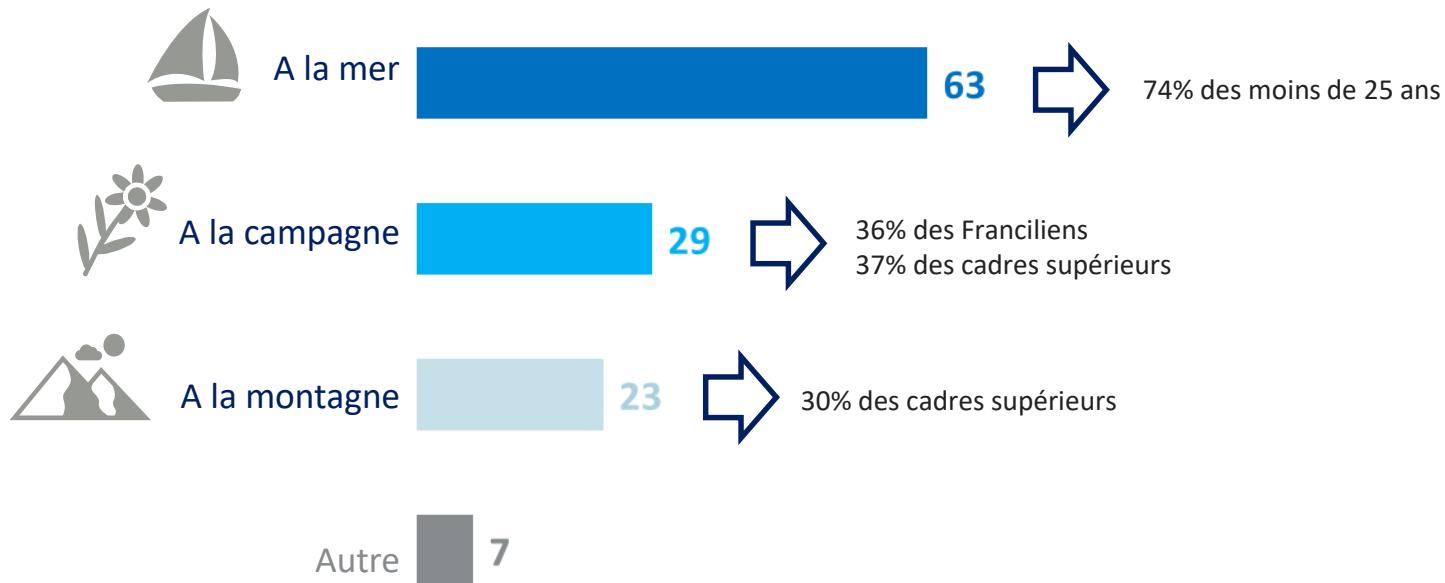
Auvergne-Rhône-Alpes	13%
Bourgogne-Franche-Comté	4%
Bretagne	13%
Centre-Val de Loire	3%
Corse	3%
Grand Est	5%
Hauts-de-France	3%
Île-de-France	4%
Normandie	7%
Nouvelle-Aquitaine	16%
Occitanie	19%
Pays de la Loire	7%
Région PACA	19%
Outre-mer	1%
Je vais partir à l'étranger	12%

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

Base : à ceux qui vont partir en vacances cet été



Et vous irez plutôt...



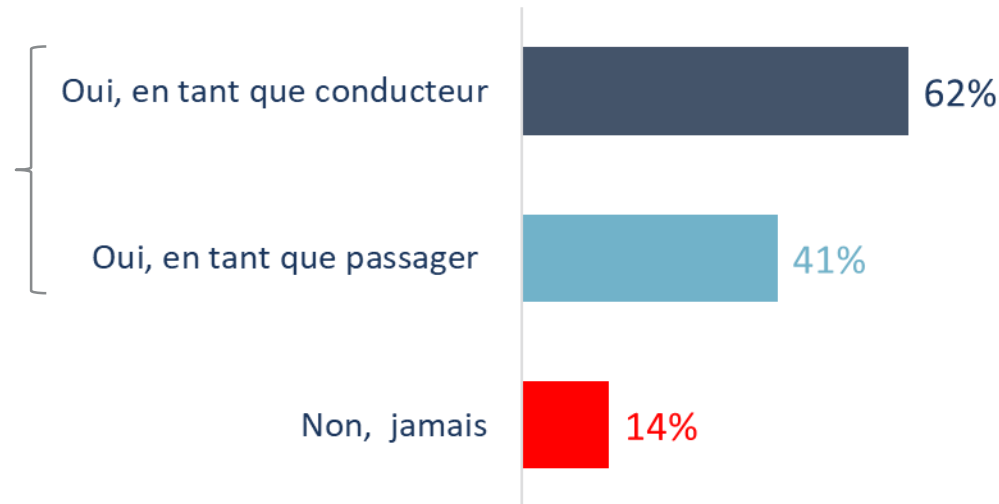
Base : à ceux qui vont partir en vacances cet été

De manière plus générale, vous arrive-t-il de prendre la voiture pour partir en vacances ou en week-end ?



Oui, il m'arrive de prendre la voiture pour partir en vacances ou en week-end **86%**

Rappel 2019	88%
Rappel 2018	88%
Rappel 2017	90%
Rappel 2016	88%
Rappel 2015	91%



Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

Base : A tous

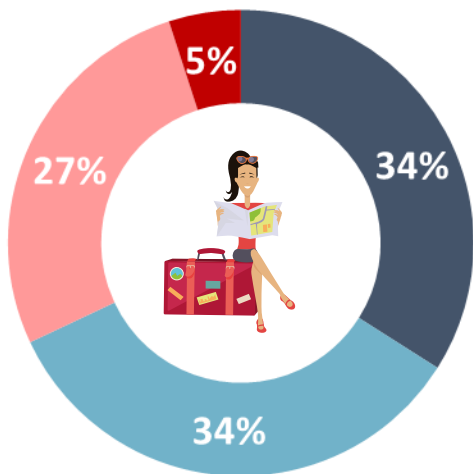
En général, lorsque vous partez en vacances ou en week-end, empruntez-vous une autoroute ?

Systématiquement ou presque

Souvent

Parfois

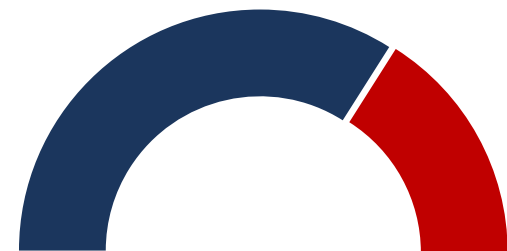
jamais



« Systématiquement ou presque »

Rappel 2019	35%
Rappel 2018	32%
Rappel 2017	34%

Base : à ceux à qui il arrive de partir en voiture



Régulièrement 68%

« Systématiquement + presque »

Rappel 2019	70%
Rappel 2018	68%
Rappel 2017	69%
Rappel 2016	73%
Rappel 2015	67%

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles. **GAME CHANGERS**



LE TRI DES DÉCHETS SUR LA ROUTE DES VACANCES

GAME CHANGERS



Lorsque vous partez en vacances, faites-vous les choses suivantes (1/2)

Toujours

Souvent

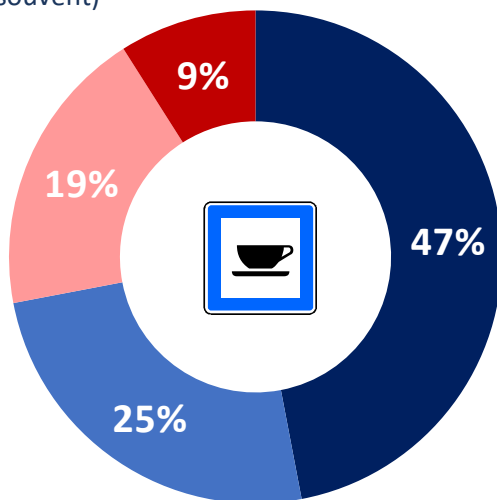
Parfois

jamais

Trier les déchets que vous jetez sur les aires d'autoroutes

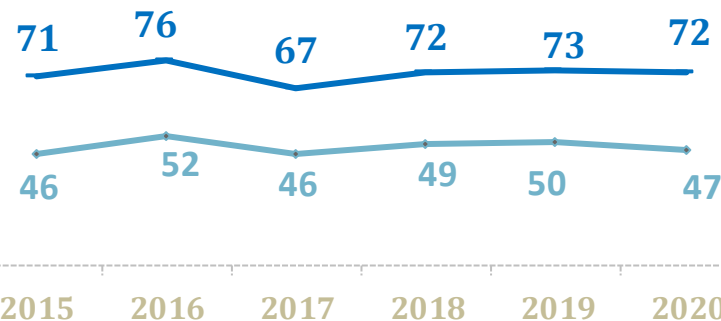
Régulièrement 72%

(Toujours + souvent)



— ST Régulièrement (toujours + souvent)

— dont toujours



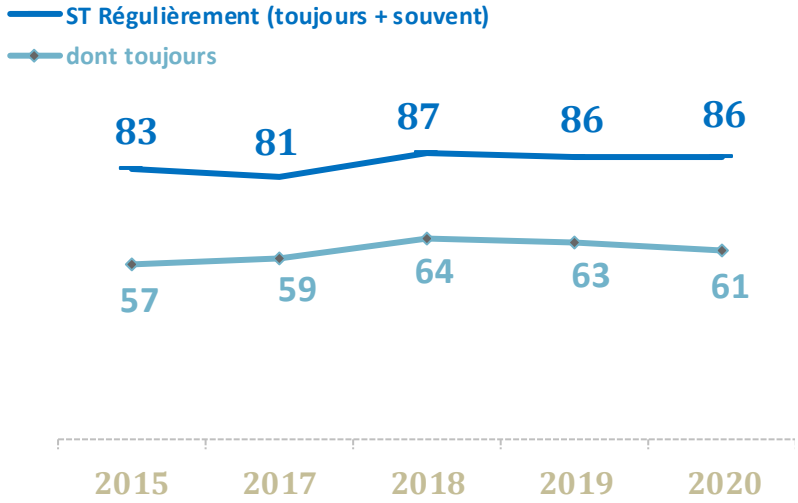
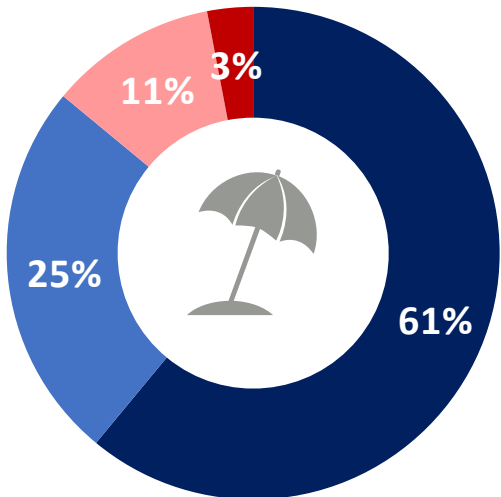
Base : A ceux qui empruntent une autoroute

Lorsque vous partez en vacances, faites-vous les choses suivantes (2/2)



Trier mes déchets sur mon lieu de vacances

Régulièrement 86%
(Toujours + souvent)



Base : Concernés

Et cette année, pensez-vous faire les choses suivantes ?

Oui, certainement

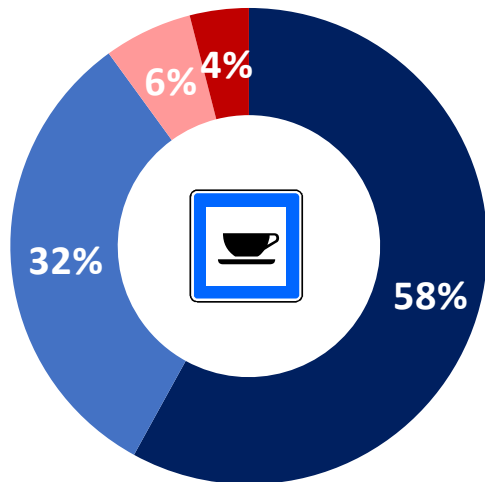
Oui, probablement

Non, probablement pas

Non, certainement pas

Trier les déchets que vous jetez sur les aires d'autoroutes

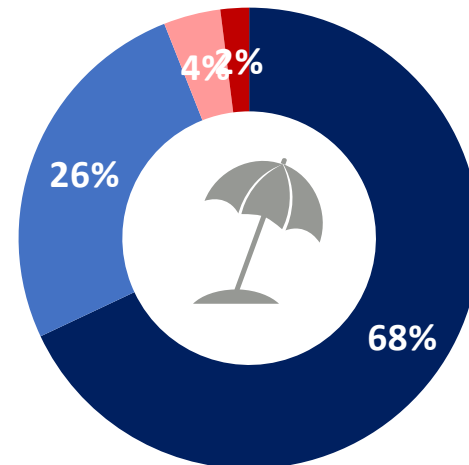
Oui 90%



Base : Concernés et qui empruntent une autoroute

Trier vos déchets sur votre lieu de vacances

Oui 94%



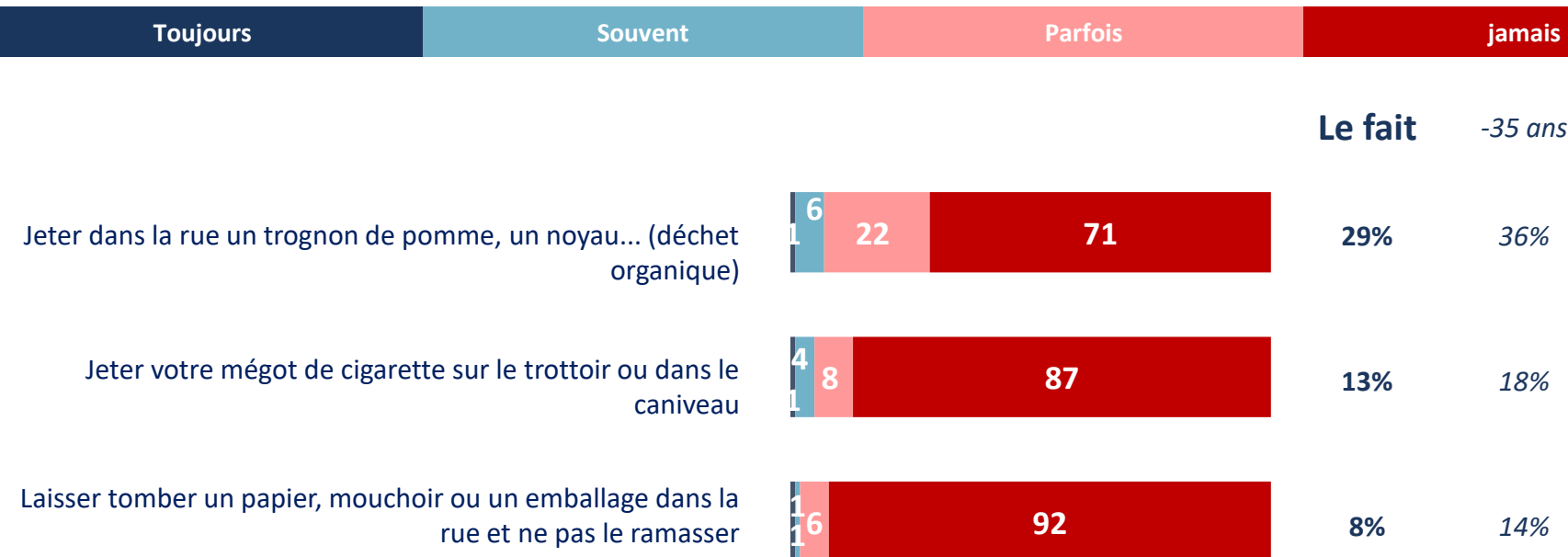
Base : Concernés qui vont partir en vacances

Pour quelle raison principale parmi les suivantes pensez-vous que vous ne trierez pas vos déchets sur les aires d'autoroute cette année ?



Base : A ceux qui ne sont pas certains de trier sur les aires d'autoroute

Dans la vie de tous les jours, vous arrive-t-il de faire chacune des choses suivantes ?



Base : A tous

ST Jette des déchets sur la voie publique : 38% (rappel 2015 : 27%)

(hors laisser tomber un masque dans la rue et ne pas le ramasser)

Comment décririez-vous l'intérieur de votre véhicule ?

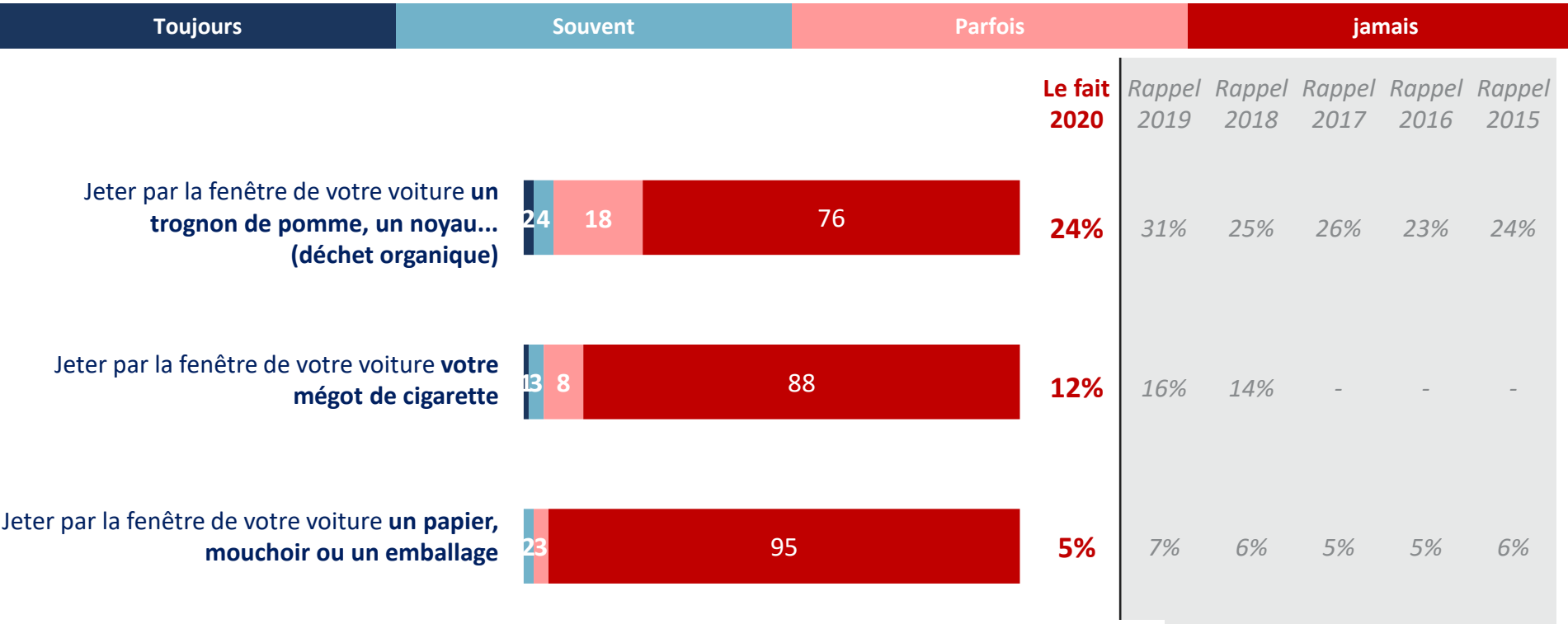
Je laisse des déchets le moins longtemps possible dans ma voiture et je les jette dès que j'ai accès à une poubelle **67%**

Je conserve mes déchets dans un sac spécifique et je le vide régulièrement **28%**

Je laisse des déchets dans ma voiture et je les jette quand il y en a vraiment trop **5%** 10% des moins de 35 ans

Base : à ceux à qui il arrive de partir en voiture

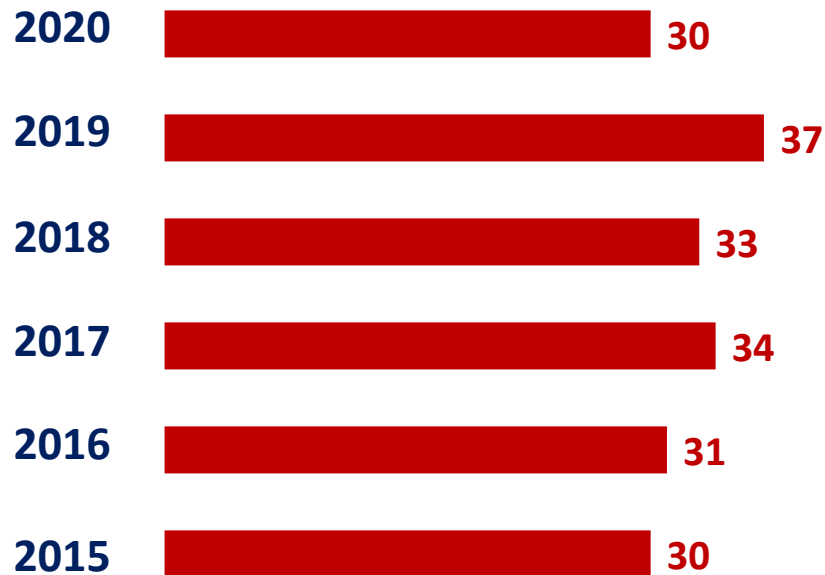
Et vous arrive-t-il de faire chacune des choses suivantes lorsque vous roulez sur l'autoroute ?



ST Jette des déchets par la fenêtre en roulant sur l'autoroute : 30% (rappel 2019 : 37%)

Et vous arrive-t-il de faire chacune des choses suivantes lorsque vous roulez sur l'autoroute ?

Evolution de la proportion de Français jetant des déchets par la fenêtre sur l'autoroute



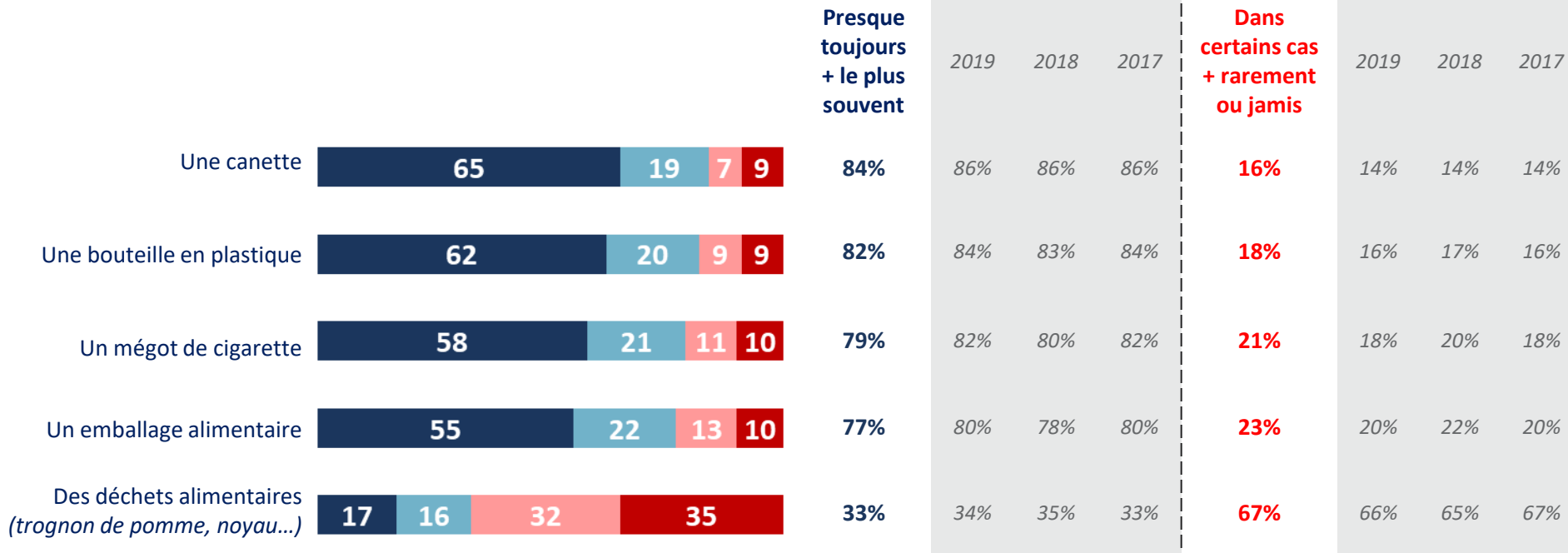
Selon vous, jeter chacun des déchets suivants par la fenêtre d'une voiture peut-il avoir des conséquences graves ?

Presque toujours

Le plus souvent

Dans certains cas seulement

Rarement ou jamais



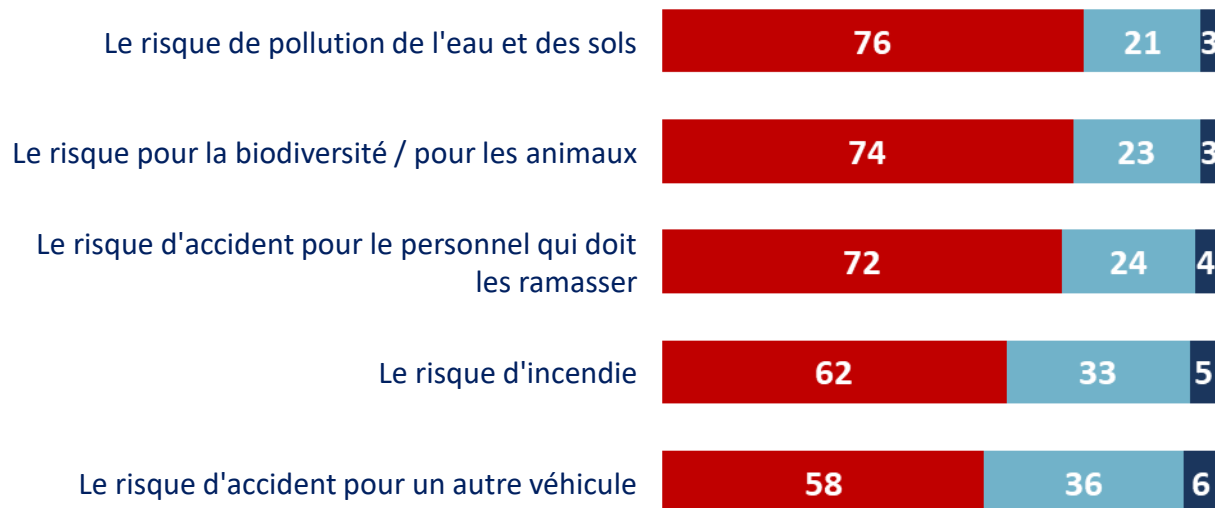
Base : A tous

Selon vous, le fait de jeter un déchet par la fenêtre d'une voiture augmente-t-il beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout...

Beaucoup : le risque est extrêmement important

Un peu : le risque est important mais tout dépend de l'endroit, du moment et des circonstances dans lesquelles on le jette

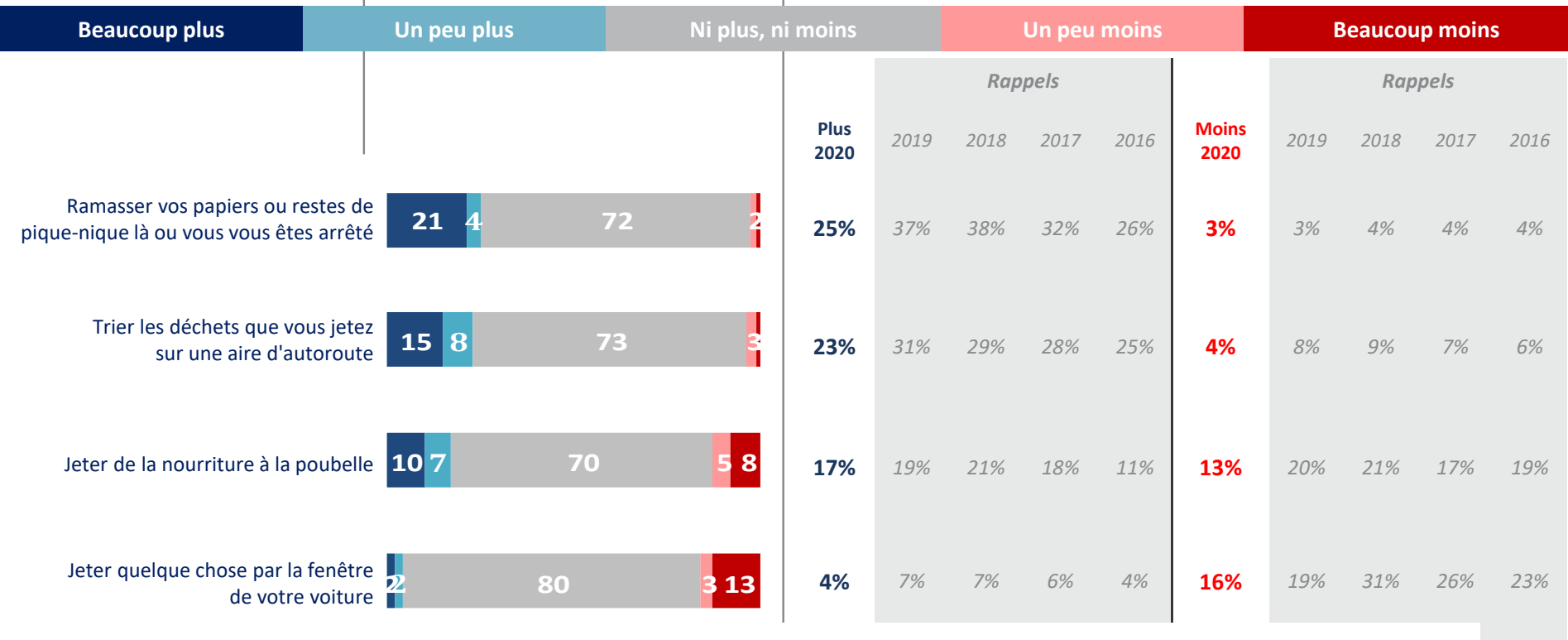
Presque pas : le risque est réduit, on a un peu tendance à l'exagérer



Rappel 2019 « beaucoup »	Rappel 2018 « beaucoup »	Rappel 2017 « beaucoup »
81%	79%	76%
Nouvel item		
72%	72%	73%
65%	65%	67%
59%	60%	62%

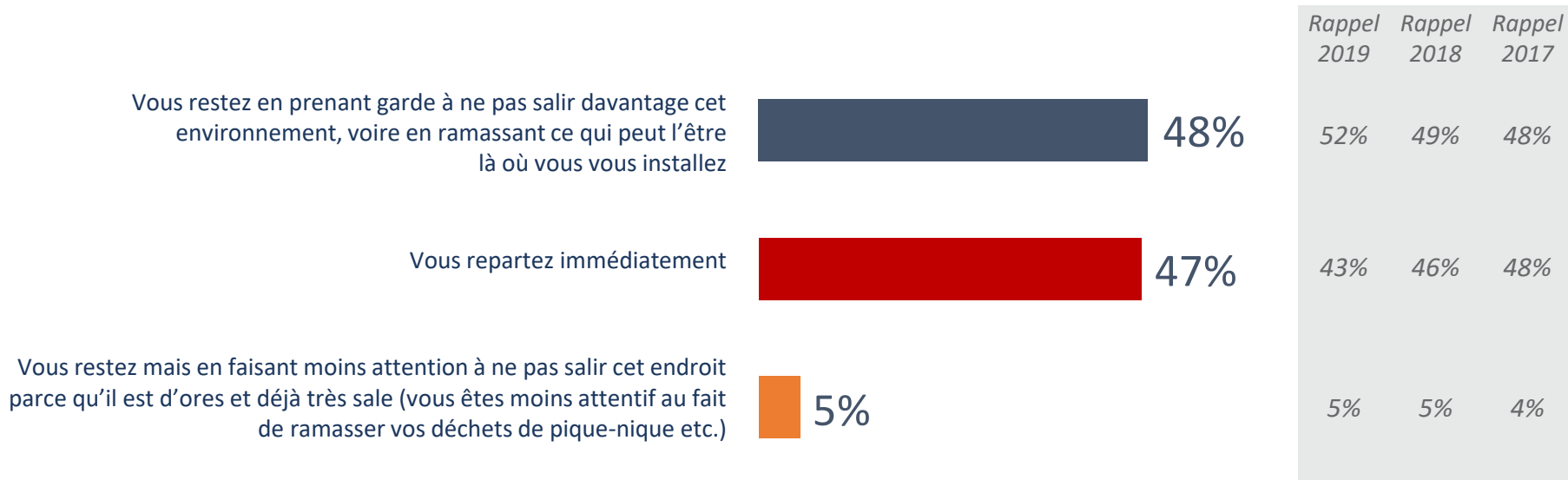
Base : A tous

Lorsque vous êtes en compagnie de vos enfants, avez-vous tendance à faire plus, moins ou ni plus ni moins chacune des choses suivantes sur le trajet

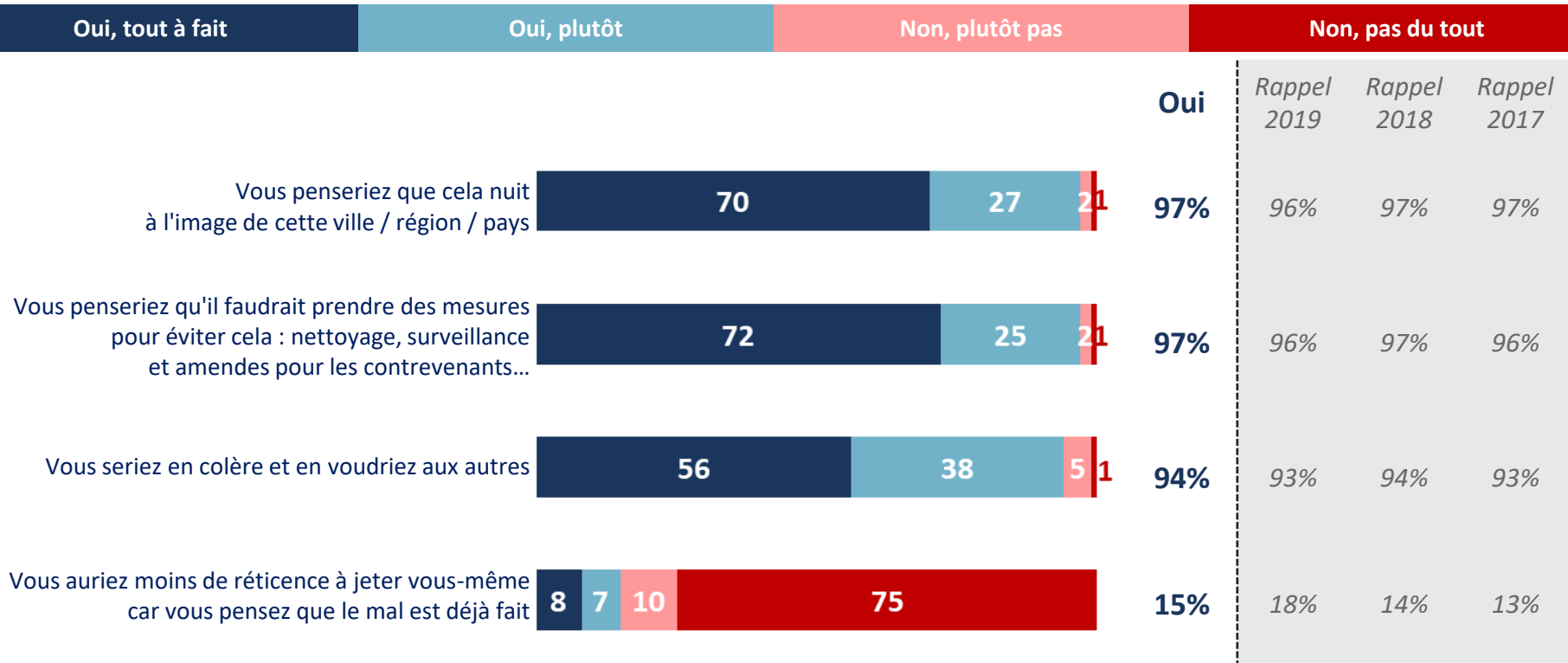


Base : A ceux qui ont des enfants

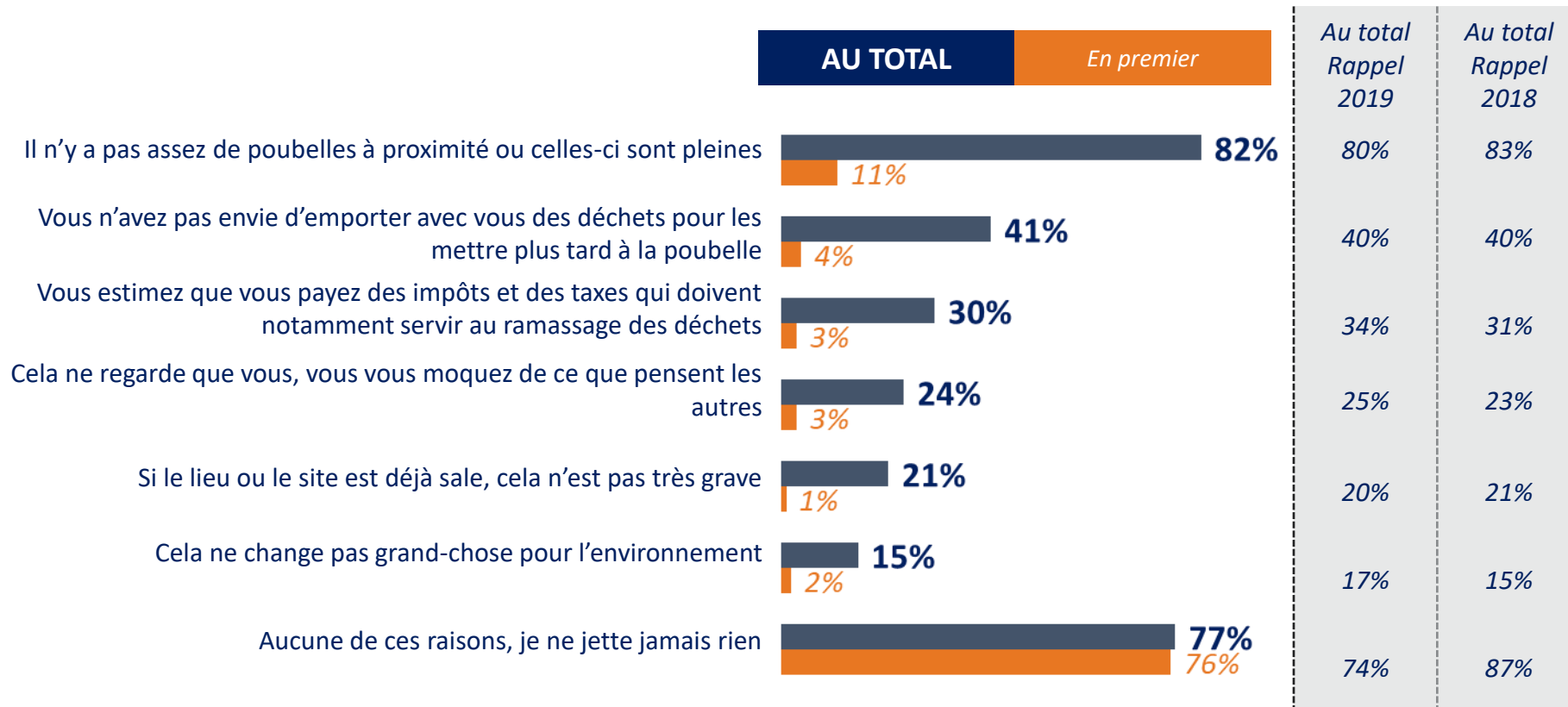
Et si vous arriviez sur un site touristique ou de loisirs (plage, montagne, aire de jeux, ...) et que vous découvriez que l'environnement est dégradé par la présence de déchets (cannettes, emballages plastiques...), que feriez-vous le plus probablement ?



Si vous circuliez en voiture et vous découvriez que l'environnement le long de la route est dégradé par la présence de déchets, quelle serait votre réaction ?

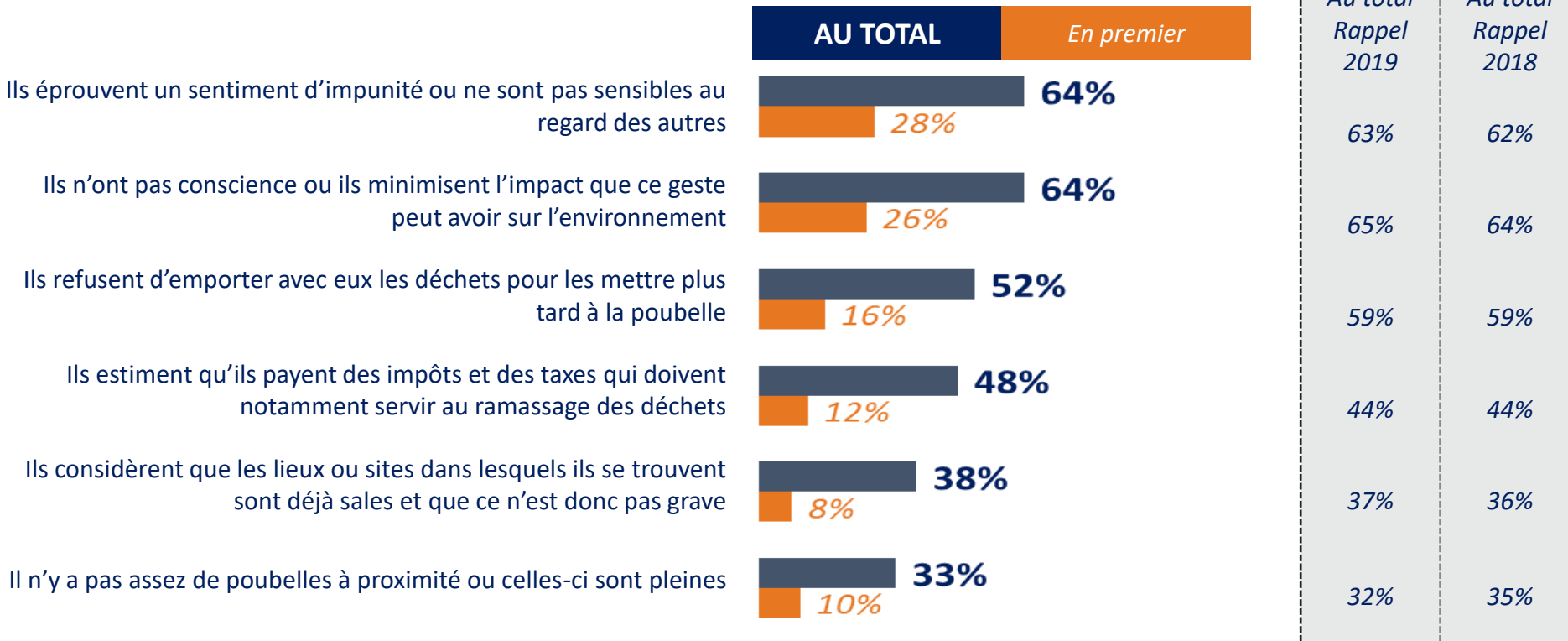


Quelle raison parmi les suivantes expliquent le mieux qu'il vous arrive de jeter un déchet (papier, mégot, chewing gum) dans les espaces publics, sur une route ou une autoroute ?



Base : A la moitié de l'échantillon

Selon vous, qu'est-ce qui explique le plus que les gens jettent des déchets dans les espaces publics, sur les routes et les autoroutes ?



Base : A la moitié de l'échantillon

A votre avis, quelle serait la méthode la plus efficace pour lutter contre le jet de déchets sur la route, dans les rues ou dans la nature ?

Augmenter les amendes (le jet de déchets sur la voie publique va être sanctionné d'une amende de 135 €, contre 68 € auparavant)



39%

Surveiller par caméras pour identifier les contrevenants (comme cela est le cas dans d'autres pays)



27%

Montrer l'exemple à ses enfants, amis, parents...



26%

Compter sur le sens civique des citoyens



8%

ST Répressif
66%

ST Non répressif
34%

Base : A tous

Si vous voyiez quelqu'un jeter un mégot, un papier / déchet dans la rue / sur la route, que feriez-vous le plus probablement ?

ST N'interviendrait pas
76%

Dans la rue

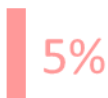
Cela vous énerverait vraiment, mais vous n'interviendriez pas, vous n'aimez pas faire la leçon aux autres ou vous avez peur d'une réaction agressive



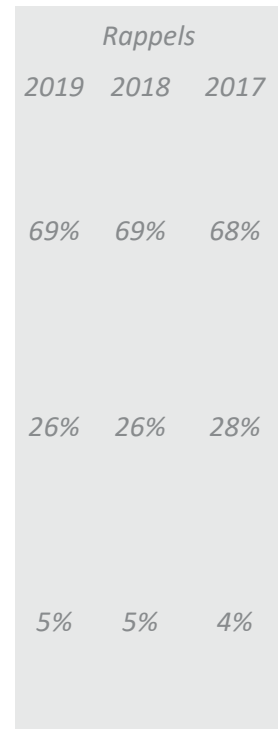
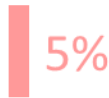
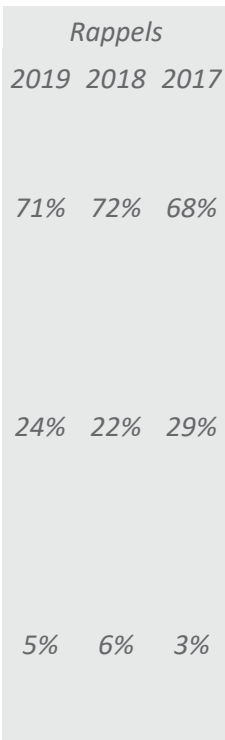
Vous lui feriez remarquer qu'elle a eu un geste incivique et mauvais pour l'environnement



Cela ne vous énerverait pas vraiment, cela peut arriver à tout le monde et vous ne diriez rien

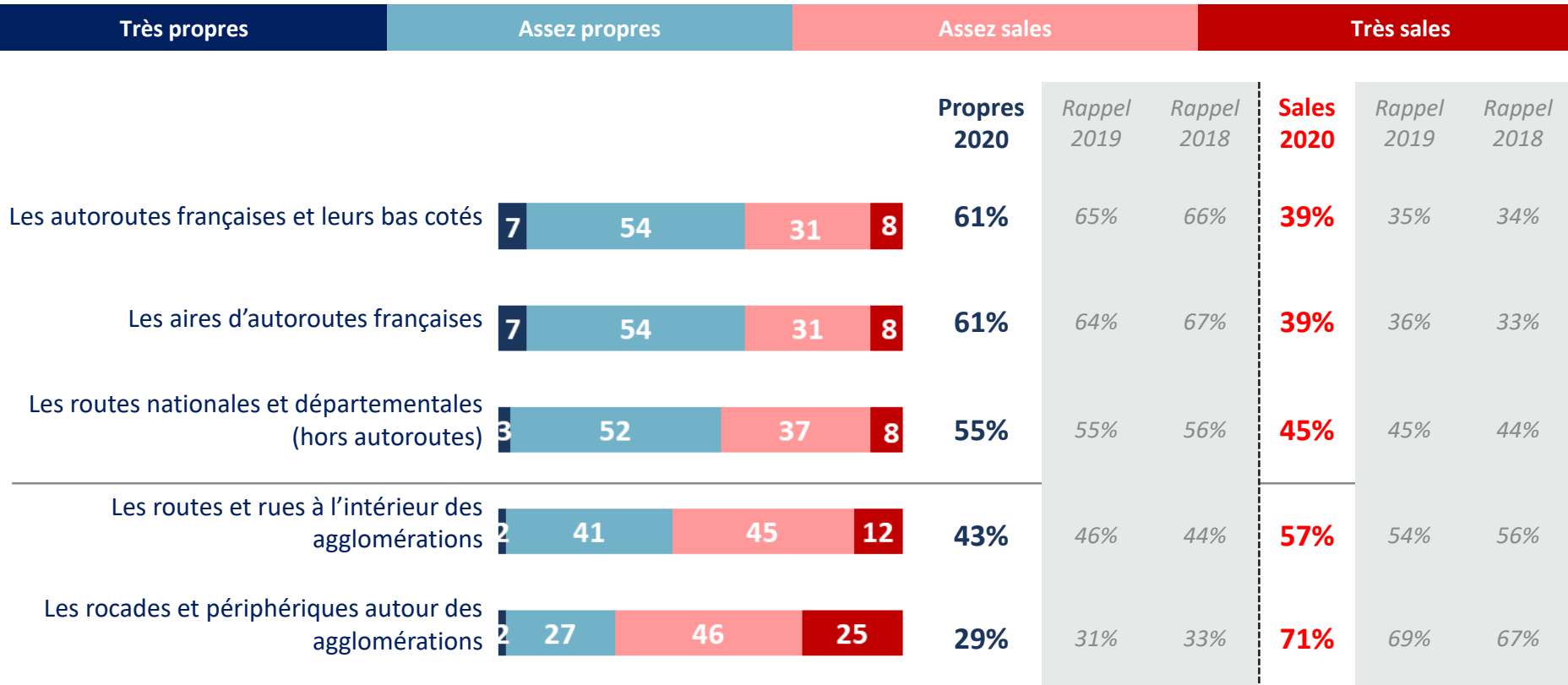


Sur la route ST N'interviendrait pas 74%



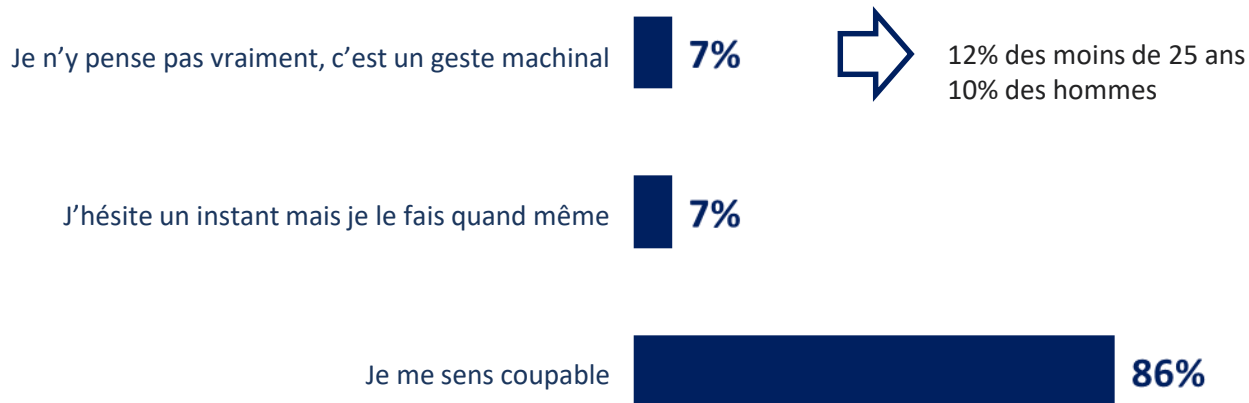
Base : A tous

Globalement, estimez-vous que les routes suivantes sont le plus souvent ...



Base : A tous

Quel est votre sentiment lorsqu'il vous arrive de jeter des déchets par la fenêtre de votre voiture, dans la rue ou dans la nature ?



Base : A tous



ANNEXES





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

ECHANTILLONNAGE : IPSOS IMPOSE DES RÈGLES D'EXPLOITATION TRÈS STRICTES DE SES BASES DE TIRAGES AFIN DE MAXIMISER LE CARACTÈRE ALÉATOIRE DE LA SÉLECTION DE L'ÉCHANTILLON: TIRAGE ALÉATOIRE, TAUX DE SOLlicitATION, TAUX DE PARTICIPATION, ABANDON EN COURS, HORS CIBLE...

SUIVI DU TERRAIN : LA COLLECTE EST SUIVIE ET CONTRÔLÉE (LIEN

EXCLUSIF OU CONTRÔLE DE L'ADRESSE IP, PÉNÉTRATION, DURÉE D'INTERVIEW, COHÉRENCE DES RÉPONSES, SUIVI DU COMPORTEMENT DU PANÉLISTE, TAUX DE PARTICIPATION, NOMBRE DE RELANCES,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ IPSOS EST MEMBRE DES ORGANISMES PROFESSIONNELS FRANÇAIS ET EUROPÉENS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION SUIVANTS :

SYNTEC (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France

ESOMAR (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A CE TITRE, IPSOS FRANCE S'ENGAGE À APPLIQUER **LE CODE ICC/ESOMAR** DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION. CE CODE DÉFINIT LES RÈGLES DÉONTOLOGIQUES DES PROFESSIONNELS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET ÉTABLIT LES MESURES DE PROTECTION DONT BÉNÉFICIENT LES PERSONNES INTERROGÉES.

☑ IPSOS FRANCE S'ENGAGE À RESPECTER L'ARTICLE 29 DE LA LOI INFORMATIQUE ET LIBERTÉS DU 6 JANVIER 1978 MODIFIÉE EN 2004 ET LES RECOMMANDATIONS DE LA **CNIL**. A CE TITRE, IPSOS A NOMMÉ UN CORRESPONDANT INFORMATIQUE ET LIBERTÉS.

☑ IPSOS FRANCE EST CERTIFIÉE **ISO 20252 : VERSION 2012**. A CE TITRE, LA DURÉE DE CONSERVATION DES DOCUMENTS ET DONNÉES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT , À MOINS D'UN ENGAGEMENT CONTRACTUEL SPÉCIFIQUE , ET À PARTIR DE LA DATE D'ACHÈVEMENT DU CONTRAT :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 36 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ CE DOCUMENT EST ÉLABORÉ DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES. LES ÉLÉMENTS TECHNIQUES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT PRÉSENTS DANS LE DESCRIPTIF DE LA MÉTHODOLOGIE OU DANS LA FICHE TECHNIQUE DU RAPPORT D'ÉTUDE.

☑ CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES

A PROPOS D'IPROS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)