



LES GESTES ECO-RESPONSABLES SUR LA ROUTE DES VACANCES

Juillet 2020

GAME CHANGERS



Fiche technique



ÉCHANTILLON

2 160 personnes constituant un échantillon représentatif la population française âgée de 16 à 75 ans.



DATES DE TERRAIN

Du **10** au **14** juillet 2020.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par **Internet** via le panel d'Ipsos

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de département.

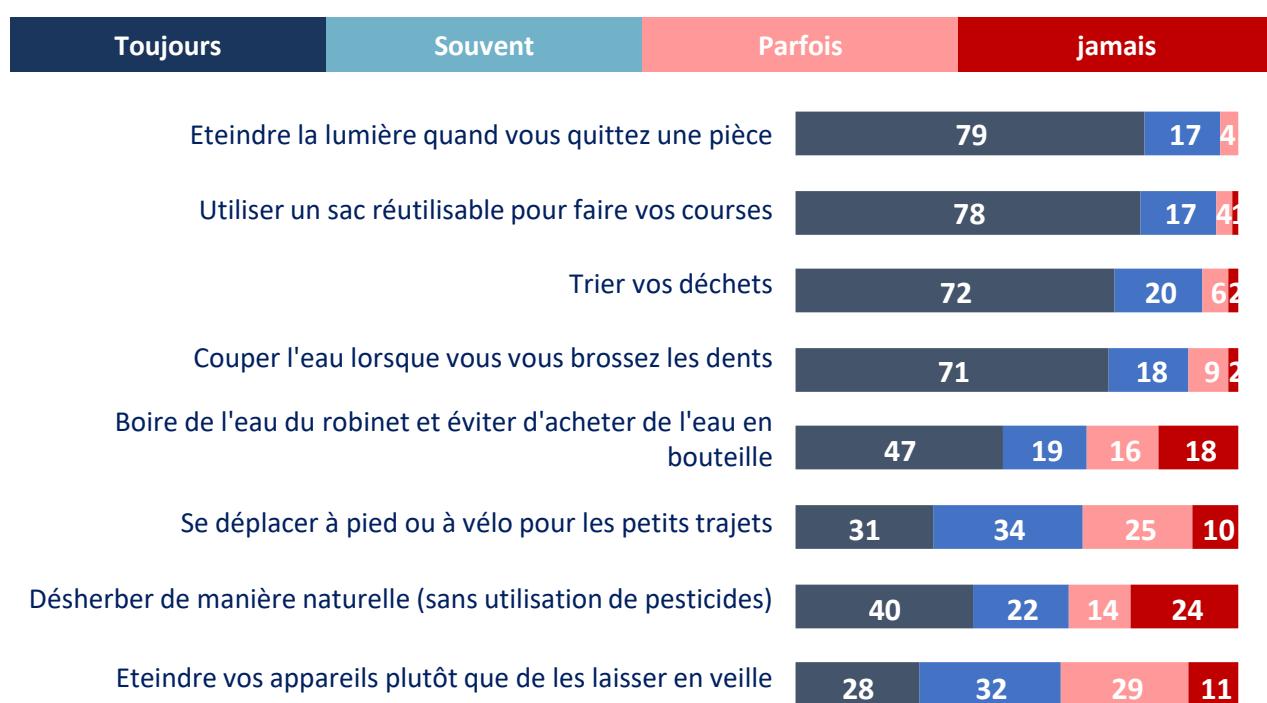


LES FRANÇAIS ET LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT

GAME CHANGERS



Faites-vous chacune des choses suivantes dans la vie de tous les jours ?



2020	ST Régulièrement %				
	Rappels				2015
2019	2018	2017	2015		
96	96	96	96	94	94
95	93	95	95	94	
92	90	90	89	88	
89	87	87	85	84	
66	61	63	61	-	
65	66	Nouvel item			
62	60	57	53	51	
60	59	57	60	59	

Base : A tous

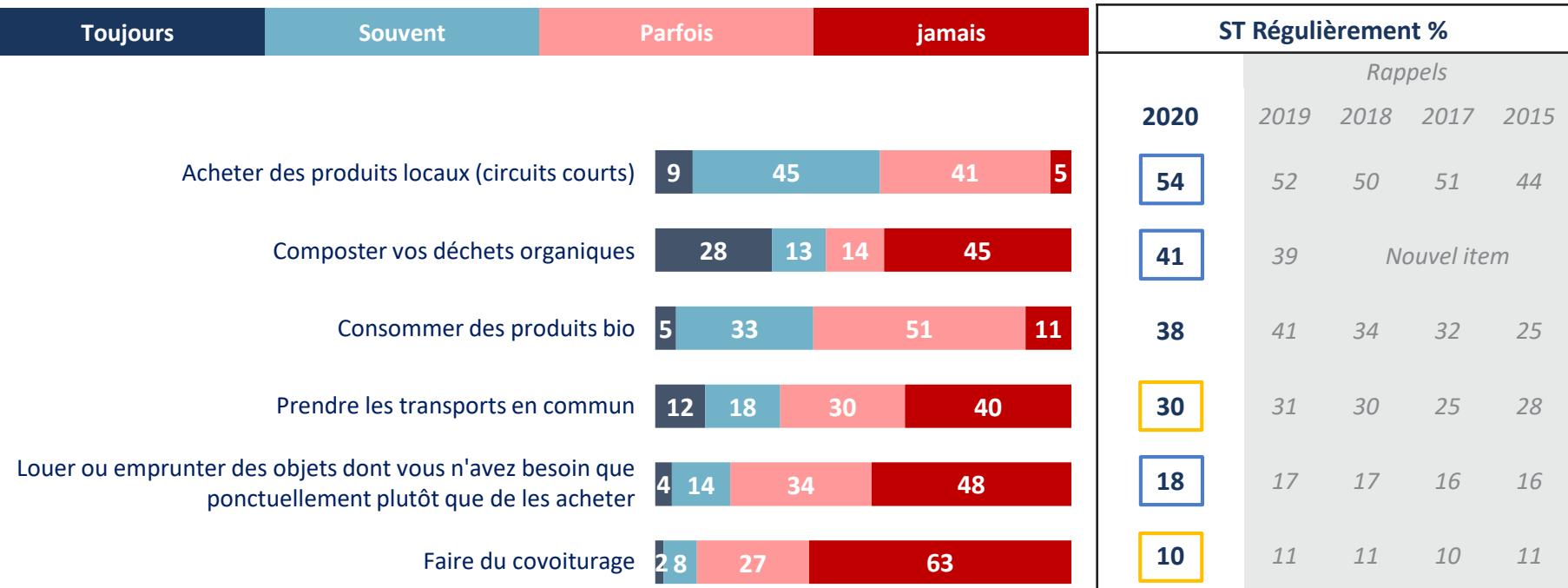


Gestes ayant atteint un record en termes de pratique

GAME CHANGERS



Faites-vous chacune des choses suivantes dans la vie de tous les jours ?



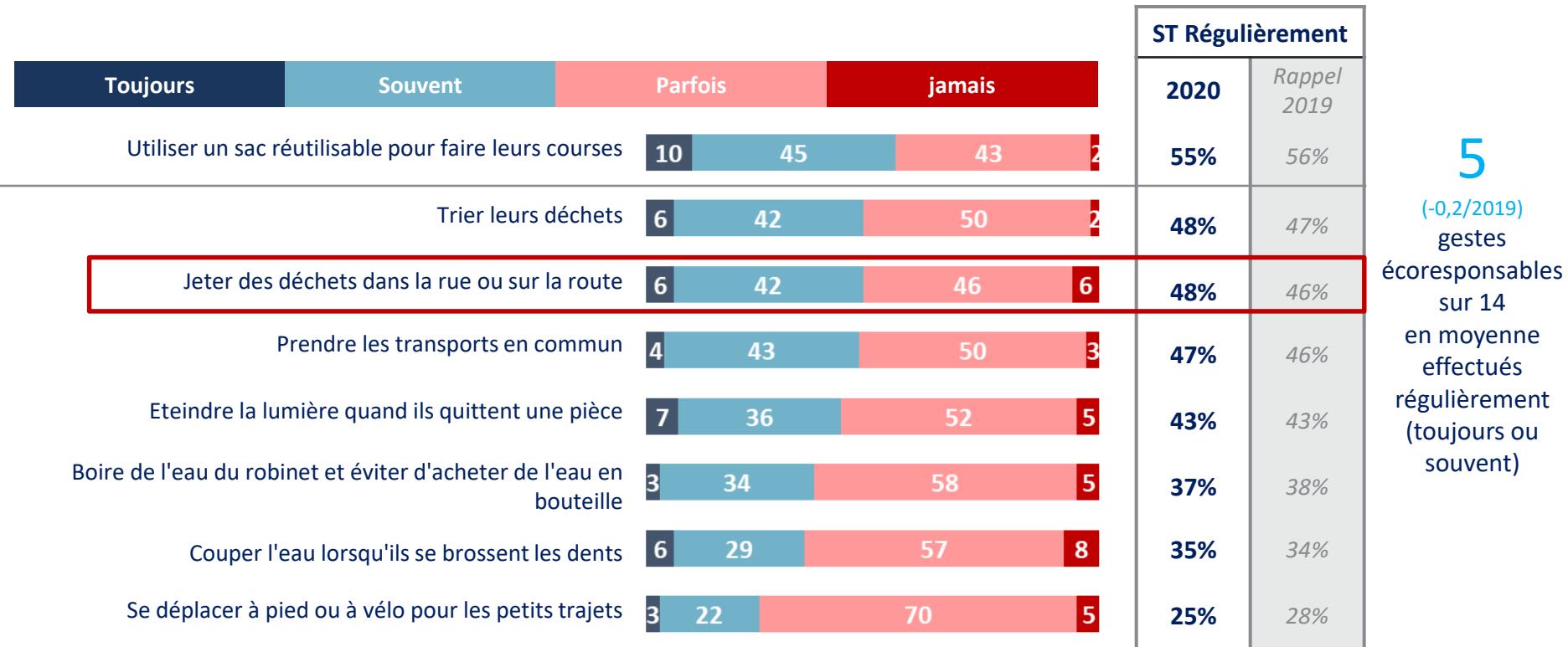
Base : A tous



Gestes ayant atteint un record en termes de pratique

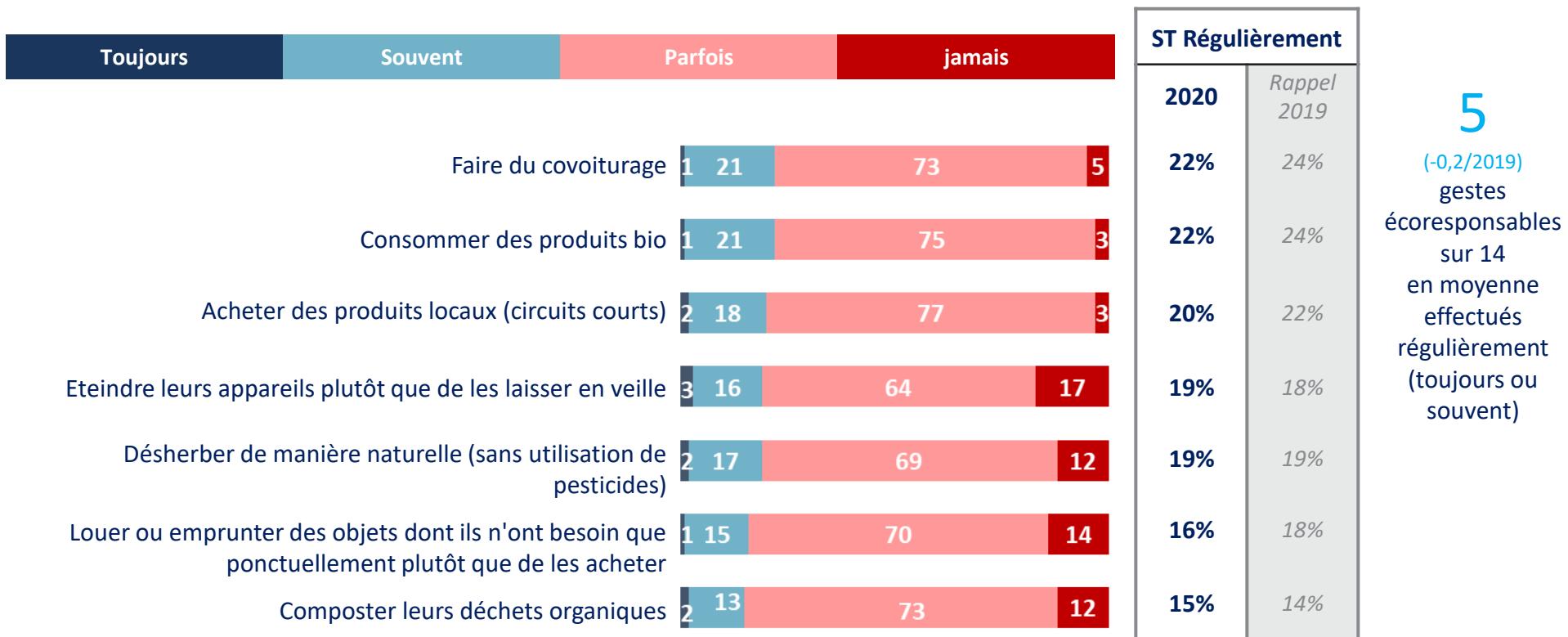
GAME CHANGERS

Et d'après vous, en général les Français font-ils les gestes suivants ?



Base A tous

Et d'après vous, en général les Français font-ils les gestes suivants ?

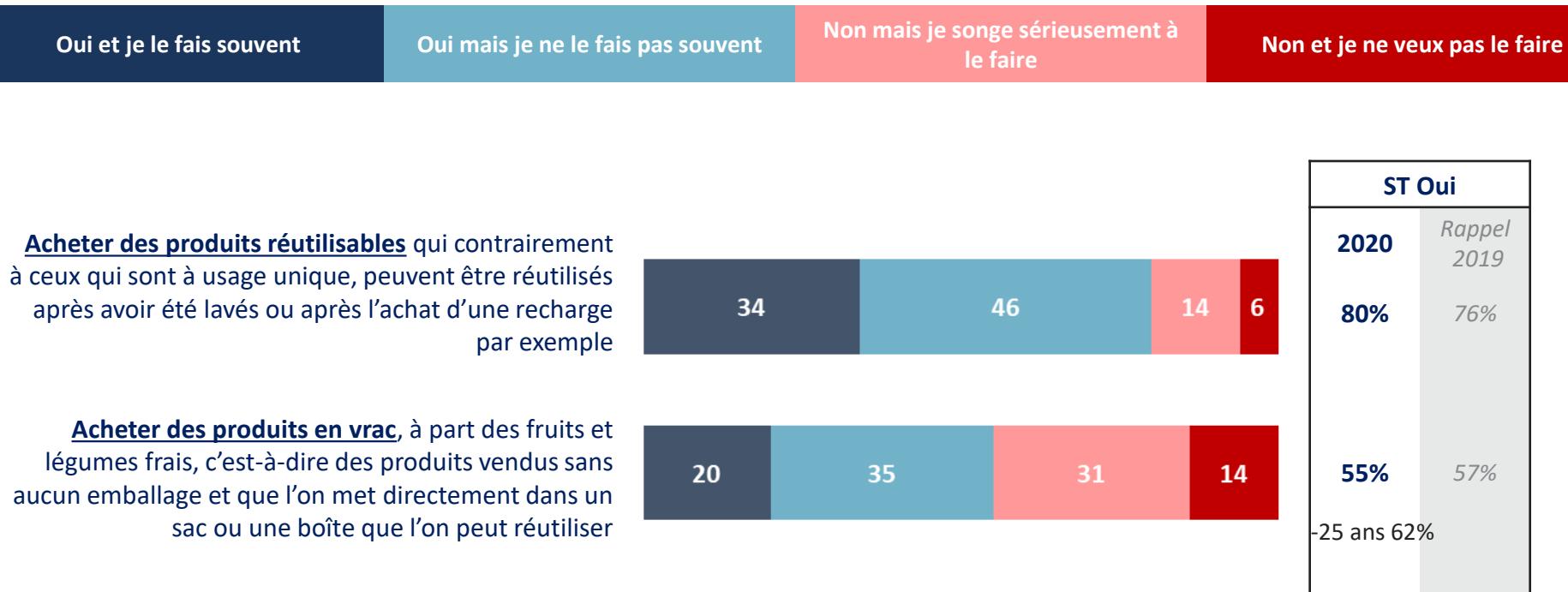


Base A tous

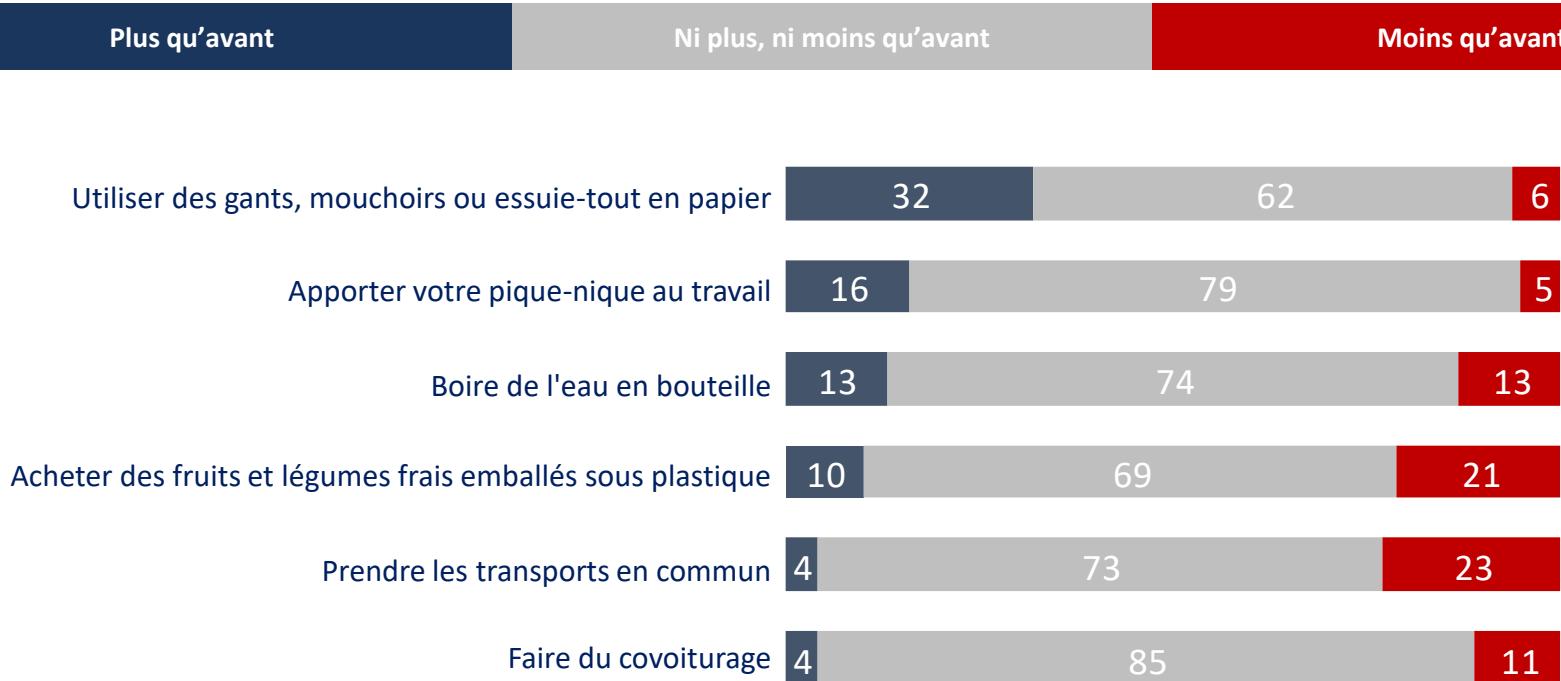
Gestes écoresponsables effectués régulièrement « moi » vs. « les Français »

ST Régulièrement (en %)	Moi	Vs.	Les Français	# Français vs. moi
Eteindre la lumière quand vous quittez une pièce	96		43	-53
Utiliser un sac réutilisable pour faire vos courses	95		55	-40
Trier vos déchets	92		48	-44
Couper l'eau lorsque vous vous brossez les dents	89		35	-54
Boire de l'eau du robinet et éviter d'acheter de l'eau en bouteille	66		37	-29
Se déplacer à pied ou à vélo pour les petits trajets	65		25	-40
Désherber de manière naturelle (sans utilisation de pesticides)	62		19	-43
Eteindre vos appareils plutôt que de les laisser en veille	60		19	-41
Acheter des produits locaux (circuits courts)	54		20	-34
Composter vos déchets organiques	41		15	-26
Consommer des produits bio	38		22	-16
Prendre les transports en commun	30		47	+17
Louer ou emprunter des objets dont vous n'avez besoin que ponctuellement plutôt que de les acheter	18		16	-2
Faire du covoiturage	10		22	+12
NOMBRE MOYEN DE GESTES ÉCORESPONSABLES EFFECTUÉS RÉGULIÈREMENT	8,2		5	-3,2

Faites-vous chacune des choses suivantes lorsque vous faites vos courses ?



Avec la crise sanitaire provoquée par l'épidémie de coronavirus, faites-vous plus, moins ou ni plus ni moins qu'avant les choses suivantes ?



Base A tous

A propos de chacune des pratiques suivantes, diriez-vous que...

Vous le faites déjà ou l'avez déjà fait	Vous ne le faites pas encore mais vous pensez le faire dans les prochains mois	Vous ne le faites pas encore mais vous pensez le faire un jour (<i>dans plus longtemps</i>)	Vous ne le ferez pas			Rappel « Vous le faites déjà » 2017			
			Favorable 2020	Rappel 2019	Rappel 2018	Rappel 2017			
Faire un maximum de déplacement du quotidien à pied ou à vélo	56	12	14	18	82	84	81	80	50
Prendre des transports en commun pour vos trajets quotidiens (autobus, métro, tramway, ...)	36	6	13	45	55	65	64	63	37
Acheter un véhicule électrique	3	8	41	48	52	60	61	68	3
Covoiturer	21	8	22	49	51	60	58	60	25
Prendre des autocars pour des trajets de longue distance (Oubus, Flixbus...)	15	8	24	53	47	56	56	55	14
Faire du télétravail pour moins vous déplacer	23	10	13	54	46	49	42	44	11
Acheter un vélo à assistance électrique ou un scooter électrique	6	11	28	55	45	44	45	48	4
Utiliser un service d'autopartage	4	7	23	66	34	42	39	42	4

Et quand vous pensez à votre manière de vivre actuellement (moyens de déplacement, choix de consommation...), vous diriez qu'au quotidien votre impact négatif sur l'environnement est ...

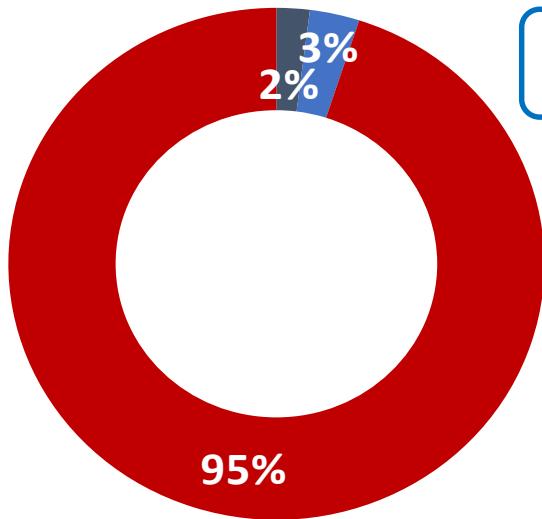
Plutôt plus important qu'avant le confinement :  17%
utilisation de masques jetables, achat de produits suremballés, moindre utilisation des transports en commun...

Plutôt moins important qu'avant le confinement :  22% → 33% des cadres supérieurs
télétravail, moins de déplacements, choix de consommation différents (cuisine de produits frais...)
29% des moins de 25 ans
29% des Franciliens

Il n'a pas changé  61%

Base : A tous

Vous est-il arrivé de jeter, d'abandonner ou de perdre, sans le faire exprès, un masque sur la voie publique ?



% Oui : 5



11% des moins de 25 ans
8% des 25-34 ans
8% des habitants de
l'agglomération parisienne
contre 2% en zone rurale

Oui, plusieurs fois

Oui, une fois

Non, jamais

Base : A tous

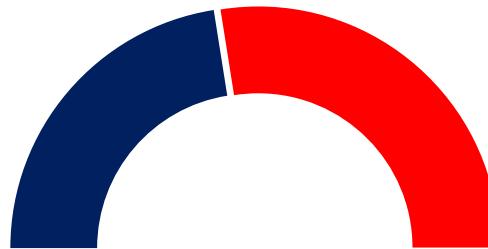


LES DÉPARTS EN VACANCES

GAME CHANGERS



Cet été, allez-vous partir en vacances ?



Oui, je pars
en vacances 45% ➡
(-16 points / 2019)

Rappel 2019	61%
Rappel 2018	56%
Rappel 2017	57%
Rappel 2016	59%
Rappel 2015	56%

	OUI	NON
TOTAL	45%	55%
Ouvriers	35%	65%
Inférieur bac	35%	65%
Revenu annuel net < 15 000 €	29%	71%
Enfants de -18 ans au sein du foyer	54%	46%

Base : A tous

Par quel moyen allez-vous vous rendre sur votre lieu de vacances ?



En voiture
82% (+10 points / 2019)

Rappel 2019	72%
Rappel 2018	74%
Rappel 2017	75%
Rappel 2016	76%
Rappel 2015	77%

Base : à ceux qui vont partir en vacances cet été

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

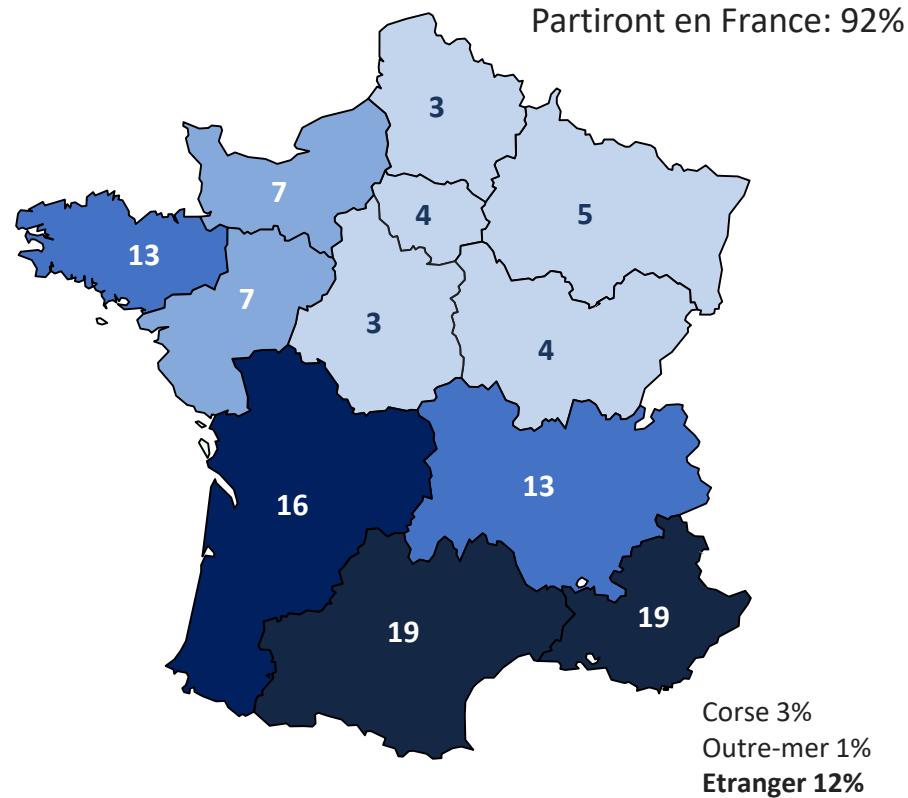
GAME CHANGERS

Cette année, dans quelle région allez-vous vous rendre en vacances ?

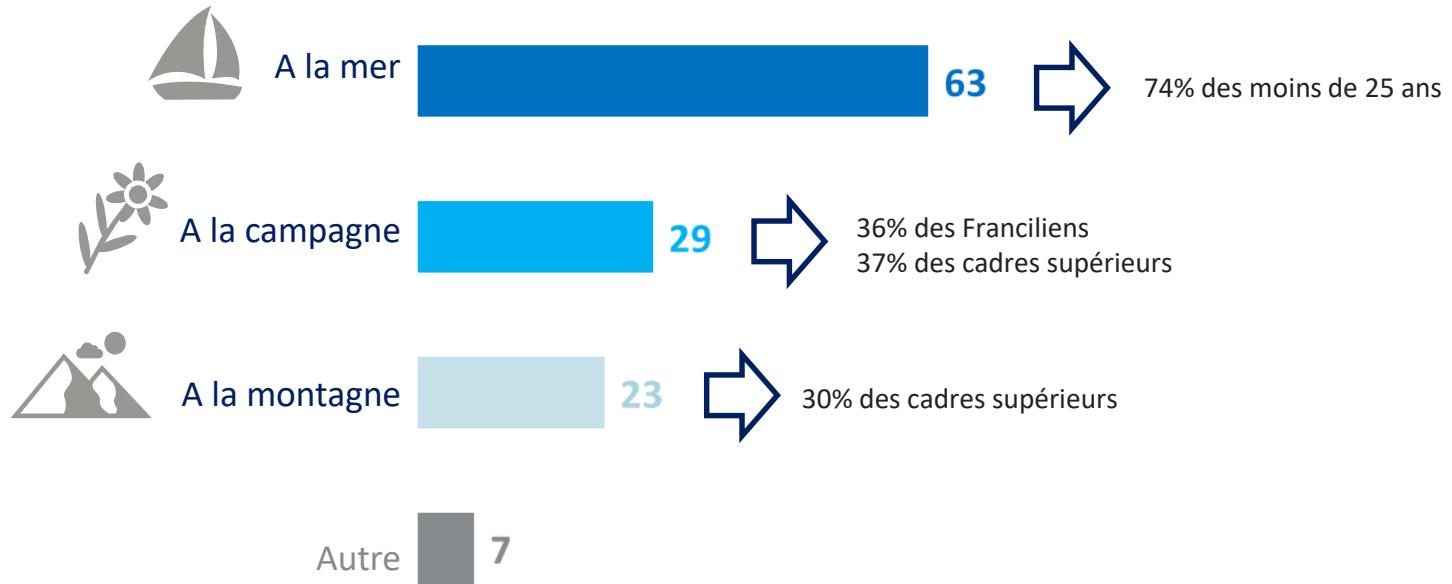
Auvergne-Rhône-Alpes	13%
Bourgogne-Franche-Comté	4%
Bretagne	13%
Centre-Val de Loire	3%
Corse	3%
Grand Est	5%
Hauts-de-France	3%
Île-de-France	4%
Normandie	7%
Nouvelle-Aquitaine	16%
Occitanie	19%
Pays de la Loire	7%
Région PACA	19%
Outre-mer	1%
Je vais partir à l'étranger	12%

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

Base : à ceux qui vont partir en vacances cet été



Et vous irez plutôt...



Base : à ceux qui vont partir en vacances cet été

17 ©Ipsos pour Fondation VINCI Autoroutes - Juillet 2020

GAME CHANGERS

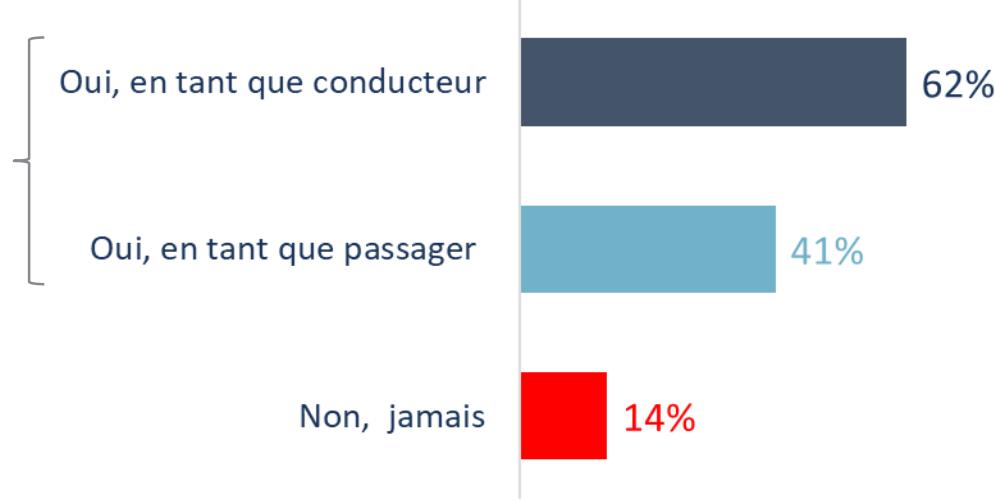


De manière plus générale, vous arrive-t-il de prendre la voiture pour partir en vacances ou en week-end ?



Oui, il m'arrive de prendre la voiture pour partir en vacances ou en week-end 86%

Rappel 2019	88%
Rappel 2018	88%
Rappel 2017	90%
Rappel 2016	88%
Rappel 2015	91%



Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

Base : A tous

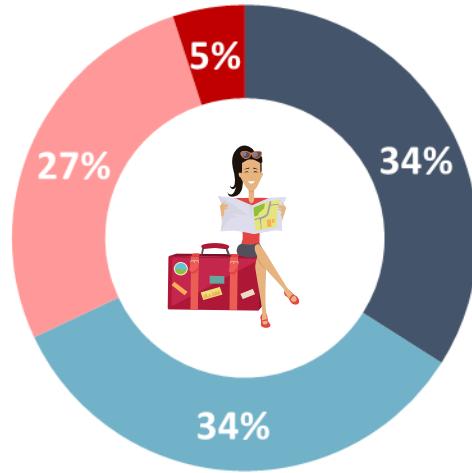
En général, lorsque vous partez en vacances ou en week-end, empruntez-vous une autoroute ?

Systématiquement ou presque

Souvent

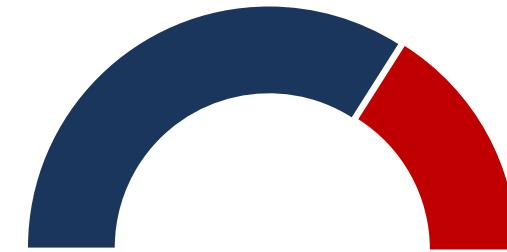
Parfois

jamais



« Systématiquement ou presque »	
Rappel 2019	35%
Rappel 2018	32%
Rappel 2017	34%

Base : à ceux à qui il arrive de partir en voiture



« Systématiquement + presque »

Rappel 2019	70%
Rappel 2018	68%
Rappel 2017	69%
Rappel 2016	73%
Rappel 2015	67%

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles. **GAME CHANGERS**



LE TRI DES DÉCHETS SUR LA ROUTE DES VACANCES

GAME CHANGERS



Lorsque vous partez en vacances, faites-vous les choses suivantes (1/2)

Toujours

Souvent

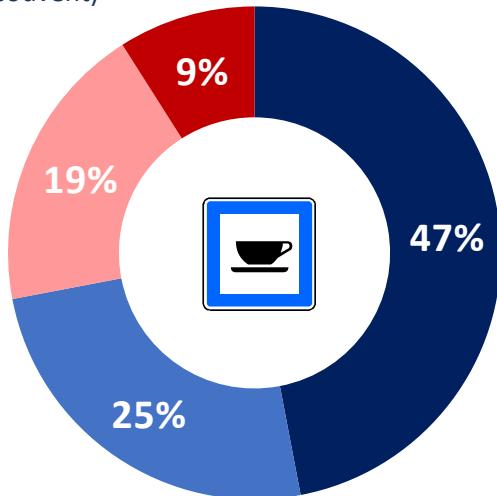
Parfois

jamais

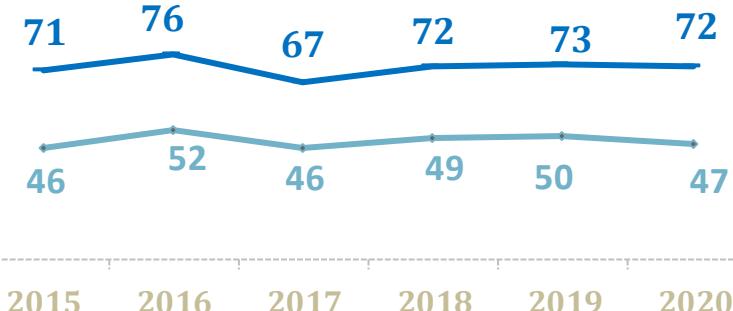
Trier les déchets que vous jetez sur les aires d'autoroutes

Régulièrement 72%

(Toujours + souvent)



— ST Régulièrement (toujours + souvent)
— dont toujours



Base : A ceux qui empruntent une autoroute

Lorsque vous partez en vacances, faites-vous les choses suivantes (2/2)

Toujours

Souvent

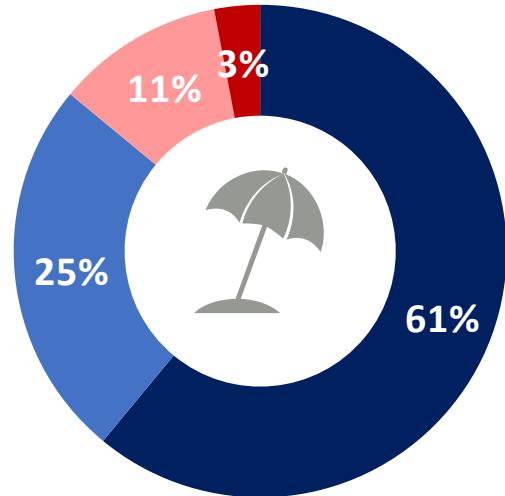
Parfois

jamais

Trier mes déchets sur mon lieu de vacances

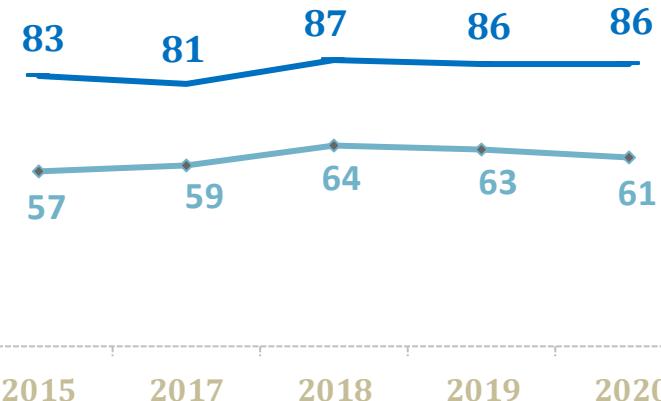
Régulièrement 86%

(Toujours + souvent)



ST Régulièrement (toujours + souvent)

dont toujours



Base : Concernés

Et cette année, pensez-vous faire les choses suivantes ?

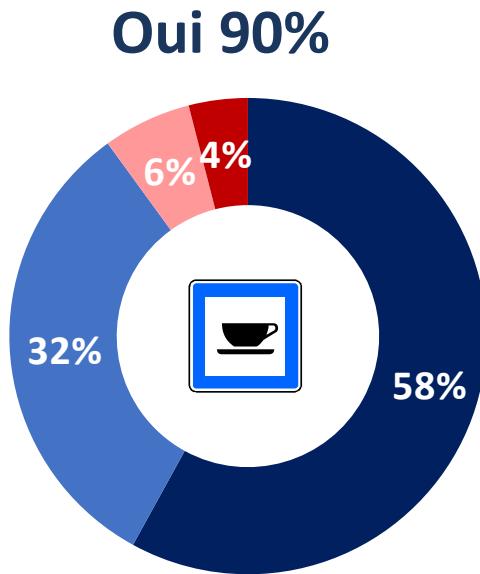
Oui, certainement

Oui, probablement

Non, probablement pas

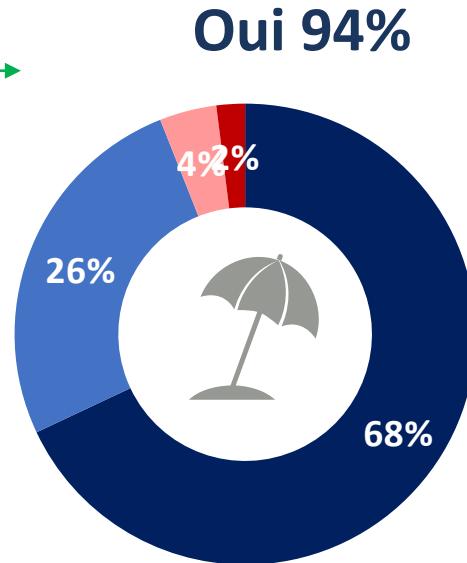
Non, certainement pas

Trier les déchets que vous jetez sur les aires d'autoroutes



Base : Concernés et qui empruntent une autoroute

Trier vos déchets sur votre lieu de vacances



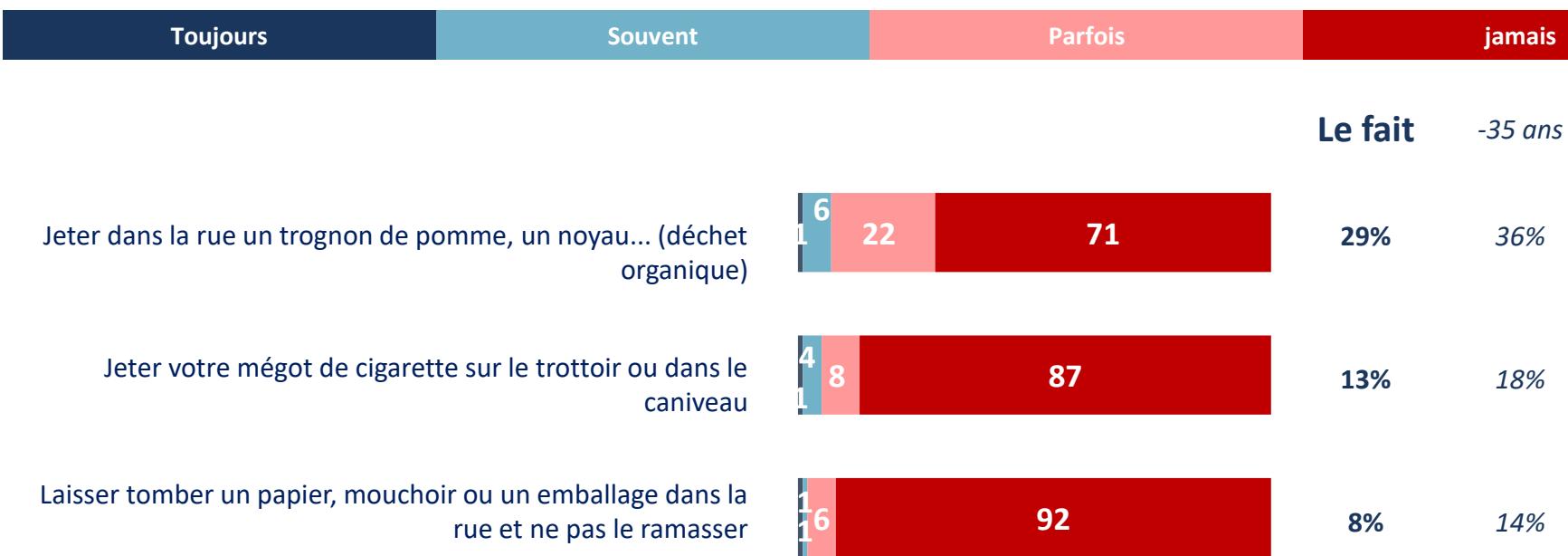
Base : Concernés qui vont partir en vacances

Pour quelle raison principale parmi les suivantes pensez-vous que vous ne trierez pas vos déchets sur les aires d'autoroute cette année ?



Base : A ceux qui ne sont pas certains de trier sur les aires d'autoroute

Dans la vie de tous les jours, vous arrive-t-il de faire chacune des choses suivantes ?



Base : A tous

ST Jette des déchets sur la voie publique : 38% (rappel 2015 : 27%)

(hors laisser tomber un masque dans la rue et ne pas le ramasser)

Comment décririez-vous l'intérieur de votre véhicule ?

Je laisse des déchets le moins longtemps possible dans ma voiture et je les jette dès que j'ai accès à une poubelle

67%

Je conserve mes déchets dans un sac spécifique et je le vide régulièrement

28%

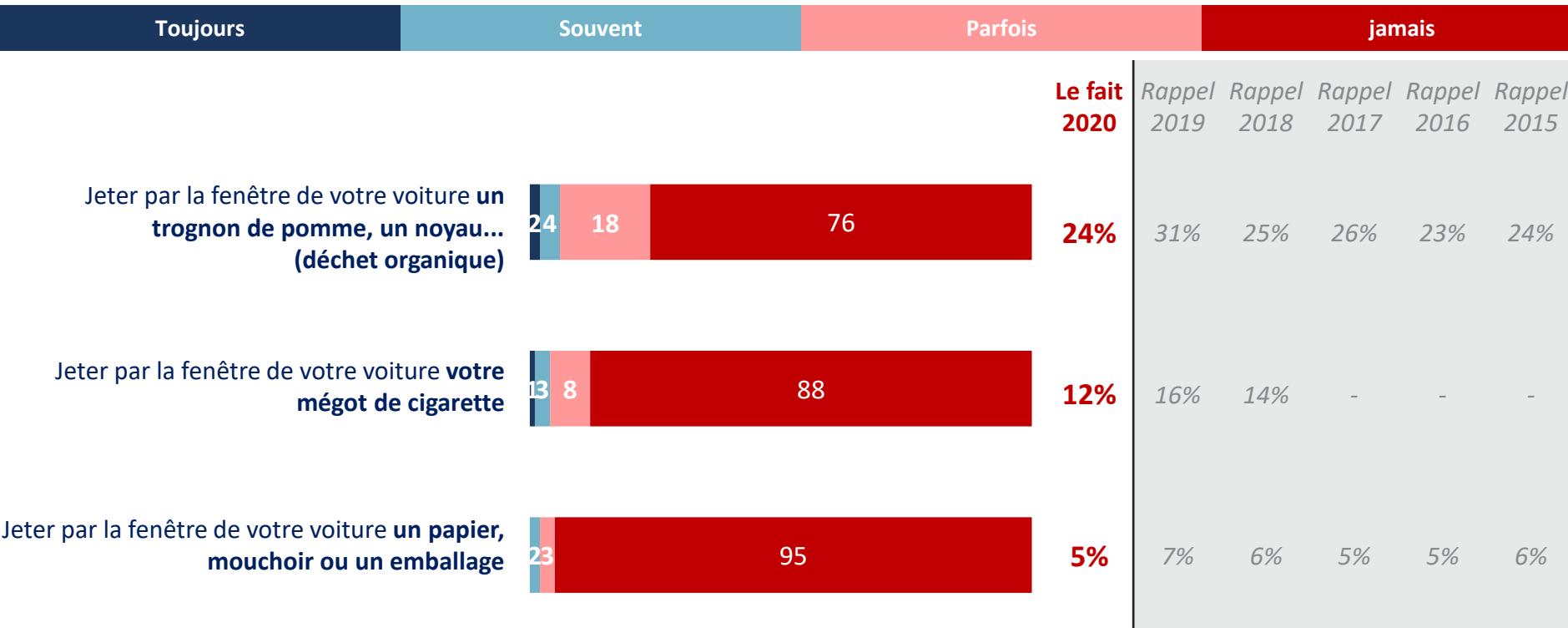
Je laisse des déchets dans ma voiture et je les jette quand il y en a vraiment trop

5%

10% des moins de 35 ans

Base : à ceux à qui il arrive de partir en voiture

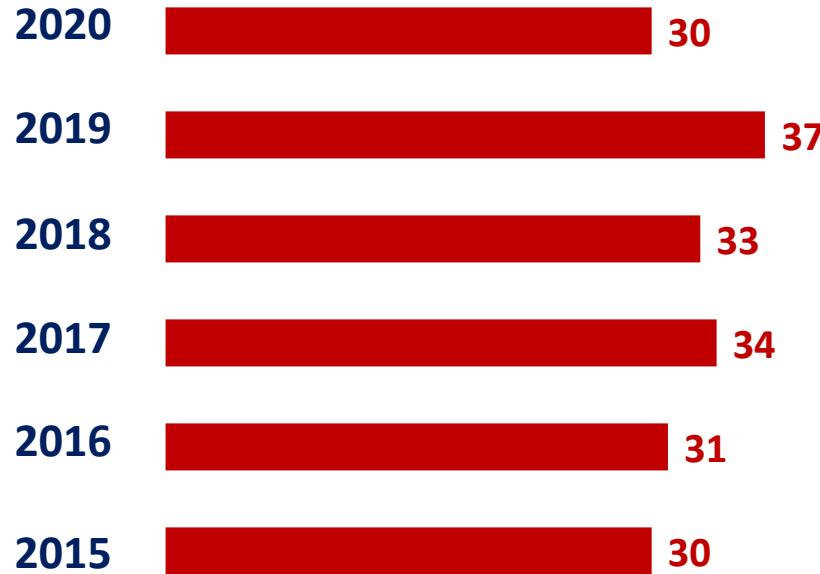
Et vous arrive-t-il de faire chacune des choses suivantes lorsque vous roulez sur l'autoroute ?



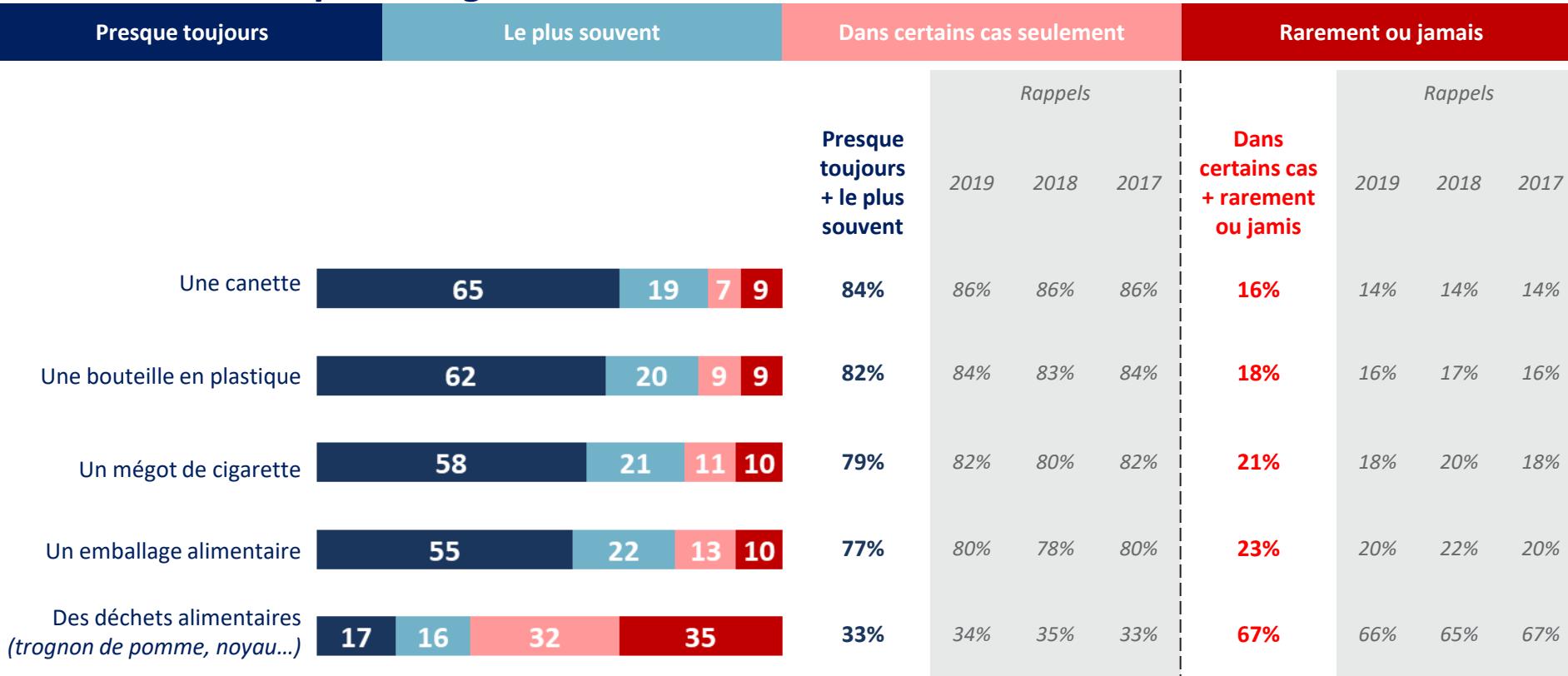
ST Jette des déchets par la fenêtre en roulant sur l'autoroute : 30% (rappel 2019 : 37%)

Et vous arrive-t-il de faire chacune des choses suivantes lorsque vous roulez sur l'autoroute ?

Evolution de la proportion de Français jetant des déchets par la fenêtre sur l'autoroute



Selon vous, jeter chacun des déchets suivants par la fenêtre d'une voiture peut-il avoir des conséquences graves ?



Base : A tous

29

©Ipsos pour Fondation VINCI Autoroutes - Juillet 2020

GAME CHANGERS



Selon vous, le fait de jeter un déchet par la fenêtre d'une voiture augmente-t-il beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout...

Beaucoup : le risque est extrêmement important

Un peu : le risque est important mais tout dépend de l'endroit, du moment et des circonstances dans lesquelles on le jette

Presque pas : le risque est réduit, on a un peu tendance à l'exagérer

Le risque de pollution de l'eau et des sols



Rappel 2019
« beaucoup »

81%

Rappel 2018
« beaucoup »

79%

Rappel 2017
« beaucoup »

76%

Le risque pour la biodiversité / pour les animaux



Nouvel item

Le risque d'accident pour le personnel qui doit les ramasser



72%

72%

73%

Le risque d'incendie



65%

65%

67%

Le risque d'accident pour un autre véhicule



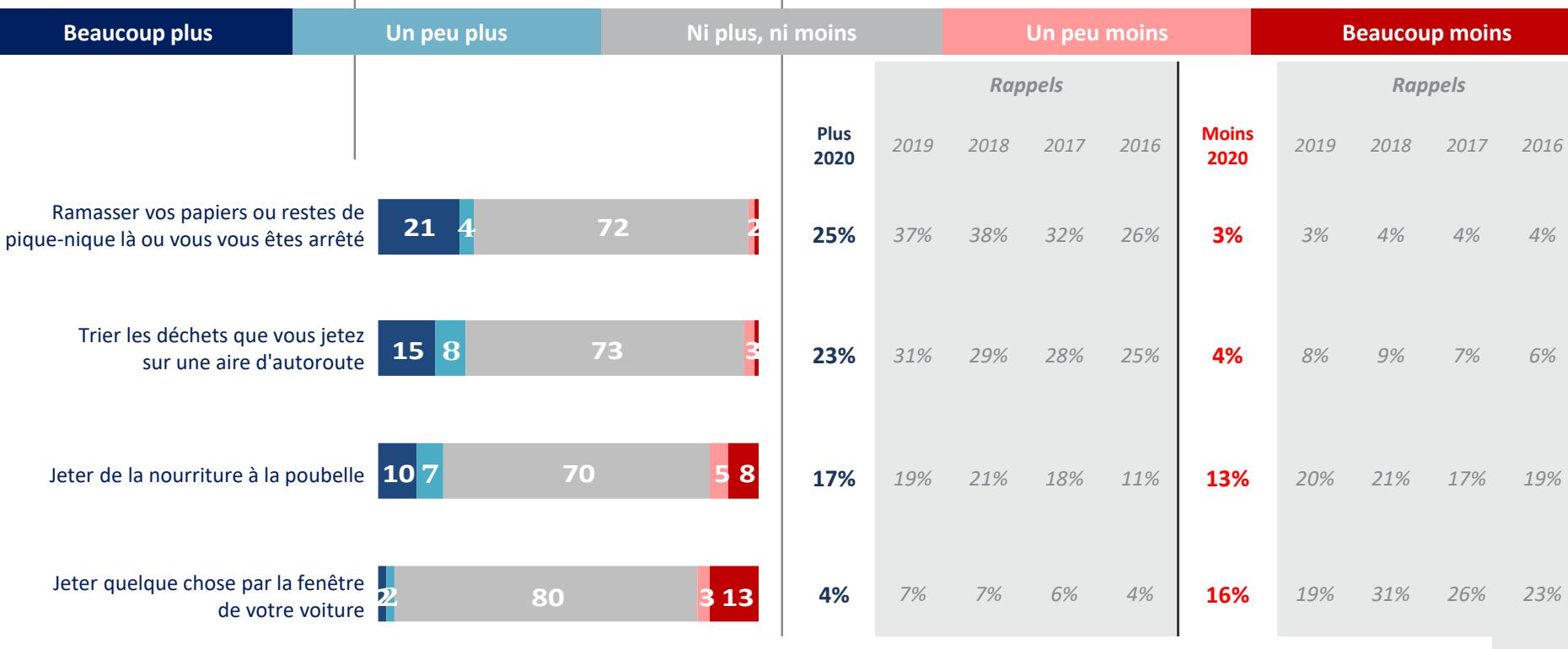
59%

60%

62%

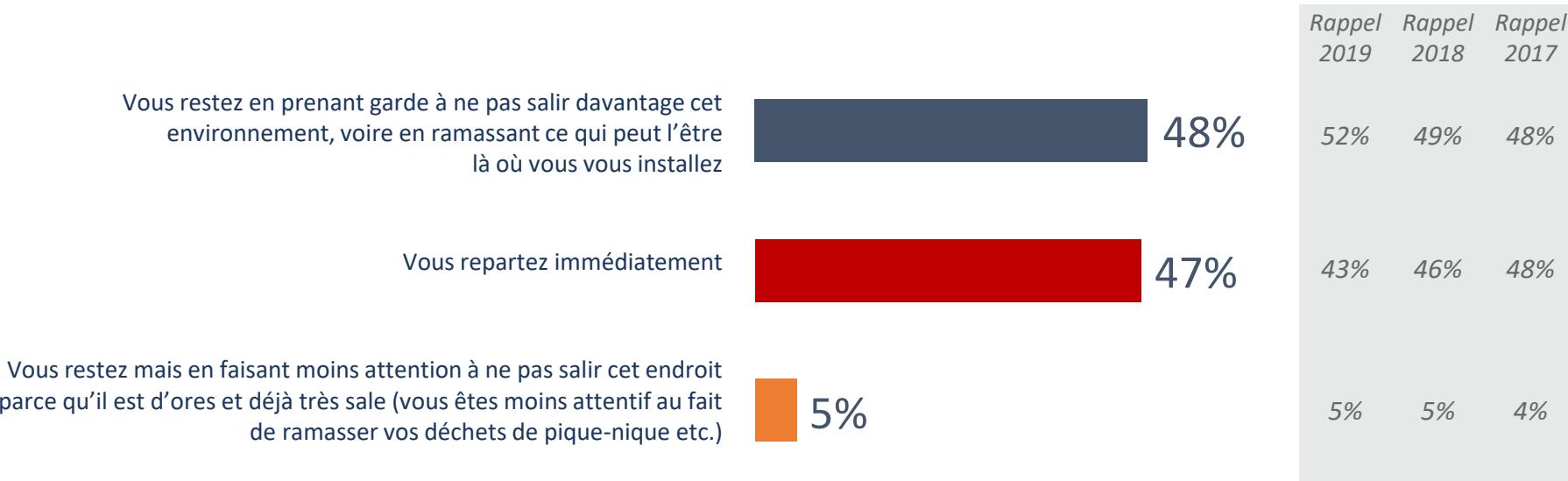
Base : A tous

Lorsque vous êtes en compagnie de vos enfants, avez-vous tendance à faire plus, moins ou ni plus ni moins chacune des choses suivantes sur le trajet

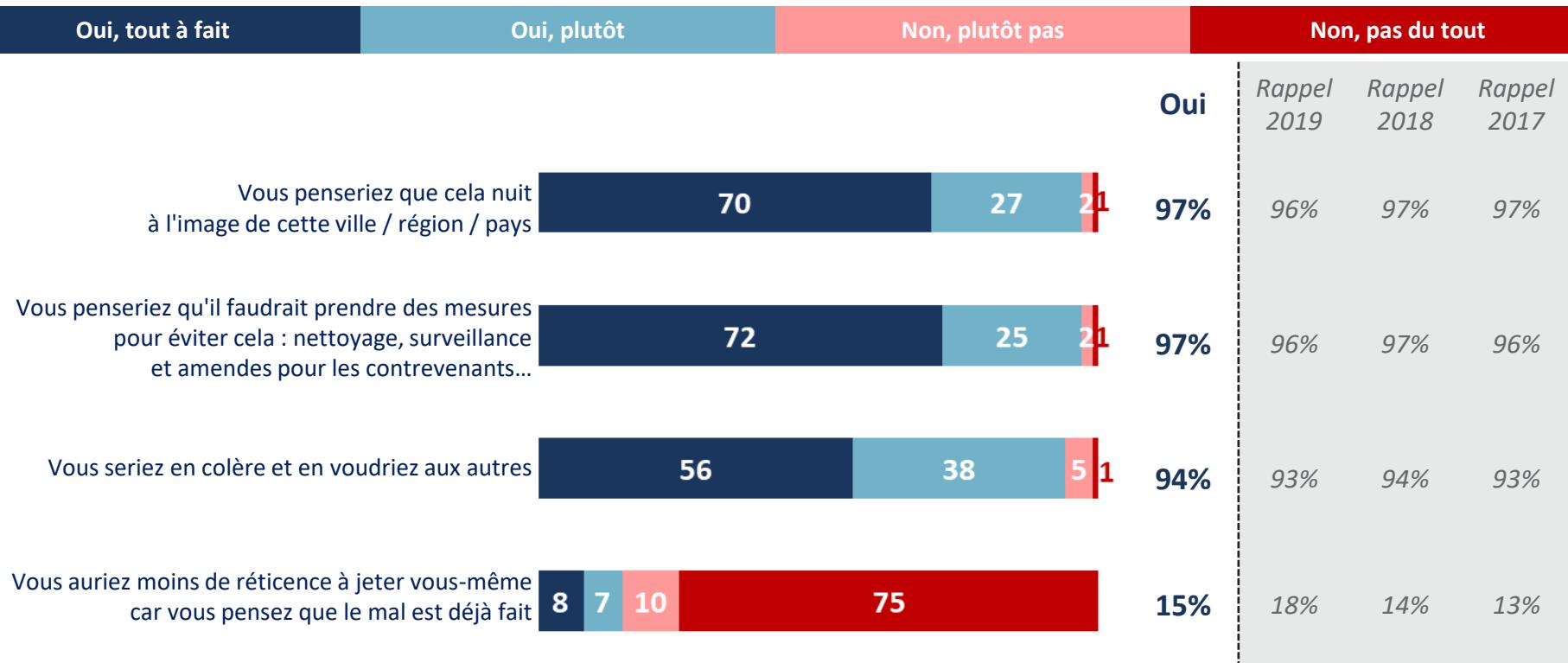


Base : A ceux qui ont des enfants

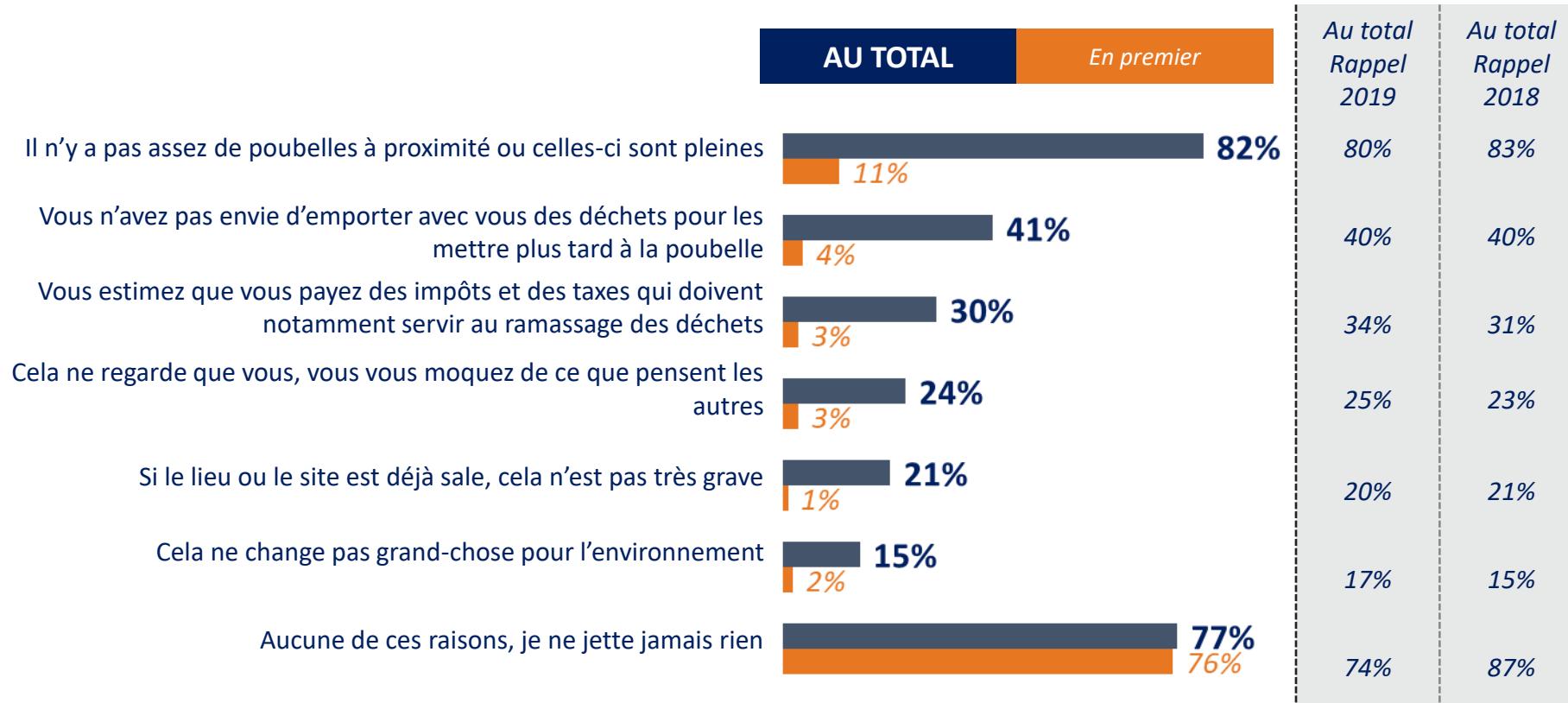
Et si vous arriviez sur un site touristique ou de loisirs (plage, montagne, aire de jeux, ...) et que vous découvriez que l'environnement est dégradé par la présence de déchets (cannettes, emballages plastiques...), que feriez-vous le plus probablement ?



Si vous circuliez en voiture et vous découvriez que l'environnement le long de la route est dégradé par la présence de déchets, quelle serait votre réaction ?



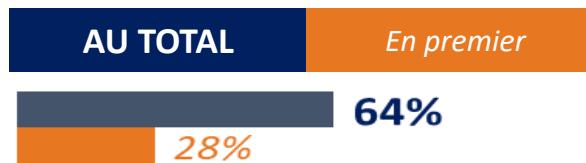
Quelle raison parmi les suivantes explique le mieux qu'il vous arrive de jeter un déchet (papier, mégot, chewing gum) dans les espaces publics, sur une route ou une autoroute ?



Base : A la moitié de l'échantillon

Selon vous, qu'est-ce qui explique le plus que les gens jettent des déchets dans les espaces publics, sur les routes et les autoroutes ?

Ils éprouvent un sentiment d'impunité ou ne sont pas sensibles au regard des autres



Au total
Rappel
2019

63% 62%

Ils n'ont pas conscience ou ils minimisent l'impact que ce geste peut avoir sur l'environnement



Au total
Rappel
2018

65% 64%

Ils refusent d'emporter avec eux les déchets pour les mettre plus tard à la poubelle



Au total
Rappel
2019

59% 59%

Ils estiment qu'ils payent des impôts et des taxes qui doivent notamment servir au ramassage des déchets



Au total
Rappel
2018

44% 44%

Ils considèrent que les lieux ou sites dans lesquels ils se trouvent sont déjà sales et que ce n'est donc pas grave



Au total
Rappel
2019

37% 36%

Il n'y a pas assez de poubelles à proximité ou celles-ci sont pleines



Au total
Rappel
2018

32% 35%

Base : A la moitié de l'échantillon

A votre avis, quelle serait la méthode la plus efficace pour lutter contre le jet de déchets sur la route, dans les rues ou dans la nature ?

Augmenter les amendes (le jet de déchets sur la voie publique va être sanctionné d'une amende de 135 €, contre 68 € auparavant)



39%

Surveiller par caméras pour identifier les contrevenants (comme cela est le cas dans d'autres pays)



27%

**ST Répressif
66%**

Montrer l'exemple à ses enfants, amis, parents...



26%

**ST Non
répressif
34%**

Compter sur le sens civique des citoyens



8%

Base : A tous

Si vous voyiez quelqu'un jeter un mégot, un papier / déchet dans la rue / sur la route, que feriez-vous le plus probablement ?

ST N'interviendrait pas
76%

Dans la rue

Cela vous énerverait vraiment, mais vous n'interviendriez pas, vous n'aimez pas faire la leçon aux autres ou vous avez peur d'une réaction agressive



Vous lui ferez remarquer qu'elle a eu un geste incivique et mauvais pour l'environnement



Cela ne vous énerverait pas vraiment, cela peut arriver à tout le monde et vous ne diriez rien



Rappels
2019 2018 2017

71% 72% 68%

24% 22% 29%

5% 6% 3%

Sur la route

ST N'interviendrait pas 74%



Rappels
2019 2018 2017

69% 69% 68%

26% 26% 28%

5% 5% 4%

Base : A tous

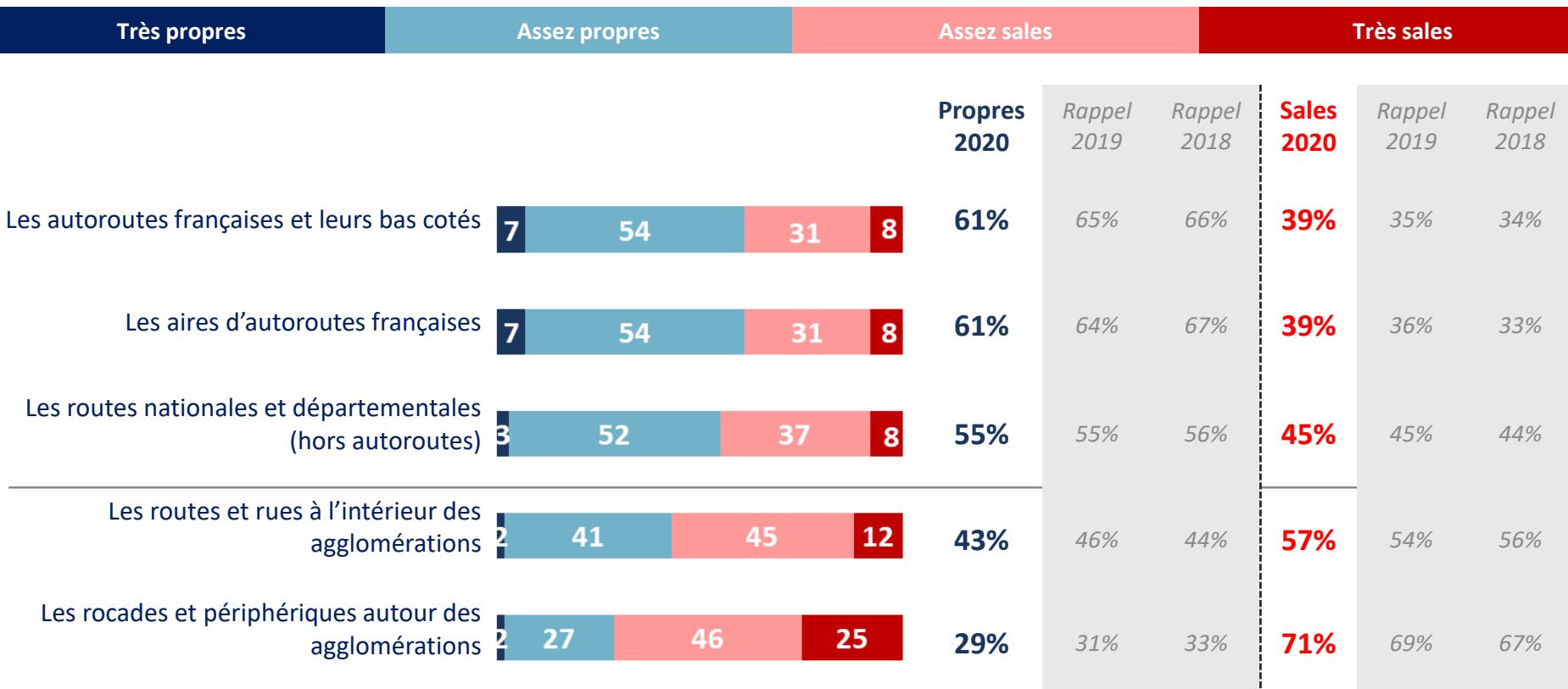
37

©Ipsos pour Fondation VINCI Autoroutes - Juillet 2020

GAME CHANGERS

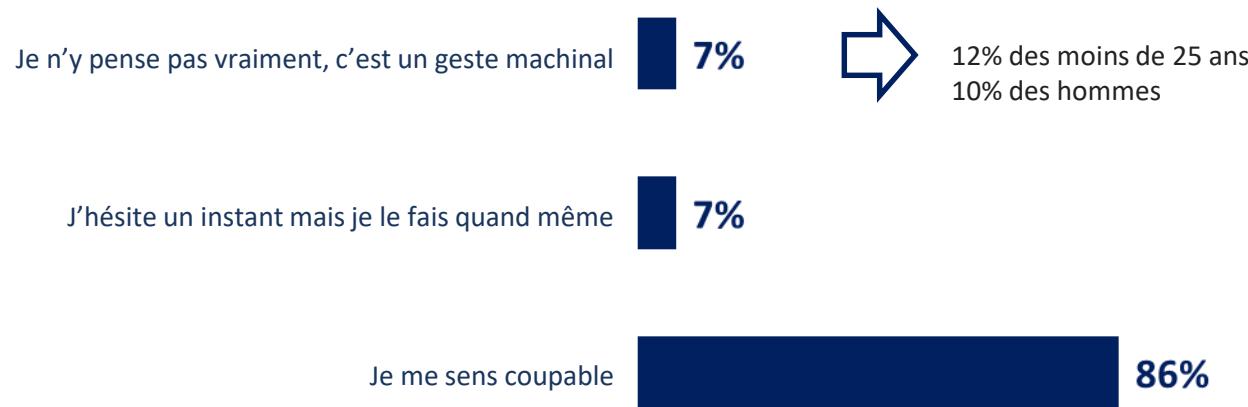


Globalement, estimatez-vous que les routes suivantes sont le plus souvent ...



Base : A tous

Quel est votre sentiment lorsqu'il vous arrive de jeter des déchets par la fenêtre de votre voiture, dans la rue ou dans la nature ?



Base : A tous



ANNEXES



GAME CHANGERS





FIABILITÉ DES RÉSULTATS :

Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

ECHANTILLONNAGE : IPSOS IMPOSE DES RÈGLES D'EXPLOITATION TRÈS STRICTES DE SES BASES DE TIRAGES AFIN DE MAXIMISER LE CARACTÈRE ALÉATOIRE DE LA SÉLECTION DE L'ÉCHANTILLON: TIRAGE ALÉATOIRE, TAUX DE SOLICITATION, TAUX DE PARTICIPATION, ABANDON EN COURS, HORS CIBLE...

SUIVI DU TERRAIN : LA COLLECTE EST SUIVIE ET CONTRÔLÉE (LIEN

EXCLUSIF OU CONTRÔLE DE L'ADRESSE IP, PÉNÉTRATION, DURÉE D'INTERVIEW, COHÉRENCE DES RÉPONSES, SUIVI DU COMPORTEMENT DU PANÉLISTE, TAUX DE PARTICIPATION, NOMBRE DE RELANCES,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

IPSOS EST MEMBRE DES ORGANISMES PROFESSIONNELS FRANÇAIS ET EUROPÉENS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION SUIVANTS :

SYNTEC (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France

ESOMAR (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

A CE TITRE, IPSOS FRANCE S'ENGAGE À APPLIQUER LE CODE **ICC/ESOMAR** DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION. CE CODE DÉFINIT LES RÈGLES DÉONTOLOGIQUES DES PROFESSIONNELS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET ÉTABLIT LES MESURES DE PROTECTION DONT BÉNÉFICIENT LES PERSONNES INTERROGÉES.

IPSOS FRANCE S'ENGAGE À RESPECTER L'ARTICLE 29 DE LA LOI INFORMATIQUE ET LIBERTÉS DU 6 JANVIER 1978 MODIFIÉE EN 2004 ET LES RECOMMANDATIONS DE LA **CNIL**. A CE TITRE, IPSOS A NOMMÉ UN CORRESPONDANT INFORMATIQUE ET LIBERTÉS.

IPSOS FRANCE EST CERTIFIÉE **ISO 20252 : VERSION 2012**. A CE TITRE, LA DURÉE DE CONSERVATION DES DOCUMENTS ET DONNÉES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT, À MOINS D'UN ENGAGEMENT CONTRACTUEL SPÉCIFIQUE, ET À PARTIR DE LA DATE D'ACHÈVEMENT DU CONTRAT :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 36 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

CE DOCUMENT EST ÉLABORÉ DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES. LES ÉLÉMENTS TECHNIQUES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT PRÉSENTS DANS LE DESCRIPTIF DE LA MÉTHODOLOGIE OU DANS LA FICHE TECHNIQUE DU RAPPORT D'ÉTUDE.

CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETRouvez-nous



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



@IpsosFrance