



MIRADAS GLOBALES SOBRE EL ABORTO

**Favorabilidad hacia la
legalización del aborto**

IPSOS GLOBAL ADVISOR

Agosto 2020

Favorabilidad hacia la legalización del aborto en 2020, por países

Q. Seleccione la opción que se asemeje más a su punto de vista:

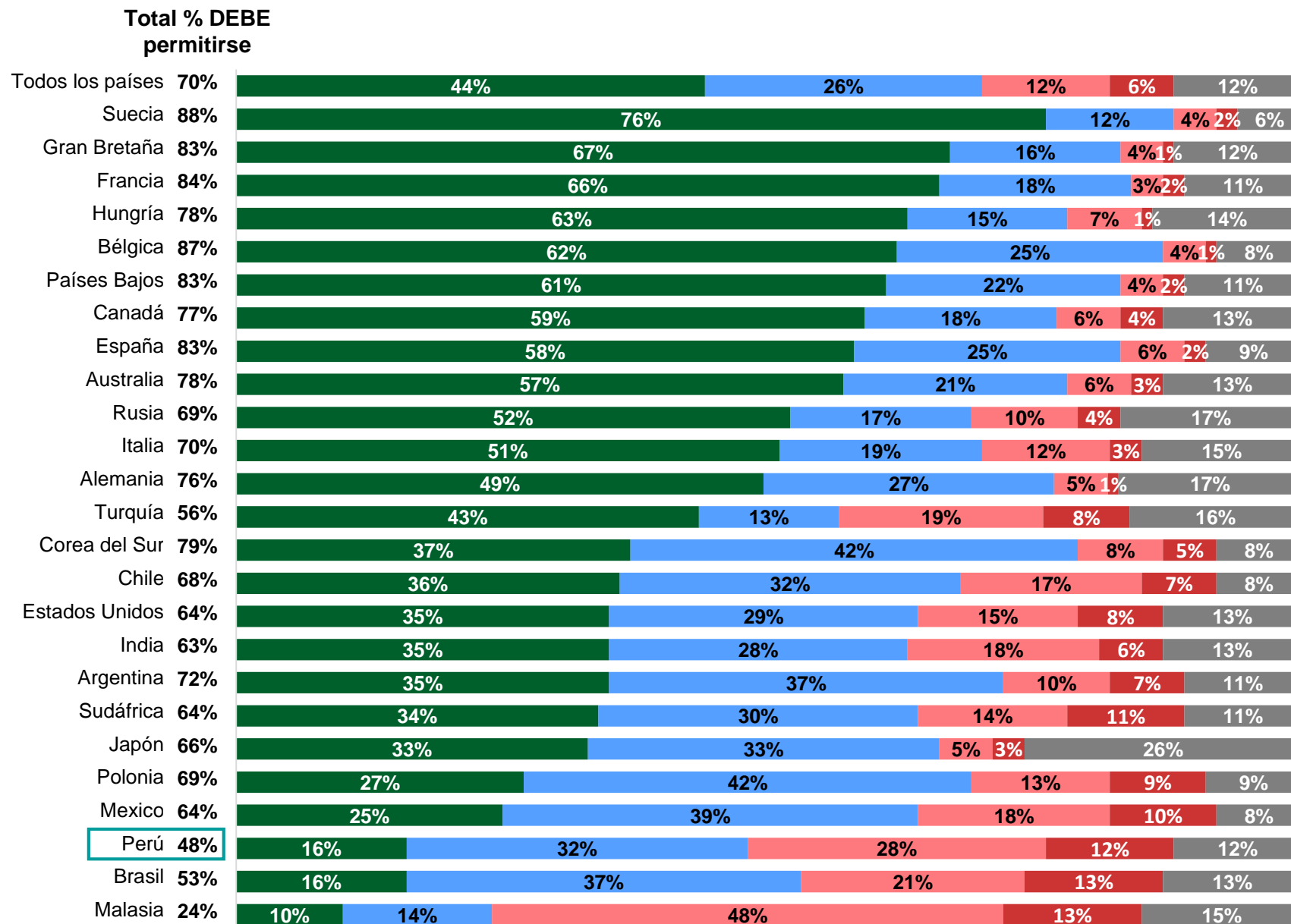
■ El aborto DEBE permitirse en todos los casos en que una mujer quiera hacerlo.

■ El aborto DEBE permitirse en ciertas circunstancias, por ejemplo si la mujer ha sido violada.

■ El aborto NO debe permitirse bajo ninguna circunstancia, excepto cuando la vida de la madre corra peligro.

■ El aborto NUNCA debe permitirse, independientemente de las circunstancias.

■ No sé/prefiero no responder.

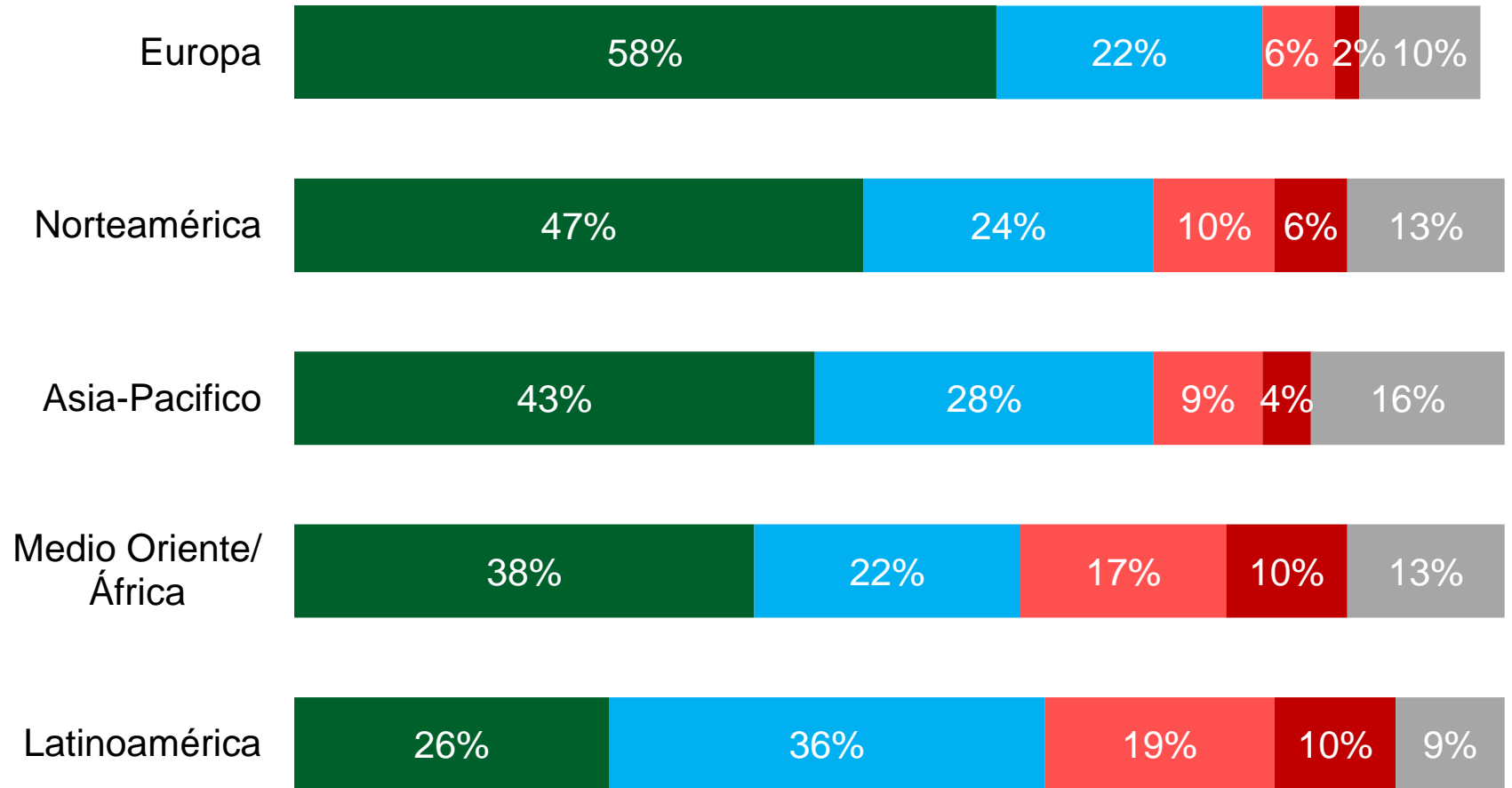


Base: 17,497 adultos conectados, de entre 16-74 o 18-74 años en 25 países

Favorabilidad hacia la legalización del aborto en 2020, por regiones del mundo

Q. Seleccione la opción que se asemeje más a su punto de vista:

- El aborto **DEBE** permitirse en todos los casos en que una mujer quiera hacerlo.
- El aborto **DEBE** permitirse en ciertas circunstancias, por ejemplo si la mujer ha sido violada.
- El aborto **NO** debe permitirse bajo ninguna circunstancia, excepto cuando la vida de la madre corra peligro.
- El aborto **NUNCA** debe permitirse, independientemente de las circunstancias.
- No sé/prefiero no responder.



Europa: Bélgica, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Países Bajos, Polonia, España, Suecia

Norteamérica: Canadá, Estados Unidos

Asia-Pacífico: Australia, India, Japón, Malasia, Rusia, Corea del Sur

Medio Oriente / África: Turquía, Sudáfrica

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, México, Perú

Favorabilidad hacia la legalización del aborto desde el 2014 al 2020, por países

Q. Seleccione la opción que se asemeje más a su punto de vista:

El aborto DEBE permitirse en todos los casos en que una mujer quiera hacerlo.

El aborto DEBE permitirse en ciertas circunstancias, por ejemplo si la mujer ha sido violada.

El aborto NO debe permitirse bajo ninguna circunstancia, excepto cuando la vida de la madre corra peligro.

El aborto NUNCA debe permitirse, independientemente de las circunstancias.

No sé/prefiero no responder.

Total % DEBE permitirse	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	Change since 2014	Change since 2019
Todos los países*	70	70	70	72	75	72	72	-2	0
Suecia	88	84	88	87	93	87	91	-3	4
Bélgica	87	87	83	87	90	85	85	2	0
Francia	84	86	84	86	90	88	90	-6	-2
Gran Bretaña	83	84	76	82	86	84	85	-2	-1
Países Bajos	83	-	-	-	-	-	-	-	-
España	83	84	80	83	86	86	88	-5	-1
Corea del Sur	79	61	56	58	71	56	59	20	18
Australia	78	75	74	77	77	75	77	1	3
Hungría	78	78	81	84	83	77	79	-1	0
Canadá	77	74	77	77	79	74	76	1	3
Alemania	76	82	77	84	84	83	85	-9	-6
Argentina	72	71	74	66	66	65	64	8	1
Italia	70	73	73	71	74	74	73	-3	-3
Polonia	69	74	71	-	-	-	-	-	-5
Rusia	69	65	65	66	62	65	59	10	4
Chile	68	-	71	75	73	71	65	3	19
Japón	66	65	62	60	65	67	67	-1	1
Estados Unidos	64	68	68	68	69	68	64	0	-4
México	64	62	59	57	58	49	51	13	2
Sudáfrica	64	80	84	80	80	77	74	-10	-16
India	63	64	64	68	70	63	61	2	-1
Turquía	56	58	64	63	72	68	71	-15	-2
Brasil	53	61	57	50	57	52	53	0	-8
Perú	48	50	53	49	53	-	-	-	-2
Malasia	24	28	27	-	-	-	-	-	-4

* Todos los países en esta tabla que fueron encuestados ese año

Muestra: 2019 y 2020: adultos conectados de 16-74 o 18-74; 2014- 2018: adultos conectados de 16 a 64 años o de 18 a 64 años

Favorabilidad hacia la legalización del aborto desde el 2014 al 2020, por promedio global y países

Q. Seleccione la opción que se asemeje más a su punto de vista:

El aborto DEBE permitirse en todos los casos en que una mujer quiera hacerlo.

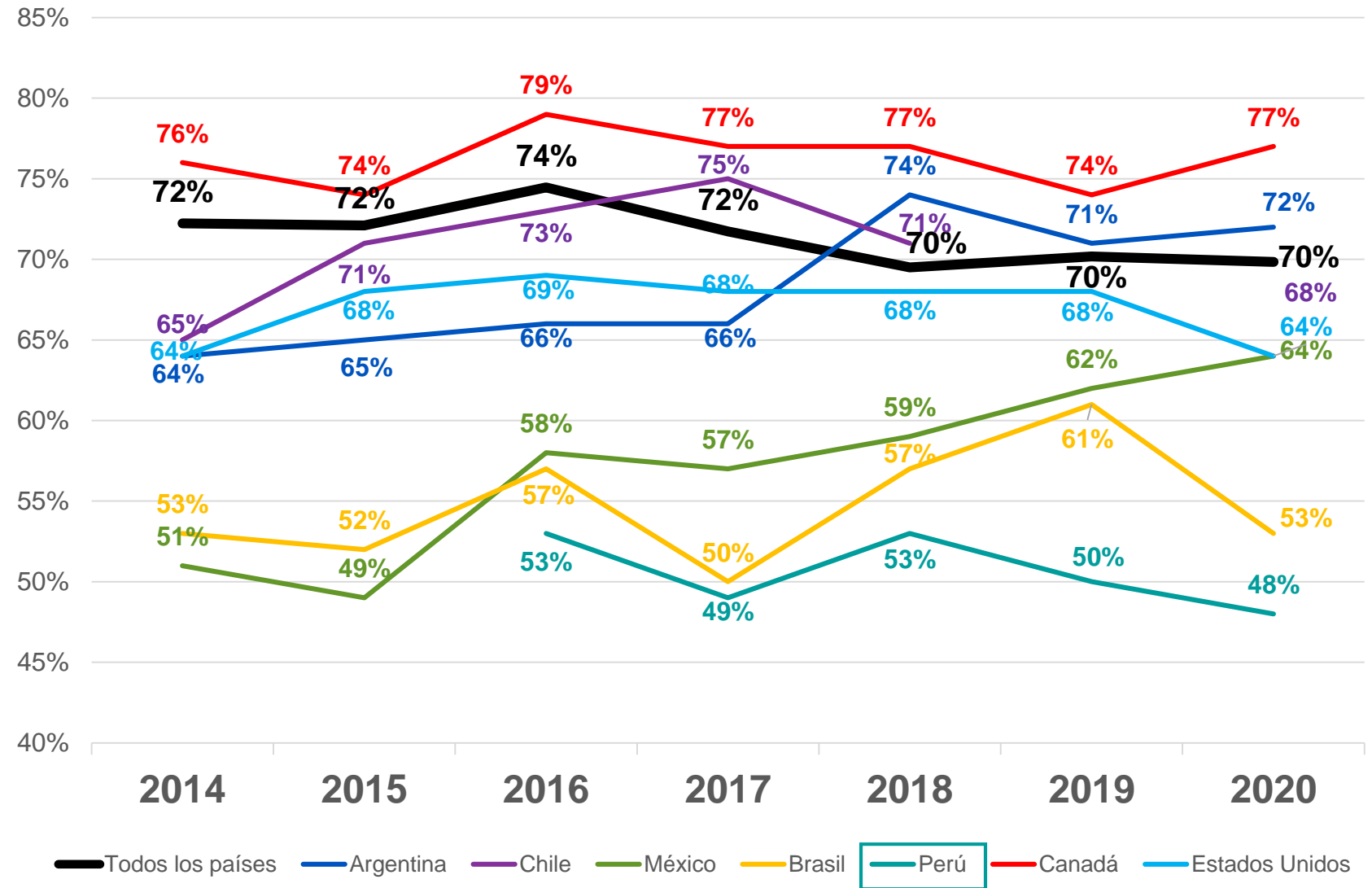
El aborto DEBE permitirse en ciertas circunstancias, por ejemplo si la mujer ha sido violada.

El aborto NO debe permitirse bajo ninguna circunstancia, excepto cuando la vida de la madre corra peligro.

El aborto NUNCA debe permitirse, independientemente de las circunstancias.

No sé/prefiero no responder.

Total % DEBE permitirse



- Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en la plataforma Global Advisor.
- Ipsos entrevistó a un total de 17,997 adultos entre 18 y 74 años en Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y entre 16 y 74 en otros 20 países en su plataforma de encuesta en línea Global Advisor entre el 22 de mayo y el 5 de junio de 2020.
- La muestra consta de aproximadamente 1,000 entrevistados en cada uno de estos países: Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 entrevistados en: Argentina, Bélgica, Chile, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.
- Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los EE. UU. pueden considerarse como representativas del adulto menor de 75 años de estos países.
- Las muestras en Brasil, Chile, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado".
- Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos de los censos más recientes.
- Este documento muestra los resultados de encuestas anteriores realizadas cada año del 2014 al 2019 en la mayoría de los países cubiertos en 2020. En las encuestas anteriores se hizo la misma pregunta en la misma plataforma, con muestras de tamaños similares en todos los países. Sin embargo, hasta 2018, la edad máxima de los adultos encuestados en todos los países era de 64 años. En 2019, el rango de edad en todos los países se extendió hasta los 74 años. Por lo tanto, los resultados de 2020 solo son realmente comparables con los resultados de 2019. El seguimiento desde 2014 es solo indicativo.
- Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse a redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.
- La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, en una encuesta de 1,000 la precisión es de +/- 3.1 puntos porcentuales y en una de 500 la precisión es de +/- 4.5 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de intervalos de credibilidad de Ipsos, visite nuestro sitio web.

ACERCA DE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercados más grande del mundo, presente en 90 mercados y emplea a más de 18,000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades únicas y multi-especialistas que proveen una visión poderosa de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones empresariales están basadas en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

“Game Changers” – nuestro lema – resume la ambición para ayudar a nuestros 5,000 clientes a navegar más fácil en el profundo mundo cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La compañía hace parte de los índices SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Deferred Settlement Service (SRD)

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo que cambia rápidamente, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca antes había sido tan grande.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda proveerles información precisa y relevante que puedan convertir en hechos accionables.

Esta es la razón por la cual nuestros apasionados y curiosos expertos no solo proporcionan las mediciones más precisas, sino que le dan forma para proveer una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para esto usamos lo mejor de la ciencia, tecnología y el know-how y aplicamos los principios de Seguridad, Simplicidad, Velocidad y Substancia a todo lo que hacemos para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

You act better when you are sure.



GRACIAS