

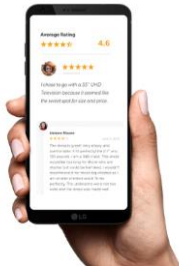
製品評価ソリューション : Product Intelligenceを発表

8月24日—グローバル市場調査会社のイプソス株式会社は、Eコマースサイトの製品レビューをデータとして収集・分析し、実際の市場における製品パフォーマンスを測るためのソリューション「**Product Intelligence**」を発表いたしました。

Eコマースサイト上にある膨大なレビューには消費者が製品を使用して感じた直感的で詳細、そして自発的なフィードバックが多く含まれています。このようなレビューをただ「見る」「読む」だけでなく、**製品テスト**という視点から分析することで、マーケティングに有用な示唆を得るために開発されたものです。

製品レビューをマーケティングに有効活用できていますか？

Product Intelligence



主要なEコマースサイトに日々大量に蓄積されていくレビューを高精度にクリーニング。最新のAI/機械学習により消費者の自発的な評価ポイントを構造化し、統計的手法を駆使して、レビューコメントが評価スコアに与える影響を測定します。さらに、分析者が実際のレビュー内容を定性的に分析することで、製品評価をドライブするインサイトを明らかにします。

「リアルな使用環境での強み/弱みを知りたい」「競合ブランドの評価/パフォーマンスを知りたい」といったニーズに応えることが可能です。

詳細は添付資料をご覧ください。

PRESS RELEASE

イプソスについて

1975年創業。イプソスはリサーチのプロフェッショナルが経営する世界第3位のグローバル市場調査会社です。世界90カ国の拠点では、18,000人以上のスタッフが、5,000を超えるクライアントにサービスを提供しています。年間の実施インタビュー数は4,700万件以上に上ります。GreenBook Research Industry Trend Report 2020で最もイノベティブなリサーチ会社選ばれました。

Ipsos in Japan ホームページ: <https://www.ipsos.com/ja-jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

イプソス株式会社 | Social Intelligence Analytics (SIA) 担当 | 井出成博 |

Email: JP-SIA@ipsos.com