

A nivel mundial Ipsos ha identificado diferentes fases por las que las personas pasan hasta llegar a una "NUEVA NORMALIDAD", fases que afectan nuestras emociones y comportamientos. Se considera Colombia se encuentra en la etapa de anticipación



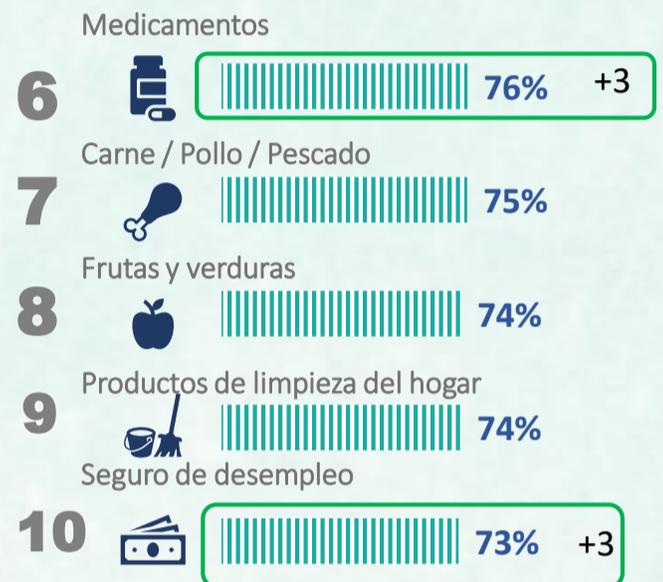
1 Las necesidades básicas se mantienen como la prioridad número uno

Evaluamos un total de 50 productos y servicios. La salud, alimentación y servicios básicos, se mantienen como las principales necesidades, evidenciando algunos ajustes dado el trabajo y educación en casa.

Nivel de importancia TOP 10

Posiciones ganadas/perdidas frente abril + -xx

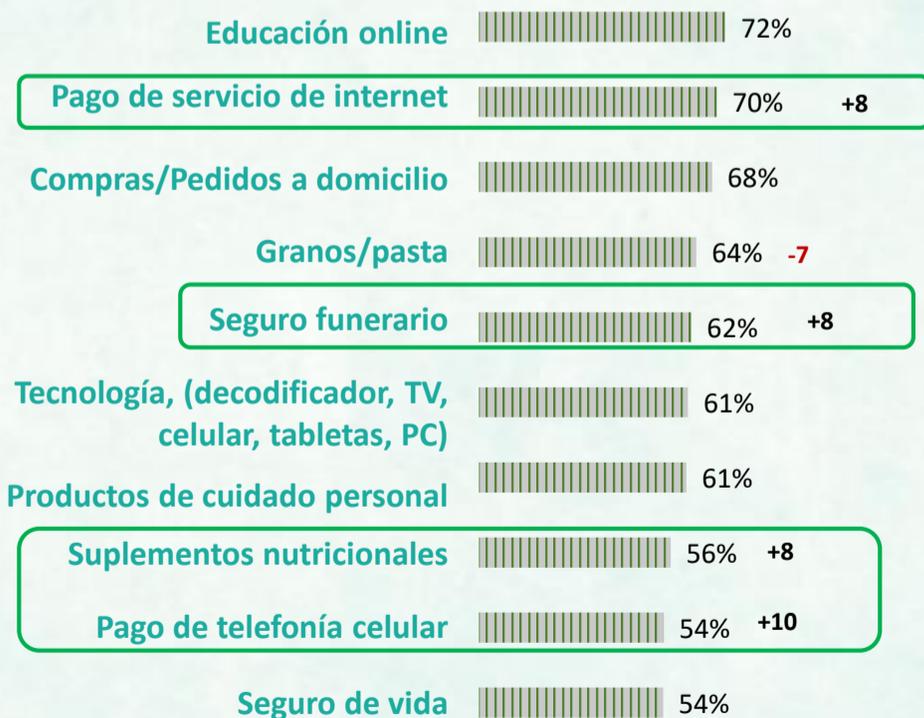
Productos relacionados con educación on-line, teletrabajo y cuidado personal muestran mayor importancia especialmente entre los NSE altos



Telecomunicación y seguros son algunos de los sectores que cobran mayor relevancia. Es un momento de oportunidad para las compañías aseguradoras de estar cerca de sus clientes y adaptar su oferta.

Lo digital y servicios online principales aliados durante el aislamiento con importancia creciente que aceleró una mayor adopción.

Nivel de importancia MID 10



Lujo, esparcimiento, viajes y productos de lujo se mantienen como las categorías de menor relevancia para los hogares durante el confinamiento

Como parte del autocuidado, los suplementos nutricionales incrementan su relevancia en todos los NSE, y en NSE altos es complementado por equipos de gimnasia en casa.

Las nuevas prioridades abren también oportunidades para otros sectores y obligan a las marcas de cuidado personal, ropa y accesorios, entre otros, a buscar nuevas maneras de recuperar su competitividad.

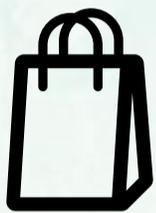
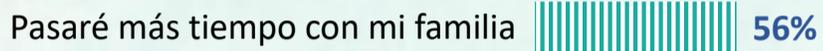
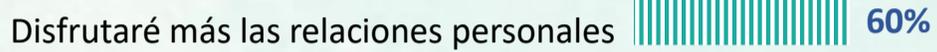
2 El contacto social es el principal anhelo, sin embargo, hay mayor conciencia del cuidado físico, las finanzas y la necesidad de apoyo al país.

El disfrute y el autocuidado como prioridades post-confinamiento, reforzadas por capacitación/educación en jóvenes y NSE bajos

Al salir de la cuarentena...

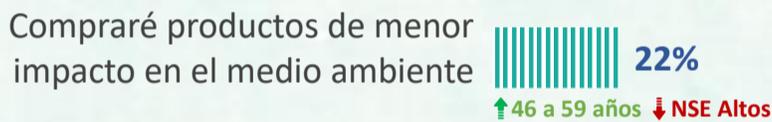
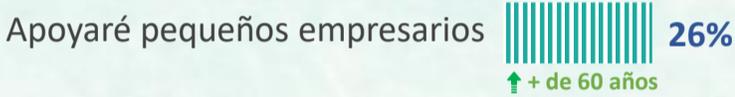
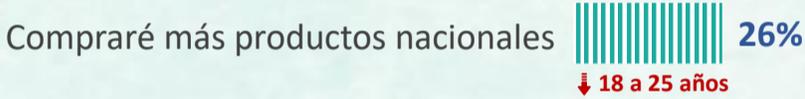
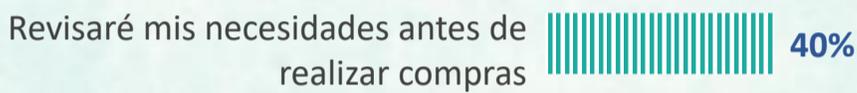


Socializar y compartir

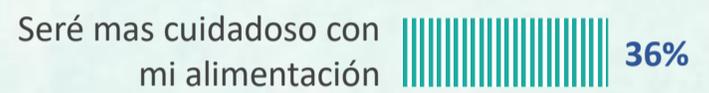


78%

Compras



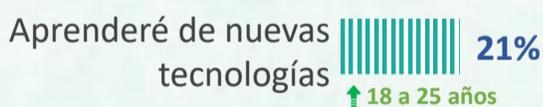
62% Alimentación y ejercicio



47% Disfrute



Educación



Solo 26% de los colombianos declara que retomará sus hábitos anteriores una vez pase la crisis.

3 El gobierno local y el sistema de salud, principales contribuyentes al bienestar de los ciudadanos

El Gobierno Nacional se destaca en la región central mientras en Bogotá es el menos favorecido. La empresa privada y los bancos son aquellos menos reconocidos en este ámbito.

El alcalde...



¿Qué deberían hacer las empresas y medios de comunicación para transmitir cuidado y apoyo a los ciudadanos?

*Ficha Técnica: Encuestas online a mayores de 18 años en todo el país, con distribución representativa de edad, nivel socioeconómico y género. Ola 1: 500 casos - campo realizado entre el 8 y 14 de Abril, 2020; Ola 2 - 625 casos - campo 27 de abril y 5 de mayo, 2020; Ola 3 - 501 casos campo 23 de Julio al 1 de agosto;

Contáctanos: Ana María Latorre Ana.Latorre@ipsos.com

María Paula Molina María.Molina@ipsos.com - infocolombia@ipsos.com