

CREATIVE | SPARK

Be **bold**.
Be **creative**.
Spark your **business**.

CREATIVE **SPARK** es un nuevo servicio de evaluación creativa y una evolución de ASI:Connect.

Basándose en décadas de experiencia y conocimientos de Ipsos, CREATIVE **SPARK** captura métricas de atención realistas en un contexto de exposición recreado, y observa cómo las personas en verdad realizan elecciones.

CREATIVE **SPARK** proporciona diagnósticos holísticos profundos para dar rienda suelta a las grandes creatividades y así impulsar tu negocio

CREATIVE **SPARK** se basa en múltiples disciplinas científicas para medir una gama de pensamientos, sensaciones y emociones

Consigue los insights que necesitas para lanzar las piezas publicitarias más efectivas en menos de 24 horas.

EL RETO PARA LAS MARCAS

En una economía con déficit de atención, la creatividad debe sobresalir del ruido publicitario.

Más que nunca, una creatividad poderosa es primordial para ofrecer valor comercial a corto y largo plazo.

Los anunciantes necesitan acceso instantáneo a los aprendizajes obtenidos con el último pensamiento científico.

LA SOLUCIÓN



Evalúa el poder de la creatividad para capturar y retener la atención hacia la marca



Evalúa los efectos en la marca a corto y largo plazo, respaldados por validaciones de ventas



Mide una combinación única de pensamientos, sensaciones y emociones inmediatas, a través de la codificación facial



Optimiza con reportes orientados a la acción

POR QUÉ CREATIVE | SPARK POR QUÉ IPSOS?



CIENCIA

Diseño y métricas basadas en Ciencia del Comportamiento, Ciencia de los Datos y Neurociencia con análisis de texto y algoritmos de aprendizaje automático supervisados por la IA.



CREATIVIDAD

Informes con diagnósticos holísticos y concisos. para una rápida optimización, con recomendaciones clave para potenciar la creatividad.



RAPIDEZ

Evalúa los videos terminados y animatics en tan sólo 24 horas..



FLEXIBILIDAD

Se ofrece en una gama de opciones desde el autoservicio hasta el servicio completo, para ajustarse a los timings, el presupuesto y las necesidades de negocio de cada cliente.