



QUELLE CANDIDATURE À GAUCHE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022 ?

Le Point

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 4 au 5 septembre 2020.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour :

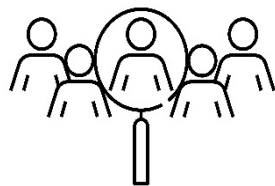
Le Point



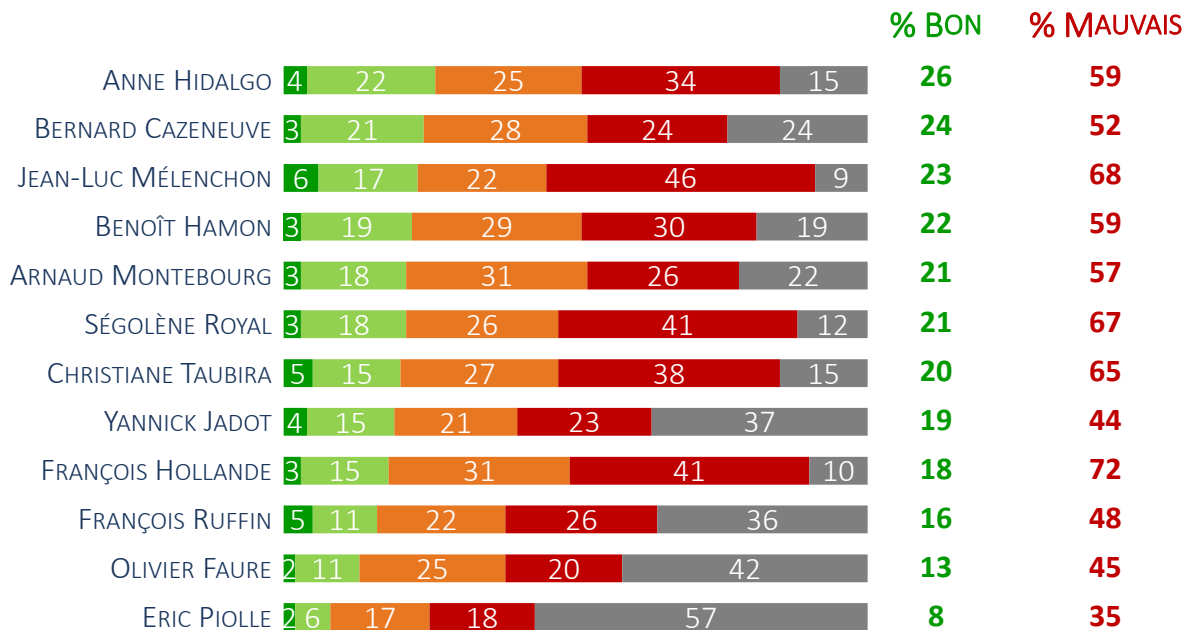
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

L'opinion sur différentes candidatures pour faire gagner la gauche à l'élection présidentielle

- Question : « Selon vous, chacune des personnalités suivantes ferait-elle un très bon, plutôt bon, plutôt mauvais ou très mauvais candidat pour faire gagner la gauche à l'élection présidentielle de 2022 ? »



BASE : ENSEMBLE DES FRANÇAIS



TRÈS BON

PLUTÔT BON

PLUTÔT MAUVAIS

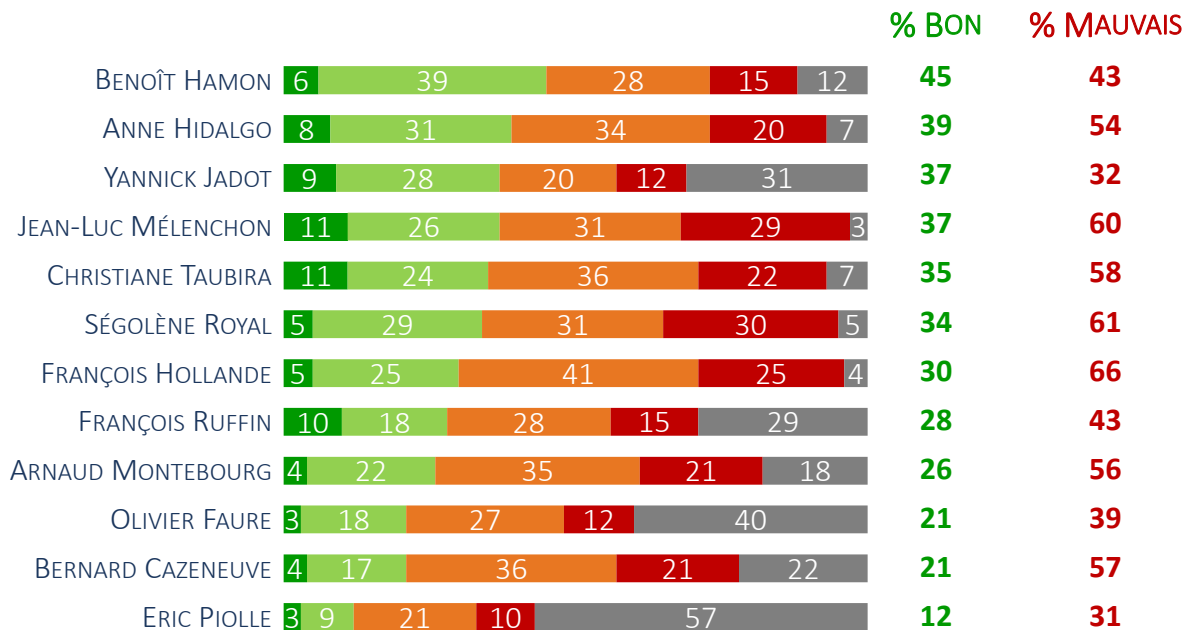
TRÈS MAUVAIS

JE NE SAIS PAS / JE NE CONNAIS PAS

L'opinion sur différentes candidatures pour faire gagner la gauche à l'élection présidentielle

- Question : « Selon vous, chacune des personnalités suivantes ferait-elle un très bon, plutôt bon, plutôt mauvais ou très mauvais candidat pour faire gagner la gauche à l'élection présidentielle de 2022 ? »

BASE : AUPRÈS DES SYMPATHISANTS
DE GAUCHE



TRÈS BON

PLUTÔT BON





PLUTÔT MAUVAIS

TRÈS MAUVAIS

JE NE SAIS PAS / JE NE CONNAIS PAS

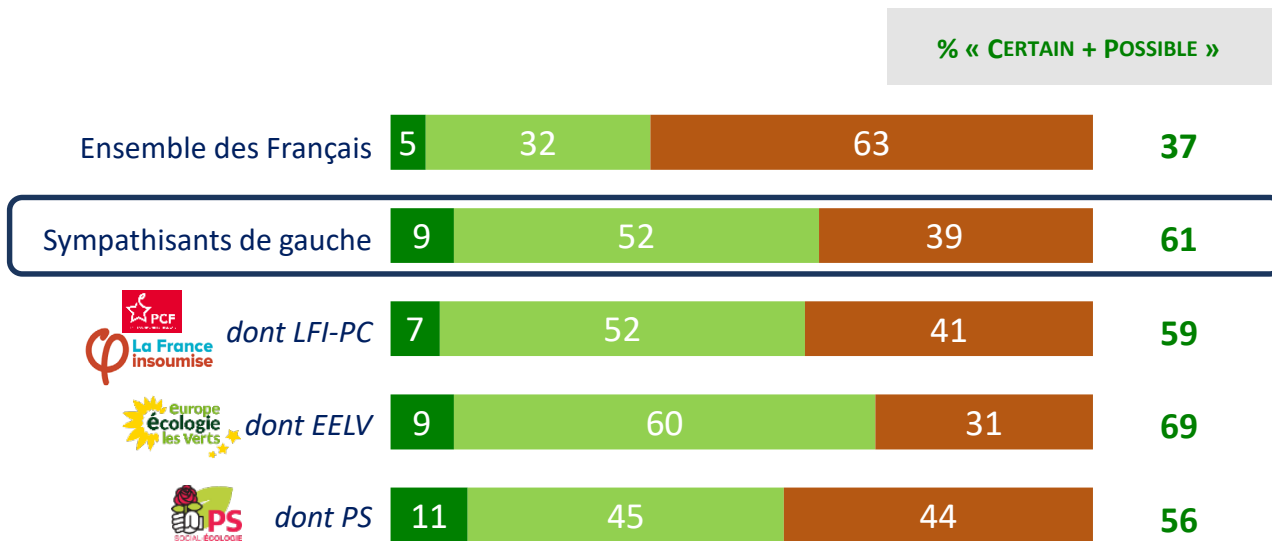
L'opinion sur différentes candidatures pour faire gagner la gauche à l'élection présidentielle

- Question : « Selon vous, chacune des personnalités suivantes ferait-elle un très bon, plutôt bon, plutôt mauvais ou très mauvais candidat pour faire gagner la gauche à l'élection présidentielle de 2022 ? »

En %	ENSEMBLE DES FRANÇAIS		SYMPATHISANTS DE GAUCHE		  dont LFI-PC		 dont EELV		 dont PS	
	BON	MAUVAIS	BON	MAUVAIS	BON	MAUVAIS	BON	MAUVAIS	BON	MAUVAIS
ANNE HIDALGO	26	59	39	54	38	58	42	49	37	56
BERNARD CAZENEUVE	24	52	21	57	17	69	15	63	30	43
JEAN-LUC MÉLENCHON	23	68	37	60	73	26	21	75	25	72
BENOÎT HAMON	22	59	45	43	36	54	43	41	51	38
ARNAUD MONTEBOURG	21	57	26	56	29	57	24	55	27	56
SÉGOLÈNE ROYAL	21	67	34	61	38	56	30	64	35	61
CHRISTIANE TAUBIRA	20	65	35	58	31	63	31	59	41	52
YANNICK JADOT	19	44	37	32	31	40	45	26	36	30
FRANÇOIS HOLLANDE	18	72	30	66	33	65	20	75	36	59
FRANÇOIS RUFFIN	16	48	28	43	44	39	19	45	24	44
OLIVIER FAURE	13	45	21	39	21	51	21	32	20	37
ERIC PIOLLE	8	35	12	31	14	39	12	27	11	29

Le potentiel électoral d'Anne Hidalgo

- Question : « Si Anne Hidalgo était candidate à l'élection présidentielle, dites si... ? »



VOUS SERIEZ CERTAIN DE VOTER POUR ELLE

IL EST POSSIBLE QUE VOUS VOTIEZ POUR ELLE

IL EST TOUT À FAIT EXCLU QUE VOUS VOTIEZ POUR ELLE

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2020 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

