

ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСТВЕННОСТИ

ИССЛЕДОВАНИЕ
В СИНДИКАТИВНОМ
СООБЩЕСТВЕ IPSOS в России

СЕНТЯБРЬ, 2020

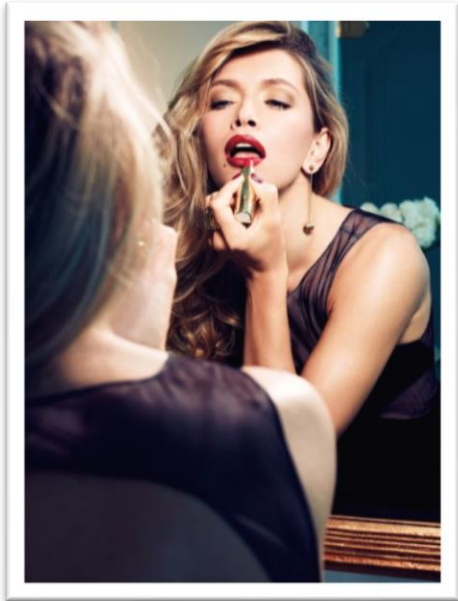
GAME CHANGERS



СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ЖЕНСТВЕННОСТЬ И СЕКСУАЛЬНОСТЬ

Трансформируется общество, а вместе с ним трансформируются и взгляды на женственность, красоту и сексуальность.

Мы поговорили с представительницами разных поколений с тем, чтобы понять, как меняются традиционные женские черты и отношение к ним.



- 1** Что думают о женской красоте, женственности и сексуальности Gen Z, Y и X?
- 2** Кого считают эталоном красоты?
- 3** Обязательно ли быть сексуальной, чтобы считаться красивой?
- 4** Насколько сильно отличаются взгляды разных поколений?

 ОТВЕТЫ НА ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ – В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЁТА

1

- Восприятие женской красоты, женственности и сексуальности у разных поколений женщин
- Роль этих ценностей в жизни и отношение к ним

2

- Культурные коды красоты, женственности и сексуальности для Gen Z, Y и X

3

- Факторы, влияющие на оценку собственной женственности, красоты и сексуальности

4

- Tensions, с которыми сталкиваются женщины X, Y и Z

 ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ ДОСТУПЕН ПО ПОДПИСКЕ.
СТОИМОСТЬ: 210 ТЫС РУБ БЕЗ НДС



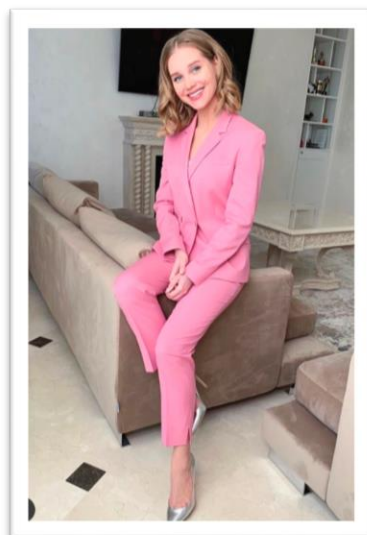
МЕНЯЕТСЯ ЛИ ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСТВЕННОСТИ С ВОЗРАСТОМ?

ПОКОЛЕНИЕ Z

- ▣ **Быть женственной** – это быть красивой, знающей себе цену женщиной или маленькой девочкой
- ▣ **Атрибуты женственности:** с одной стороны, утонченный стиль, ухоженность, элегантность, с другой – нюдовые, нежные оттенки, кидалт/милые платьица и детские принты
- ▣ **Tensions:** иногда хочется быть пацанкой; женственность – это не мой приоритет



Мне далека женственность :), и я не люблю её. Уж очень всё это миленько... Никогда не пыталась быть женственной. (ж, 23, Москва)

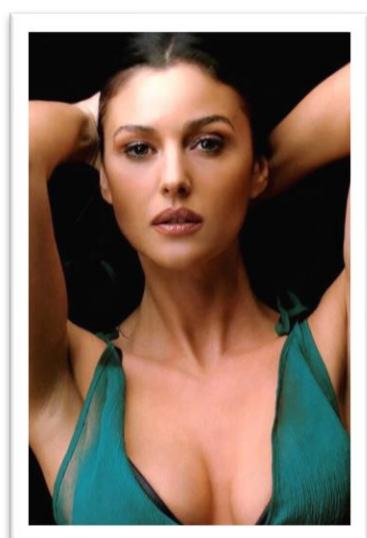


ПОКОЛЕНИЕ Y

- ▣ **Быть женственной** – это выгодно подать себя, иметь выраженную сексуальность
- ▣ **Атрибуты женственности:** с одной стороны, женственная фигура, макияж, подчёркнутая сексуальность в одежде, бельё и аксессуары, спокойствие и уверенность в себе, с другой – нежный взгляд, простота и естественность, удобные и красивые вещи
- ▣ **Tensions:** к сожалению, в обычной жизни я так не выгляжу; я не считаю нужным так выглядеть



Рената Литвинова и Моника Беллуччи. Образцы женственности. Привлекательные, харизматичные. Глядя на них, самой хочется поднять повыше подбородок, вытянуться и положить ногу на ногу, томно опустить ресницы (ж, 34, Санкт-Петербурге)



ПОКОЛЕНИЕ X

- ▣ **Быть женственной** – это быть заботливой матерью и женой
- ▣ **Атрибуты женственности:** внутренняя красота и гармония, классический вкус и стиль
- ▣ **Tension:** жаль, что я уже не такая женственная, какая была в юности



Я не ощущаю себя женственной, хотя уверена, что 20 лет назад я такой была (ж, 51, Москва)



А ЧТО РАЗНЫЕ ПОКОЛЕНИЯ ДУМАЮТ О СЕКСУАЛЬНОСТИ И ЖЕНСКОЙ КРАСОТЕ?
ОТВЕТ – В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ

О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 300 человек из разных городов России.



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30-40 респондентов

ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2020 ГОДУ

- Геймификация в ритейле
- Китайские автомобили
- Суперфуды и модные ингредиенты глазами массового потребителя
- Экосистемы, умный дом и интернет вещей
- Восприятие электромобилей
- Киберспорт
- Красота, женственность, сексуальность
- Экономия времени: лайфхаки и паттерны
- Будущее онлайн-торговли и "каменных магазинов"
- Mental health
- Новогодние подарки: что, кому и зачем
- Предновогодние мечты

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1 1 отчет	Опция 2 6 отчетов	Опция 3 12 отчетов
210 000 руб.	980 000 руб.	1 890 000 руб.

- 1 дискуссия в 3 недели: ~12 тем в 2020
- В конце каждой 3 недели предоставляется отчёт (summary в формате объемом до 15-20 слайдов)

Ad hoc ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Области применения:

Тема по запросу
от 240 000 руб.

Сроки

1 неделя от брифа до отчета

- Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- Предварительный этап для другого исследования



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Ekaterina.Kotova@ipsos.com

Цены указаны без учёта НДС (20%)

