

ENQUÊTE SUR L'ANGLAIS ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Vos contacts Ipsos (France)

Federico Vacas
federico.vacas@ipsos.com

Laurène Boisson
laurene.boisson@ipsos.com



GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **8 au 9 octobre 2020**.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur adjoint de département (Ipsos Public Affairs).*



1

LES FRANÇAIS ET L'ANGLAIS

Le niveau général d'anglais en France toujours jugé sévèrement

Question : D'une façon générale, considérez-vous le niveau d'anglais des Français comme étant excellent, bon, moyen, mauvais, ou très mauvais ?

% AU MIEUX MAUVAIS :

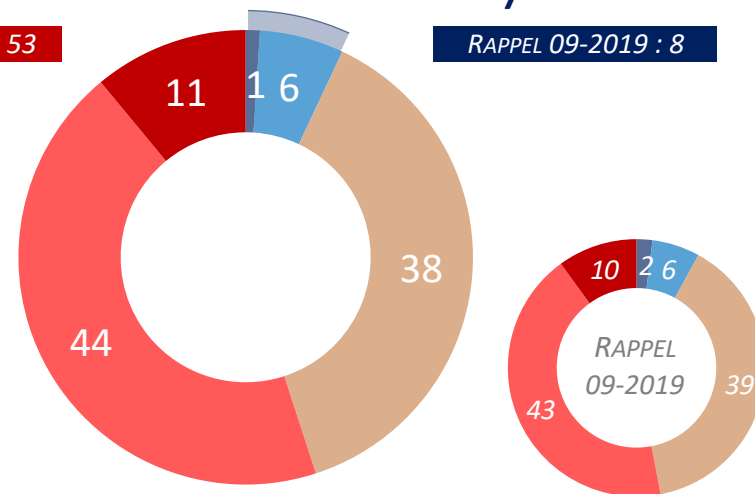
55

RAPPEL 09-2019 : 53

% EXCELLENT/BON :

7

RAPPEL 09-2019 : 8



EXCELLENT

BON

MOYEN

MAUVAIS

TRÈS MAUVAIS

Selon le sexe

Hommes	2	6	36	45	11	8	56
Femmes	1	5	39	44	11	6	55

Selon l'âge

Moins de 35 ans	3	10	37	40	10	13	50
35 – 59 ans	1	4	37	45	13	5	58
60 ans et plus	1	3	39	47	10	4	57

Selon la catégorie socio-professionnelle

Actifs	2	6	36	44	12	8	56
dont CSP+	2	5	35	47	11	7	58
dont CSP-	2	7	38	39	14	9	53

Selon le niveau d'études

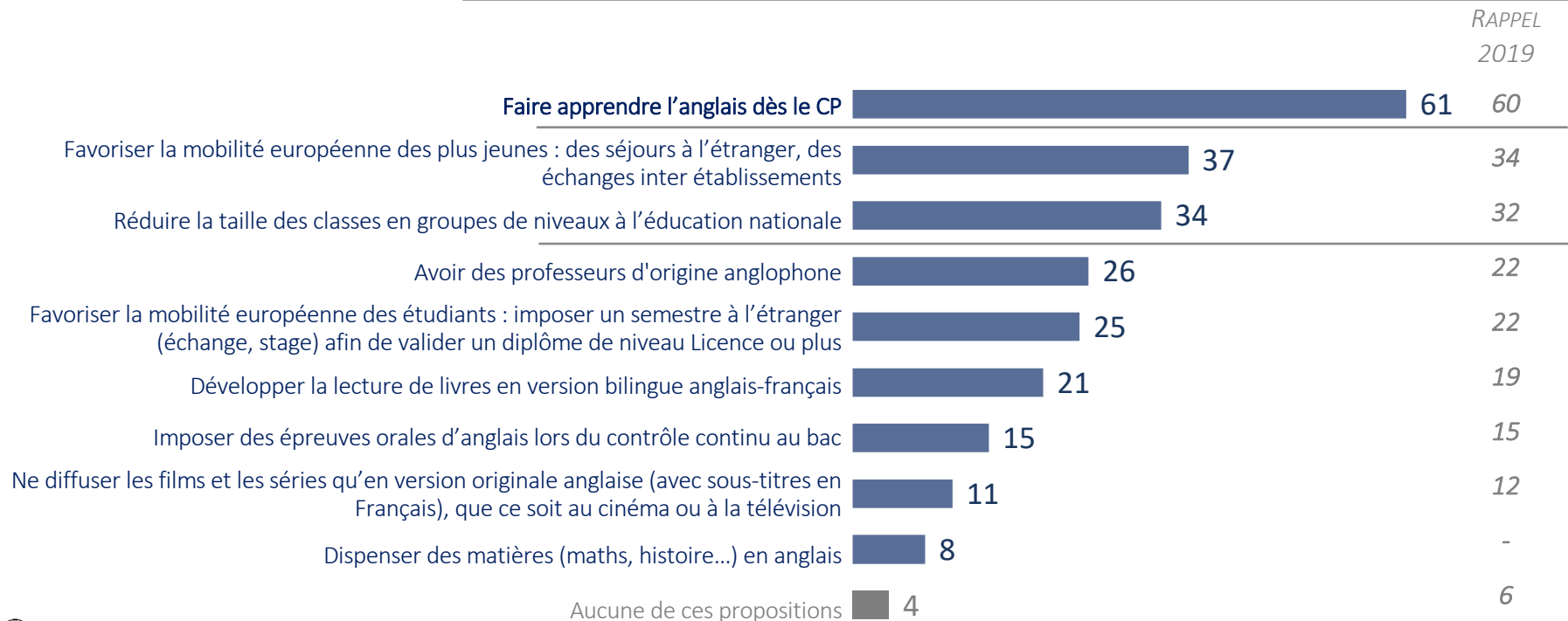
Inférieur au bac	1	4	43	40	12	5	52
Bac	1	7	42	40	10	8	50
Supérieur au Bac	2	5	34	47	12	7	59



Base : Ensemble de l'échantillon

Faire apprendre l'anglais dès le CP, favoriser la mobilité européenne des jeunes et réduire la taille des classes restent les principaux leviers pour améliorer le niveau d'anglais des Français

Question : Selon vous, quels seraient les meilleurs moyens d'améliorer le niveau d'anglais des Français ?



Base : Ensemble de l'échantillon

Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

Moins critiques sur leur propre niveau, la moitié des Français reconnaît néanmoins avoir un niveau d'anglais au mieux « mauvais »

→ Niveau global des Français :
7% pensent qu'il est satisfaisant

Question : Au vu de votre expérience personnelle et professionnelle (cours à l'école, voyages...), considérez-vous votre niveau d'anglais comme étant excellent, bon, moyen, mauvais, ou très mauvais ?

% AU MIEUX MAUVAIS :

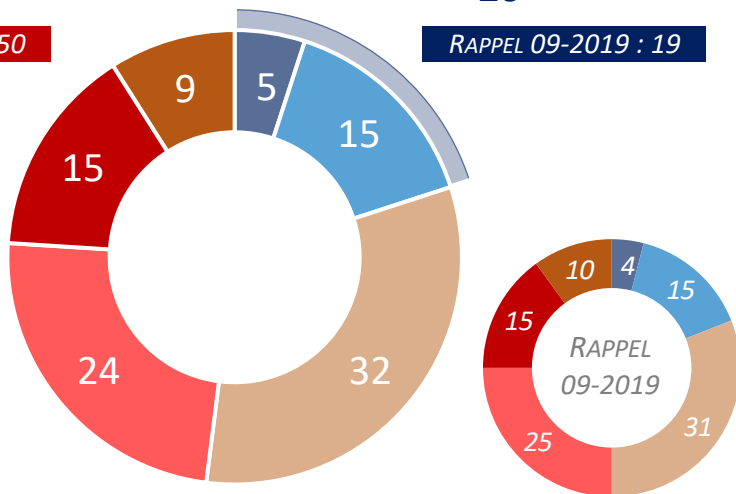
48

RAPPEL 09-2019 : 50

% EXCELLENT/BON :

20

RAPPEL 09-2019 : 19



Selon le sexe

on le sexe

							% BON ET PLUS	% MAUVAIS ET MOINS
Hommes	5	16	34	21	14	10	21	35
Femmes	4	15	30	26	17	8	19	43

Selon l'âge

Moins de 35 ans	7	26	37	17	10	3	33	27
35 – 59 ans	4	13	34	25	17	7	17	42
60 ans et plus	1	11	25	28	17	17	13	45

Selon la catégorie socio-professionnelle

Actifs	6	16	35	22	15	6	22	37
dont CSP+	7	20	40	19	11	3	27	30
dont CSP-	3	13	30	24	20	10	16	44

Selon le niveau d'études

Inférieur au bac	1	18	29	22	28	3	3	51
Bac	3	12	35	27	16	7	15	43
Supérieur au Bac	7	22	37	20	12	2	29	32

EXCELLENT

BON

MOYEN

MAUVAIS

TRÈS MAUVAIS

JE NE PARLE PAS DU TOUT ANGLAIS

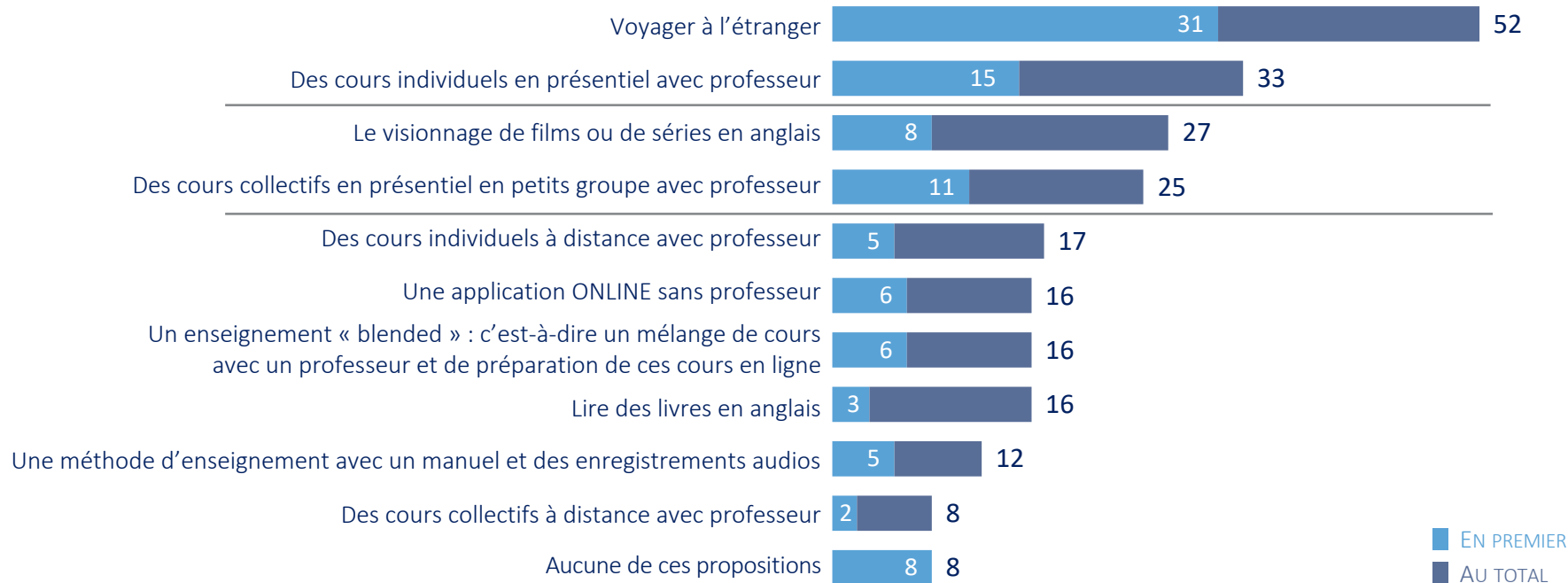
NE SE PRONONCE PAS



Base : Ensemble de l'échantillon

Voyager à l'étranger et prendre des cours en présentiel avec professeur (de préférence individuels) sont les meilleurs moyens pour améliorer son propre niveau d'anglais

Question : Si vous souhaitiez améliorer votre niveau d'anglais, quelle serait selon vous l'option la plus efficace pour vous ?
En premier ? En deuxième ? En troisième ?



Base : Ensemble de l'échantillon

Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

Moyens pour améliorer son propre niveau d'anglais - détail

Question : Si vous souhaitiez améliorer votre niveau d'anglais, quelle serait selon vous l'option la plus efficace pour vous ?
En premier ? En deuxième ? En troisième ?

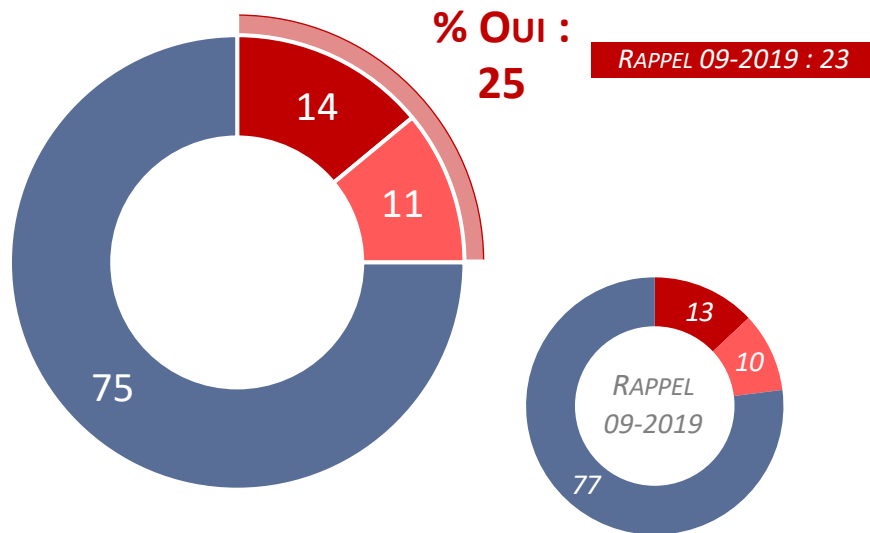
% Au TOTAL	ENSEMBLE	MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	ACTIFS	DONT CSP+	DONT CSP-
Voyager à l'étranger	52	62	50	46	55	61	48
Des cours individuels en présentiel avec professeur	33	29	33	36	33	31	34
Le visionnage de films ou de séries en anglais	27	44	27	14	31	35	27
Des cours collectifs en présentiel en petits groupe avec professeur	25	25	20	30	23	23	22
Des cours individuels à distance avec professeur	17	19	18	16	19	21	17
Une application ONLINE sans professeur	16	16	18	12	17	15	19
Un enseignement « blended » : c'est-à-dire un mélange de cours avec un professeur et de préparation de ces cours en ligne	16	16	17	15	17	20	15
Lire des livres en anglais	16	21	13	14	15	15	16
Une méthode d'enseignement avec un manuel et des enregistrements audios	12	6	12	17	11	10	12
Des cours collectifs à distance avec professeur	8	7	7	9	6	5	7
Aucune de ces propositions	8	3	8	12	5	3	7



Base : Ensemble de l'échantillon

Un quart des Français a déjà dû renoncer à un emploi à cause d'un niveau d'anglais insuffisant

Question : Avez-vous déjà renoncé à postuler à un emploi parce que votre niveau d'anglais n'était pas suffisant ?



Selon le sexe

% OUI

Hommes	12	12	76	24
Femmes	15	11	74	26

Selon l'âge

Moins de 35 ans	21	20	59	41
35 – 59 ans	16	11	73	27
60 ans et plus	5	5	90	10

Selon la catégorie socio-professionnelle

Actifs	19	14	67	33
dont CSP+	17	15	68	32
dont CSP-	21	13	66	34

Selon le niveau d'études

Inférieur au bac	12	10	78	22
Bac	14	12	74	26
Supérieur au Bac	15	11	74	26

OUI, PLUS D'UNE FOIS

OUI, UNE FOIS

NON, JAMAIS



Base : Ensemble de l'échantillon

Et un Français sur trois s'est déjà vu refuser un emploi, une mission ou une opportunité professionnelle pour cette même raison

Question : Avez-vous déjà rencontré l'une de ces situations parce que votre niveau d'anglais n'était pas suffisant ?

→ A rencontré au moins l'une des situations » : 33%



OUI, PLUS D'UNE FOIS

OUI, UNE FOIS

NON, JAMAIS

NE SE PRONONCE PAS



Base : Aux actifs et aux retraités

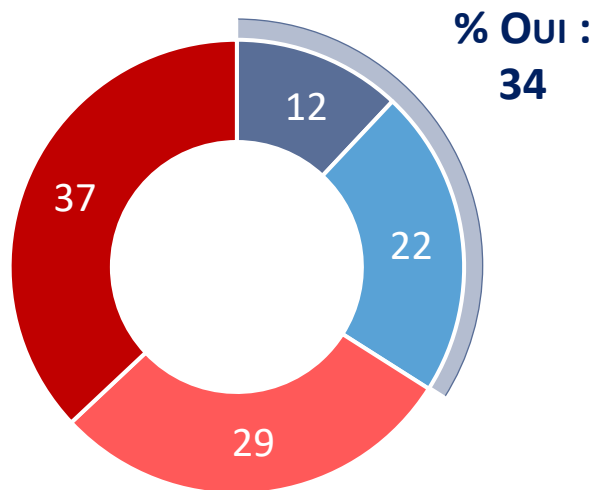
A woman with long dark hair and glasses is sitting on a light-colored woven rug on a wooden floor. She is wearing a white t-shirt and dark pants, and is using a silver laptop. To her left is a dark wooden desk with a wicker chair. On the rug next to her are some papers and a magazine. In the bottom left corner, there is a white mug on a small wooden tray next to an open book.

2

COMPTE PERSONNEL DE FORMATION

La crise actuelle incite un tiers des Français à rendre leur profil plus compétitif, notamment les jeunes et les plus diplômés

Question : Dans le contexte actuel de crise économique, avez-vous songé à vous former pour rendre votre profil plus compétitif ?



Selon le sexe

	11	24	29	36	% Oui
Hommes	11	24	29	36	35
Femmes	13	21	29	37	34

Selon l'âge

	20	26	29	25	% Oui
Moins de 35 ans	20	26	29	25	46
35 – 59 ans	10	23	30	37	33
60 ans et plus	5	6	26	63	11

Selon la catégorie socio-professionnelle

	12	22	29	37	% Oui
Actifs	12	22	29	37	34
dont CSP+	14	24	29	33	38
dont CSP-	11	20	29	40	31

Selon le niveau d'études

	6	13	27	54	% Oui
Inférieur au bac	6	13	27	54	19
Bac	8	19	38	35	27
Supérieur au Bac	16	26	26	32	42

OUI, ET J'AI DÉJÀ ENTAMÉ
DES DÉMARCHES EN CE SENS

OUI, MAIS JE N'AI PAS ENCORE
ENTAMÉ DE DÉMARCHES

NON, MAIS JE DEVRAIS

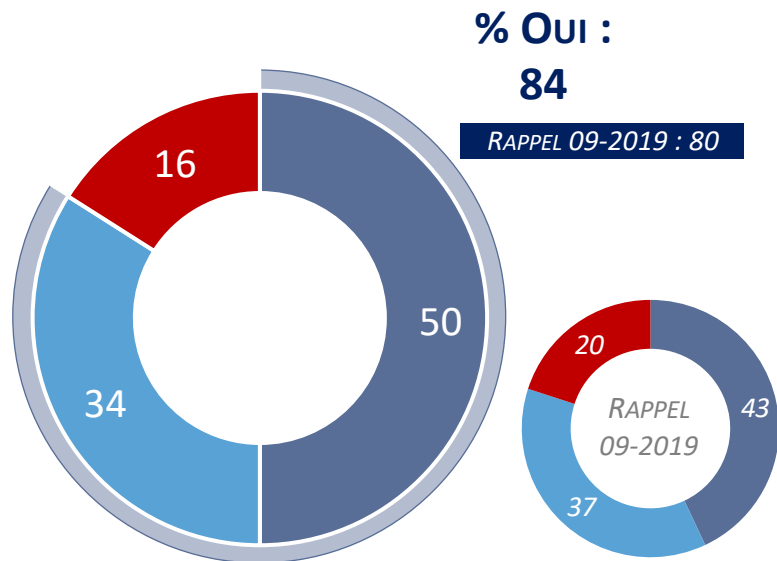
NON, JE N'EN AI PAS ENVIE



Base : Aux actifs

Les actifs ont majoritairement entendu parler du CPF, mais seulement la moitié d'entre eux sait précisément ce dont il s'agit

Question : Avez-vous entendu parler du Compte personnel de formation ?



Selon le sexe

				% Oui
Hommes	52	34	14	86
Femmes	50	33	17	83

Selon l'âge

				% Oui
Moins de 35 ans	49	29	22	78
35 – 59 ans	55	34	11	89
60 ans et plus	36	45	19	81

Selon la catégorie socio-professionnelle

				% Oui
Actifs	50	34	16	84
dont CSP+	54	34	12	88
dont CSP-	47	33	20	80

Selon le niveau d'études

				% Oui
Inférieur au bac	39	38	23	77
Bac	47	32	21	79
Supérieur au Bac	55	34	11	89

OUI, ET JE SAIS PRÉCISÉMENT CE DONT IL S'AGIT

OUI, MAIS JE NE SAIS PAS VRAIMENT DE QUOI IL S'AGIT

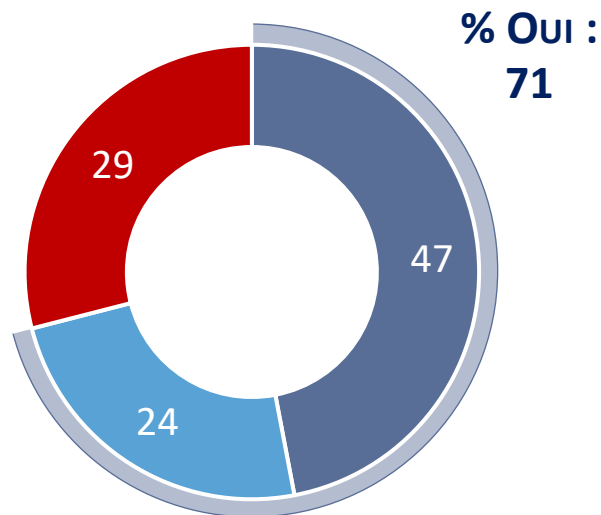
NON



Base : Aux actifs

La majorité de ceux qui ont entendu parler du CPF savent comment le consulter, mais certains trouvent cela compliqué

Question : Savez-vous comment consulter votre Compte professionnel de formation ?



				% Oui
<i><u>Selon le sexe</u></i>				
Hommes	50	23	27	73
Femmes	44	25	31	69
<i><u>Selon l'âge</u></i>				
Moins de 35 ans	52	29	19	81
35 – 59 ans	49	22	29	71
60 ans et plus	28	21	51	49
<i><u>Selon la catégorie socio-professionnelle</u></i>				
Actifs	47	24	29	71
dont CSP+	48	24	28	72
dont CSP-	46	24	30	70
<i><u>Selon le niveau d'études</u></i>				
Inférieur au bac	37	25	38	62
Bac	49	25	26	74
Supérieur au Bac	50	23	27	73

OUI, C'EST TRÈS SIMPLE

OUI, MAIS JE TROUVE CELA COMPLIQUÉ

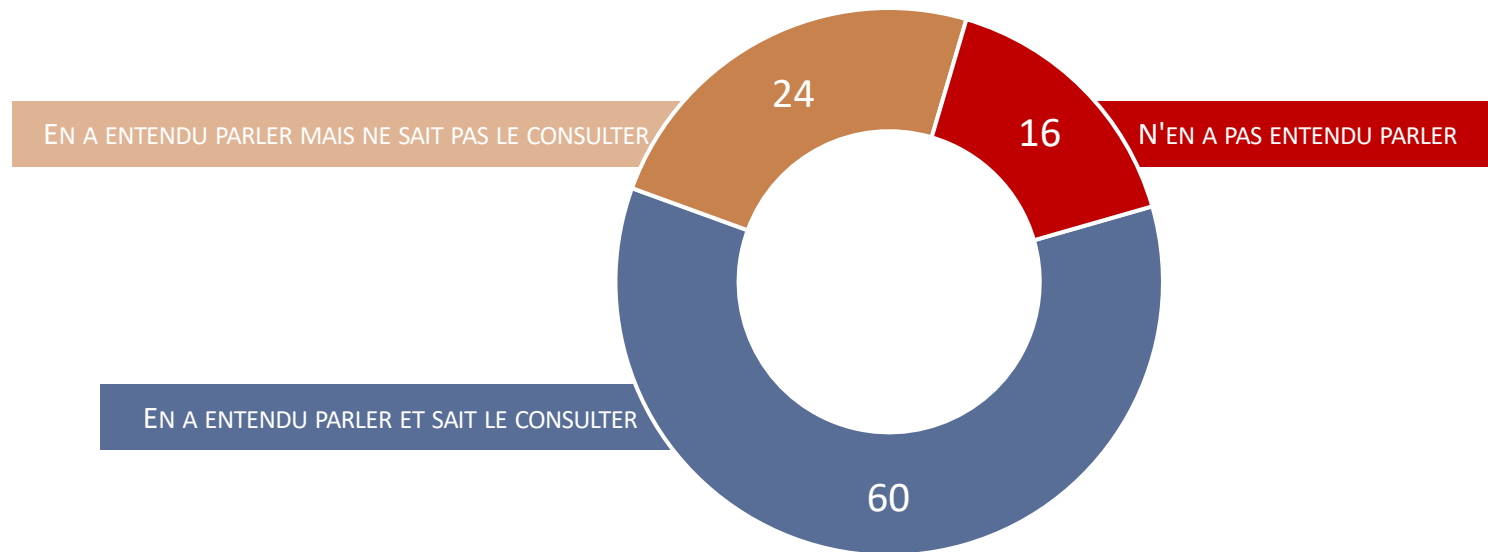
NON



Base : À ceux qui ont entendu parler du Compte personnel de formation

Quatre actifs sur dix n'ont pas entendu parler du CPF ou ne savent pas le consulter

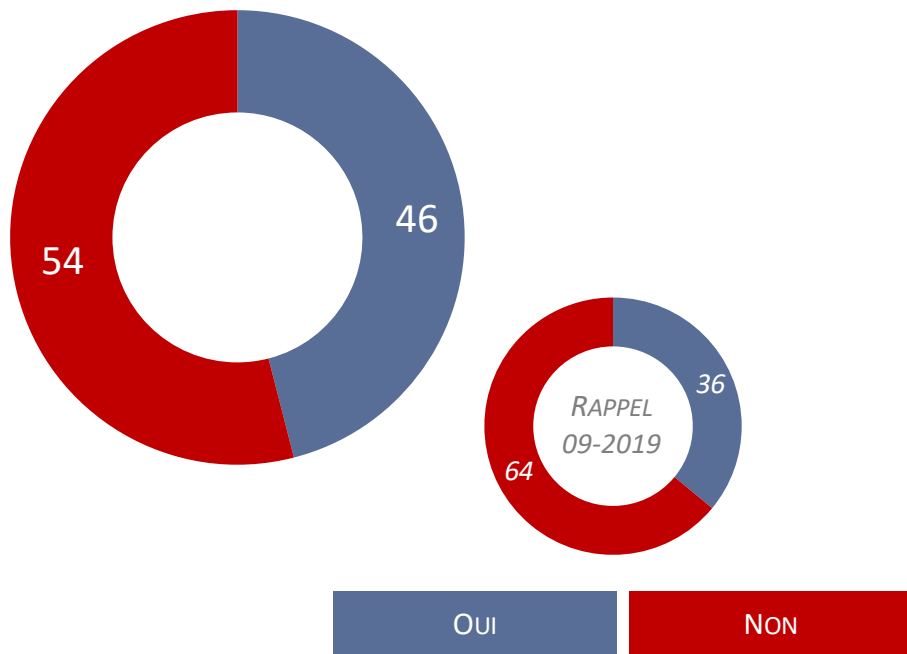
Question : Avez-vous entendu parler du Compte personnel de formation ? / Savez-vous comment consulter votre Compte professionnel de formation ?



Base : Aux actifs

Malgré une amélioration depuis un an, la majorité des salariés ne sait toujours pas qu'il est possible de mobiliser son CPF sans que l'employeur en soit informé

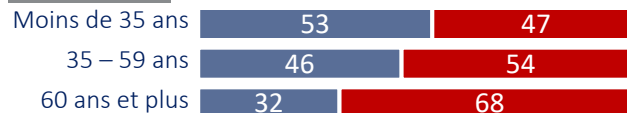
Question : Vous pouvez mobiliser votre Compte personnel de formation sans que votre employeur n'en soit informé. Le saviez-vous ?



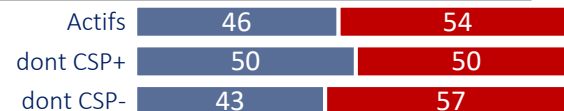
Selon le sexe



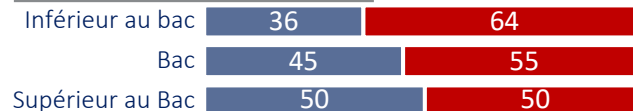
Selon l'âge



Selon la catégorie socio-professionnelle



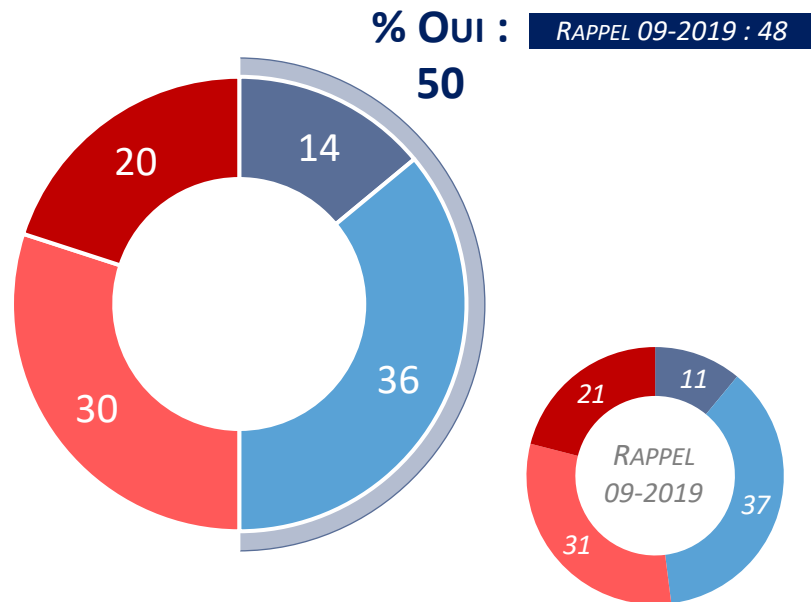
Selon le niveau d'études



Base : Aux salariés

La moitié des actifs se déclare intéressée par le fait d'utiliser le CPF pour suivre une formation en anglais

Question : Seriez-vous intéressé par le fait d'utiliser votre Compte personnel de formation pour suivre une formation en anglais ?



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PAS VRAIMENT

NON, PAS DU TOUT

Selon le sexe

Hommes	15	36	29	20	51
Femmes	14	36	31	19	50

Selon l'âge

Moins de 35 ans	22	39	24	15	61
35 – 59 ans	11	37	33	19	48
60 ans et plus	8	28	31	33	36

Selon la catégorie socio-professionnelle

Actifs	14	36	30	20	50
dont CSP+	15	38	30	17	53
dont CSP-	14	34	30	22	48

Selon le niveau d'études

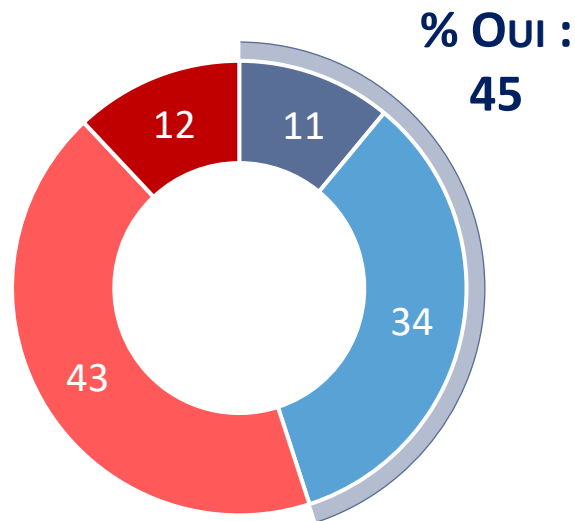
Inférieur au bac	12	29	26	33	41
Bac	12	35	34	19	47
Supérieur au Bac	16	39	30	15	55



Base : Aux actifs

Et presque la moitié d'entre eux seraient prêts à financer une partie de cette formation si l'argent disponible sur le CPF était insuffisante

Question : Si vous ne disposiez pas d'assez d'argent sur votre compte formation pour financer l'intégralité de votre formation à l'anglais, seriez-vous prêt à en financer une partie ?



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PAS VRAIMENT

NON, PAS DU TOUT

Selon le sexe

	OUI, TOUT À FAIT	OUI, PLUTÔT	NON, PAS VRAIMENT	NON, PAS DU TOUT	% OUI
Hommes	15	36	39	10	51
Femmes	7	33	47	13	40

Selon l'âge

	OUI, TOUT À FAIT	OUI, PLUTÔT	NON, PAS VRAIMENT	NON, PAS DU TOUT	% OUI
Moins de 35 ans	12	38	40	10	50
35 – 59 ans	10	32	45	13	42
60 ans et plus	7	37	47	9	44

Selon la catégorie socio-professionnelle

	OUI, TOUT À FAIT	OUI, PLUTÔT	NON, PAS VRAIMENT	NON, PAS DU TOUT	% OUI
Actifs	11	34	43	12	45
dont CSP+	10	34	42	14	44
dont CSP-	12	35	45	8	47

Selon le niveau d'études

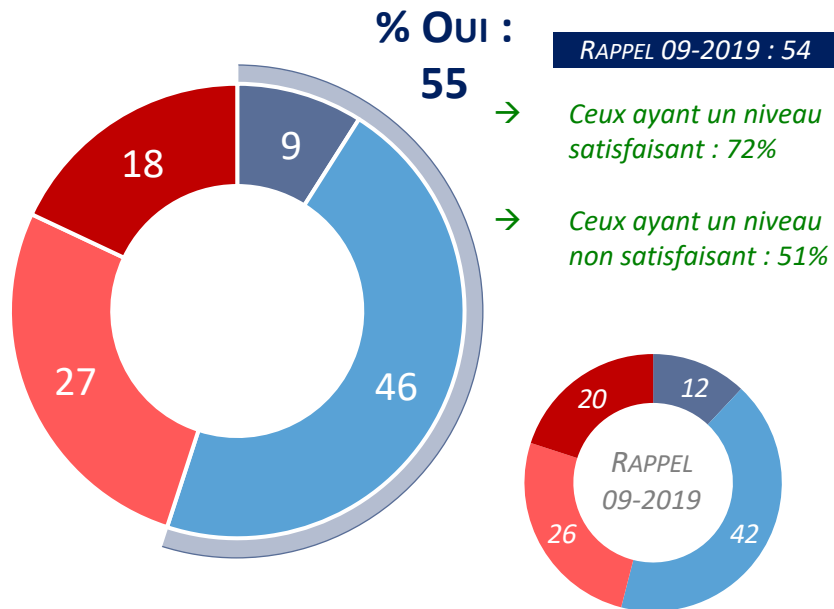
	OUI, TOUT À FAIT	OUI, PLUTÔT	NON, PAS VRAIMENT	NON, PAS DU TOUT	% OUI
Inférieur au bac	14	29	47	10	43
Bac	10	27	50	13	37
Supérieur au Bac	10	38	41	11	48



Base : À ceux qui seraient intéressés d'utiliser leur Compte personnel de formation pour suivre une formation en anglais

Plus de la moitié des actifs pourraient envisager de suivre une formation en anglais en dehors de leur temps de travail ; 1 sur 10 serait « vraiment » prêt à le faire

Question : Seriez-vous prêt à suivre une formation en anglais en dehors de votre temps de travail ?



Selon le sexe

					% OUI
Hommes	11	45	26	18	56
Femmes	8	46	27	19	54

Selon l'âge

					% OUI
Moins de 35 ans	13	51	23	13	64
35 – 59 ans	8	45	28	19	53
60 ans et plus	8	36	28	28	44

Selon la catégorie socio-professionnelle

					% OUI
Actifs	9	46	27	18	55
dont CSP+	11	47	27	15	58
dont CSP-	8	44	27	21	52

Selon le niveau d'études

					% OUI
Inférieur au bac	5	36	29	30	41
Bac	8	41	30	21	49
Supérieur au Bac	11	51	25	13	62

OUI, VRAIMENT

OUI, POURQUOI PAS

NON, PAS VRAIMENT

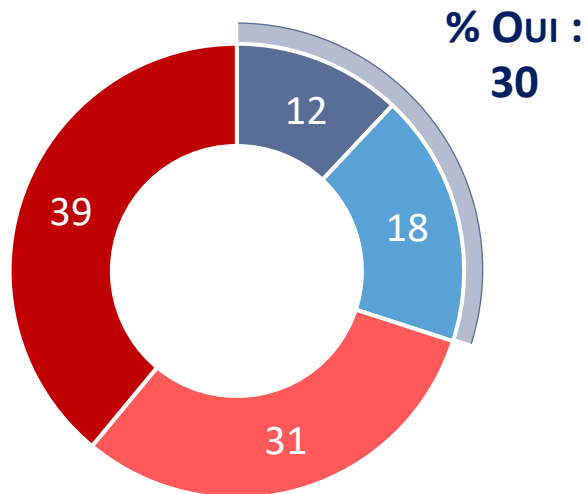
NON, PAS DU TOUT



Base : Aux actifs

Moins d'un tiers des actifs connaît aujourd'hui le montant de ses droits annuels pour se former

Question : Connaissez-vous le montant de vos droits annuels pour vous former ?



<i>Selon le sexe</i>					% Oui
Hommes	12	21	32	35	33
Femmes	11	17	30	42	28
<i>Selon l'âge</i>					
Moins de 35 ans	13	21	28	38	34
35 – 59 ans	12	19	32	37	31
60 ans et plus	9	8	33	50	17
<i>Selon la catégorie socio-professionnelle</i>					
Actifs	12	18	31	39	30
dont CSP+	13	20	30	37	33
dont CSP-	11	17	31	41	28
<i>Selon le niveau d'études</i>					
Inférieur au bac	10	14	24	52	24
Bac	8	18	35	39	26
Supérieur au Bac	14	20	31	35	34

OUI, PRÉCISÉMENT

OUI, VAGUEMENT

NON, PAS VRAIMENT

NON, PAS DU TOUT

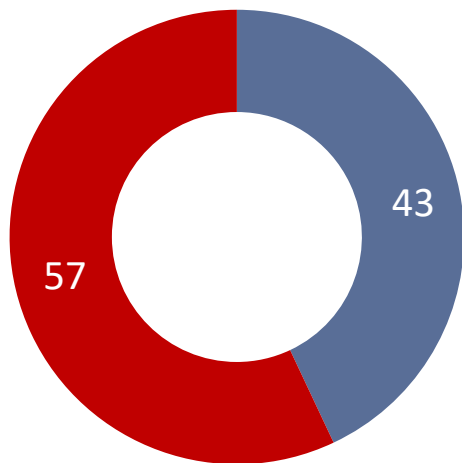


Base : Aux actifs

Et moins de la moitié des salariés sait que les droits DIF peuvent encore être utilisés aujourd'hui

Question : Le DIF ou Droit Individuel à la Formation correspond au dispositif de formation professionnelle en vigueur jusqu'au 31/12/2014 pour les salariés du secteur privé, et jusqu'au 31/12/2016 pour les agents du secteur public avant son remplacement par le CPF.

Saviez-vous que les droits à la formation cumulés avant ces dates peuvent encore être utilisés aujourd'hui ?



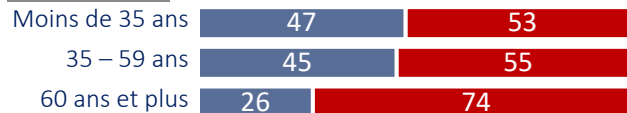
OUI

NON

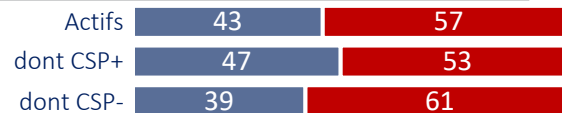
Selon le sexe



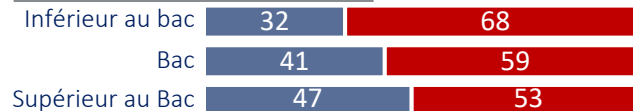
Selon l'âge



Selon la catégorie socio-professionnelle



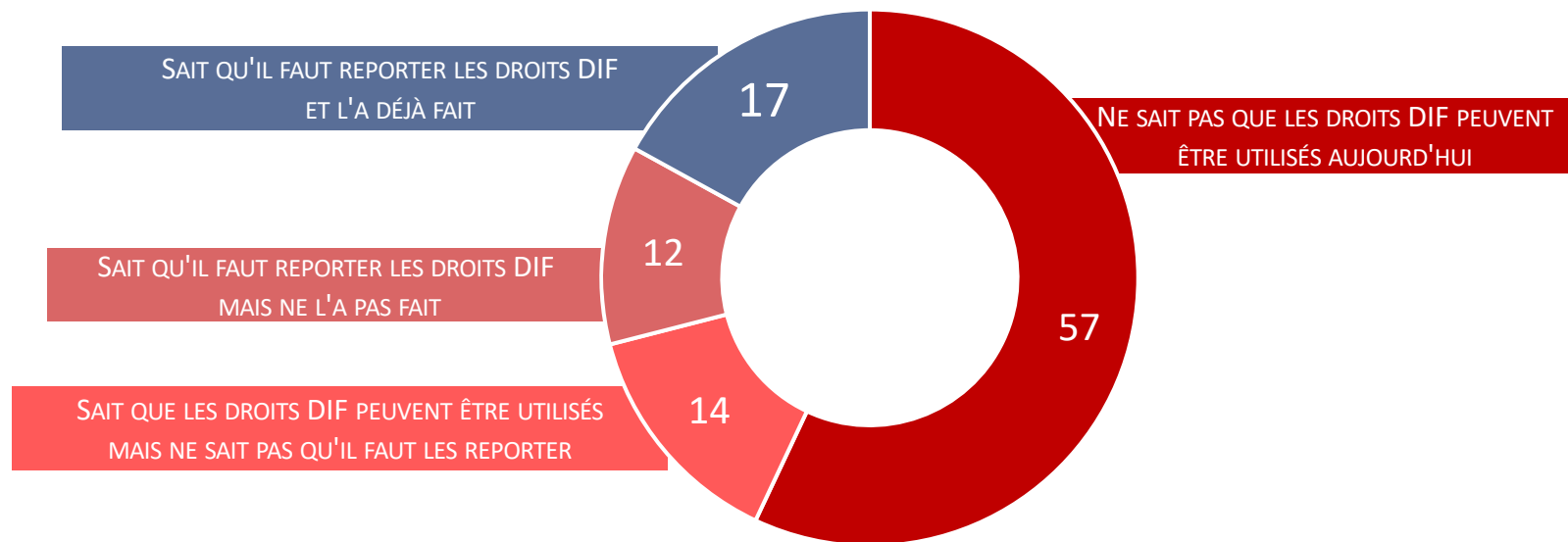
Selon le niveau d'études



Base : Aux salariés

Tout compte fait, à deux mois de l'échéance, seulement un salarié sur six déclare avoir déjà reporté ses droits DIF

Question : Le DIF ou Droit Individuel à la Formation correspond au dispositif de formation professionnelle en vigueur jusqu'au 31/12/2014 pour les salariés du secteur privé, et jusqu'au 31/12/2016 pour les agents du secteur public avant son remplacement par le CPF. Saviez-vous que les droits à la formation cumulés avant ces dates peuvent encore être utilisés aujourd'hui ? / Saviez-vous que vous devez reporter vos heures acquises au titre du DIF sur votre compte formation (CPF) avant le 31 décembre 2020 pour ne pas les perdre ? / L'avez-vous déjà fait ?



Base : Aux salariés

Les principaux enseignements de l'enquête

- **Les Français jugent toujours très sévèrement le niveau général d'anglais aujourd'hui en France** : pour la majorité d'entre eux (55%), ce niveau est mauvais voire *très* mauvais, contre seulement 7% qui estiment à l'inverse qu'il est bon ou excellent. L'apprentissage de l'anglais dès le CP, la mobilité européenne des jeunes (séjours à l'étranger, échanges inter-établissements) et la réduction de la taille des classes en groupes de niveaux à l'éducation nationale sont à leurs yeux les principaux leviers pour améliorer ce niveau général en anglais.
- Moins critiques sur leur propre niveau, **la moitié des Français reconnaît néanmoins avoir un niveau d'anglais au mieux « mauvais »** (48%), 20% le jugeant au contraire bon ou excellent, 32% considérant qu'il est « moyen ». Les jeunes (33%), les catégories socioéconomiques supérieures (27%) et les plus diplômés (29%) sont un peu plus nombreux que la moyenne à juger leur propre niveau satisfaisant. Interrogés sur les meilleurs moyens pour améliorer leur propre niveau d'anglais, les Français mettent surtout en avant les voyages à l'étranger et les cours en présentiel avec professeur (de préférence individuels).
- Ce constat de faiblesse générale en anglais est confirmé par le fait **qu'un Français sur trois (33%) a déjà dû renoncer à un poste, une promotion ou une mission en raison d'un niveau d'anglais insuffisant. Cette proportion grimpe même à 52% chez les personnes de moins de 35 ans**, alors même que ces jeunes déclarent avoir un niveau d'anglais nettement supérieur à la moyenne (33 % le jugent satisfaisant).
- **Cela explique le fort intérêt des actifs pour une formation dans ce domaine** : pas moins de 50% d'entre eux seraient intéressés par le fait d'utiliser leur CPF pour cela et plus de la moitié (55%) serait prête à suivre une formation en anglais en dehors de son temps de travail. Cet intérêt est transversal : il concerne surtout ceux qui ont déjà un bon niveau d'anglais (72%) mais aussi ceux dont le niveau est aujourd'hui mauvais ou très mauvais (51%).

Les principaux enseignements de l'enquête

- **La crise économique actuelle incite les actifs à rendre leur profil plus compétitif** : 34% d'entre eux songent à se former dans le contexte actuel (12% ont déjà entamé les démarches), notamment les jeunes (46%) et les plus diplômés (42%). 29% des actifs se disent également qu'ils devraient songer à le faire.
- **Les actifs ont très majoritairement (84%) entendu parler du Compte personnel de formation (CPF), mais seulement la moitié d'entre eux (50%) sait précisément ce dont il s'agit.** Parmi ceux qui en ont entendu parler, 47% savent le consulter et trouvent cela très simple, 24% estiment que c'est compliqué et 29% ne savent pas comment le consulter. **Tout compte fait, quatre actifs sur dix (40%) n'ont pas entendu parler du CPF ou ne savent pas comment procéder pour le consulter.** Ce score atteint même 52% chez les personnes ayant un niveau de diplôme inférieur au BAC.
- Malgré une amélioration assez nette depuis un an, **plus de la moitié des salariés (54%, en baisse de 10 points) ne savent toujours pas qu'ils peuvent mobiliser leur CPF sans que l'employeur en soit informé. Signe également d'un déficit d'information, ils sont moins d'un tiers (30%) à connaître aujourd'hui le montant de leurs droits annuels pour se former, soit vaguement (18%), soit précisément (12%).**
- **Le constat est le même lorsqu'il est question du report des droits DIF avant la fin de l'année.** La majorité des salariés (57%) ne sait pas que ces droits cumulés avant 2014 (2016 pour les agents du secteur public) peuvent encore être utilisés aujourd'hui. 14% le savent, mais ignorent qu'il faut reporter ces heures sur le CPF avant la fin de l'année. Et 12% en sont au courant, mais ne l'ont toujours pas fait. **A deux mois de l'échéance, seulement un salarié sur six (17%) déclare avoir déjà reporté ses droits DIF sur son compte CPF.**



FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

✓ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

✓ Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

✓ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

- A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

✓ Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : version 2012 par AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

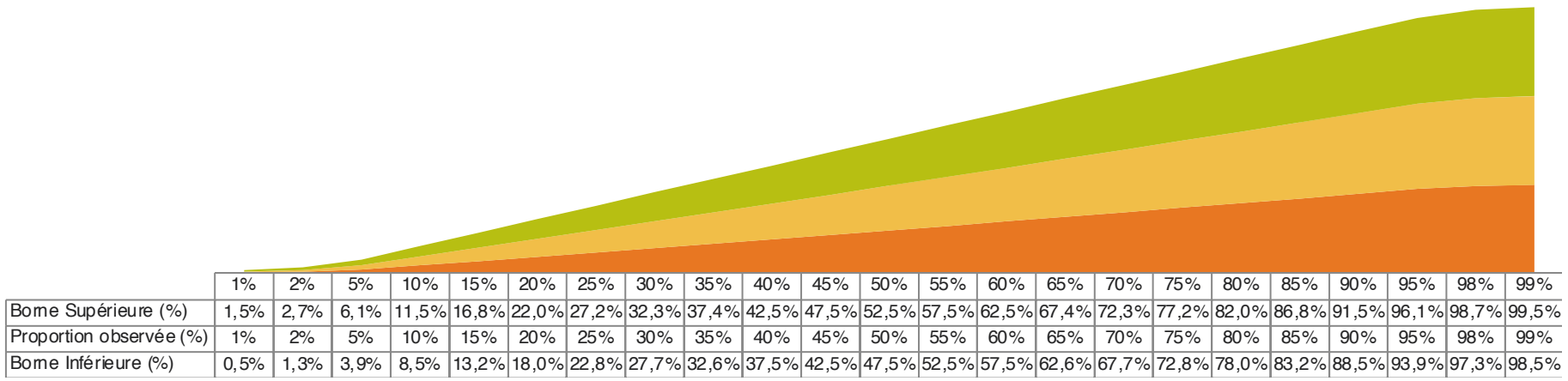


FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

- En l’occurrence s’agissant de cette étude :
 - Intervalle de confiance : 95%
 - Taille d’échantillon : 961
- Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2020 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

