

FELICIDAD GLOBAL 2020

¿Qué hace feliz a la gente en la Era del COVID-19?

Una encuesta Global Advisor en 27 países

Octubre 2020

For more information about this survey, go to: <https://www.ipsos.com/en/global-happiness-study-2020>

© 2020 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.





Nivel de Felicidad por País

Global Advisor

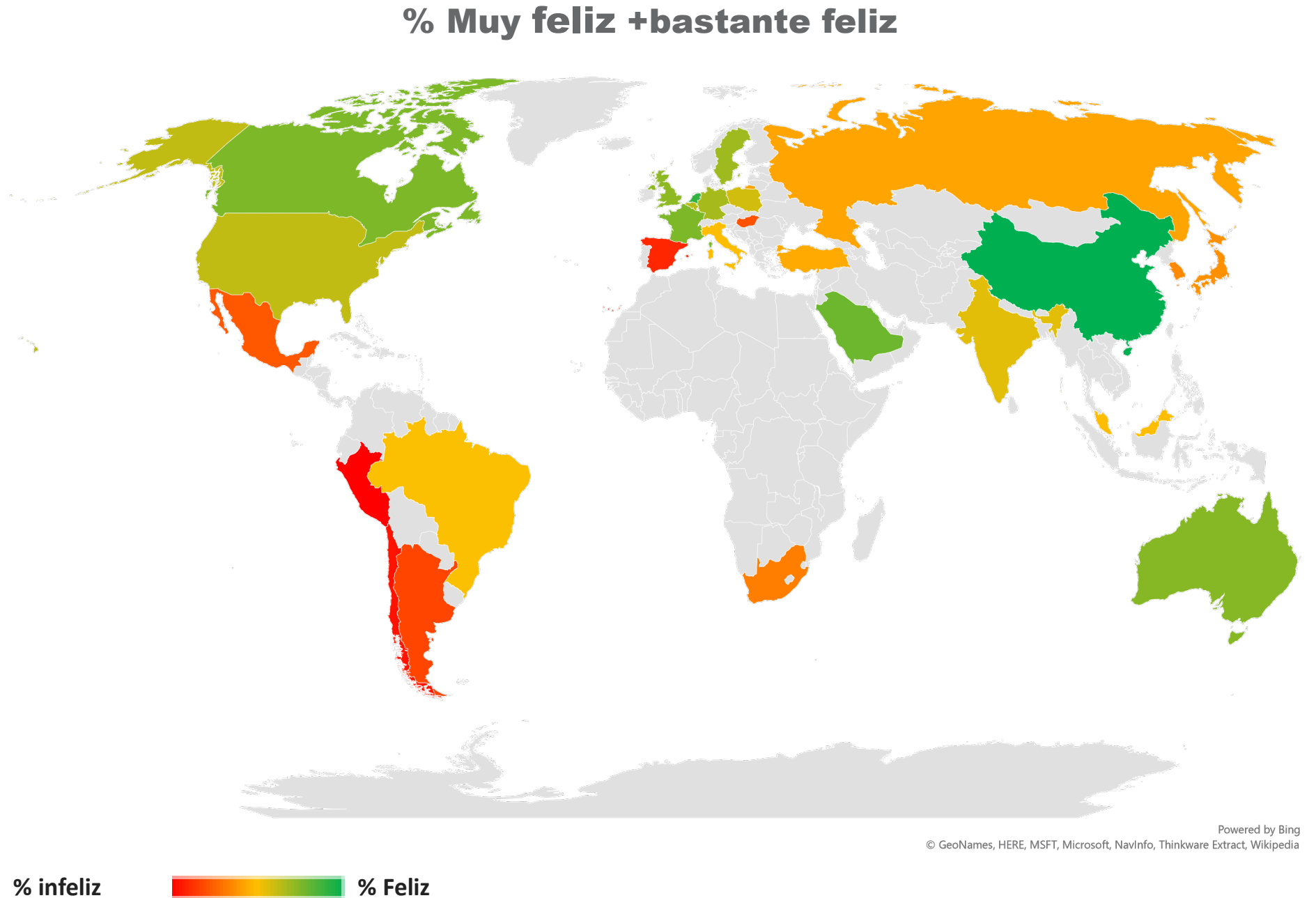


Nivel de Felicidad

P1. En general, dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz

Entre los 27 países encuestados, la felicidad prevalece más en China y los Países Bajos, aproximadamente 9 de cada 10 en cada uno de estos países se describen a sí mismos como "muy" o "bastante" felices (93% y 87%, respectivamente). Le siguen Arabia Saudita (80%), Francia y Canadá (ambos 78%).

Menos de la mitad de los adultos en Perú (32%), Chile (35%), España (38%), Argentina (43%), Hungría (45%) y México (46%) dicen estar felices.



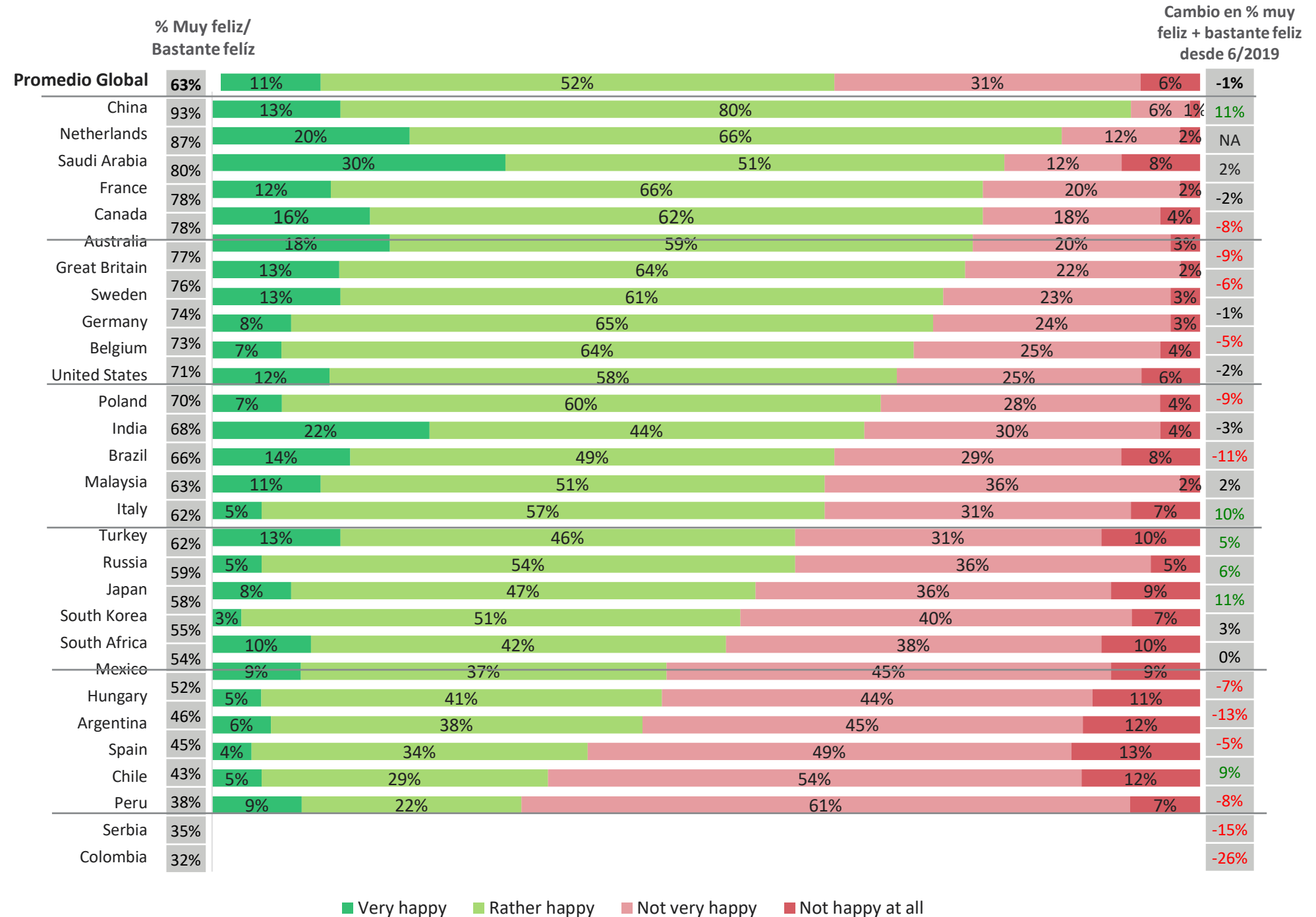
Nivel de Felicidad

P1. En general, dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz

6 de cada 10 (63%) adultos en todo el mundo informan estar felices: 11% muy y 52% bastante.

Los países con la mayor proporción de adultos que se consideran muy felices son Arabia Saudita (30%), India (22%) y los Países Bajos (20%).

Los que tienen la mayor prevalencia de adultos que dicen no ser nada felices son España (13%), Argentina y Chile (cada uno con 12%).



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

Nivel de Felicidad

Datos de tendencia

P1. En general, dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz

En comparación con 2019, la prevalencia de la felicidad a nivel mundial se ha mantenido casi sin cambios. Ha aumentado en 5 puntos o más en seis países, la mayoría en China, Rusia, Malasia y Argentina. Ha disminuido en 5 puntos o más en 12 países, principalmente Perú, Chile, México e India.

En comparación con 2011, el porcentaje de quienes dicen estar felices en 2020 ha caído 14 puntos a nivel mundial. Ha bajado 5 puntos o más en 17 de los 23 encuestados ambos años, incluidos México, Turquía, Sudáfrica, Argentina, España e India, donde ha bajado más de 20 puntos. El único país que muestra un aumento significativo desde 2011 es China (+15 puntos).

% muy feliz + bastante feliz

	Dec-11	May-13	Mar-17	Feb-18	Jun-19	Aug-20	Change since December 2011	Change since June 2019
Promedio Global	77%	77%	61%	70%	64%	63%	-14%	-1%
China	78%	79%	84%	85%	82%	93%	15%	11%
Netherlands						87%		
Saudi Arabia	83%	74%	75%	76%	78%	80%	-3%	2%
Canada	85%	83%	81%	81%	86%	78%	-7%	-8%
France	84%	81%	68%	77%	80%	78%	-6%	-2%
Australia	86%	84%	72%	82%	86%	77%	-9%	-9%
Great Britain	79%	81%	71%	78%	82%	76%	-3%	-6%
Sweden	80%	87%	74%	81%	75%	74%	-6%	-1%
Germany	76%	77%	71%	68%	78%	73%	-3%	-5%
Belgium	80%	80%	71%	80%	73%	71%	-9%	-2%
United States	85%	83%	80%	82%	79%	70%	-15%	-9%
Poland	75%	72%	66%	71%	71%	68%	-7%	-3%
India	89%	87%	78%	83%	77%	66%	-23%	-11%
Brazil	77%	81%	56%	73%	61%	63%	-14%	2%
Italy	73%	68%	53%	60%	57%	62%	-11%	5%
Malaysia				69%	52%	62%		10%
Turkey	89%	83%	58%	60%	53%	59%	-30%	6%
Russia	61%	62%	56%	62%	47%	58%	-3%	11%
Japan	70%	69%	62%	60%	52%	55%	-15%	3%
South Korea	71%	62%	48%	57%	54%	54%	-17%	0%
South Africa	79%	83%	59%	72%	59%	52%	-27%	-7%
Mexico	78%	80%	43%	67%	59%	46%	-32%	-13%
Hungary	43%	52%	48%	48%	50%	45%	2%	-5%
Argentina	68%	67%	48%	56%	34%	43%	-25%	9%
Spain	63%	57%	43%	53%	46%	38%	-25%	-8%
Chile			41%	71%	50%	35%		-15%
Peru			36%	54%	58%	32%		-26%

In addition to the countries listed on the table with a percentage, the global average for the following years factored results for countries surveyed that year, but not in 2020: 2011: Indonesia; 2013: Indonesia and Norway; 2017: Colombia; 2018: Serbia; and 2019: Colombia and Serbia. See methodology section for sample sizes.

Nivel de Felicidad

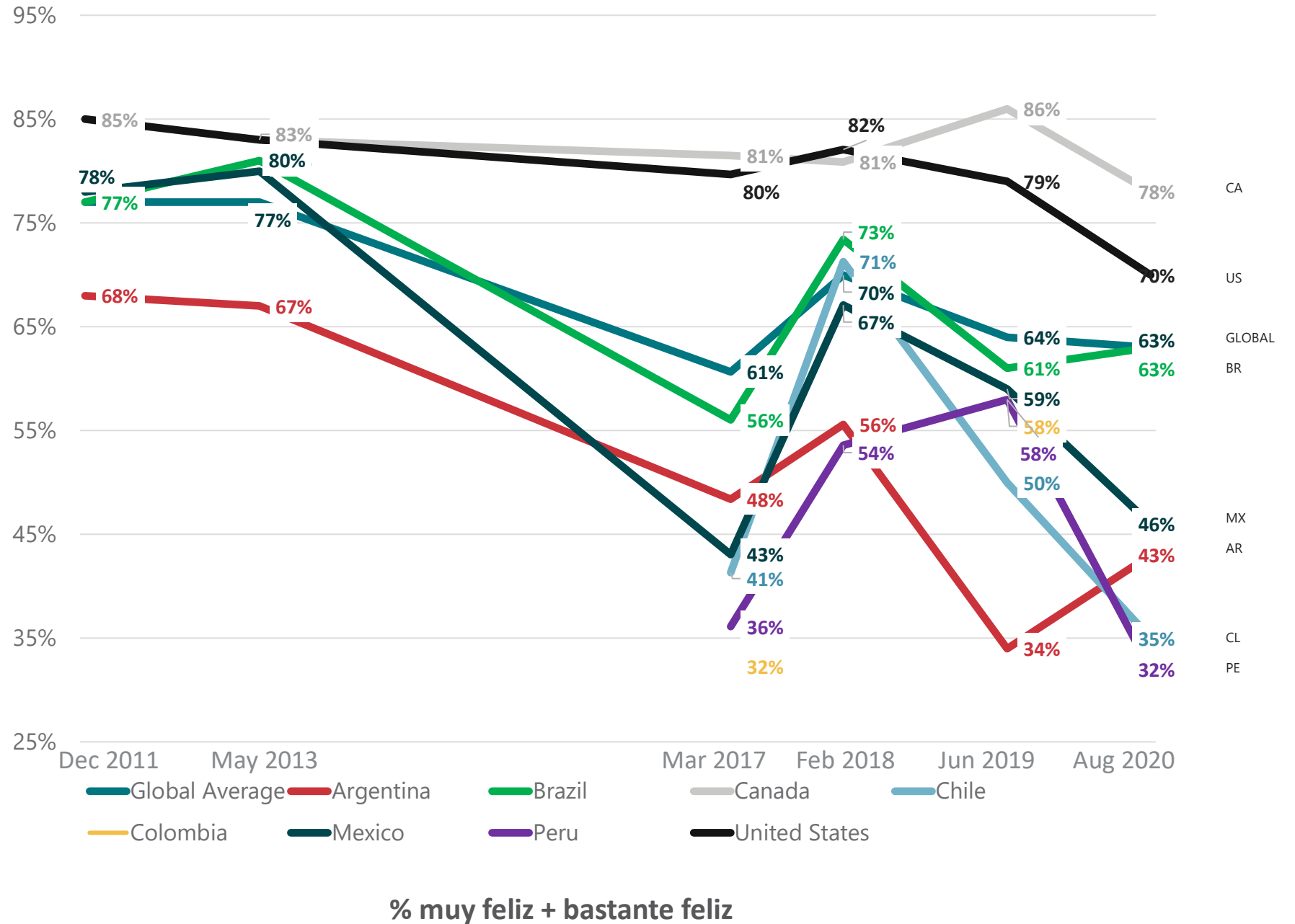
Datos de tendencia: Américas

P1. En general, dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz

A nivel mundial, la prevalencia de la felicidad prácticamente no ha cambiado desde 2019. Está aproximadamente a la par con el mínimo del estudio registrado en marzo de 2017, y 14 puntos por debajo de los máximos observados en 2011 y 2013.

Solo 2 países de las Américas muestran ganancias entre 2019 y 2020: Argentina (+ 9) y Brasil (+2).

En el otro extremo del espectro, Perú, Chile y México experimentan caídas de dos dígitos en comparación con 2019 (-26, -15 y -13 puntos, respectivamente). Se observan caídas de casi 10 puntos tanto en Canadá como en Estados Unidos (-8 y -9), aunque los adultos de estos países son los más felices de la región (78% y 70%).



See methodology section for sample sizes

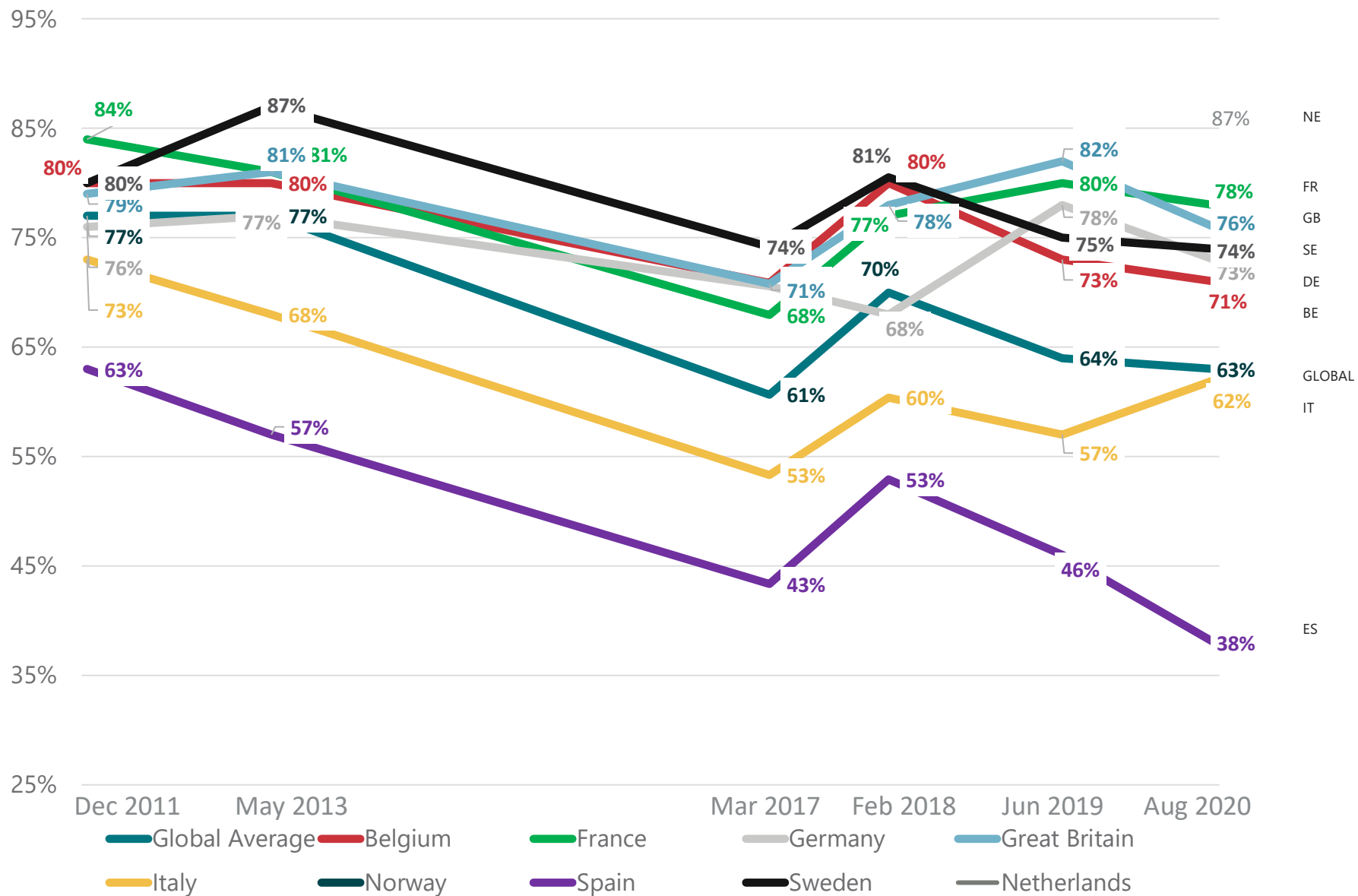
Nivel de Felicidad

Datos de tendencia : Europa Oriental

P1. En general, dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz

En casi todos los países de Europa occidental encuestados, el porcentaje de adultos que se consideran muy o bastante felices en 2020 está en línea con el de 2019 o un poco más bajo. Por ejemplo, Suecia, Bélgica y Francia solo han bajado 1 o 2 puntos. La erosión en España (-8), Gran Bretaña (-6) y Alemania (-5) es un poco más pronunciada.

Italia es el único país de Europa occidental encuestado que se opone a esta tendencia: la felicidad ha aumentado en 5 puntos desde 2019. Aunque con un 62%, todavía está 11 puntos por debajo del máximo registrado en 2011. Nueva esta ola, los Países Bajos registran niveles muy fuertes de felicidad (87%): la más alta de la región y el segundo lugar a nivel mundial.



% muy feliz + bastante feliz

See methodology section for sample sizes

Nivel de Felicidad

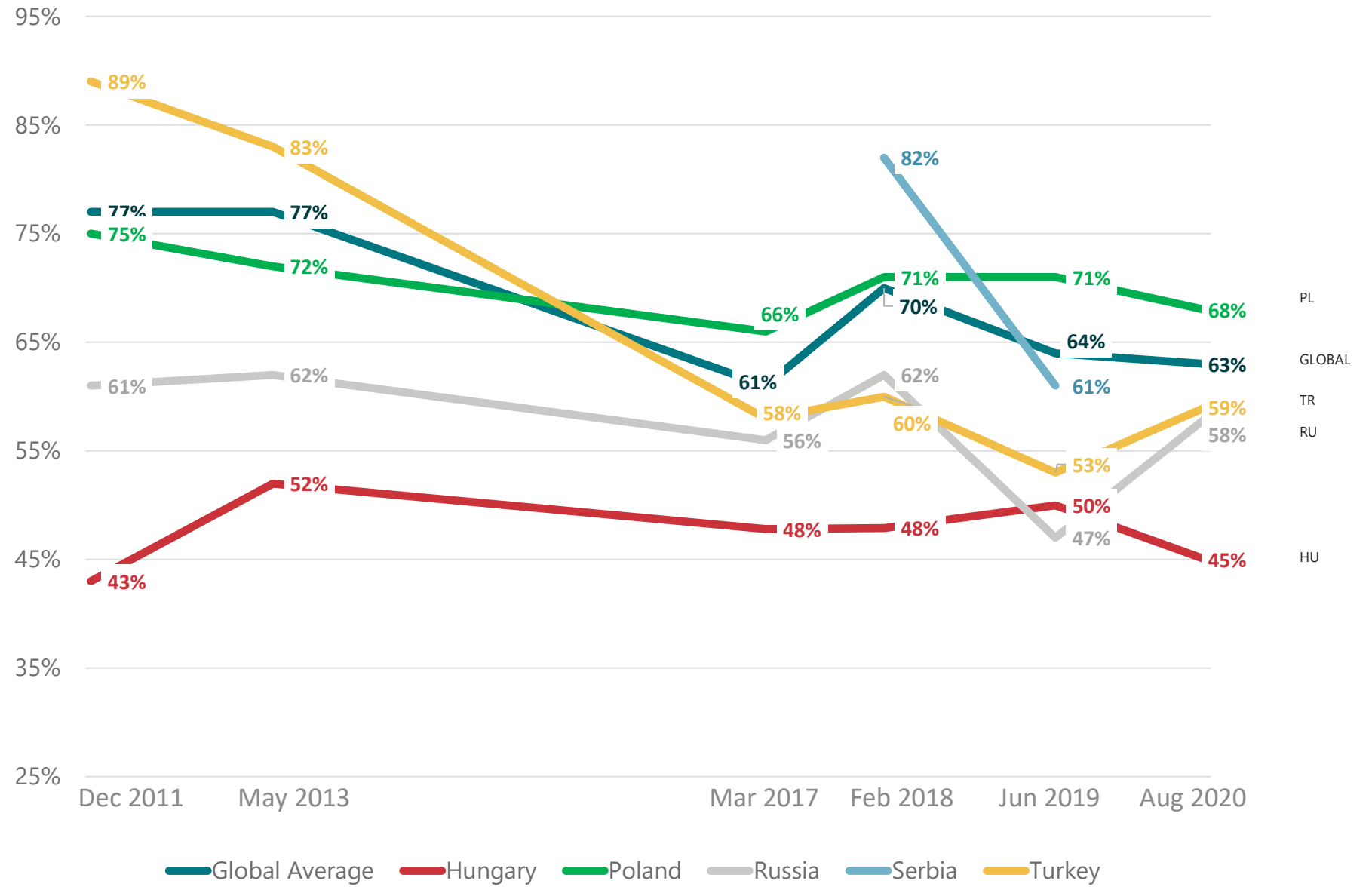
Datos de tendencia :

Europa central / oriental, Turquía

P1. En general, dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz

Se observa un movimiento mixto en los niveles de felicidad entre los países de Europa central y oriental encuestados. Polonia es la más estable, con una disminución de la felicidad de solo 3 puntos desde 2019 (hasta el 68%). En Hungría se observa una disminución algo mayor (5, hasta el 45%). La felicidad en estos dos países se está acercando a los mínimos del estudio: del 43% registrado en Hungría en 2011 y del 66% observado en Polonia en 2017.

Por el contrario, se observa un movimiento positivo en Rusia (hasta 11 puntos frente a 2019, hasta el 58%) y más en línea con lecturas anteriores. La felicidad entre los adultos turcos ha aumentado 6 puntos, hasta el 59%, aunque todavía está muy lejos de los niveles de felicidad vistos hace 7 a 9 años (al norte del 80%).



% muy feliz + bastante feliz

See methodology section for sample sizes

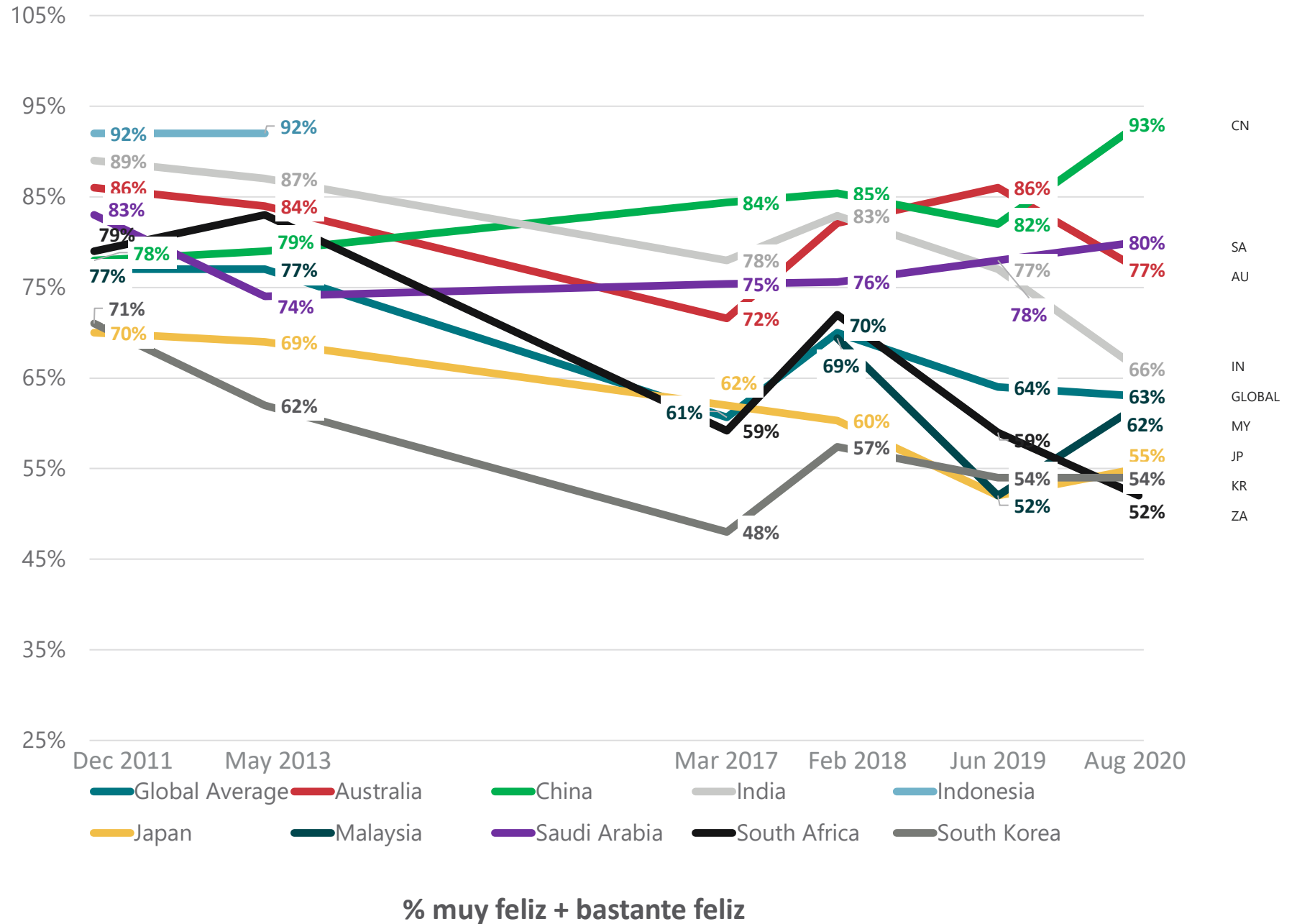
Nivel de Felicidad

Datos de tendencia :Asia-Pacífico, Arabia Saudita, Sudáfrica

P1. En general, dirías que eres: muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz

Durante el último año, el porcentaje de adultos que se consideran felices ha aumentado considerablemente tanto en China (+11 puntos) como en Malasia (+10). De hecho, con un 93%, la felicidad alcanza un nivel alto de estudio en China. La felicidad ha mejorado levemente o no ha cambiado en Japón (+3), Arabia Saudita (+2) y Corea del Sur (sin cambios), mientras que este año se observa erosión en India (-11), Australia (-9) y Sudáfrica. (-7).

Durante los últimos 7 a 9 años, la felicidad ha retrocedido en Sudáfrica, India, Corea del Sur y Japón, mientras que se ha mantenido bastante estable en Arabia Saudita. La felicidad y el flujo y reflujo en Australia desde 2011.



See methodology section for sample sizes



Fuentes de Felicidad

Hallazgos Clave por País y Tendencias

Global Advisor

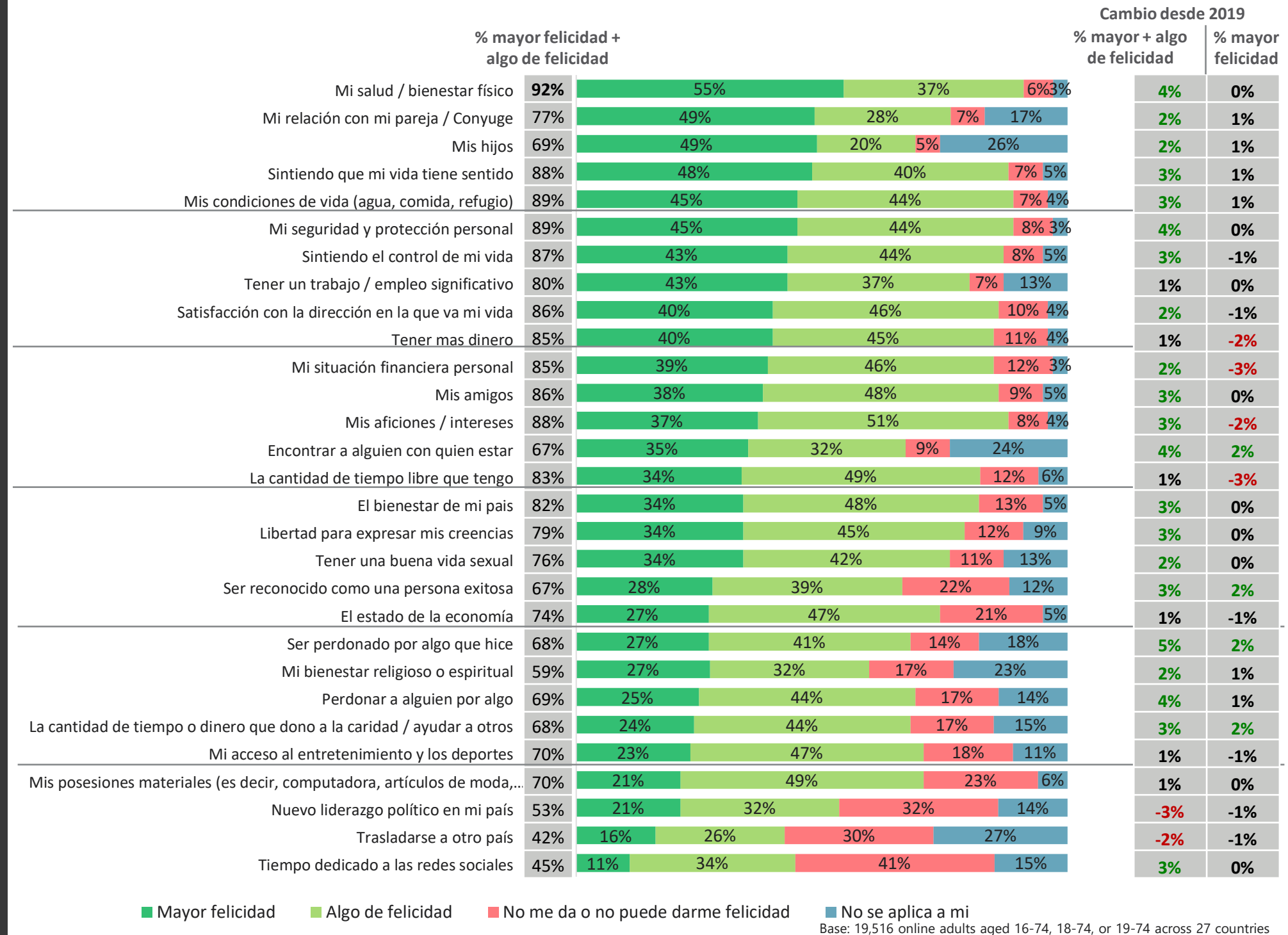


GLOBAL

Fuentes de Felicidad

Me da o podría darme la mayor felicidad, me da o podría darme algo de felicidad, no me hace o no podría hacerme feliz o más feliz, no se aplica a mí

Entre las 29 fuentes potenciales de felicidad, la que más describen las personas encuestadas en todo el mundo como una fuente de "mayor felicidad" es su salud y bienestar físico (55%). Le sigue: su relación con su cónyuge o pareja (49%), sus hijos (49%) y sentir que su vida tiene sentido (48%). Por el contrario, el tiempo dedicado a las redes sociales tiene el menor impacto (11%).



■ Mayor felicidad ■ Algo de felicidad ■ No me da o no puede darme felicidad ■ No se aplica a mi

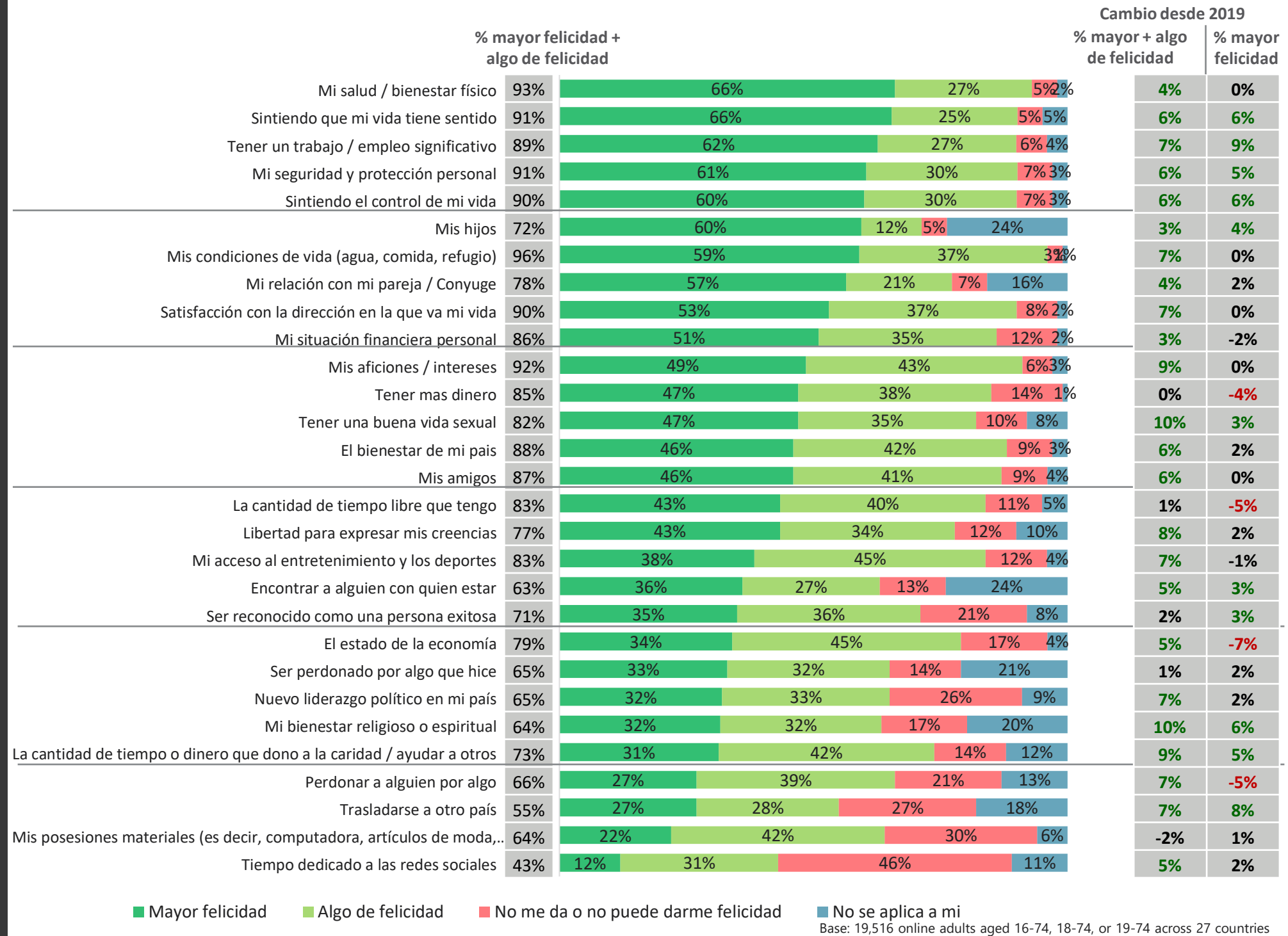
Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

CHILE

Fuentes de Felicidad –

La Mayor Felicidad Me da o podría darme la mayor felicidad, me da o podría darme algo de felicidad, no me hace o no podría hacerme feliz o más feliz, no se aplica a mí

Entre las 29 fuentes potenciales de felicidad, en Chile la más importante como origen de una "mayor felicidad" es encuentra la salud y bienestar físico (66%). Le sigue: sentir que la vida tiene sentido (66%), tener un trabajo significativo (62%) y la seguridad protección personal (61%). Y al igual que en la tendencia mundial, el tiempo dedicado a las redes sociales tiene el menor impacto (12%).



Fuentes de Mayor Felicidad por País

Top 5 Global

Cada una de las 5 principales fuentes de mayor felicidad a nivel mundial – mi salud / bienestar físico, mi relación con mi pareja / cónyuge, mis hijos, sentir que mi vida tiene sentido y mis condiciones de vida – se encuentra entre las 10 principales fuentes de mayor felicidad en todos los países, a excepción de las siguientes:

- Mi relación con mi pareja / cónyuge: Perú
- Hijos míos: Brasil, China, Japón, Malasia y Corea del Sur
- Sintiendo que mi vida tiene sentido: Turquía
- Mis condiciones de vida (agua, comida, refugio): Hungría, Arabia Saudita, Corea del Sur

	All Countries	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Mi salud / bienestar físico	55%	71%	43%	54%	68%	48%	66%	41%	51%	54%	41%	57%	57%	54%	39%	55%	71%	54%	77%	39%	44%	63%	69%	37%	61%	51%	65%	43%
Mi relación con mi pareja / cónyuge	49%	57%	47%	46%	55%	47%	57%	39%	46%	45%	45%	52%	54%	47%	24%	47%	57%	57%	51%	41%	56%	53%	57%	33%	53%	47%	60%	50%
Mis hijos	49%	64%	42%	44%	53%	43%	60%	32%	46%	38%	41%	51%	54%	44%	22%	45%	70%	45%	65%	42%	59%	60%	60%	25%	49%	51%	63%	46%
Sentir que mi vida tiene sentido	48%	64%	38%	39%	62%	41%	66%	36%	43%	40%	32%	47%	58%	45%	23%	53%	66%	43%	70%	34%	49%	59%	67%	35%	51%	48%	51%	43%
Mis condiciones de vida (agua, comida, refugio)*	45%	61%	39%	40%	56%	39%	59%	38%	38%	37%	34%	36%	55%	41%	26%	50%	64%	47%	61%	32%	45%	50%	57%	28%	47%	45%	60%	40%



Note, The percentages of adults rating "My living conditions" and "My personal safety and security" as giving "great" and "some" happiness are tied. However, "My living conditions" receives more mentions on "great" happiness, earning the #5 spot.

Fuentes de Mayor Felicidad por País

Global #6-10

Algunas fuentes de mayor felicidad en el ranking #6-10 a nivel global son tan importantes en ciertos países que los cuentan en su Top 3:

- **Mi seguridad y protección personal:** Argentina, China, México, Perú, Arabia Saudita
- **Sentir el control de mi vida:** Sudáfrica, Turquía
- **Tener un trabajo / empleo significativo:** Brasil, Chile, India, Italia, Perú
- **Tener más dinero:** Chile, Francia, Corea del Sur

	All Countries	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Mi seguridad y protección personal	45%	64%	34%	35%	59%	35%	61%	42%	35%	35%	29%	43%	52%	35%	21%	48%	67%	34%	69%	32%	39%	63%	63%	28%	46%	43%	53%	40%
Sintiendo el control de mi vida	43%	51%	37%	36%	60%	41%	60%	34%	33%	34%	31%	41%	46%	46%	25%	41%	54%	41%	60%	29%	41%	47%	67%	20%	48%	36%	65%	41%
Tener un trabajo / empleo significativo	43%	58%	24%	34%	61%	28%	62%	33%	37%	28%	22%	44%	56%	48%	14%	49%	66%	36%	69%	27%	43%	49%	65%	35%	44%	33%	52%	31%
Satisfacción con la dirección en la que va mi vida	40%	57%	33%	29%	50%	32%	53%	37%	35%	35%	27%	36%	48%	30%	18%	45%	58%	34%	64%	30%	34%	51%	56%	30%	42%	29%	50%	35%
Tener mas dinero	40%	46%	30%	36%	56%	38%	47%	39%	46%	28%	25%	44%	45%	43%	23%	49%	49%	22%	50%	34%	32%	53%	58%	40%	39%	29%	49%	32%



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

Fuentes de Mayor Felicidad por País

Global #11-20

Raking #11-20 de las fuentes de mayor felicidad a nivel global, pero son tan importantes en ciertos países que se cuentan en el Top 5:

- Mi situación financiera personal: Francia, Hungría, Rusia, Corea del Sur
- Amigos míos: Australia, Bélgica, Gran Bretaña
- Mis pasatiempos / intereses: Japón
- Encontrar a alguien con quien estar: Alemania, Japón, Rusia
- La cantidad de tiempo libre que tengo: Japón
- El bienestar de mi país: Argentina
- Ser reconocido como una persona de éxito: Turquía
- El estado de la economía: Corea del Sur

	All Countries	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Mi situación financiera personal	39%	41%	28%	34%	55%	36%	51%	33%	44%	30%	24%	44%	40%	41%	25%	39%	54%	27%	51%	27%	45%	51%	53%	38%	38%	37%	38%	30%
Mis amigos	38%	59%	39%	40%	53%	37%	46%	30%	40%	34%	35%	32%	49%	36%	16%	35%	41%	41%	46%	27%	34%	48%	37%	22%	41%	41%	46%	31%
Mis aficiones / intereses	37%	47%	32%	34%	51%	31%	49%	34%	34%	31%	30%	37%	45%	34%	27%	41%	41%	34%	44%	29%	37%	51%	45%	29%	29%	27%	51%	32%
Encontrar a alguien con quien estar	35%	34%	28%	39%	34%	29%	36%	36%	33%	39%	28%	25%	41%	26%	26%	36%	41%	38%	40%	26%	56%	44%	41%	29%	36%	36%	49%	28%
La cantidad de tiempo libre que tengo	34%	39%	26%	31%	47%	31%	43%	32%	37%	30%	24%	36%	35%	38%	32%	38%	39%	33%	38%	23%	34%	37%	36%	32%	36%	27%	35%	23%
El bienestar de mi país	34%	61%	25%	16%	55%	22%	46%	32%	23%	17%	16%	26%	49%	34%	22%	47%	53%	16%	58%	16%	34%	56%	52%	13%	36%	15%	53%	28%
Libertad para expresar mis creencias	34%	44%	25%	31%	47%	27%	43%	34%	28%	22%	20%	25%	48%	35%	15%	46%	41%	37%	50%	21%	28%	44%	53%	18%	32%	26%	59%	32%
Tener una buena vida sexual	34%	45%	24%	31%	49%	28%	47%	30%	36%	23%	21%	38%	35%	34%	17%	31%	43%	27%	41%	24%	41%	-	43%	21%	39%	29%	50%	31%
Ser reconocido como una persona exitosa	28%	35%	14%	17%	39%	16%	35%	30%	21%	12%	13%	26%	53%	19%	8%	40%	43%	17%	53%	14%	15%	42%	42%	28%	24%	10%	65%	16%
El estado de la economía	27%	38%	16%	14%	43%	14%	34%	37%	18%	14%	9%	20%	34%	30%	14%	29%	43%	9%	40%	13%	31%	47%	34%	36%	29%	21%	37%	15%



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

Fuentes de Mayor Felicidad por País

Global #21-29

Solo una Fuente de mayor felicidad en el ranking #21-29 a nivel global se encuentran entre las Top 5 fuentes de cualquier país: Mi bienestar religioso / espiritual en Malasia y Arabia Saudita. Esto es citado por más del 50% en estos países, así como en Brasil y Sudáfrica.

	All Countries	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Ser perdonado por algo que hice	27%	30%	18%	16%	45%	19%	33%	26%	16%	19%	13%	18%	38%	22%	10%	45%	39%	18%	50%	13%	20%	52%	48%	13%	26%	17%	46%	22%
Mi bienestar religioso o espiritual	27%	27%	17%	14%	58%	16%	32%	25%	18%	11%	10%	11%	44%	18%	11%	54%	32%	14%	46%	18%	15%	70%	55%	13%	14%	11%	42%	31%
Perdonar a alguien por algo	25%	26%	15%	13%	45%	15%	27%	29%	13%	15%	12%	18%	43%	19%	5%	46%	36%	20%	42%	17%	18%	41%	44%	12%	21%	11%	52%	19%
La cantidad de tiempo o dinero que dono a la caridad / ayudar a otros	24%	31%	10%	13%	43%	10%	31%	27%	14%	10%	7%	17%	39%	18%	6%	44%	30%	14%	44%	14%	15%	57%	36%	11%	16%	9%	57%	13%
Mi acceso al entretenimiento y los deportes	23%	34%	17%	16%	38%	14%	38%	28%	22%	15%	13%	15%	37%	16%	20%	28%	35%	15%	34%	13%	13%	48%	25%	10%	24%	12%	43%	12%
Mis posesiones materiales (es decir, computadora, artículos de moda, automóvil)	21%	22%	11%	15%	33%	10%	22%	34%	21%	13%	9%	18%	34%	16%	12%	42%	18%	12%	22%	16%	26%	50%	22%	22%	17%	10%	42%	10%
Nuevo liderazgo político en mi país	21%	27%	13%	17%	39%	15%	32%	-	17%	15%	15%	27%	23%	17%	6%	27%	25%	9%	30%	18%	14%	-	37%	8%	17%	17%	34%	26%
Trasladarse a otro país	16%	27%	7%	16%	28%	6%	27%	20%	15%	9%	8%	11%	23%	16%	4%	14%	26%	10%	27%	15%	16%	34%	21%	8%	7%	8%	28%	8%
Tiempo dedicado a las redes sociales	11%	8%	5%	5%	17%	5%	12%	27%	9%	7%	3%	4%	23%	7%	5%	23%	11%	5%	10%	8%	6%	28%	12%	8%	9%	3%	29%	4%



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

Sources of Greatest Happiness by Country: Change from 2019 to 2020

	All Countries	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
% en 2020 menos % en 2019																												
Ser perdonado por algo que hice	2%	6%	-3%	-3%	6%	-1%	1%	9%	-1%	-3%	-2%	-8%	5%	6%	3%	10%	5%	NA	10%	-2%	-1%	11%	6%	1%	4%	1%	11%	-2%
Ser reconocido como una persona exitosa	2%	8%	-3%	-1%	1%	-3%	3%	3%	3%	-1%	0%	-4%	7%	1%	1%	13%	0%	NA	5%	-4%	0%	6%	3%	5%	1%	-2%	11%	-2%
La cantidad de tiempo o dinero que dono	2%	2%	-4%	0%	6%	-2%	5%	2%	0%	2%	-2%	1%	7%	2%	2%	16%	-1%	NA	7%	4%	2%	14%	5%	3%	-2%	-5%	18%	-6%
Encontrar a alguien con quien estar	2%	5%	-2%	6%	2%	1%	3%	0%	3%	0%	-1%	1%	1%	3%	5%	8%	2%	NA	5%	-7%	3%	6%	3%	0%	8%	7%	5%	-5%
Sintiendo que mi vida tiene sentido	1%	4%	-1%	4%	3%	-1%	6%	-1%	4%	2%	-4%	1%	9%	6%	1%	12%	6%	NA	11%	-10%	2%	7%	-2%	-3%	9%	3%	-9%	0%
Perdonar a alguien por algo	1%	1%	-3%	0%	4%	-3%	-4%	8%	-3%	-3%	-1%	-6%	3%	4%	1%	13%	2%	NA	6%	0%	0%	1%	3%	1%	2%	-2%	15%	-4%
Mis hijos	1%	1%	-1%	1%	1%	6%	4%	-8%	-2%	1%	3%	0%	9%	4%	3%	10%	6%	NA	3%	-8%	3%	8%	1%	-8%	-2%	7%	3%	3%
Mis condiciones de vida (agua, comida, refugio)*	1%	3%	-3%	3%	-1%	1%	0%	0%	-4%	0%	-5%	-1%	9%	3%	2%	11%	6%	NA	8%	-2%	1%	1%	3%	2%	8%	3%	7%	-3%
Mi relación con mi pareja/cónyugue	1%	-1%	-2%	0%	5%	2%	2%	-5%	3%	-3%	-1%	1%	1%	5%	2%	10%	-2%	NA	-2%	1%	1%	8%	0%	0%	5%	4%	3%	2%
Mi bienestar religioso o espiritual	1%	2%	-1%	4%	1%	-3%	6%	7%	2%	0%	-5%	-2%	7%	2%	3%	10%	-1%	NA	6%	3%	-1%	15%	-1%	-2%	0%	-1%	-6%	1%
La libertad de expresar mis creencias	0%	9%	-7%	-2%	4%	-3%	2%	8%	-1%	-1%	-5%	0%	0%	3%	0%	13%	0%	NA	6%	-5%	-1%	4%	6%	-2%	1%	-11%	5%	-4%
Tener una buena vida sexual	0%	5%	-5%	-3%	0%	-2%	3%	-3%	-1%	1%	-3%	-3%	-1%	2%	4%	7%	0%	NA	2%	-5%	1%	NA	5%	0%	2%	0%	3%	-1%
Tener un trabajo/empleo significativo	0%	-2%	-9%	0%	-1%	-1%	9%	-11%	-3%	-1%	-6%	3%	9%	9%	-1%	5%	5%	NA	8%	-8%	0%	6%	4%	-1%	0%	-3%	-7%	-3%
Mis amigos	0%	3%	-1%	4%	4%	-4%	0%	6%	-1%	-2%	-3%	-8%	5%	5%	2%	9%	-5%	NA	6%	-3%	-4%	10%	1%	-1%	0%	5%	-4%	-6%
Mi salud/bienestar físico	0%	5%	-4%	3%	3%	-4%	0%	-8%	-1%	4%	-5%	-3%	7%	4%	0%	10%	0%	NA	5%	-8%	-2%	9%	2%	-3%	3%	-4%	1%	-2%
Mis posesiones materiales	0%	-3%	-3%	0%	-2%	-4%	1%	3%	2%	0%	-3%	1%	3%	0%	1%	12%	-9%	NA	-8%	1%	1%	12%	-2%	3%	-1%	-4%	7%	-7%
Mi seguridad personal	0%	3%	-6%	-4%	2%	-1%	5%	2%	1%	-1%	-4%	1%	4%	1%	3%	3%	3%	NA	8%	-5%	-4%	11%	-1%	-2%	1%	4%	0%	-1%
El bienestar de mi país	0%	0%	2%	-2%	0%	2%	2%	7%	-2%	-1%	-1%	2%	5%	4%	2%	13%	-1%	NA	2%	-1%	-3%	12%	2%	1%	6%	-11%	-4%	-1%
El tiempo dedicado a las redes sociales	0%	-2%	-3%	-1%	-2%	0%	2%	9%	1%	-1%	-2%	-1%	1%	1%	1%	10%	-4%	NA	-2%	1%	3%	3%	2%	1%	0%	-6%	2%	-5%
Satisfacción con la dirección en la que va mi vida	-1%	2%	-3%	-1%	-1%	-6%	0%	1%	-1%	4%	-6%	-5%	3%	1%	3%	10%	1%	NA	10%	0%	-8%	4%	2%	-1%	0%	0%	-1%	-5%
Mi acceso al entretenimiento y a los deportes	-1%	-3%	-2%	-4%	5%	0%	-1%	7%	-3%	0%	-1%	-6%	8%	1%	1%	9%	-2%	NA	-1%	-7%	2%	15%	-1%	-3%	-3%	-3%	1%	-5%
Sintiendo el control de mi vida	-1%	-3%	-7%	-1%	3%	-2%	6%	-2%	-1%	3%	-9%	-3%	1%	5%	3%	6%	-2%	NA	10%	-11%	-3%	3%	1%	0%	2%	-1%	7%	-3%
Trasladarse a otro país	-1%	4%	-2%	0%	-1%	-1%	8%	9%	1%	-3%	-3%	4%	-2%	1%	2%	0%	1%	NA	0%	5%	-1%	8%	-6%	0%	-1%	-4%	-4%	-3%
Nuevo liderazgo político en mi país	-1%	-5%	0%	2%	-1%	4%	2%	NA	-1%	2%	1%	1%	-4%	0%	3%	12%	-1%	NA	-8%	3%	1%	NA	3%	-4%	-1%	-2%	-6%	1%
El estado de la economía	-1%	-4%	1%	0%	-9%	-1%	3%	0%	-4%	0%	-3%	-1%	3%	3%	1%	2%	2%	NA	0%	-2%	-3%	13%	-1%	0%	-2%	-5%	-3%	-7%
Tener mas dinero	-2%	-2%	-10%	-2%	-1%	-1%	-4%	-5%	1%	-1%	-9%	6%	0%	1%	1%	9%	-1%	NA	-3%	-2%	-2%	6%	1%	3%	-3%	0%	-5%	-6%
Mis aficiones / intereses	-2%	-1%	-6%	-3%	3%	-4%	0%	-2%	0%	-3%	-4%	0%	1%	-1%	3%	6%	-9%	NA	-3%	1%	-4%	8%	-1%	-1%	-3%	-4%	3%	-5%
Mi situación financiera personal	-3%	-8%	-10%	-4%	-2%	-1%	-2%	-6%	-2%	-3%	-10%	5%	0%	-1%	0%	2%	3%	NA	-4%	-14%	-2%	11%	0%	4%	-4%	5%	-8%	-7%
La cantidad de tiempo libre que tengo	-3%	-3%	-5%	-6%	-2%	-3%	-5%	-4%	0%	-2%	-7%	3%	-1%	0%	1%	5%	-6%	NA	-5%	-8%	-4%	3%	-3%	-4%	-4%	-3%	-2%	-9%



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

Fuentes de Felicidad – Tendencia (Total Global)

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz/ No es aplicable en mi caso

Casi todas las fuentes de felicidad registran al menos un ligero repunte desde 2019, siendo la recepción del perdón la que más ha cambiado desde el año pasado (+5 puntos). Mudarse a otro país y tener libertad para expresar creencias muestran el mayor movimiento vs. 2011 (+6 y +5).



% mayor felicidad + algo de felicidad

	Dec-11	Mar-17	Feb-18	Jun-19	Aug-20	Cambio desde diciembre 2011	Cambio desde junio 2019
Mi salud / bienestar físico	90%	89%	89%	88%	92%	2%	4%
Mis condiciones de vida (agua, comida, refugio)	85%	87%	86%	86%	89%	4%	3%
Mi seguridad y protección personal	86%	86%	86%	85%	89%	3%	4%
Sintiendo que mi vida tiene sentido	86%	86%	86%	85%	88%	2%	3%
Mis hobbies/intereses	84%	84%	85%	85%	88%	4%	3%
Sintiendo el control de mi vida	84%	85%	85%	84%	87%	3%	3%
Satisfacción con la dirección en la que va mi vida	86%	86%	85%	84%	86%	0%	2%
Mis amigos	85%	84%	84%	83%	86%	1%	3%
Tener mas dinero	85%	84%	84%	84%	85%	0%	1%
Mi situación financiera personal	86%	86%	84%	83%	85%	-1%	2%
La cantidad de tiempo libre que tengo	79%	82%	81%	82%	83%	4%	1%
El bienestar de mi país	82%	82%	81%	79%	82%	0%	3%
Tener un trabajo / empleo significativo	81%	82%	82%	79%	80%	-1%	1%
Libertad para expresar mis creencias	74%	77%	78%	76%	79%	5%	3%
Mi relación con mi pareja / cónyuge	78%	78%	78%	75%	77%	-1%	2%
Tener una buena vida sexual	77%	76%	76%	74%	76%	-1%	2%
El estado de la economía	77%	77%	75%	73%	74%	-3%	1%
Mi acceso a entretenimiento o deportes	67%	71%	70%	69%	70%	3%	1%
Mis posesiones materiales	70%	68%	70%	69%	70%	0%	1%
Perdonar a alguien por algo	66%	67%	70%	65%	69%	3%	4%
Mis hijos	69%	68%	70%	67%	69%	0%	2%
Ser perdonado por algo que hice	64%	64%	68%	63%	68%	4%	5%
La cantidad de tiempo o dinero que dono a la caridad / ayudar a otros	65%	66%	67%	65%	68%	3%	3%
Ser reconocido como una persona exitosa	68%	67%	67%	64%	67%	-1%	3%
Encontrar a alguien con quien estar	63%	63%	69%	63%	67%	4%	4%
Mi bienestar religioso o espiritual	56%	59%	62%	57%	59%	3%	2%
Nuevo liderazgo político en mi país				56%	53%		-3%
Tiempo dedicado a las redes sociales				42%	45%		3%
Trasladarse a otro país	36%	45%	44%	44%	42%	6%	-2%



Fuentes de Felicidad

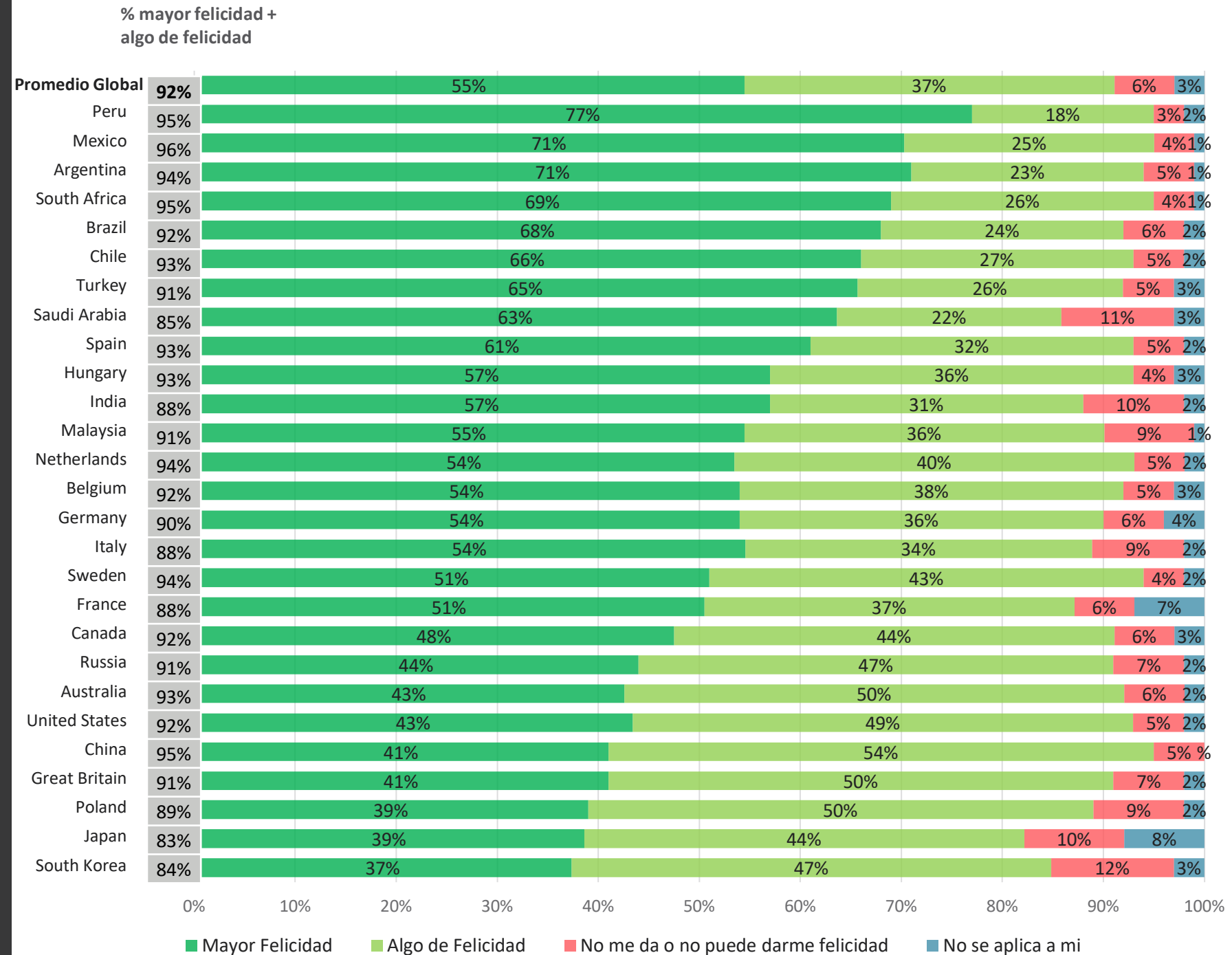
Hallazgos detallados

Global Advisor



P14. Mi salud/bienestar físico

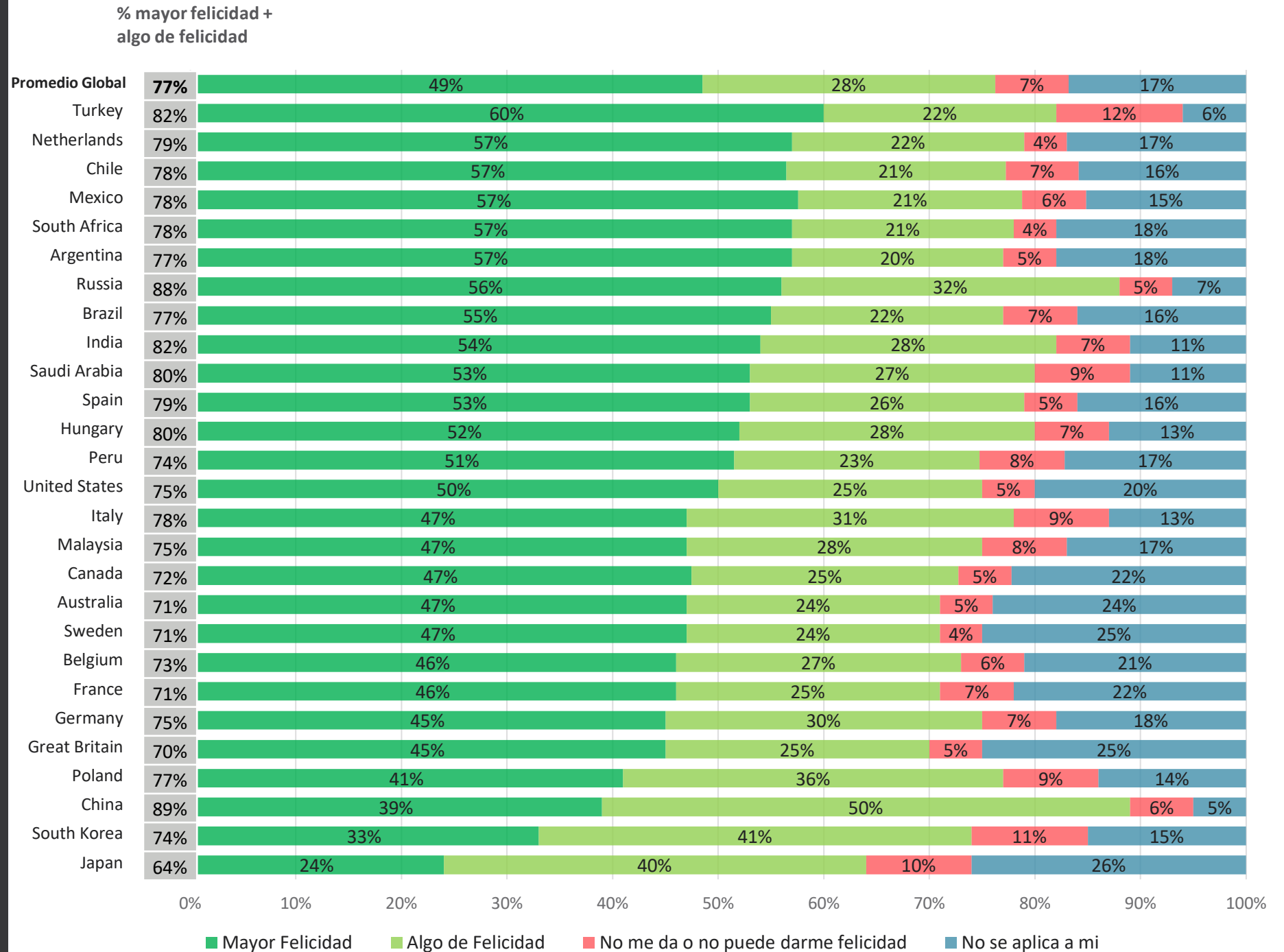
Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P2. Mi relación con mi pareja/cónyuge:

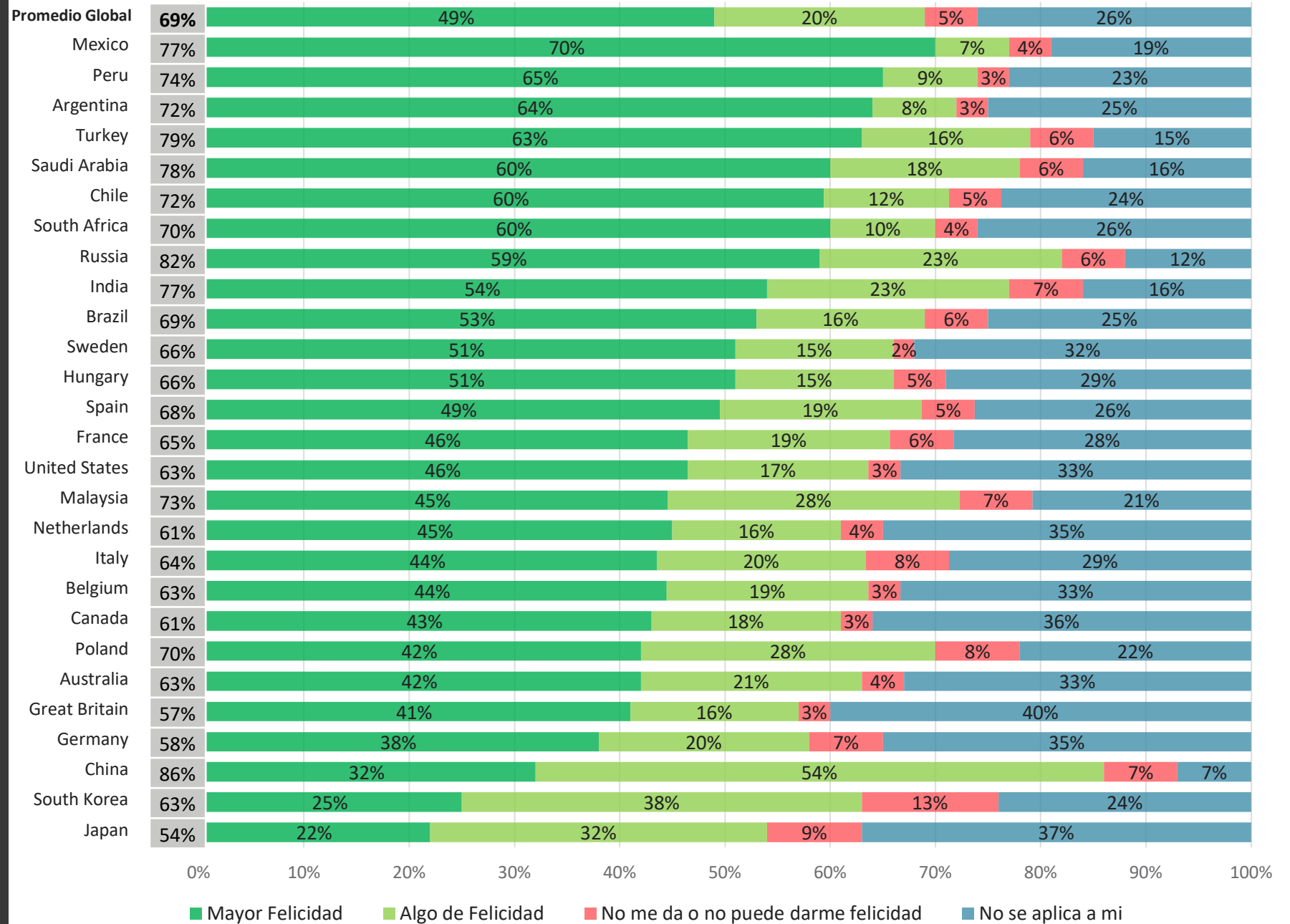
Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso



P3. Mis hijos

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

% mayor felicidad + algo de felicidad

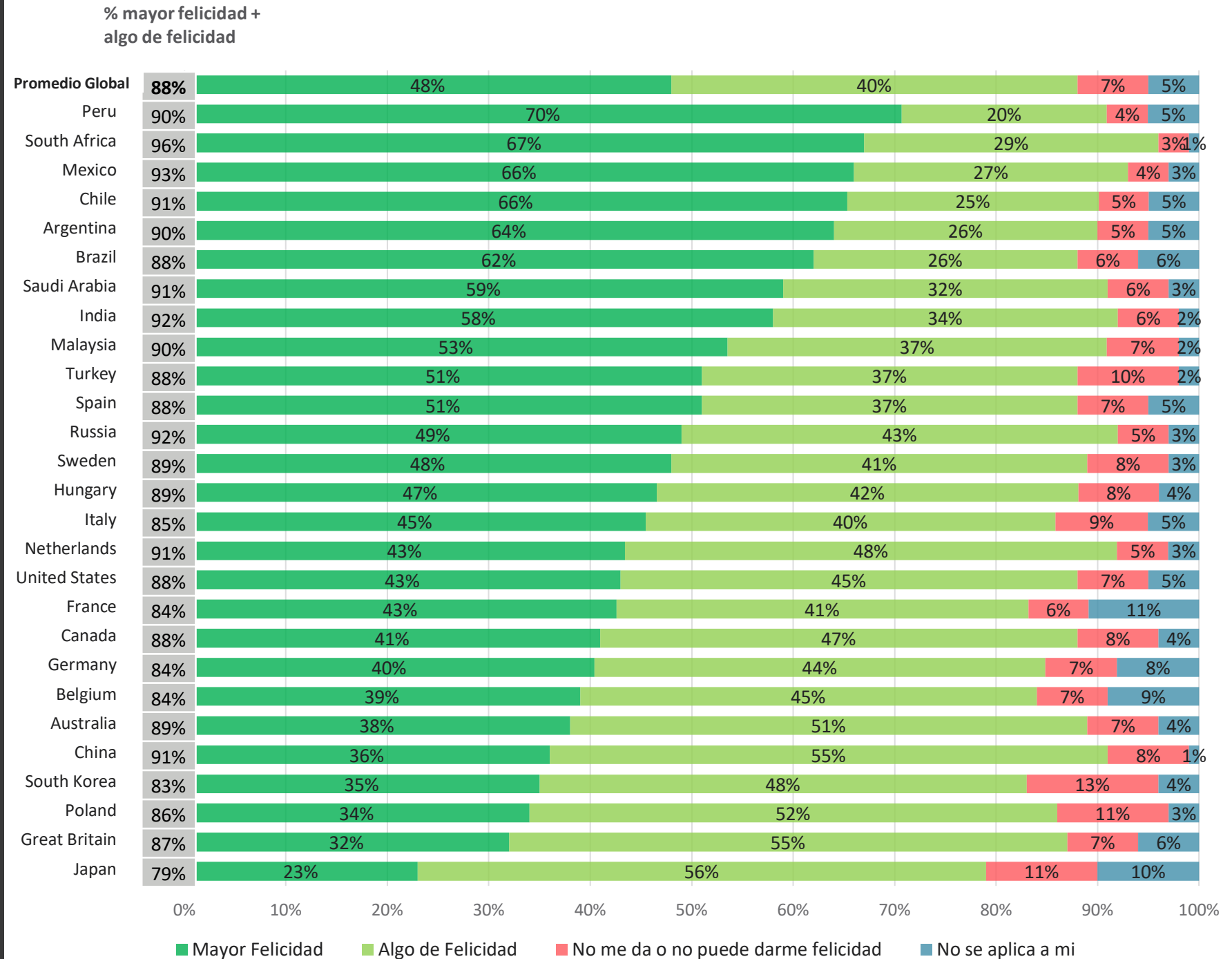


Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries



P12. Sentir que mi vida tiene sentido

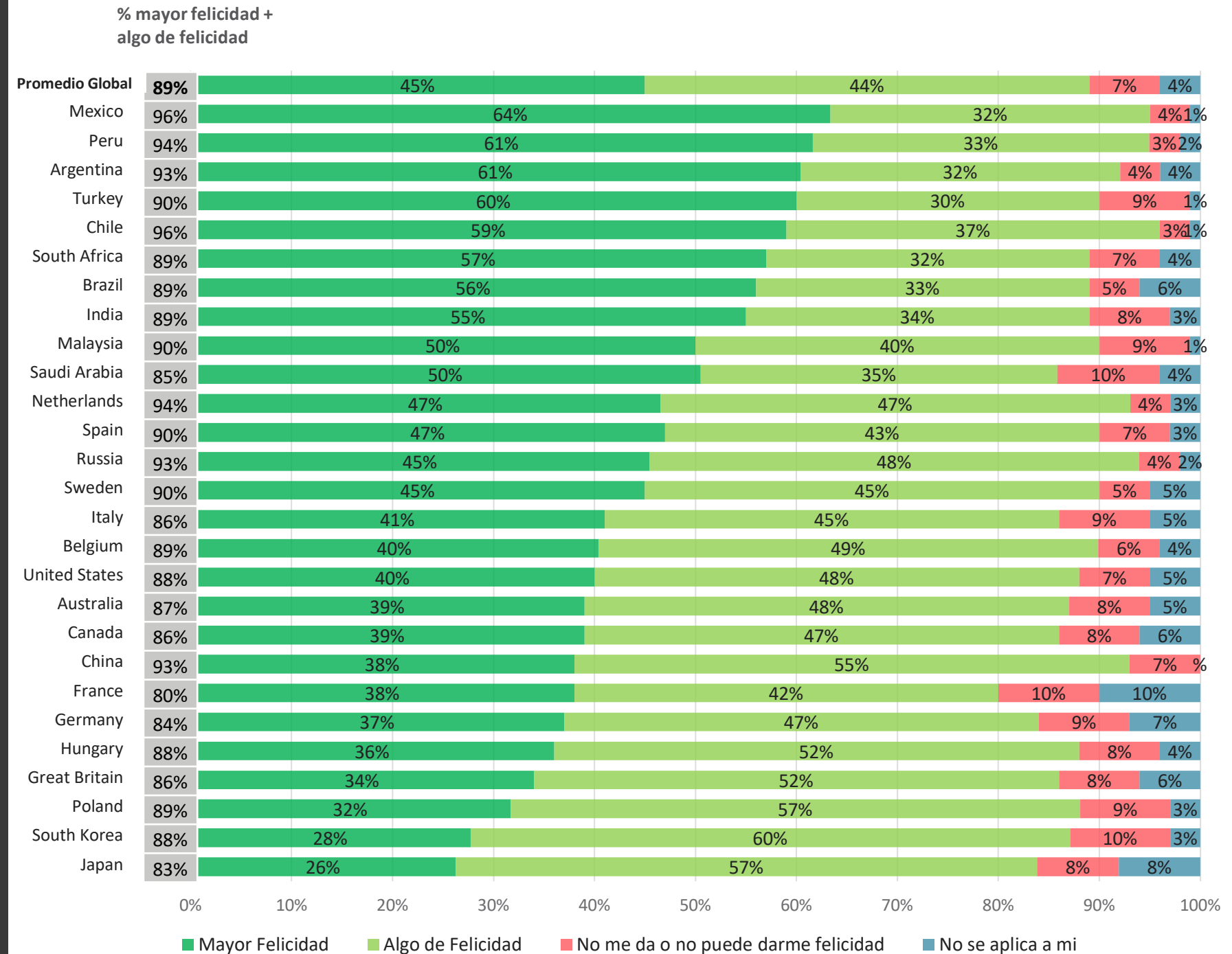
Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P7. Mis condiciones de vida (agua, comida, refugio)

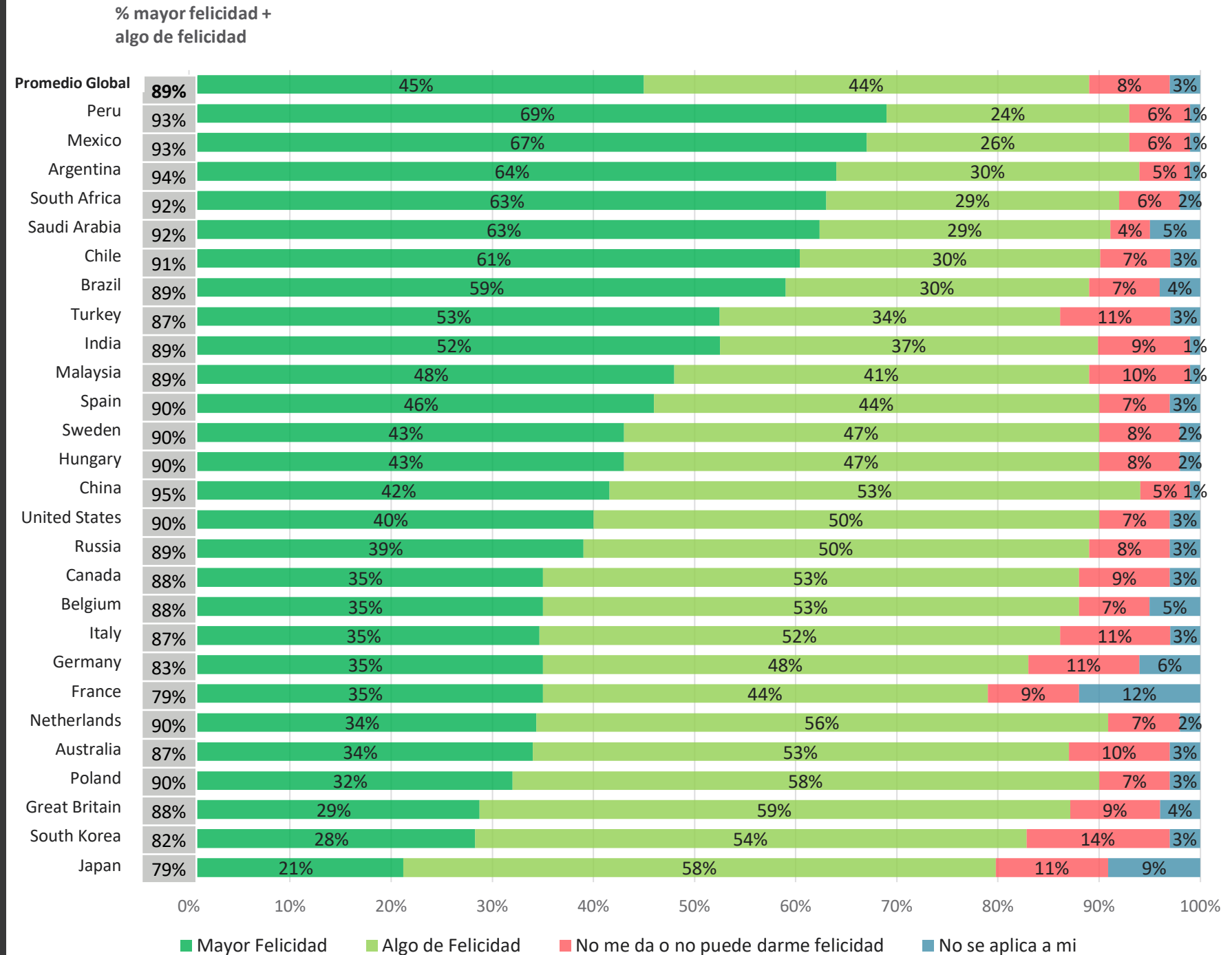
Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P24. Mi seguridad personal

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

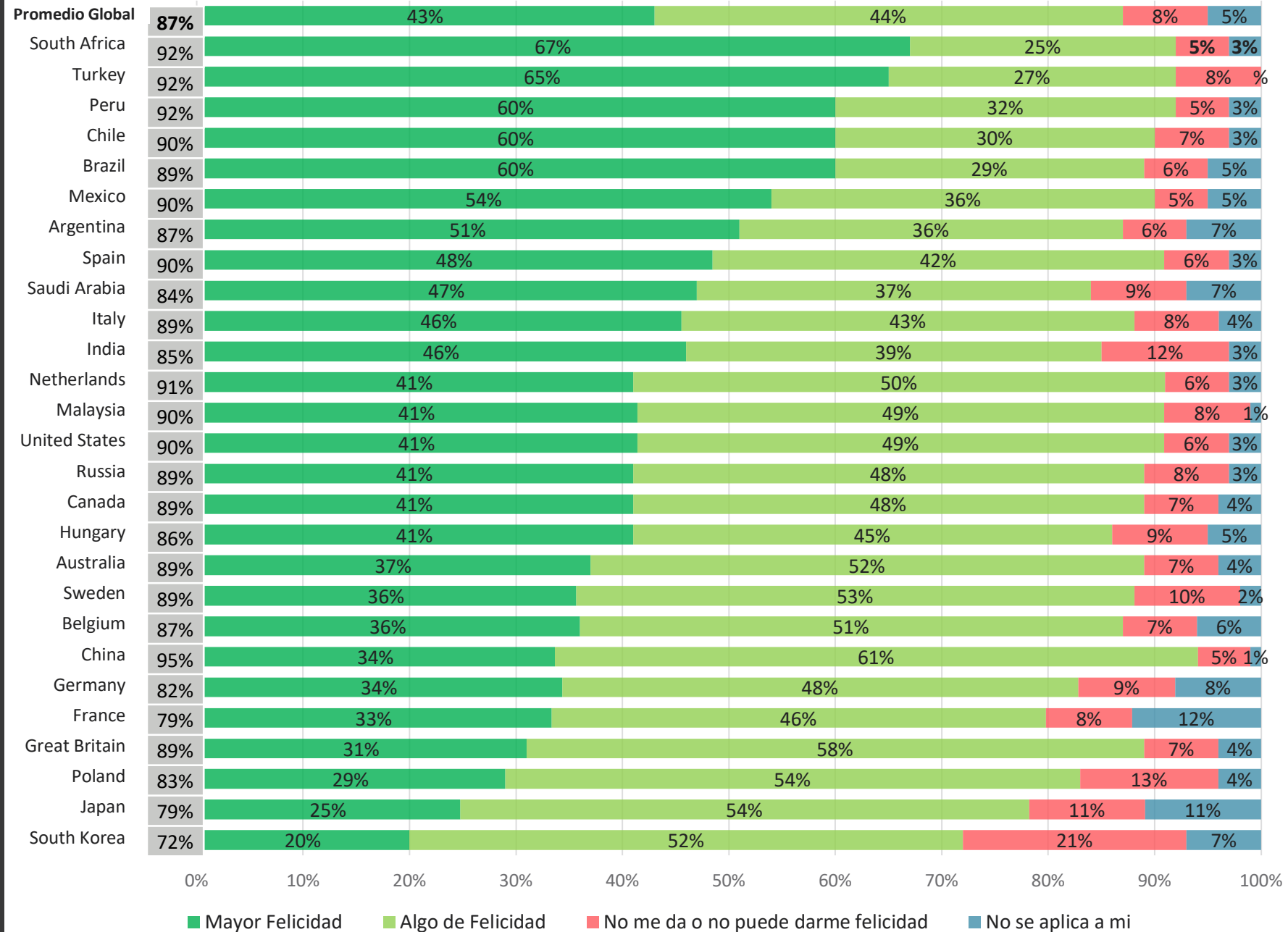


Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P16. Sentirme en control de mi vida

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

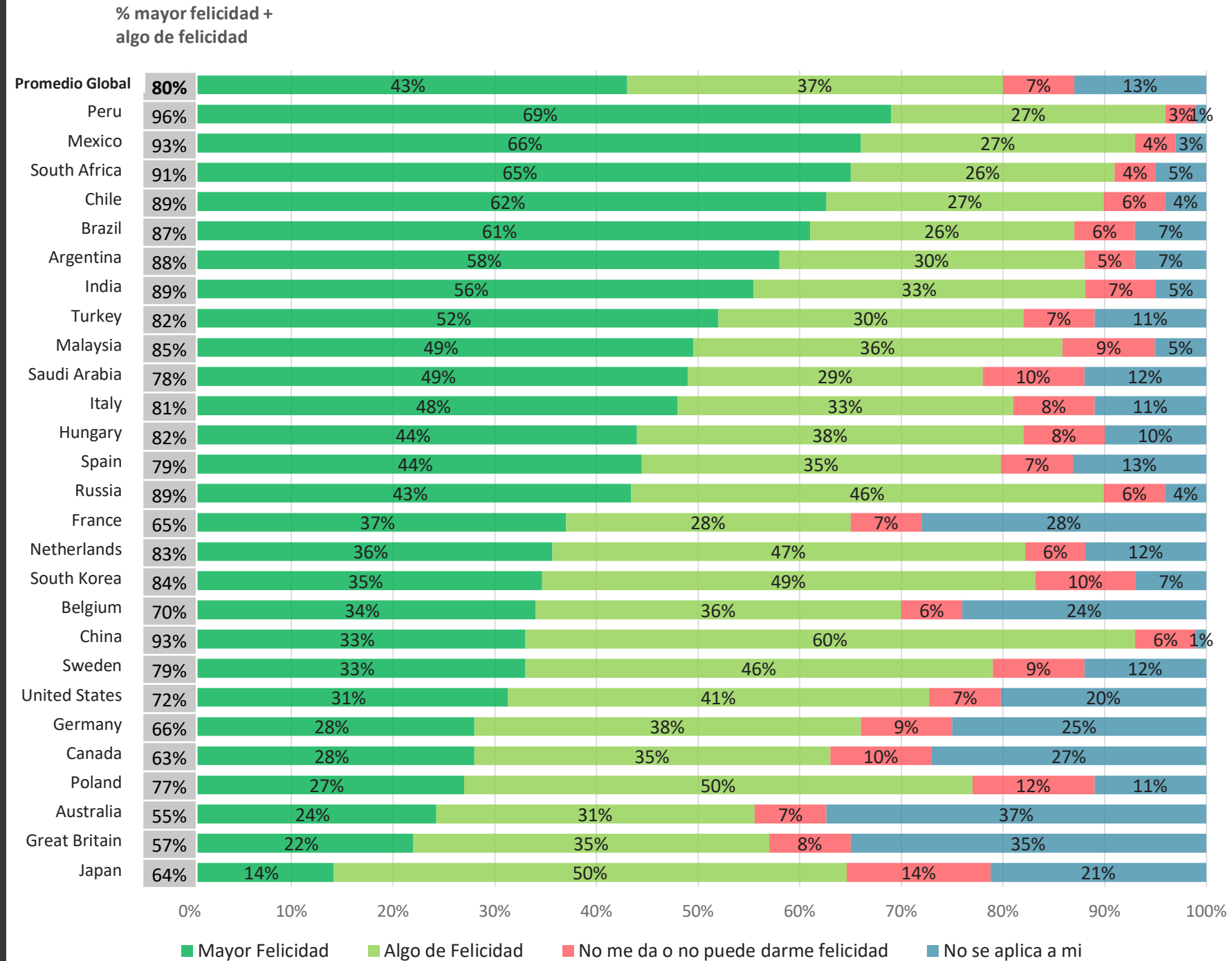
% mayor felicidad + algo de felicidad



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

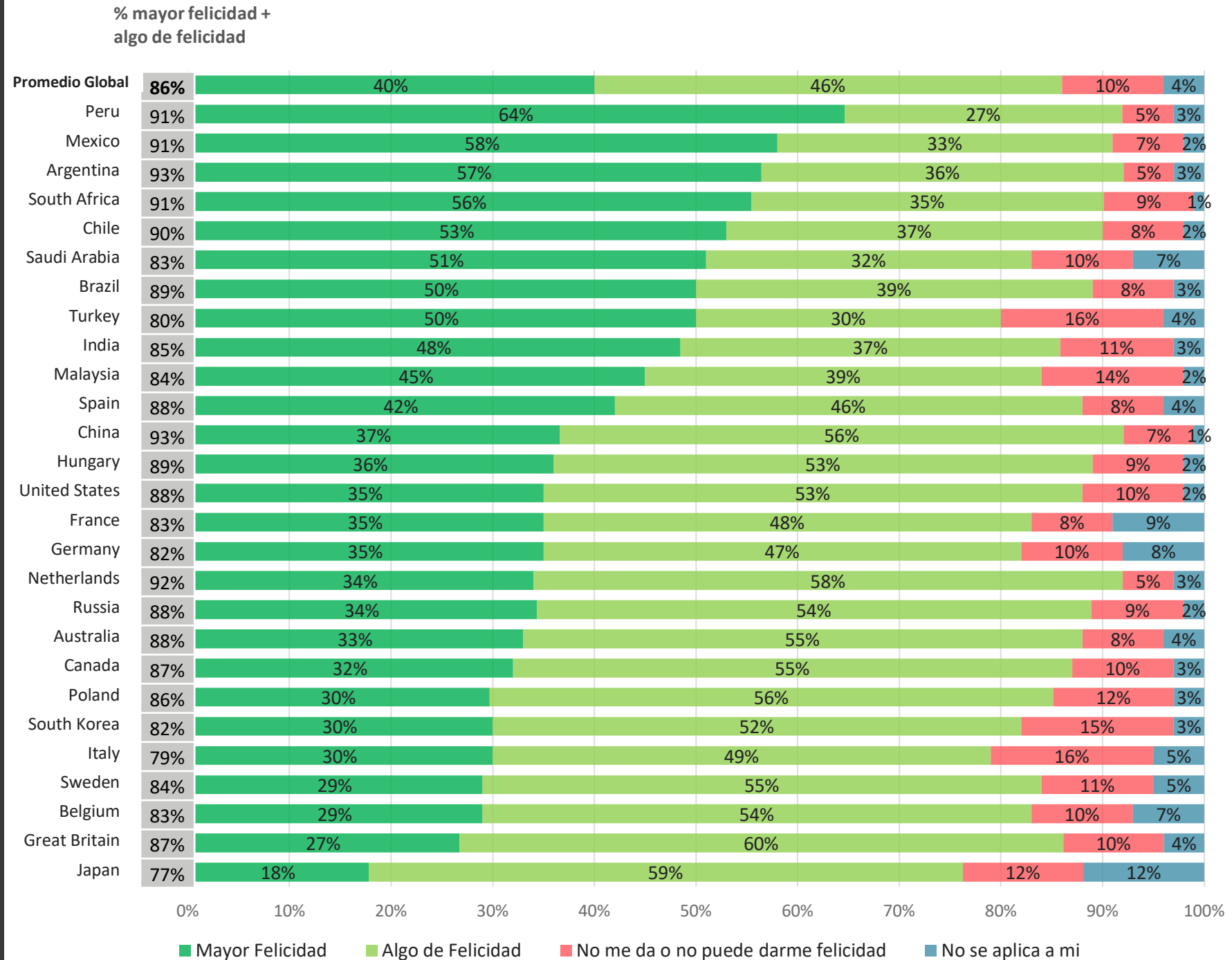
P9. Tener un trabajo/ empleo significativo

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz/ No es aplicable en mi caso



P8. Satisfacción con la dirección en la que va mi vida

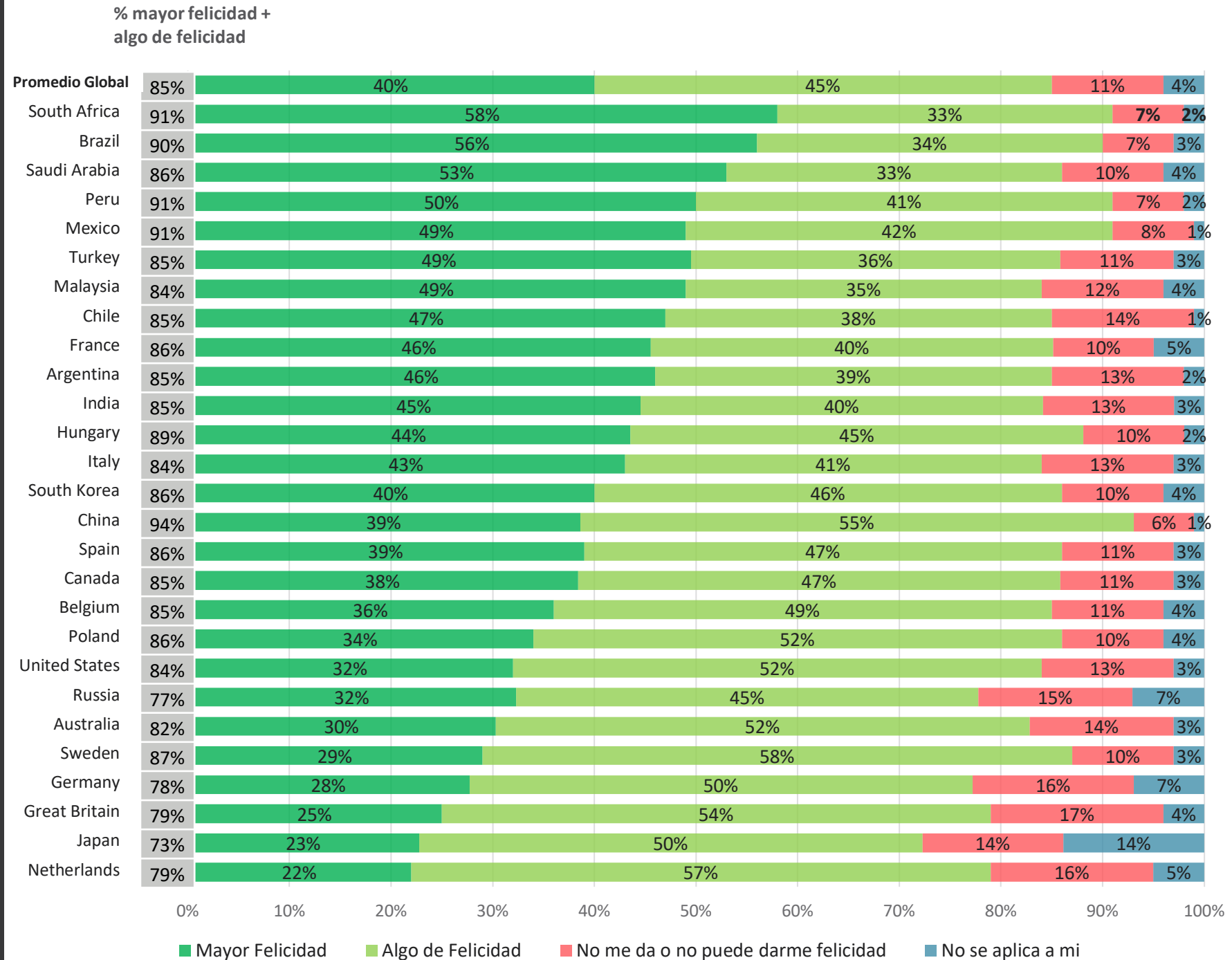
Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P26. Tener más dinero

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

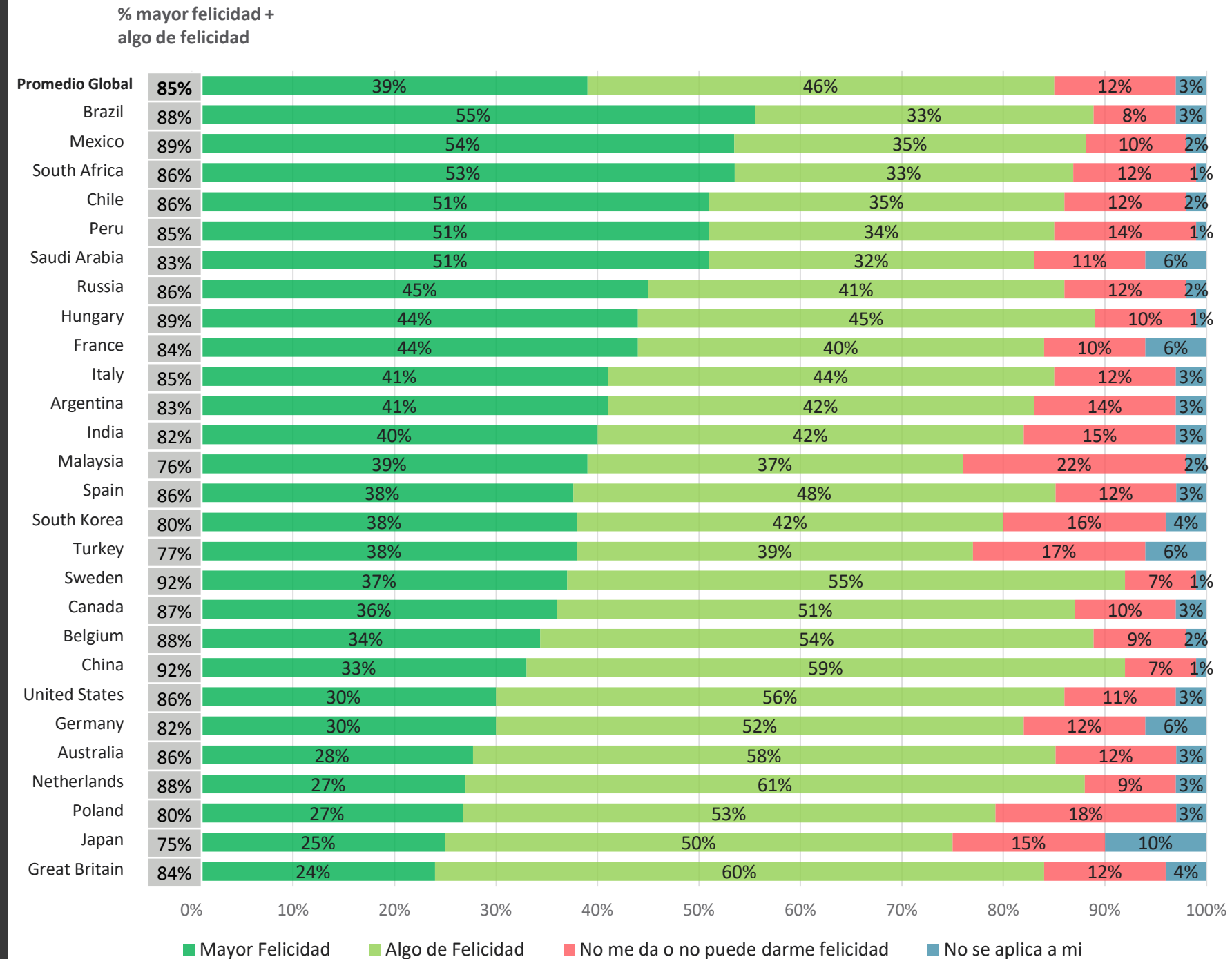


Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries



P10. Mi situación financiera personal

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

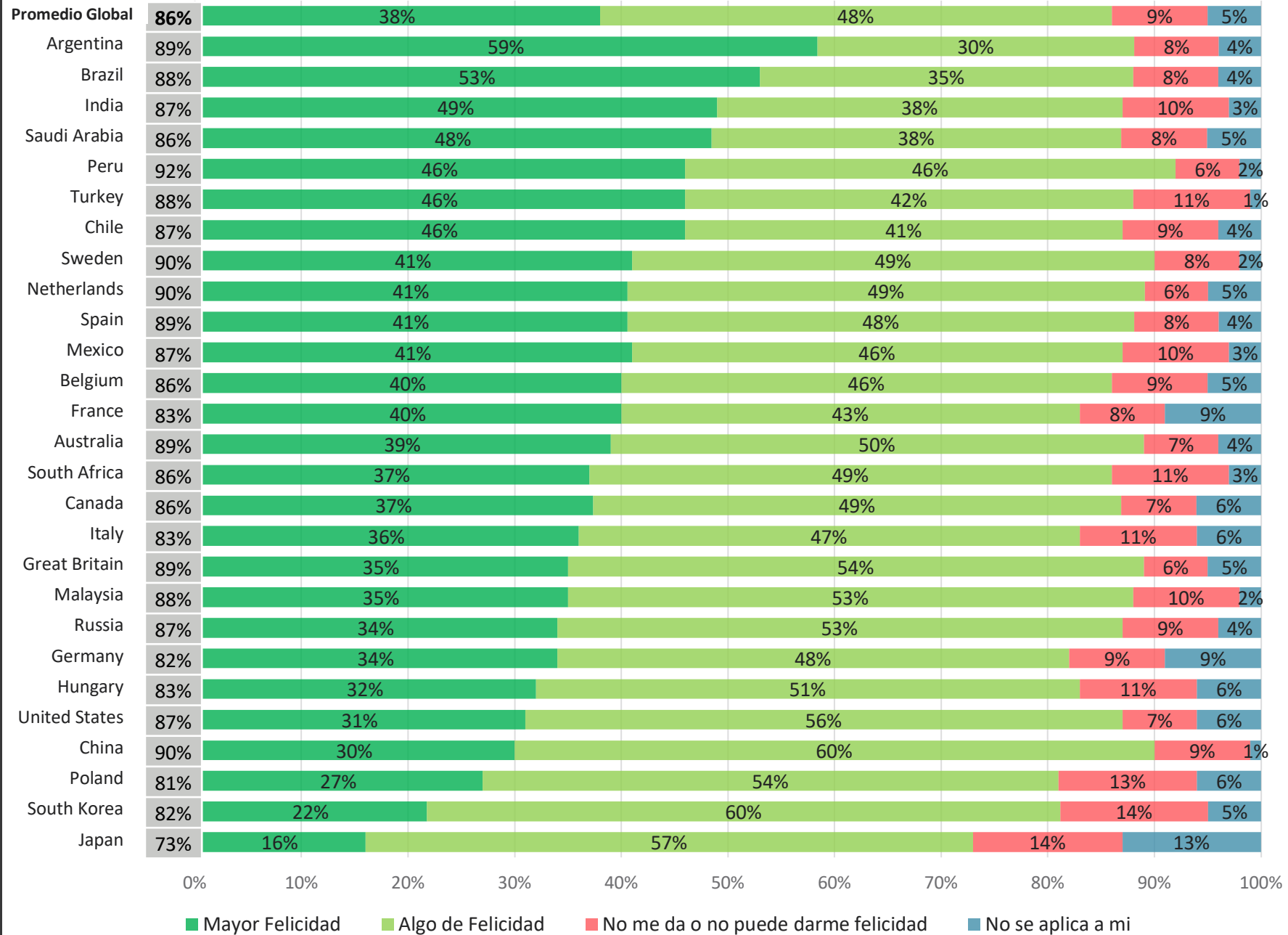


Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P4. Mis amigos

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

% mayor felicidad + algo de felicidad

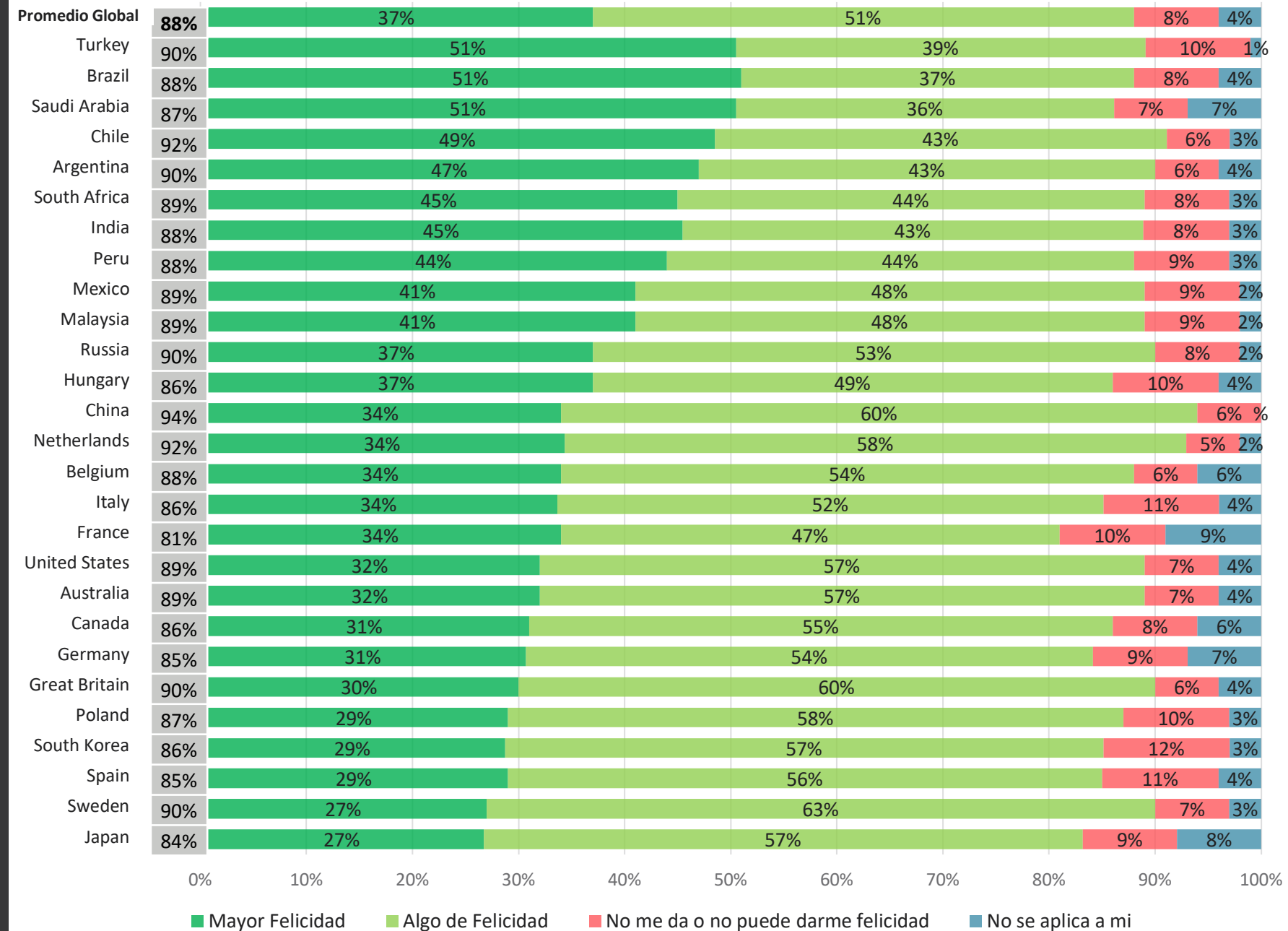


Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P15. My hobbies/intereses

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

% mayor felicidad + algo de felicidad

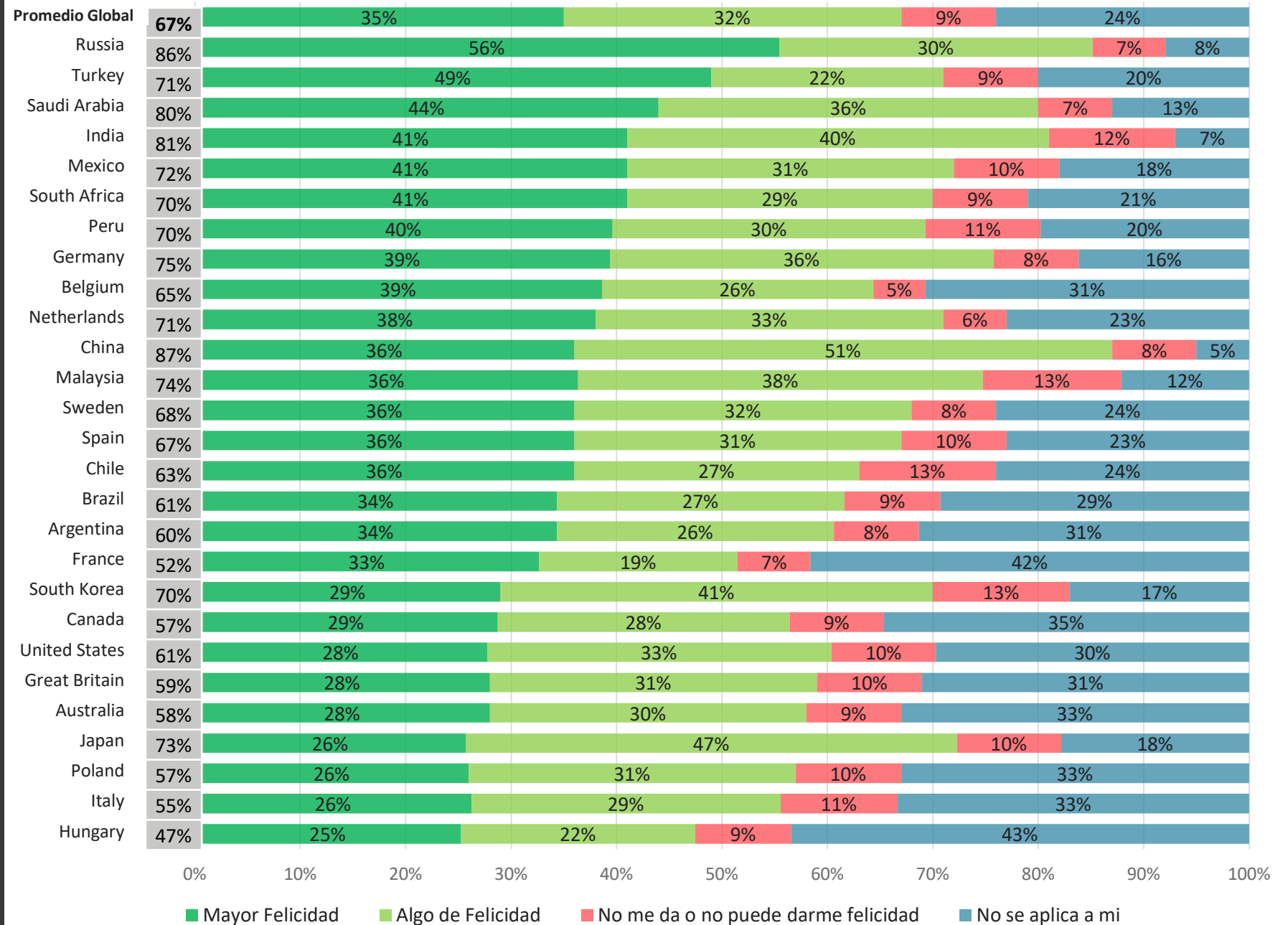


Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P27. Encontrar a alguien con quien estar

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

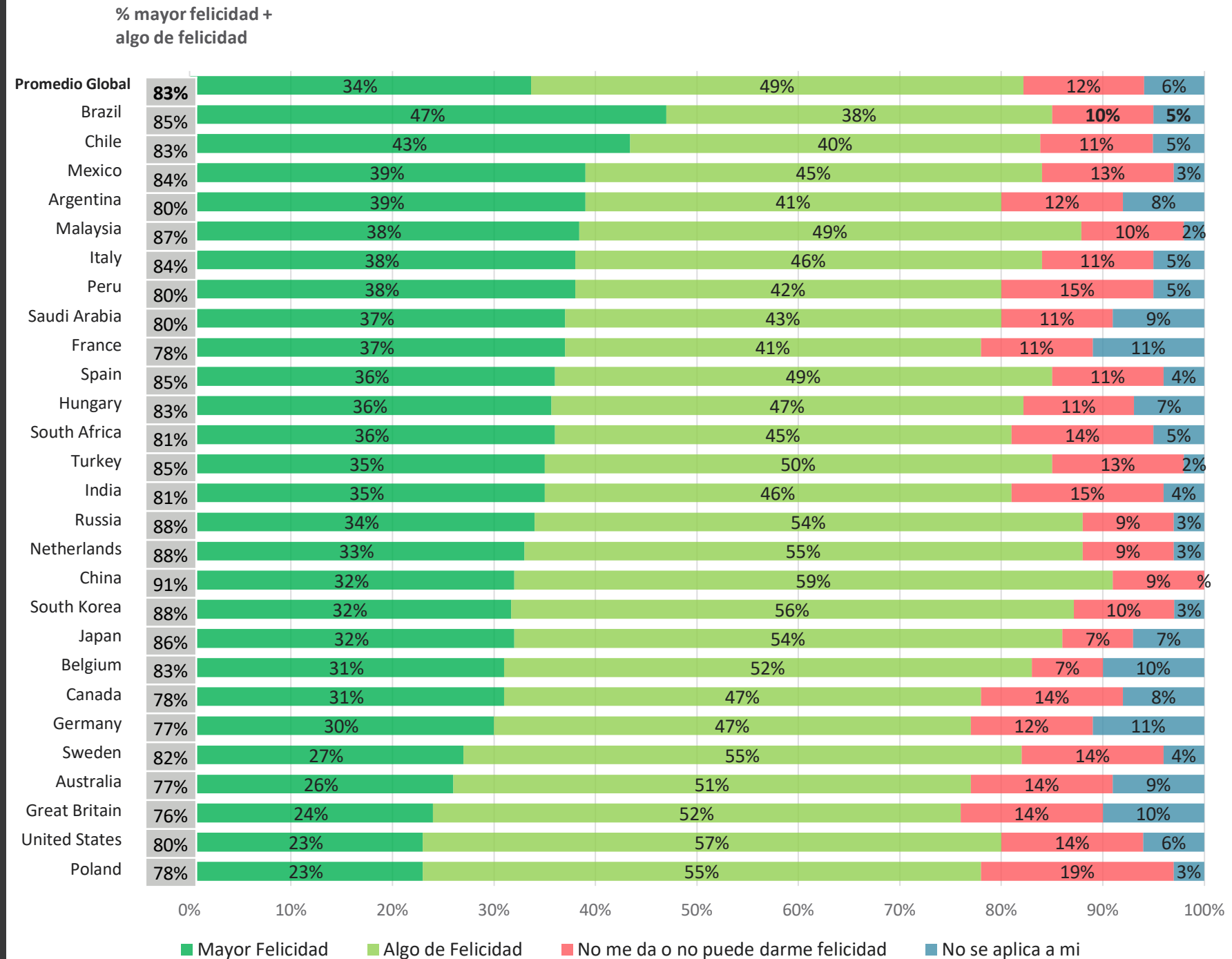
% mayor felicidad + algo de felicidad



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P18. La cantidad de tiempo libre que tengo

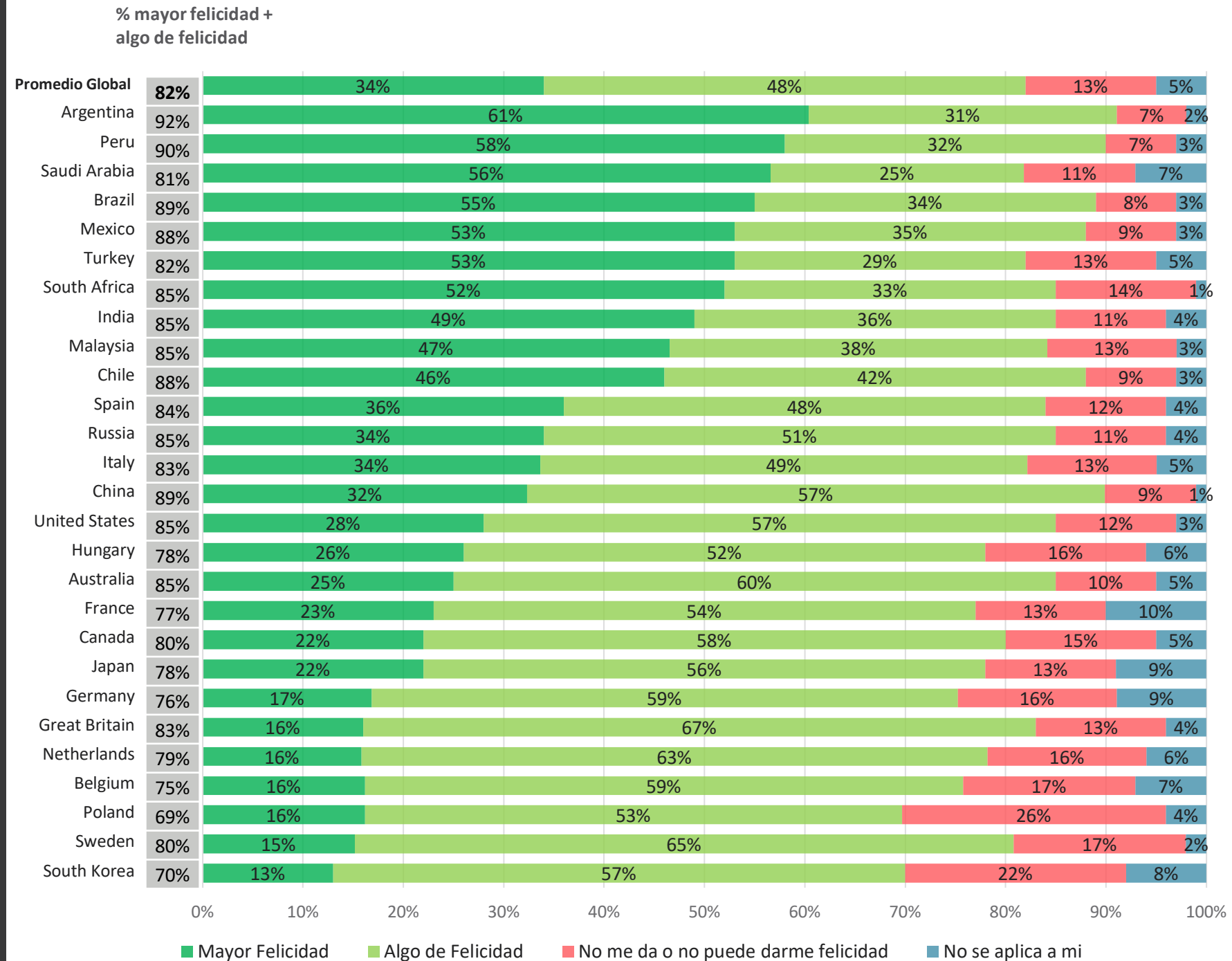
Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P20. El bienestar de mi país

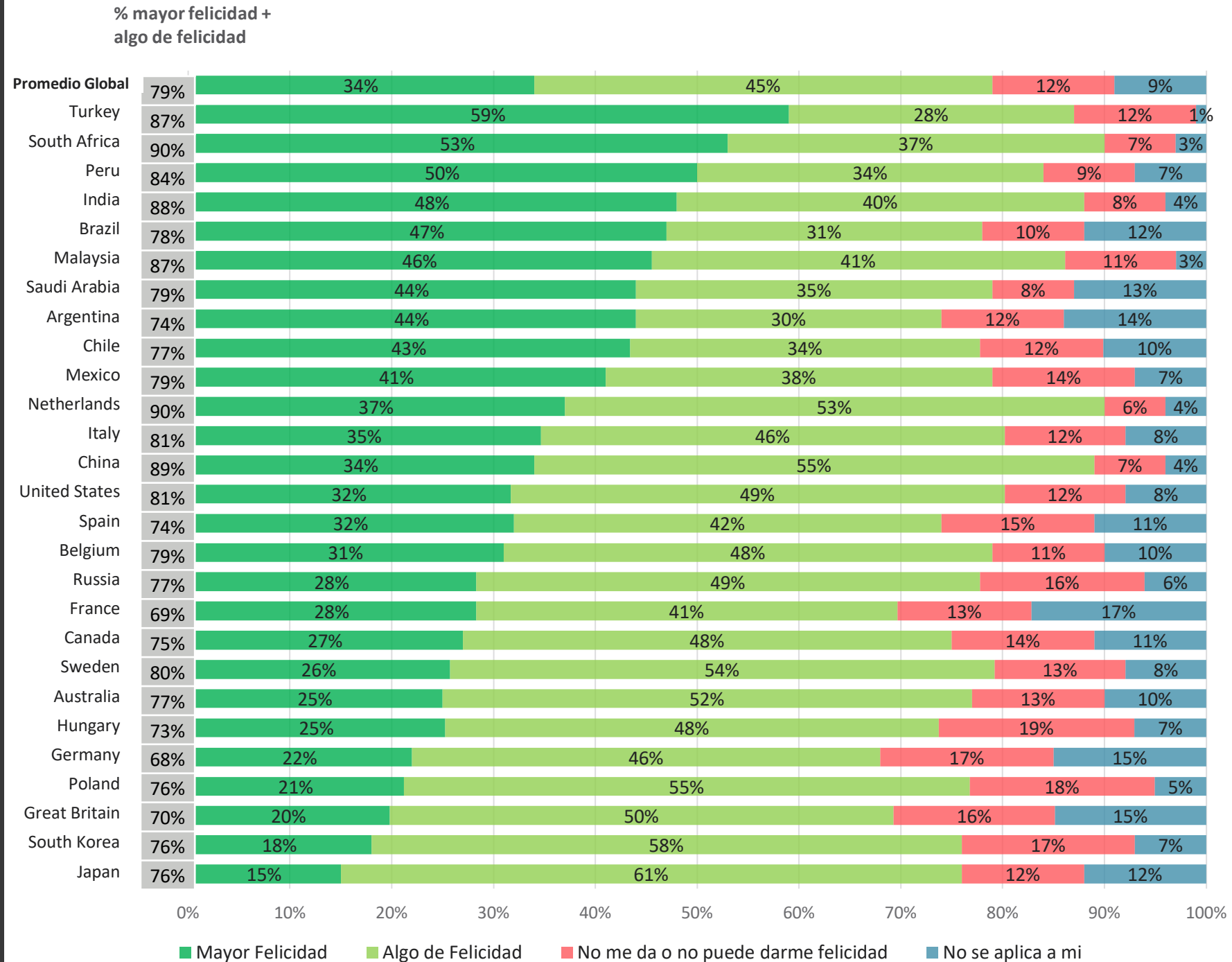
Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P25. La libertad de expresar mis creencias

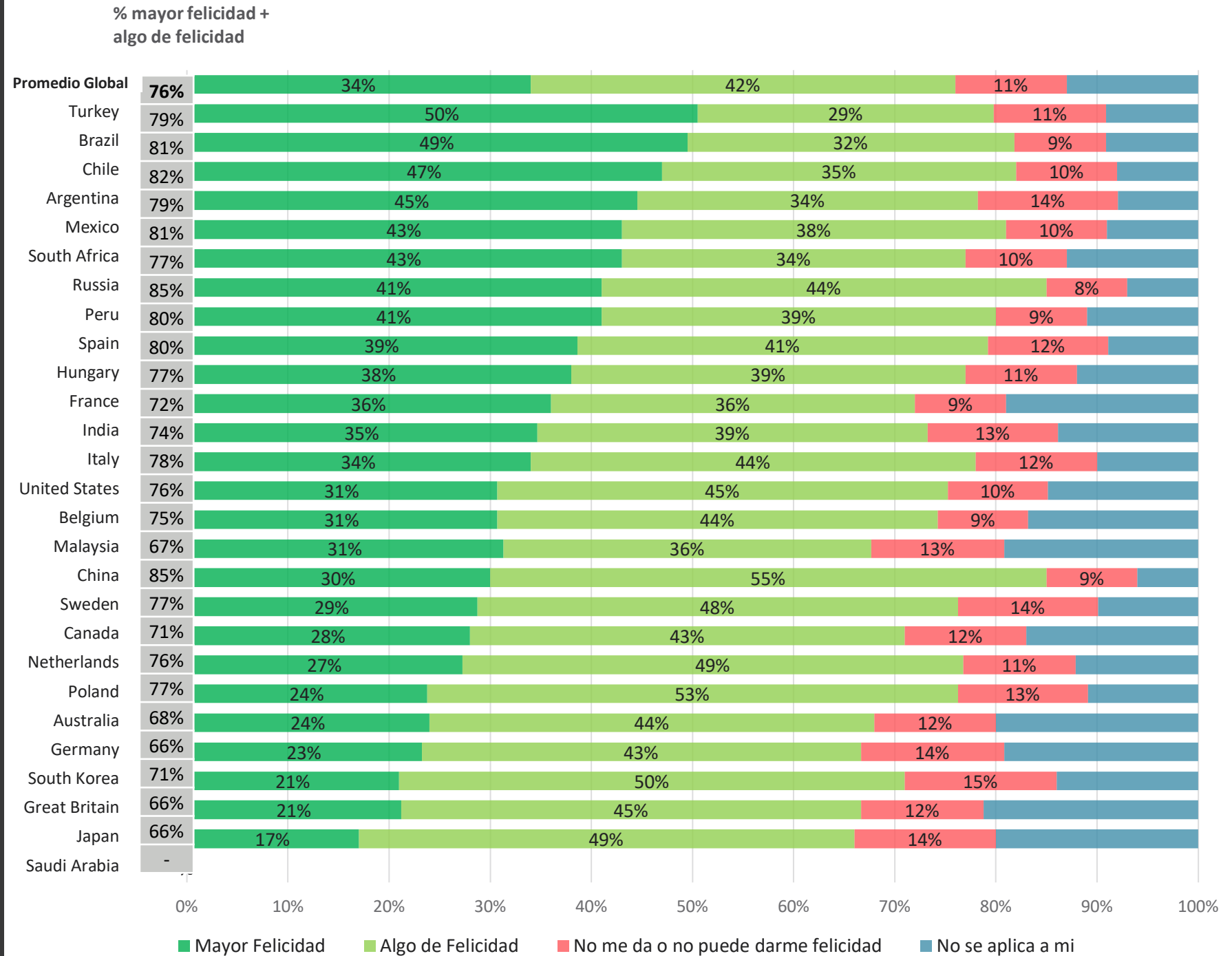
Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P22. Tener una buena vida sexual

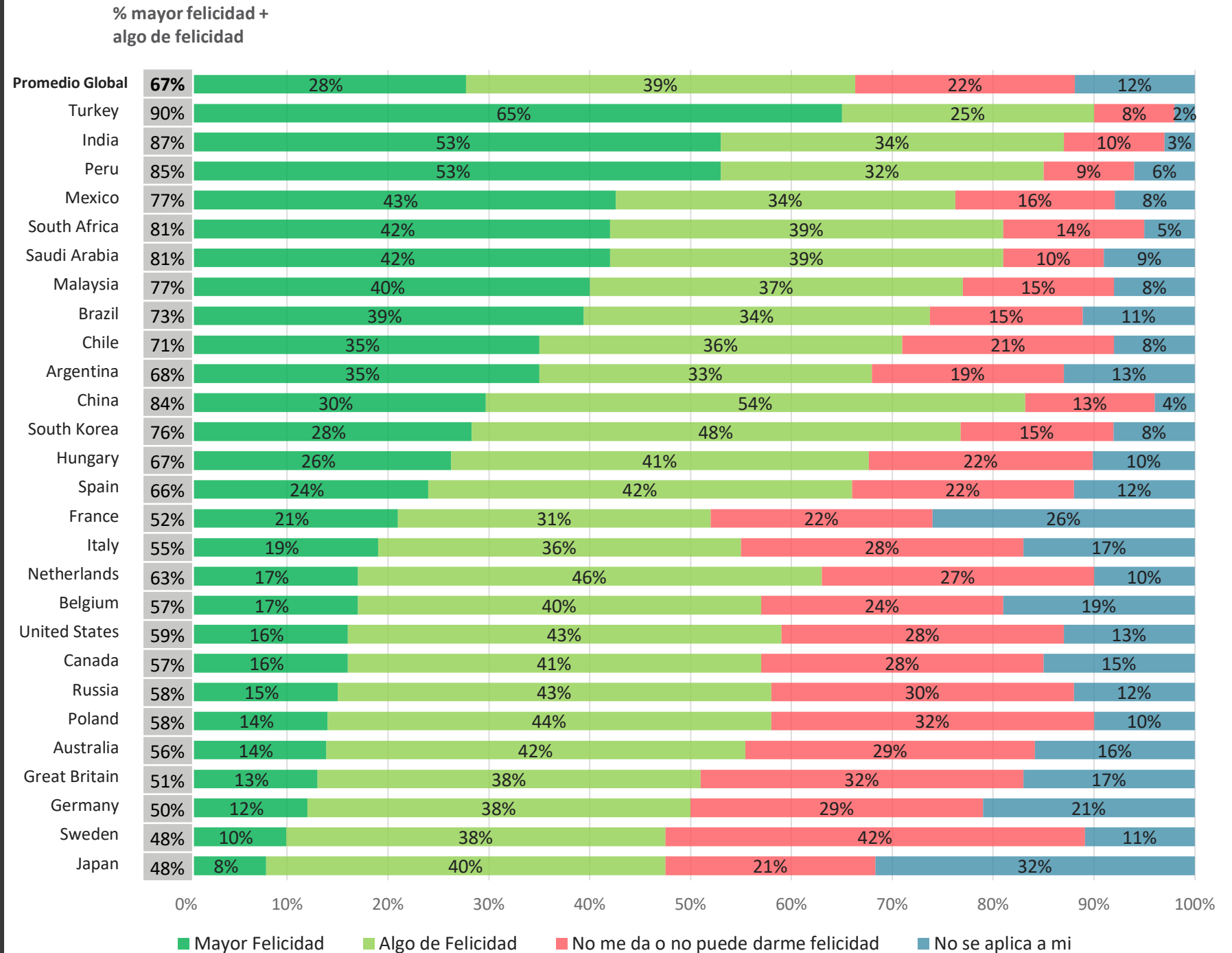
Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso



Base: 19,020 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 26 countries (excluding Saudi Arabia)

P17. Ser reconocido como una persona de éxito

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

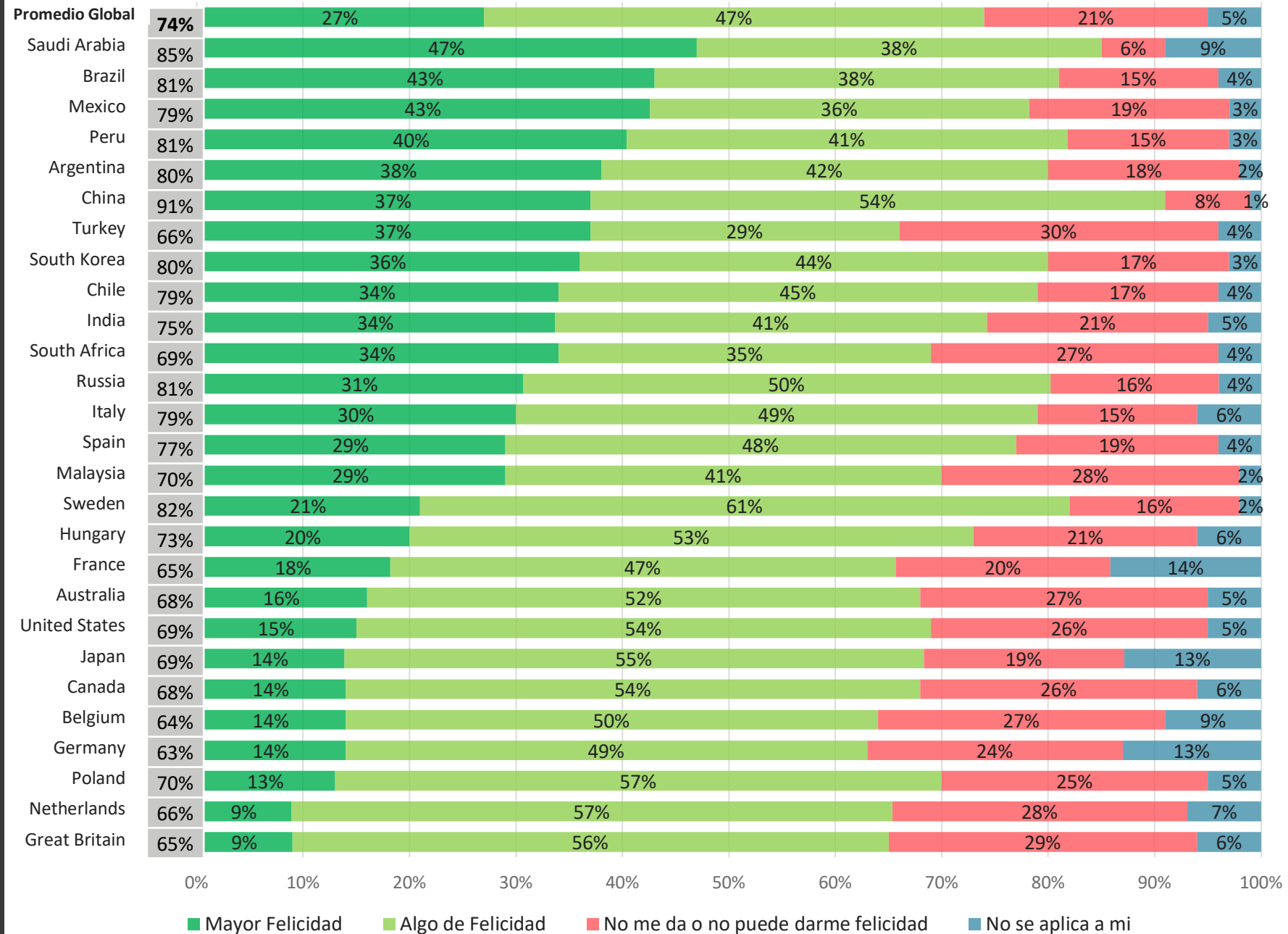


Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P21. El estado de la economía

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

% mayor felicidad + algo de felicidad



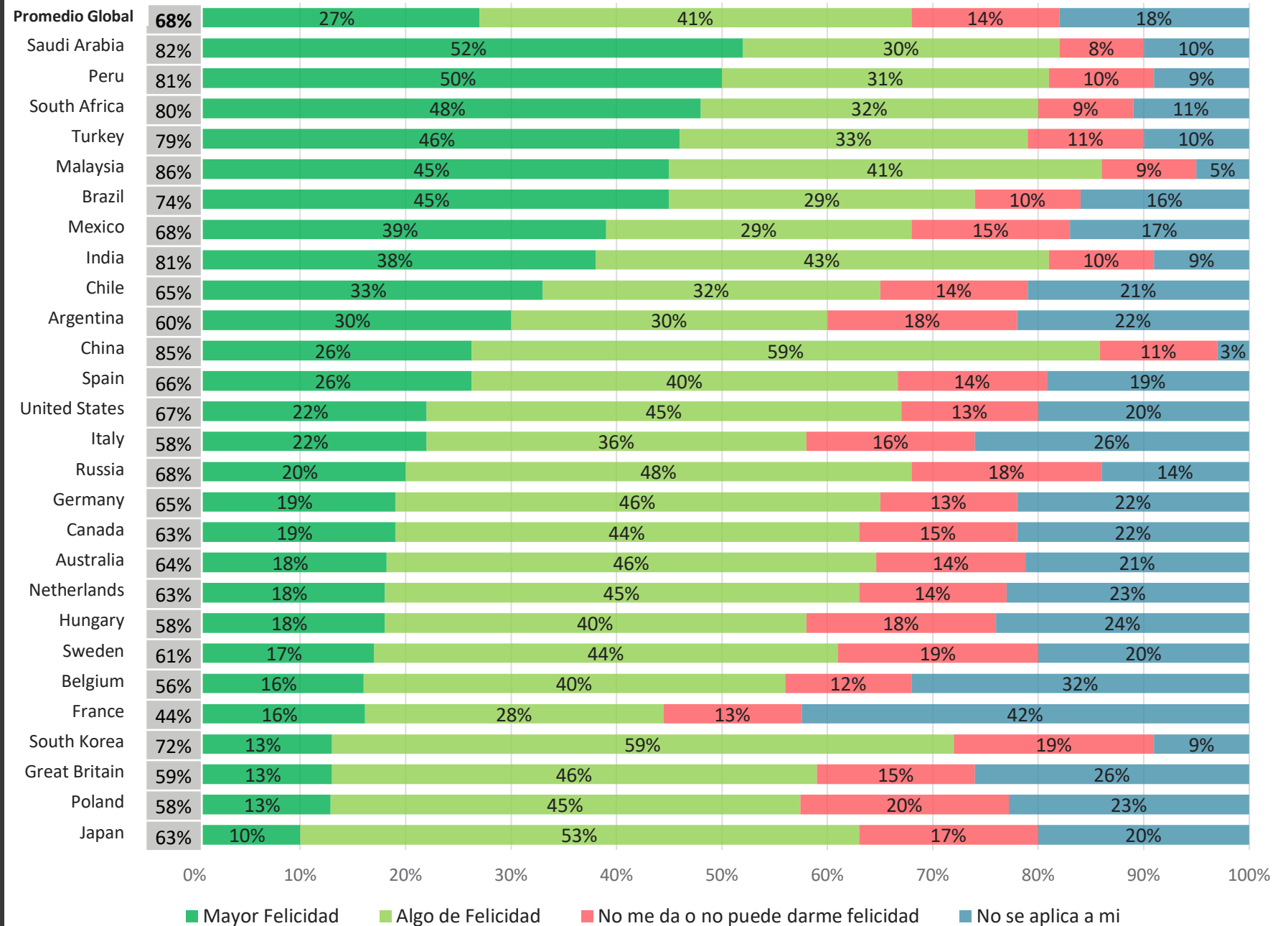
Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries



P5. Ser perdonado por algo que hice

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

% mayor felicidad + algo de felicidad



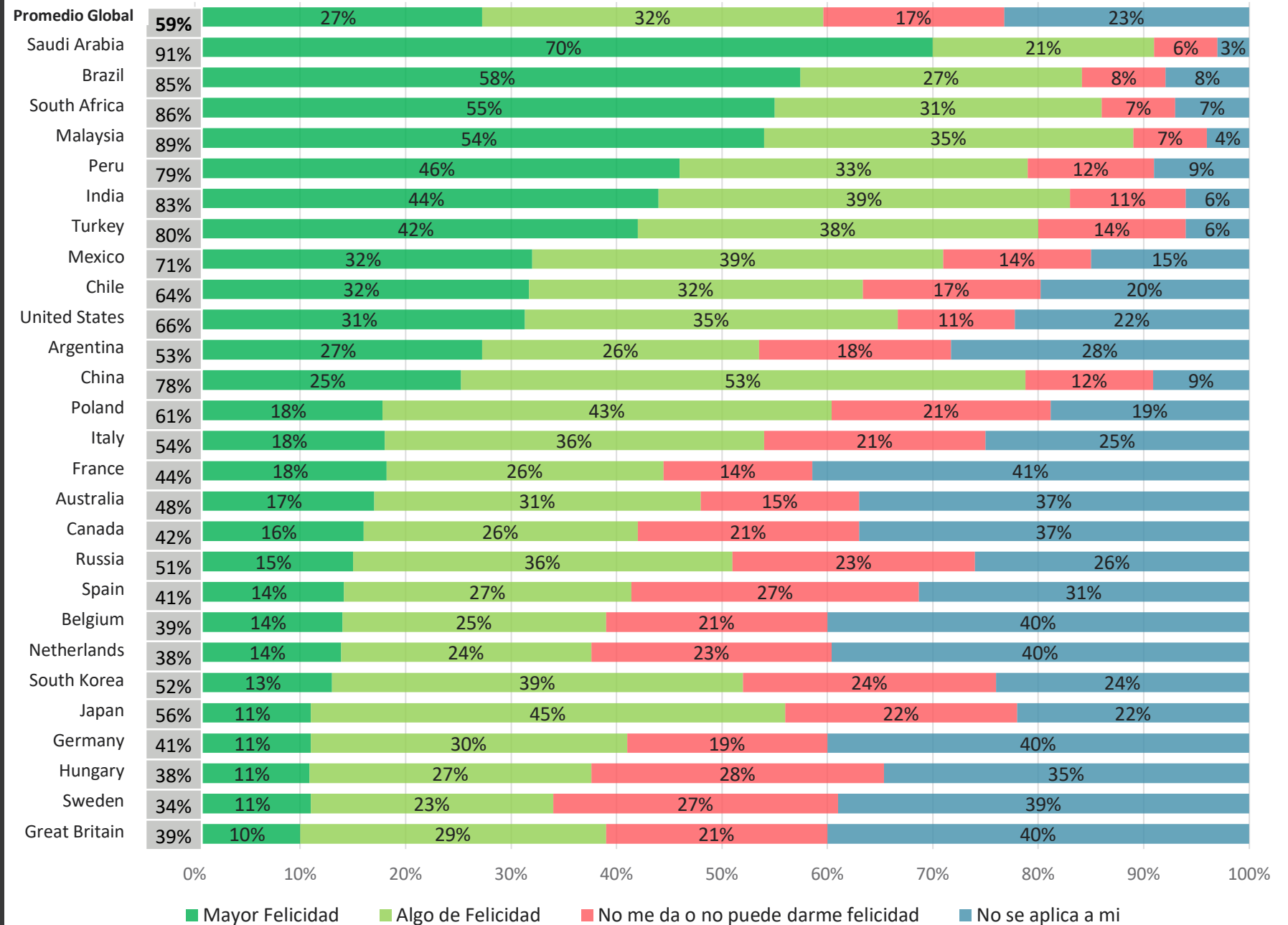
Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries



P13. Mi bienestar religioso o espiritual

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

% mayor felicidad + algo de felicidad

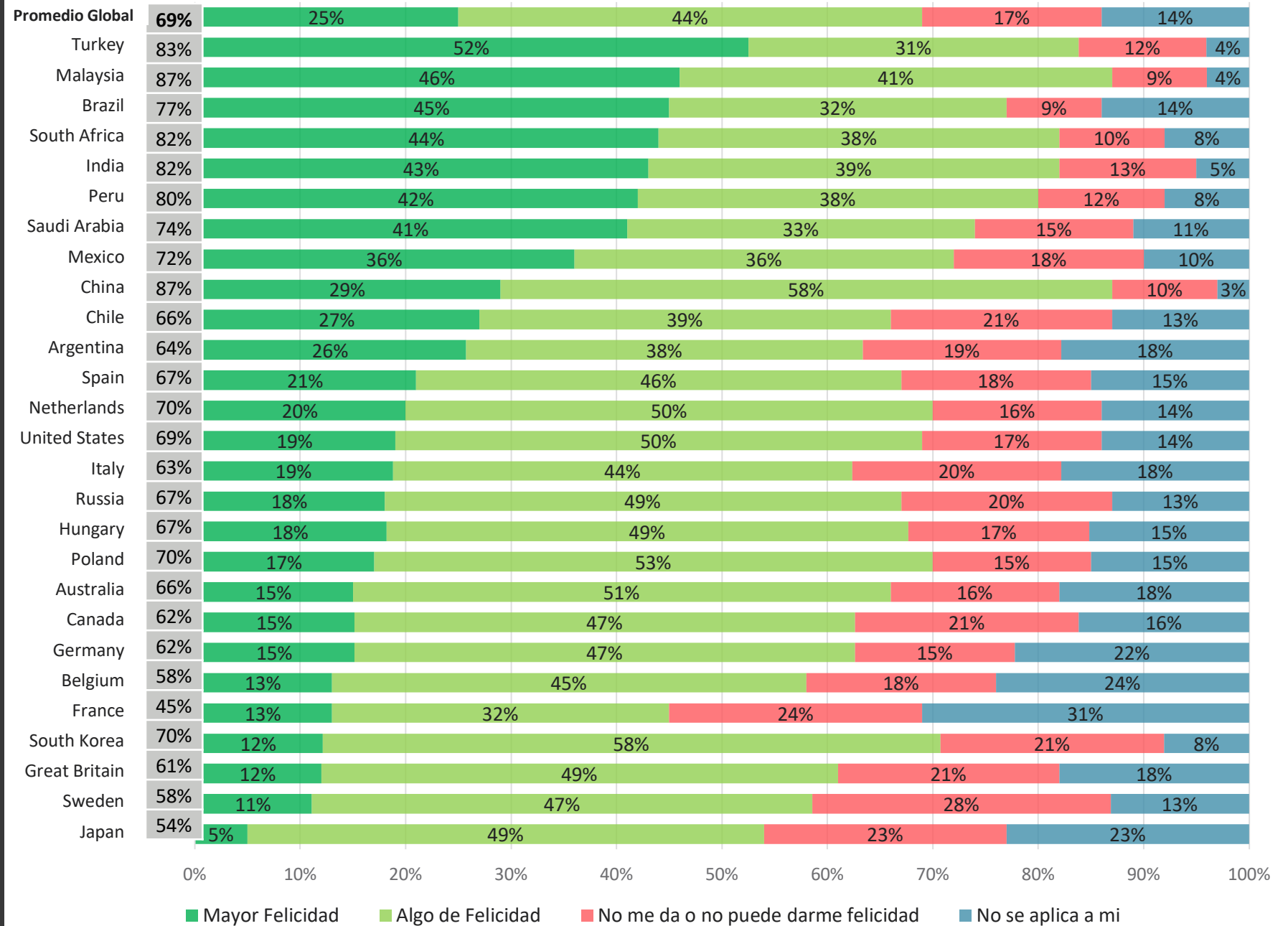


Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P6. Perdonar a alguien por algo

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

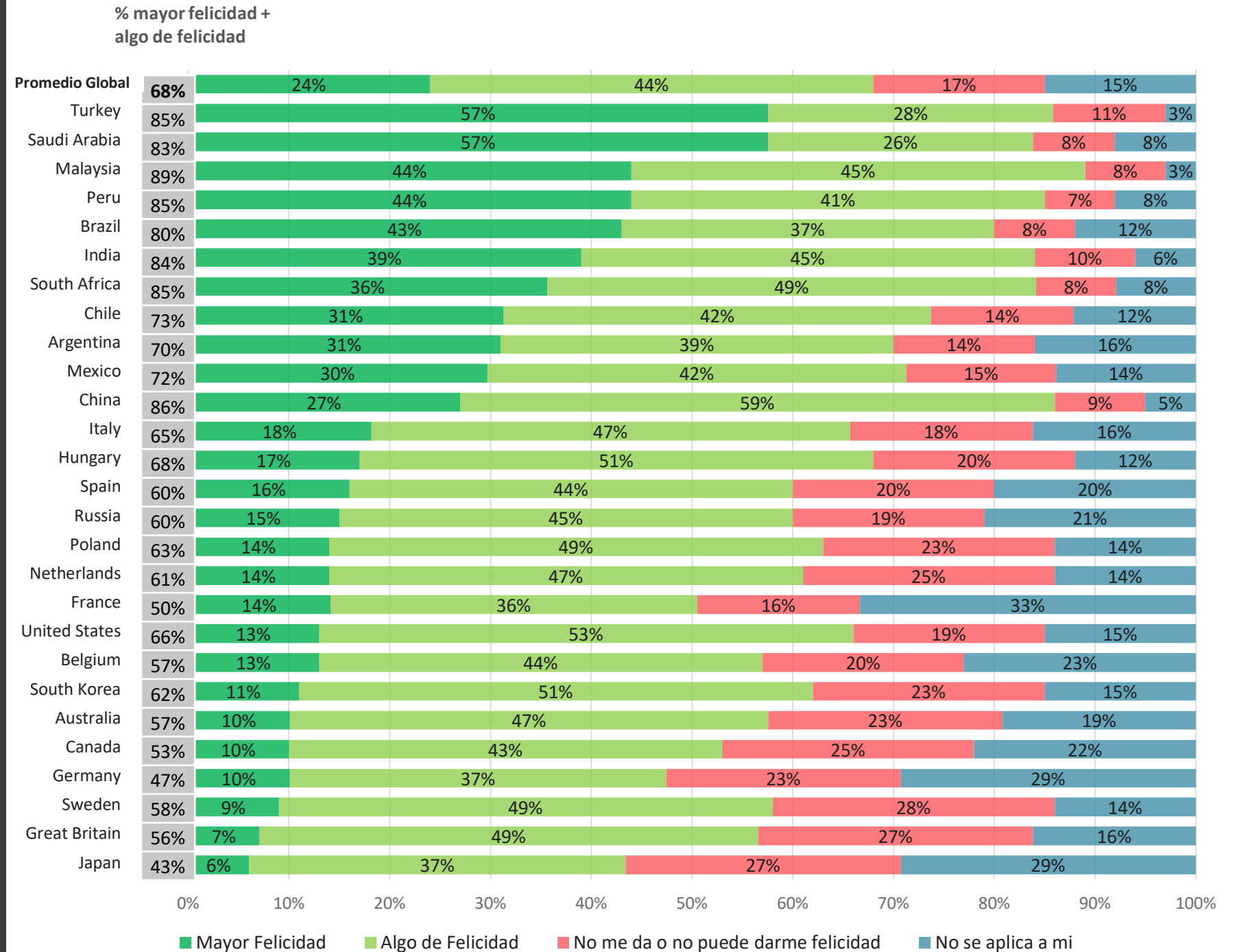
% mayor felicidad + algo de felicidad



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P19. La cantidad de tiempo o dinero que dono a la caridad/ayuda a los demás

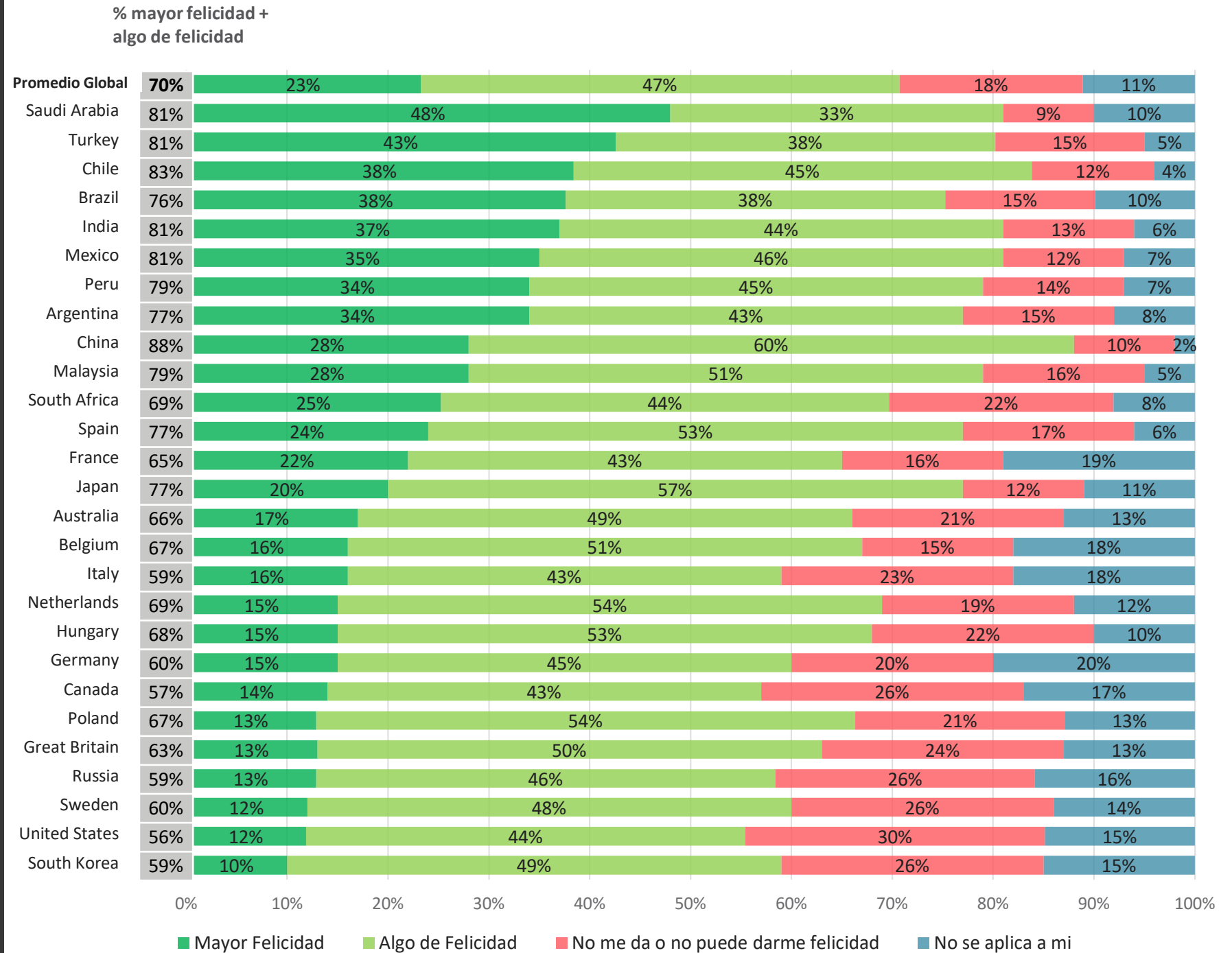
Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P23. Mi acceso al entretenimiento o a los deportes

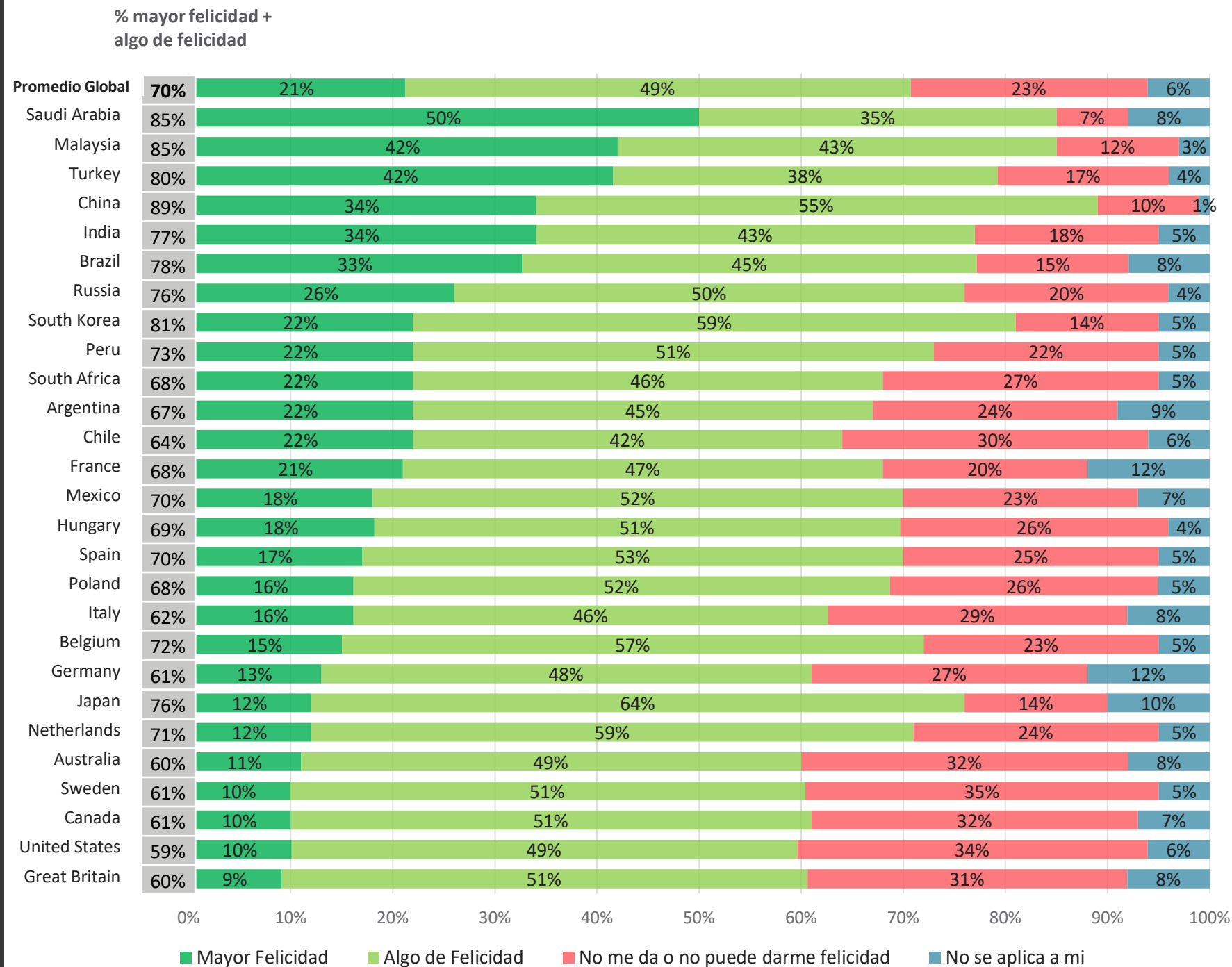
Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P11. Mis posesiones materiales

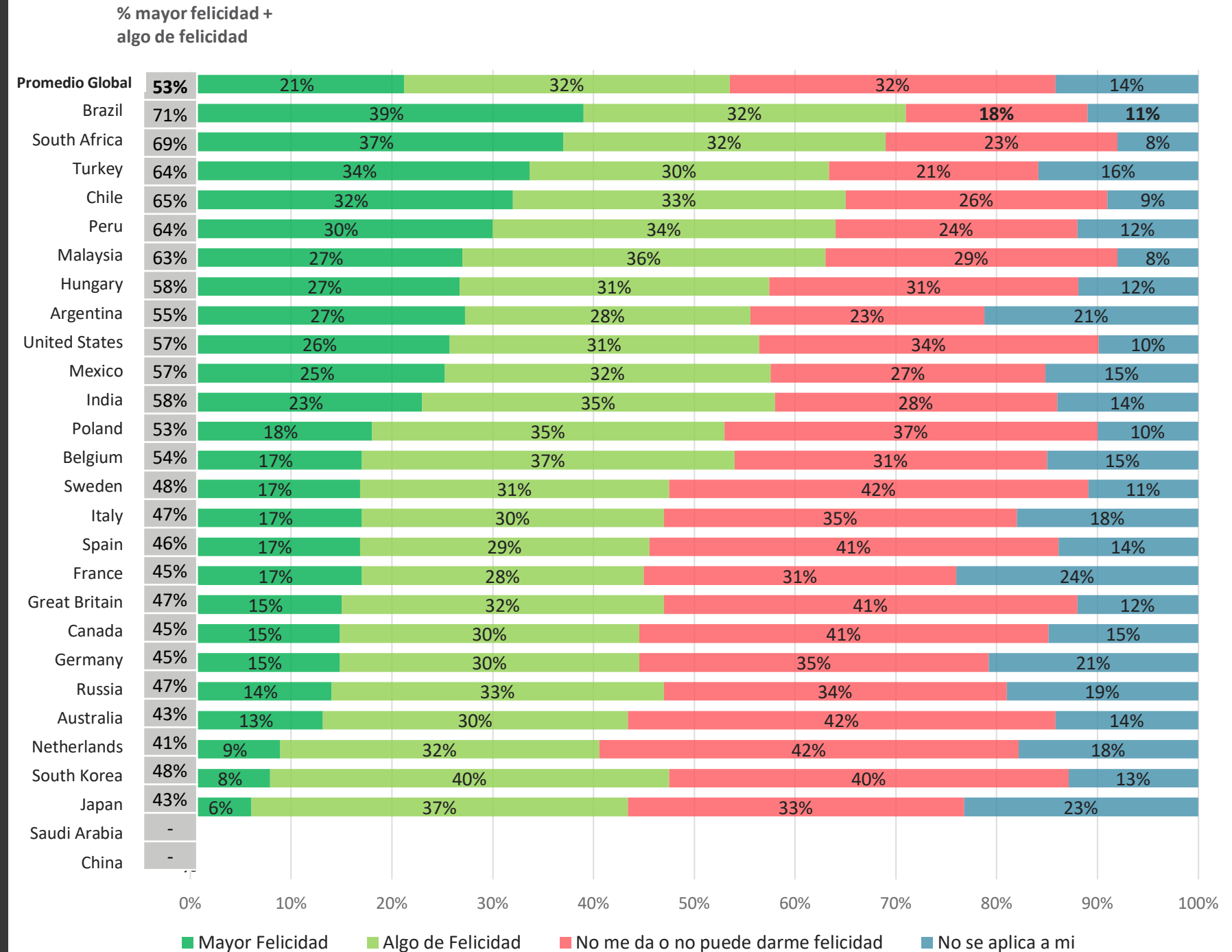
Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P29. Nuevo liderazgo político de mi país

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

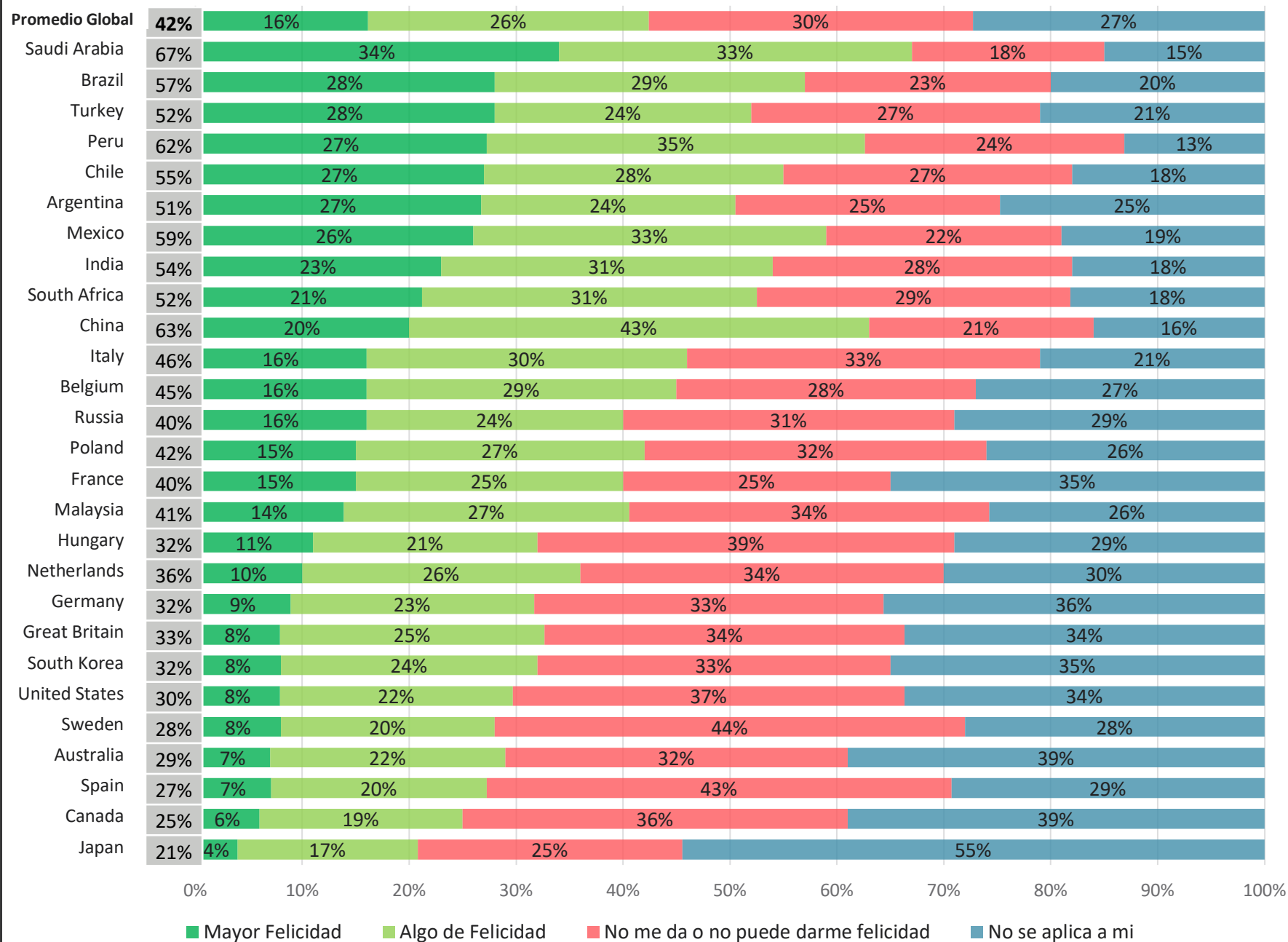


Base: 18,020 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 25 countries (excludes China and Saudi Arabia)

P28. Mudarse a otro país

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

% mayor felicidad + algo de felicidad

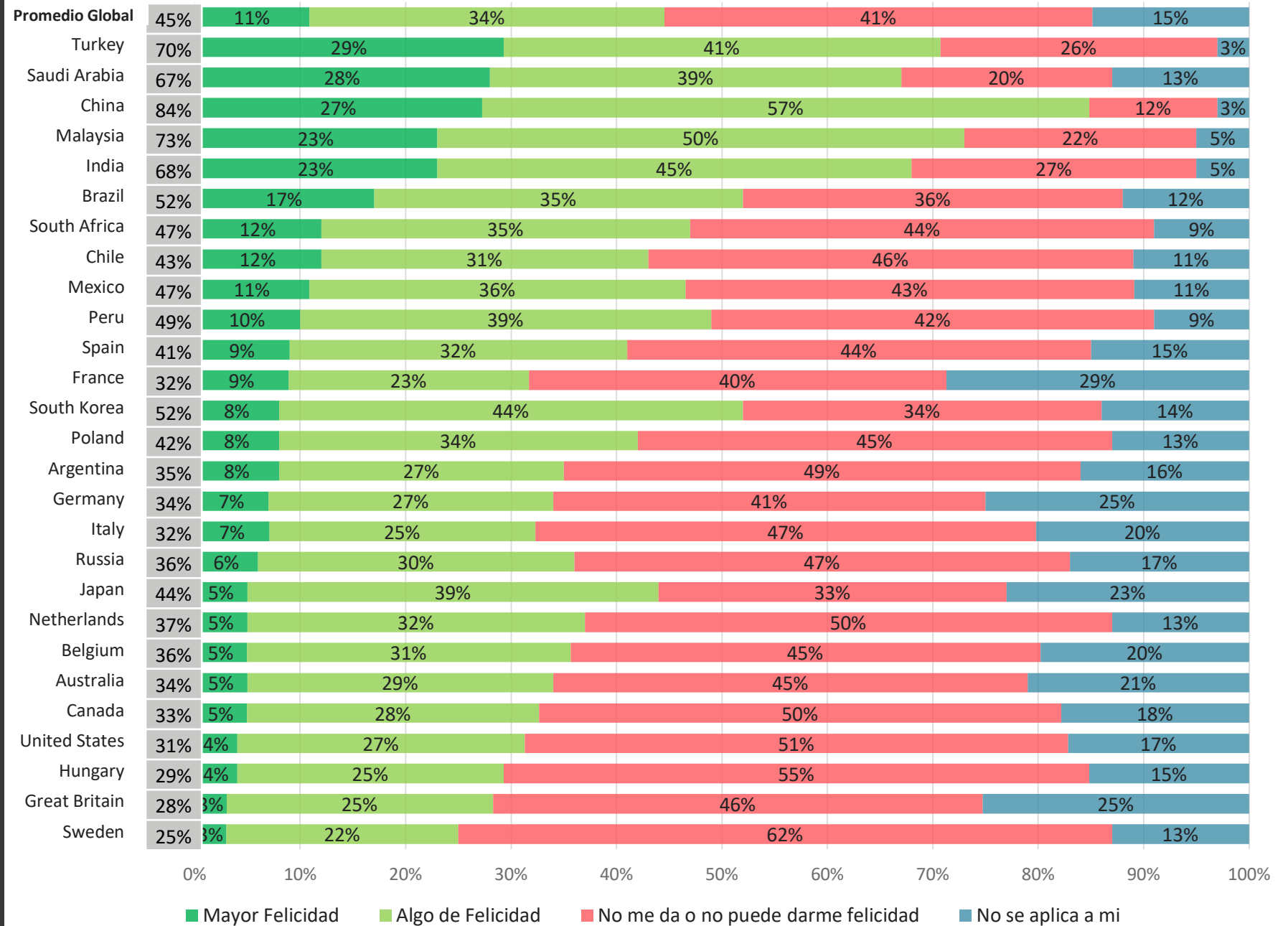


Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries

P30. El tiempo dedicado a redes sociales

Me produce o podría producirme la mayor felicidad / No me hace o no podría hacerme feliz o más feliz / No es aplicable en mi caso

% mayor felicidad + algo de felicidad



Base: 19,516 online adults aged 16-74, 18-74, or 19-74 across 27 countries



- Estos son los resultados de una encuesta de Ipsos en 27 países, realizada entre el 24 de julio y el 7 de agosto de 2020 entre 19.516 adultos de 18 a 74 años de edad en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y entre 16 y 74 en otros 22 países, a través de la plataforma de encuestas en línea del Global Advisor de Ipsos.
- La muestra de cada país consiste en más de 1000 individuos en Alemania, Arabia Saudita, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China (continental), España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 individuos en Argentina, Chile, Corea del Sur, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Suecia y Turquía.
- Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden tomarse como representativas de los valores generales de estos países. población adulta menor de 75 años.
- Las muestras de Brasil, Chile, China (continental), India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.
- Las oleadas de trabajo de campo anteriores también se llevaron a cabo en la plataforma de encuestas en línea del Asesor Global de Ipsos. La oleada de junio de 2019 se llevó a cabo del 24 de mayo al 7 de junio de 2019 entre 20.327 adultos de 28 países. La oleada de febrero de 2018 se llevó a cabo

del 26 de enero al 9 de febrero de 2018 entre 19.428 adultos de 27 países. La ola de marzo de 2017 se llevó a cabo del 17 de febrero al 3 de marzo de 2017 entre 18.523 adultos de 26 países. La ola de mayo de 2013 se llevó a cabo del 7 al 21 de mayo de 2013 entre 18.513 adultos de 25 países. La ola de diciembre de 2011 se llevó a cabo del 6 al 19 de diciembre de 2011 entre 21.245 adultos de 24 países..

- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.
- Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas "no sabe" o "no declarado"..
- La precisión de los sondeos en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con un sondeo de 1.000 preciso a +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 preciso a +/- 4,8 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, por favor visite el sitio web de Ipsos.
- The publication of these findings abides by local rules and regulations.

Contacto:

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones, Ipsos en Chile
Carolina.suez@ipsos.com

Alejandra Ojeda

Directora Estudios Publicos, Ipsos en Chile
Alejandra.ojeda@ipsos.com