



**96<sup>a</sup>** **GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO**  
30 OTTOBRE 2020

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

**RISPARMIO: FUTURO PRESENTE**

Indagine annuale Acri - Ipsos "Gli Italiani e il Risparmio"  
20<sup>a</sup> edizione

# INDICE

1. **Premessa e caratteristiche del campione**
2. **Il futuro dell'economia personale e globale**
3. **Risparmi e consumi**
4. **L'Europa e l'Euro**
5. **La relazione tra risparmio e investimento**
6. **Il risparmio tra presente e futuro**

# PREMESSA E CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

# PREMESSA

Acri è l'associazione che rappresenta collettivamente le Fondazioni di origine bancaria e le Casse di Risparmio Spa.

Il 30 ottobre Acri celebra la 96<sup>a</sup> *Giornata Mondiale del Risparmio*, il cui argomento è:

## ***“Risparmio: Futuro Presente”***

In questa occasione vengono presentati i risultati di un'indagine di opinione effettuata presso un campione di popolazione italiana adulta, analogamente a quanto avvenuto negli ultimi 20 anni.

I principali risultati si basano su trend con una serie storica che va dal 2001 ad oggi e che consentono di delineare i cambiamenti di comportamenti, atteggiamenti, propensioni degli Italiani verso il risparmio, il consumo, gli investimenti, con uno sguardo sul ruolo dell'Europa e dell'Euro. Il tutto all'interno della cornice definita dal sentiment verso l'economia nazionale e globale, dalle aspettative verso la risoluzione dello shock determinato dal Covid.

L'indagine è stata realizzata, nell'ultima settimana di settembre, tramite interviste telefoniche con **tecnologia Cati** – Computer Aided Telephone Interviews – ed è stata arricchita di alcuni dei risultati delle indagini congiunturali prodotte dall'Istat e di altre indagini condotte da Ipsos nel corso dell'anno.

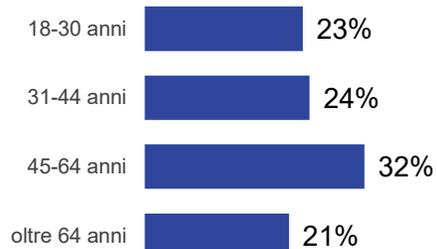
Sono state realizzate circa 1.000 interviste, presso un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta, stratificato in base ai seguenti criteri: area geografica e ampiezza del centro, sesso ed età. In corso di elaborazione i risultati sono stati ponderati al fine di riprodurre fedelmente l'universo di riferimento.

# CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

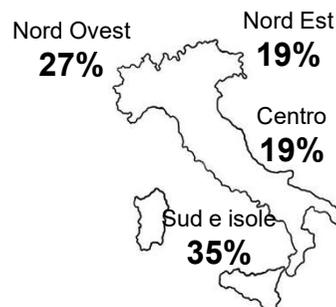
## genere



## età (in media 48 anni)



## area geografica

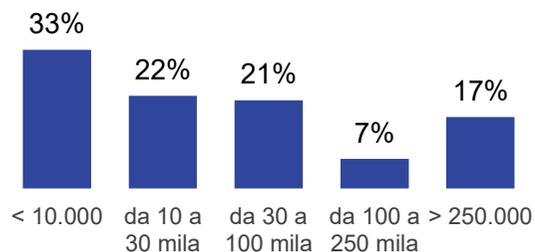


## professione

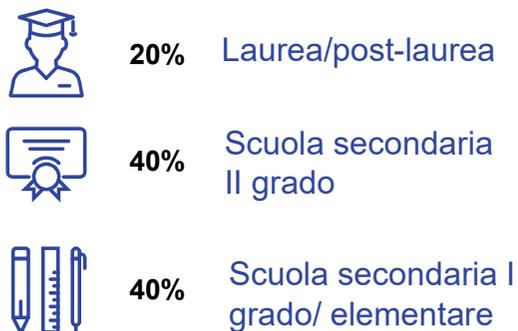
<b>lavoratore direttivo</b>	<b>10%</b>
Imprenditore, dirigente, libero prof.	7%
Esercente, commerciante, artigiano	3%
<b>lavoratore dipendente</b>	<b>38%</b>
Impiegato	21%
Operaio, bracciante, agricoltore	11%
Insegnante, docente	3%
Altro occupato	3%
<b>Non lavora</b>	<b>22%</b>
Casalinga	14%
Disoccupato, in cerca di prima occupazione	7%
Altro non occupato	1%
<b>Pensionato</b>	<b>24%</b>
<b>Studente</b>	<b>7%</b>



## ampiezza centro



## titolo di studio



# IL FUTURO DELL'ECONOMIA PERSONALE E GLOBALE

# PRINCIPALI EVIDENZE



Rispetto al  
2019



84%

ritiene che la **crisi sia grave**

+1

65%

dichiara di essere **soddisfatto della propria situazione economica attuale**

+6

53%

conferma una **buona tenuta** del **proprio tenore di vita** negli ultimi 2-3 anni

+6

42%

tende a privilegiare la **vita attuale** rispetto al futuro

+4

21%

è il numero di famiglie **colpite direttamente dalla crisi**

+3

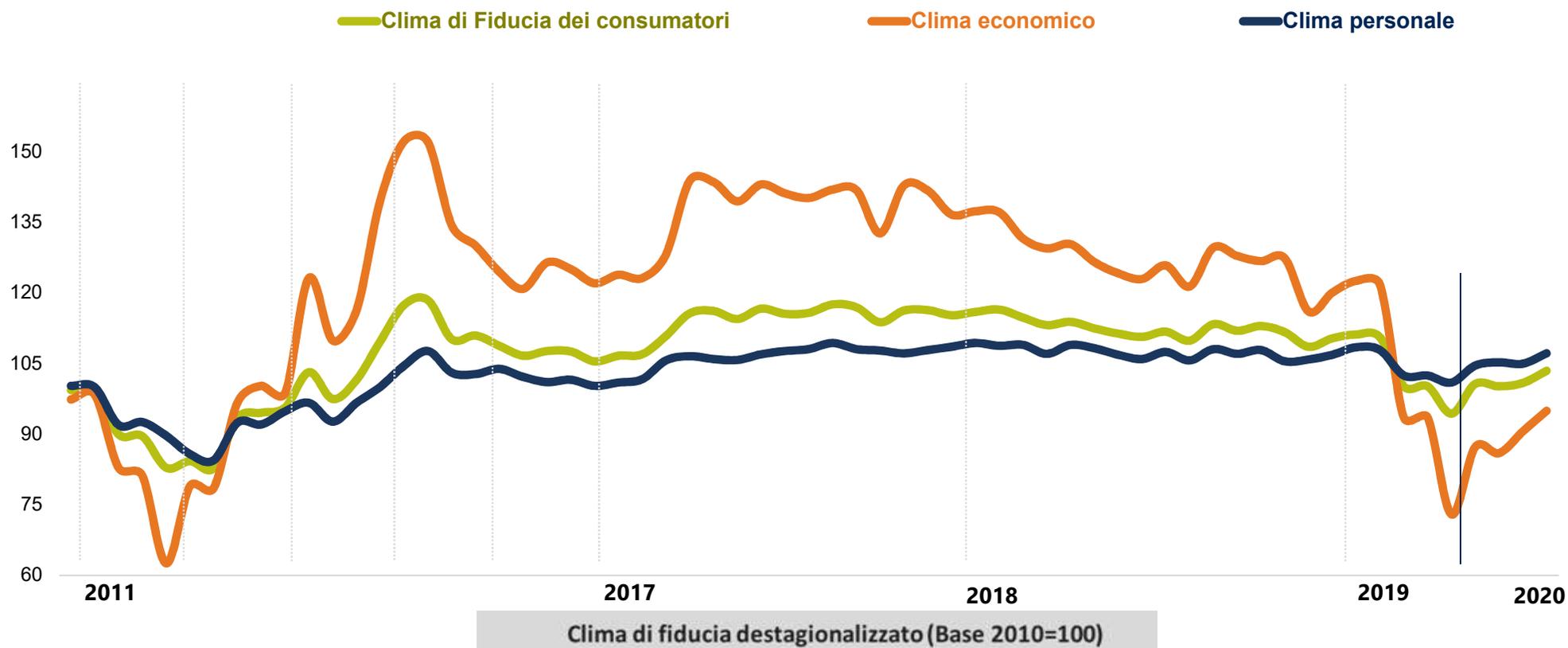
44%

è **preoccupato per la situazione economica del Paese e locale**

+5

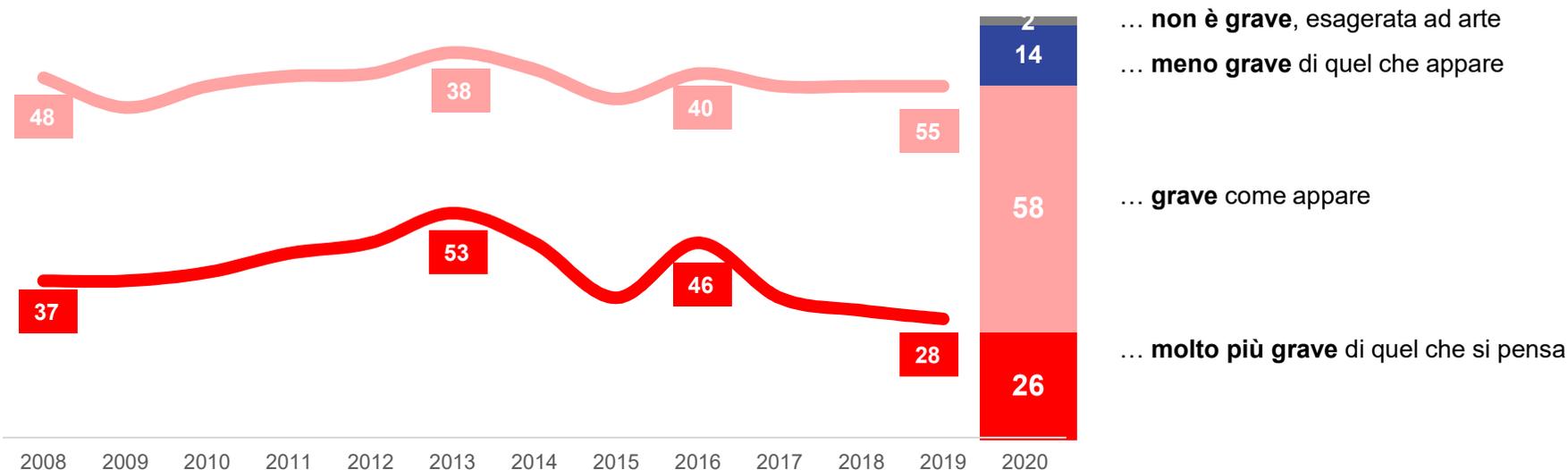


# DOPO UN PICCO NEGATIVO, RIMBALZO DELLA FIDUCIA SUL CLIMA ECONOMICO. INVERSIONE PIÙ CONTENUTA PER CONSUMI E CLIMA PERSONALE



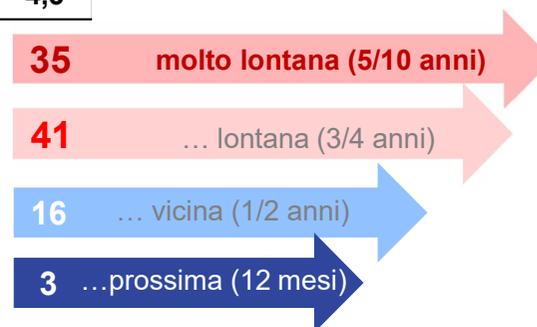
# LA GRAVITÀ DELLA CRISI SI ATTENUA LENTAMENTE; LA SOLUZIONE INIZIA AD ESSERE PIÙ VICINA (4 ANNI)

In questi anni si è parlato molto della crisi finanziaria. Secondo Lei tale crisi è ...



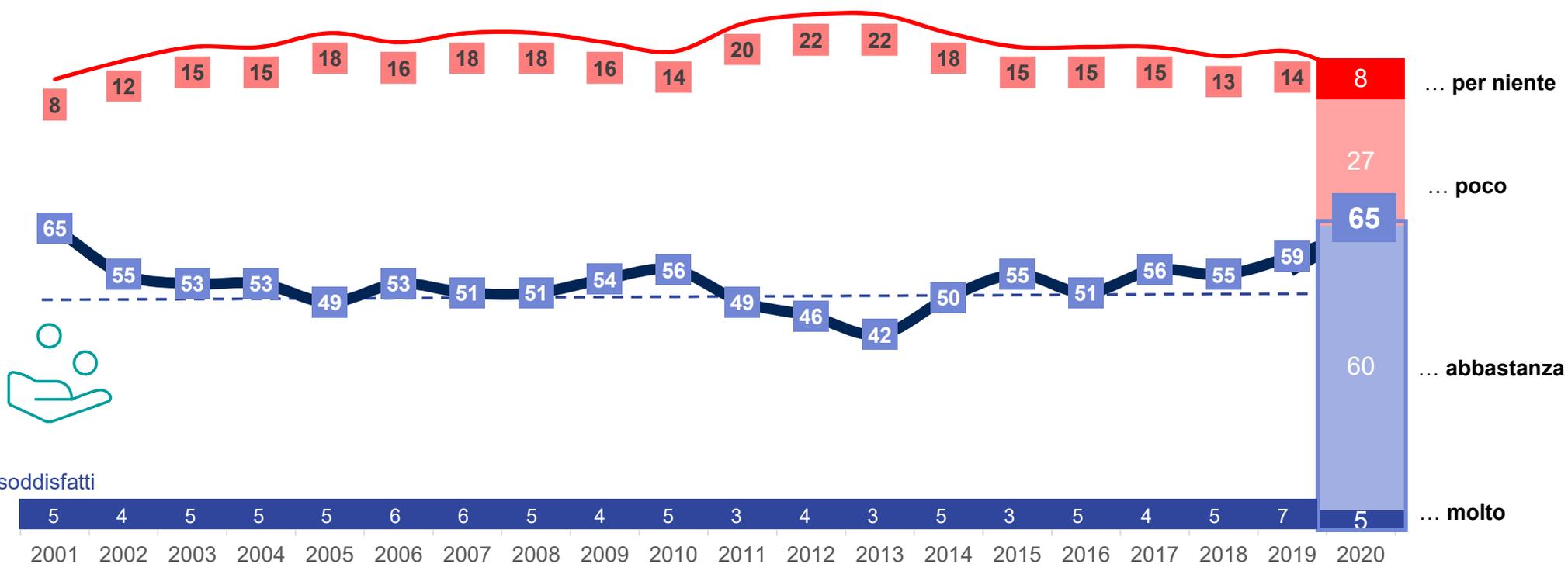
Soluzione della crisi ...

Media anni	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	3,3	3,3	4,0	4,2	4,1	4,1	4,7	4,7	5,1	4,7	4,5	4,7	4,3



# IN CRESCITA COLORO CHE SI DICHIARANO ABBASTANZA SODDISFATTI PER LA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA

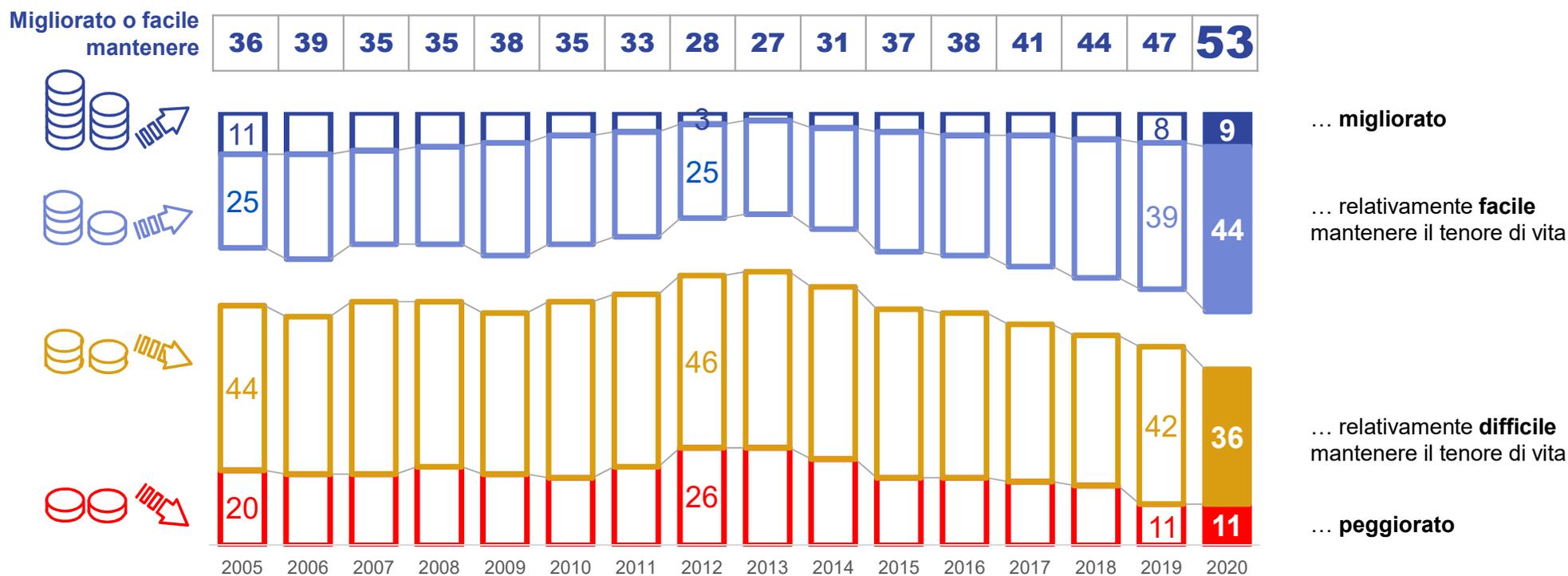
Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica?



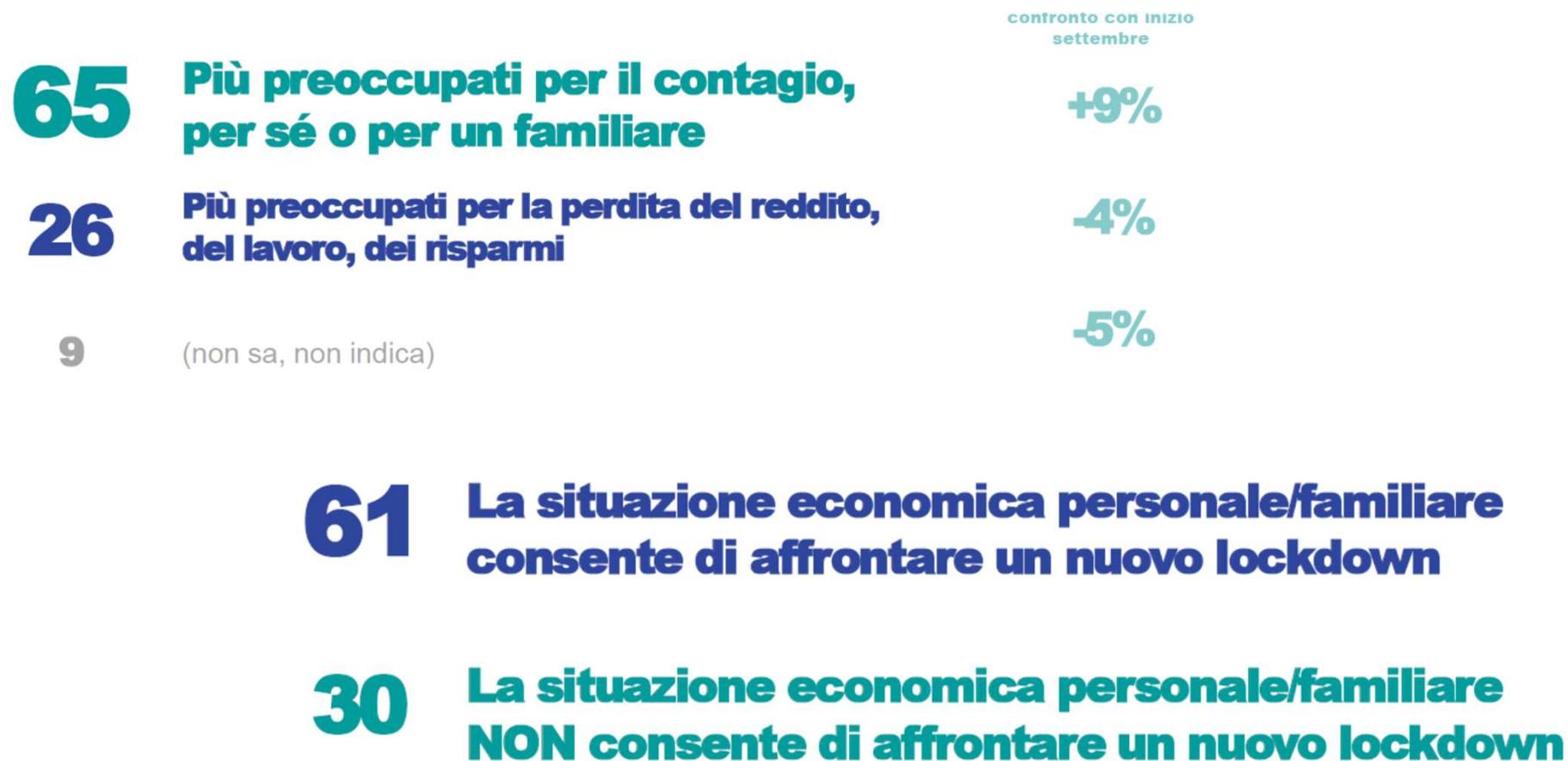
Molto soddisfatti

# IL RECUPERO DEL TENORE DI VITA DELLE FAMIGLIE CONTINUA A CRESCERE

Riguardo al tenore di vita della Sua famiglia, negli ultimi 2-3 anni Lei direbbe che ...

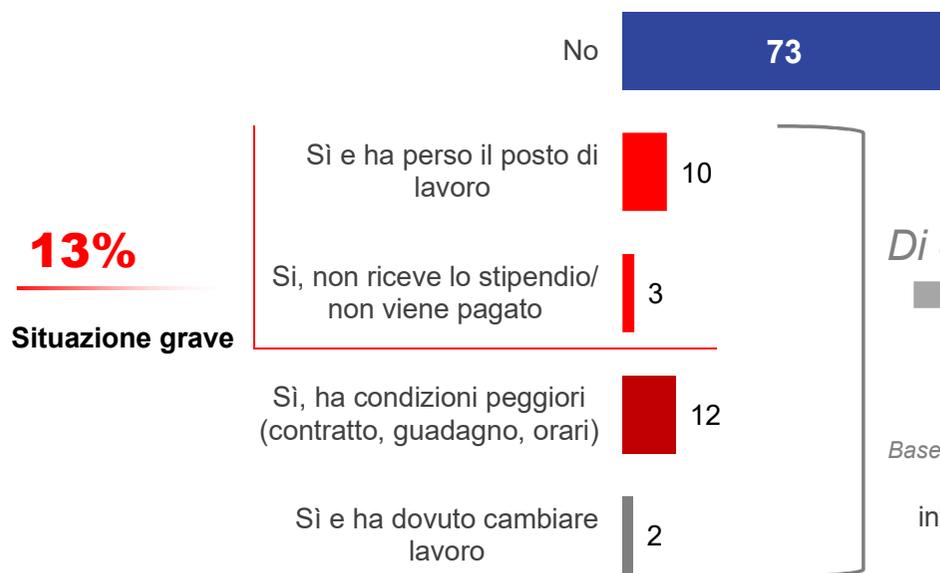


# POLARIZZAZIONE: I TEMI SANITARI PRECCUPANO 2/3 DEGLI ITALIANI, UN TERZO E' A RISCHIO MARGINALITA'



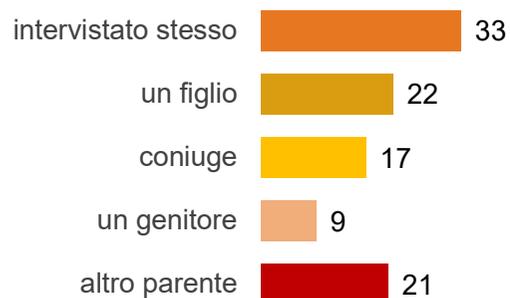
# MA CRESCE ANCHE IL NUMERO DI FAMIGLIE CHE DICHIARANO DI ESSERE STATE COLPITE DALLA CRISI

Lei o qualcuno del Suo nucleo familiare è stato colpito direttamente dalla crisi negli ultimi 12 mesi riguardo il lavoro? (se sì) Di chi si tratta?

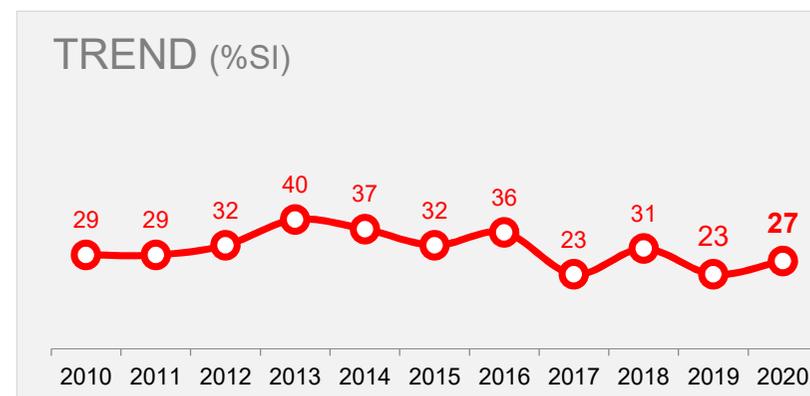


Di chi si tratta?

Base: Colpiti dalla crisi- Valori %



Base: Totale intervistati - Valori %



**FAMIGLIE COLPITE DIRETTAMENTE**  
sul totale delle famiglie italiane

**2020: 21%**

2019: 18%

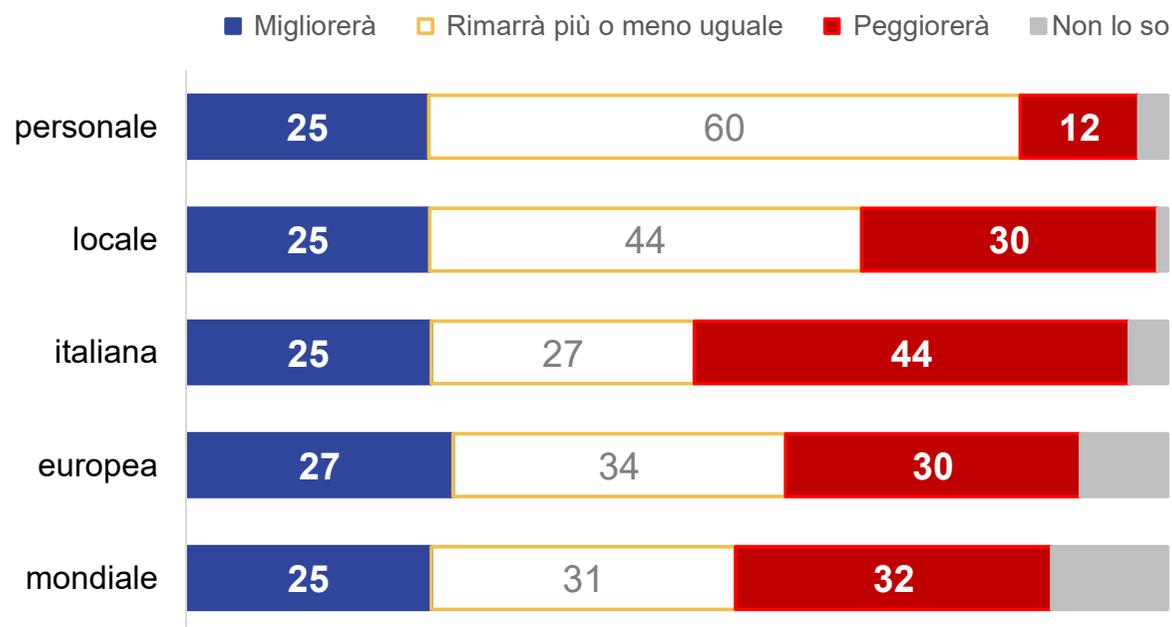
2018: 24%

2017: 19%

# LE ASPETTATIVE PER I PROSSIMI 3 ANNI PEGGIORANO SE SI GUARDA AL DI FUORI DELLA PROPRIA SITUAZIONE PERSONALE

Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica/la situazione economica italiana/europea/mondiale ...

△ = Migliorerà - Peggiorerà

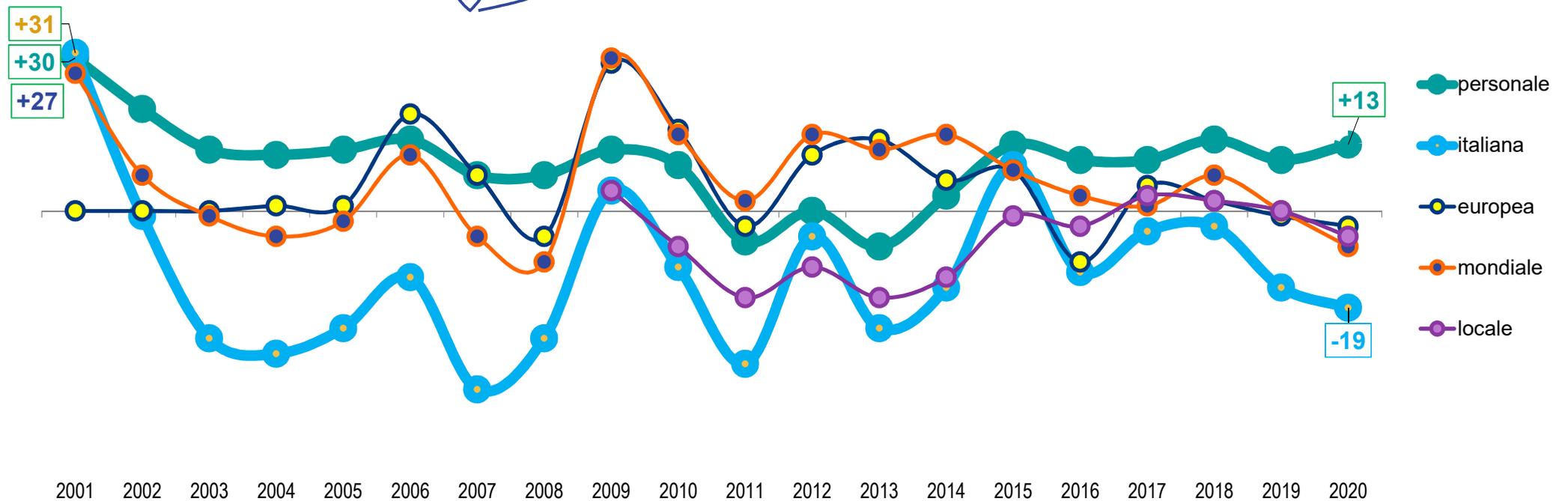


2020	2019	2018	2017	2016	2015
+13	+10	+14	+10	+10	+13
-5	-	+2	+3	-3	-1
-19	-15	-3	-4	-12	+9
-3	-1	+2	+5	-10	+8
-7	-	+7	+1	+3	+8

# LE PROSPETTIVE PER L'ITALIA NON SONO ROSEEE

Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica/la situazione economica italiana/europea/mondiale ...

  $\triangle$  = Migliorerà - Peggiorerà

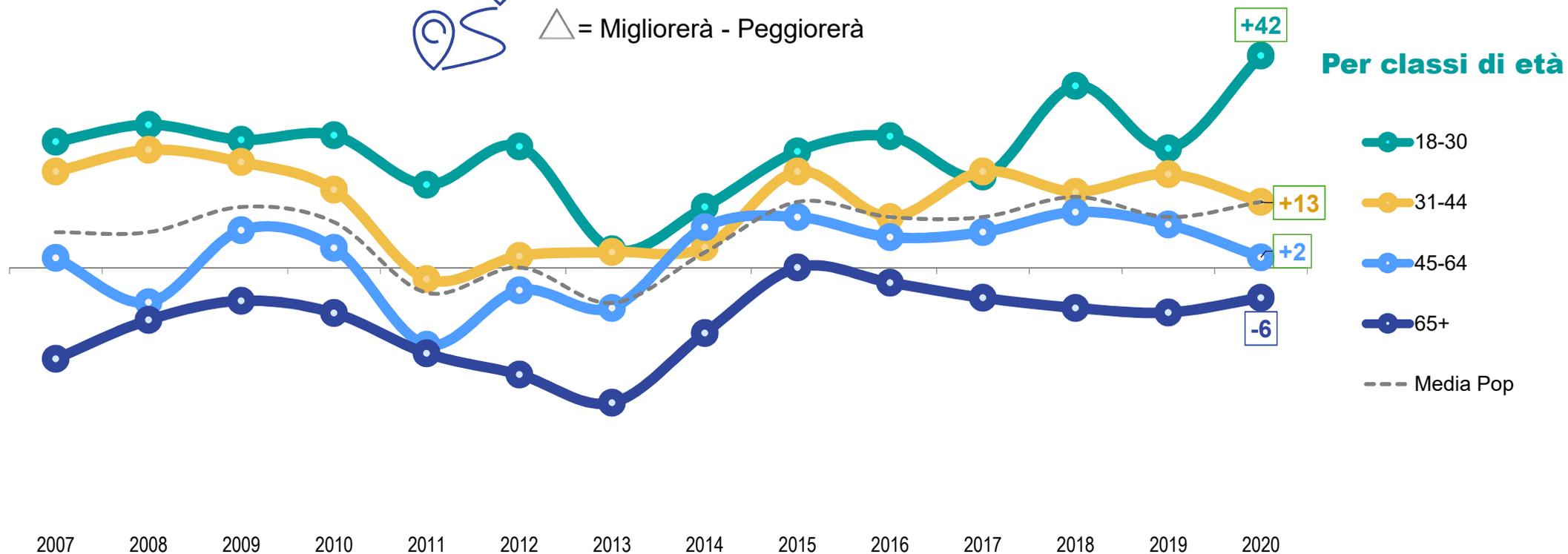


# SOLO I PIÙ GIOVANI MOSTRANO UN MERCATO RECUPERO DI FIDUCIA

Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica ...

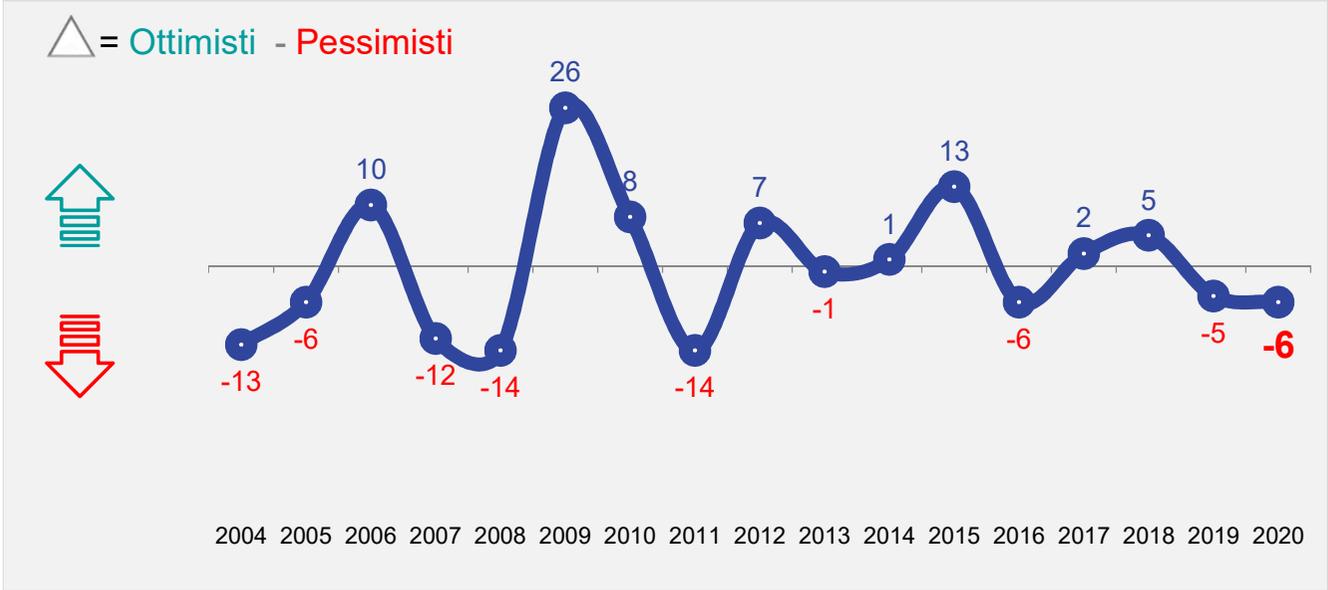


△ = Migliorerà - Peggiorerà



# SI CONFERMA UNA PREVISIONE PESSIMISTICA CON UN PASSAGGIO DA UNA POSIZIONE MODERATA VERSO UNA RADICALE

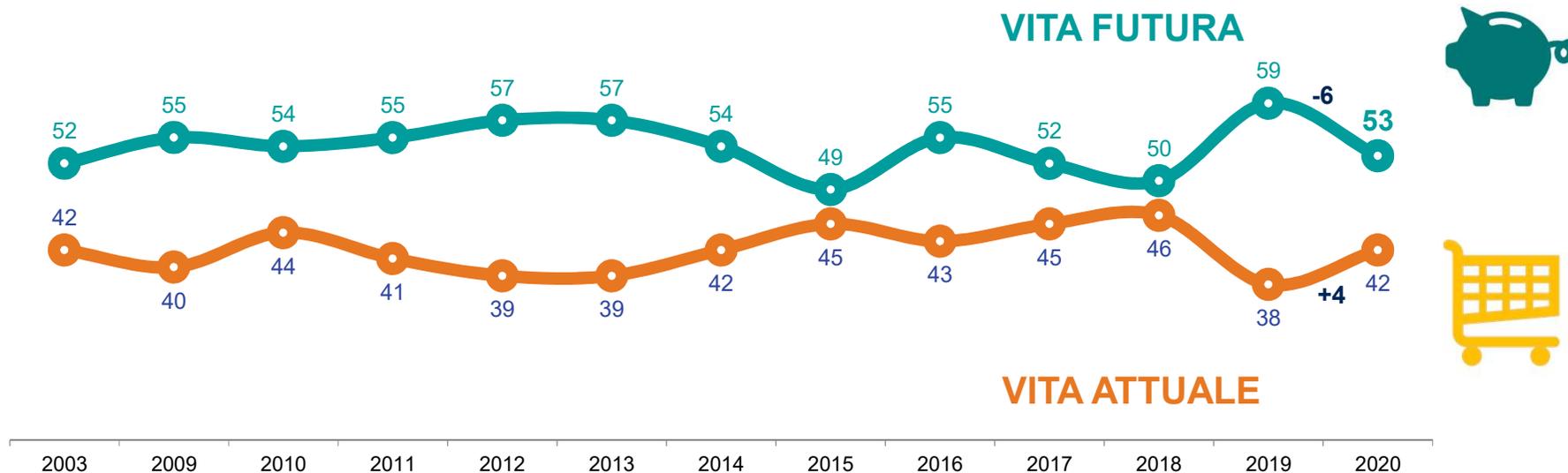
	2019	2020
<b>Ottimisti radicali</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>
<b>Ottimisti moderati</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>
Neutri	21%	22%
<b>Pessimisti moderati</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>
<b>Pessimisti radicali</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>



Indicatore costruito sulla previsione di miglioramento / peggioramento dell'economia familiare, nazionale, europea, internazionale

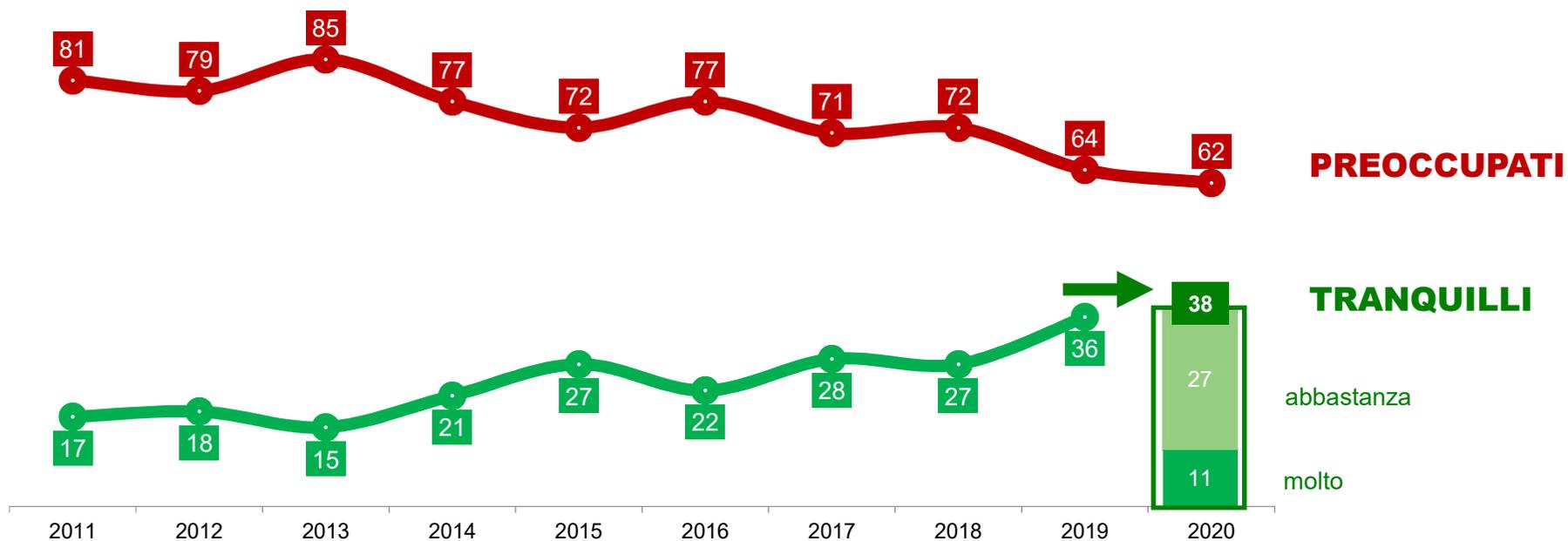
# SI TORNA QUINDI A PENSARE PIÙ AL PRESENTE CHE AL FUTURO

Lei ritiene sia meglio investire pensando al futuro oppure ritiene sia meglio investire sulla qualità della propria vita attuale?



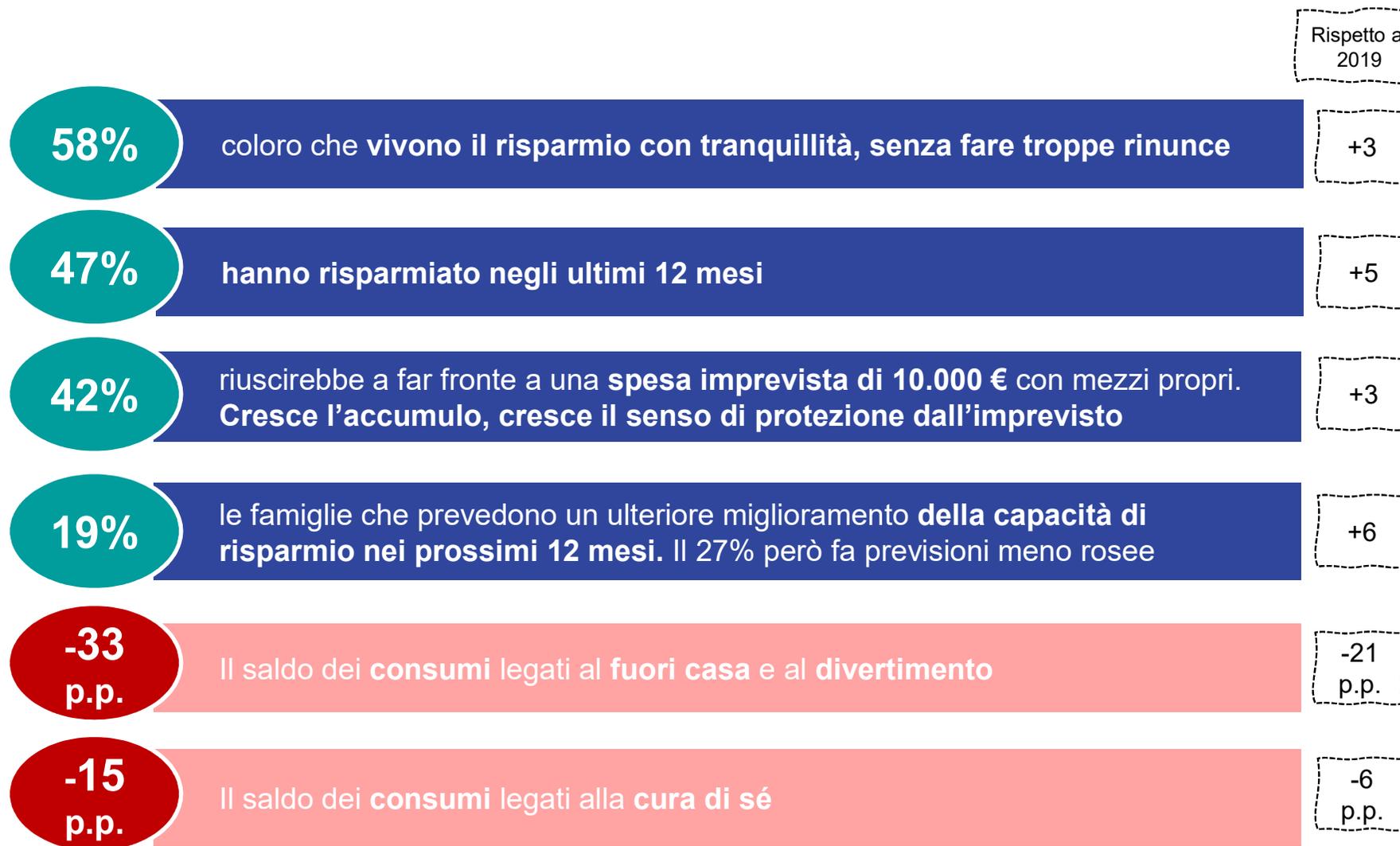
# IL SENSO DI PREOCCUPAZIONE POST PENSIONAMENTO CONTINUA A RIDIMENSIONARSI

Lei quanto è preoccupato del Suo futuro economico dopo il pensionamento?

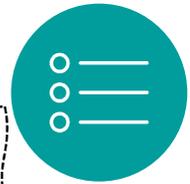


# RISPARMI E CONSUMI

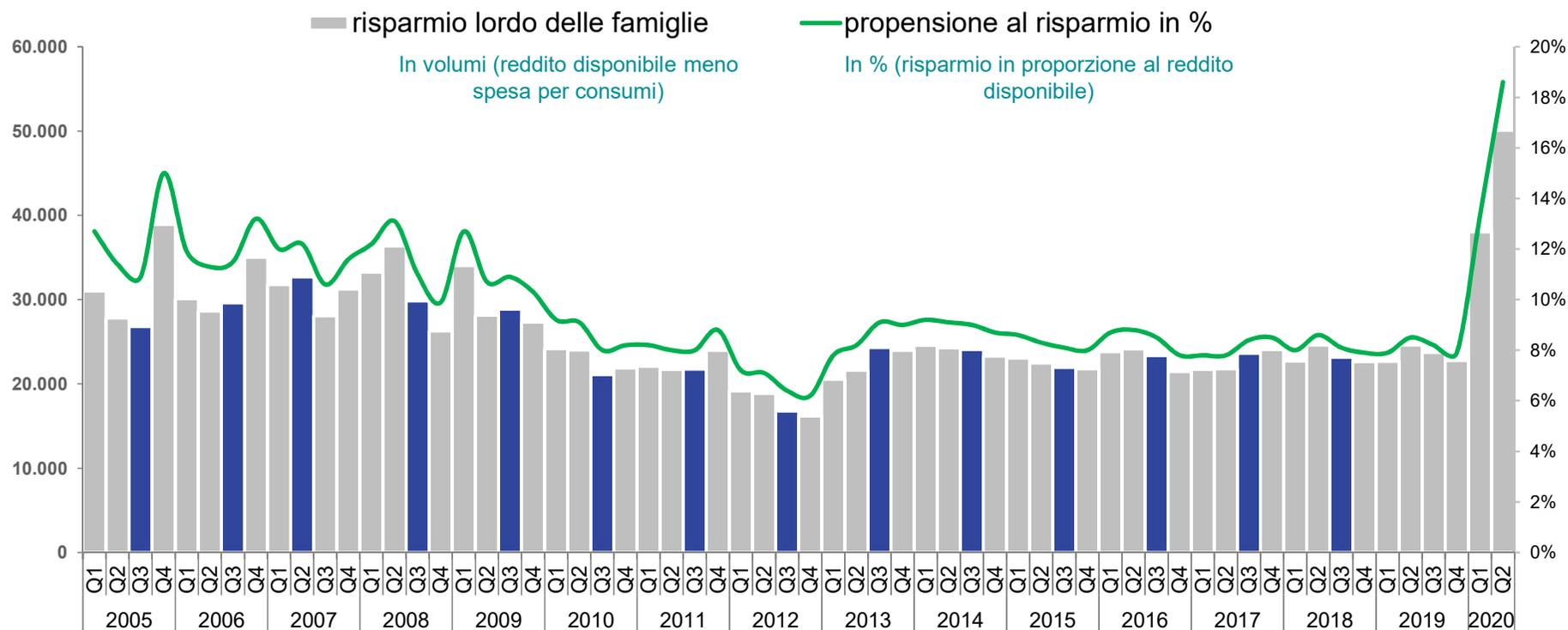
# PRINCIPALI EVIDENZE



Rispetto al 2019



# IMPENNATA DELLA PROPENSIONE AL RISPARMIO DELLE FAMIGLIE E DEI VOLUMI DI RISPARMIO NEI PRIMI SEI MESI

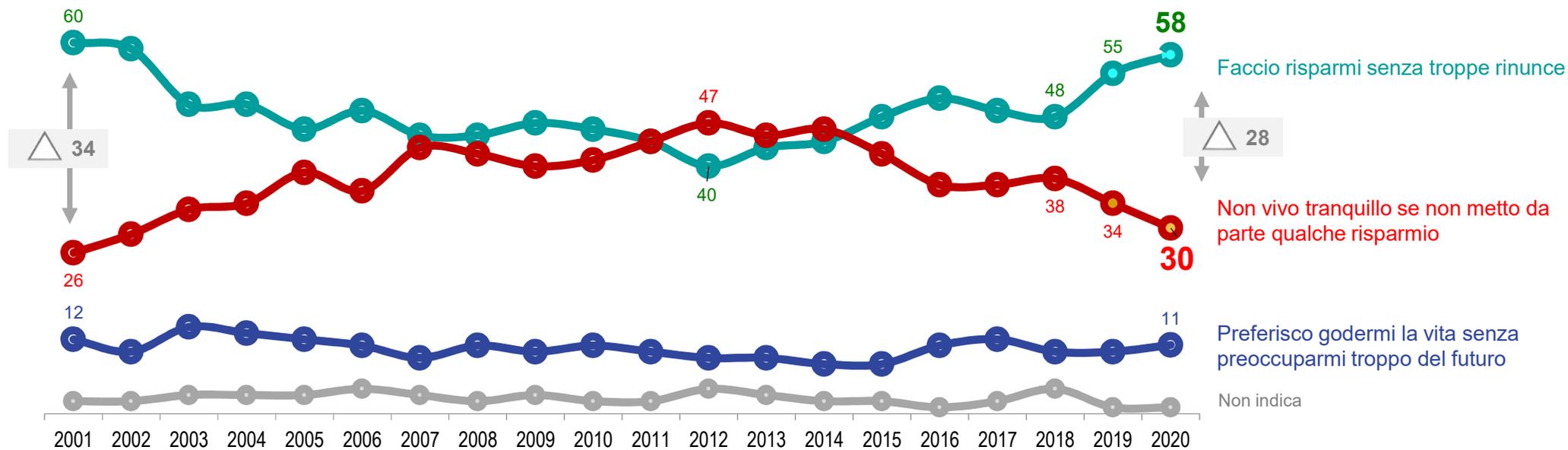


**Risparmio lordo:** misura la parte di reddito disponibile lordo, non impiegato per i consumi finali

**Propensione al risparmio:** quota del risparmio lordo delle famiglie sul loro reddito disponibile lordo

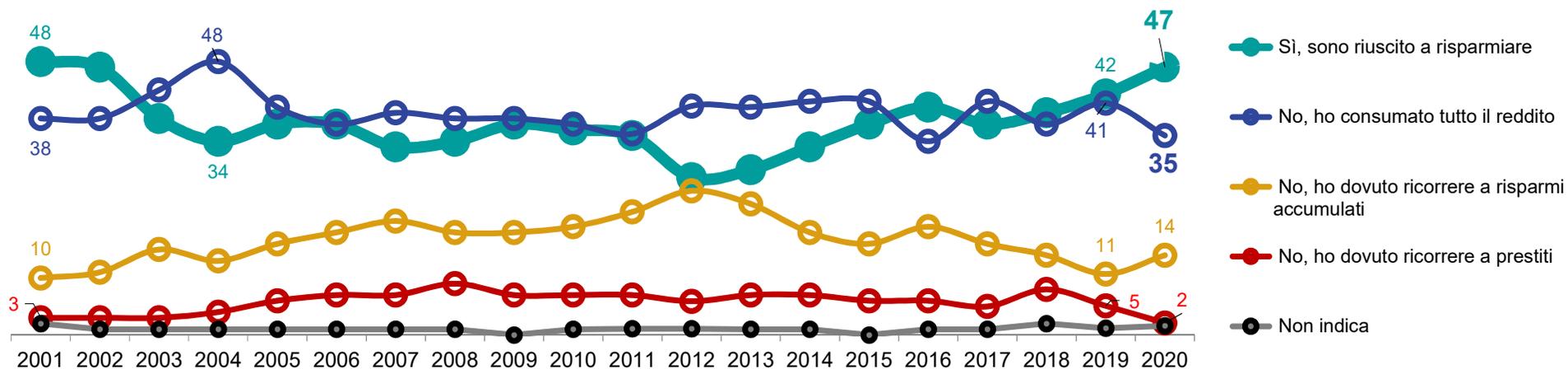
# CONTINUA A CRESCERE IL NUMERO DI ITALIANI CHE PERSEGUE OBIETTIVI DI RISPARMIO SENZA GRANDI SACRIFICI

In fatto di risparmio, quale di queste 3 affermazioni descrive meglio il Suo pensiero?



# QUASI LA METÀ DEGLI ITALIANI È RIUSCITA A RISPARMIARE NEL CORSO DEGLI ULTIMI MESI

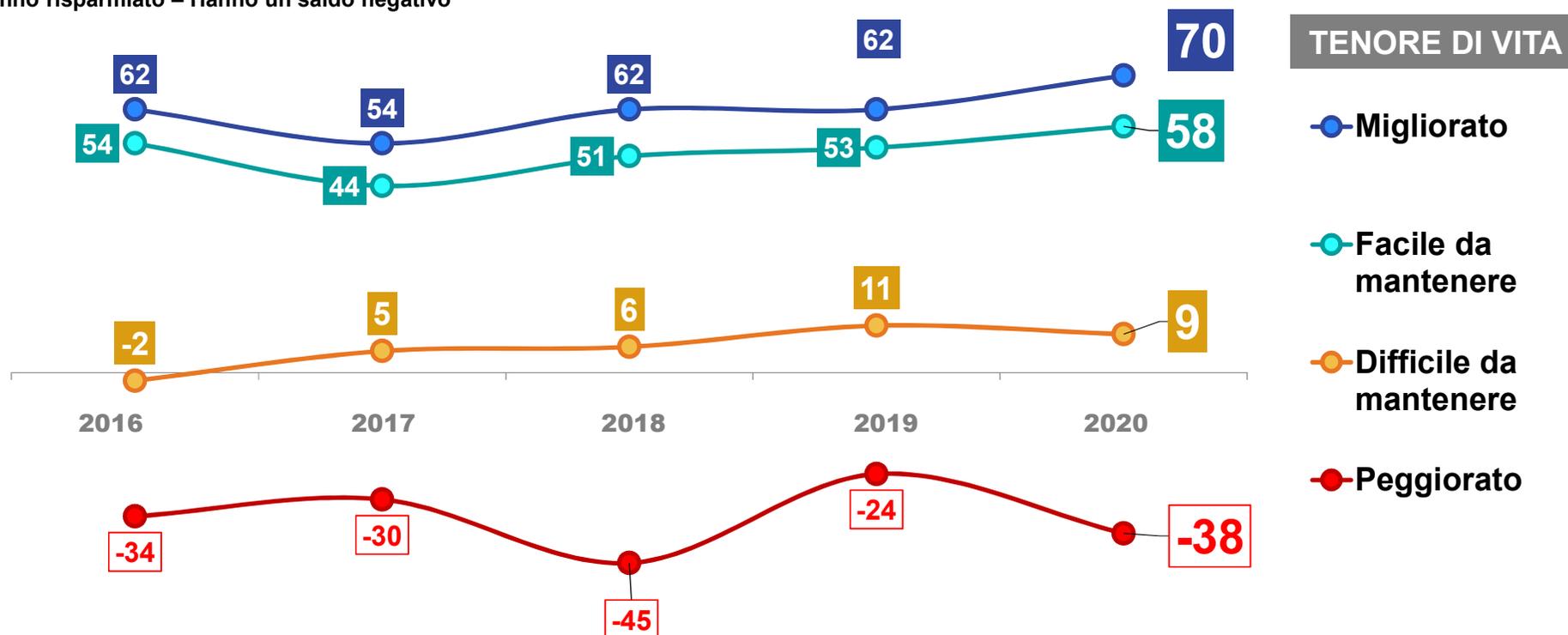
Negli ultimi 12 mesi Lei/ la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?



# RISPETTO AL 2019 LA SITUAZIONE PER LE FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ È PEGGIORATA

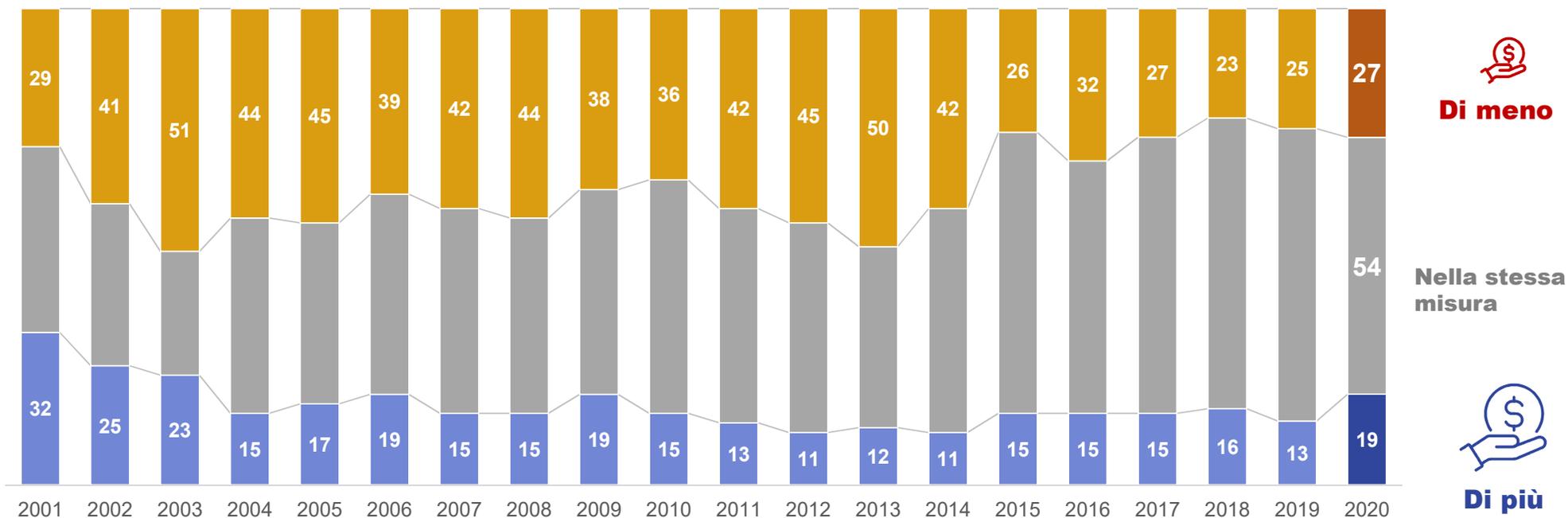
Negli ultimi 12 mesi Lei/ la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

△ = Hanno risparmiato – Hanno un saldo negativo



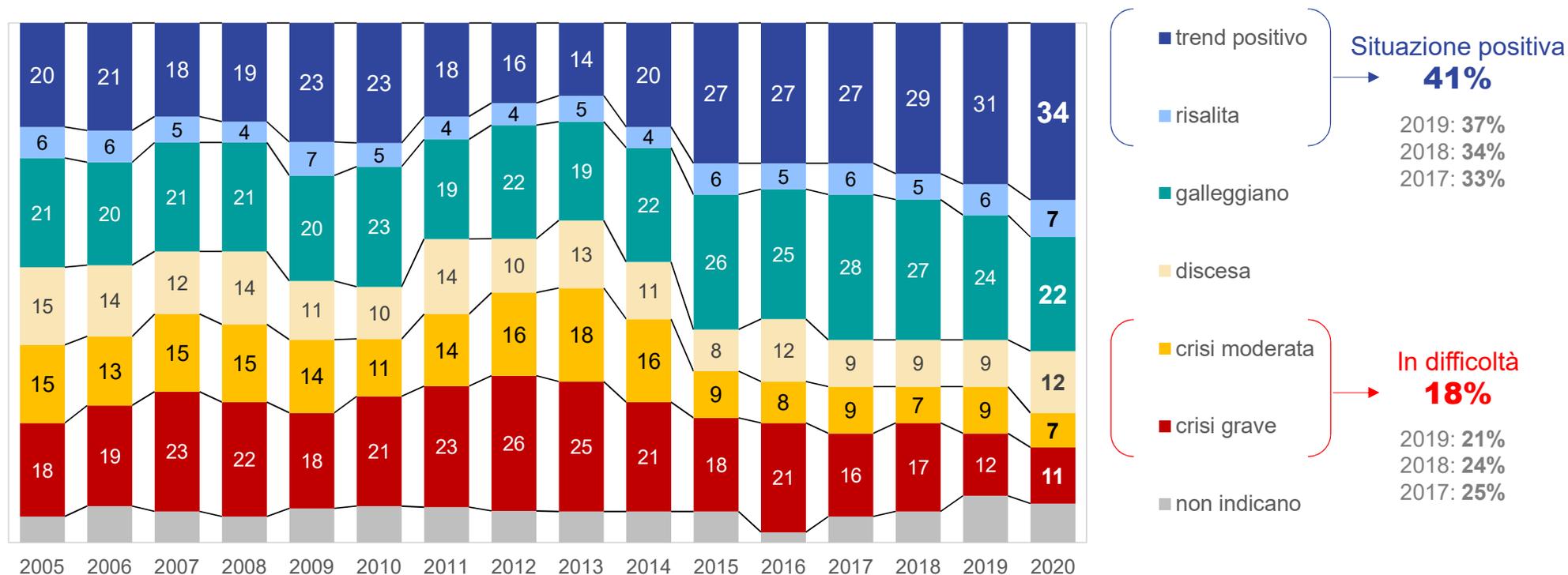
# IN CRESCITA CHI PRESAGISCE UN ULTERIORE INCREMENTO DI RISPARMIO MA ANCHE CHI FA PREVISIONI MENO ROSEE

E nel corso dei prossimi 12 mesi Lei/la Sua famiglia pensa di riuscire a risparmiare di più o di meno rispetto a quest'anno?



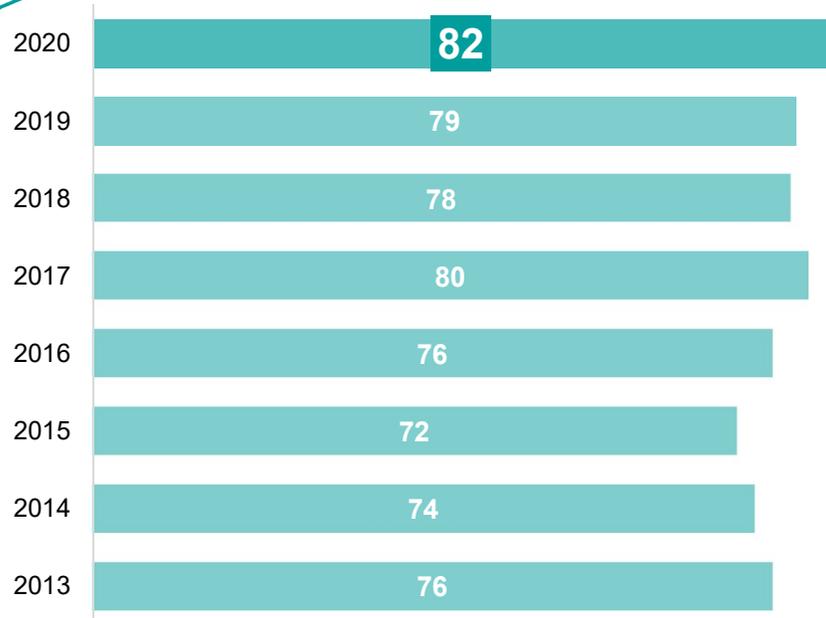
# CONTINUA A CRESCERE IL NUMERO DI FAMIGLIE CHE STA VIVENDO UNA SITUAZIONE ECONOMICA POSITIVA

I gruppi sono costruiti in base alla capacità di risparmio negli ultimi 12 mesi e alle previsioni di risparmio per i prossimi 12.

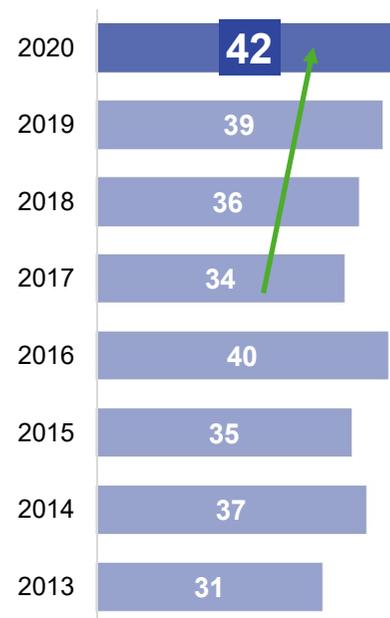


# L'ACCUMULO REALIZZATO RASSICURA SULLA CAPACITÀ DI FAR FRONTE A SPESE IMPREVISTE

La Sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a **spese impreviste** di un ammontare approssimativo di **1.000 euro** con risorse proprie?



E se invece l'ammontare di **spese impreviste** fosse di **10.000 euro**, la Sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a queste spese tramite risorse proprie?



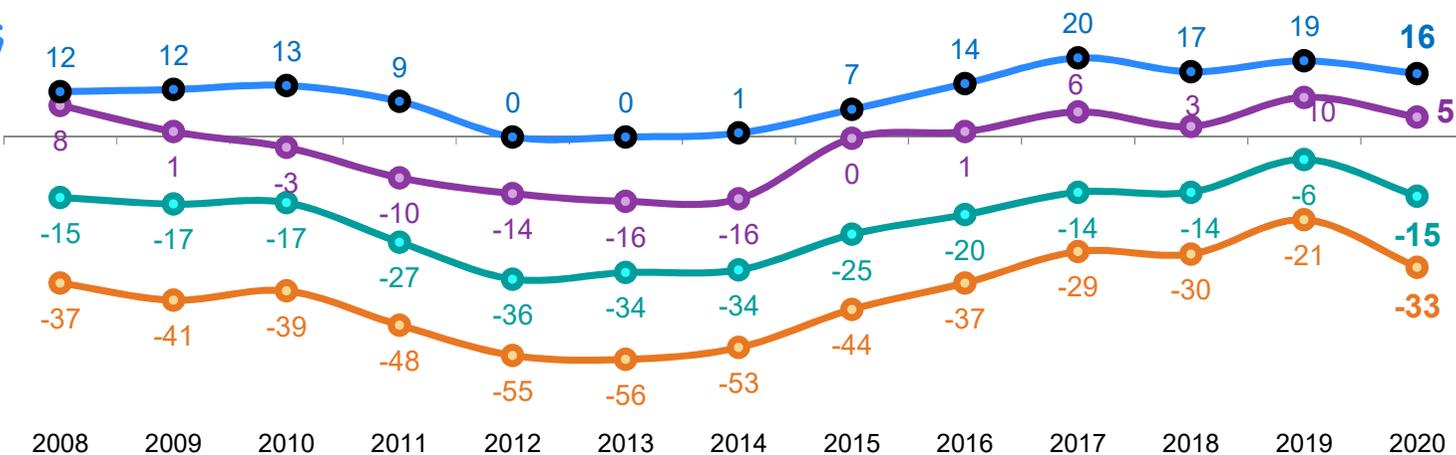
SI (%)

# NON SOPRENDE CHE I MAGGIORI RISPARMI SIANO FRUTTO DI UNA CONTRAZIONE DEI CONSUMI, IN PARTE INDOTTA DAL LOCKDOWN

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?

## COMPOSIZIONE DEGLI AGGREGATI:

- **FUORI CASA E DIVERTIMENTO:** ristoranti, pizzerie, bar + viaggi e vacanze + cinema, teatro e concerti + lotterie e giochi con denaro
- **CURA DI SÉ:** cura della persona, capelli, bellezza + vestiario abbigliamento e accessori + libri, giornali e riviste
- **INVESTIMENTI SEMI-DUREVOLI:** spese legate all'auto, alla moto e agli spostamenti + elettronica e elettrodomestici + telefono, telefonia e internet
- **BENI DI SOPRAVVIVENZA:** prodotti alimentari e per la casa + medicinali e farmaceutici



saldo: aumentato-diminuito

Beni di sopravvivenza

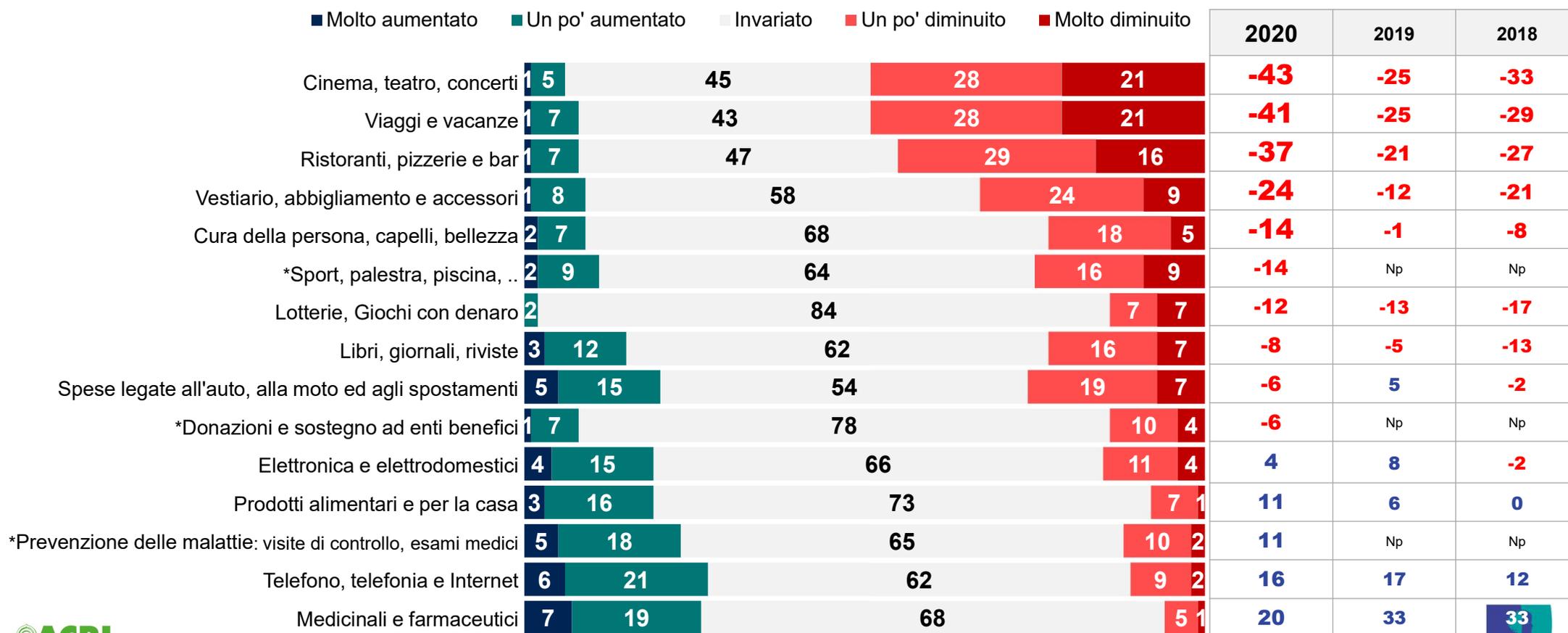
Semi-durevoli

Cura di sé

Fuori casa e divertimento

# ANDAMENTO DEI CONSUMI: IN CALO RISPETTO AI DUE ANNI PRECEDENTI TRANNE PER I PRODOTTI ALIMENTARI E PER LA CASA

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?

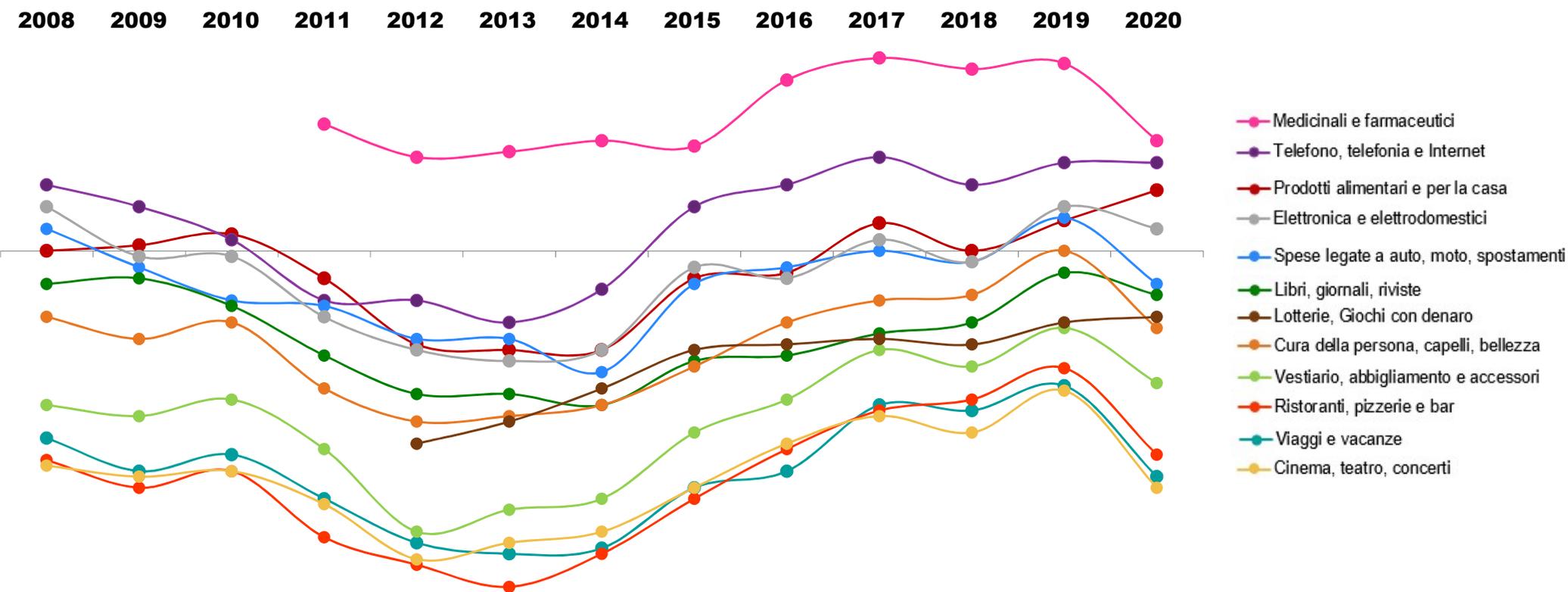


\* Nuovi item inseriti nel 2020

Base: Totale intervistati - Valori %

# ANDAMENTO DEI CONSUMI: IN CALO RISPETTO AI DUE ANNI PRECEDENTI TRANNE PER I PRODOTTI ALIMENTARI E PER LA CASA

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?



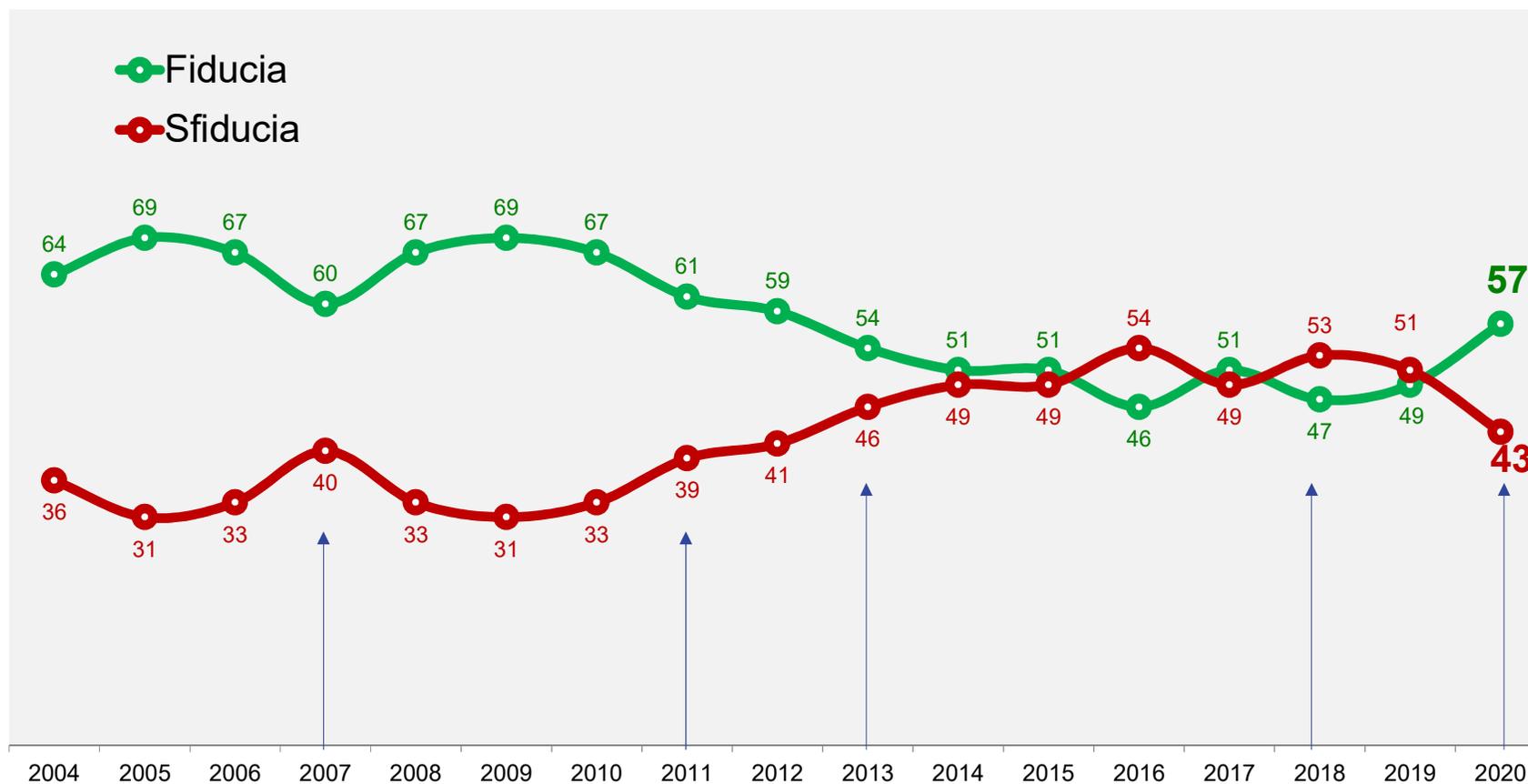
# L'EUROPA E L'EURO

# PRINCIPALI EVIDENZE



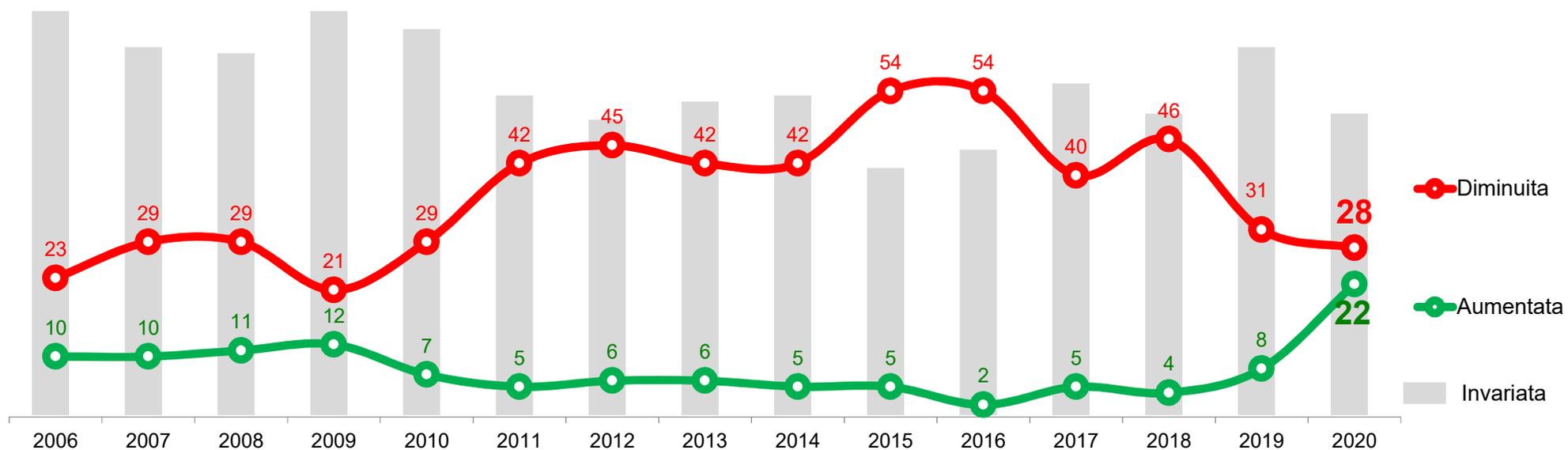
# LA FIDUCIA NELL'UNIONE EUROPEA TORNA AD AUMENTARE SIGNIFICATIVAMENTE ...

In generale lei ha fiducia oppure no nell'Unione Europea?



# C'È STATO UN FORTE RECUPERO DI FIDUCIA NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO

Nell'ultimo anno la sua fiducia nell'Unione Europea è ... ?



Nota: dato calcolato al netto del non sa

# 69% HA SENTITO PARLARE DEL RECOVERY FUND. RAPPRESENTA UNA SVOLTA SOPRATTUTTO TRA I PIÙ INFORMATI

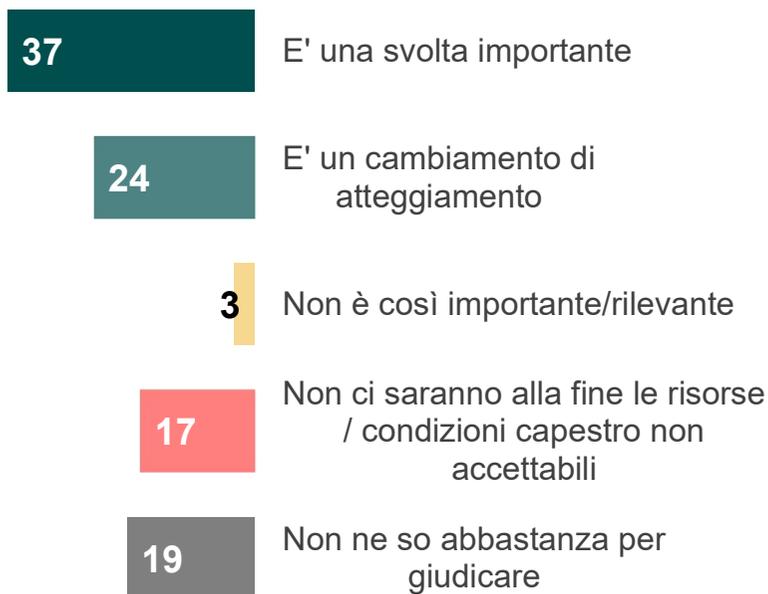
Lei ha mai sentito parlare del 'Recovery Fund'/il fondo comune europeo per la ripresa post pandemia?



Il 'Recovery Fund' è "un fondo per la ripresa con titoli comuni europei per finanziare la ripresa di tutti i Paesi più colpiti, tra cui l'Italia". L'Italia avrà a disposizione circa 1/4 dei fondi.

Lei quanto ritiene questo fondo una svolta positiva nella politica europea, e di aiuto concreto all'Italia?

51%



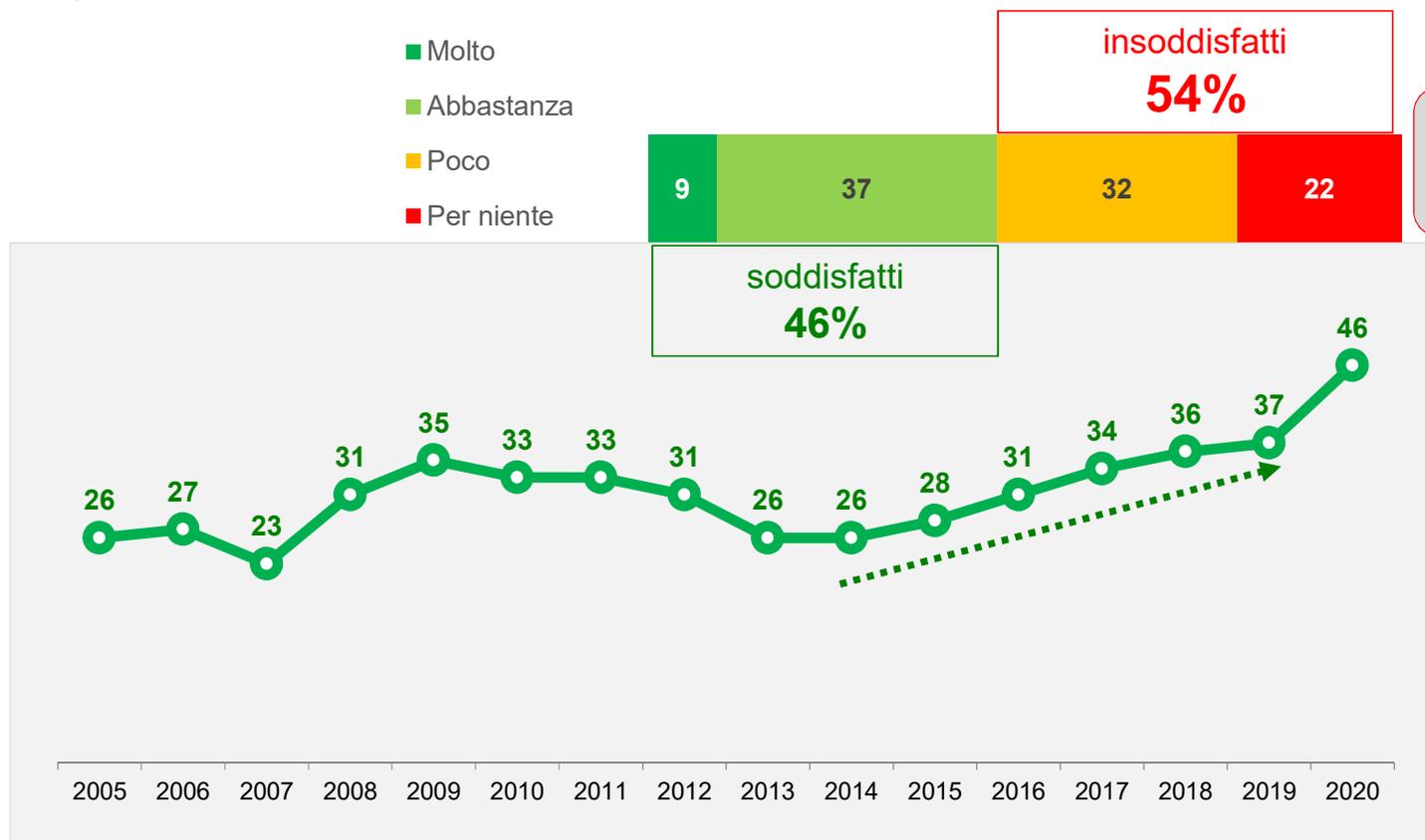
# LA GRAN PARTE DEGLI ITALIANI CONTINUA A PENSARE CHE L'USCITA DALL'EURO SAREBBE UN GRAVE ERRORE

Lei pensa che se l'Italia uscisse dall'Unione Europea...

	2017	2018	2019	2020
<b>Sarebbe un grave errore</b>	<b>61</b>	<b>66</b>	<b>73</b>	<b>68</b>
<b>Sarebbe un grande vantaggio</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>14</b>
<b>Non cambierebbe nulla</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>Non sa</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

# IN FORTE RIDUZIONE L'INSODDISFAZIONE VERSO L'EURO, MA I DELUSI CONTINUANO AD ESSERE LA MAGGIORANZA

Lei quanto si ritiene soddisfatto dell'Euro, a oltre 15 anni dalla sua introduzione?



Tra i **più delusi** le persone che non lavorano (70%), con un titolo di studio basso (68%) e le donne (61%)

**Fra 20 anni l'Euro sarà:**

**Un vantaggio: 57%**

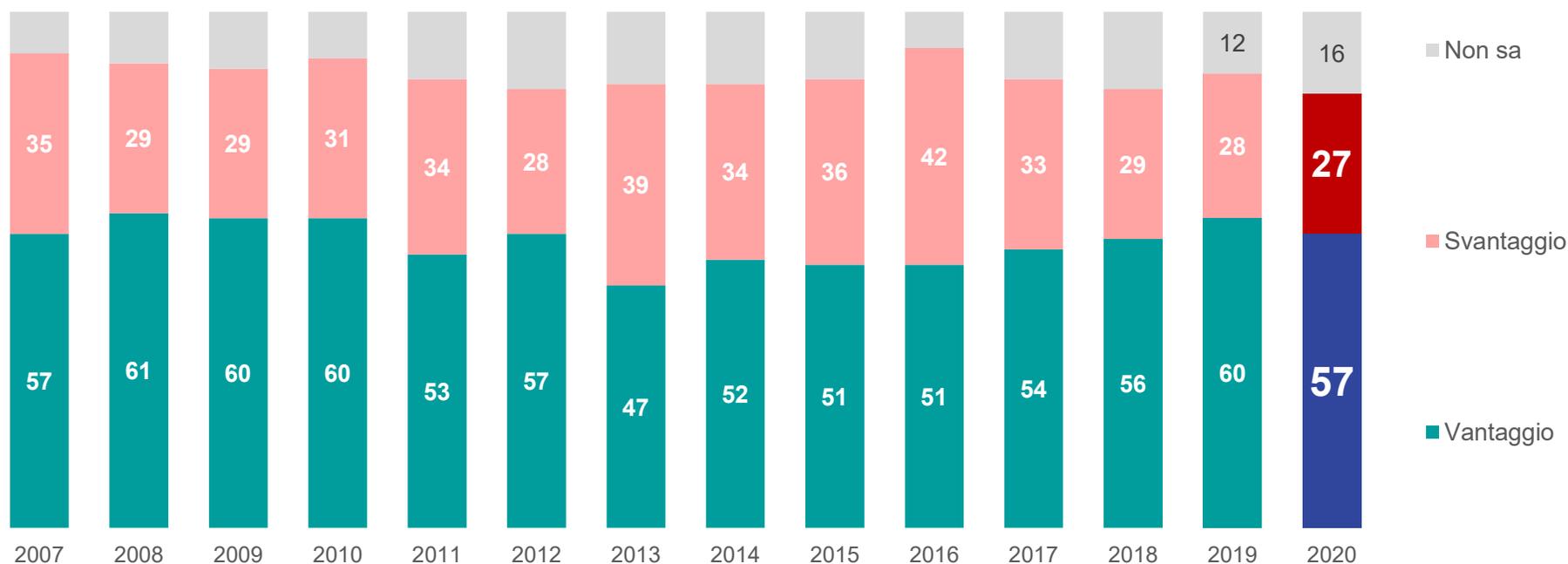
Uno svantaggio 27%

Non sa 16%

# NEL LUNGO PERIODO L'EURO OFFRIRÀ PIÙ VANTAGGI CHE SVANTAGGI. TORNA AD AUMENTARE LA % DI INCERTI



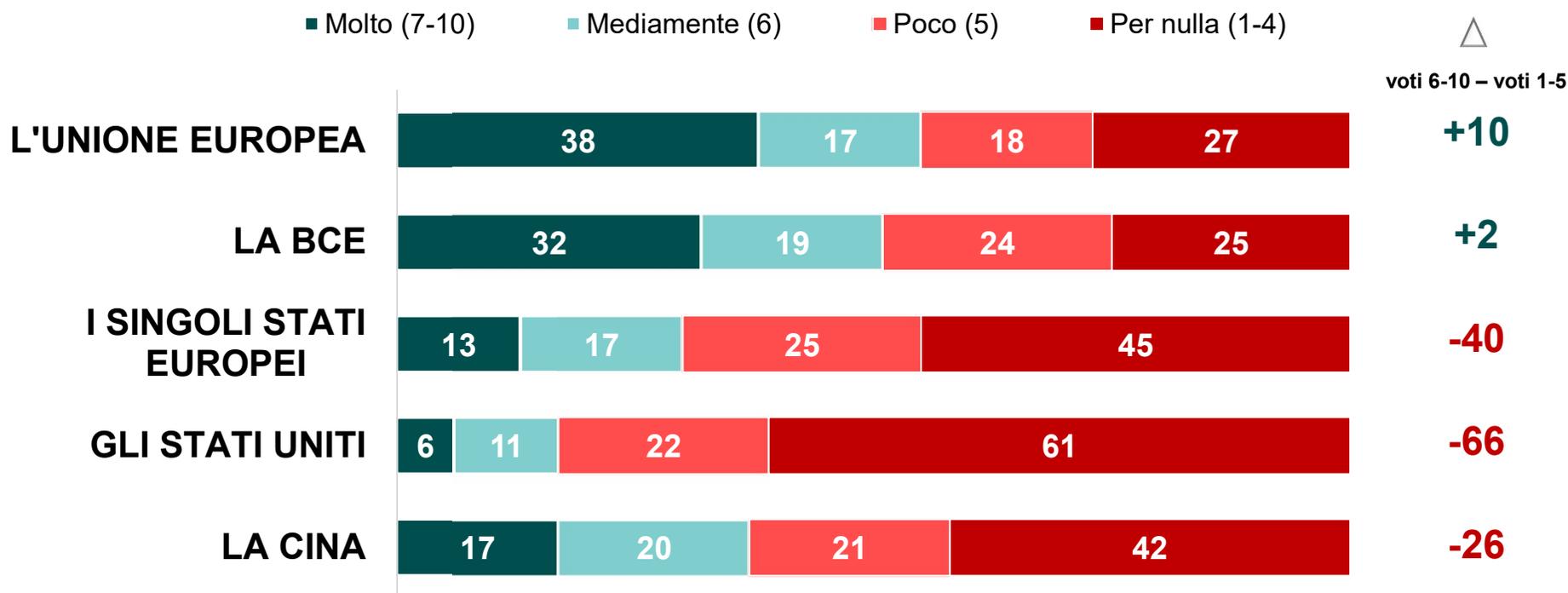
Immagini l'Italia fra 20 anni: avere l'Euro per l'Italia sarà un vantaggio o uno svantaggio?



Gli **uomini** (65%), i **laureati** (79%) e i **lavoratori direttivi** (69%) sottolineano i vantaggi derivanti dall'euro

# L'UNIONE EUROPEA E LA BCE SONO I SOGGETTI CHE PIÙ HANNO AIUTATO L'ITALIA DURANTE L'EMERGENZA COVID PER QUANTO SI POTREBBE FARE DI PIÙ

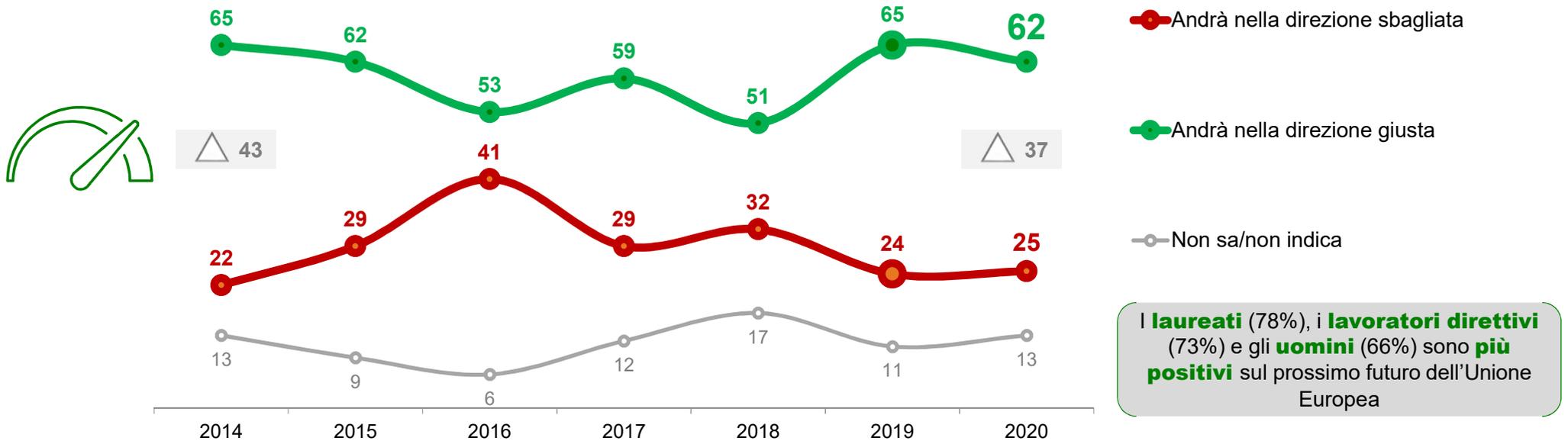
E pensando nello specifico all'emergenza dettata dal COVID, in che misura ritiene che ciascuno dei seguenti soggetti abbia aiutato l'Italia?



Base: Totale intervistati - Valori %

# ANCHE GUARDANDO AL PROSSIMO FUTURO PERMANE LA CONVINZIONE CHE L'UE ANDRÀ NELLA DIREZIONE GIUSTA

Se pensa ai **prossimi 5 anni** lei direbbe che l'Unione Europea ...



# LA RELAZIONE TRA RISPARMIO E INVESTIMENTO

# PRINCIPALI EVIDENZE



63%

gli Italiani che propendono per la **liquidità**

Rispetto al  
2019

=

46%

coloro che associano al **risparmio** il concetto di **tranquillità**

+7\*

\* Delta vs 2018

44%

giudica efficaci leggi e controlli a **tutela del risparmio**

+4

35%

**investe** i risparmi accumulati, **seppur in piccola parte**

+1

32%

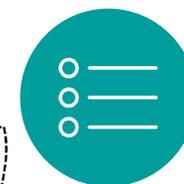
di color che hanno risparmiato, propende per gli **strumenti finanziari più sicuri**

+4

17%

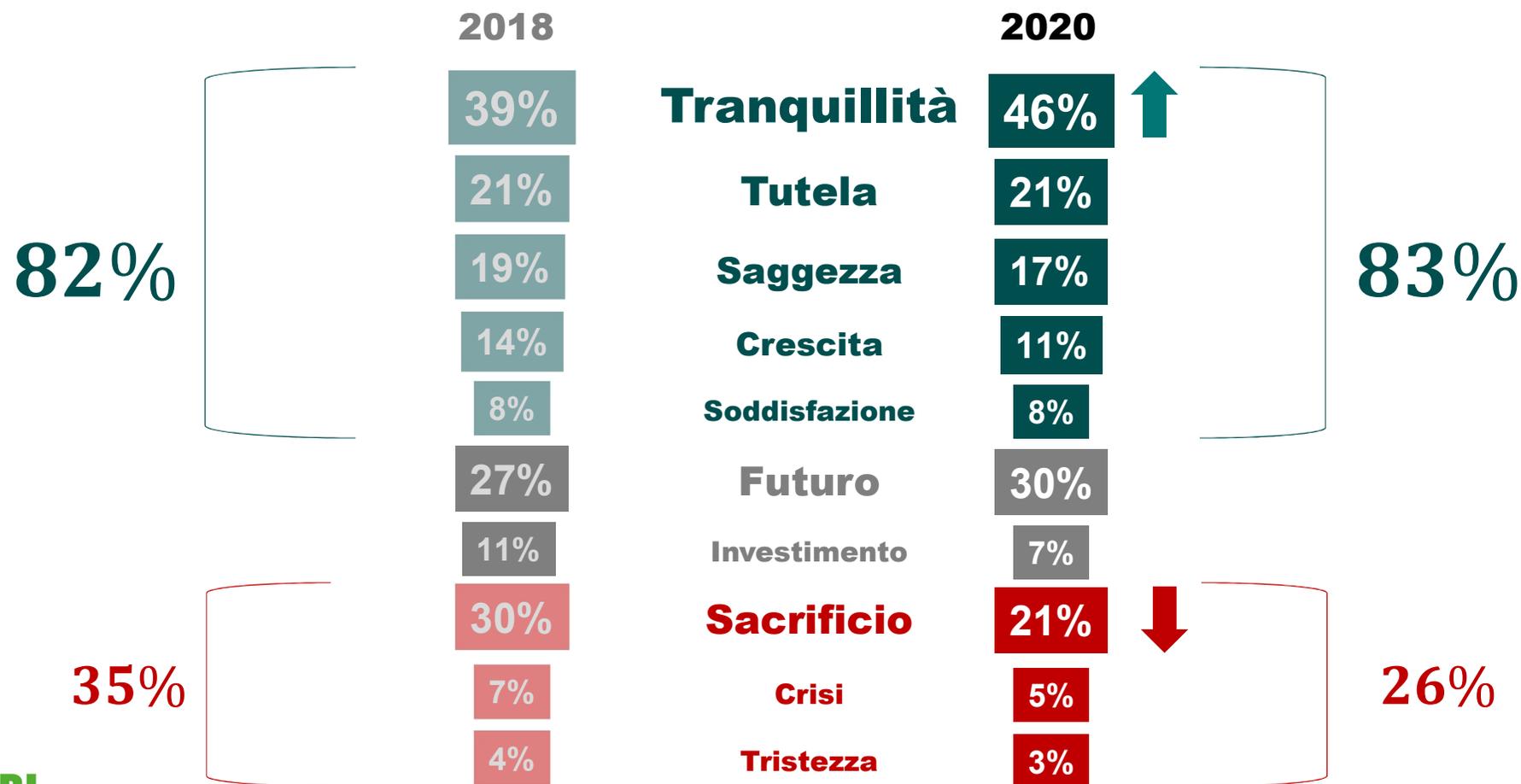
guarda ad **investimenti** che fungano da sostegno per lo **sviluppo del Paese**

+2



# IL RISPARMIO È IN PRIMA BATTUTA TRANQUILLITÀ. SI RIDIMENSIONANO LE ASSOCIAZIONI NEGATIVE

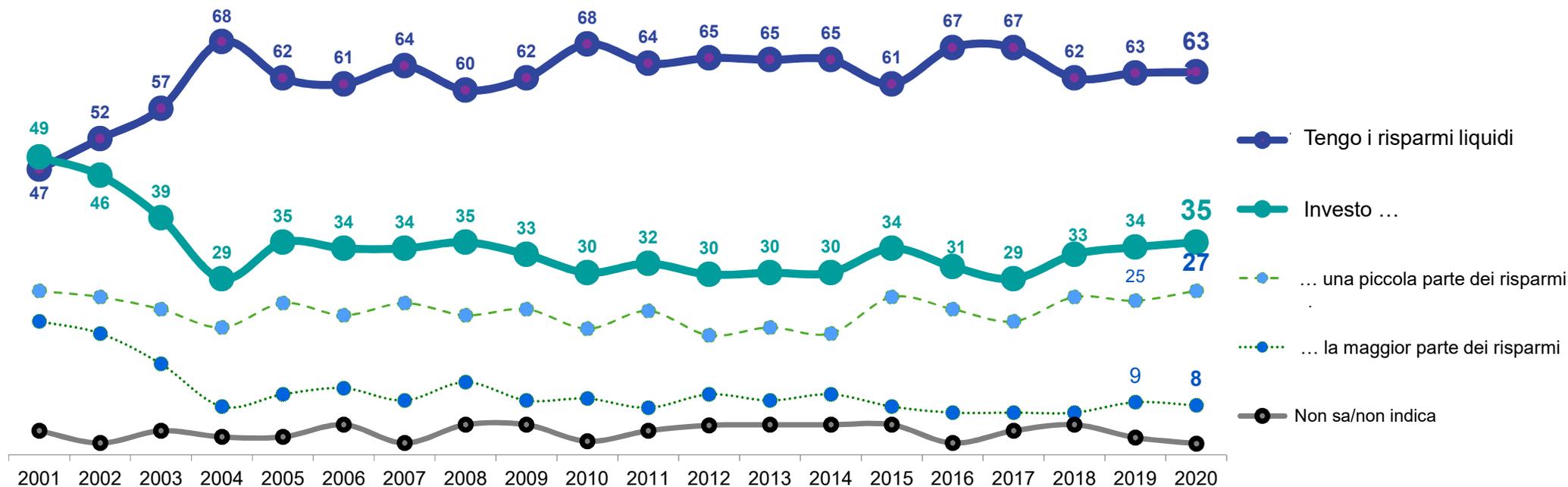
Se pensa al 'risparmio', quali di questi termini che le leggerò associa di più?



Base: Totale intervistati - Valori %

# CONTINUA IL TIMIDO RECUPERO DELLA PROPENSIONE AD INVESTIRE MA LIMITATA AD UNA PICCOLA PARTE DEI RISPARMI

In generale, Lei investe almeno una parte dei Suoi risparmi, oppure li mantiene liquidi, sul conto corrente?



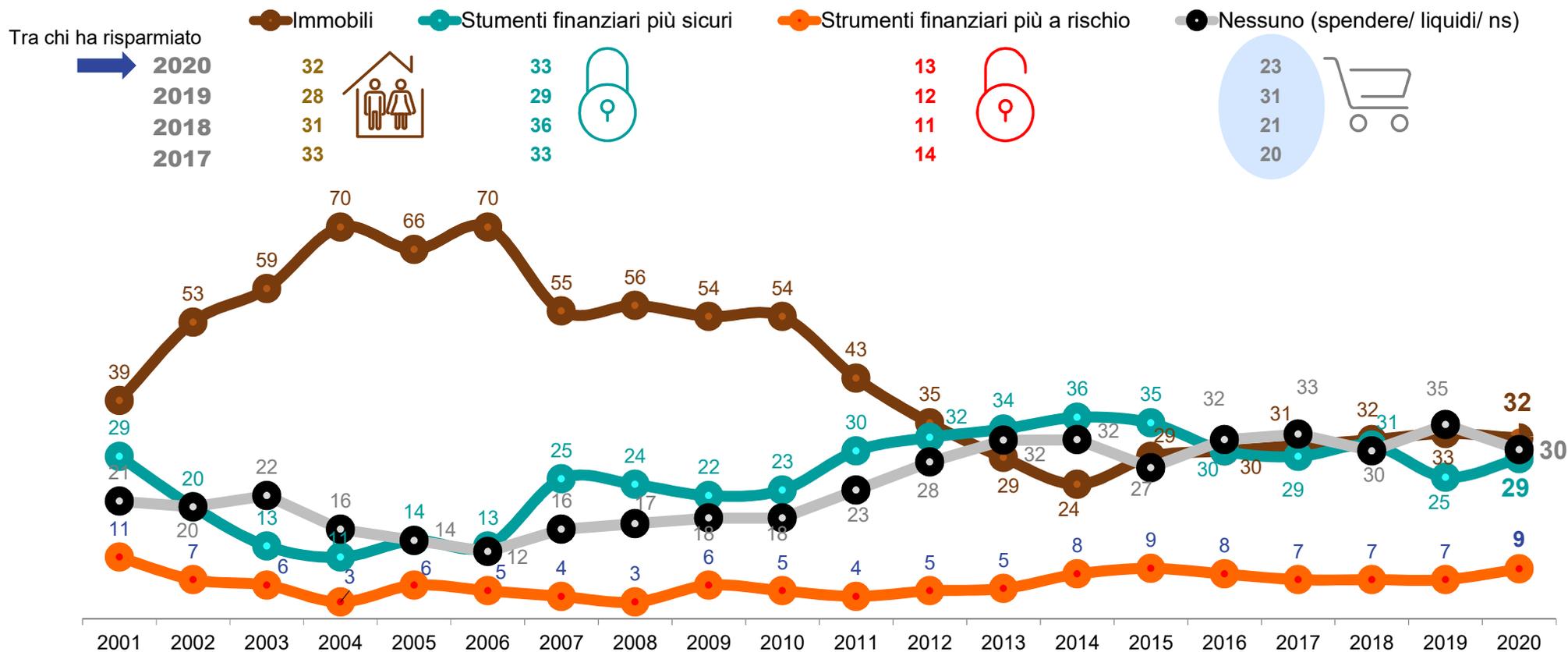
# SI CONFERMANO LE PREFERENZE GIÀ ESPRESSE PER STRUMENTI FINANZIARI PIÙ RISCHIOSI E DI PROTEZIONE

Attualmente Lei possiede per Suo conto o in comune con altri...?



# DIFFICILE FAR RICADERE LA SCELTA SU UN INVESTIMENTO PIUTTOSTO CHE SU UN ALTRO. TRA CHI HA RISPARMIATO SI GUARDA SOPRATTUTTO ALLA SICUREZZA DELL'INVESTIMENTO

E oggi, alla luce della attuale situazione economica, in quale di questi modi è meglio investire i propri risparmi?

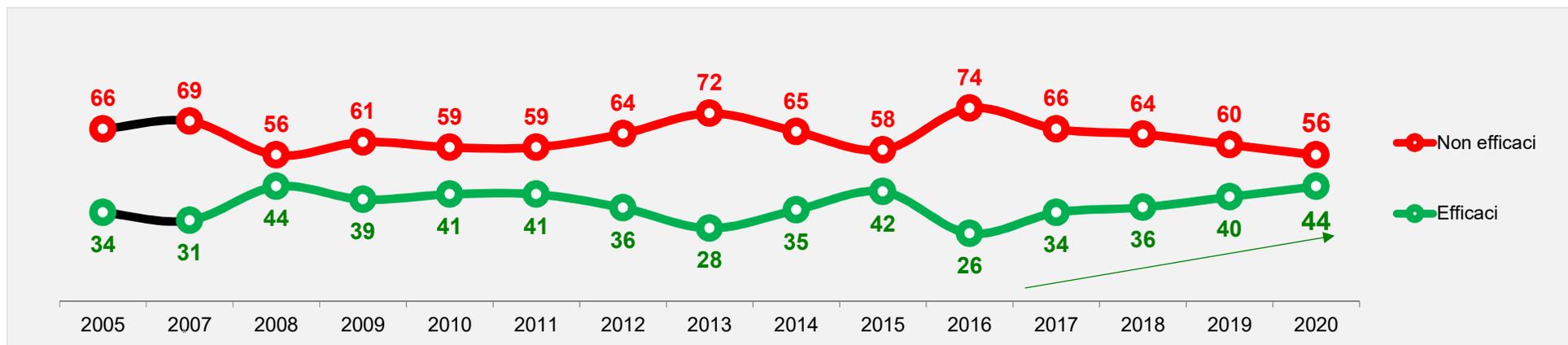
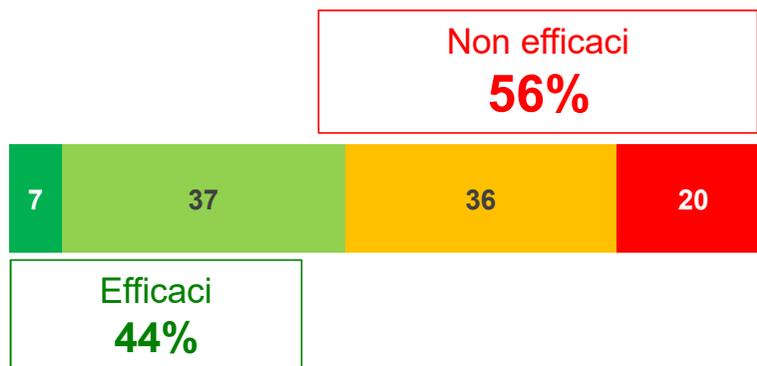


# CONTINUA A CRESCERE IL SENSO DI TUTELA DEL RISPARMIO PER QUANTO CONVINCA MENO DELLA METÀ DEGLI ITALIANI

Secondo Lei, le regole, leggi e controlli che tutelano il risparmio in Italia quanto sono efficaci?

Percepiscono un **maggiore senso di tutela** coloro che **possiedono assicurazioni sulla vita/ fondi pensione** (49%), **BOT/CCT/BTP** (56%), **Certificati depos./obbligazioni** (56%)

- Molto (voto 8-10)
- Abbastanza (voto 7-6)
- Poco (voto 4-5)
- Per niente (voto 1-3)



\* Dato ricalcolato perché erano 2 domande

Base: Totale intervistati - Valori %

# TRA I DRIVER D'INVESTIMENTO IL RISCHIO LASCIA SPAZIO ALLA SOLIDITÀ DEL PROPONENTE E AL SOSTEGNO AL PAESE. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONFERMA IL SUO PESO



Sono attenti alla **rischiosità** dell'investimento

Cercano di investire in **attività con impatto positivo su ambiente, società**, mettendo rendimento in secondo piano

Guardano principalmente la **solidità del proponente** l'investimento

Cercano di **investire per lo sviluppo dell'Italia**, anche se il rendimento è inferiore

Tengono in considerazione solamente il **rendimento** dell'investimento

2019

2020

Io

Gli Italiani

Io

Gli Italiani

32

29

28

26

22

3

22

4

19

20

21

18

15

3

17

6

12

45

12

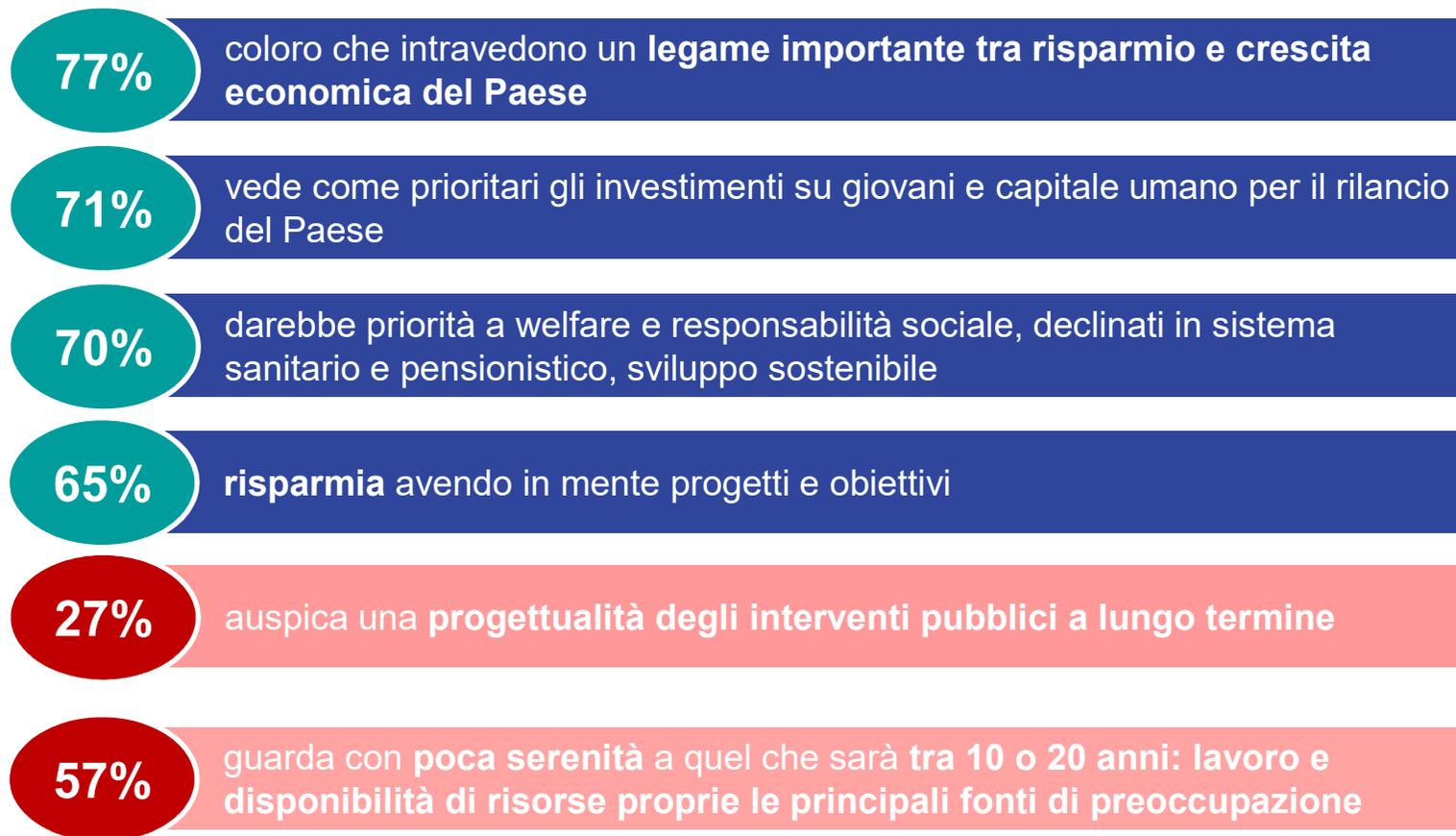
46

Nota: dato calcolato al netto del non sa

Base: Totale intervistati - Valori %

# IL RISPARMIO TRA PRESENTE E FUTURO

# PRINCIPALI EVIDENZE



# MOLTI ITALIANI SONO PREOCCUPATI PER IL FUTURO, GUARDANDO A: FAMIGLIA E SALUTE, LAVORO E RISPARMIO

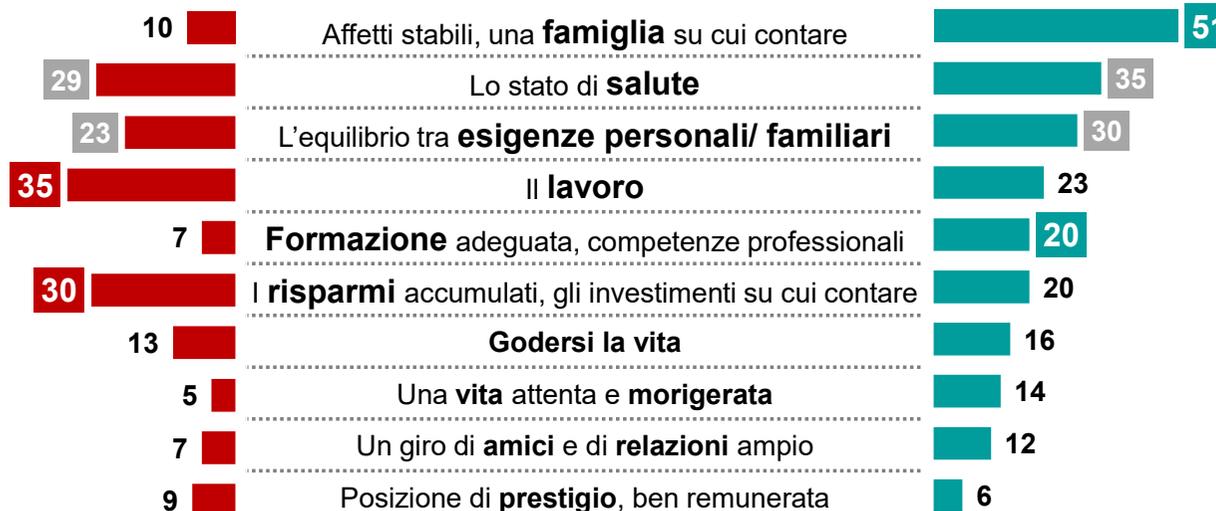
Se pensa al futuro, fra 10 o 20 anni, si sente soprattutto...



... maggiore PREOCCUPAZIONE il futuro

Aspetti che oggi le fanno vivere con ....

... maggiore SERENITA' il futuro



Base: Coloro che si sentono spaventati e un po' preoccupati per il futuro- Valori %

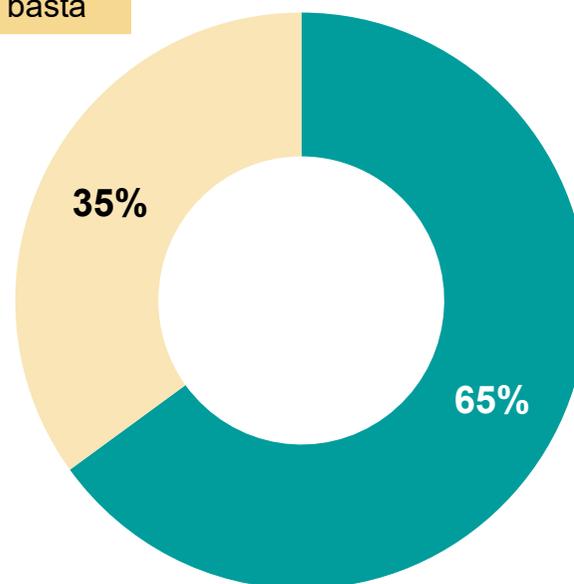
Base: Coloro che si sentono sereni e tranquilli per il futuro- Valori %

# UN ITALIANO SU TRE RISPARMIA SENZA PIANIFICAZIONE RISPETTO A PROGETTI ED ESIGENZE

Quando risparmia in questi ultimi tempi....

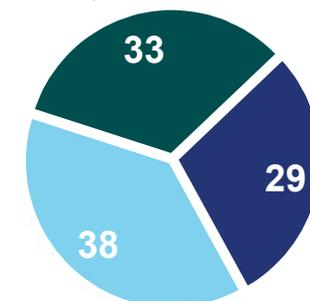
Sono perlopiù **over 65** (47%), hanno un **titolo di studio basso** (45%) e il **tenore della propria vita negli ultimi 2-3 anni è peggiorato** (47%)

Risparmia e basta



Ha in mente le sue esigenze future

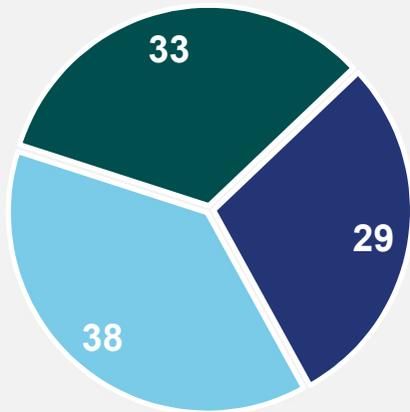
- Immediata** (6-24 mesi)
- Medio termine** (4-5 anni)
- Lungo termine** (10 anni o più)



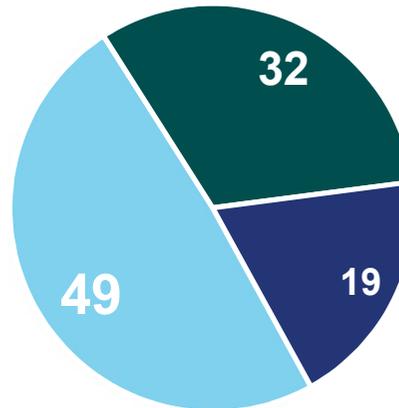
Tra chi proietta le esigenze di risparmio al lungo periodo o non ha motivi precisi per cui risparmiare prevalgono associazioni negative, dettate da un maggiore senso di sacrificio fine a sé stesso.

# QUANDO SI PARLA DI INTERVENTI PUBBLICI SI RITIENE (E SI DESIDERA) CHE VENGANO PROGRAMMATI PENSANDO PIÙ AD ESIGENZE DI BREVE CHE DI LUNGO TERMINE

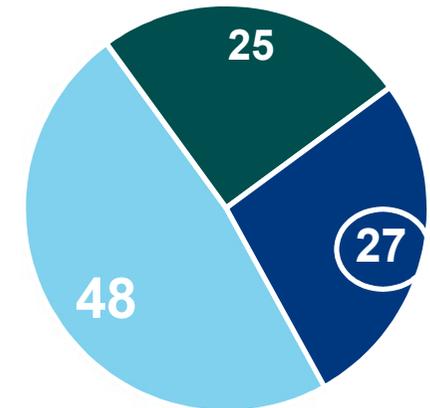
**Quando gli italiani risparmiano, hanno in mente esigenze ...**



**Quando si programmano interventi pubblici nazionali e locali si hanno esigenze ...**

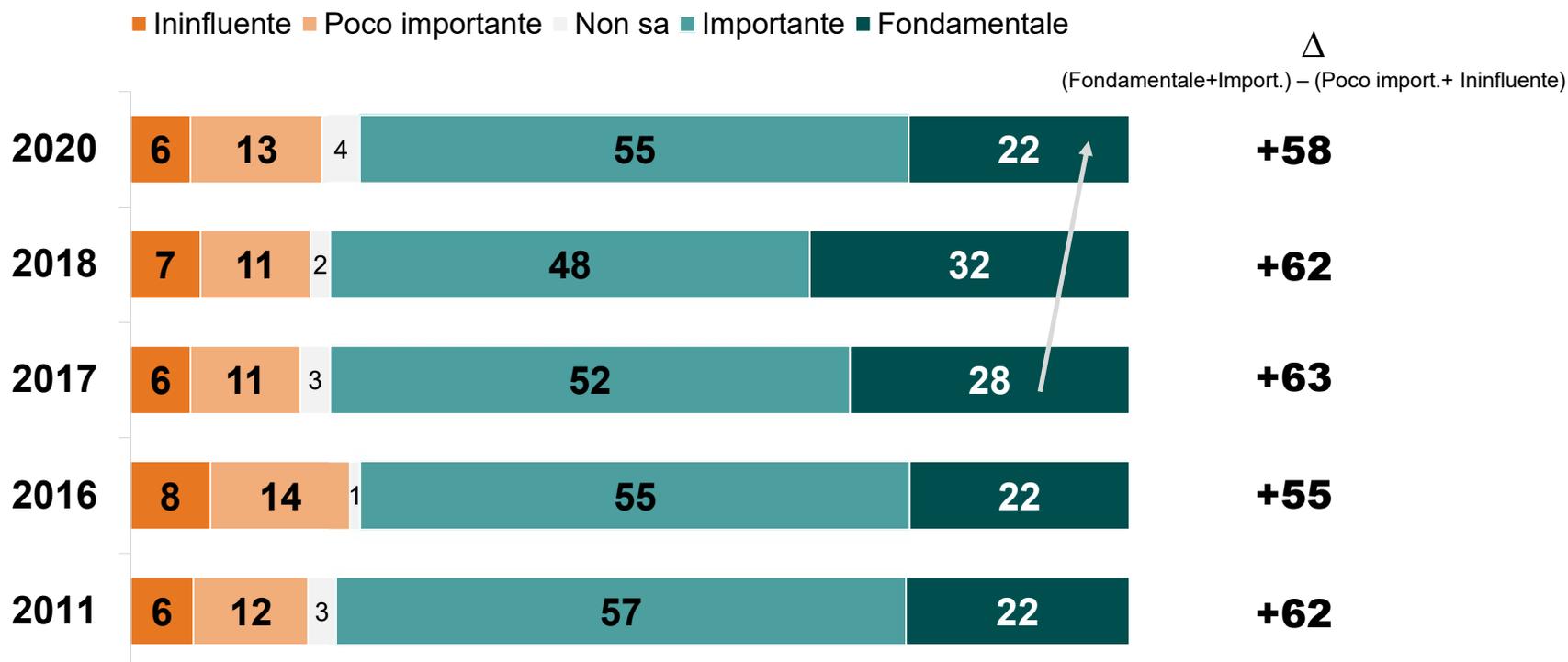


**Oggi gli interventi pubblici dovrebbero essere ...**



# APPARE LIEVEMENTE MENO EVIDENTE IL LEGAME TRA RISPARMIO E SVILUPPO DEL PAESE

Pensi al **risparmio** ed al legame che può avere con la **crescita economica**, con lo **sviluppo sociale e civile** del Paese: lei ritiene che il Risparmio dei singoli cittadini sia importante per il rafforzamento di una società democratica e civile, oppure no?



# IL CAPITALE UMANO DEI GIOVANI, LA SANITÀ COME PERNO DEL WELFARE, I DUE AMBITI SU CUI E' URGENTE INTERVENIRE

E pensando agli interventi più importanti in Italia, quali sono gli ambiti su cui secondo lei è prioritario intervenire?

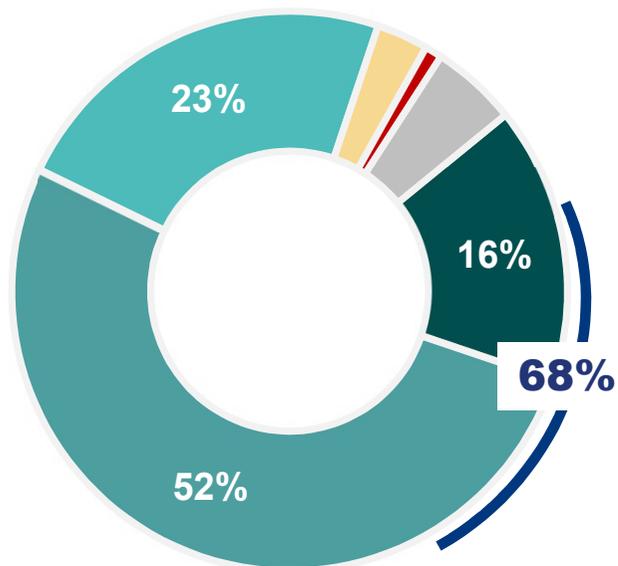


71	<b>GIOVANI E FORMAZIONE</b>
70	<b>WELFARE E RESPONSABILITA'</b>
59	<b>COMPETITIVITA'</b>

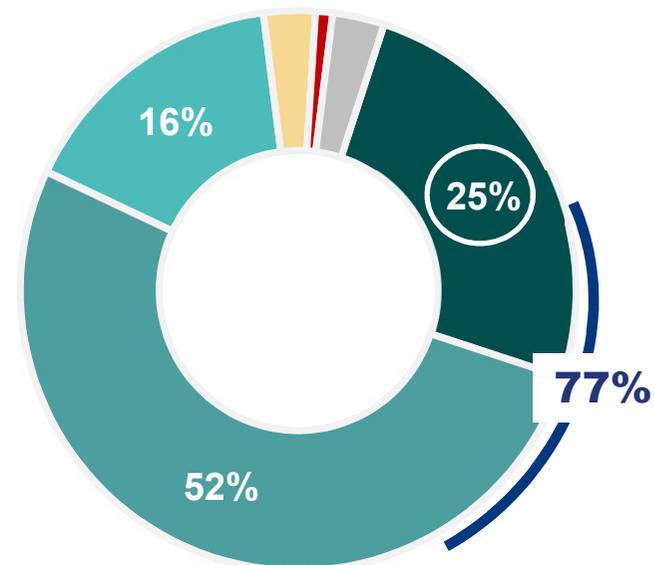
# LO SVILUPPO POST COVID DEL PAESE DEVE ESSERE LEGATO ALLA FORMAZIONE DEI GIOVANI ED ALLA SOSTENIBILITA'

Secondo lei, la crescita e lo sviluppo futuro del Paese post Covid, quanto dovrebbe essere legata al tema della **sostenibilità**?

Secondo lei per la crescita e lo sviluppo futuro del Paese post Covid, quanta importanza dovrebbe essere data alla **formazione dei giovani e al contrasto della povertà educativa**?



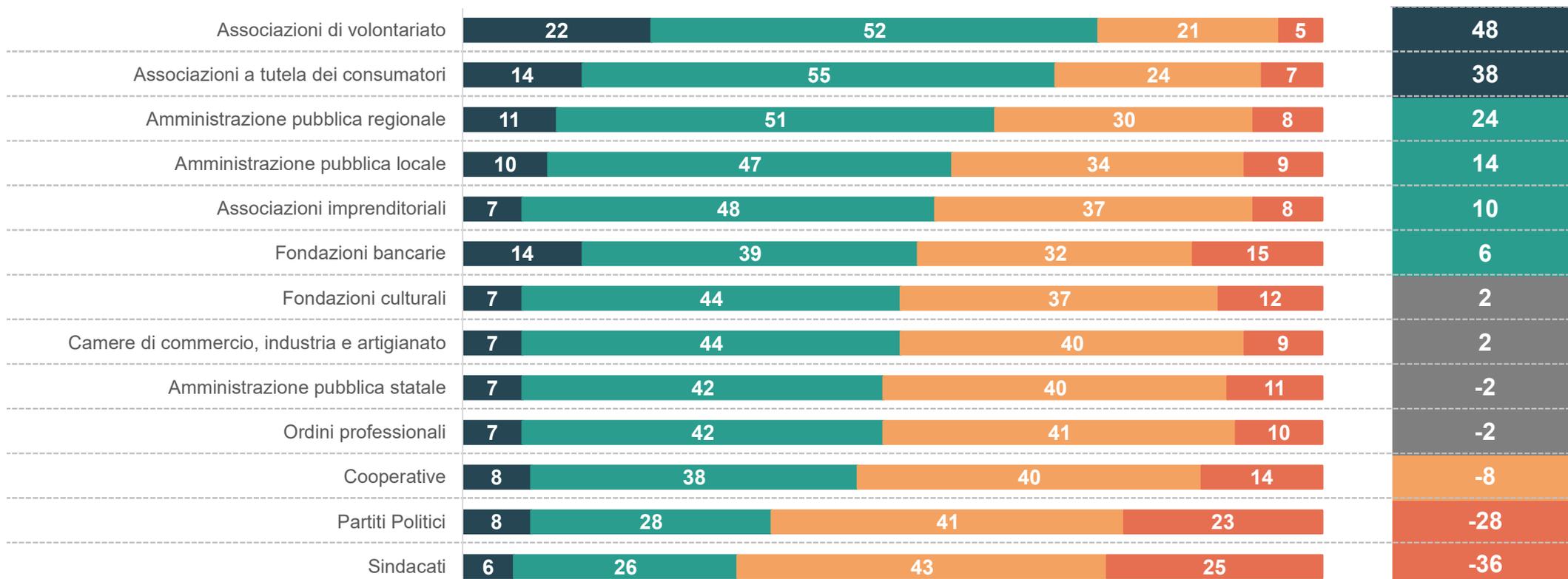
- Completamente,**  
è l'unica soluzione
- Molto,**  
è uno degli aspetti più importanti
- E' importante,**  
ma meno di altri aspetti
- Non è particolarmente importante**
- E' dannosa:**  
bisogna pensare alla crescita economica
- Non sa



# I CORPI INTERMEDI SONO RILEVANTI

Secondo Lei, negli ultimi dieci anni, il ruolo di ciascuno dei seguenti attori è diventato più o meno importante nella società italiana?

Δ PIÙ / MENO  
IMPORTANTE



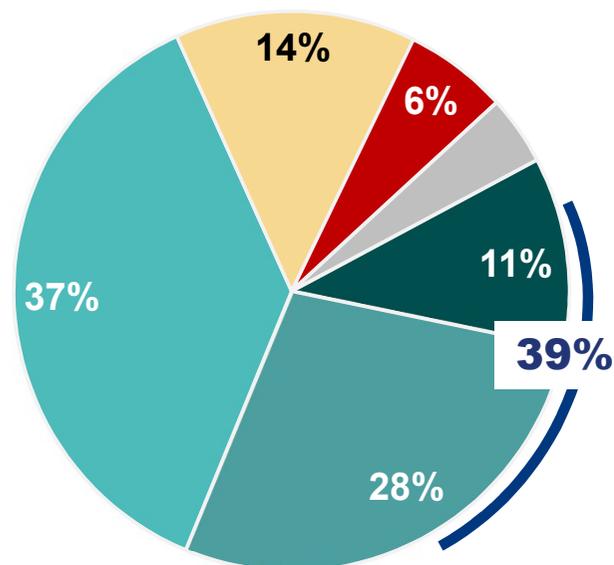
■ Molto più importante ■ Un po' più importante ■ Un po' meno importante ■ Molto meno importante

# IL TERZO SETTORE È RITENUTO IMPORTANTE PER AFFRONTARE LA SITUAZIONE LEGATA ALLA PANDEMIA. TORNA L'ATTENZIONE POSITIVA VERSO I CORPI INTERMEDI

Che ruolo pensa potranno giocare nella capacità del Paese di affrontare la situazione legata alla pandemia e la ripresa successiva?

## I corpi intermedi

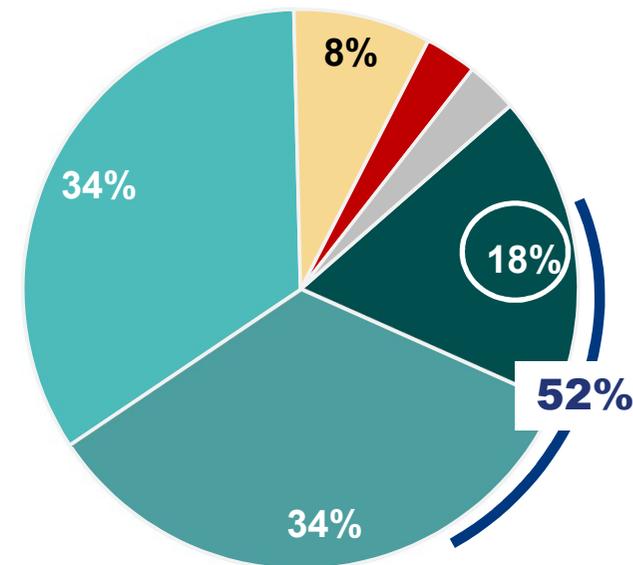
Es: associazioni di interessi sociali e culturali, i sindacati, le associazioni di categoria, le associazioni d'impresa



- **Fondamentale,**  
indicheranno le soluzioni per risolvere i problemi di cittadini e imprese
- **Importante,**  
aiuteranno a limitare il danno della pandemia e a ripartire
- **Utile,**  
si daranno da fare come tutti
- **Poco utile**  
non ho una visione positiva
- **Dannosa:**  
avranno interessi specifici, distorcendo l'azione di Governo
- Non sa

## Il Terzo Settore, associazioni di volontariato, ONG

Es: chi si occupa senza scopo di lucro di arte e cultura, assistenza, ambiente, socializzazione, sostegno alle categorie più deboli





**96<sup>a</sup>** **GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO**  
30 OTTOBRE 2020

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

**RISPARMIO: FUTURO PRESENTE**

Indagine annuale Acri - Ipsos "Gli Italiani e il Risparmio"  
20<sup>a</sup> edizione

# NOTA INFORMATIVA

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "96<sup>a</sup> Giornata Mondiale del Risparmio 2020"

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS

**Soggetto committente:** Acri – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa

**Soggetto acquirente:** Acri – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** dal 23 Settembre al 5 ottobre 2020

**Data di pubblicazione o diffusione:** 30 Ottobre 2020

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

**Popolazione di riferimento:** popolazione italiana residente maggiorenne

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale

**Metodo di campionamento:** campione rappresentativo della popolazione italiana adulta, stratificato in base ai seguenti criteri: area geografica e ampiezza del centro, sesso ed età (con metodo RIM weighting).

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (960 casi).

**Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CATI

Interviste complete	960	4,9%
Rifiuti	17607	89,5%
Sostituzioni	1098	5,6%
Totale contatti effettuati	19665	100%

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)  
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni.  
Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza