

# IPSOS TRUST PROJECT

## Будущее доверия СМИ: графический отчёт

---

A Global Advisor Survey

© 2020 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



# Использование СМИ для потребления новостей

# 1

# Частота использования СМИ для новостей – Глобальное резюме

Q1. Как часто вы получаете новости из следующих источников?

% Трижды в неделю или чаще



64/5000

# Частота использования СМИ для новостей - Телевидение

Как часто вы получаете новости из этих источников?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Каждый день	60%	56%	55%	63%	61%	43%	61%	40%	62%	57%	57%	59%	78%	74%	76%	66%	44%	58%	65%	60%	53%	53%	67%	60%	67%	51%	73%	46%
3-5 дней в неделю	14%	18%	15%	15%	12%	15%	13%	30%	15%	17%	15%	13%	10%	12%	10%	12%	19%	15%	12%	13%	12%	13%	9%	14%	17%	11%	15%	18%
1-2 дня в неделю	10%	8%	12%	10%	9%	11%	10%	19%	9%	8%	12%	8%	5%	6%	6%	5%	10%	10%	10%	13%	10%	12%	7%	12%	7%	12%	5%	14%
2-3 раза в месяц	4%	3%	4%	4%	3%	5%	2%	5%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	2%	5%	5%	1%	5%	5%	7%	2%	5%	2%	6%	1%	5%
Реже	7%	9%	8%	4%	9%	11%	8%	5%	6%	7%	8%	12%	3%	3%	4%	11%	13%	6%	9%	7%	11%	9%	7%	3%	5%	14%	2%	8%
Никогда	6%	7%	6%	5%	5%	14%	6%	2%	5%	8%	5%	5%	2%	2%	4%	4%	8%	6%	3%	3%	9%	6%	8%	5%	2%	7%	5%	9%

# Частота использования СМИ для новостей - Радио

Как часто вы получаете новости из этих источников?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Каждый день	25%	23%	29%	43%	20%	24%	18%	15%	30%	41%	30%	33%	23%	30%	10%	34%	22%	33%	22%	36%	19%	16%	43%	13%	28%	24%	10%	17%
3-5 дней в неделю	15%	13%	18%	15%	10%	17%	11%	17%	17%	18%	15%	15%	13%	20%	10%	17%	12%	23%	17%	19%	12%	11%	13%	15%	15%	16%	17%	15%
1-2 дня в неделю	14%	8%	18%	15%	14%	18%	14%	21%	13%	9%	14%	17%	12%	17%	10%	12%	14%	13%	15%	16%	14%	11%	12%	14%	13%	13%	14%	19%
2-3 раза в месяц	6%	5%	5%	3%	5%	8%	6%	11%	6%	6%	6%	4%	6%	7%	5%	4%	6%	7%	5%	4%	7%	6%	5%	11%	6%	8%	10%	8%
Реже	20%	23%	15%	13%	29%	18%	26%	22%	15%	13%	17%	15%	24%	14%	25%	27%	23%	13%	25%	15%	20%	26%	16%	10%	20%	24%	23%	20%
Никогда	19%	27%	15%	11%	22%	15%	24%	14%	19%	13%	18%	15%	22%	12%	40%	7%	23%	12%	17%	10%	28%	30%	11%	35%	19%	14%	26%	21%

# Частота использования СМИ для новостей - Печатные газеты или журналы

Как часто вы получаете новости из этих источников?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Каждый день	14%	7%	9%	15%	11%	6%	11%	11%	8%	15%	9%	10%	56%	18%	34%	26%	6%	13%	15%	9%	3%	20%	8%	10%	10%	12%	17%	11%
3-5 дней в неделю	9%	4%	7%	8%	9%	5%	6%	17%	10%	11%	6%	8%	13%	15%	5%	12%	9%	7%	13%	9%	6%	11%	10%	10%	12%	12%	12%	8%
1-2 дня в неделю	14%	10%	15%	16%	11%	15%	13%	23%	14%	14%	10%	13%	11%	19%	6%	11%	14%	17%	15%	19%	16%	7%	17%	11%	17%	14%	15%	13%
2-3 раза в месяц	8%	6%	7%	5%	6%	9%	8%	13%	10%	9%	9%	11%	3%	9%	4%	5%	12%	8%	7%	12%	13%	5%	9%	13%	10%	10%	9%	8%
Реже	28%	27%	32%	30%	34%	32%	30%	25%	28%	27%	29%	34%	10%	23%	23%	34%	34%	24%	34%	29%	29%	20%	31%	14%	28%	37%	26%	26%
Никогда	26%	45%	30%	26%	29%	33%	32%	12%	28%	25%	36%	25%	7%	16%	28%	12%	25%	31%	18%	21%	33%	37%	25%	43%	23%	15%	22%	34%

# Частота использования СМИ для новостей - Новостные веб-сайты

Как часто вы получаете новости из ЭТИХ источников?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Каждый день	45%	37%	32%	46%	52%	36%	37%	37%	30%	33%	40%	64%	57%	57%	50%	54%	28%	39%	40%	57%	53%	48%	52%	55%	38%	41%	60%	29%
3-5 дней в неделю	18%	18%	16%	16%	16%	17%	20%	30%	16%	20%	16%	12%	15%	18%	16%	18%	20%	18%	18%	21%	15%	13%	17%	19%	20%	17%	14%	21%
1-2 дня в неделю	12%	11%	15%	14%	11%	13%	11%	19%	14%	12%	14%	13%	9%	11%	11%	7%	10%	13%	15%	9%	11%	9%	13%	13%	15%	12%	10%	15%
2-3 раза в месяц	5%	5%	5%	5%	4%	8%	5%	6%	6%	6%	5%	2%	4%	4%	3%	2%	7%	9%	5%	2%	3%	4%	3%	5%	7%	5%	3%	8%
Реже	11%	17%	15%	10%	10%	13%	15%	6%	17%	16%	13%	7%	8%	6%	11%	13%	19%	9%	11%	10%	8%	11%	10%	3%	14%	17%	6%	12%
Никогда	9%	12%	17%	9%	7%	13%	11%	1%	16%	13%	13%	2%	8%	6%	10%	7%	14%	12%	11%	1%	9%	15%	5%	4%	7%	8%	8%	16%

# Частота использования СМИ для новостей - Новостные приложения на мобильном телефоне или планшете

Как часто вы получаете новости из этих источников?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Каждый день	47%	44%	28%	36%	50%	32%	45%	58%	31%	31%	38%	43%	64%	47%	48%	72%	45%	52%	52%	38%	48%	61%	58%	49%	45%	47%	74%	26%
3-5 дней в неделю	14%	16%	12%	15%	17%	10%	12%	23%	12%	15%	11%	11%	12%	14%	11%	11%	16%	12%	14%	19%	12%	12%	11%	16%	15%	14%	11%	14%
1-2 дня в неделю	9%	8%	11%	8%	10%	9%	10%	10%	11%	10%	8%	6%	10%	9%	10%	5%	10%	9%	7%	14%	8%	5%	8%	11%	11%	9%	5%	11%
2-3 раза в месяц	4%	4%	4%	3%	3%	6%	4%	5%	4%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	1%	6%	3%	2%	3%	2%	8%	3%	6%	5%	4%	2%	6%
Реже	11%	15%	16%	14%	11%	16%	14%	2%	15%	17%	12%	15%	6%	9%	9%	7%	12%	7%	13%	9%	10%	7%	11%	5%	10%	11%	3%	12%
Никогда	16%	14%	29%	24%	10%	28%	14%	2%	27%	24%	28%	21%	6%	17%	18%	3%	11%	16%	12%	16%	20%	8%	8%	14%	14%	15%	5%	30%



# Частота использования СМИ для новостей - Социальные сети

Как часто вы получаете новости из ЭТИХ источников?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Каждый день	59%	66%	41%	55%	68%	48%	69%	55%	48%	34%	40%	64%	77%	58%	41%	82%	65%	60%	76%	61%	63%	72%	76%	37%	55%	51%	81%	34%
3-5 дней в неделю	13%	12%	15%	13%	12%	12%	13%	20%	12%	12%	13%	12%	13%	17%	16%	9%	15%	11%	12%	14%	14%	11%	10%	20%	15%	15%	10%	17%
1-2 дня в неделю	9%	7%	13%	7%	7%	11%	6%	16%	10%	11%	10%	10%	3%	8%	15%	4%	7%	8%	7%	12%	10%	8%	5%	15%	9%	7%	4%	12%
2-3 раза в месяц	3%	2%	4%	2%	2%	4%	1%	4%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	4%	2%	1%	2%	3%	2%	1%	8%	4%	3%	1%	3%
Реже	7%	7%	9%	10%	7%	10%	7%	3%	8%	18%	14%	6%	2%	6%	11%	3%	6%	8%	3%	8%	5%	4%	5%	6%	9%	11%	3%	10%
Никогда	9%	6%	17%	14%	2%	15%	3%	1%	18%	22%	21%	4%	2%	8%	14%	1%	3%	12%	2%	3%	4%	3%	3%	13%	8%	12%	2%	23%

# Частота использования СМИ для новостей - Любой печатный или цифровой новостной источник, на который Вы подписаны

Как часто вы получаете новости из этих источников?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Каждый день	10%	13%	8%	11%	19%	5%	8%	6%	7%	6%	6%	5%	25%	12%	7%	29%	8%	11%	11%	7%	2%	16%	8%	3%	7%	19%	16%	7%
3-5 дней в неделю	7%	3%	5%	5%	7%	3%	5%	17%	5%	7%	3%	7%	12%	8%	2%	13%	6%	4%	6%	8%	4%	10%	5%	5%	7%	11%	8%	6%
1-2 дня в неделю	7%	4%	4%	7%	5%	3%	6%	17%	7%	5%	3%	6%	9%	9%	2%	10%	7%	4%	6%	9%	5%	5%	8%	7%	7%	9%	6%	6%
2-3 раза в месяц	4%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	11%	3%	3%	2%	2%	5%	5%	2%	3%	5%	4%	2%	6%	4%	4%	5%	5%	2%	6%	4%	3%
Реже	15%	15%	11%	12%	16%	11%	16%	23%	12%	13%	10%	18%	17%	14%	8%	22%	21%	9%	19%	28%	11%	15%	20%	10%	11%	22%	11%	12%
Никогда	57%	61%	70%	63%	49%	76%	62%	27%	66%	67%	77%	63%	33%	52%	78%	23%	51%	68%	56%	41%	74%	50%	55%	70%	66%	32%	54%	67%

# Отношение и опыт взаимодействия со СМИ

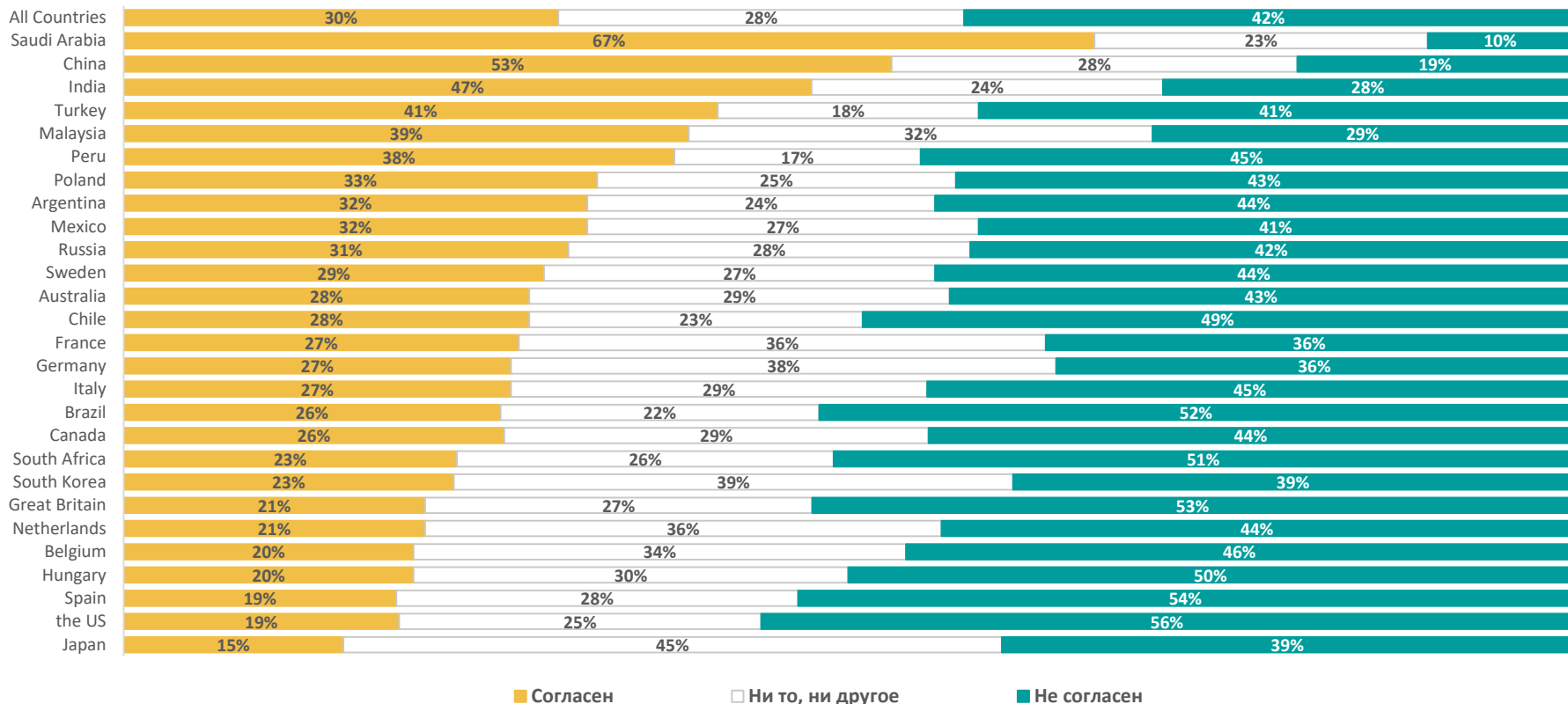
# 2

# Отношение и опыт работы со СМИ - Глобальное резюме

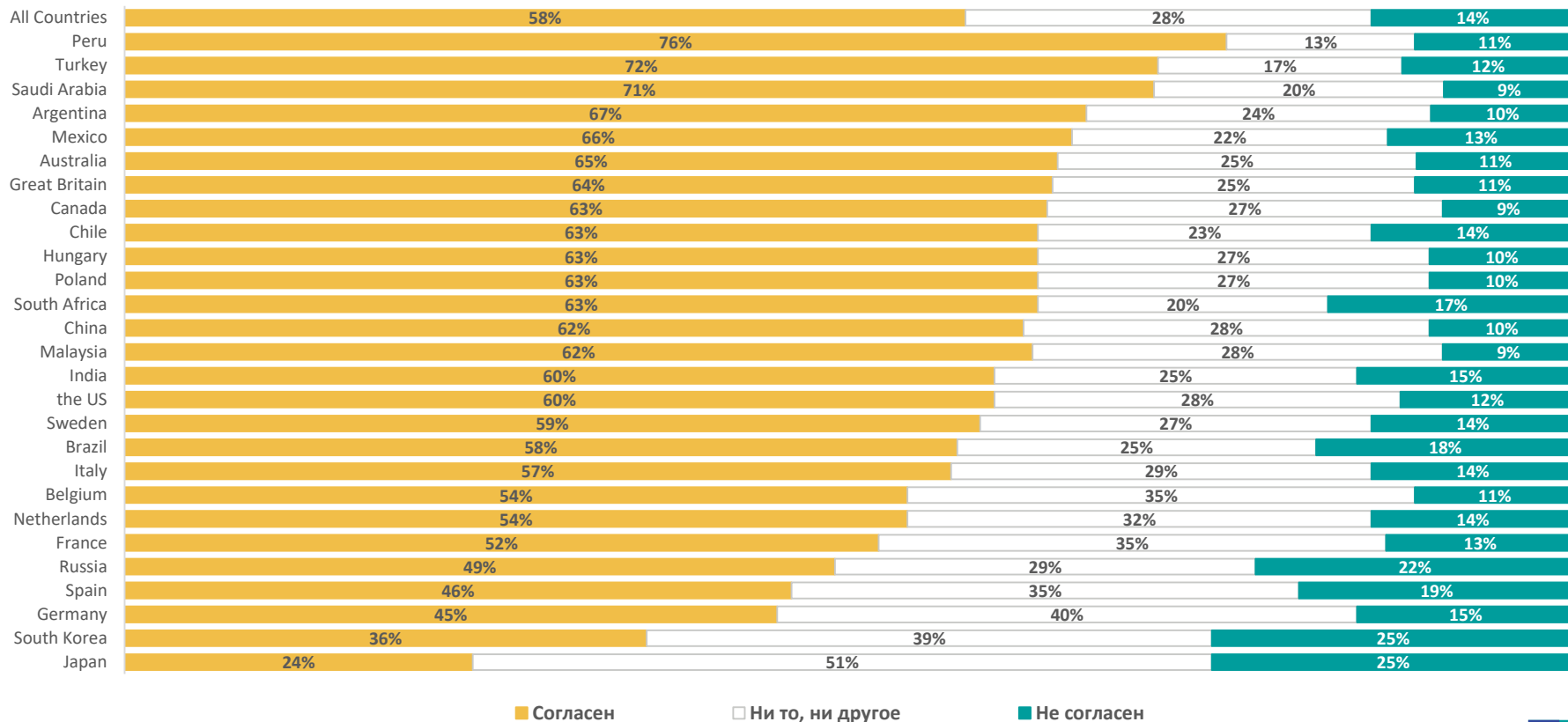
% Согласен (полностью или частично) с каждым утверждением



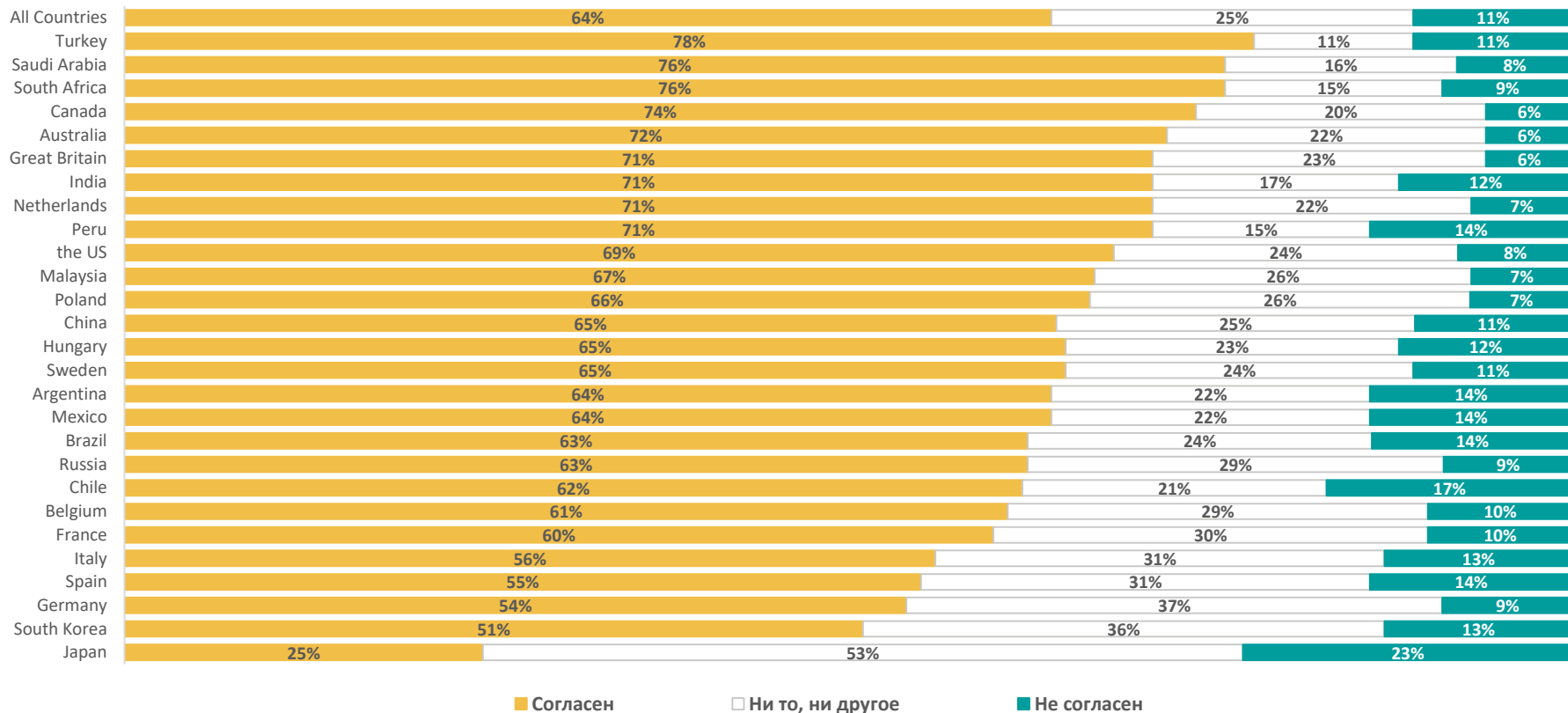
# Я уверен (-а), что среднестатистический житель (страны) может отличить настоящую новость от сфабрикованной



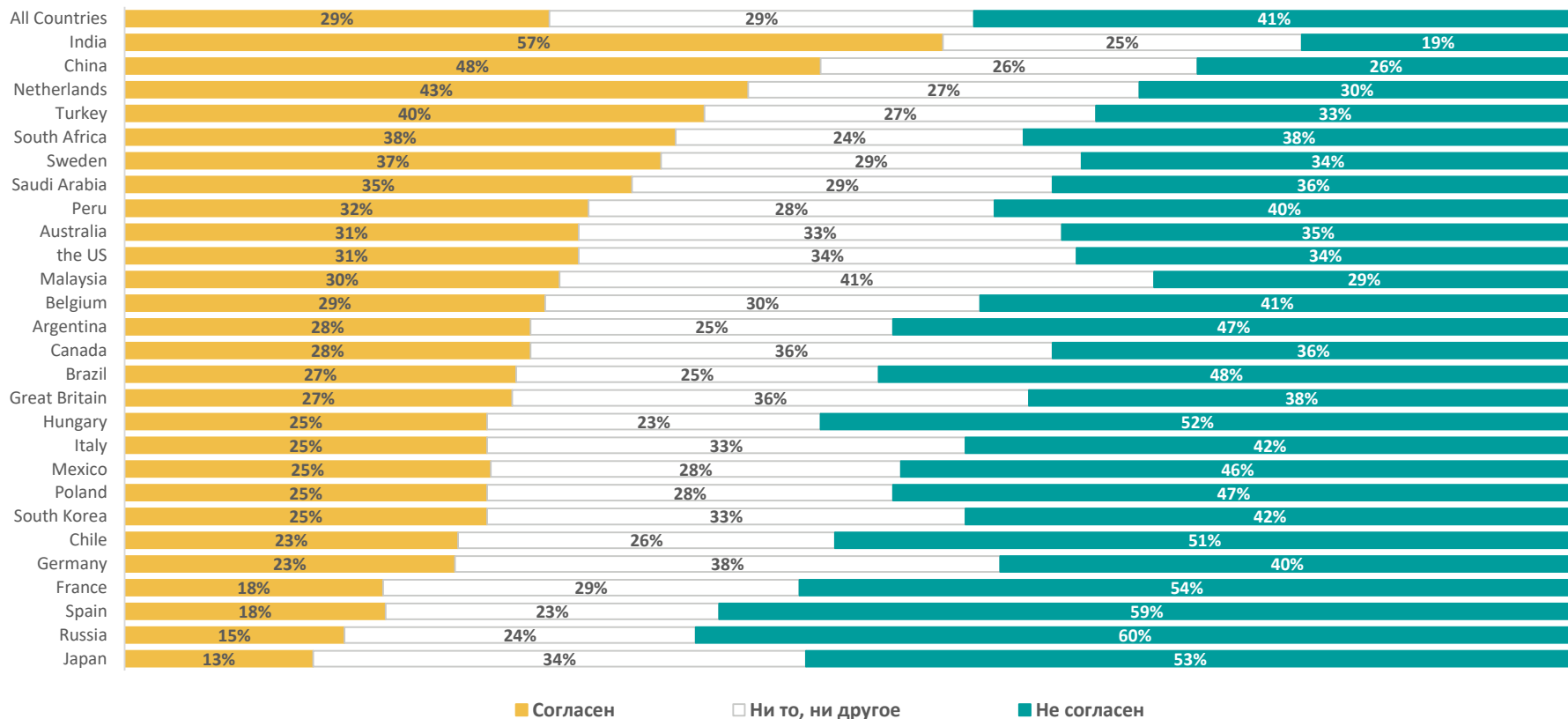
# Я уверен (-а), что могу отличить настоящую новость от сфабрикованной



# Я обладаю удобным доступом к новостям из источников, которым я доверяю

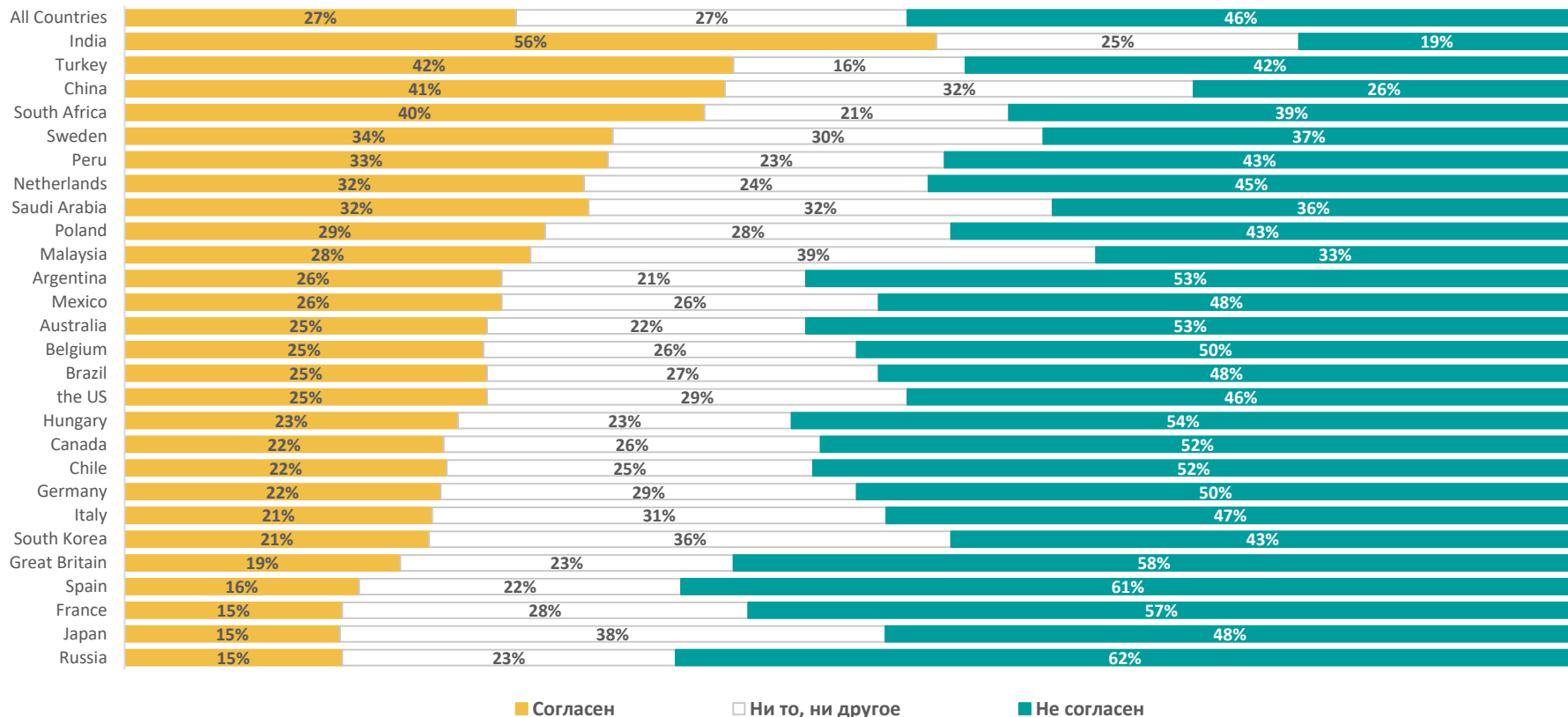


# Я могу платить за новости из источников, которым я доверяю

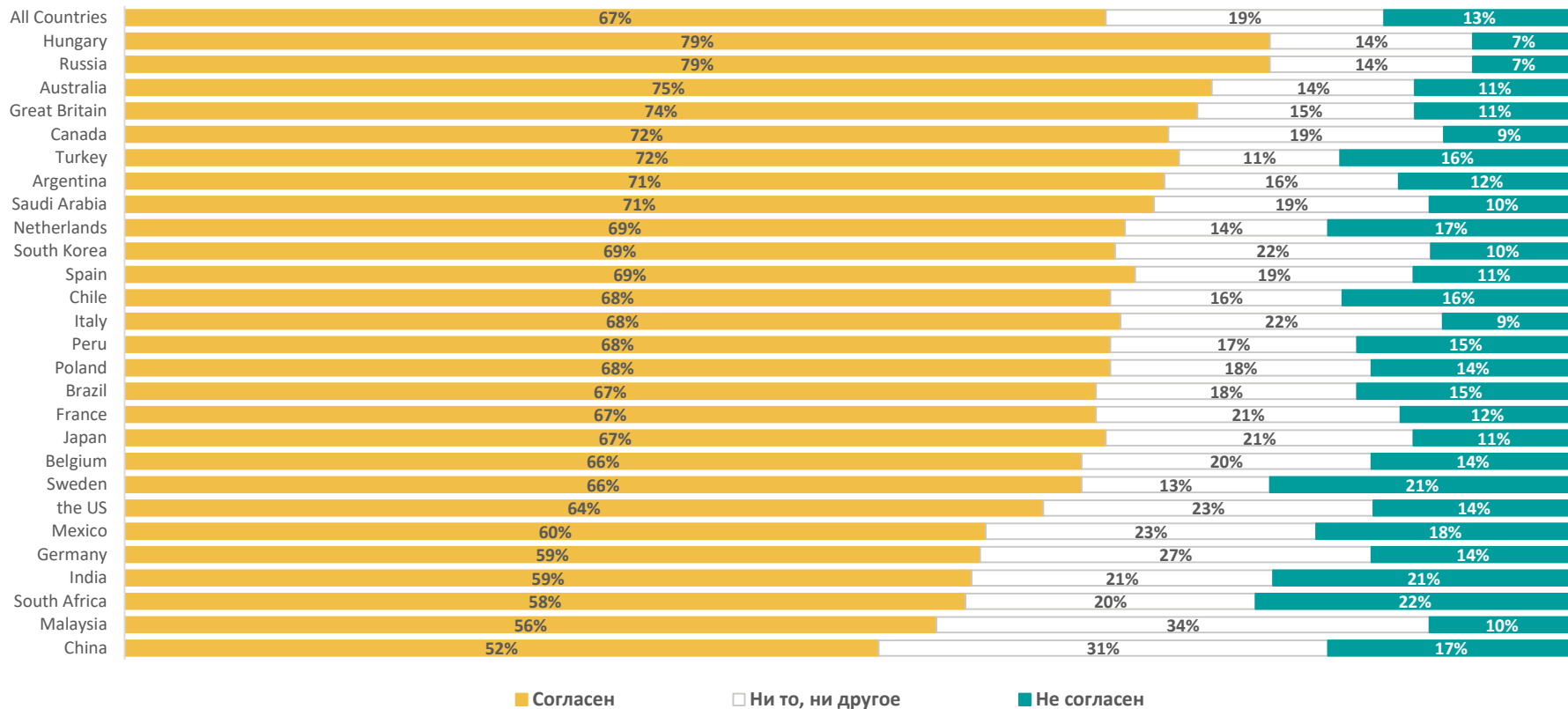




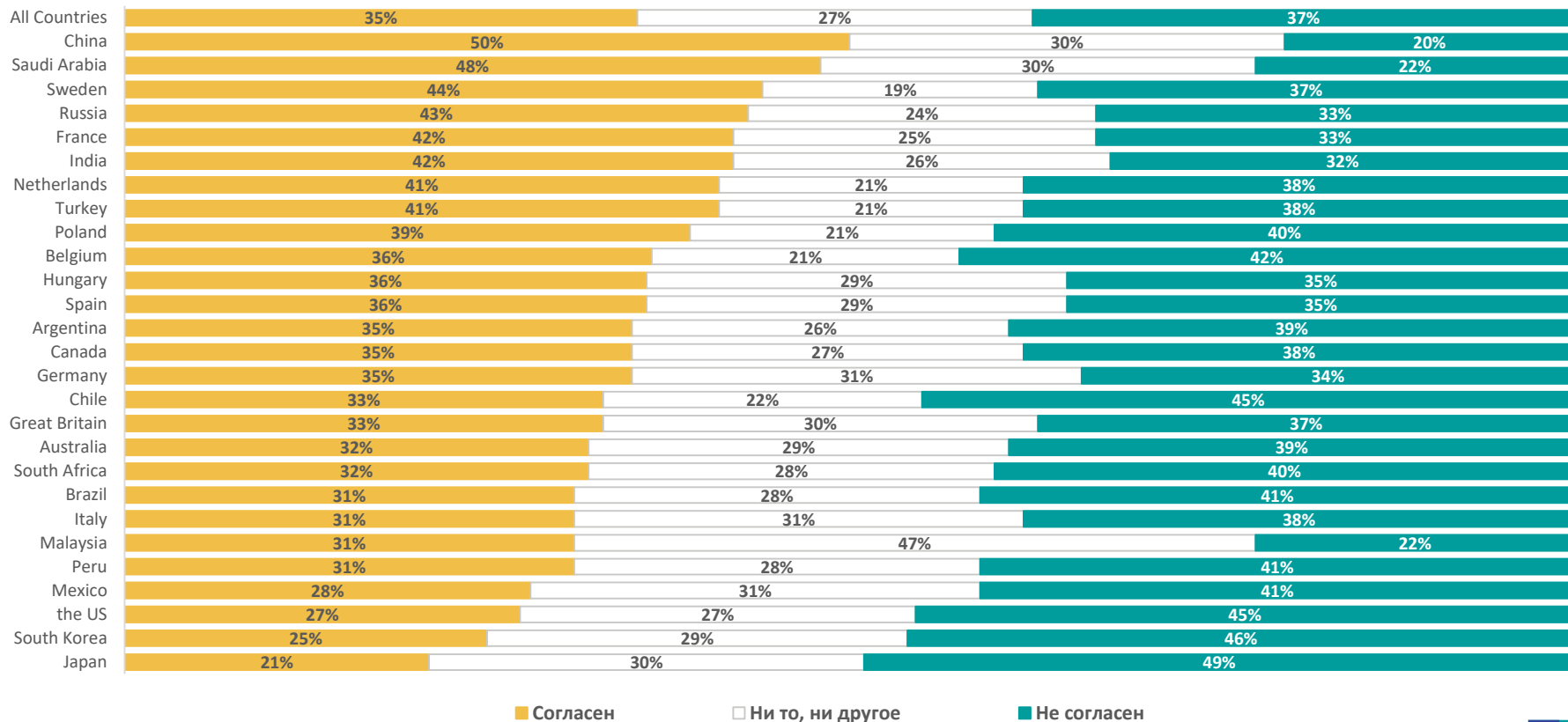
# Я готов (-а) платить за новости из источников, которым я доверяю



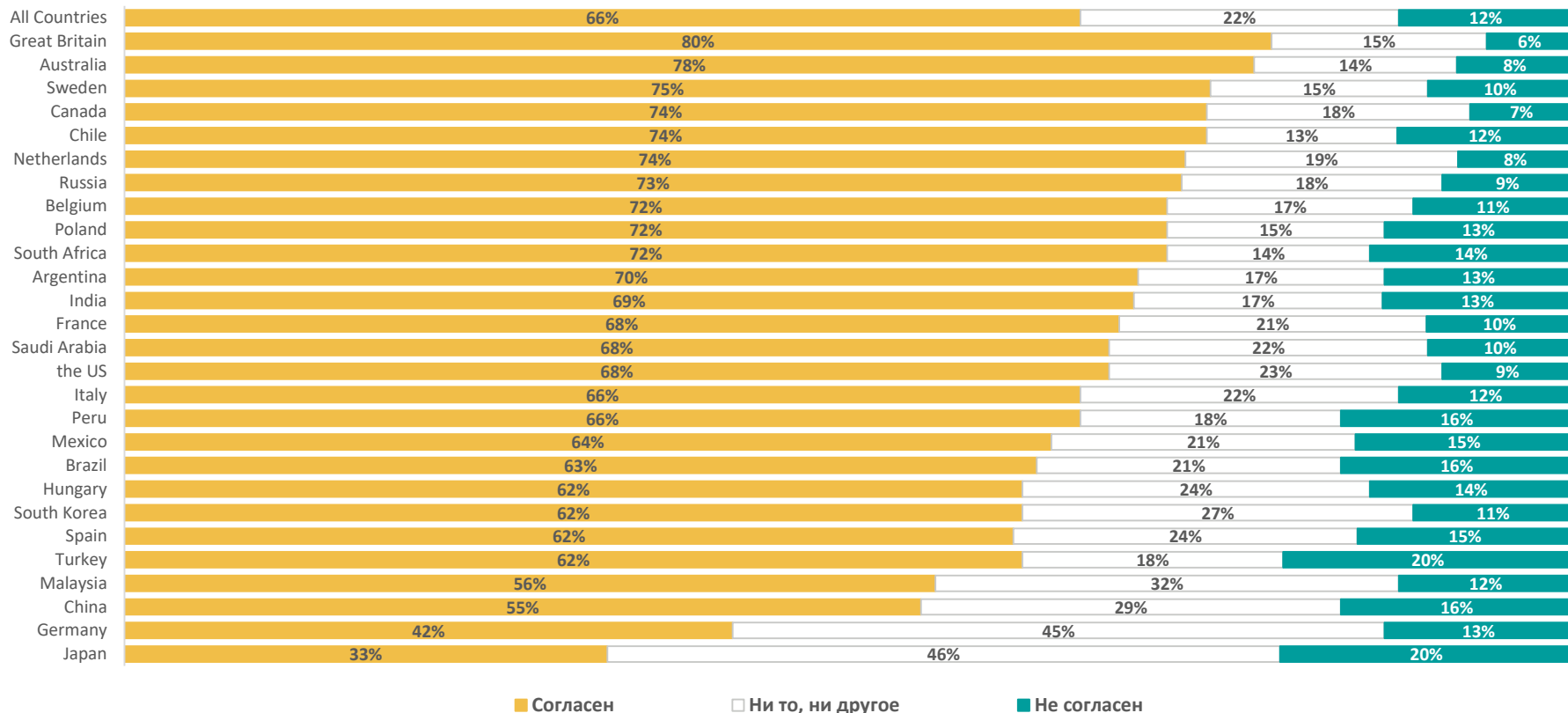
# Я читаю только новости с бесплатным доступом



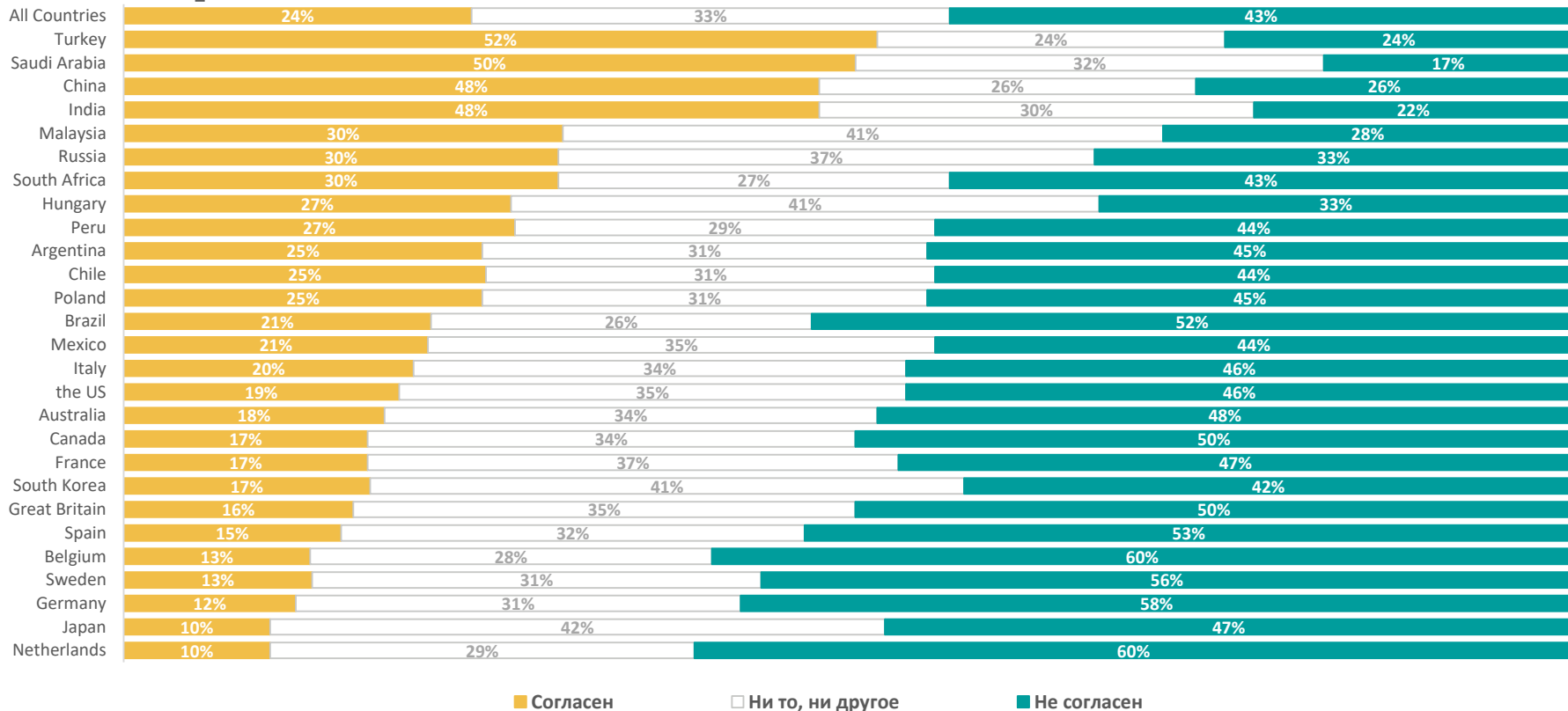
# Я использую программное обеспечение или приложения, которые блокируют интернет-рекламу



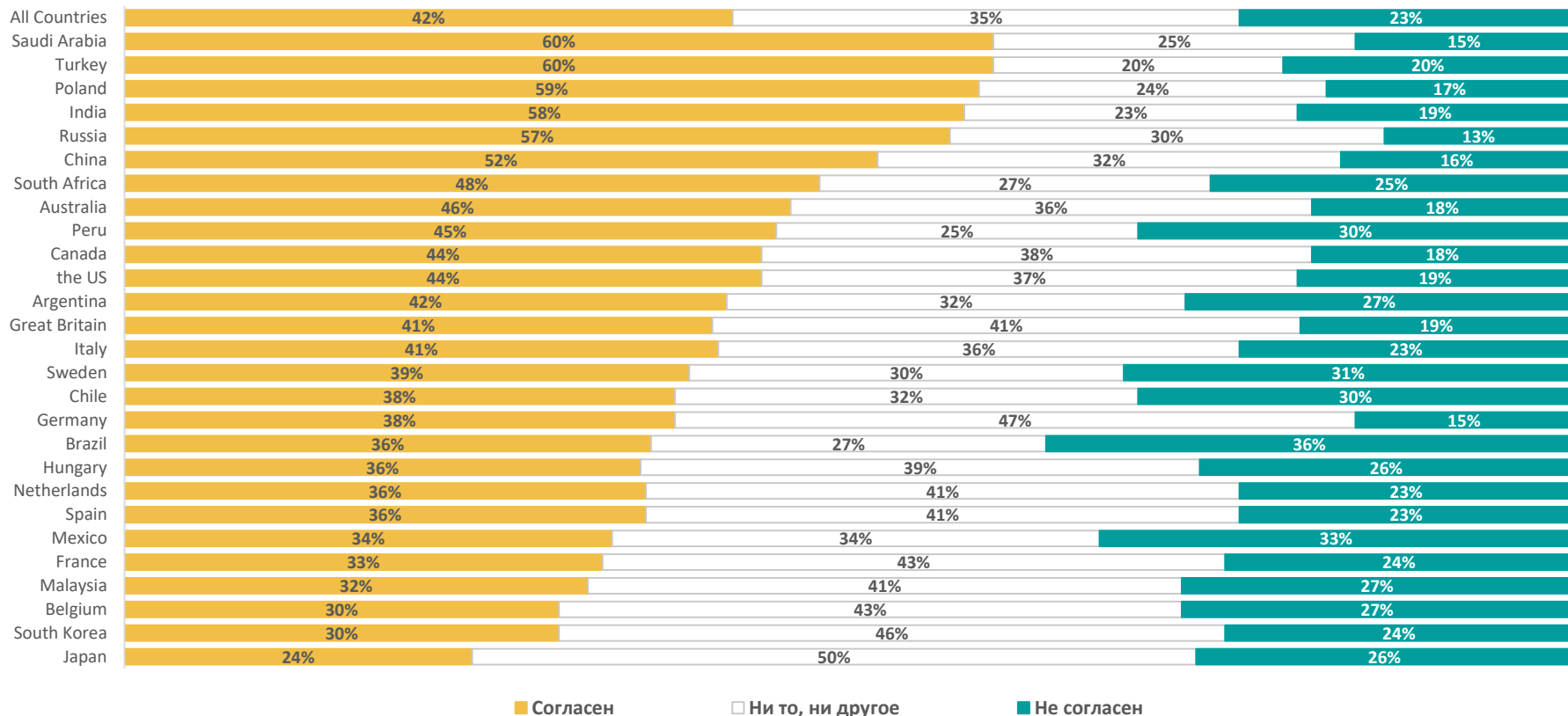
# Я стараюсь избегать интернет-рекламы, когда это возможно



# Как правило, я доверяю новостям от известных мне влиятельных лиц, блогеров, лидеров мнений и знаменитостей, за которыми наблюдаю в социальных сетях



# Как правило, я доверяю новостям, которые получаю от людей, которых я знаю лично



# Как часто вы следите за тем, чтобы новости, которые вы читаете, смотрите или слушаете, поступали из надёжных источников?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Israel	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	the US
Регулярно/обычно	49%	64%	56%	42%	58%	55%	68%	28%	69%	40%	44%	59%	36%	55%	37%	53%	16%	57%	62%	35%	71%	40%	53%	42%	67%	21%	51%	57%	37%	59%
Время от времени/иногда	33%	27%	32%	33%	26%	32%	24%	55%	25%	32%	33%	28%	36%	30%	43%	32%	49%	33%	28%	36%	22%	38%	29%	34%	25%	45%	33%	33%	35%	29%
Редко	13%	8%	8%	20%	12%	9%	5%	14%	5%	19%	14%	8%	17%	11%	16%	12%	28%	10%	9%	20%	6%	20%	12%	17%	7%	27%	12%	7%	16%	7%
Никогда	5%	2%	4%	5%	4%	4%	2%	3%	1%	9%	10%	5%	11%	4%	4%	3%	7%	1%	1%	9%	1%	3%	6%	7%	1%	6%	4%	4%	12%	5%

# Как часто вы публикуете новости и информацию о событиях или участвуете в дискуссиях в социальных сетях?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Israel	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	the US
Регулярно/обычно	13%	16%	12%	8%	18%	11%	18%	19%	18%	8%	9%	15%	5%	29%	8%	12%	1%	18%	10%	6%	19%	12%	9%	14%	27%	5%	13%	9%	18%	13%
Время от времени/иногда	30%	35%	32%	21%	32%	25%	32%	44%	38%	20%	22%	25%	15%	39%	31%	33%	14%	40%	34%	22%	40%	31%	20%	35%	38%	23%	27%	27%	37%	24%
Редко	30%	27%	30%	36%	33%	33%	30%	25%	28%	28%	27%	30%	28%	23%	29%	33%	37%	32%	28%	26%	34%	31%	33%	25%	32%	34%	30%	27%	32%	
Никогда	27%	21%	27%	35%	18%	32%	21%	12%	16%	44%	42%	31%	52%	8%	32%	23%	48%	9%	24%	44%	15%	23%	40%	18%	10%	40%	27%	34%	19%	31%



# Как часто вы используете социальные сети, чтобы оставаться на связи с друзьями и семьёй?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Israel	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	the US
Регулярно/обычно	54%	71%	53%	54%	62%	49%	75%	38%	71%	47%	39%	50%	42%	62%	40%	48%	18%	59%	72%	57%	76%	55%	63%	59%	73%	26%	52%	48%	53%	46%
Время от времени/иногда	27%	21%	28%	26%	25%	29%	20%	38%	22%	25%	27%	28%	30%	25%	35%	30%	37%	29%	23%	26%	20%	24%	19%	27%	20%	38%	31%	27%	30%	30%
Редко	12%	5%	10%	9%	10%	13%	4%	16%	5%	12%	17%	11%	18%	10%	18%	15%	27%	10%	3%	8%	2%	14%	12%	11%	5%	27%	10%	12%	13%	12%
Никогда	7%	2%	9%	11%	3%	8%	1%	8%	1%	16%	17%	11%	9%	2%	7%	6%	18%	2%	2%	9%	1%	8%	6%	3%	1%	8%	7%	13%	4%	12%

# Методология

- Выводы, содержащиеся в отчёте, основаны на двух опросах, проведённых на платформе Ipsos Global Advisor.
- Первый опрос прошёл 22 мая - 5 июня 2020 г. в 27 странах среди 18 998 взрослых в возрасте 18-74 лет в США, Канаде, Малайзии, Южной Африке и Турции и в возрасте от 16 до 74 лет на 22 других рынках: Аргентина, Австралия, Бельгия, Бразилия, Чили, Китай (материковый), Франция, Германия, Великобритания, Венгрия, Индия, Италия, Япония, Мексика, Нидерланды, Перу, Польша, Россия, Саудовская Аравия, Южная Корея, Испания и Швеция.
- Второй опрос проходил с 19 июня по 3 июля 2020 года среди 20 047 взрослых в тех же 27 странах, а также в Колумбии (в возрасте 16-74 лет) и Израиле (в возрасте 18-74 лет).
- Выборка в Австралии, Бразилии, Канаде, Китае, Франции, Германии, Великобритании, Италии, Японии, Мексике, Испании, Швеции и США состоит примерно из 1000 человек, а также в Аргентине, Бельгии, Колумбии, Чили, Венгрии, Индии, Израиле, Малайзии, Нидерландах, Перу, Польше, России, Саудовской Аравии, Южной Африке, Южной Корее и Турции - 500 человек.
- Выборка в Аргентине, Австралии, Бельгии, Канаде, Франции, Германии, Великобритании, Венгрии, Италии, Японии, Нидерландах, Польше, Южной Корее, Испании, Швеции и США могут быть взяты как репрезентативные для взрослого населения этих стран (в возрасте до 75 лет).
- Выборки в Бразилии, Чили, Китае, Колумбии, Индии, Израиле, Малайзии, Мексике, Перу, России, Саудовской Аравии, Южной Африке и Турции более городские, более образованные и / или более обеспеченные, чем население в целом. Результаты опроса по этим рынкам следует рассматривать как отражающие взгляды более «связанного» сегмента их населения.
- Данные взвешиваются таким образом, чтобы состав выборки каждого рынка наилучшим образом отражал демографический профиль взрослого населения согласно последним данным переписи населения.
- Если сумма результатов не равна 100 или «разница» оказывается на +/- 1 больше / меньше фактической, это может быть связано с округлением, множественными ответами или исключением ответов «не знаю» или «не указано».
- Точность онлайн-опросов Ipsos рассчитывается с использованием интервала достоверности с точностью до +/- 3,5 процентных пункта для выборки в 1000 человек и с точностью до +/- 4,8 процентных пункта для 500. Более подробную информацию можно найти на нашем сайте.
- Публикация этих результатов соответствует местным правилам и нормам.

## О компании Ipsos

---

Ipsos – третья по величине в мире глобальная исследовательская компания, имеющая офисы в 90 странах мира и 18000 сотрудников.

Исследователи, аналитики и учёные Ipsos создали уникальные инструменты, которые дают истинное понимание поведения, мнений и мотиваций людей как граждан, потребителей, пациентов, клиентов и сотрудников. Мы помогаем найти мощные инсайты для бизнеса. Ipsos сегодня – это 75 бизнес-решений и 5000 клиентов по всему миру.

Компания была основана в 1975 году во Франции. С 1-го июля 1999 акции Ipsos котируются на Парижской бирже Euronext. Компания входит в фондовый индекс SBF 120 и Mid-60, имеет право на Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPE:FP [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com). [www.ipsos.ru](http://www.ipsos.ru).

## Game Changers

---

В нашем быстро меняющемся мире потребность в надёжной информации для принятия уверенных решений как никогда высока.

В Ipsos мы считаем, что нашим клиентам нужен не просто поставщик данных, а надёжный партнёр, который может предоставить точную, актуальную и правдивую информацию.

Вот почему наши эксперты работают не только над точностью аналитики, но и формируют истинное понимание общества, рынков и людей.

Для этого мы используем лучшие достижения науки и технологий, применяя принципы безопасности, простоты, скорости и эффективности ко всему, что мы делаем, чтобы наши клиенты могли действовать быстрее, умнее и смелее.

В итоге успех сводится к простой истине:  
Вы действуете лучше, когда уверены.  
**You act better when you are sure.**