



PRESS RELEASE

Ipsos lancia la nuova soluzione per la valutazione delle creatività – Creative|**Spark** sulla Piattaforma Ipsos.Digital

Settembre 2020 – Ipsos annuncia il lancio di Creative|**Spark**, la nuova soluzione online per la valutazione di creatività video in Italia.

La nuova soluzione è stata concepita per consentire ad aziende e agenzie di valutare e ottimizzare creatività video in 24 ore. Creative|**Spark**, disponibile sulla Piattaforma [Ipsos.Digital](#), offre una range di opzioni flessibili per adattarsi ai tempi, al budget e alle esigenze dei nostri clienti.

Il nostro team Creative Excellence è a supporto delle aziende e delle agenzie per una rapida comprensione e ottimizzazione delle creatività, al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione e di business.

Capitalizzando sulla consolidata esperienza e conoscenza di Ipsos, Creative|**Spark** misura l'effettiva attenzione alla comunicazione in un contesto di esposizione realistico ed osserva direttamente come le persone compiono le scelte di marca.

All'avanguardia con il più recente pensiero scientifico in ambito di comunicazione, Creative|**Spark** attinge da molteplici discipline per misurare pensieri, sentimenti ed emozioni e fornisce una diagnostica olistica ed indicatori di performance predittivi e validati. Una soluzione utile per ottimizzare velocemente le creatività ed avere chiare indicazioni sul loro potenziale.

Basato su le Scienze Comportamentali, la Data Science e le Neuroscienze, Creative|**Spark** fornisce learnings integrati con il più recente pensiero scientifico, avvalendosi di strumenti quali Text Analytics, Intelligenza Artificiale ed algoritmi di Machine Learning.

*"Disponibile sia in modalità do-it-yourself su Ipsos.Digital sia in modalità full service con i nostri team di esperti, Creative|**Spark** offre ai clienti un modo veloce, agile e flessibile per misurare il potenziale delle proprie creatività. Pensato per i tempi di oggi, Creative|**Spark** sarà fondamentale per aiutare i nostri clienti ad innescare effetti positivi di lungo e breve periodo per le proprie marche", ha affermato Shaun Dix, Global Leader of Creative Excellence di Ipsos.*

Oggi disponibile in **14** Paesi tra cui USA, UK, Spagna, Francia, Germania e presto in molti altri. Per saperne di più [guarda questo breve video](#).



PRESS RELEASE

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” –our tagline –summarises our ambition to help our 5,000 clients navigate with confidence our world of rapid change.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com