

30 ANS DE TÉLÉVISION

*UN SONDAGE IPSOS ET SOPRA STERIA
POUR TÉLÉ CABLE SAT HEBDO*

LES SÉRIES TV PRÉFÉRÉES

**TÉLÉ
CABLE
SAT**
HEBDO

sopra  steria

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 081 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus.



Enquête réalisée pour :



DATES DE TERRAIN

Du **11 au 14 septembre 2020**.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

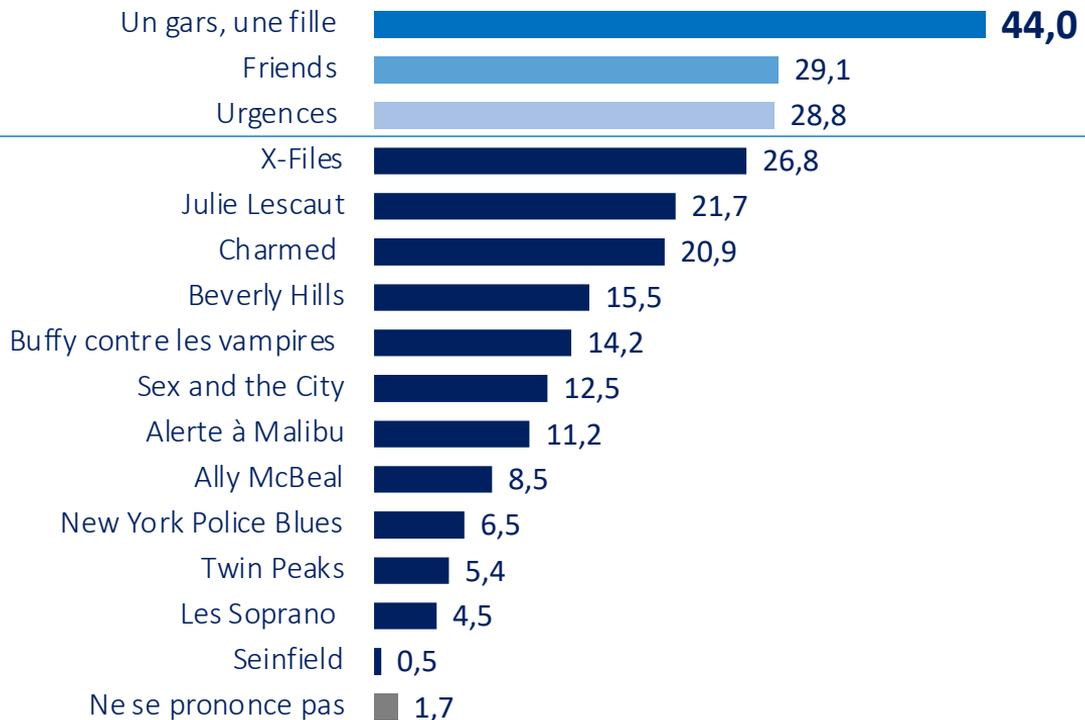
Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Il a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général Délégué Public Affairs.*

Les séries lancées dans les années 1990 que les Français préfèrent

 Question : « Quelles sont vos 3 préférées parmi les séries suivantes lancées dans les années 1990 ? »
Base : ensemble / Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



Tops 3 des séries lancées dans les années 1990 que les Français préfèrent



Question : « Quelles sont vos 3 préférées parmi les séries suivantes lancées dans les années 1990 ? » Base : ensemble

HOMMES



FEMMES



Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



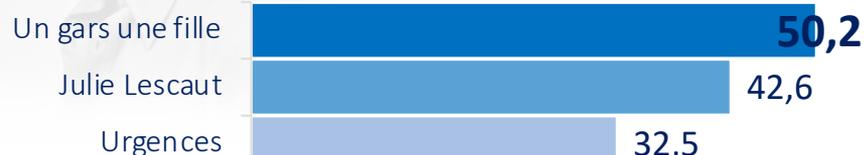
MOINS DE 30 ANS



30-60 ANS

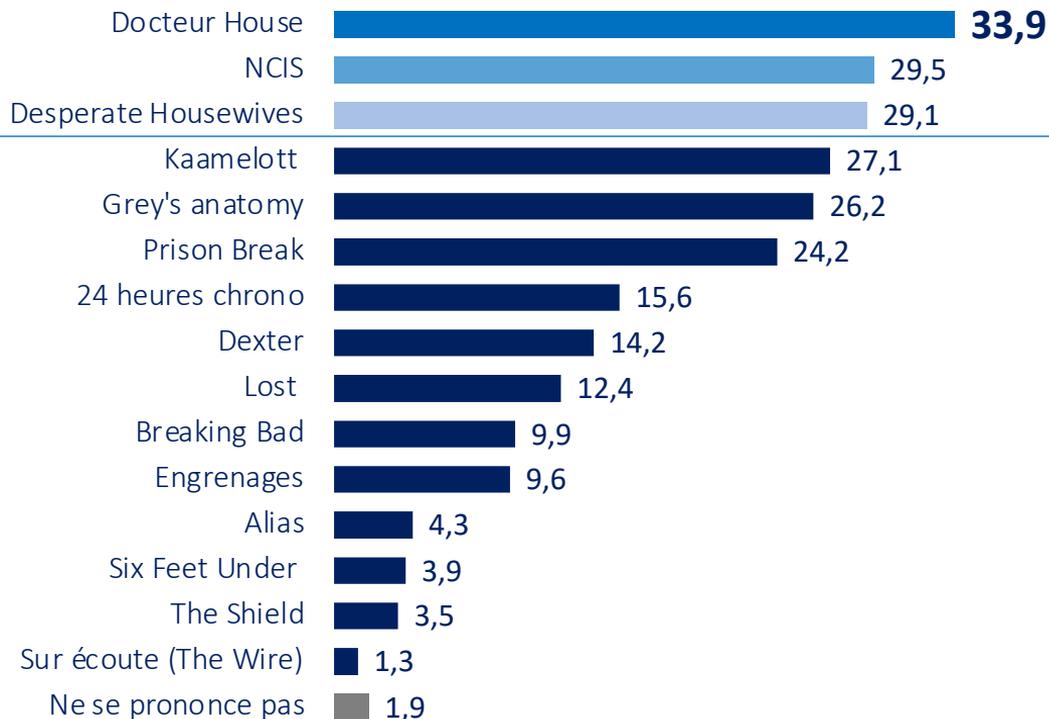
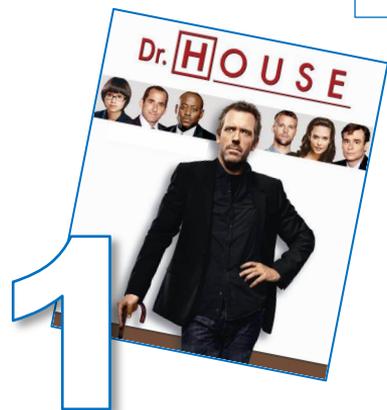


PLUS DE 60 ANS



Les séries lancées dans les années 2000 que les Français préfèrent

Question : « Quelles sont vos 3 préférées parmi les séries suivantes lancées dans les années 2000 ? »
Base : ensemble / Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



Tops 3 des séries lancées dans les années 2000 que les Français préfèrent

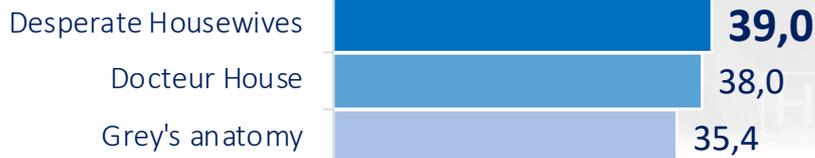


Question : « Quelles sont vos 3 préférées parmi les séries suivantes lancées dans les années 2000 ? » Base : ensemble

HOMMES



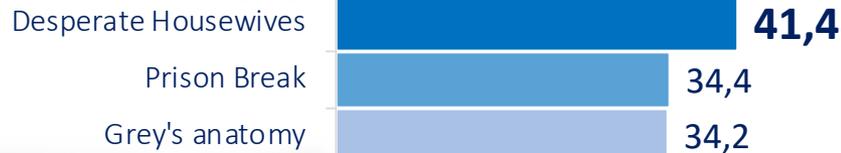
FEMMES



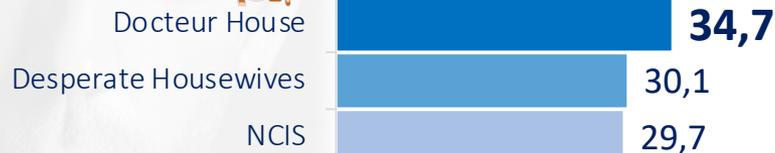
Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



MOINS DE 30 ANS



30-60 ANS

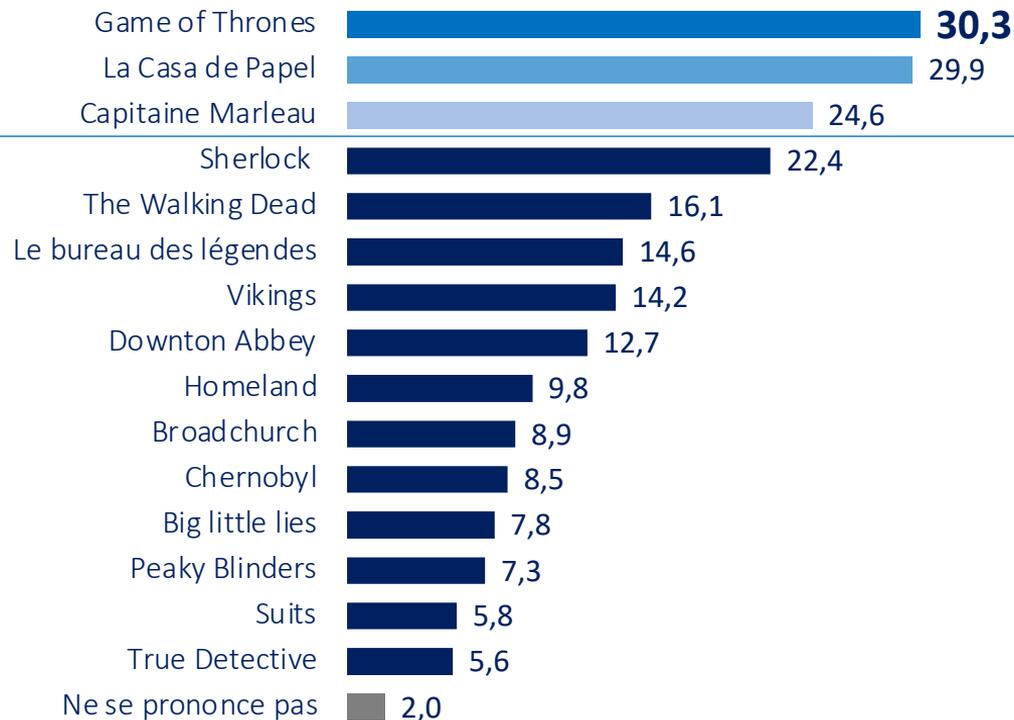


PLUS DE 60 ANS



Les séries lancées dans les années 2010 que les Français préfèrent

 Question : « Quelles sont vos 3 préférées parmi les séries suivantes lancées dans les années 2010 ? »
Base : ensemble / Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



Tops 3 des séries lancées dans les années 2010 que les Français préfèrent

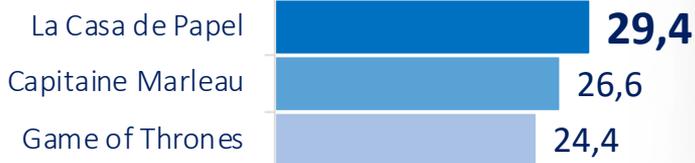


Question : « Quelles sont vos 3 préférées parmi les séries suivantes lancées dans les années 2010 ? » Base : ensemble

HOMMES



FEMMES



Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



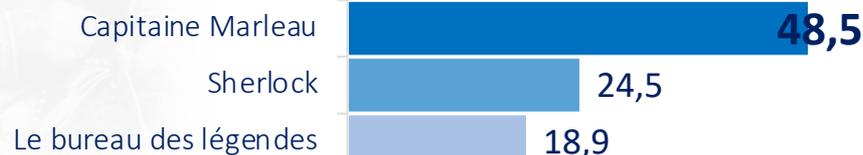
MOINS DE 30 ANS



30-60 ANS



PLUS DE 60 ANS



Les séries préférées des 30 dernières années



Question : « Tout compte fait, quelles sont, parmi celles que vous avez sélectionnées, vos 3 séries préférées des 30 dernières années ? »

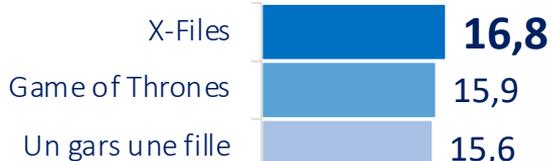
Base : ensemble / Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

1	Game of Thrones	15,1	16	Sherlock	5,9	31	Sex and the City	2,7
2	La Casa de Papel	13,3	17	Downton Abbey	5,8	32	Peaky Blinders	2,3
3	Un gars une fille	12,6	18	Le bureau des légendes	5,5	33	Chernobyl	1,8
4	Desperate Housewives	12,5	19	Vikings	5,5	34	True Detective	1,8
5	Grey's anatomy	12,3	20	The Walking Dead	5,2	35	Ally McBeal	1,7
6	Kaamelott	12,2	21	Dexter	5,1	36	Suits	1,7
7	Friends	11,4	22	Engrenages	4,7	37	New York Police Blues	1,6
8	Docteur House	11,4	23	24 heures chrono	4,2	38	Twin Peaks	1,6
9	Capitaine Marleau	11,1	24	Buffy contre les vampires	3,7	39	The Shield	1,3
10	X-Files	11,0	25	Beverly Hills	3,5	40	Les Soprano	1,1
11	NCIS	10,4	26	Breaking Bad	3,5	41	Six Feet Under	1,1
12	Prison Break	8,8	27	Lost	3,1	42	Big little lies	0,7
13	Urgences	8,0	28	Broadchurch	3,0	43	Alias	0,6
14	Julie Lescaut	7,9	29	Homeland	2,9	44	Sur écoute (The Wire)	0,6
15	Charmed	6,0	30	Alerte à Malibu	2,8	45	Seinfeld	0,1

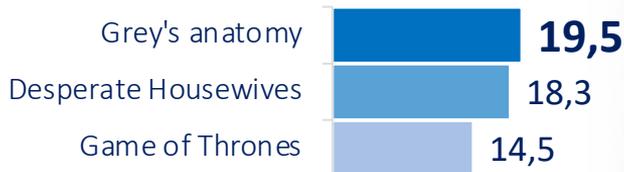
Tops 3 des séries des 30 dernières années

Question : « Tout compte fait, quelles sont, parmi celles que vous avez sélectionnées, vos 3 séries préférées des 30 dernières années ? » Base : ensemble

HOMMES



FEMMES



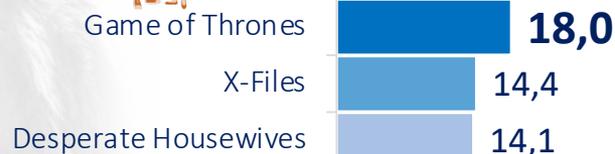
Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



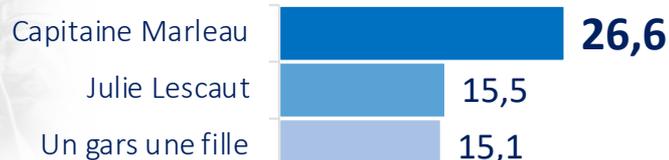
MOINS DE 30 ANS



30-60 ANS



PLUS DE 60 ANS



164357

ANNEXES

Fiabilité des résultats :

Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

Echantillon : structure et représentativité

Questionnaire : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

Échantillonnage : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

Suivi du terrain : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2020 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

