INTERVIEW D'EMMANUEL MACRON :
QUEL REGARD PORTENT LES FRANÇAIS QUI L'ONT REGARDÉE ?

VOS CONTACTS IPSOS
Brice TEINTURIER
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François DORIDOT
jean-francois.doridot@ipsos.com

france•tv
VOUS AVEZ LA PAROLE
•2

sopra steria

GAME CHANGERS

Ipsos

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1 109 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, ayant regardé l'intervention.

DATE DE TERRAIN

Le 14 octobre 2020, suite à l'intervention.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

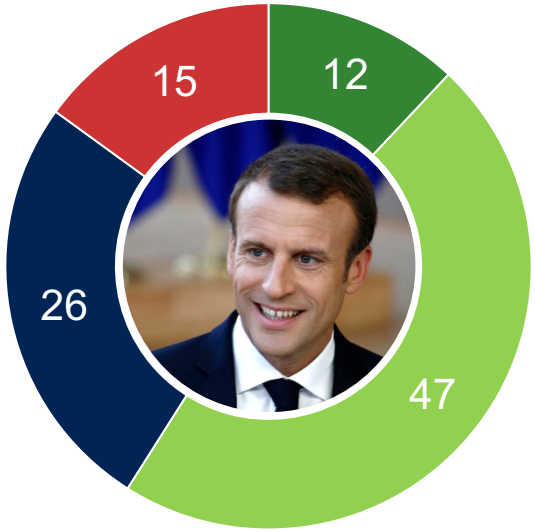
Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).

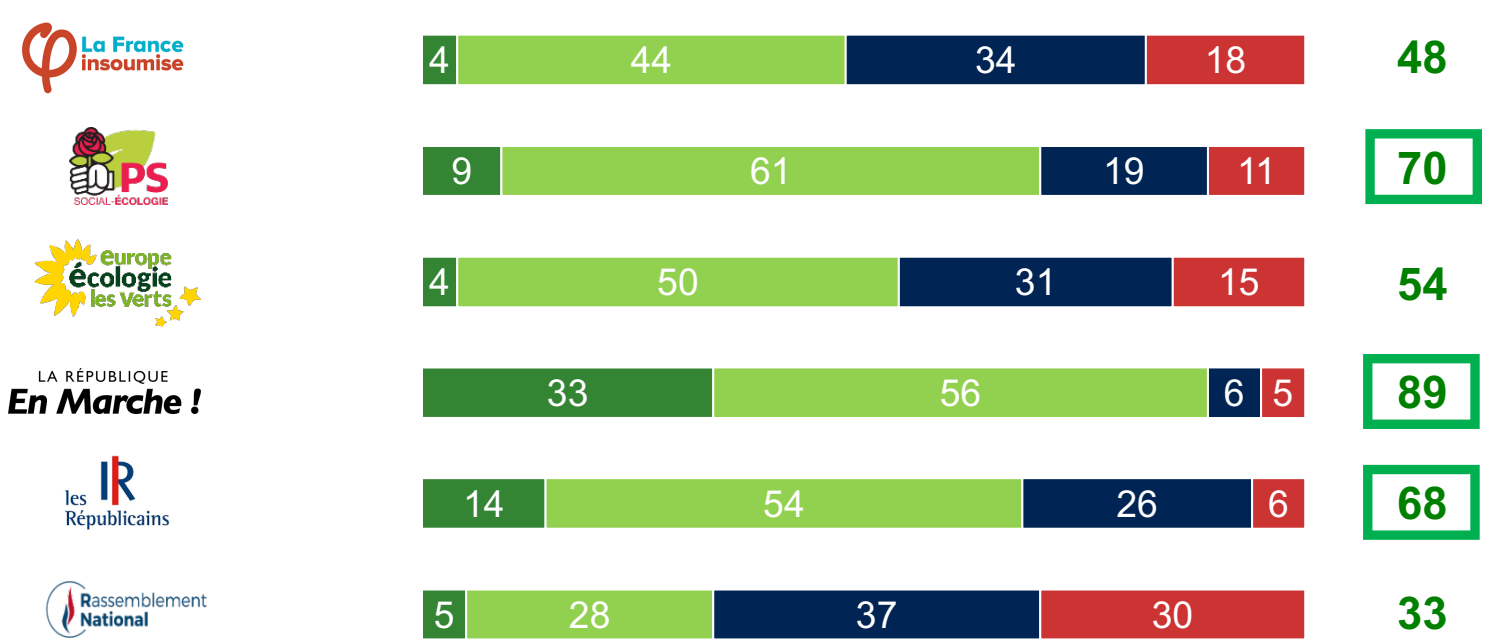
EMMANUEL MACRON A-T-IL ÉTÉ CONVAINCANT ?

Question : « Lors de cette intervention, avez-vous trouvé Emmanuel Macron convaincant ou pas convaincant ? »

% « CONVAINCANT » : 59



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



TRÈS CONVAINCANT | **PLUTÔT CONVAINCANT** | **PLUTÔT PAS CONVAINCANT** | **PAS DU TOUT CONVAINCANT**

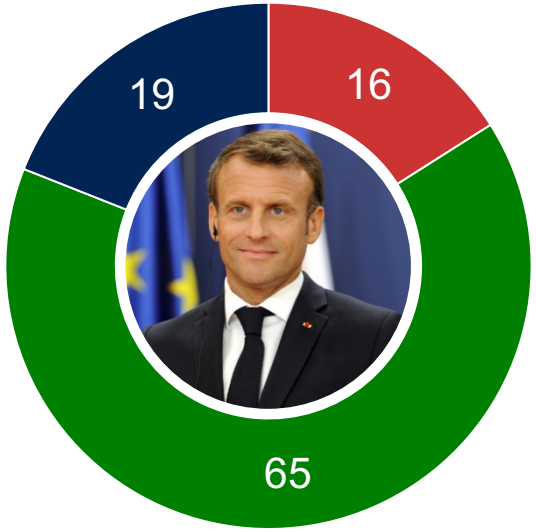
©Ipsos – Enquête suite à l'intervention d'E. Macron – réalisée pour France 2 – Octobre 2020

sopra steria

Ipsos

LA TONALITÉ DU DISCOURS D'EMMANUEL MACRON

Question : « Lors de cette intervention, diriez-vous que le ton employé par Emmanuel Macron était... »



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

TROP ALARMISTE | **AU BON NIVEAU** | **PAS ASSEZ ALARMISTE**

©Ipsos – Enquête suite à l'intervention d'E. Macron – réalisée pour France 2 – Octobre 2020

L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS PAR RAPPORT À LA CRISE SANITAIRE

Question : « Si vous deviez résumer en 2 mots la manière dont vous vous sentez aujourd'hui par rapport à la crise sanitaire, lesquels choisiriez-vous ? »

Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS PAR RAPPORT À LA CRISE SANITAIRE

Question : « Si vous deviez résumer en 2 mots la manière dont vous vous sentez aujourd'hui par rapport à la crise sanitaire, lesquels choisiriez-vous ? »

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

		La France insoumise	PS Social-Écologie	Europe écologie les Verts	La République En Marche !	les Républicains	Rassemblement National
Inquiet	42	44	**60**	44	47	**48**	33
Lassé	32	37	27	**40**	22	20	**40**
Résigné	25	17	24	26	**32**	28	22
En colère	22	**33**	13	18	10	24	**36**
Optimiste	15	11	12	4	**30**	17	11
Déprimé	12	13	10	15	4	9	14
Serein	12	13	8	9	**20**	17	9
Indifférent	6	2	5	10	1	4	9

Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

©Ipsos – Enquête suite à l'intervention d'E. Macron – réalisée pour France 2 – Octobre 2020

sopra steria

Ipsos

L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS PAR RAPPORT À LA CRISE SANITAIRE

Question : « Si vous deviez résumer en 2 mots la manière dont vous vous sentez aujourd'hui par rapport à la crise sanitaire, lesquels choisiriez-vous ? »

SELON LE SEXE ET L'ÂGE

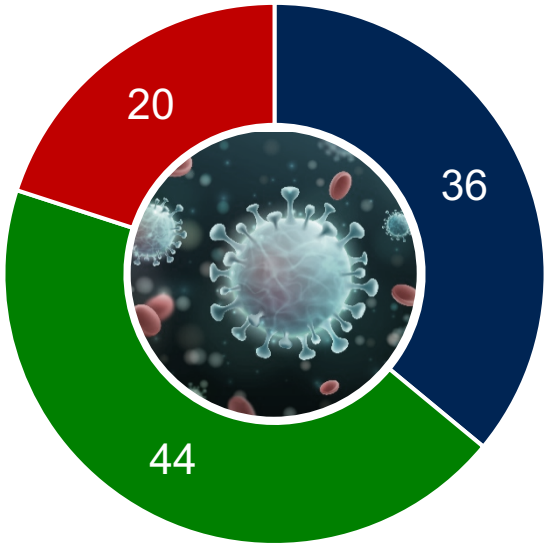
		Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus
Inquiet	42	39	46	40	43	44
Lassé	32	30	34	42	32	25
Résigné	25	22	28	21	25	28
En colère	22	24	20	20	23	22
Optimiste	15	18	13	17	15	14
Déprimé	12	8	16	16	14	7
Serein	12	17	8	9	14	13
Indifférent	6	7	6	13	5	2

Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

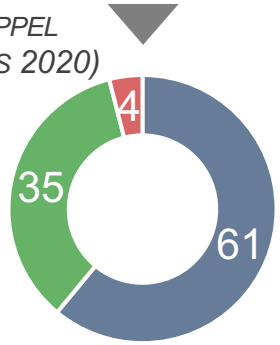
©Ipsos – Enquête suite à l'intervention d'E. Macron – réalisée pour France 2 – Octobre 2020

LE JUGEMENT SUR LES MESURES PRISES POUR PROTÉGER LA SANTÉ DES FRANÇAIS

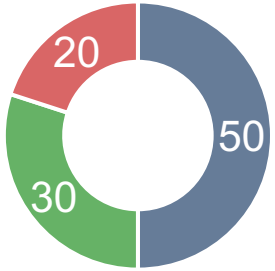
Question : « Selon vous, les mesures prises par le président de la République et son Gouvernement pour protéger la santé des Français sont… ? »



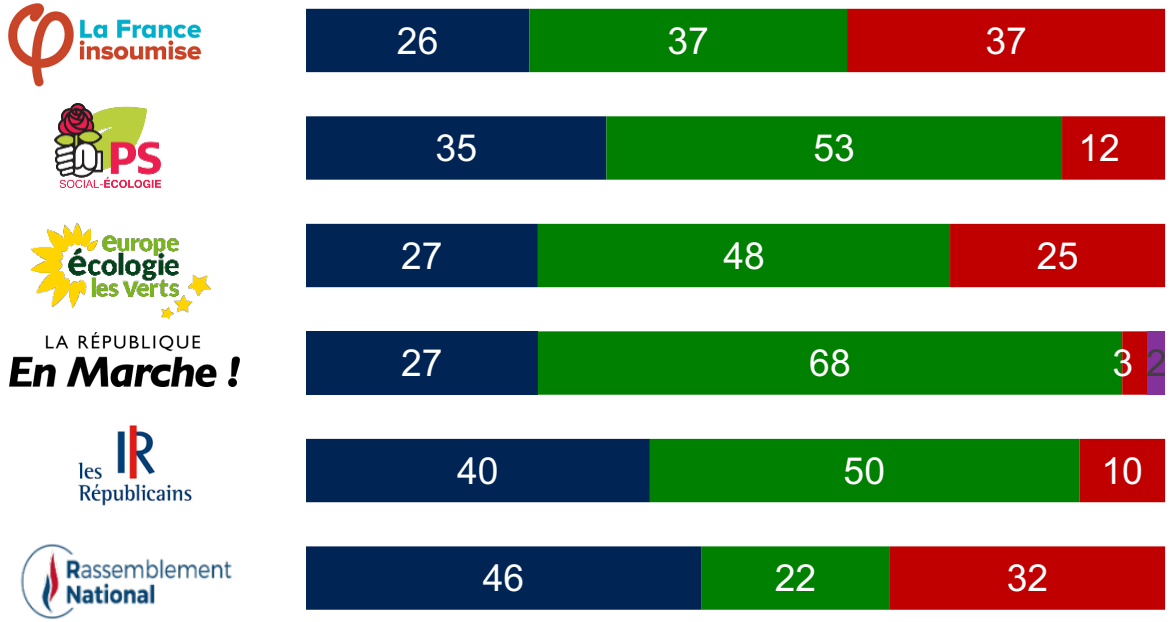
% RAPPEL (26 MARS 2020)



*(*9-10 OCT. 2020)*



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE…



**Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif des Français âgés de 18 ans et plus*

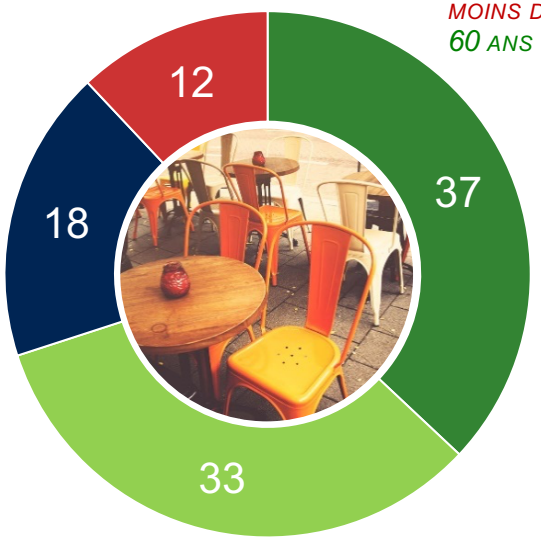
…INSUFFISANTES | …ADAPTÉES | …EXCESSIVES | …NE SE PRONONCE PAS

©Ipsos – Enquête suite à l'intervention d'E. Macron – réalisée pour France 2 – Octobre 2020

L'OPINION DES FRANÇAIS SUR L'INSTAURATION D'UN COUVRE-FEU

Question : « Etes-vous favorable ou défavorable à l'instauration d'un couvre-feu dans les villes où la circulation du virus est importante ? »

% « FAVORABLE » : 70



DONT
MOINS DE 35 ANS: 61
60 ANS ET PLUS : 76

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

					% « FAVORABLE »
La France insoumise	40	20	24	16	60
PS Social-Écologie	41	44	13	2	85
Europe écologie les Verts	34	35	15	16	69
La République En Marche !	55	33	8	4	88
les Républicains	42	41	14	3	83
Rassemblement National	38	18	25	19	56

TOUT À FAIT FAVORABLE | **PLUTÔT FAVORABLE** | **PLUTÔT DÉFAVORABLE** | **TOUT À FAIT DÉFAVORABLE**

©Ipsos – Enquête suite à l'intervention d'E. Macron – réalisée pour France 2 – Octobre 2020

sopra steria

Ipsos

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

"Game Changers" – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.
La clef du succès se résume par une vérité simple :
« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.