



ОТНОШЕНИЕ К СТРЕССУ

ИССЛЕДОВАНИЕ
В СИНДИКАТИВНОМ
СООБЩЕСТВЕ IPSOS в России

ОКТАБРЬ, 2020

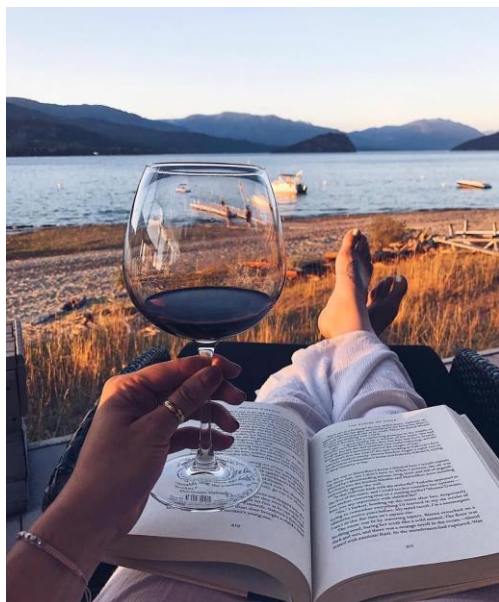
GAME CHANGERS





ПОГОВОРИМ О СТРЕССЕ

В современном мире кажется, что стресс – это ежедневный спутник человека. Проблемы на работе, разногласия в семье, очереди, хамство... Список можно продолжать бесконечно. Мы поговорили с обычными мужчинами и женщинами, чтобы понять, как сегодня относятся к стрессу и как это можно использовать в коммуникации брендов.



- 1** Как отличаются взгляды на стресс у мужчин и женщин?
- 2** По каким признакам определяют и оценивают уровень стресса в жизни?
- 3** Что изменил Covid-19?
- 4** Каковы самые актуальные способы борьбы со стрессом?



В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА – как рассказывать о стрессе, чтобы зацепить, но не оттолкнуть?

1 ВОСПРИЯТИЕ И ОТНОШЕНИЕ К СТРЕССУ

- ▣ Общее восприятие стресса
- ▣ Воспринимаемые источники стресса и их приоритизация
- ▣ Субъективные факторы оценки уровня стресса

2 ПОВЕДЕНИЕ

- ▣ Практики предотвращения и борьбы со стрессом и отношение к ним: что считают эффективным?
- ▣ Проблемы, с которыми сталкиваются

3 ВЛИЯНИЕ COVID-19

- ▣ Влияние пандемии на отношение к стрессу
- ▣ Изменения в потребительских практиках борьбы со стрессом

4 ПРАВИЛА КОММУНИКАЦИИ

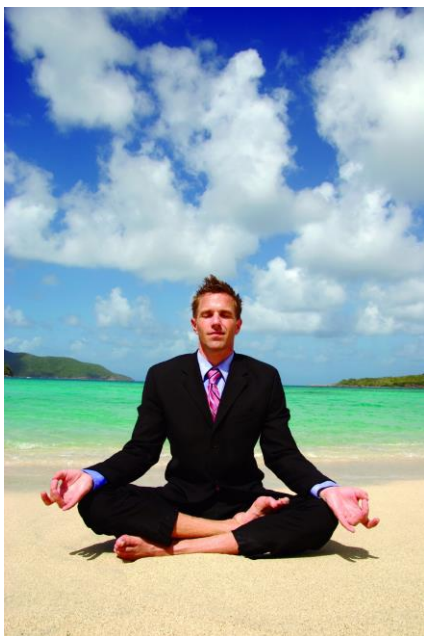
- ▣ Стиль, язык и тональность коммуникации, обращаясь к теме стресса, – что интересно массовому потребителю?
- ▣ Успешные и неудачные кейсы коммуникации



**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДОСТУПНА ПО ПОДПИСКЕ. СТОИМОСТЬ ОТЧЁТА
210 ТЫС РУБ БЕЗ НДС**



ЧТО ОТЛИЧАЕТ МУЖЧИН ОТ ЖЕНЩИН, КОГДА РЕЧЬ ЗАХОДИТ О СТРЕССЕ?



РАЗЛИЧНАЯ СУБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СТРЕССА

Женщины в среднем характеризуют уровень стресса своей жизни как средний и выше среднего, в то время как **мужчины** оценивают его как средний и ниже среднего.

С чем это связано? — читайте в полном отчете.



К счастью, стресс у меня бывает редко, я не люблю ругаться, скандалить, но если это происходит, я стараюсь самовнушением подавить стресс в зародыше. Мол, всё хорошо, могло быть и хуже, это не самое страшное, что могло бы произойти. Поэтому влияние стресса на мою жизнь минимизировано. (м, Москва, 46)



ОДИНАКОВЫЕ ИСТОЧНИКИ СТРЕССА БЕСПОКОЯТ ПО-РАЗНОМУ

Семья может быть источником стресса как для мужчин, так и для женщин. Вместе с тем женщины в первую очередь переживают за детей и **здоровье** близких, в то время как мужчины — за **конфликты** и семейные неурядицы.



Конечно, я переживаю за здоровье сына. Тем более, с рождения у него проблемы по неврологии, пришлось понервничать в свое время по этому поводу. Стрессом для меня был его первый поход в садик, потом в школу. Его соревнования - это тоже стресс для меня... Это моя мамская жизнь. (ж, Н.Новгород, 40)



ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЬ ВЗГЛЯДОВ НА COVID-19 КАК ИСТОЧНИК СТРЕССА

Женщины в большей степени склонны оценивать пандемию как **сильный источник стресса**, в то время как **мужчины**, скорее наоборот, **отрицают** наличие стрессовой реакции на ситуацию или отмечают, что она минимальна.



Covid-19 никак не влияет на уровень стресса в моей жизни, я как будто не замечаю, что он вообще есть. (м, Москва, 36)

К сожалению, Covid - это один сплошной стресс. Причем, чем дальше, тем больше (ж, Ростов-на-Дону, 42)

О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 300 человек из разных городов России.



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30-40 респондентов

ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2020 ГОДУ

- ▣ Геймификация в ритейле
- ▣ Китайские автомобили
- ▣ Суперфуды и модные ингредиенты глазами массового потребителя
- ▣ Экосистемы, умный дом и интернет вещей
- ▣ Восприятие электромобилей
- ▣ Киберспорт
- ▣ Красота, женственность, сексуальность
- ▣ Отношение к стрессу
- ▣ Экономия времени: лайфхаки и паттерны
- ▣ Новогодние подарки: что, кому и зачем
- ▣ Предновогодние мечты

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1 1 отчет	Опция 2 6 отчетов	Опция 3 12 отчетов
210 000 руб.	980 000 руб.	1 890 000 руб.

- ▣ 1 дискуссия в 3 недели: ~12 тем в 2020
- ▣ В конце каждой 3 недели предоставляется отчёт (summary в формате объемом до 15-20 слайдов)

Ad hoc ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Области применения:

Тема по запросу
от 240 000 руб.

Сроки
1 неделя от брифа до отчета

- ▣ Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- ▣ Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- ▣ Предварительный этап для другого исследования



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Ekaterina.Kotova@ipsos.com

Daria.Gurova@ipsos.com

Цены указаны без учёта НДС (20%)