

COHESIÓN SOCIAL

En la era de la pandemia

Una perspectiva global

Octubre 2020

For more information about this survey, please visit:

<https://www.ipsos.com/en/social-cohesion-pandemic-age-global-perspective>

This research was designed and produced solely by Ipsos to inform a true understanding of society, markets and people. © 2020 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS



CONTENIDOS

- | | | |
|----|--|----|
| 1. | DEFINICIÓN DE COHESIÓN SOCIAL | 3 |
| 2. | RESULTADOS CLAVES | 6 |
| 3. | COHESIÓN SOCIAL A NIVEL MUNDIAL | 7 |
| 4. | COMPARACIONES DE LA COHESIÓN SOCIAL ENTRE PAÍSES | 15 |

DEFINICIÓN DE COHESIÓN SOCIAL

La OCDE caracteriza una sociedad cohesionada si "trabaja en pro del bienestar de todos sus miembros, lucha contra la exclusión y la marginación, crea un sentido de pertenencia, promueve la confianza y ofrece a sus miembros la oportunidad de una movilidad social ascendente".

Y relacionado, "el capital social son las redes junto con las normas, valores y entendimientos compartidos que facilitan la cooperación dentro o entre grupos".

Así que, en el fondo, la cohesión social es una condición necesaria para que los países democráticos funcionen.

No hay duda de que la pandemia creó una sociedad más "cohesiva" en muchos países en sus inicios. La gente siempre se unirá cuando haya un enemigo común (COVID-19), especialmente el doble desafío de un enemigo de la salud y un enemigo económico. Pero nuestras encuestas de seguimiento de COVID-19 han sugerido que la cohesión social ha empezado a disminuir a medida que la pandemia ha evolucionado.

De hecho, no hay que mirar más allá de las recientes protestas en los EE.UU., Canadá, América Latina, Francia, el Reino Unido y Rusia como demostración de que la cohesión social podría verse cada vez más desafiada en el futuro.

DEFINICIÓN DE COHESIÓN SOCIAL

Muchos expertos y otros hablan de la importancia de la cohesión social y el capital social en la recuperación de la pandemia y más allá.

Observan que la perspectiva de "pensamiento de grupo" y "qué has hecho por mí y por los míos" creada por una menor cohesión social puede, en última instancia, desgarrar una sociedad. La gente exige a los gobiernos y a las empresas que actúen más para abordar cómo creen que se les "perjudica" y cuáles son sus deseos y necesidades específicas, que sobre lo que es bueno para el conjunto.

Por lo tanto, la cohesión social tiene un amplio impacto potencial en la comercialización, la mensajería y el posicionamiento entre el sector privado, y en el avance de la política pública y social en el sector público.

Pero, ausente de esta discusión está cualquier dato duro sobre la situación actual. Para abordar esto, hicimos una revisión de la literatura sobre el tema. Luego desarrollamos nuestra propia lente y una serie de preguntas que creemos que reflejan mejor la cohesión social. Hicimos estas preguntas en la ola de octubre de nuestro Estudio Global Advisor mensual de 27 países.

***Nótese que estamos hablando de cohesión social mayormente en un contexto "nacional", no dentro de una región específica sobre esa región o un grupo demográfico específico sobre ese grupo.**

LAS MÉTRICAS

El Índice de Cohesión Social de Ipsos (ISCI) es una combinación de métricas generadas a partir de preguntas clave en tres áreas de aspectos fundamentales*:

Relaciones sociales (confianza en la gente, prioridades compartidas, diversidad)

Confío en que otros (ciudadanos del país) hagan lo que sea mejor para el país.

Tener una población diversa, con diferentes etnias, culturas, etc. es algo muy bueno para el país.

Tengo la misma visión de la vida, opiniones sobre temas importantes, etc. que otros (ciudadanos del país)

Conectividad (Identidad, Confianza en el sistema, Equidad)

Me defino como un (país) primero antes que nada

Confío en que el gobierno/nuestro sistema político haga lo que es correcto

Me tratan de manera justa como (ciudadano de mi país)

Enfocar el Bien Común (Ayudar a los demás, Respetar las leyes, Corrupción)

Tengo la responsabilidad de ayudar a otros (ciudadanos del país)

Respeto nuestras leyes y formas de hacer las cosas

Nuestra sociedad/sistema es corrupto

* Dragolov et al, 2016

RESULTADOS CLAVES

Para que exista una cohesión social sana, la gente debe estar más que comprometida. Los desafíos que surgen constantemente en cualquier sociedad siempre ponen presión sobre el grado de cohesión social que sienten las personas. Por lo tanto, una cohesión social "alta" o "fuerte" (la hemos denominado "sólida") es un requisito previo para que una sociedad verdaderamente sana pueda soportar los constantes desafíos a los que inevitablemente se enfrenta. Un matrimonio tiene muchas más probabilidades de ser saludable si los miembros de la pareja están enamorados, que si están algo enamorados, o no lo estén.

Teniendo esto en cuenta, el Índice de Cohesión Social de Ipsos (ISCI) sugiere que la Cohesión Social está siendo atacada a nivel mundial. Casi el doble de los ciudadanos del mundo son "débiles" antes que "sólidos" en su sentido de cohesión social.

Resulta interesante que la falta de cohesión social afecta a la mayoría de los países, aunque algunos tienen más dificultades que otros. Por ejemplo:

- Sólo 6 de los 27 países son positivos netos en Cohesión Social - China, Arabia Saudita, Australia, India, Malasia y Suecia.
- Los países restantes son todos netos negativos, y los más decididamente negativos incluyen Japón, Corea del Sur, Polonia, Francia y Bélgica.

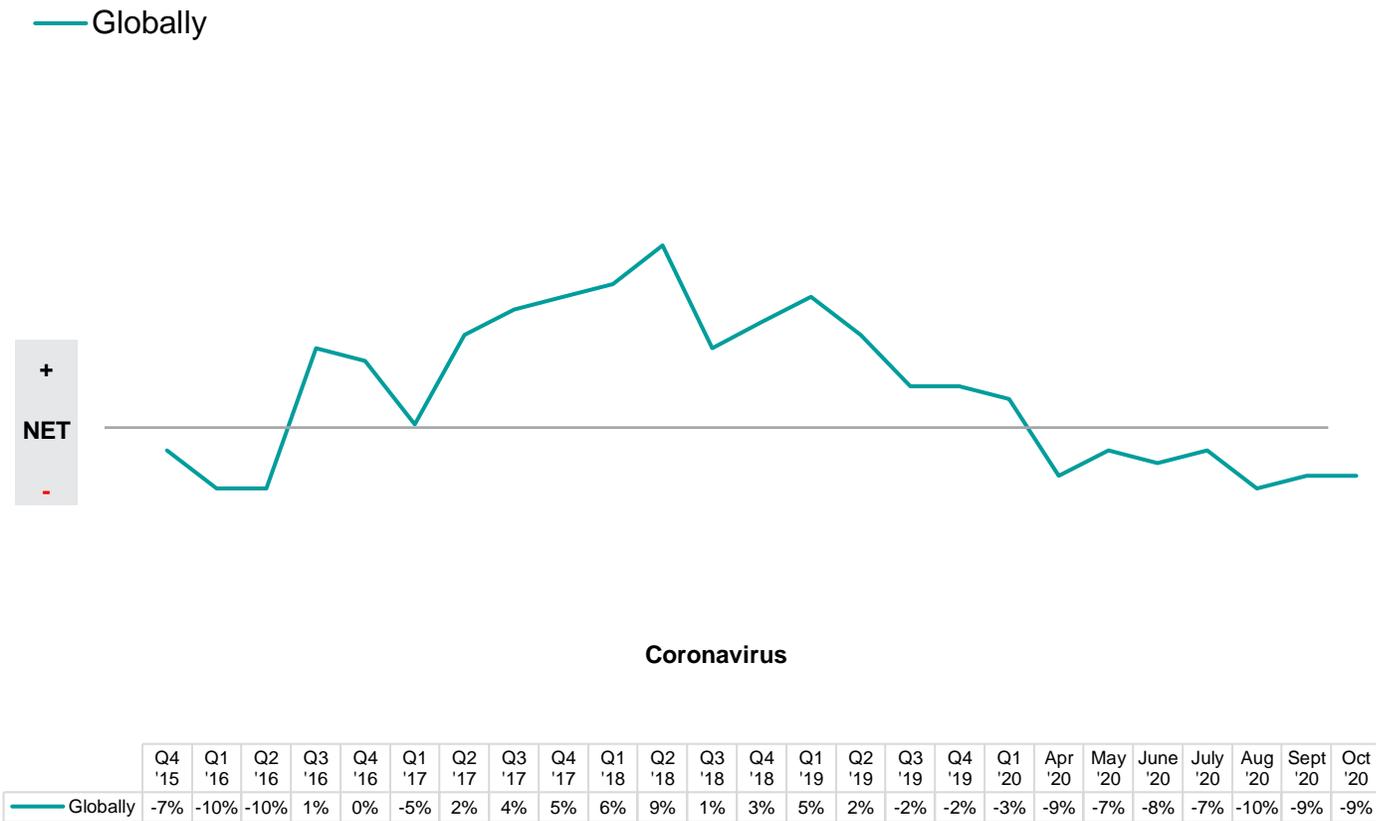
Dada la agitación creada por la pandemia, es preocupante que tengamos un nivel tan bajo de cohesión social a nivel mundial entrando en un período en el que surgirán desafíos importantes con cualquier recuperación.

No todo está perdido, por supuesto. La mayor proporción de ciudadanos en la mayoría de los países tiene un sentido "moderado" (suave) de cohesión social. Pero, esto simplemente significa que podrían ser positivos o negativos dependiendo de cómo evolucione su situación y la situación del país.

COHESIÓN SOCIAL A NIVEL MUNDIAL

CONTEXTO: SENTIMIENTO CIUDADANO/CONSUMIDOR - EL BARÓMETRO DE DISRUPCIÓN DE IPSOS (IDB)

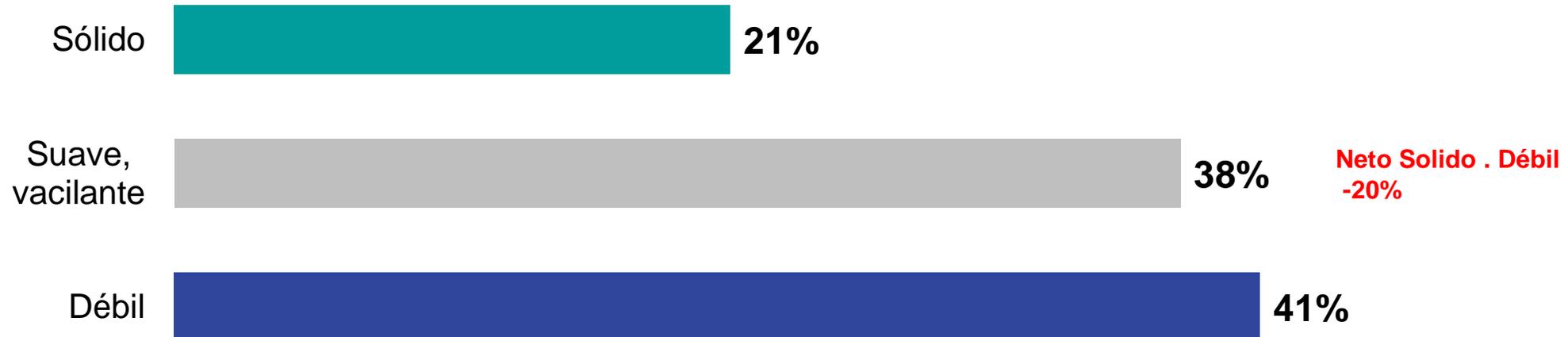
Los ciudadanos / consumidores globales se estaban volviendo negativos en el Barómetro de disrupción de Ipsos (BID) antes del brote de coronavirus, pero se volvieron y siguen siendo mucho más negativos desde entonces. Esto sugiere una menor confianza del consumidor y un mayor potencial de perturbación sociopolítica. Obviamente, esto es relevante para la cohesión social, ya que ejerce presión sobre la solidaridad a medida que las personas buscan soluciones.



SNAPSHOT DE LA COHESIÓN SOCIAL

La cohesión social en todo el mundo está siendo atacada. Casi el doble de ciudadanos son "débiles" en comparación con los "sólidos" en su sentido de cohesión social.

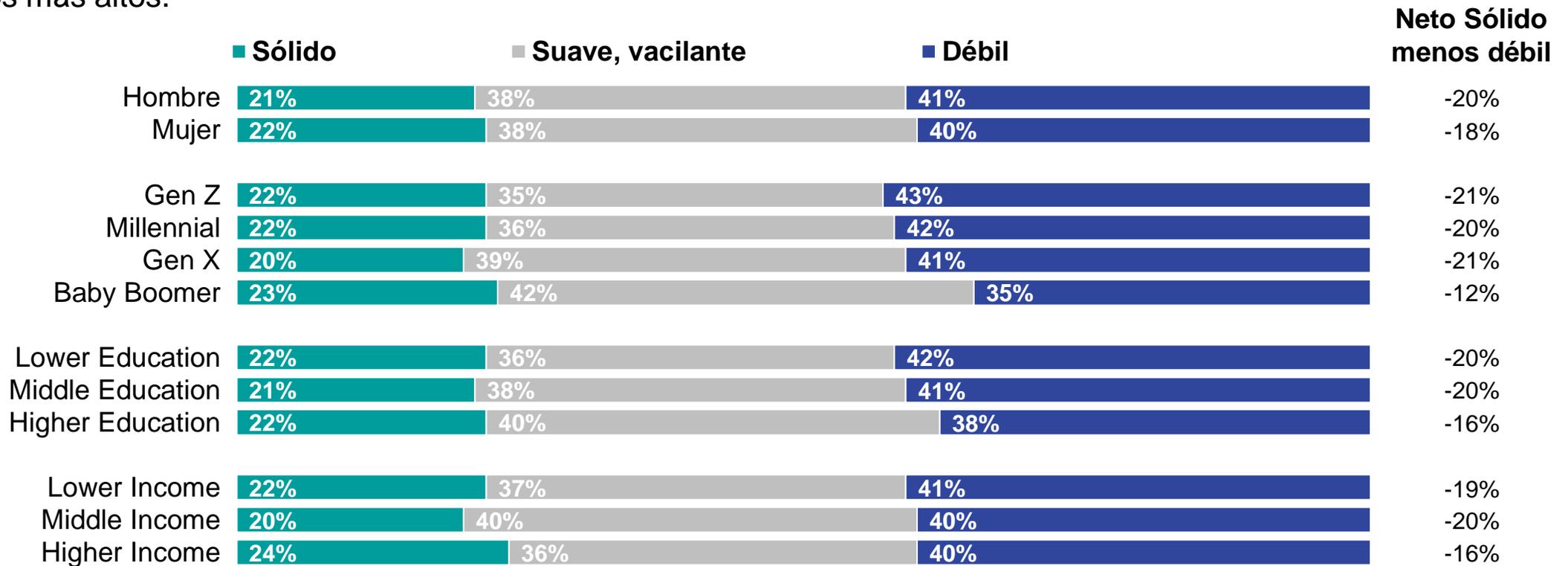
ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL



"Solid" = "Solid" on all 3 of the sub-indices or "Solid" on 2 and not worse than "soft, wavering" on 1.

DEMOGRAFÍA DE LA COHESIÓN SOCIAL

Al contrario de lo que sucede en otros estudios, el sentido de cohesión social es bastante consistente entre los distintos segmentos poblacionales. Sin embargo, es marginalmente más fuerte entre los boomers, la gente que tiene educación superior y quienes tienen ingresos más altos.



"Solid" = "Solid" on all 3 of the sub-indices or "Solid" on 2 and not worse than "soft, wavering" on 1.

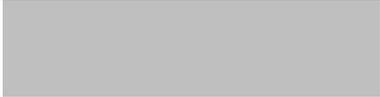
SUBÍNDICES DE COHESIÓN SOCIAL

Ninguno de los 3 subíndices es particularmente fuerte -- el Bien Común es el más bajo.

Subíndice de relaciones sociales

(Confianza en la gente, prioridades compartidas, diversidad)

Sólido  27%

Suave, vacilante  46%

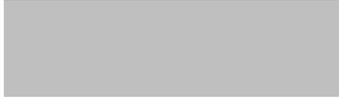
Débil  27%

Neto Sólido
menos débil 0%

Subíndice de Conectividad

(Identidad, confianza en el sistema, equidad)

Sólido  29%

Suave, vacilante  41%

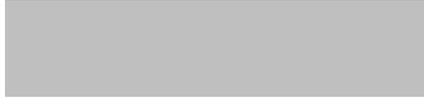
Débil  30%

Neto Sólido
menos débil -1%

Subíndice de Bien Común

(Ayudar a los demás, Respetar las leyes, Corrupción)

Sólido  22%

Suave, vacilante  51%

Débil  27%

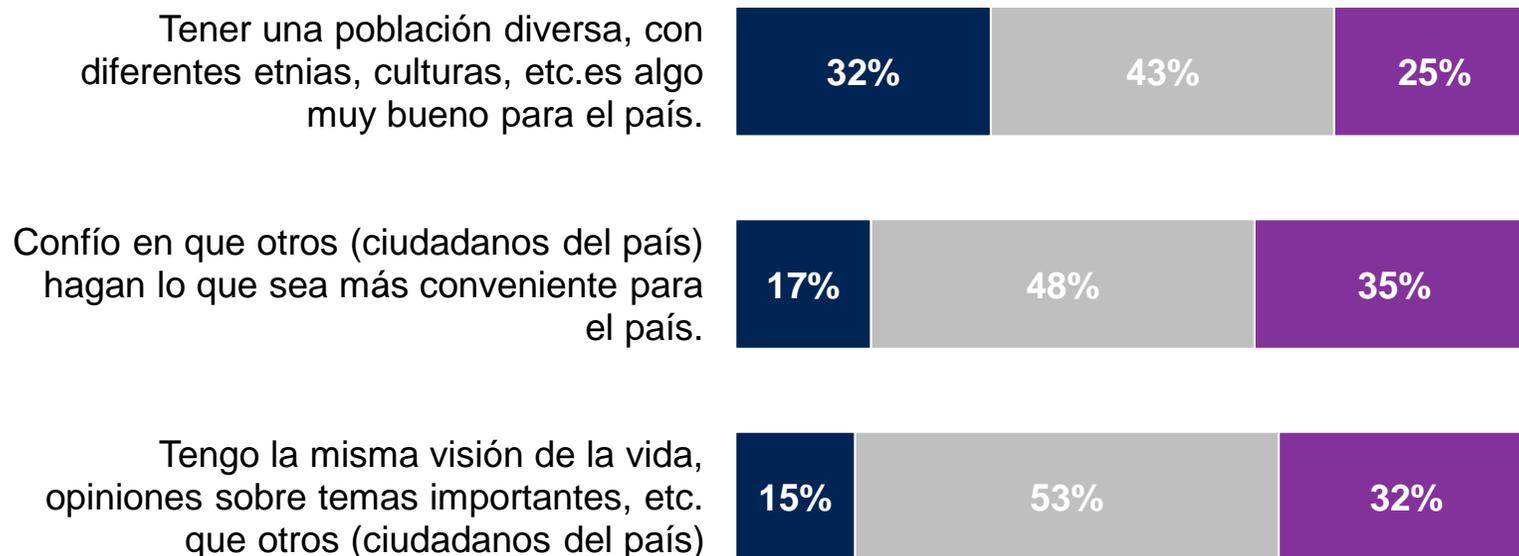
Neto Sólido
menos débil -5%

How can the 3 sub-indices that comprise the overall index all be more positive than the overall? It is all in the math. For example, for someone to be "Solid" overall they need to be "Solid" on all 3 of the sub-indices or "Solid" on 2 and not worse than "soft, wavering" on 1. There is a sizeable proportion of people who have starkly different ratings on each sub-index (i.e., they move from negative to positive and visa versa). Therefore the overall is not simply an "average."

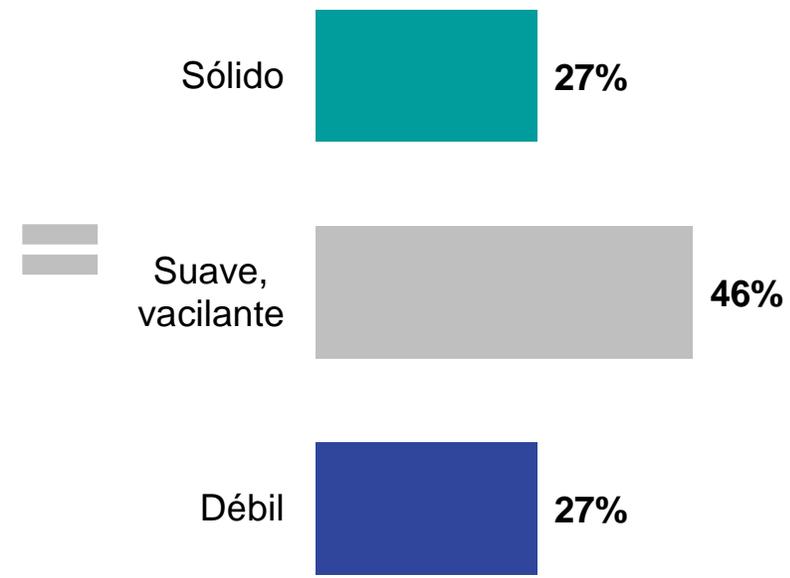
SUBÍNDICE DE RELACIONES SOCIALES

Dentro de las Relaciones Sociales, la valoración de la importancia de la diversidad es mucho más alta que la confianza en otros ciudadanos y compartir prioridades.

■ Totalmente de acuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Parcial/ Totalmente en desacuerdo

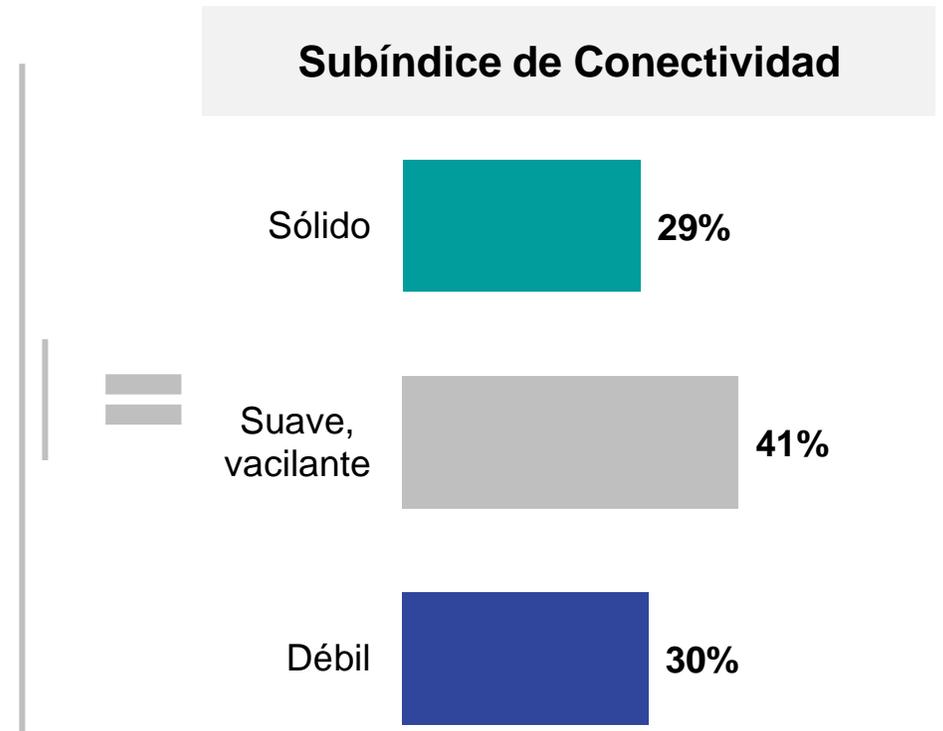
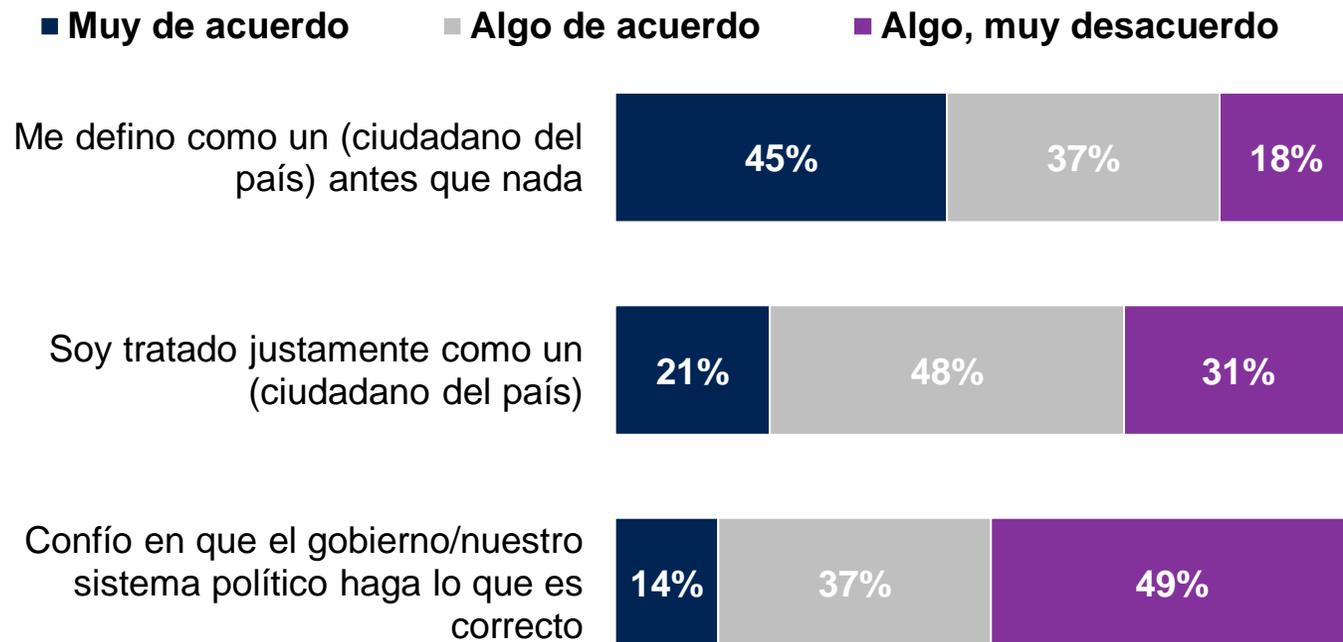


Subíndice de relaciones sociales



SUBÍNDICE DE CONECTIVIDAD

Dentro de Conectividad, la evaluación de definirse como ciudadano del país es mucho más alta que las percepciones de ser tratado justamente y la confianza en el sistema.



SUBÍNDICE DE BIEN COMÚN

Dentro del Bien Común, el respeto por las leyes y la responsabilidad de ayudar son mucho más altos que las creencias de que el sistema está libre de corrupción.

■ **Muy de acuerdo** ■ **Algo de acuerdo** ■ **Algo, muy desacuerdo**



SUBÍNDICE DE BIEN COMÚN

Sólido 22%

Suave, vacilante 51%

Débil 27%

COHESIÓN SOCIAL COMPARACIONES ENTRE PAÍSES

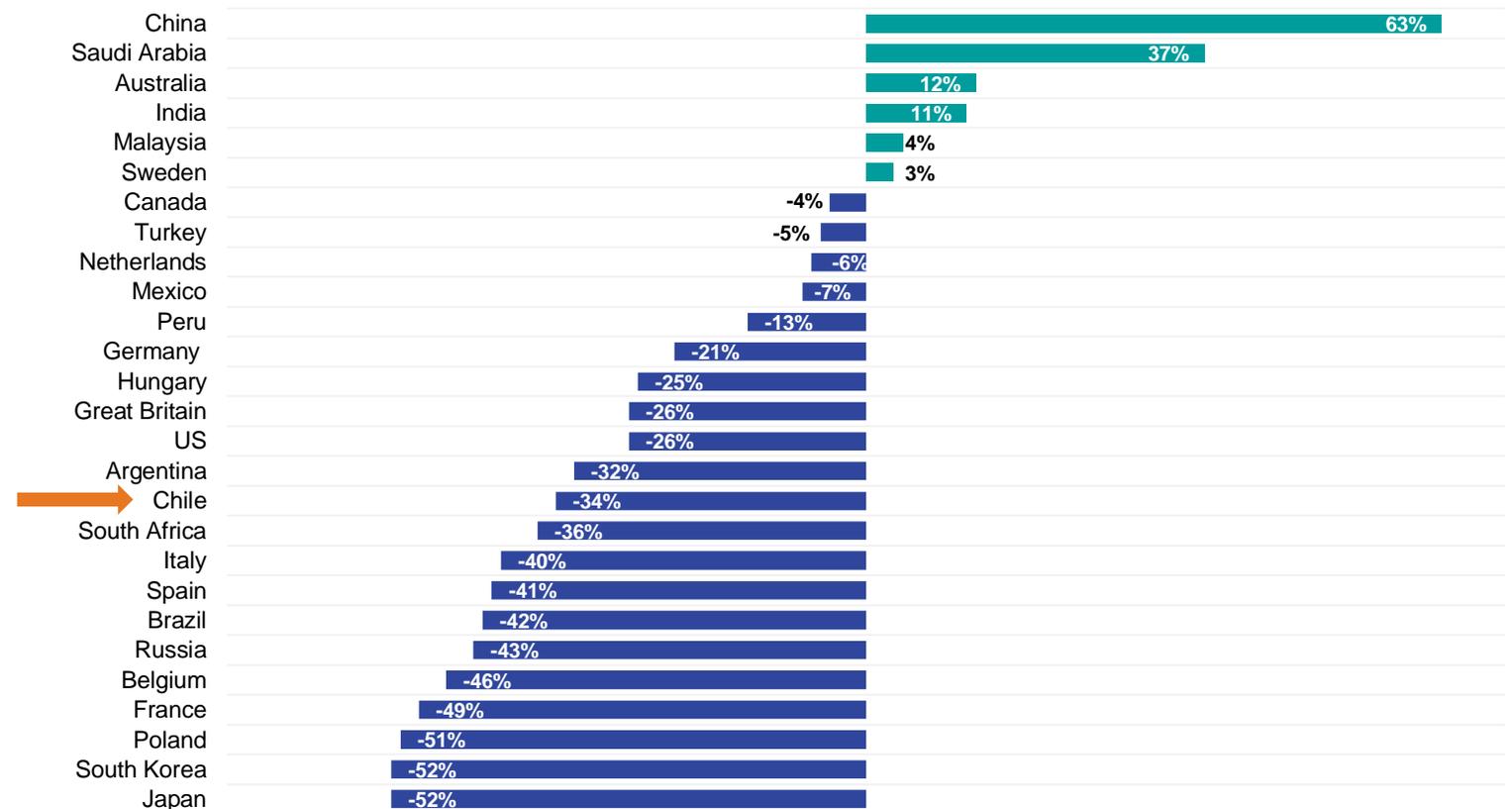
UNA FOTOGRAFÍA GLOBAL QUE COMPARA LA COHESIÓN SOCIAL POR PAÍS

Solo 6 de 27 países son netos positivos en cohesión social: China, Arabia Saudita, Australia, India, Malasia y Suecia.

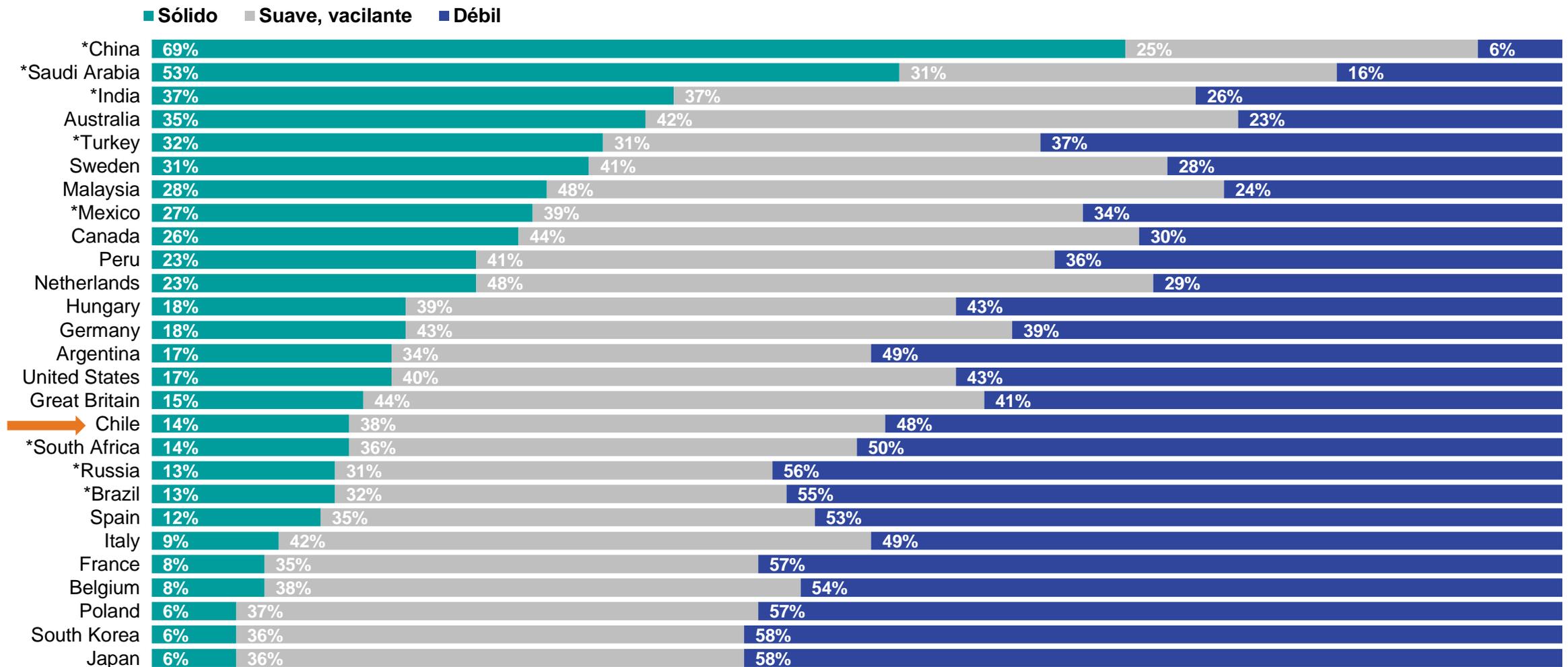
Varios países son decididamente negativos en su cohesión social neta, la más baja en Japón, Corea del Sur, Polonia, Francia y Bélgica.

Es interesante que si bien se le ha prestado mucha atención al rencor social actualmente en los EE. UU., se ubica en el medio de los países en Cohesión Social, aunque también es decididamente negativo..

Cohesión social, octubre de 2020 (neto "Sólido" menos "Débil")



OVERALL SOCIAL COHESION INDEX



*samples represent a more affluent, connected population

UNA FOTOGRAFÍA GLOBAL QUE COMPARA LA COHESIÓN SOCIAL Y EL BARÓMETRO DE DISRUPCIÓN DE IPSOS (IDB)

Algunos países corren un mayor riesgo de sufrir disrupciones que otros más allá de los simples niveles de cohesión social. Esto se basa en la comparación de la Cohesión Social con el Barómetro de Disrupción de Ipsos (IDB) (la medición global de Ipsos de los sentimientos de los ciudadanos/consumidores y la estabilidad sociopolítica).

Por ejemplo...

- Si bien la cohesión social es moderadamente positiva en la India, el sentimiento de los ciudadanos/consumidores es uno de los más negativos en todo el mundo.
- Bélgica y Polonia se enfrentan a un doble desafío. Tienen una cohesión social y un nivel de sentimiento ciudadano/consumidor muy bajos.

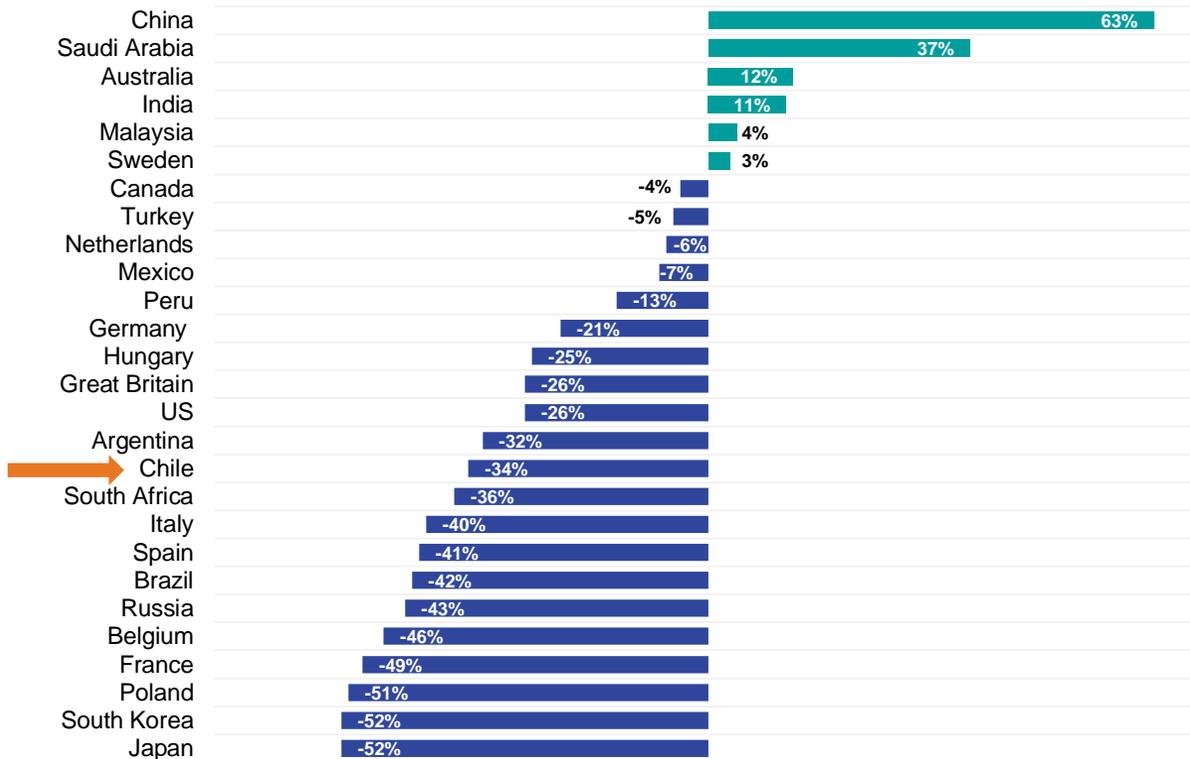
- Si bien Suecia está entre los países más positivos en cuanto a cohesión social, está entre los más bajos en cuanto a sentimiento ciudadano/consumidor.

Por lo tanto, el resultado final para el sector privado y público interesado en este espacio es comprender cómo encajan las dos métricas entre sí y, en combinación, lo que podrían sugerir para cada país.

UNA FOTOGRAFÍA GLOBAL QUE COMPARA LA COHESIÓN SOCIAL Y EL BARÓMETRO DE DISRUPCIÓN DE IPSOS (IDB)

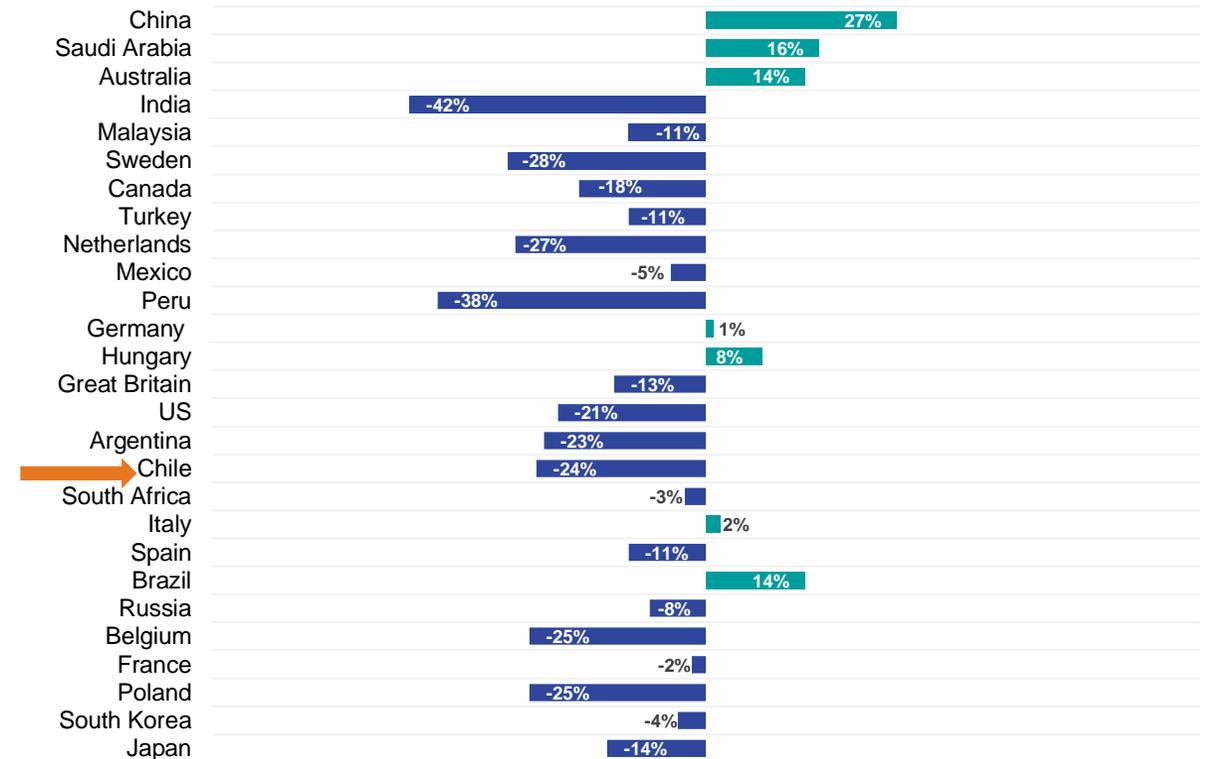
Cohesión social Oct 2020

(Neto "Sólido" menos "Débil")



Barómetro de Disrupción de Ipsos Oct 2020

(Neto "Positivo" menos "Negativo" vs Norma del país)



FORTALEZAS Y DEBILIDADES

No debería sorprender que la mayoría de los países tengan mejores resultados en algunos subíndices de cohesión social que en otros. Por ejemplo, la siguiente página muestra que...

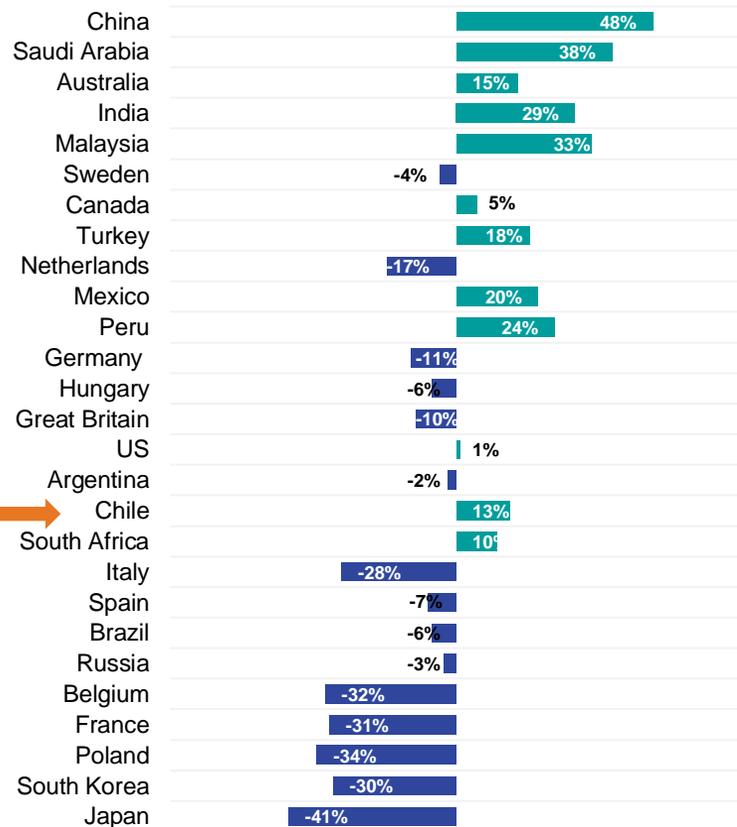
- En Rusia, el puntaje de Cohesión Social es claramente arrastrado por el Bien Común (Ayudar a otros, Respetar las leyes, Corrupción)
- En Suecia, la puntuación del subíndice es mucho mayor para la Conectividad (Identidad, Confianza en el sistema, Equidad) y el Bien Común (Ayudar a otros, Respetar las leyes, Corrupción) que para las Relaciones Sociales (Confianza en las personas, Prioridades compartidas, Diversidad).
- En Gran Bretaña, el puntaje es mucho más alto para el Bien Común (Ayudar a otros, Respetar las leyes, Corrupción) que para las Relaciones Sociales (Confianza en las personas, Prioridades compartidas, Diversidad) y la Conectividad (Identidad, Confianza en el sistema, Equidad).
- En Italia, la puntuación del subíndice de Relaciones Sociales (Confianza en la gente, Prioridades compartidas, Diversidad) es decididamente positiva, pero es contrarrestada por una puntuación negativa para el Bien Común (Ayudar a otros, Respetar las leyes, Corrupción).
- En los EE.UU., la Conectividad (Identidad, Confianza en el Sistema, Equidad) arrastra el Índice de Cohesión Social general hacia abajo.

El reconocimiento de esas diferencias es fundamental para las organizaciones de los sectores público y privado si desean orientar sus iniciativas para hacer frente a los problemas de cohesión social..

COMPARANDO LOS SUBÍNDICES DE COHESIÓN SOCIAL POR PAÍS

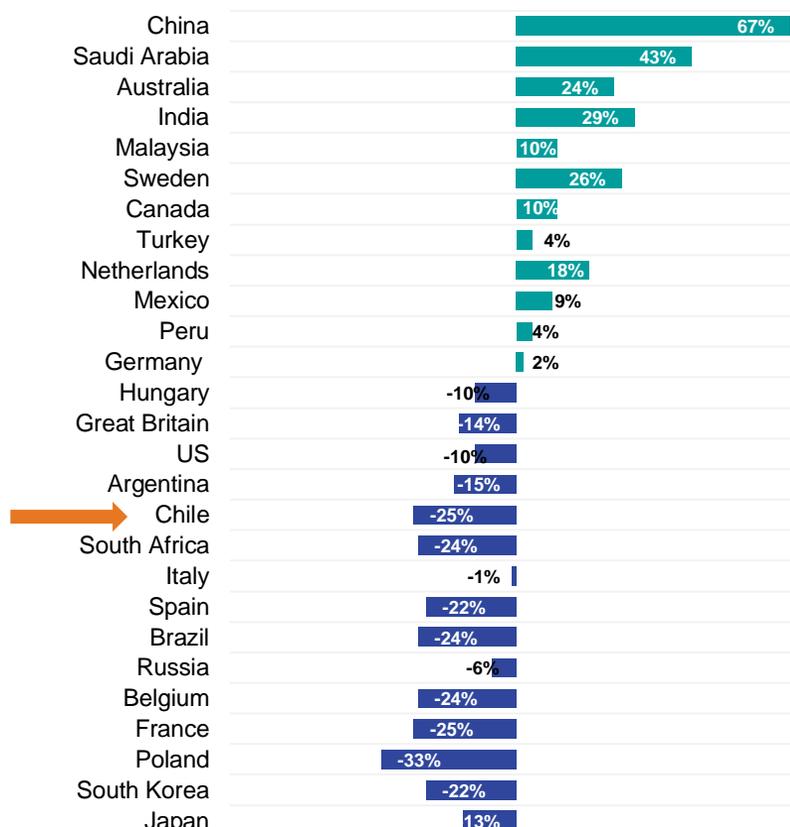
Subíndice de relaciones sociales

(Confianza en la gente, prioridades compartidas, diversidad)
(Neto "Sólido" menos "débil")



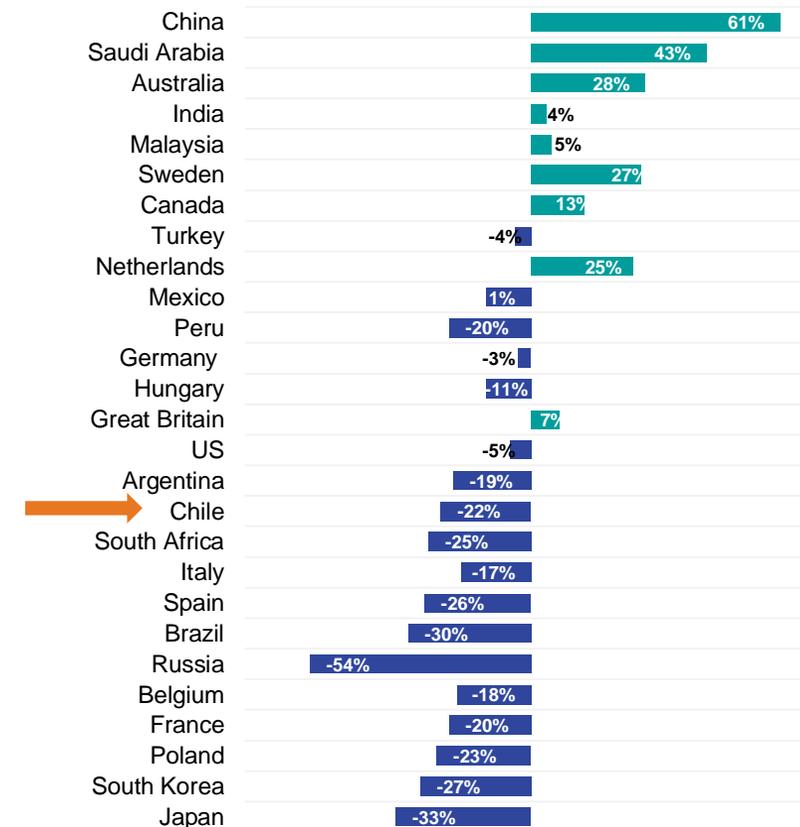
Subíndice de conectividad

(Identidad, confianza en el sistema, equidad)
(Neto "Sólido" menos "débil")



Subíndice de Bienes Comunes

(Ayudar a los demás, Respetar las leyes, Corrupción)
(Neto "Sólido" menos "débil")



METODOLOGÍA

La encuesta se llevó a cabo en 27 países a través del sistema Ipsos Online Panel entre el 25 de septiembre y el 9 de octubre de 2020.

Se realizaron entrevistas a 20.011 adultos de 18 a 74 años de edad en el Canadá, los Estados Unidos, Sudáfrica, Malasia y Turquía, y de 16 a 74 años de edad en todos los demás países..

Más de 1.000 personas participaron país por país a través del Panel en línea de Ipsos, con la excepción de Arabia Saudita, Argentina, Bélgica, Corea del Sur, Hungría, India, México, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Suecia y Turquía, donde cada uno tiene una muestra de más de 500 personas..

En la mayoría de los países estudiados, la penetración de Internet es lo suficientemente elevada como para pensar que las muestras son representativas de la población más amplia dentro de los rangos de edad cubiertos: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia y Suecia.

Arabia Saudita, Brasil, Chile, China (continental), India, Malasia, México, Perú, Rusia, Sudáfrica y Turquía tienen niveles más bajos de penetración de Internet, por lo que no debe considerarse que estas muestras sean plenamente representativas a nivel nacional, sino que representan una población más acomodada y conectada. Estos siguen siendo un grupo social vital para entender en estos países, representando una importante y emergente clase media.

Se ha empleado la ponderación para equilibrar la demografía y asegurar que la composición de la muestra refleje la de la población adulta según los datos del censo más reciente del país.

La precisión de los sondeos en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de N=1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y N=500 con una precisión de +/- 4,8 puntos. Para más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, por favor visite el sitio web de Ipsos. La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y reglamentos locales.

CONOZCA A LOS AUTORES

MIKE COLLEDGE

President

Public Affairs, Ipsos Canada

Mike.Colledge@Ipsos.com



CHRIS MARTYN

Chief Research Officer

Public Affairs, Ipsos Canada

Chris.Martyn@Ipsos.com



SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers” - nuestro lema - resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD). Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS: FP www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad: Actúas mejor cuando estás seguro.