

PERSPECTIVAS PARA EL 2021



Encuesta Nacional Urbana - Rural



Intención de voto 2021

Si mañana fueran las elecciones presidenciales y se presentasen los siguientes candidatos, ¿por quién votaría usted? (%)

| | Septiembre '20 | Octubre '20 | Noviembre '20 |
|--------------------------|----------------|-------------|---------------|
| George Forsyth | 23% | 19% | 16% |
| Julio Guzmán | 4% | 5% | 7% |
| Daniel Urresti | 9% | 7% | 6% |
| Verónica Mendoza | 4% | 5% | 6% |
| Keiko Fujimori | 7% | 7% | 5% |
| Hernando de Soto | 2% | 3% | 4% |
| Cesar Acuña | 3% | 4% | 3% |
| Yonhy Lescano | 3% | 3% | 3% |
| Alfredo Barnechea | 3% | 3% | 2% |
| Otros(*) | 10% | 14% | 13% |
| Blanco/Viciado | 19% | 14% | 18% |
| No precisa | 13% | 16% | 17% |
| Base Real (Abs) | 1204 | 1193 | 1207 |

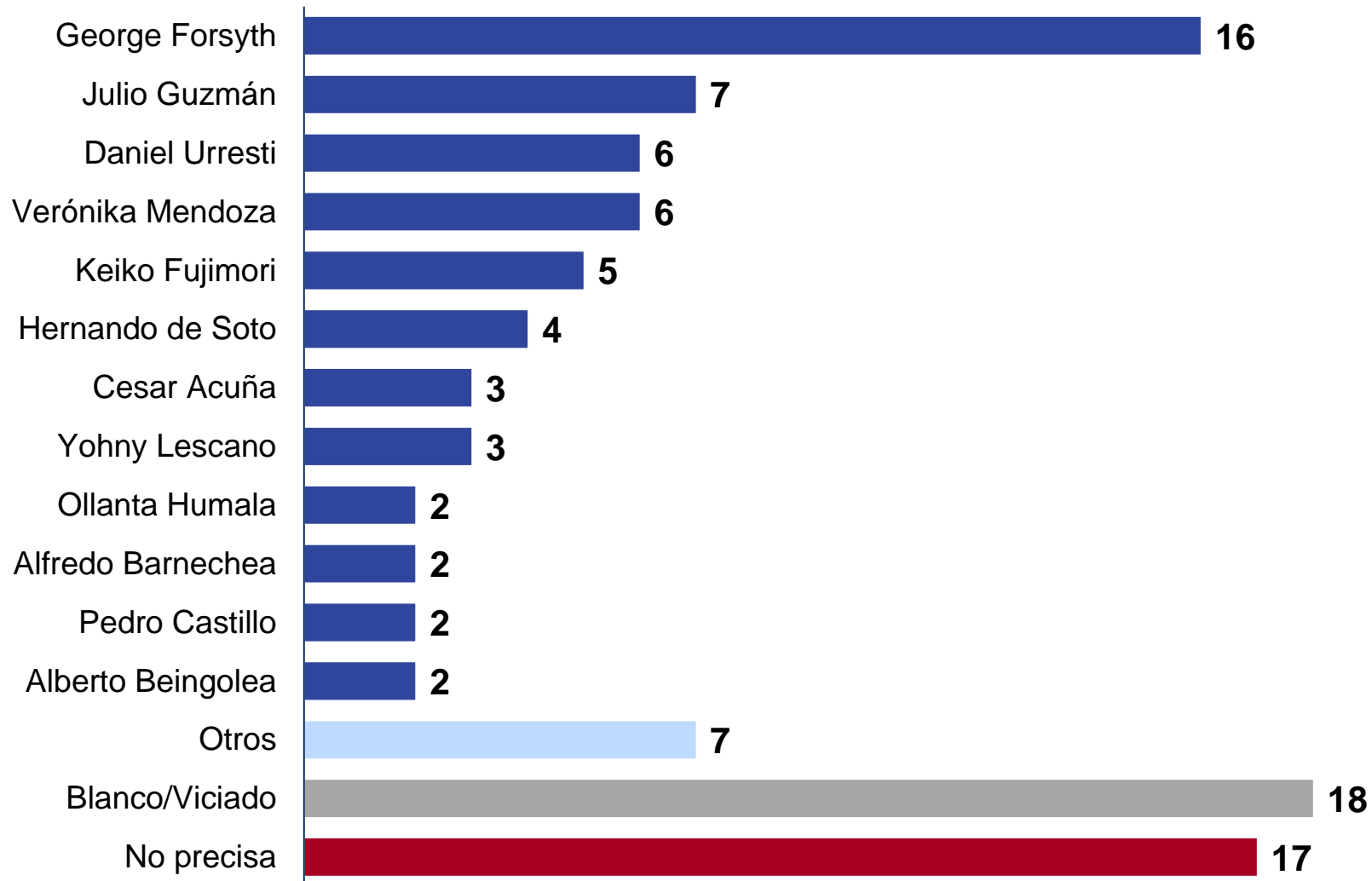
Base: Total de entrevistados
Perú, noviembre del 2020

(*) Otros: Ollanta Humala, Pedro Castillo, Alberto Beingolea, Daniel Salaverry, Fernando Cillóniz, Nilda Vilchez, Richard Arce, Francisco Diez Canseco, Marco Arana, Rafael Santos, Andrés Alcántara, Rafael López Aliaga, José Vega, Virgilio Acuña

GAME CHANGERS



INTENCIÓN DE VOTO 2021



| Lima | Interior urbano | Interior rural |
|------|-----------------|----------------|
| 20 | 14 | 12 |
| 7 | 6 | 8 |
| 8 | 5 | 4 |
| 6 | 5 | 8 |
| 6 | 5 | 2 |
| 7 | 3 | 1 |
| 1 | 3 | 6 |
| 3 | 4 | 0 |
| 2 | 2 | 6 |
| 2 | 3 | 2 |
| 1 | 1 | 6 |
| 3 | 1 | 0 |
| 8 | 6 | 6 |
| 14 | 20 | 23 |
| 12 | 22 | 16 |

Si mañana fueran las elecciones presidenciales y se presentasen los siguientes candidatos, ¿por quién votaría usted? (%)

Desagregado por NSE, edad y género

| Respuestas | TOTAL % | NSE | | | | | GÉNERO | | EDAD | | |
|---|---------|-----|------|------|------|------|--------|--------|-----------|-----------|------------|
| | | A % | B % | C % | D % | E % | Mas. % | Fem. % | 18 a 25 % | 26 a 42 % | 43 a más % |
| George Forsyth de Victoria Nacional | 16 | 20 | 15 | 19 | 12 | 18 | 14 | 17 | 18 | 16 | 15 |
| Julio Guzmán del Partido Morado | 7 | 11 | 7 | 6 | 7 | 7 | 7 | 6 | 10 | 6 | 6 |
| Daniel Urresti de Podemos Perú | 6 | 8 | 7 | 8 | 6 | 1 | 6 | 5 | 4 | 6 | 7 |
| Verónica Mendoza de Juntos por el Perú | 6 | 0 | 3 | 5 | 5 | 10 | 4 | 8 | 5 | 7 | 5 |
| Keiko Fujimori de Fuerza Popular | 5 | 6 | 3 | 7 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 6 |
| Hernando de Soto de Avanza País | 4 | 13 | 10 | 4 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 |
| Cesar Acuña de Alianza para el Progreso (APP) | 3 | 0 | 0 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| Yohny Lescano de Acción Popular (AP) | 3 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| Ollanta Humala del Partido Nacionalista | 2 | 0 | 2 | 2 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 |
| Alfredo Barnechea de Acción Popular (AP) | 2 | 0 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| Pedro Castillo de Perú Libre | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| Alberto Beingolea del Partido Popular Cristiano (PPC) | 2 | 14 | 3 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 |
| Daniel Salaverry de Somos Perú | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Fernando Cillóniz de Todos por el Perú | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Nilda Vílchez del Partido Aprista Peruano | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Marco Arana del Frente Amplio | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Richard Arce de Renacimiento Unido Nacional | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Francisco Diez Canseco de Perú Nación | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Otros(*) | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| En blanco / viciado | 18 | 3 | 18 | 16 | 21 | 22 | 19 | 18 | 25 | 16 | 18 |
| No precisa | 17 | 14 | 13 | 14 | 20 | 21 | 16 | 19 | 12 | 20 | 18 |
| Base Real (Abs) | 1207 | 40 | 265 | 453 | 270 | 179 | 603 | 604 | 253 | 479 | 475 |
| Distribución Ponderada (%) | 100 | 1.9 | 12.8 | 30.2 | 32.5 | 22.5 | 47.9 | 52.1 | 20.2 | 39.9 | 39.9 |

Ficha Técnica

Encuesta efectuada cara a cara en hogares por Ipsos Perú a 1207 personas mayores de 18 años de todos los NSE en el ámbito nacional urbano-rural el 16 de noviembre del 2020. El margen de error es + - 2.8%

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

1. **Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINION Y MERCADO S.A.
2. **Número de registro:** 0001-REE / JNE
3. **Persona jurídica que encomendó la encuesta:** Recursos propios
4. **Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes hacia temas políticos, económicos y sociales del país.

5. Universo

Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población nacional urbano rural del Perú (23,825,154 personas).

6. Distribución Poblacional

Cuadro 1

| Región | Urbano | | Rural | | Total | |
|---------------|-------------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|---------------|
| Lima | 8,258,768 | 34.7% | 0 | 0.0% | 8,258,768 | 34.7% |
| Costa Norte | 3,472,980 | 14.6% | 317,464 | 1.3% | 3,790,444 | 15.9% |
| Sierra Norte | 492,491 | 2.1% | 1,375,602 | 5.8% | 1,868,093 | 7.9% |
| Costa Centro | 594,391 | 2.5% | 20,194 | 0.1% | 614,585 | 2.6% |
| Sierra Centro | 1,000,478 | 4.2% | 717,990 | 3.0% | 1,718,468 | 7.2% |
| Costa Sur 1/ | 1,883,482 | 7.9% | 54,184 | 0.2% | 1,937,666 | 8.1% |
| Sierra Sur | 1,520,083 | 6.3% | 1,254,592 | 5.3% | 2,774,675 | 11.6% |
| Oriente | 1,842,062 | 7.7% | 1,020,393 | 4.3% | 2,862,455 | 12.0% |
| Total | 19,064,735 | 80.0% | 4,760,419 | 20.0% | 23,825,154 | 100.0% |

Padrón de Población hábil para votar 2020 - RENIEC
Estadística Poblacional 2020 – Ipsos

Cuadro 2

| Sexo | Total |
|--------------|-------------|
| Masculino | 49.8% |
| Femenino | 50.2% |
| Total | 100% |

Población hábil para votar 2020 RENIEC

Cuadro 3

| Edad | Total |
|--------------|-------------|
| 18 a 25 años | 19.4% |
| 26 a 42 años | 40.3% |
| 43 a 70 años | 40.3% |
| Total | 100% |

Censo 2017 - INEI

GAME CHANGERS



Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

7. **Tamaño de la muestra:** 1207 personas entrevistadas

8. **Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/- 2.8207%

9. **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

10. Metodología de Muestreo

Diseño Muestral: Se realizó una muestra de conglomerados estratificado en la primera etapa, donde los estratos se definen por el cruce de la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y ámbito (Urbano y rural) y en cada estrato se seleccionó en forma aleatoria una muestra de localidades, y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada, finalmente dentro de la vivienda se busca a las personas siguiendo cuotas de sexo y edad. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Cabe señalar que las encuestas que realiza el grupo Ipsos se hacen en cumplimiento de los puntos exigidos y aprobados por el Ministerio de Salud: uso de mascarillas, caretas y guardando el metro y medio de distancia.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

| Etapa | Unidad de muestreo | Tipo de selección de la unidad de muestreo |
|-------|--------------------|--|
| 1 | Localidades | Probabilístico. Conglomerados estratificados, seleccionados usando un muestreo aleatorio sistemático proporcional al número de habitantes de cada localidad. |
| 2 | Zonas | Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas). |
| 3 | Viviendas | Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio |
| 4 | Persona | Por cuotas de sexo, edad |

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

11. **Marcos muestral:** Ipsos cuenta usa como marco muestral la última cartografía del INEI, que proviene del Censo 2017.
12. **Sistema de muestreo:** En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.
13. **Procedimiento de selección del entrevistado:** Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad.
14. **Detalle de todos los lugares donde se ejecutó la encuesta:** Se tuvo una cobertura de 24 departamentos más la Prov. Const. Del Callao, 47 provincias y 54 localidades.
15. **Fecha de trabajo de campo:** 16 de noviembre del 2020
16. **Página web y dirección de correo electrónico**
www.ipsos.pe.pe
Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

| Regiones | Ámbito | Departamento | Provincia | Localidad /Ciudad |
|---------------|--------|-------------------------|----------------|-------------------|
| Lima | Urbano | Lima | Lima | Lima |
| Lima | Urbano | Prov. Const. Del Callao | Callao | Callao |
| Costa Norte | Urbano | La Libertad | Trujillo | Trujillo |
| Costa Norte | Urbano | Lambayeque | Chiclayo | Chiclayo |
| Costa Norte | Urbano | Piura | Piura | Piura |
| Costa Norte | Urbano | Áncash | Santa | Chimbote |
| Costa Norte | Urbano | Áncash | Huarmey | Huarmey |
| Costa Norte | Urbano | Piura | Talara | Pariñas |
| Costa Norte | Urbano | Piura | Sechura | Sechura |
| Costa Norte | Urbano | Tumbes | Tumbes | Tumbes |
| Sierra Norte | Urbano | Cajamarca | Cajamarca | Cajamarca |
| Sierra Norte | Urbano | Áncash | Huaraz | Huaraz |
| Costa Centro | Urbano | Lima | Barranca | Barranca |
| Costa Centro | Urbano | Lima | Huaura | Huacho |
| Costa Centro | Urbano | Lima | Huaura | Huaura |
| Costa Centro | Urbano | Lima | Cañete | Cañete |
| Sierra Centro | Urbano | Junin | Huancayo | Huancayo |
| Sierra Centro | Urbano | Pasco | Pasco | Cerro De Pasco |
| Sierra Centro | Urbano | Huánuco | Huánuco | Huánuco |
| Costa Sur | Urbano | Tacna | Tacna | Tacna |
| Costa Sur | Urbano | Arequipa | Arequipa | Arequipa |
| Costa Sur | Urbano | Ica | Ica | Ica |
| Costa Sur | Urbano | Ica | Chincha | Chincha |
| Costa Sur | Urbano | Moquegua | Mariscal Nieto | Moquegua |
| Sierra Sur | Urbano | Ayacucho | Huamanga | Ayacucho |
| Sierra Sur | Urbano | Ayacucho | Huanta | Huanta |
| Sierra Sur | Urbano | Cusco | Cusco | Cusco |
| Sierra Sur | Urbano | Puno | Puno | Puno |
| Sierra Sur | Urbano | Puno | San Román | Juliaca |

| Regiones | Ámbito | Departamento | Provincia | Localidad /Ciudad |
|---------------|--------|---------------|------------------|-----------------------------|
| Selva | Urbano | Loreto | Maynas | Iquitos |
| Selva | Urbano | Cajamarca | Jaen | Jaen |
| Selva | Urbano | San Martin | San Martín | Tarapoto |
| Selva | Urbano | Ucayali | Coronel Portillo | Pucallpa |
| Selva | Urbano | Amazonas | Bagua | Bagua |
| Selva | Urbano | Madre De Dios | Tambopata | Puerto Maldonado |
| Costa Norte | Rural | Lambayeque | Ferreñafe | Pitipo |
| Costa Norte | Rural | Lambayeque | Ferreñafe | Manuel Antonio Mesones Muro |
| Sierra Norte | Rural | Cajamarca | San Marcos | Pedro Galvez |
| Sierra Norte | Rural | Cajamarca | Cutervo | Cutervo |
| Sierra Norte | Rural | Cajamarca | San Pablo | San Pablo |
| Sierra Norte | Rural | Cajamarca | Chota | Chota |
| Costa Centro | Rural | Lima | Cañete | Pacaran |
| Sierra Centro | Rural | Huancavelica | Huancavelica | Acobamba |
| Sierra Centro | Rural | Huánuco | Huánuco | San Francisco De Cayran |
| Sierra Centro | Rural | Junin | Huancayo | Chupuro |
| Sierra Sur | Rural | Puno | Yunguyo | Yunguyo |
| Sierra Sur | Rural | Apurimac | Andahuaylas | San Jeronimo |
| Sierra Sur | Rural | Apurimac | Aymaraes | Capaya |
| Sierra Sur | Rural | Arequipa | La Unión | Tomepampa |
| Selva | Rural | San Martin | Lamas | Alonso De Alvarado |
| Selva | Rural | Junin | Satipo | Mazamari |
| Sierra Sur | Rural | Cusco | Cusco | Poroy |
| Sierra Norte | Rural | Cajamarca | Hualgayoc | Bambamarca |
| Costa Sur | Rural | Tacna | Tacna | Calana |

Ficha Técnica: Encuesta Lima Metropolitana

1. **Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINION Y MERCADO S.A.
2. **Número de registro:** 0001-REE / JNE
3. **Persona jurídica que encomendó la encuesta:** Recursos propios
4. **Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes hacia temas políticos, económicos y sociales del país y de la provincia de Lima.

5. Universo

Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población de la provincia de Lima (8,258,768 personas).

6. **Tamaño de la muestra:** 506 personas entrevistadas en Lima.
7. **Margen de error muestral:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/- 4.356%
8. **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

9. Metodología de muestreo:

Diseño Muestral: Se realizó una muestra probabilística de conglomerados estratificado en la primera etapa, dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo al ámbito geográfico (Norte, Este, Centro, Sur Oeste, Sur) y en cada estrato se seleccionó una muestra de zonas sistemática con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de cada vivienda. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Cabe señalar que las encuestas que realiza el grupo Ipsos se hacen en cumplimiento de los puntos exigidos y aprobados por el Ministerio de Salud: uso de mascarillas, caretas y guardando el metro y medio de distancia.

Ficha Técnica: Encuesta Lima Metropolitana

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

| Etapa | Unidad de muestreo | Tipo de selección de la unidad de muestreo |
|-------|--------------------|--|
| 1 | Zonas | Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas) |
| 2 | Viviendas | Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio |
| 3 | Persona | Por cuotas de sexo, edad |

10. Marco muestral: Ipsos cuenta usa como marco muestral la última cartografía del INEI, que proviene del Censo 2017.

11. Sistema de Muestreo: En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.

12. Procedimiento de selección del entrevistado: Los entrevistados fueron elegidos dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad.

13. Detalle de todos los lugares donde se ejecutó la encuesta: Se tuvo una cobertura de 29 distritos seleccionados de la provincia de Lima.

14. Fecha de trabajo de campo: 16 de noviembre del 2020

15. Página web y dirección de correo electrónico

www.ipsos.pe.pe

Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

Ficha Técnica: Encuesta Lima Metropolitana

| Departamento | Provincia | Districtos |
|--------------|-----------|-------------------------|
| Lima | Lima | Ate Vitarte |
| Lima | Lima | Barranco |
| Lima | Lima | Breña |
| Lima | Lima | Carabayllo |
| Lima | Lima | Chorrillos |
| Lima | Lima | Comas |
| Lima | Lima | El Agustino |
| Lima | Lima | Independencia |
| Lima | Lima | Jesús María |
| Lima | Lima | La Molina |
| Lima | Lima | La Victoria |
| Lima | Lima | Lima |
| Lima | Lima | Lince |
| Lima | Lima | Los Olivos |
| Lima | Lima | Magdalena del Mar |
| Lima | Lima | Miraflores |
| Lima | Lima | Pueblo Libre |
| Lima | Lima | Puente Piedra |
| Lima | Lima | Rímac |
| Lima | Lima | San Borja |
| Lima | Lima | San Isidro |
| Lima | Lima | San Juan de Lurigancho |
| Lima | Lima | San Juan de Miraflores |
| Lima | Lima | San Martín de Porres |
| Lima | Lima | San Miguel |
| Lima | Lima | Santa Anita |
| Lima | Lima | Santiago de Surco |
| Lima | Lima | Villa el Salvador |
| Lima | Lima | Villa María del Triunfo |

Informe de opinión

Perú, noviembre 2020

©Todos los derechos reservados. El contenido de este informe no puede ser reproducido, divulgado ni registrado sin autorización previa por escrito de Ipsos.