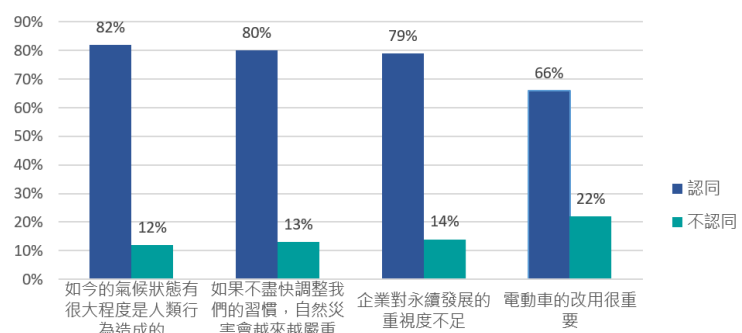


標題：綠色經濟顛覆服裝產業！永續生活型態的打造

「環保、低碳、永續發展」，隨著民眾愈來愈重視環境議題，各品牌也開始面臨更大的壓力，根據益普索的品牌誠信調查 (Ipsos brand truth survey)，近一半 (48%) 的民眾表示對品牌的信任感主要來自於企業是否注入永續經營理念或實踐企業社會責任。同時，在今年 2 月到 5 月，從 Google 全球關鍵字搜尋統計模型來看「如何實踐永續生活 (How to live a sustainable lifestyle)」的搜尋流量就上升了高達 4550%。

不同產業所面臨到的永續經營模式會有所不同：紡織業與半導體產業皆須面臨水資源浪費的問題、鋼鐵業須思考如何減少溫室氣體的排放、電信業則會有電磁波的問題，但站在企業的角度來看，永續策略的發展往往會成為企業所面臨的重大挑戰，因為「企業獲利」與「永續經營」很容易成為相互抵觸的決策，使企業進行永續發展的意願性降低，而這也可以呼應到益普索 (Ipsos) 在其 2020 線上研討會中提及的統計資料顯示，高達 79% 的民眾認為許多企業並不重視永續發展的議題。

大眾對永續議題的觀點



難道就沒有兩全其美的辦法嗎？益普索 (Ipsos) 2020 線上研討會的數據也明確顯示 80% 的民眾認為必須調整現在的行為習慣，不然未來氣候異常的問題只會越來越嚴重！

其實，有些企業確實得以有效兼顧兩者，不僅積極發展永續經營，同時也成功交出一張漂亮財務報表給股東們，如：快時尚產業中的 Zara 和 Uniqlo！

服飾產業，根據艾倫·麥克亞瑟基金會 (Ellen MacArthur Foundation) 2017 年的報告顯示，全球的衣服產量在過去 15 年間增加了 2 倍，但是每一件衣服穿的次數卻減少了 36%，而出現這種現象的主要原因就是「快時尚」的興起。為了要提供大眾最流行時尚的服飾，快時尚追求快速且低價的生產過程，雖然這樣的特性得以幫助紡織業成長，但這也使紡織業對許多不可再生資源的需求量提升，包含用來製作人造纖維的石油、染色化學藥劑、種植棉花所需的肥料與水資源，更別說生產流程所產生的溫室氣體（僅僅 2015 年紡織業產生的二氧化碳氣體就高達 12 億噸）。

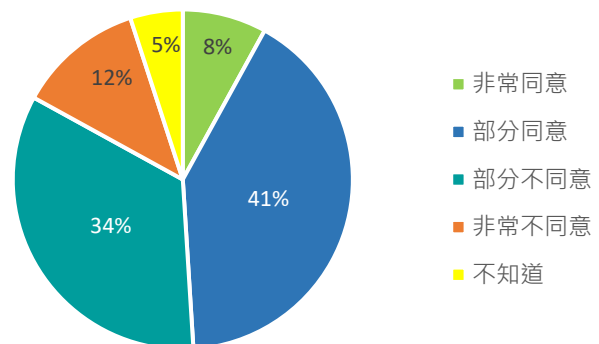
若時尚產業持續朝這個方向邁進，到 2050 年時，將會為導致地球整體升溫 2 度並造成 3 億噸不可再生資源的消耗。根據麥肯錫最新發表的《2020 時尚產業十大趨勢報告》更點出時尚產業應尋求更環保且創新的替代原料。為了改善這些問題，西班牙時尚品牌 Zara 的母公司 Inditex 提出一系列永續計畫，除了預計在 2025 年前把所有的布料調整為符合永續製成的棉布、亞麻布和聚酯纖維，所有店面、物流、辦公室所使用的能源 80% 也須來自可再生能源，並承諾在未來將所有 Zara 實體門市「節能化」－水和電的耗損量比傳統門市低 20% 和 40%。

Uniqlo 則致力調整其供應鏈，不使用任何有害的化學用品，並減少牛仔褲服飾製作過程所需要的 99% 用水量。為了達到在 2020 年底前減少 85% 的塑膠使用量，也開始嘗試在部分門市的塑膠袋改成環保紙袋。

但是，根據益普索 (Ipsos) 的資料統計，我們也發現認為可以發展出永續生活型態的人占比僅 49%、無法發展的人則占 46%，可知有一大部分的人仍然認為永續發展存在其困難度，而這也是我們未來需要努力的方向。

永續發展不會是一件簡單的事情，這份責任也不會只落在一間企業身上，人人皆應為此盡一份心力，就算能做到的事情不多，相信長期下來也一定可以為整個環境的發展帶來正向的影響力！

是否得以發展永續生活型態？



【給編輯的話】

1. 益普索市場研究股份有限公司 Ipsos

Ipsos 是全球頂尖的專業市場調查研究機構，在世界各地九十個國家及地區設有分公司，在挖掘顧客經驗，執行品牌行銷調查，我們具有創新的思維與運用最先進的科技。我們是世界頂尖企業執行長最信賴的企業顧問，我們也有熟悉各產業的專家協助測量、模擬和管理顧客與員工關係。此外，益普索是台灣唯一取得國際市場研究標準認證 ISO 20252 的市場研究機構。想瞭解更多益普索提供的專業市場調查服務，請瀏覽: <https://www.ipsos.com/en-tw>

2. 以上資料引用煩請註明資料來源 Ipsos 益普索

3. 新聞聯絡人

公關行銷專員 Claire Tseng

(02) 2701-7278 ext.306