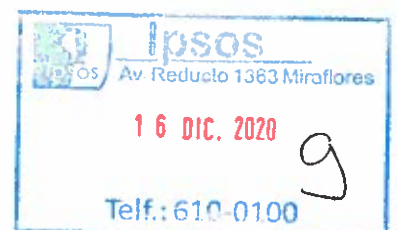


ANEXO 1

PUBLICACIÓN

LS

ING. LUIS ALBERTO SÁNCHEZ ALVARADO
COESPE N° 576
COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ



Las tendencias antes de la inscripción

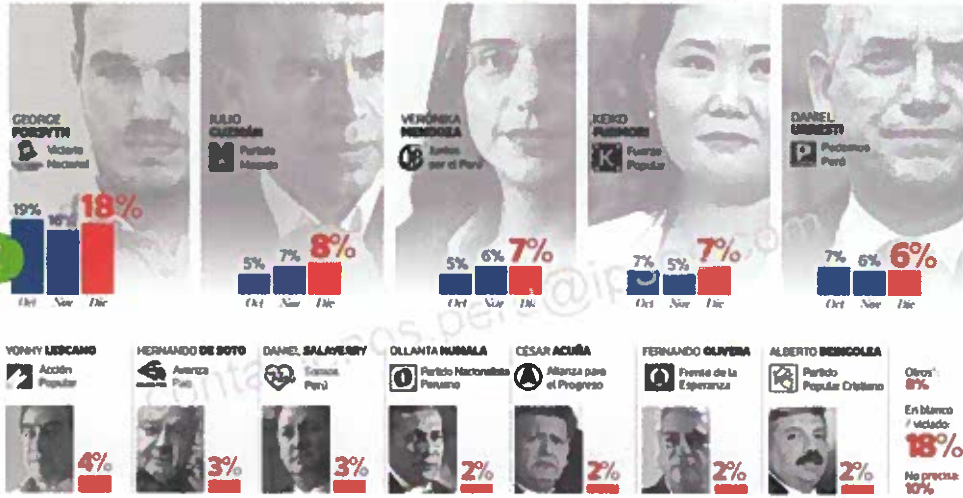


Forsyth permanece arriba y el resto no pasa del 8%

Mediciones • El rechazo hacia los candidatos está por encima del 30%, y sus votos sólidos son bajos
• Las preferencias al Congreso superan, en algunos casos, a las de los candidatos presidenciales.

Las preferencias a cuatro meses de la primera vuelta

¿Si mañana fueran las elecciones presidenciales y se presentaran los siguientes candidatos, por quién votarías usted? (con tarjeta) (sin total de entrevistados)



ENTREVISTA
ALFREDO TORRES
Presidente ejecutivo de Ipsos Perú

“Es bajísima la convicción del voto”

Señala que el escenario es inédito frente a otros procesos en los que ya había favoritos en esta época.

JOSAFETE SUAREZ CASTRO:
A cuatro meses de la primera vuelta, ningún candidato ha variado significativamente su intención de voto. Los cambios hasta ahora son ligeros, y George Forsyth permanece solitario en la primera posición.
— Lo que está más definido en las tendencias es el rechazo hacia los candidatos, empezando por Ollanta Humala y Keiko Fujimori. ¿Esto es producto de las investigaciones judiciales y la crisis política? Los que tienen más rechazo son personas que tienen un pasado político más notorio y lleno de decepciones. En el caso de Ollanta Humala y de Keiko Fujimori, son por las investigaciones de [el caso Lava Jato] y la conducta [del partido de] Keiko en el Congreso. Otro que tiene un alto rechazo es César Acuña y el no está en Lava Jato. Creo que se puede atribuir a la conducta de su partido tanto en el Congreso inter-



Torres presenta el libro "Elecciones y ocupación" @Peruipso.

LS
ING. LUIS ALBERTO SÁNCHEZ ALVARADO
COESPE N° 576
COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

Ipsos
Av Reducto 1363 Miraflores
16 DIC. 2020
Telf.: 610-0100

Según lo siguiente escucha, ¿cuál es su actitud ante la candidatura de... a las elecciones presidenciales del 2021 o no conoce a ese candidato? (con tarjeta) (%)

	Definitivamente votaré por él / ella	Puede votar por él / ella	Probablemente no votaré por él / ella	Definitivamente no votaré por él / ella	No lo / la conozco	No precisa
George Porcuyh	6	33	11	34	12	2
Julio Rimada	2	34	13	45	15	1
Verónica Mendocina	2	21	13	48	14	2
Keiko Fujimori	4	13	7	69	5	2
Daniel Uscali	2	22	13	48	13	2
Vahcy Leecano	1	18	13	40	26	2
Homero de Soto	1	13	11	38	35	2
Daniel Salaverry	1	18	12	41	26	2
Ollanta Humala	1	10	9	73	6	1
César Acuña	1	14	10	65	9	1
Fernando Cárdenas	0	12	12	47	27	2
Alberto Delgado	1	16	12	42	26	3

"Nunca hemos tenido una campaña donde apenas un candidato supere el 10% de intención de voto".

"Son muy débiles. En su mayoría son candidatos improvisados, y con partidos con una imagen deteriorada".

"No se ha visto una gran influencia de las marchas [contra Merino] en el resultado".

¿En qué parte hacen las elecciones para el Congreso, por cuál agrupación votaría? (%) (con tarjeta)



*Por: Pedro Castillo (Partido Morado), Francesca Diaz Candonga (Partido Novotini), José Vega Urbán (Partido), Andrés Alcántara (Democracia Directa), Ori Galvez (Movimiento Unidad Nacional), Nilda Vichez (Partido Aprista Peruano), Fernando Cárdenas (Partido), y por el Frente por Justicia, Vida y Libertad. Fuente: Encuesta Ipsos.

ENCUESTA NACIONAL UNIMOD-UNIMOD. Realizada por Ipsos Perú por encargo de El Comercio. Número de registros: 6000. REG. INE. Sistema de muestreo: Probabilístico estratificado. Muestra: 1200 personas, representativa. Procedimiento de selección de las unidades muestrales: probabilístico por etapas y por etapas. Lugar de su aplicación: encuesta en 33 regiones y la provincia constitucional del Callao. Fecha de aplicación del D: 9 de diciembre del 2020. Margen de error: ±2.2%. Nivel de confianza: 95%. Método: encuesta telefónica, hogares y lugares de 16 años o más. Fuente: www.ipsos.com.pe. Email: Colombia@ipsos.com

decidida a votar por ellos. Todo lo demás es una simulación. Cuando uno va a votar, tiene que escoger por un candidato o votar blanco o votado. En lo que sí coincidimos es que hay un candidato adelante que es Porcuyh, que replica a la derecha, y los siguientes son un pelotón que tiene un dígito de intención de voto.

¿La caída de Porcuyh se la detendrán? En setiembre, estaba en 23% y el mes pasado en 16%. Daba la impresión de que se desmoronaba. Eso es lo que estamos encontrando, pero el voto sólido que tiene es apenas 6%. Todo lo demás es un voto por el mal menor. El recibo un poco más de votos que los demás porque tiene ciertos rechazos, es más conocido, tiene algunos simpatizantes, pero no es un voto con convicción. Así como tiene ahora estas cifras, mañana puede volver a caer.

¿Se había visto antes tendencias de bajada o crecimiento? Es incierto. Nunca hemos tenido una campaña donde apenas un candidato supere el 10% de intención de voto.

Lo normal era que para esta época del año hubiera varios que estuviesen disputando el primer lugar, o con un respaldo más significativo. Normalmente, eran tres o cuatro. Lo que estamos viendo es una enorme dispersión, en parte porque son 23 candidatos, pero también porque son muy débiles. En su mayoría son candidatos improvisados, y con partidos de una imagen deteriorada. Ninguno resulta suficientemente atractivo. Keiko Fujimori no tiene la fuerza que creía hace cinco años, tampoco Acuña o Mendocina. Y los otros candidatos que son más nuevos carecen de estructuras partidarias.

¿La posición de los partidos respecto a la vacancia de Merino Viscoche y el gobierno de Manuel Merino se ha visto reflejada en la intención de voto? Las marchas por la vacancia de Merino abarcaron a muchísima gente, y fueron espontáneas. En otras, han sido poco capitalizadas por los candidatos. Algo quizá favoreció a Gurmán, pero como venían con números menores. En general, no se ha

"Hay un candidato adelante, que duplica los demás, y los siguientes son un pelotón que tiene un dígito".

"Keiko Fujimori no tiene la fuerza que tenía hace cinco años. Tampoco Acuña o Mendocina".

visto una gran influencia de las marchas en el resultado de la intención de voto.

— Urresti, que fue el candidato al Congreso más votado, no ha crecido. ¿A qué cree que se debe este estancamiento? Las demarcas del Caso Bustillos ya se conocían antes. Creo que tiene que ver con el comportamiento de su partido en el Congreso. Es bastante evidente la actitud prepotente y de magro que han tenido, y eso genera rechazo. También creo que la sombra del asesinato de Hugo Bustillos lo perjudica. El juicio acaba de empezar de nuevo, y eso genera una sombra de duda, al menos.

— Keiko Fujimori está estancada hace tiempo alrededor de ese 7%, pero su base sigue siendo el sector B. ¿Eso puede ser un piso para que ella pueda crecer o el rechazo que tiene es demasiado elevado? Ella puede crecer un poco porque tiene experiencia política, y un partido con presencia nacional. El problema es que tiene un rechazo muy alto. Sus posibilidades de

crecer tienen un techo bajo. La ventaja es que en su control del electorado tiene poca competencia. De eso puede captar algo del electorado Bineche, de sectores A/B, gente mayor. Pero la posibilidad de competir a ella en los sectores populares, en provincias es limitada.

— ¿La popularidad de Vizcarra puede ser un elemento suficiente para que Salaverry pueda crecer como candidato o habrá voto cruzado? Eso depende de la campaña que haga Salaverry. Lo único que ha hecho Vizcarra es darle una posibilidad a Salaverry que hace un mes no tenía. Si hace una campaña inteligente, puede entrar a esta preselección de cuatro ociosos. Pero también puede ocurrir que la mejor parte de los candidatos prefiera evitar perder un sector del electorado. Si un candidato trata de buscar la combinación perfecta, de repente encuentra que no tiene un posicionamiento muy definido. No es tan fácil hacer una receta sobre el tipo de candidato que tiene que ser...

creer que sea la tendencia en este proceso? El punto de partida del análisis es que no hay un solo tipo de elector. Hay una serie de factores que influyen en el voto. Yo he encontrado un patrón para identificar las tendencias ideológicas de los ciudadanos en tres ejes: el político, ciudadano o ideológico; el económico, y el económico, cuál pro economía de mercado y cuál pro control del Estado; y cuál liberal o conservador son en términos sociales. A partir de esos ejes se llega a ver que hay un cierto predominio de ideas con valores más democráticos y más posición intermedia entre mercado y Estado, de centro.

— ¿Hay candidatos que estén en ese perfil? Sí, creo que hay varios. Lo que ocurre es que la mayor parte de los candidatos prefieren evitar perder un sector del electorado. Si un candidato trata de buscar la combinación perfecta, de repente encuentra que no tiene un posicionamiento muy definido. No es tan fácil hacer una receta sobre el tipo de candidato que tiene que ser...

LS
ING. LUIS ALBERTO SÁNCHEZ ALVARADO
COESPE N° 576
COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

Ipsos
Av Reducto 1363 Miraflores
16 DIC. 2020
9
Telf.: 610-0100