

ENQUÊTE SUR LA DIASPORA AFRICAINE EN FRANCE

ET LES TRANSFERTS D'ARGENT VERS LE CONTINENT AFRICAIN

AOÛT 2020

Vos contacts Ipsos (France)

Amandine LAMA

amandine.lama@ipsos.com

Laurène BOISSON

laurene.boisson@ipsos.com



R.M.D.A.

Red Mangrove Development Advisors

GAME CHANGERS





ÉCHANTILLON

500 personnes résidant en France, nées sur le continent africain ou dont l'un au moins des ascendants (parents ou grands-parents) est né sur le continent africain

Dont 373 qui réalisent des transferts d'argent vers le continent africain (225 vers le Maghreb et 148 vers l'Afrique sub-saharienne) - part des personnes réalisant des transferts surreprésentée pour disposer d'effectifs suivants



DATES DE TERRAIN

Enquête réalisée
du **23 juillet au 7 août 2020**.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet
via l'Access Panel Online d'Ipsos.

L'échantillon interrogé a été raisonné pour disposer d'un maximum de personnes transférant de l'argent, en particulier vers l'Afrique sub-saharienne. Les résultats d'ensemble ne sont donc pas ceux d'un échantillon représentatif de la diaspora africaine, mais reflètent les réponses de l'ensemble des répondants interrogés

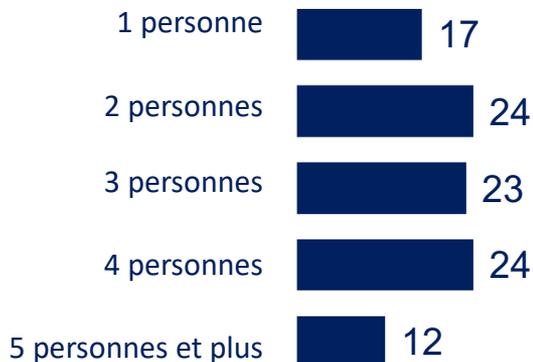


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, Directrice de clientèle du département opinion.*

PROFIL DE L'ÉCHANTILLON INTERROGÉ – SUR 500 PERSONNES INTERROGÉES (1/5)

SELON LA COMPOSITION DU FOYER

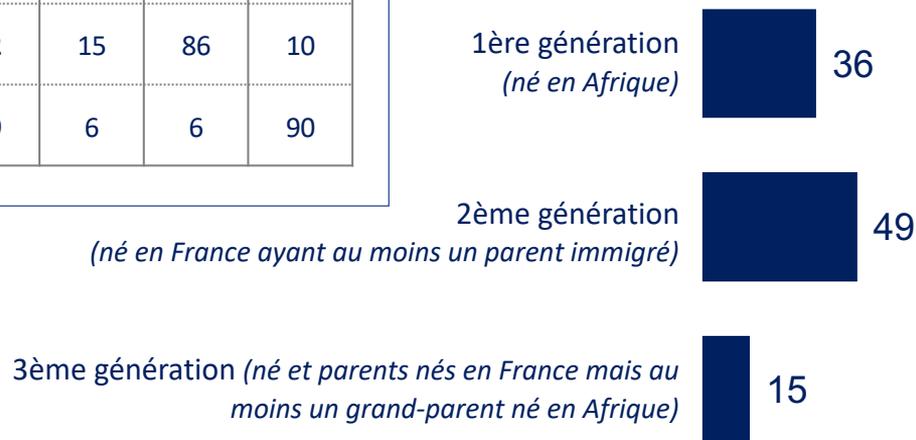
(EN %)



AUCUN ENFANT	AU MOINS UN ENFANT	1 ENFANT	2 ENFANTS	3 ENFANTS ET PLUS
35	-	-	-	-
45	6*	14	-	-
12	33	65	8	-
4	42	15	86	10
4	19	6	6	90

*note de lecture: 6% des foyers avec au moins un enfant de moins de 18 ans sous leur toit sont composés de seulement 2 personnes: soit le répondant + 1 enfant

SELON LE RAPPORT DE FILIATION AU PAYS (EN %)



PROFIL DE L'ÉCHANTILLON INTERROGÉ (2/5)

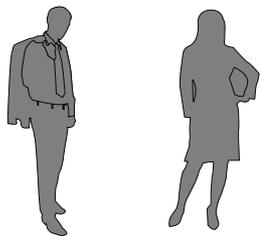
SELON LES RAPPORTS FINANCIERS AVEC LES DIFFÉRENTS PAYS (EN %)



	1ÈRE GÉNÉRATION (36% DE L'ÉCHANTILLON)	2ÈME GÉNÉRATION (49% DE L'ÉCHANTILLON)	3ÈME GÉNÉRATION (15% DE L'ÉCHANTILLON)
Ont transféré de l'argent depuis le début de l'année 2019 (2019 ou 2020)	78	71	78
Dont vers un pays du Maghreb	48	41	50
Dont vers un autre pays d'Afrique	30	30	28
N'ont pas transféré d'argent depuis le début de l'année 2019 (2019 ou 2020)	22	29	22

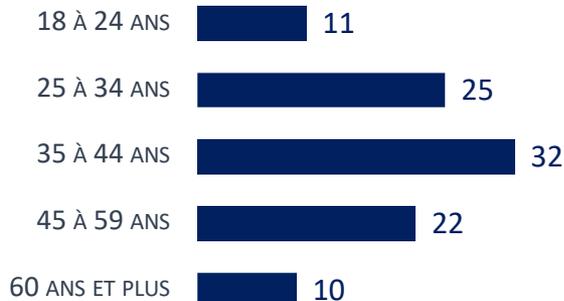
Pour rappel, l'échantillon a été raisonné pour disposer d'un maximum de personnes transférant de l'argent, en particulier vers l'Afrique sub-saharienne. La part de personnes transférant de l'argent est donc surreprésentée par rapport à la réalité.

PROFIL DE L'ÉCHANTILLON INTERROGÉ (3/5)

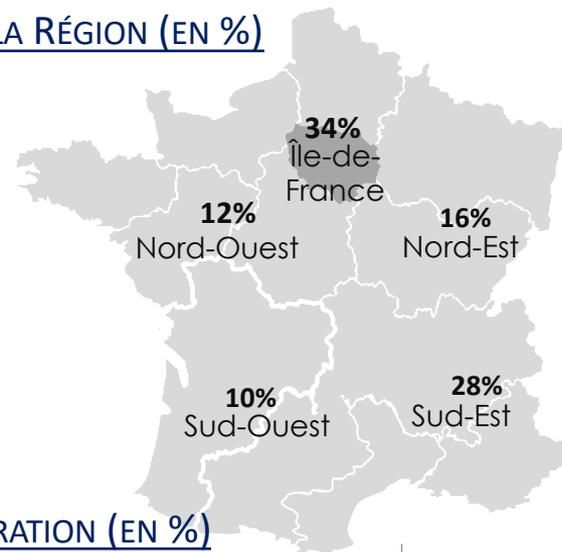


56 % 44 %

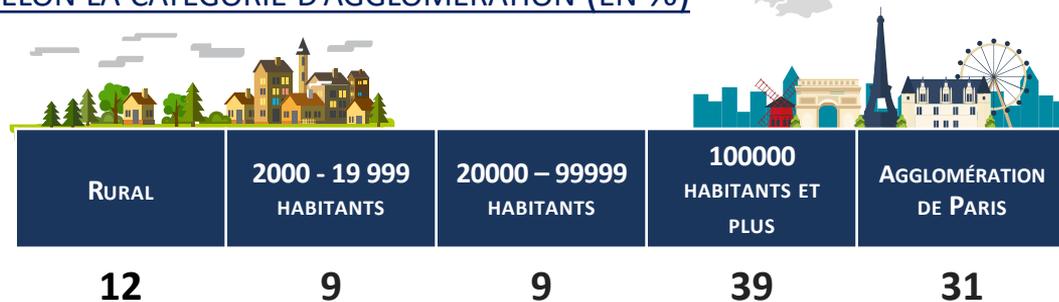
SELON L'ÂGE (EN %)



SELON LA RÉGION (EN %)

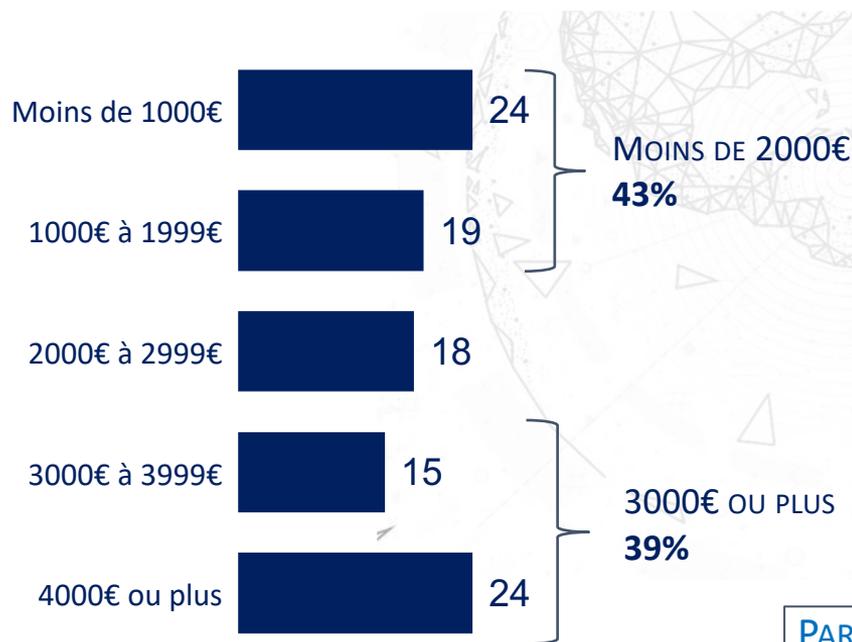


SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION (EN %)



PROFIL DE L'ÉCHANTILLON INTERROGÉ (4/5)

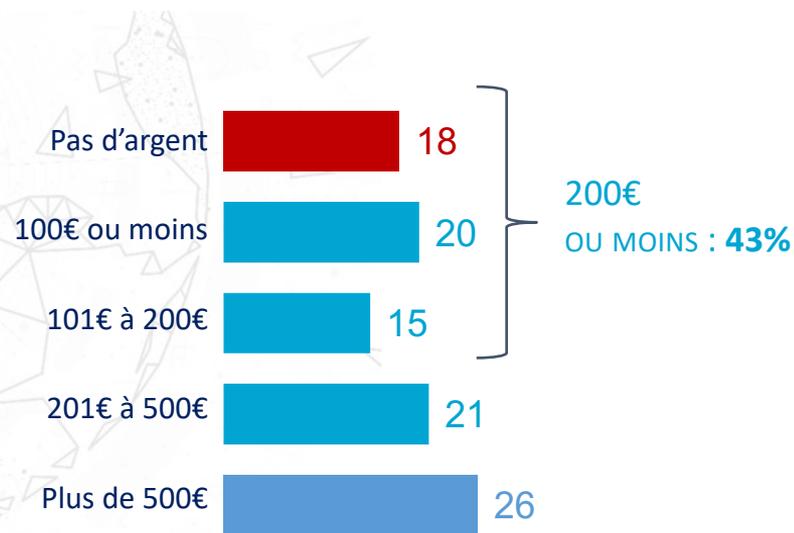
Q. : En 2019, à combien estimez-vous l'ensemble des revenus (formels et informels) de votre foyer en moyenne par mois ?



> EN MOYENNE
2649 €

PART DES REVENUS
ÉPARGNÉS*
24% EN MOYENNE

Q. : En 2019, combien vous restait-il en moyenne à la fin de chaque mois (non consommé et non transféré) ?



> EN MOYENNE 476 €
1^{ÈRE} GÉNÉRATION 391 €
2^{ÈME} GÉNÉRATION 509,50 €
3^{ÈME} GÉNÉRATION 573,70 €

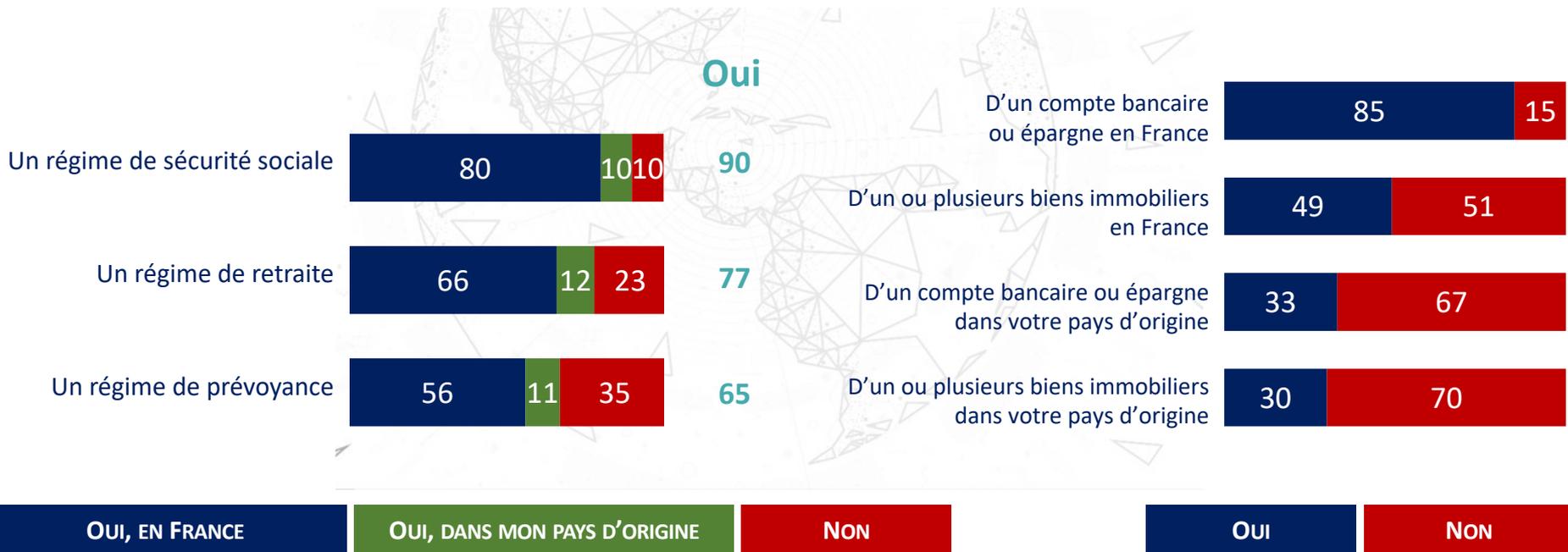


PROFIL DE L'ÉCHANTILLON INTERROGÉ (5/5)

Q. : Etes-vous affilié à :

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Q. : Disposez-vous...





1

L'ATTACHEMENT ET LE LIEN AU PAYS D'ORIGINE

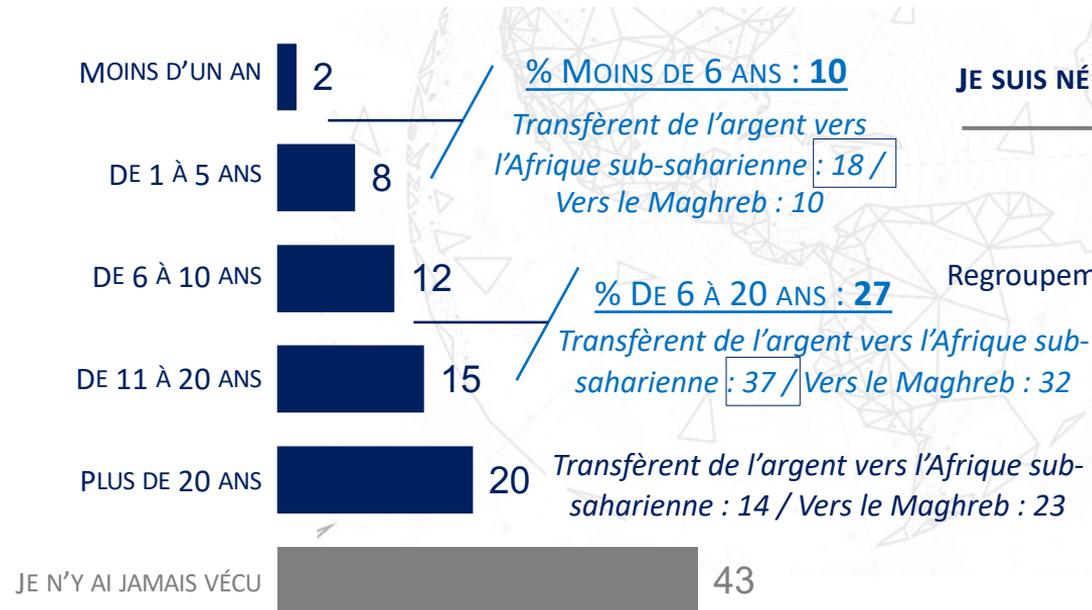
Définition du « pays d'origine » donnée aux répondants

« Pour la suite du questionnaire, pour des raisons de simplicité nous allons vous interroger sur votre « pays d'origine », c'est-à-dire votre pays de naissance s'il est différent de la France ou le pays de naissance de vos ascendants pour lequel vous ressentez le lien le plus fort. »

UNE MINORITÉ DES RÉPONDANTS EST NÉ EN FRANCE ...

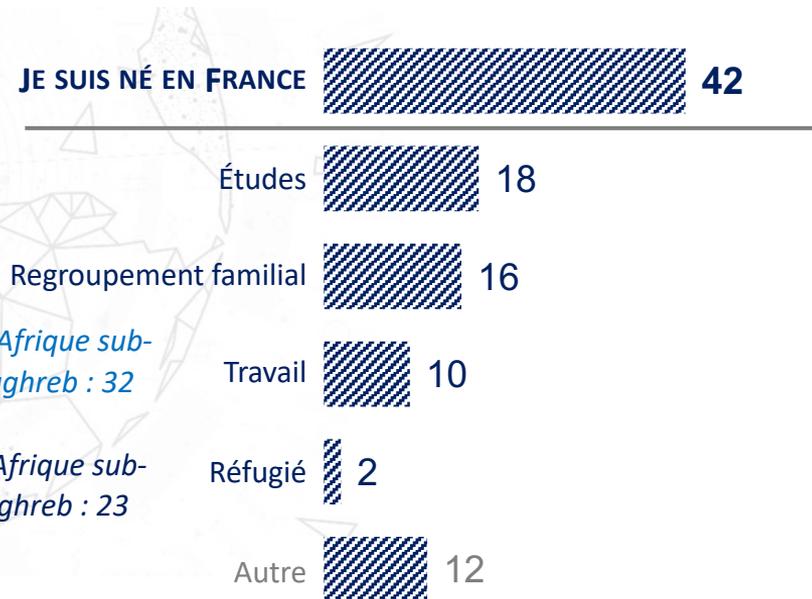
Q. : Depuis combien de temps avez-vous quitté votre pays d'origine ?

Réponses en %



Q. : Quel est le motif premier de votre arrivée en France ?

Réponses en %

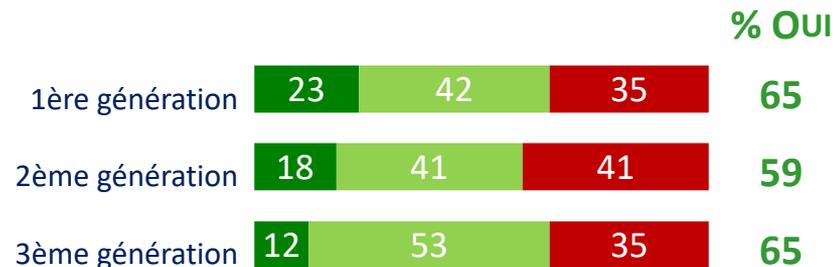


Transfèrent de l'argent vers l'Afrique sub-saharienne : 31 / Vers le Maghreb : 35

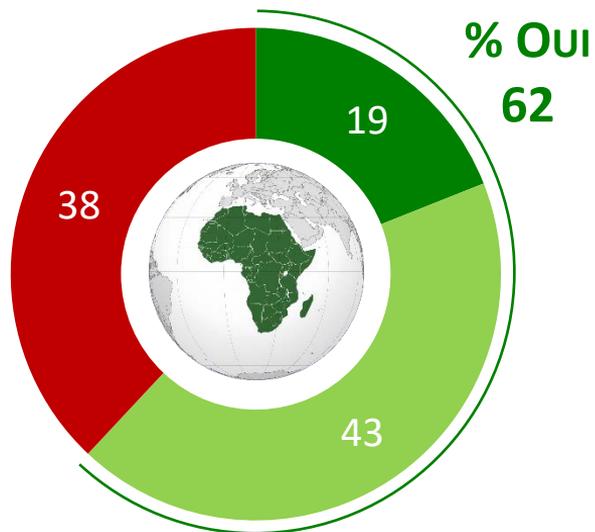
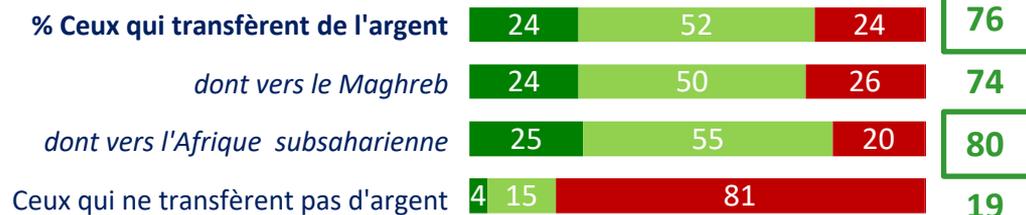
... ET UNE MAJORITÉ PENSE (RE)VIVRE UN JOUR DANS LEUR PAYS D'ORIGINE

Q. : Pensez-vous partir vivre ou retourner un jour dans votre pays d'origine ?

SELON LE DEGRÉ DE FILIATION AVEC LE PAYS D'ORIGINE



SELON LA DESTINATION DU TRANSFERT D'ARGENT



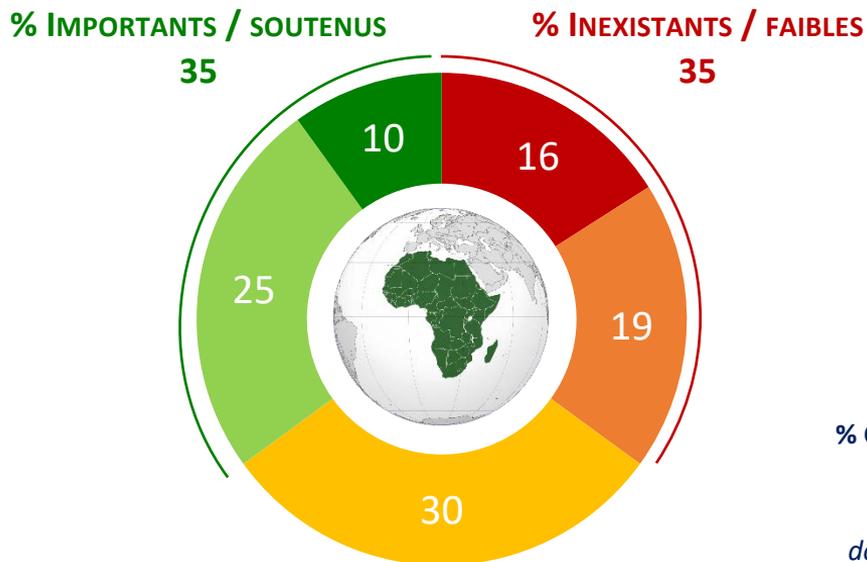
OUI, C'EST CERTAIN

OUI, C'EST POSSIBLE

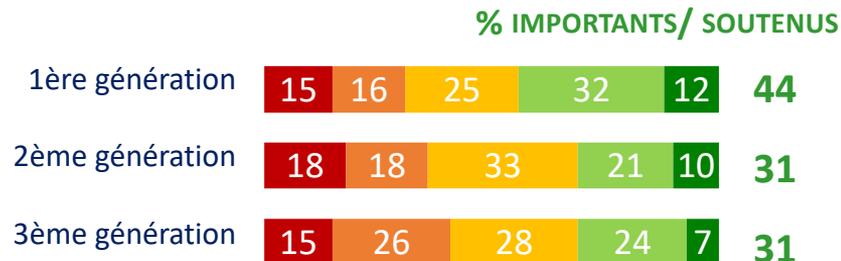
NON

UN PAYS D'ORIGINE AVEC LEQUEL ILS ENTRETIENNENT DES LIENS MODÉRÉS VOIRE IMPORTANTS

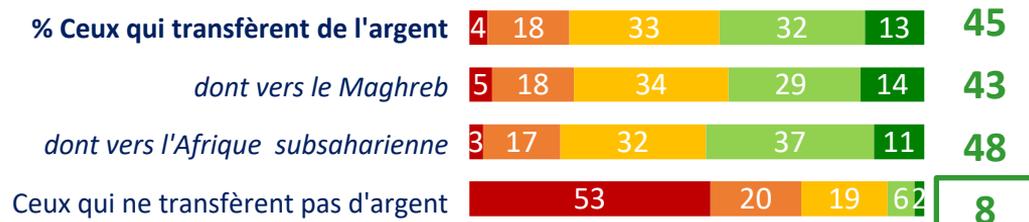
Q. : Comment décririez-vous vos liens avec votre pays d'origine ?



SELON LE DEGRÉ DE FILIATION AVEC LE PAYS D'ORIGINE



SELON LA DESTINATION DU TRANSFERT D'ARGENT



INEXISTANTS

FAIBLES

MODÉRÉS

ASSEZ IMPORTANTS

TRÈS SOUTENUS

LES RELATIONS AVEC LE PAYS D'ORIGINE SONT SURTOUT FAMILIALES, AVANT D'ÊTRE FINANCIÈRES

Q. : Quelle(s) forme(s) prennent vos relations avec votre pays d'origine ?



Base : A ceux qui ont des liens avec leur pays d'origine, soit 84% de l'échantillon



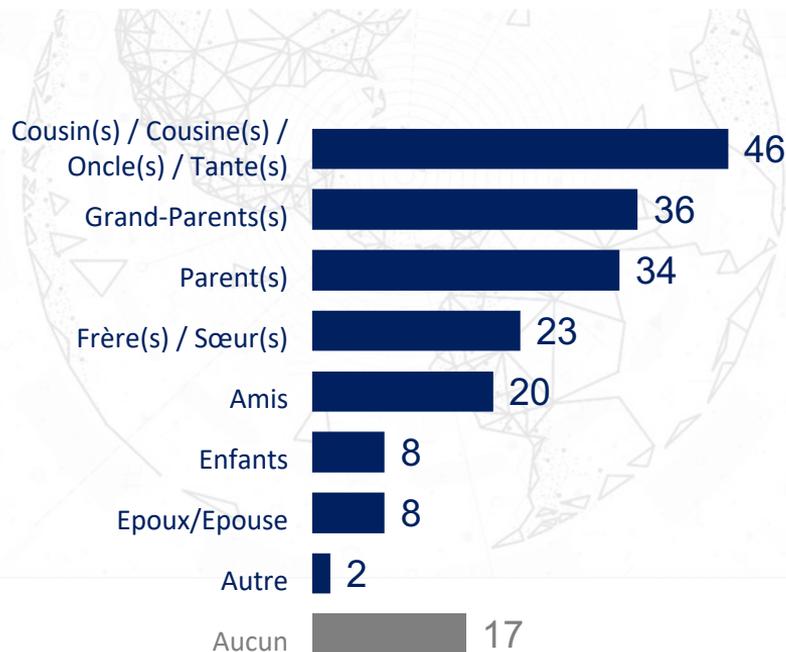
	1ÈRE GÉNÉRATION	2ÈME GÉNÉRATION	3ÈME GÉNÉRATION
Familiales	64	56	54
Soutien financier	40	36	40
Culturelles	26	30	25
Sociales	20	22	24
Patrimoniales	18	17	11
Economiques	14	9	6
Professionnelles	13	10	5
Militantisme	10	9	6
Autre	1	1	-
Aucune	6	10	6

TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
56	64
42	44
29	30
23	24
19	18
12	13
13	10
12	7
-	1
5	5

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

LE PLUS SOUVENT, LES ÉCHANGES AVEC LE PAYS D'ORIGINE SE FONT AU CONTACT DE COUSINS/ONCLES

Q. : Qui sont les proches avec lesquels vous entretenez des liens dans votre pays d'origine ?



	1ÈRE GÉNÉRATION	2ÈME GÉNÉRATION	3ÈME GÉNÉRATION	TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
	48	46	38	50	56
	28	37	54	45	38
	41	37	8	41	43
	39	16	10	25	35
	33	14	8	22	28
	7	9	5	10	10
	11	8	4	12	10
	3	1	-	2	1
	14	19	16	3	4



Base : A tous

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

L'APPARTENANCE À UNE ASSOCIATION REGROUPANT DES MEMBRES DE SON PAYS D'ORIGINE

CONCERNE 4 RÉPONDANTS SUR 10 – SOIT AUTANT POUR LES 1^E, 2^E OU 3^E GÉNÉRATION

Q. : Faites-vous partie d'une association regroupant des membres de votre pays d'origine ?

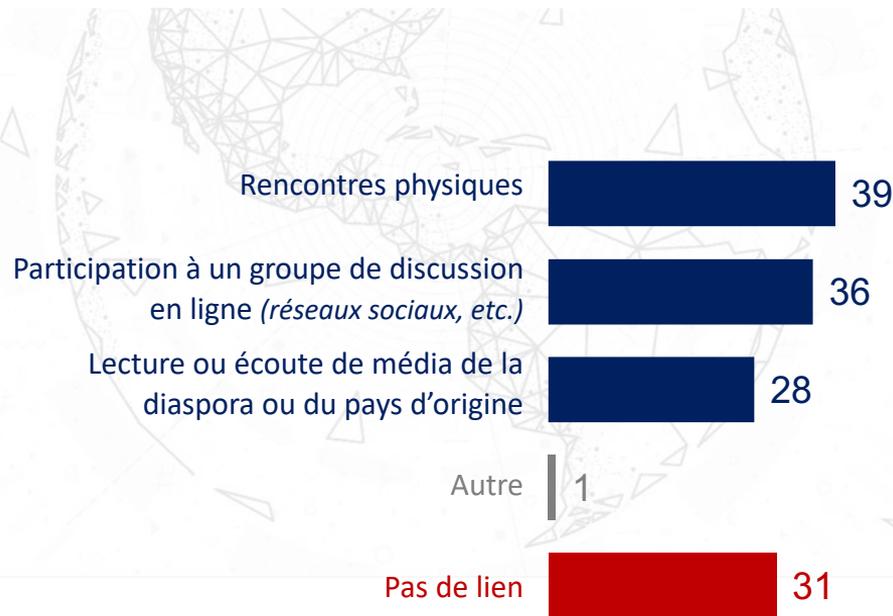


	1ÈRE GÉNÉRATION	2ÈME GÉNÉRATION	3ÈME GÉNÉRATION	TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
% OUI	41	42	43	55	54
Oui, elle mène des actions de solidarité et développement dans notre pays d'origine	15	15	14	19	19
Oui, une association à vocation culturelle	14	16	16	21	18
Oui, elle mène des actions d'intégration et d'entraide en France	16	10	11	15	18
Oui, une association à vocation professionnelle	8	12	4	13	10
Oui, un club d'investisseurs ou une tontine	12	7	7	12	10
Autre	2	-	-	-	1
% NON	58	58	57	45	45

LA PLUPART DU TEMPS, LES LIENS AVEC SA COMMUNAUTÉ SE FONT AU TRAVERS DE RENCONTRES

PHYSIQUES OU EN LIGNE

Q. : Comment le lien avec la communauté dans le pays de résidence est-il entretenu d'habitude ?



	1ÈRE GÉNÉRATION	2ÈME GÉNÉRATION	3ÈME GÉNÉRATION
Rencontres physiques	46	36	32
Participation à un groupe de discussion en ligne (réseaux sociaux, etc.)	37	33	41
Lecture ou écoute de média de la diaspora ou du pays d'origine	29	29	24
Autre	1	-	-
Pas de lien	28	34	27

	TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
Rencontres physiques	48	51
Participation à un groupe de discussion en ligne (réseaux sociaux, etc.)	45	47
Lecture ou écoute de média de la diaspora ou du pays d'origine	36	33
Autre	-	1
Pas de lien	14	14



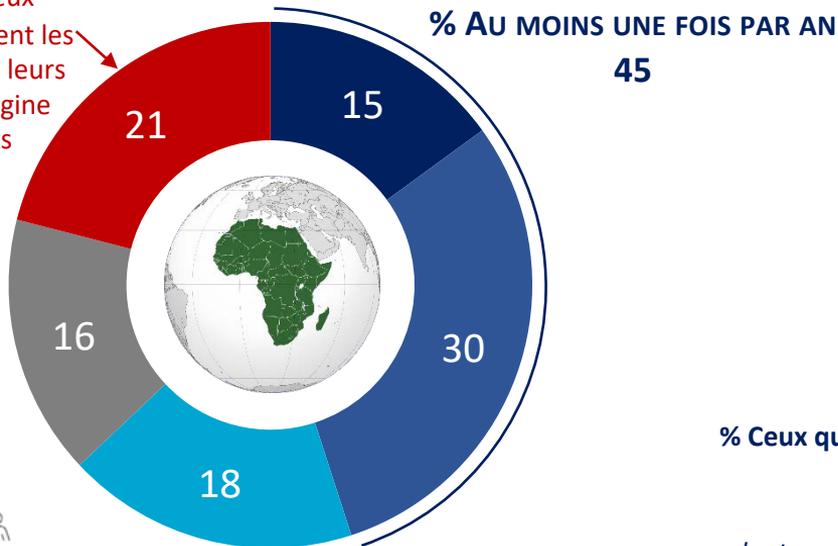
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

MOINS D'UN SONDÉ SUR DEUX SE REND AU MOINS UNE FOIS PAR AN DANS SON PAYS D'ORIGINE ;

UN SUR CINQ N'Y VA MÊME JAMAIS

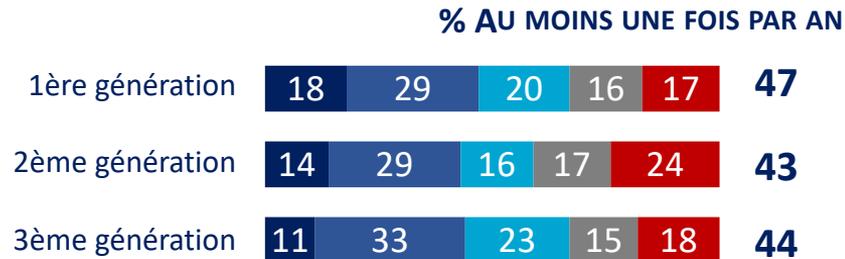
Q. : En moyenne, à quelle fréquence vous rendez-vous dans votre pays d'origine ?

89% de ceux qui estiment les liens avec leurs pays d'origine inexistant

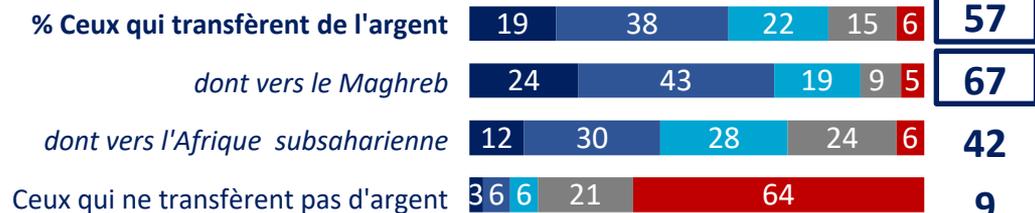


Base : A tous

SELON LE DEGRÉ DE FILIATION AVEC LE PAYS D'ORIGINE



SELON LA DESTINATION DU TRANSFERT D'ARGENT



PLUSIEURS FOIS PAR AN

UNE FOIS PAR AN

UNE FOIS TOUTS LES 2 OU 3 ANS

MOINS SOUVENT

JAMAIS

POUR CONTRER L'ÉLOIGNEMENT, UNE TRÈS LARGE MAJORITÉ DES PARENTS TRANSMET LA

CULTURE DU PAYS D'ORIGINE À

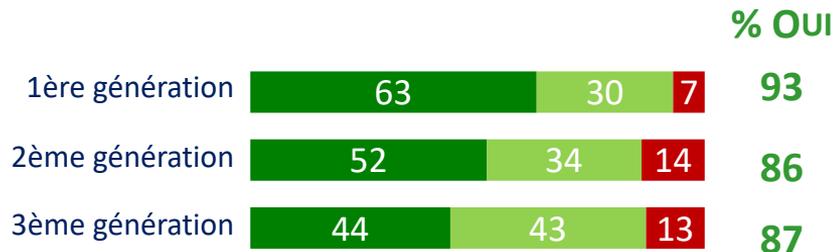
SES ENFANTS

Q. : Assurez-vous activement la transmission de la culture de votre pays d'origine à vos enfants ?

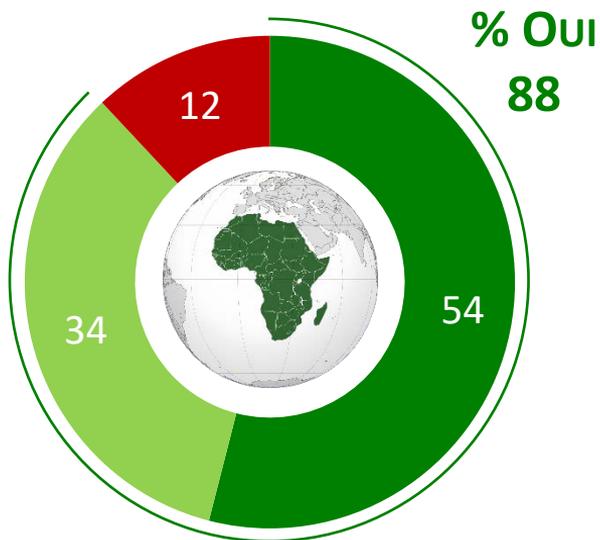
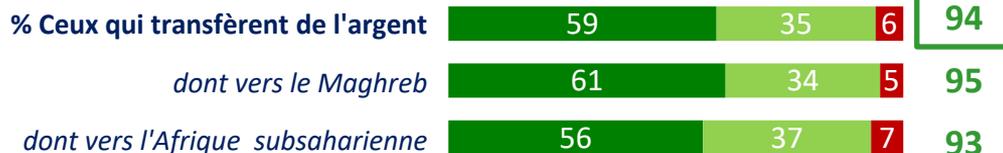


Base : A ceux qui ont un ou plusieurs enfants de moins de 18 ans au sein du foyer, soit 52% de l'échantillon

SELON LE DEGRÉ DE FILIATION AVEC LE PAYS D'ORIGINE



SELON LA DESTINATION DU TRANSFERT D'ARGENT



OUI, C'EST PRIMORDIAL

OUI, MAIS CE N'EST PAS MA PRIORITÉ

NON

UNE TRANSMISSION QUI SE FAIT LORS DE VACANCES OU BIEN D'ÉVÈNEMENTS FAMILIAUX

Q. : A quelle(s) occasion(s) cette transmission s'effectue-t-elle ?



Base : A ceux qui transmettent activement la culture de leur pays d'origine, soit 88% des foyers composés d'au moins un enfant de moins de 18 ans



	1ÈRE GÉNÉRATION	2ÈME GÉNÉRATION	3ÈME GÉNÉRATION	TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
Vacances dans le pays d'origine	60	55	55	57	60
Évènements familiaux	56	55	60	57	60
Cours d'apprentissage de la langue	33	36	21	34	32
Enseignement culturel dédié	22	27	19	26	21
Participation à la vie associative	21	17	21	21	15
Autre	1	1	2	-	3



2A

TRANSFERT DE FONDS VERS LE PAYS D'ORIGINE

... EN 2019

FRÉQUENCE À LAQUELLE LES RÉPONDANTS ONT ENVOYÉ DE L'ARGENT DANS LEUR PAYS D'ORIGINE

EN 2019

Q. : En 2019, combien de fois au cours de l'année avez-vous envoyé de l'argent dans votre pays d'origine (soutien familial, épargne personnelle, achat immobilier, bienfaisance, etc.) ?



Base : A ceux qui ont transféré de l'argent depuis le début de l'année 2019 (en 2019 ou 2020), soit 75% de l'échantillon



> EN MOYENNE 3,2 FOIS

	1ÈRE GÉNÉRATION	2ÈME GÉNÉRATION	3ÈME GÉNÉRATION
0 fois	8	11	11
% Au moins 1 fois	92	89	90
1 fois	27	18	24
% Plus d'une fois	65	71	66
2 fois	25	29	19
3 à 4 fois	18	18	30
Plus de 4 fois	22	24	17
Moyenne	3,4 FOIS	3,2 FOIS	2,9 FOIS

MONTANT DE CHACUN DES ENVOIS EFFECTUÉS EN 2019 ET FRAIS ASSOCIÉS

Q. : En moyenne, combien avez-vous envoyé à chaque fois ?

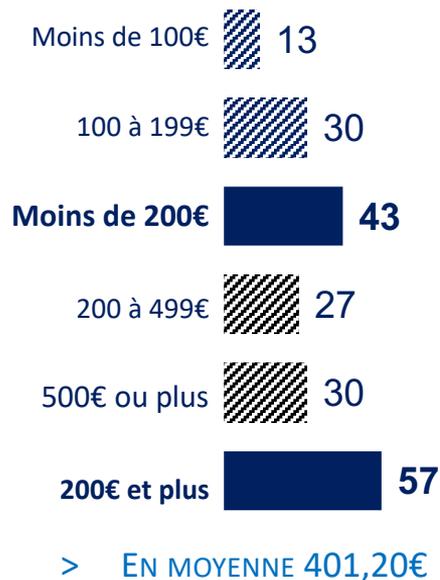
Q. : Et en moyenne, quel était le montant approximatif des frais pour cet envoi ?



Base : A ceux qui ont envoyé de l'argent vers leur pays d'origine en 2019, soit 68% de l'échantillon

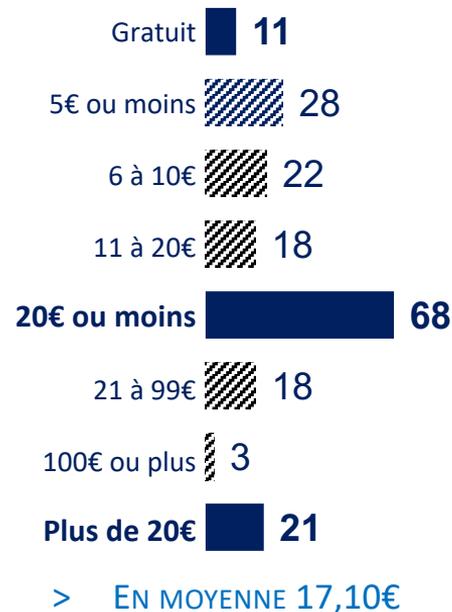
MONTANT ENVOYÉ

à chaque fois



	TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
	10	19
	26	36
	36	55
	31	21
	33	24
	64	45
	439,0 €	341,0 €

FRAIS ASSOCIÉS



	TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
	12	9
	25	32
	19	26
	21	14
	65	72
	19	16
	4	3
	23	19
	18,20 €	15,50 €

SOMME TOTALE ENVOYÉE EN 2019 (1/2)

Q. : En 2019, combien de fois au cours de l'année avez-vous envoyé de l'argent dans votre pays d'origine (soutien familial, épargne personnelle, achat immobilier, bienfaisance, etc.) ?

Q. : En moyenne, combien avez-vous envoyé à chaque fois ?



Base : A ceux qui ont envoyé de l'argent vers leur pays d'origine en 2019, soit 68% de l'échantillon



> EN MOYENNE 1 375,30 €

TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
7	8
17	28
15	13
39	49
21	19
20	13
13	14
7	5
61	51
1 455,20 €	1 248,00 €

SOMME TOTALE ENVOYÉE EN 2019 (2/2)

Base : A ceux qui ont envoyé de l'argent vers leur pays d'origine en 2019, soit 68% de l'échantillon



1375,30€ en
moyenne

Selon le sexe

Femmes : 728,90€

Hommes : 1829,10€

Selon le revenu (mensuel)

Moins de 2000€ : 920,80€

Entre 2000€ et 2999€ : 1287,70€

3000€ ou plus : 2001,60€

Selon l'importance des transferts pour les bénéficiaires

La personne dépend de ces envois pour vivre : 1493,90€

La personne ne dépend de ces envois pour vivre : 869,60€

Selon la durée depuis laquelle le répondant a quitté son pays d'origine



Selon le degré de filiation avec le pays d'origine

1^e génération : 1354,60€

2^{ème} génération : 1418,80€

3^e génération : 1297,50€

Selon l'âge

Moins de 35 ans : 1518,10€

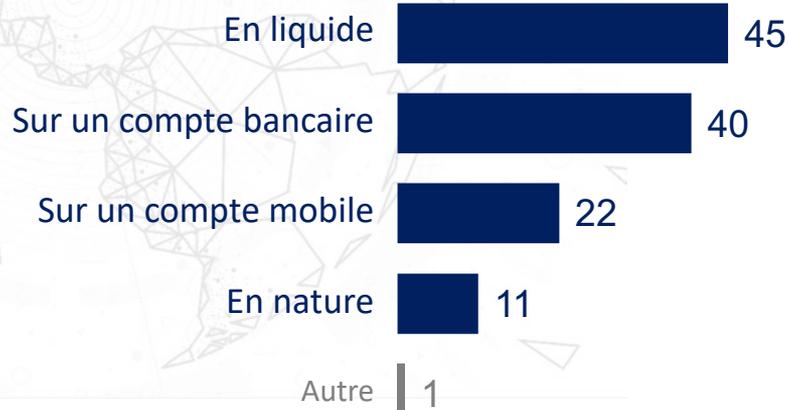
35-59 ans : 1271,70€

60 ans et plus : 1213,60€

MODES DE RÉCEPTION DES FONDS DANS LE PAYS D'ORIGINE

Q. : Comment les fonds sont-ils réceptionnés dans le pays d'origine ?

Base : A ceux qui ont envoyé de l'argent au moins une fois vers leur pays d'origine en 2019, soit 68% de l'échantillon



TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
37	56
46	31
24	19
12	10
-	2

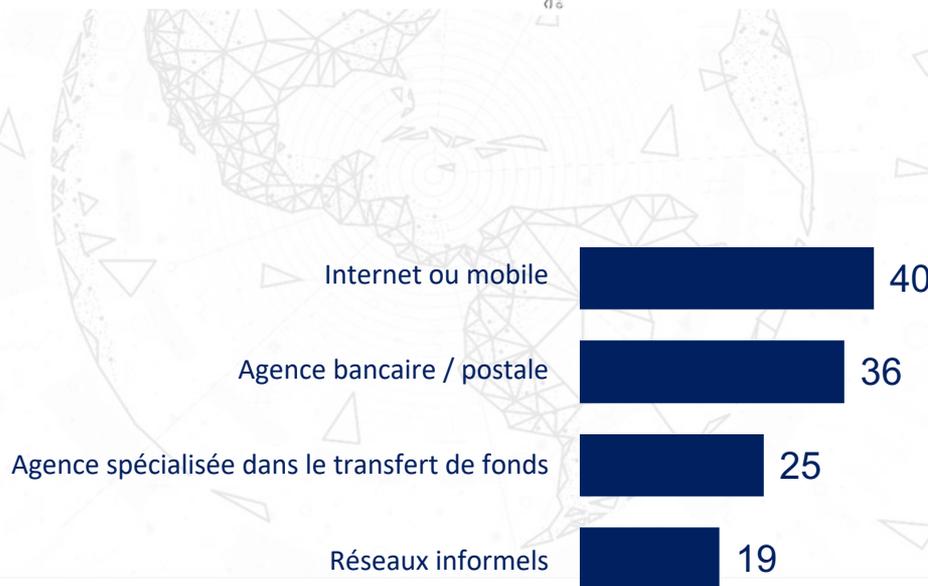
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

MODES DE TRANSFERT UTILISÉS EN 2019

Q. : Quel(s) mode(s) de transfert avez-vous utilisé en 2019 ?



Base : A ceux qui ont envoyé de l'argent au moins une fois vers leur pays d'origine en 2019, soit 68% de l'échantillon



TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE	MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS
39	42	42	40	Base trop faible
41	28	36	35	
17	38	22	26	
21	15	18	20	

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

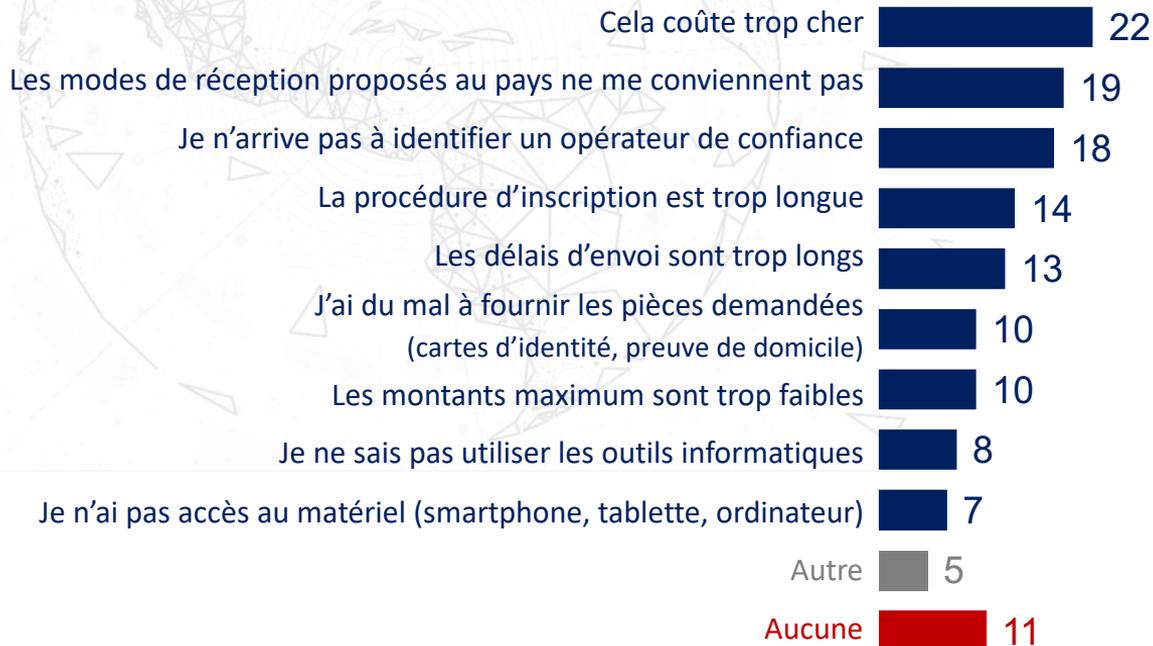
LORSQUE LES TRANSFERTS NE SE FONT PAS DE FAÇON NUMÉRIQUE, C'EST EN RAISON DU COÛT

MAIS ÉGALEMENT POUR UNE

QUESTION DE CONFIANCE

Q. : Pourquoi n'avez-vous pas eu recours à des modes de transfert digitaux (par interne ou mobile) ?

Base : A ceux qui n'ont pas eu recours à des modes de transfert digitaux pour l'envoi d'argent



TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
23	20
17	24
20	16
14	15
12	15
9	11
8	12
7	9
7	5
3	8
10	15

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

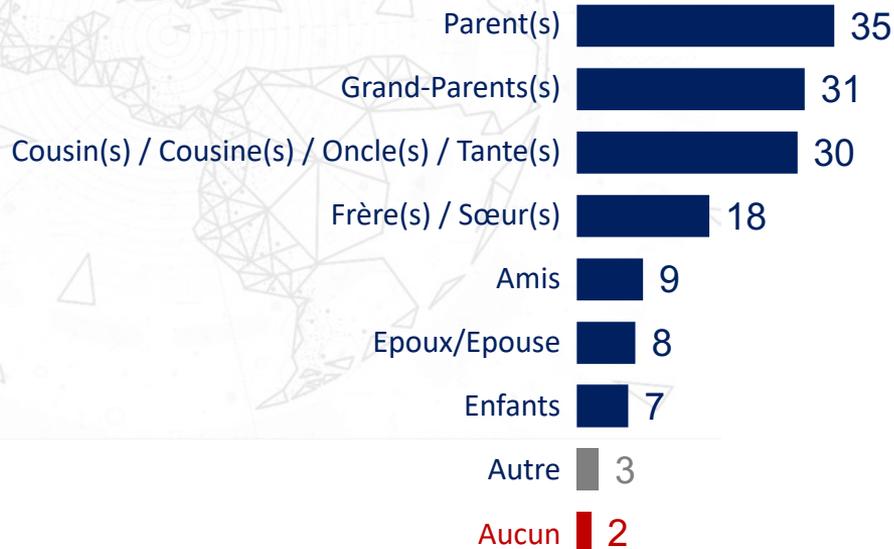
LES PERSONNES RECEVANT DE L'ARGENT DANS LE PAYS D'ORIGINE VARIENT, MAIS RESTENT ISSUES

LE PLUS SOUVENT DE LA FAMILLE

Q. : A qui avez-vous envoyé de l'argent dans votre pays d'origine ?



Base : A ceux qui ont envoyé de l'argent au moins une fois vers leur pays d'origine en 2019, soit 68% de l'échantillon



TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
34	37
33	28
31	28
15	24
7	12
8	7
7	6
3	2
1	2

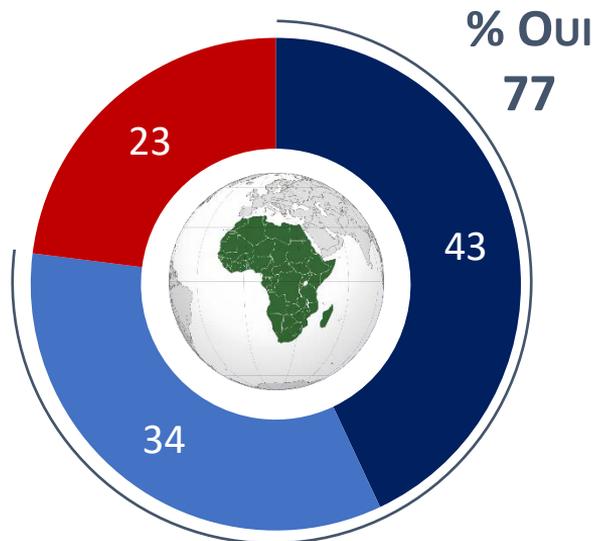
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

DES TRANSFERTS IMPORTANTS VOIRE INDISPENSABLES POUR LES BÉNÉFICIAIRES CONCERNÉS

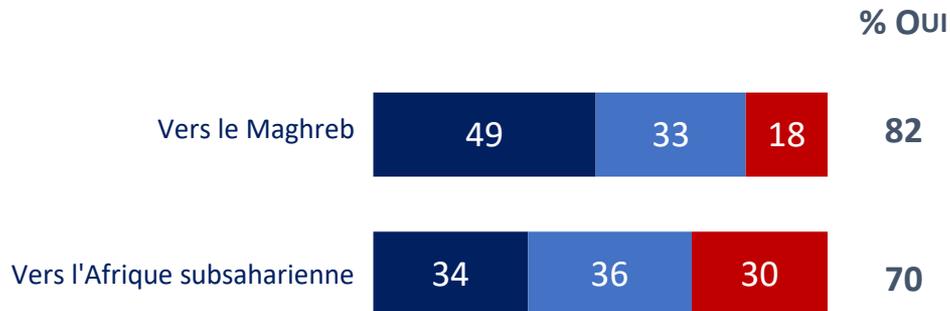
Q. : La ou les personnes à qui vous envoyez de l'argent dépendent-elles de vos envois pour vivre ?



Base : A ceux qui ont transféré de l'argent depuis le début de l'année 2019 (en 2019 ou 2020), soit 75% de l'échantillon



SELON LA DESTINATION DU TRANSFERT D'ARGENT



**OUI, CELA LEUR EST INDISPENSABLE
POUR LES DÉPENSES COURANTES**

**OUI, C'EST UN COMPLÉMENT IMPORTANT
MAIS ELLES PEUVENT S'EN SORTIR SANS**

NON

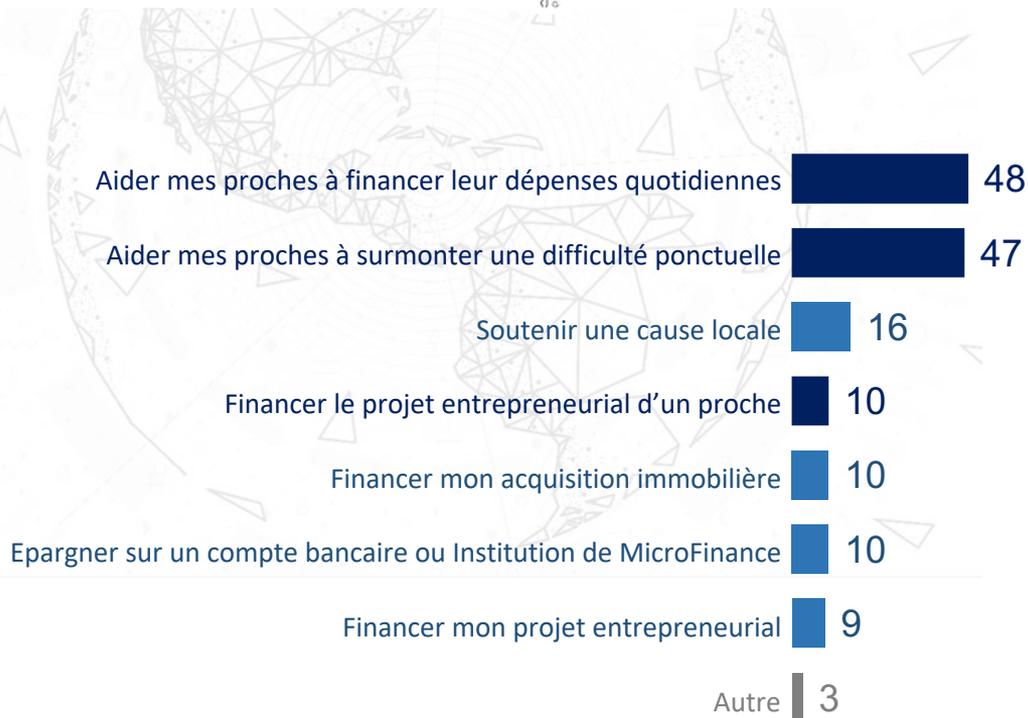
LES PRINCIPALES MOTIVATIONS DE TRANSFERTS DE FOND CONCERNANT EFFECTIVEMENT L'AIDE AUX

PROCHES

Q. : En 2019, quelle(s) ont été les principales motivations de transfert de fonds ?



Base : A ceux qui ont envoyé de l'argent au moins une fois vers leur pays d'origine en 2019, soit 68% de l'échantillon



	TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
	47	49
	44	52
	13	22
	12	7
	11	8
	12	7
	8	10
	2	4

**% AIDE ET SOUTIEN
AUX PROCHES :
79**

Total supérieure à 100 car trois réponses possibles



2B

TRANSFERT DE FONDS VERS LE PAYS D'ORIGINE

... EN 2020

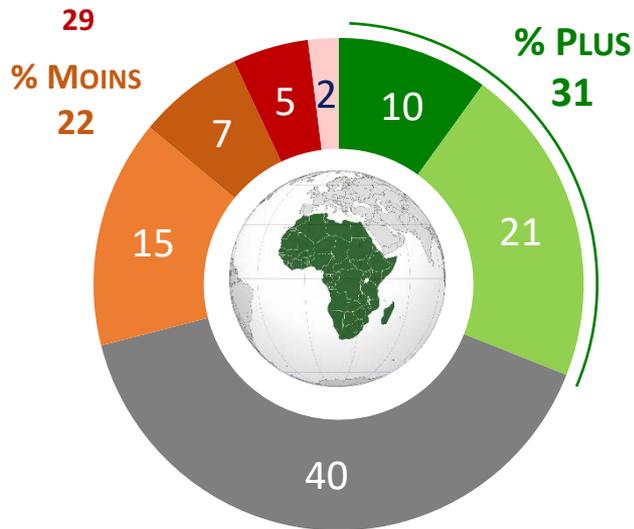
LA MAJORITÉ DE CEUX QUI ONT ENVOYÉ DE L'ARGENT EN 2019 COMPTENT LE FAIRE AUTANT VOIRE PLUS QU'AVANT

Q. : Sur l'année 2020, et avec la crise liée au COVID19, prévoyez-vous d'envoyer plus ou moins d'argent qu'en 2019 ?

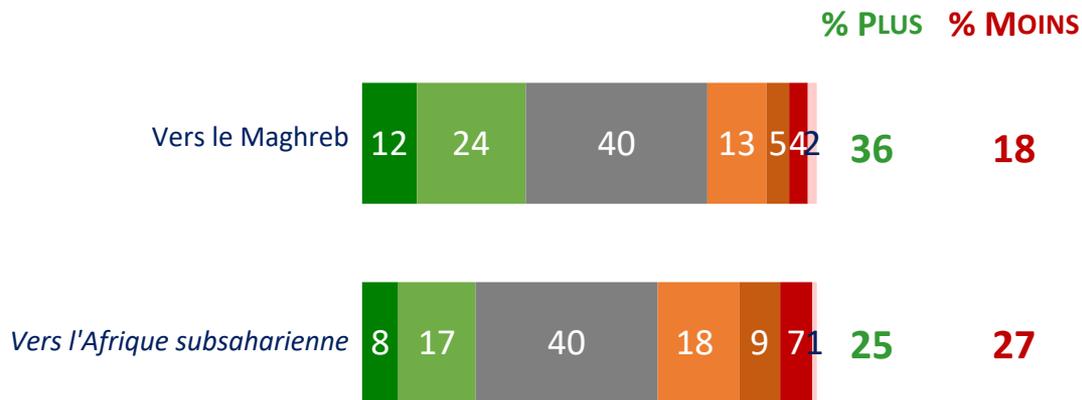


Base : A ceux qui ont envoyé de l'argent au moins une fois vers leur pays d'origine en 2019, soit 68% de l'échantillon

% MOINS OU PLUS DU TOUT VOIRE BESOIN D'ARGENT



SELON LA DESTINATION DU TRANSFERT D'ARGENT



VOUS N'AVEZ PLUS LES MOYENS D'ENVOYER DE L'ARGENT

VOUS AVEZ BESOIN QUE L'ON VOUS ENVOIE DE L'ARGENT

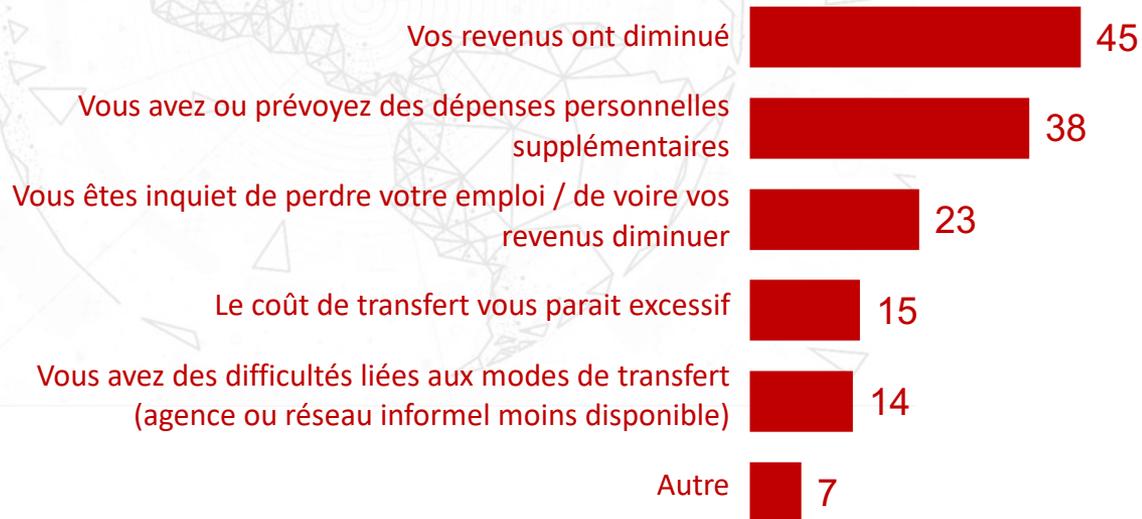
SI LES SOMMES ENVOYÉES SONT PLUS FAIBLES, C'EST EN RAISON D'UNE BAISSÉ DES REVENUS OU

BIEN DE DÉPENSES PERSONNELLES SUPPLÉMENTAIRES

Q. : Pour quelles raisons prévoyez-vous d'envoyer moins ?



Base : A ceux qui prévoient d'envoyer **moins d'argent** vers leur pays d'origine, soit 15% de l'échantillon



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

QUAND LES RÉPONDANTS PRÉVOIENT UNE HAUSSE DES SOMMES ENVOYÉES, C'EST SURTOUT CAR

ILS COMPTENT RÉDUIRE LEURS

DÉPENSES

Q. : De quelle manière comptez-vous envoyer plus ?



Base : A ceux qui prévoient d'envoyer **plus d'argent** vers leur pays d'origine, soit 21% de l'échantillon



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

©Ipsos / RMDA – Enquête sur les transferts d'argent vers les pays d'origine - Juillet 2020

GAME CHANGERS

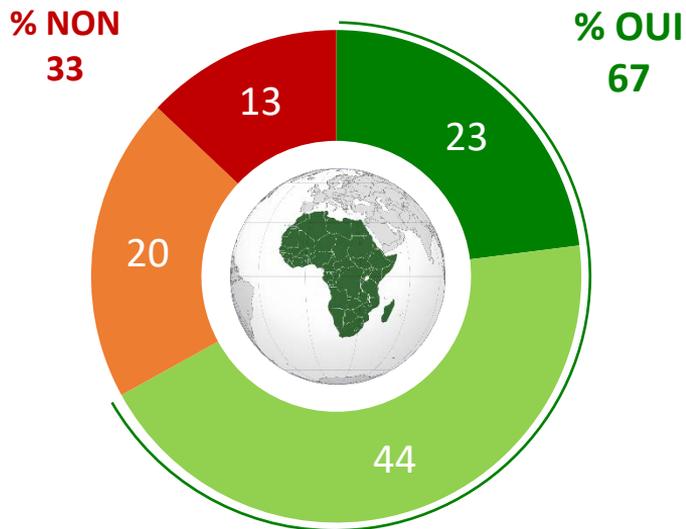


AU FINAL DEUX TIERS DES PERSONNES INTERROGÉES SONT CONFIANTES DANS LEUR CAPACITÉ À

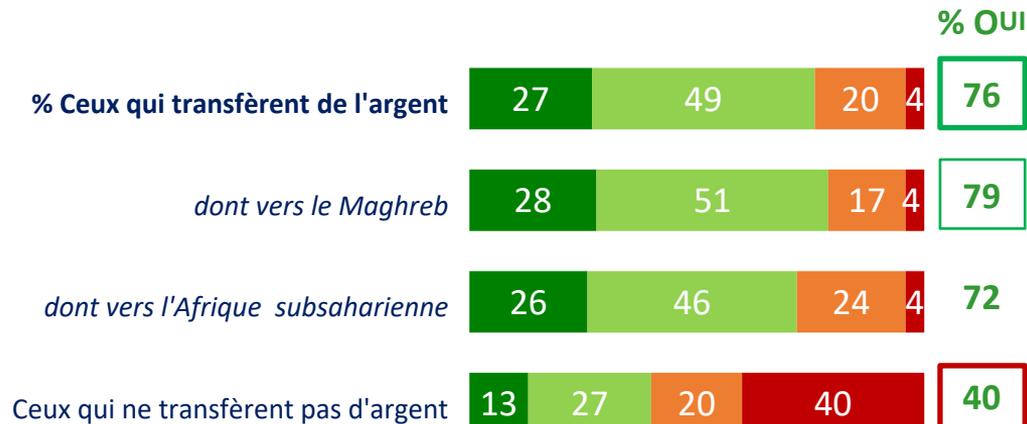
RÉPONDRE AUX SOLLICITATIONS

DE SOUTIEN FAMILIAL

Q. : Etes-vous confiant dans vos capacités futures à répondre aux sollicitations de soutien familial ?



SELON LA DESTINATION DU TRANSFERT D'ARGENT



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

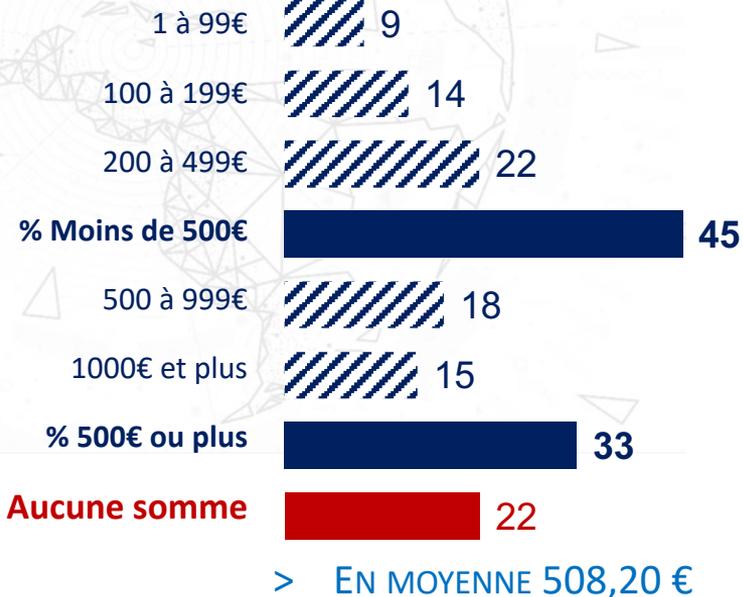
NON, PAS DU TOUT

SOMME TRANSFÉRÉE SUR LE PREMIER SEMESTRE 2020

Q. : Sur le premier trimestre 2020, quelle somme totale avez-vous transférée ?



Base : A ceux qui ont transféré de l'argent depuis le début de l'année 2019 (en 2019 ou 2020), soit 75% de l'échantillon



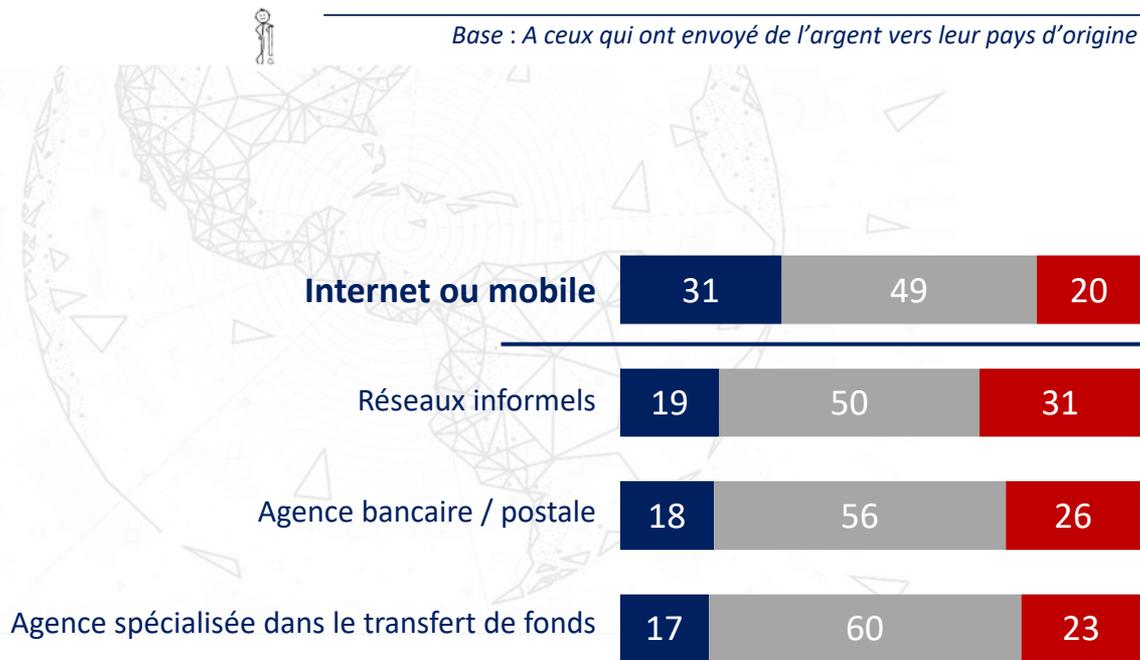
	TRANSFERTS VERS LE MAGHREB	TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
	8	11
	15	13
	22	21
	45	45
	20	15
	15	14
	35	29
	20	26
	533 €	470,50 €

* pour rappel en 2019 en moyenne 1375,30 € sur l'année soit 687,65 € par semestre

MODES DE TRANSFERTS UTILISÉS SUR LE PREMIER SEMESTRE 2020

Q. : Sur le premier semestre 2020 et avec la crise liée au COVID19, quelle était votre utilisation des modes de transfert ?

Base : A ceux qui ont envoyé de l'argent vers leur pays d'origine en 2019 et au premier semestre 2020, soit 58% de l'échantillon



TRANSFERTS VERS LE MAGHREB		TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE	
Plus	Moins	Plus	Moins
30	19	33	23
17	25	21	42
20	20	16	34
17	20	17	27

PLUS FRÉQUENTE QU'EN 2019

IDENTIQUE

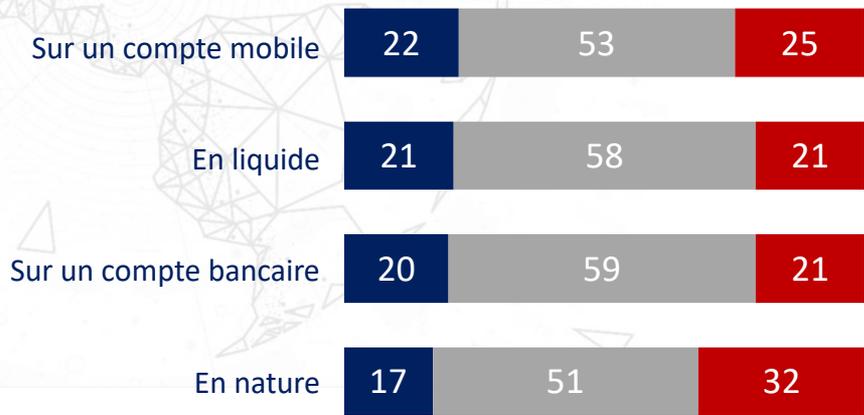
MOINS FRÉQUENTE QU'EN 2019

MODES DE RÉCEPTION DES FONDS DANS LE PAYS D'ORIGINE SUR LE PREMIER SEMESTRE 2020

Q. : Sur le premier semestre 2020 et avec la crise liée au COVID19, le mode de réception des fonds dans le pays d'origine a-t-il évolué ?



Base : A ceux qui ont envoyé de l'argent vers leur pays d'origine au premier semestre 2020, soit 58% de l'échantillon



TRANSFERTS VERS LE MAGHREB		TRANSFERTS VERS L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE	
Plus	Moins	Plus	Moins
21	19	24	33
20	17	22	27
23	17	15	27
18	24	15	45

PLUS FRÉQUENTE QU'EN 2019

IDENTIQUE

MOINS FRÉQUENTE QU'EN 2019



ANNEXES

GAME CHANGERS



FIABILITÉ DES RÉSULTATS



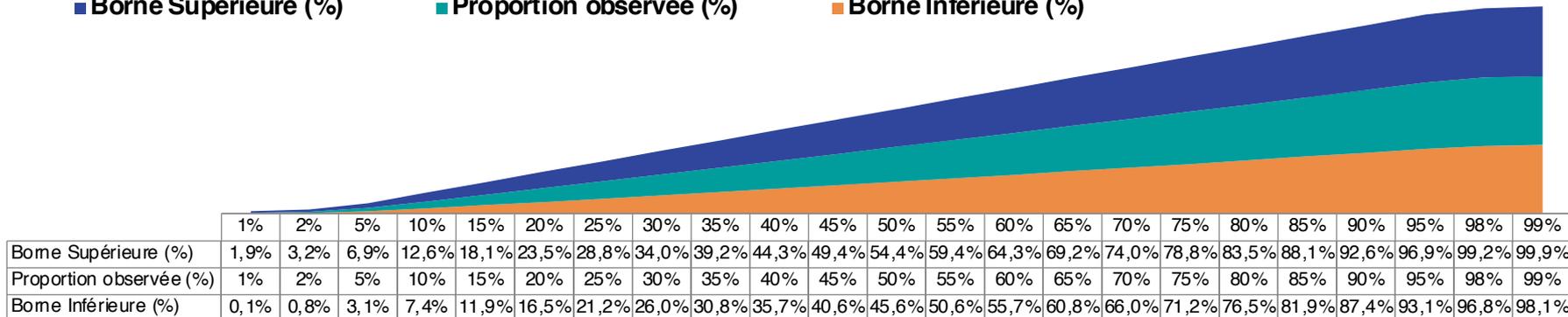
Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **500**

Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)





NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

• A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : version 2012 par AFNOR Certification**

– Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.



– Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2020 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain its confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

