

EMPRENDIMIENTO

En tiempos de pandemia

Enero 2021

<https://www.ipsos.com/en/entrepreneurialism-time-pandemic>

GAME CHANGERS



RESUMEN

1. **SOBRE EL ESTUDIO Y OBSERVACIONES GENERALES**
2. **CONTEXTO**
3. **ESPÍRITU EMPRENDEDOR**
4. **EQUIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO**
5. **EXPERIENCIA EMPRENDEDORA**
6. **ASPIRACIONES EMPRENDEDORAS**
7. **EMPRENDIMIENTO Y COMPROMISO SOCIAL**
8. **GOBIERNO, NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO**

SOBRE EL ESTUDIO

Muchos clientes y socios de Ipsos están interesados en temas relacionados con el emprendimiento.

Este interés ha crecido de gran manera con la pandemia y la opinión generalizada de que el emprendimiento es clave para una recuperación sostenida.

Realizamos una encuesta de referencia internacional sobre emprendimiento en el 2018.

Repetimos esto (con algunos cambios) a fines del 2020 en 28 países.

(Tener en cuenta para comparaciones internacionales que las muestras de Brasil, Chile, China, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas, y/o más ricas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben verse como un reflejo de los segmentos más “conectados” de su población).



El emprendimiento ha sido la piedra angular en el desarrollo económico del mundo durante siglos. Pero sabemos que el potencial de la actividad emprendedora para levantar a las economías luego de la pandemia varía mucho de país en país. Esperamos que este estudio entregue una guía útil para ayudar al sector público y privado a maximizar el rol que el emprendimiento puede jugar en el fomento de la recuperación económica en 2021.”

**Dr. Darrell Bricker, Global CEO,
Public Affairs, Ipsos**

OBSERVACIONES GENERALES

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR ESTÁ VIVO Y SANO ENTRANDO EN EL 2021

Globalmente, siete de cada diez ciudadanos tienen las características consideradas importantes para emprender, incluyendo un tercio que las tiene fuertemente (según lo determinado por el Índice Ipsos de Espíritu Emprendedor, con 18 características clave desde una fuerte ética de trabajo hasta el gusto por tomar riesgos calculados)

Sin embargo, el espíritu emprendedor varía ampliamente de país en país...

- Colombia lidera la lista, seguida por Sudáfrica y Perú.
- Bélgica, Gran Bretaña, Francia, Países Bajos, Corea del Sur y Japón se ubican al último.

EL EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS ESTÁ SIENDO DESAFIADO POR EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El emprendimiento se manifiesta principalmente en su forma tradicional: la creación de negocios (espíritu emprendedor empresarial)

Sin embargo, también se manifiesta, a veces en conjunto con la creación de negocios, pero a veces no, en el emprendimiento social (entendido como aquellos que han creado un grupo de interés).

Asimismo, el emprendimiento social tiende a ser un fenómeno más reciente que el emprendimiento empresarial, y una mayor proporción de quienes crearon un grupo de interés lo hicieron en el último año.

Esto refleja la realidad de quiénes son los empresarios actuales y probables como personas: es mucho más probable que participen o estén activos en la sociedad en general que los no empresarios.

OBSERVACIONES GENERALES

EMPRESARIADO AL ALZA EN SEGMENTOS NO TRADICIONALES

Si bien el emprendimiento fue dominado por los hombres y los sectores socioeconómicos más acomodados en el pasado, este ya no es el caso.

A pesar de que el espíritu emprendedor es más alto entre los Millennials, Gen X, mayor educación e ingresos, es evidente en todos los grupos demográficos. De hecho, donde más ha aumentado en los últimos dos años es entre las mujeres y las personas con menor educación e ingresos.

LA PANDEMIA HA ESTIMULADO ALGUNOS EMPRESARIADOS

Ya sea por necesidad o por un nuevo interés, tres de cada diez de quienes han comenzado un negocio en el último año dicen que no tenían la intención de crear un negocio, pero la pandemia los motivó a hacerlo.

Pero, y no es una sorpresa, comenzar un negocio es una actividad riesgosa. La mitad de quienes dicen haber comenzado un negocio en el último año dicen que el negocio no sigue operando

OBSERVACIONES GENERALES

EL GOBIERNO, LAS EMPRESAS Y LOS BANCOS NO SON VISTOS COMO HACIENDO UN BUEN TRABAJO

Hay mucho espacio para que los gobiernos se posicionen frente al emprendimiento. Pocos países están felices con cómo sus gobiernos han fomentado el emprendimiento

Adicionalmente, hay espacio de sobra para que las empresas en general, y los bancos en particular, se posicionen en este tema. Pocos países están felices con cómo el sector privado/de negocios y las instituciones financieras/bancos han promovido el emprendimiento

EN CONCLUSIÓN

Parece haber un potencial significativo sin explotar para la actividad emprendedora hacia 2021 y más allá.

Y la clave para aprovechar esto es reconocer que los grupos no tradicionales, como las mujeres, y los de menor educación e ingresos, se están poniendo al día con los grupos tradicionales en su espíritu empresarial y sus aspiraciones

Otra clave para aprovechar esto es reconocer que el emprendimiento de negocios a menudo va de la mano con el emprendimiento social. Entonces, si el objetivo es la creación de empresas, ¿hay alguna forma de promover los vínculos entre ambos? es decir, si está iniciando un grupo de interés, también inicie un negocio para financiarlo.

CONTEXTO



1

CONTEXTO: SENTIMIENTO CIUDADANO/CONSUMIDOR

Sabemos que la forma en que las personas ven sus vidas a nivel general ayuda a moldear sus actitudes y comportamientos hacia casi todo, incluido el espíritu emprendedor. Por ejemplo, en otra área, la confianza del consumidor es un impulsor conocido del comportamiento del consumidor.

Tenemos varias métricas que rastreamos para más de 28 países en todo el mundo que brindan este contexto. Pero el que probablemente sea más relevante es el Barómetro de Disrupción de Ipsos (BID). Esta es una métrica única en el mercado y que ha sido validada para ser:

- Sensible a la “confianza del consumidor” tradicional y
- Muy sensible a la disrupción socio-política

Una puntuación alta o baja en el BID puede tener diferentes implicaciones para el espíritu empresarial. Como mínimo, estos deben tenerse en cuenta al desarrollar estrategias para fomentar el espíritu emprendedor. Por ejemplo:

- Un mayor sentimiento ciudadano/consumidor a través del BID podría significar menos urgencia, ya que la gente siente que las cosas ya van bien o más urgencia ya que la gente quiere algo para sostener/expandir su situación positiva
- Similarmente, un menor sentimiento ciudadano/consumidor a través del BID podría significar más urgencia ya que la gente siente que las cosas van mal y buscan maneras de mejorar, o más resistencia porque las personas son escépticas, cínicas y están bajo presión para empezar

CONTEXTO: BARÓMETRO IPSOS DE DISRUPCIÓN

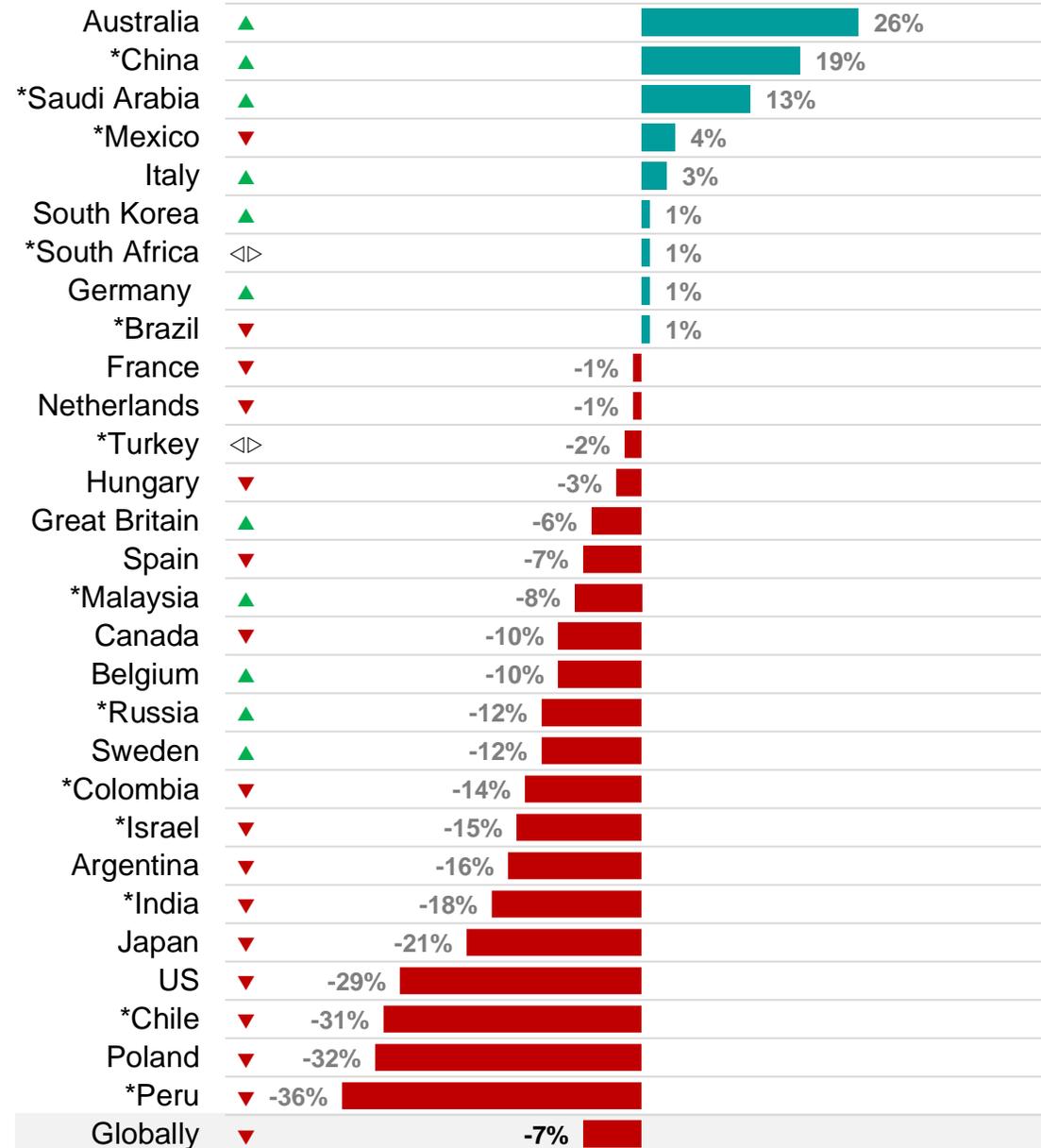
El contexto ciudadano/consumidor es negativo en casi todos los países y aún no recupera niveles pre-pandemia. Sin embargo, hay algunas excepciones, las más notables en Australia, China y Arabia Saudita

CAMBIO VS PRE-PANDEMIA Q4 (DEC) 2019

- ▲ MÁS ALTO
- ◁▷ SIN CAMBIOS
- ▼ MÁS BAJO

**samples represent a more affluent, connected population*

ÍNDICE IPSOS DE DISRUPCIÓN DIC 2020



Más alto Sentimiento Consumidor y estabilidad Socio-Política

NORMA HISTÓRICA
En cada país

Más bajo Sentimiento Consumidor y estabilidad Socio-Política

ESPÍRITU EMPRENDEDOR



2

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

El Índice de Espíritu Emprendedor se desarrolló combinando respuestas a una serie de atributos. Los atributos se seleccionaron de una lista más amplia de aproximadamente 100 elementos sacados de una extensa revisión inicial de literatura

EL ÍNDICE DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR

El Índice de Espíritu Emprendedor fue creado combinando respuestas donde:

- **Muy alto** = promedio de 6 o más en los atributos
- **Alto** = promedio de 5
- **Moderado** = promedio de 4
- **Bajo** = promedio de 3 o menos

¿Hasta qué punto lo describen las siguientes palabras o frases?

1- para nada - 7 completamente

- Apasionado por lo que hago en la vida
- Me gusta tomar riesgos calculados
- Creativo
- Orientado al futuro
- Habilidoso
- Fuerte confianza en mí mismo (fuerte confianza en mis habilidades)
- Con iniciativa propia
- Tengo una estricta ética laboral
- Disciplinado
- Competitivo
- Puedo controlar mi propio destino
- Flexible
- Tengo buenos contactos
- Soy un buen planificador
- Administro bien el dinero
- Puedo lidiar con el trabajo
- Innovador
- Ambicioso

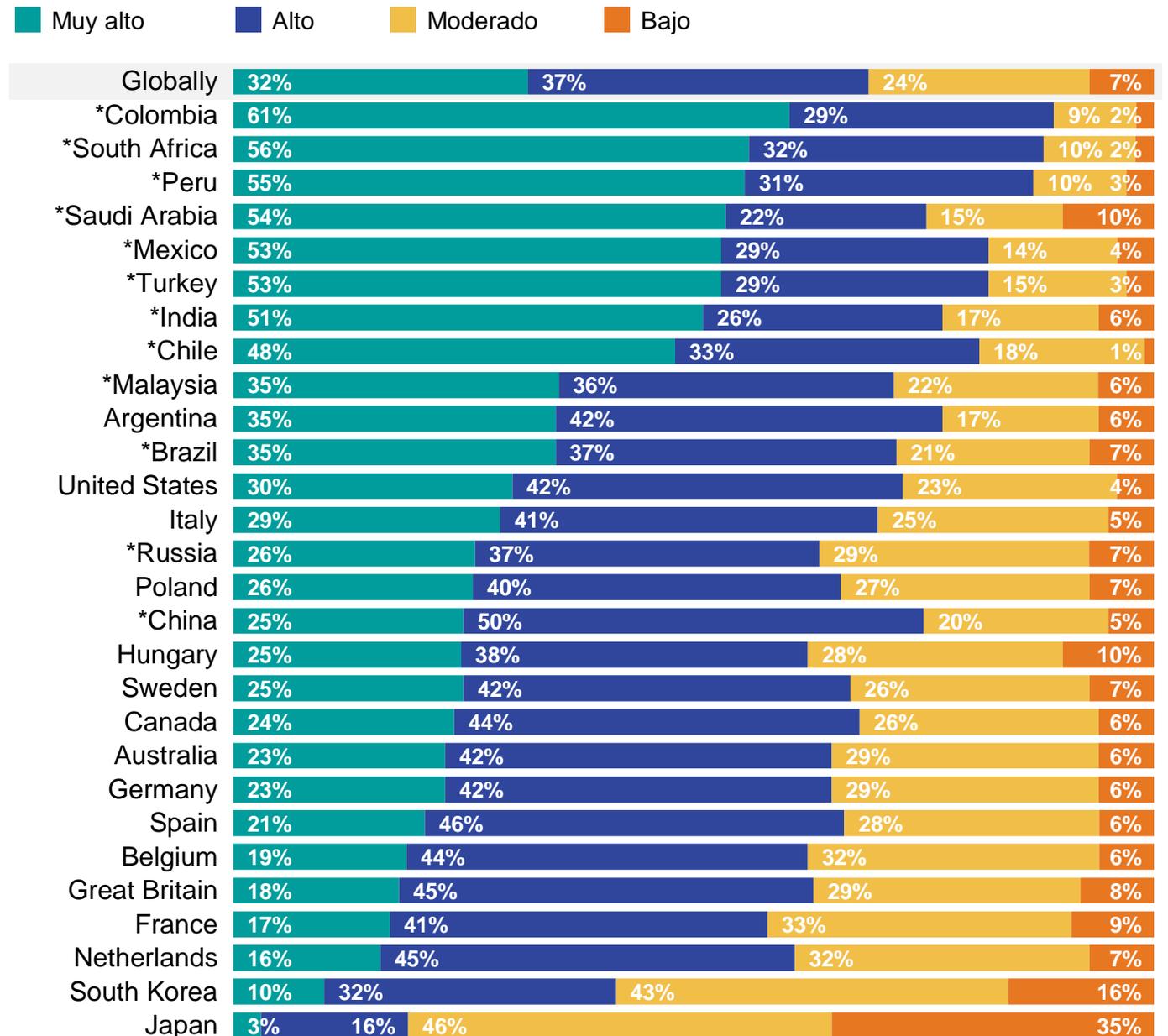
ÍNDICE DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR POR PAÍSES

Combinando los atributos individuales en un índice, cerca de un tercio de los ciudadanos globales tiene “muy alto” espíritu emprendedor.

Colombia lidera la lista, seguido por Sudáfrica y Perú.

Bélgica, Gran Bretaña Francia, Países Bajos, Corea del Sur y Japón se ubican al último

ÍNDICE DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR



**samples represent a more affluent, connected population*

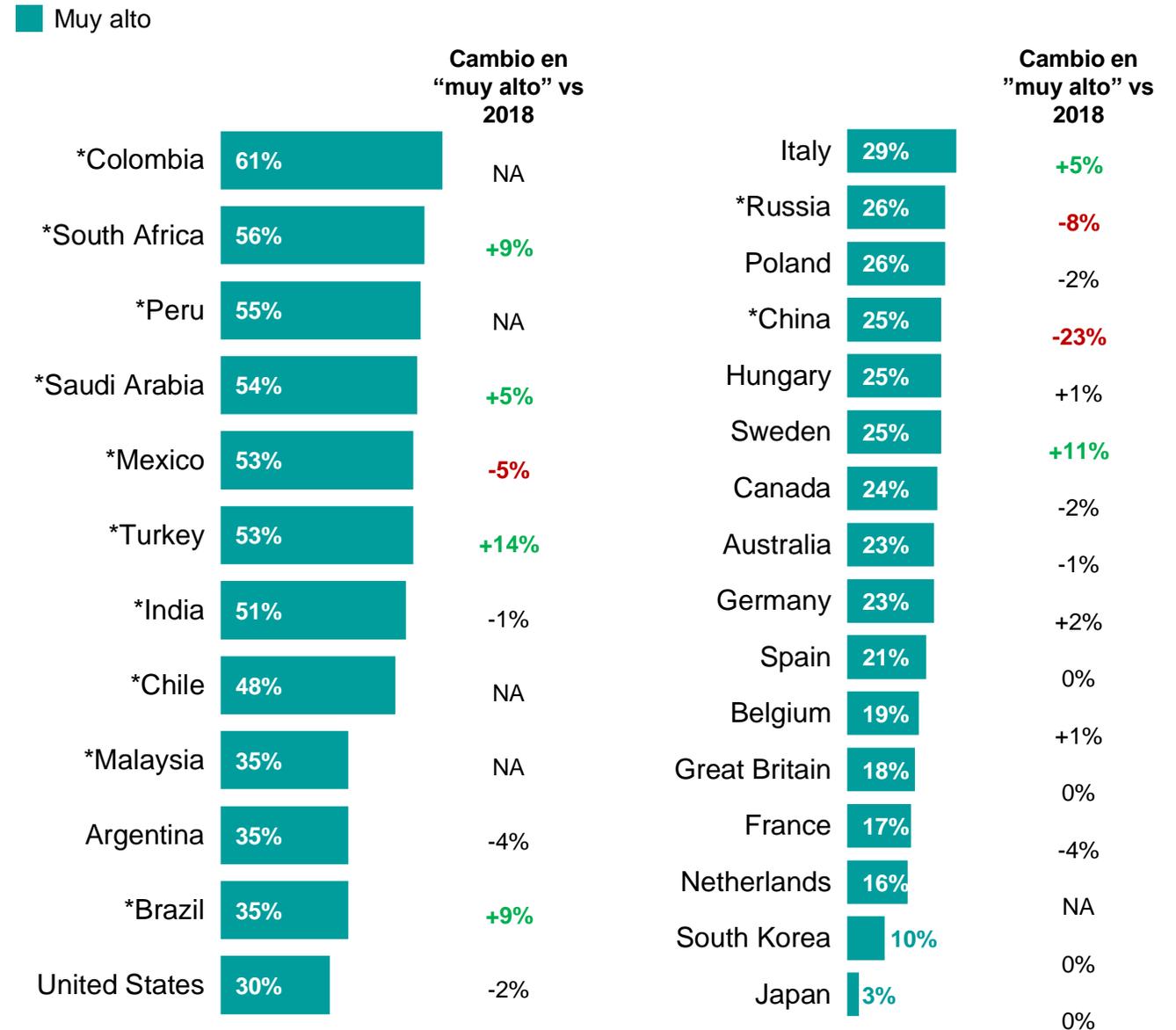
CAMBIO EN EL ÍNDICE DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR POR PAÍS

El espíritu emprendedor ha...

- Aumentado más en Sudáfrica, Arabia Saudita, Turquía, Brasil, Italia y Suecia
- Bajado más en México, Rusia y China.

**samples represent a more affluent, connected population*

ÍNDICE DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR

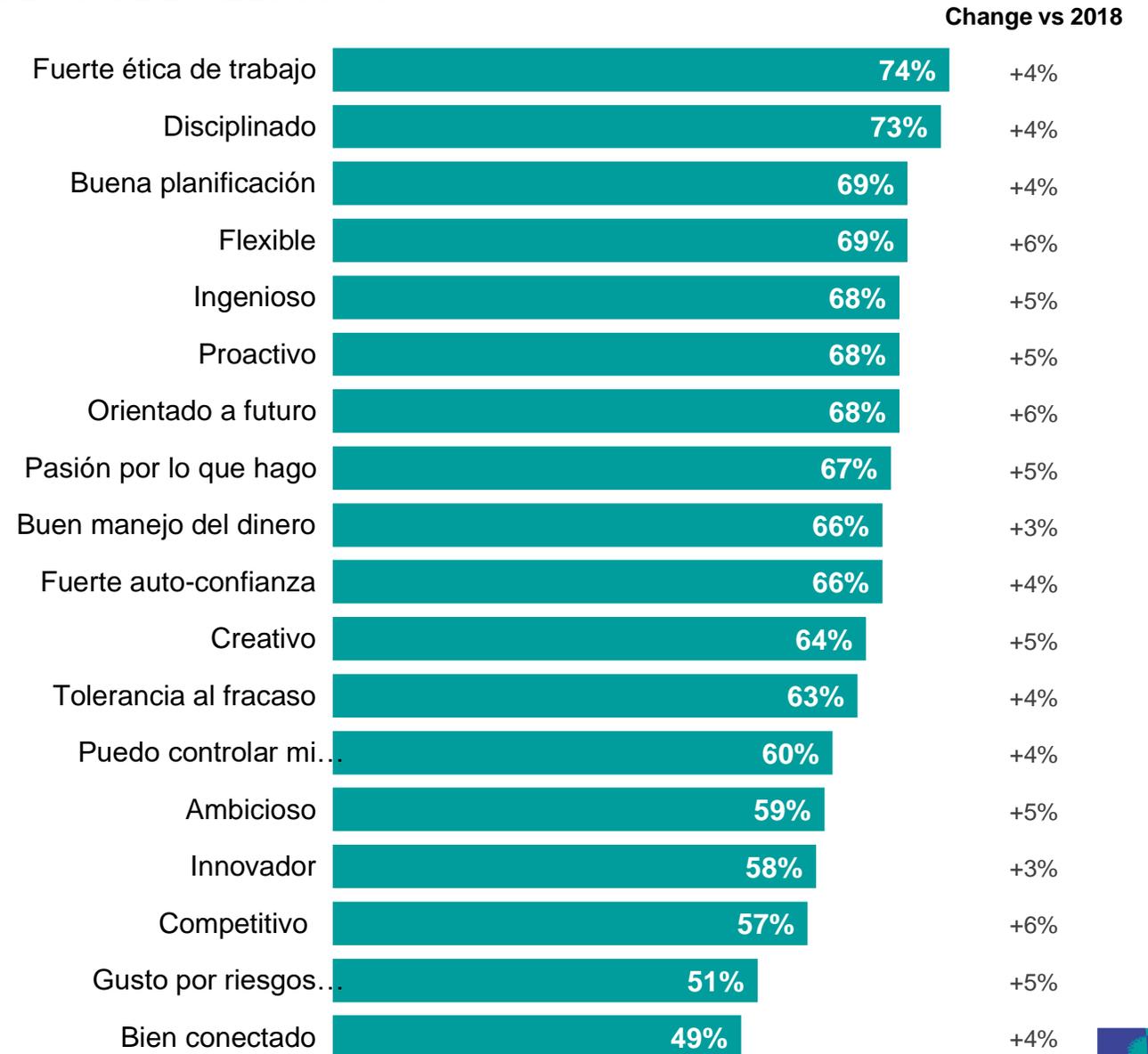


COMPONENTES DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Los ciudadanos globales son más propensos a describirse cómo que tienen una estricta ética laboral y son disciplinados

Y son menos propensos a describirse como que les gusta tomar riesgos calculados y están bien conectados.

DESCRIBE SELF AS...



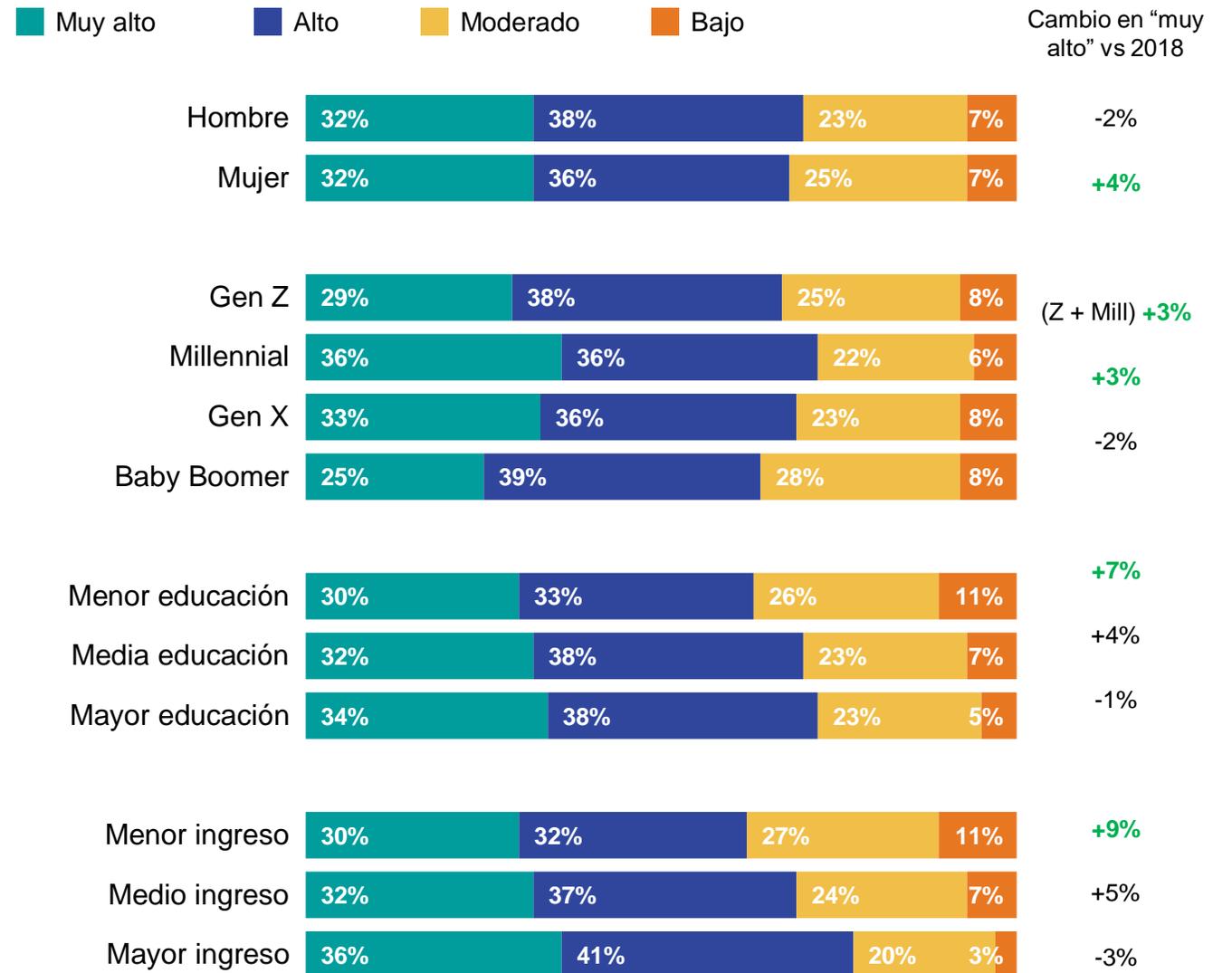
ÍNDICE DE ESPIRITU EMPRENDEDOR: DEMOGRÁFICA GLOBAL

Si bien el espíritu emprendedor es más alto entre los Millennials, Gen X, de mayor educación e ingresos, es evidente en todos los grupos demográficos.

Interesantemente, el espíritu emprendedor ha aumentado más entre las mujeres, Gen Z, Millennials y Gen X, de menor educación e ingresos.

**samples represent a more affluent, connected population*

ÍNDICE DE ESPIRITU EMPRENDEDOR



EQUIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO

3

EQUIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO

¿EXISTE IGUALDAD DE CONDICIONES PARA LOS EMPRENDEDORES?

Investigamos problemas asociados con las mujeres y otros subconjuntos específicos de la población y el espíritu empresarial preguntando...

Hasta que punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases

1 - Totalmente en desacuerdo a 7 - Totalmente de acuerdo

- Las mujeres reciben un trato justo cuando intentan comenzar un negocio
- Otros grupos como razas diferentes, comunidad LGBTQ, y personas con discapacidades, reciben un trato justo cuando intentan comenzar un negocio

(Otros grupos no preguntado en China, Arabia Saudita, Malasia, Corea del Sur)

EQUIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO

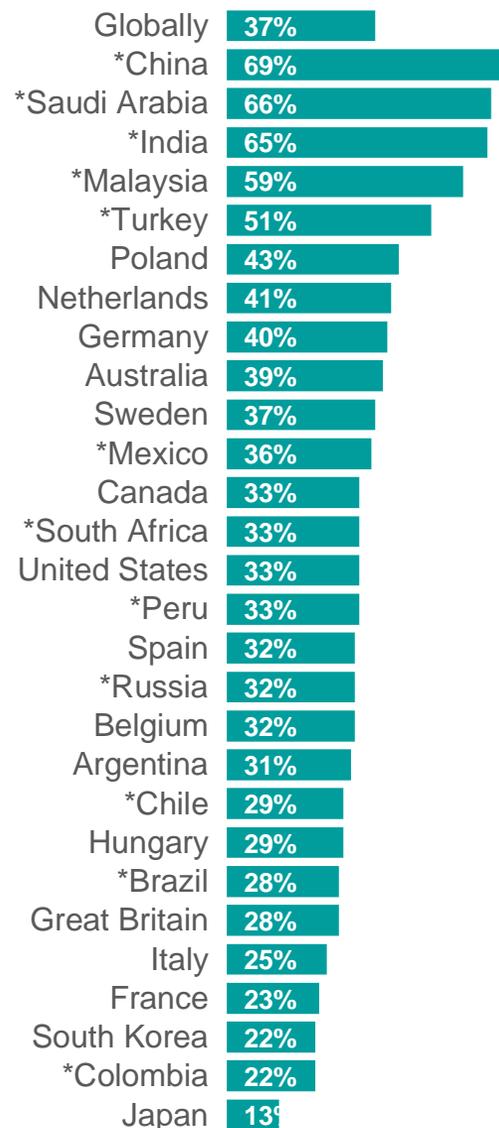
La mayoría de los ciudadanos del mundo **no creen** que las mujeres reciban un trato justo cuando intentan iniciar un negocio.

- En solo 5 de 28 países – China, Arabia Saudita, India, Malasia y Turquía – una mayoría percibe equidad en el trato, en los restantes 23 es una minoría.

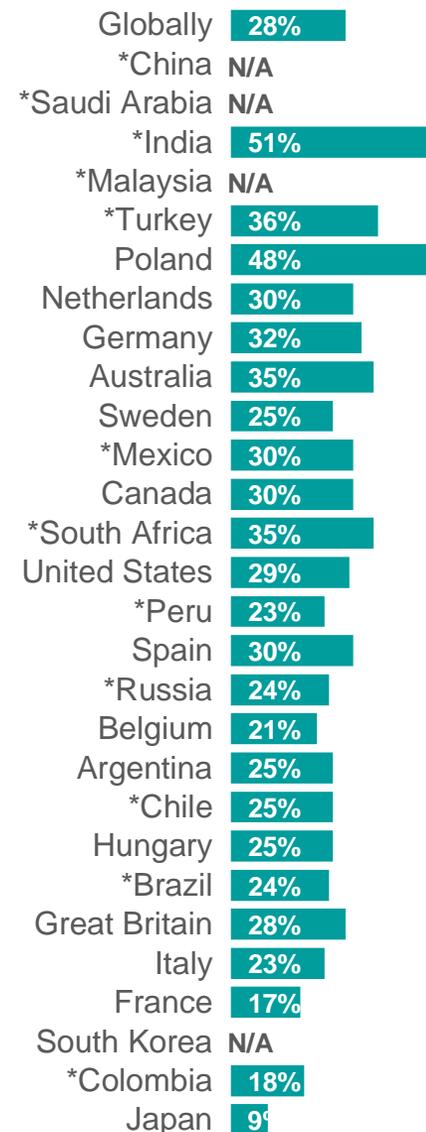
Similarmente, en solo 2 países – la mayoría en India y casi la mitad en Polonia – existe la percepción de que otros grupos como LGBTQ y personas con discapacidad reciben un trato justo cuando intentan iniciar un negocio. Esta es una opinión minoritaria en todos los demás países

* i.e., different races, LGBTQ, persons with disabilities

CREE QUE MUJERES RECIBEN TRATO JUSTO



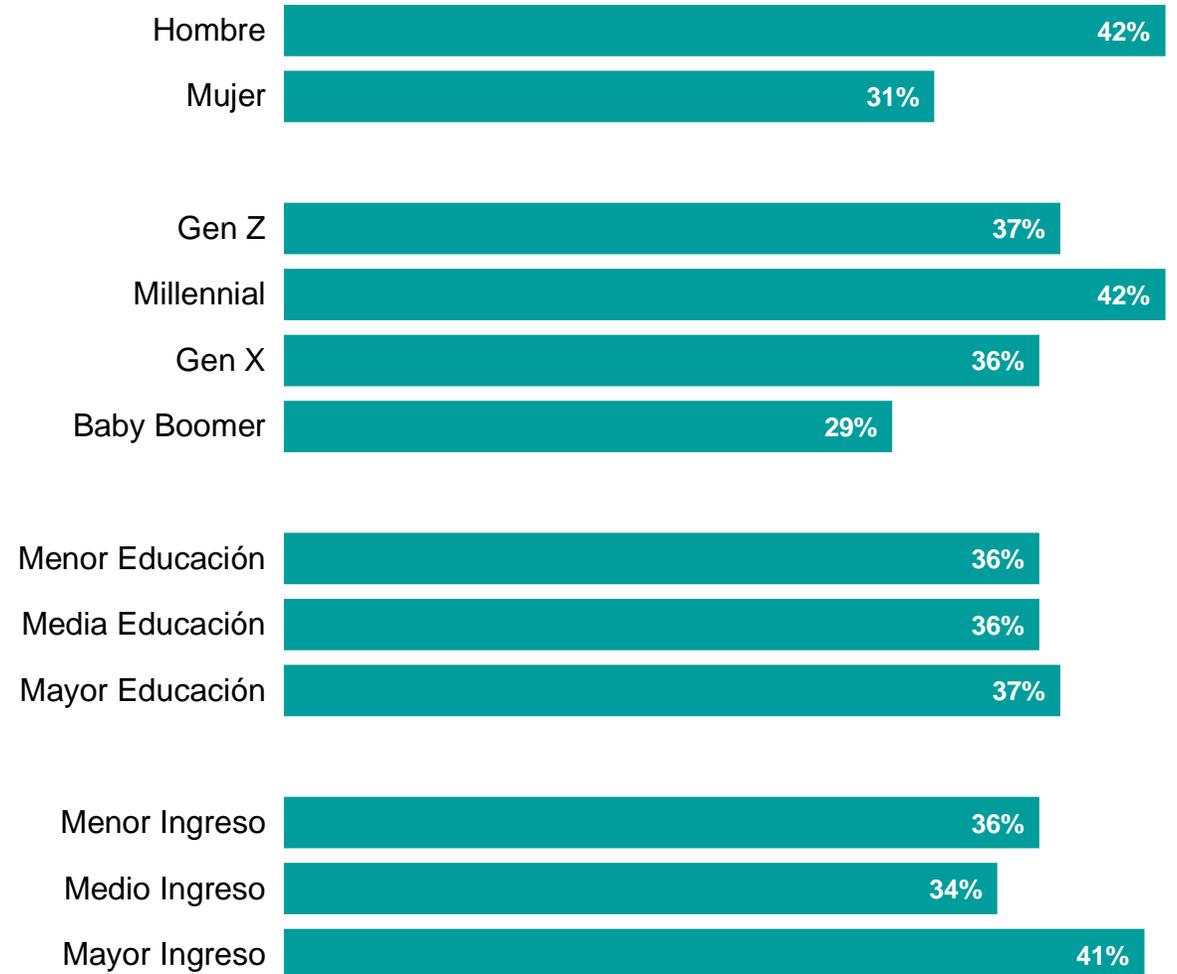
CREE QUE OTROS* RECIBEN TRATO JUSTO



TRATO JUSTO A LAS MUJERES: DEMOGRÁFICA GLOBAL

Hombres, Millennials y mayor ingreso son más propensos a creer que las mujeres reciben un trato justo cuando intentan comenzar un negocio, a pesar de que sigue siendo una opinión minoritaria

CREE QUE LAS MUJERES RECIBEN UN TRATO JUSTO



EXPERIENCIA EMPREENDEDORA

4

EXPERIENCIA EMPRENDEDORA

EXPERIENCIA EMPRENDEDORA

Medimos la experiencia emprendedora de una manera tradicional: relacionada con la creación de un negocio

Pero también queríamos investigar si el emprendimiento también se expresa en el mundo social con la creación de un grupo de interés

Preguntamos...

¿Alguna vez ha...?

- Creado su propio negocio? (siempre primero)
- Creado su propio grupo de interés dedicado a causas sociales, problemas de consumidores, temas políticos, etc.

Para profundizar un poco, luego investigamos...

- **Si Ha Creado un Negocio:** ¿Cuándo fue la última vez que creó un negocio?
- **Si lo Creó en el Último Año:** ¿Siempre planificó comenzar un nuevo negocio en algún momento durante el último año o la pandemia lo(a) motivó a hacerlo?
- **Si Ha Creado Cualquier Negocio:** Y en general, ¿Qué tipo de negocio fue el último que creó?
 - Venta de productos en línea
 - Venta de servicios en línea
 - Venta de productos en persona/lugar físico/tienda
 - Venta de servicios en persona/lugar físico/tienda
 - Fabricar/producir algo
 - Otro (especifique)
- ¿El último negocio que creó sigue operando?
- **Si Ha Creado un Grupo de Interés:** ¿Cuándo fue la última vez que creó un grupo de interés?

EXPERIENCIA EMPREENDEDORA: NEGOCIOS

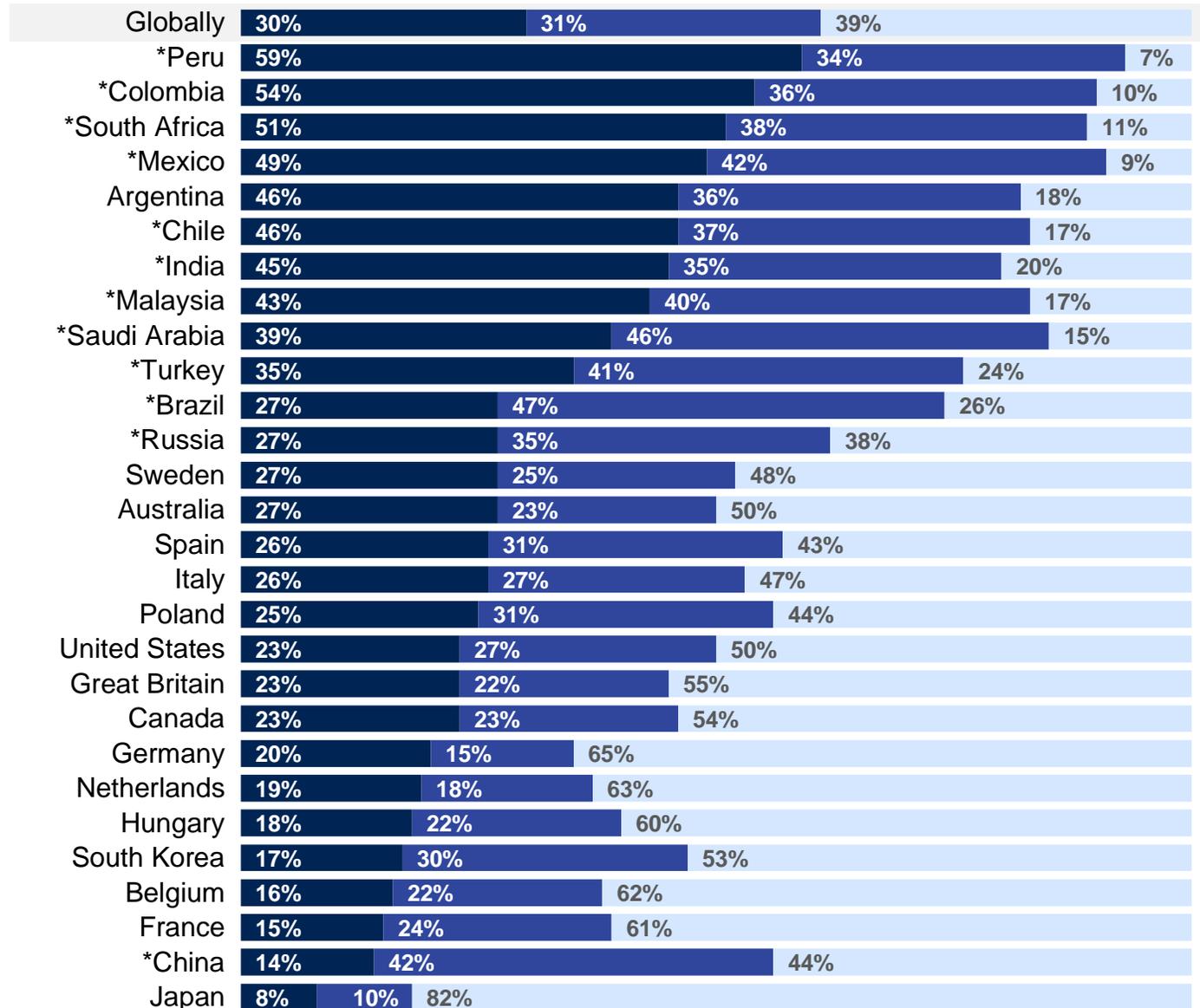
Tres de cada diez ciudadanos en el mundo dicen que han comenzado al menos un negocio en el pasado. Otros tres de cada diez dicen que no han comenzado un negocio pero lo han considerado seriamente.

Varios países latinoamericanos y Sudáfrica tienen la mayor proporción de ciudadanos que dicen que han comenzado un negocio en el pasado. Japón tiene la menor.

**samples represent a more affluent, connected population*

CREADO UN NEGOCIO

■ Creado 1 o más ■ No, pero lo ha considerado ■ No



CAMBIOS EN LA EXPERIENCIA EMPRENDEDORA: NEGOCIOS

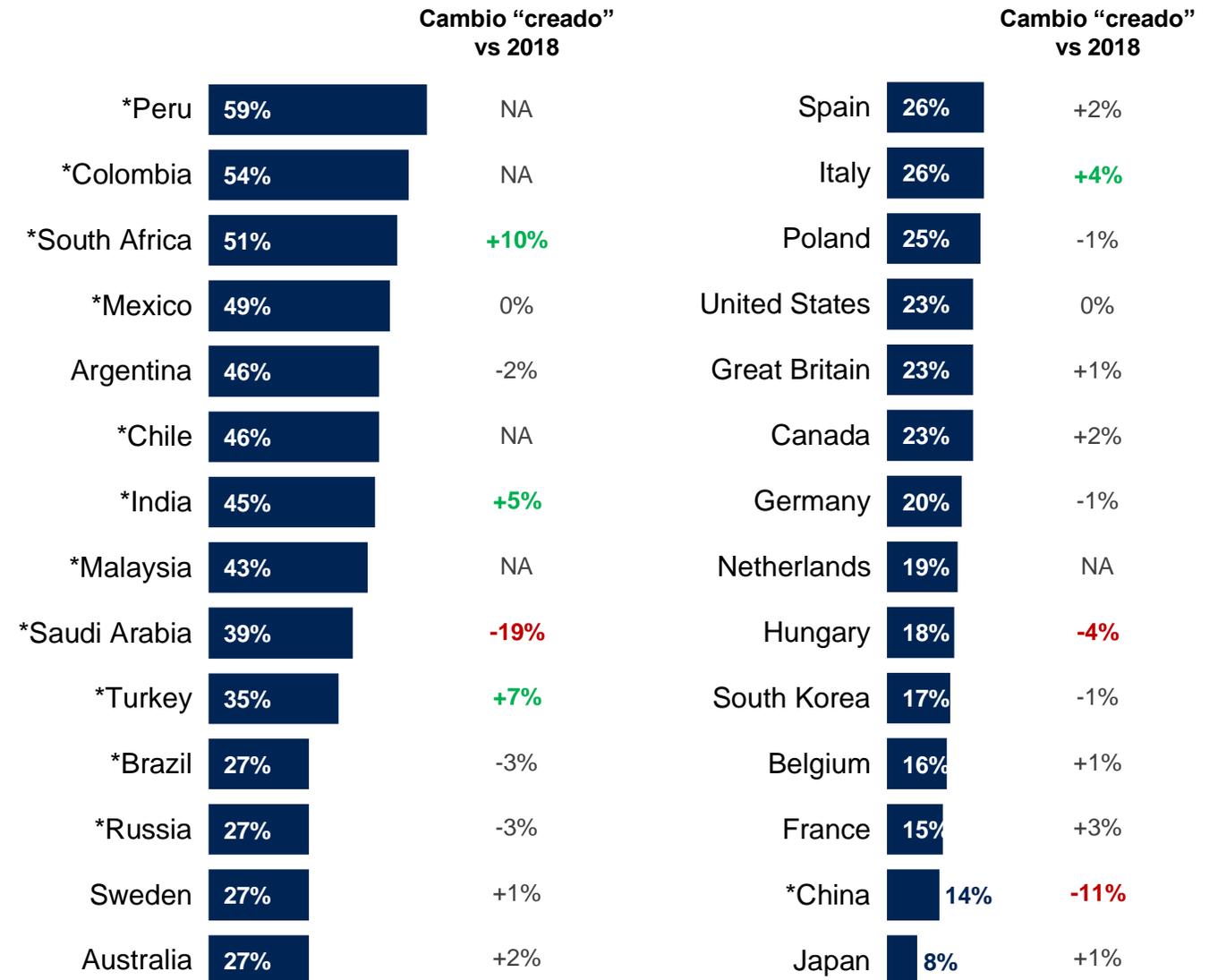
Crear un negocio muestra...

- Los mayores aumentos en Sudáfrica, India, Turquía e Italia
- Las mayores disminuciones en Arabia Saudita, Hungría y China

**samples represent a more affluent, connected population*

CREADO UN NEGOCIO

■ Creado 1 o más



EXPERIENCIA EMPREENDEDORA: GRUPO DE INTERÉS

Un poco más de uno de cada diez ciudadanos en todo el mundo dicen que han creado al menos un grupo de interés en el pasado. Otra cuarta parte dice que no han creado un grupo de interés pero lo han considerado seriamente.

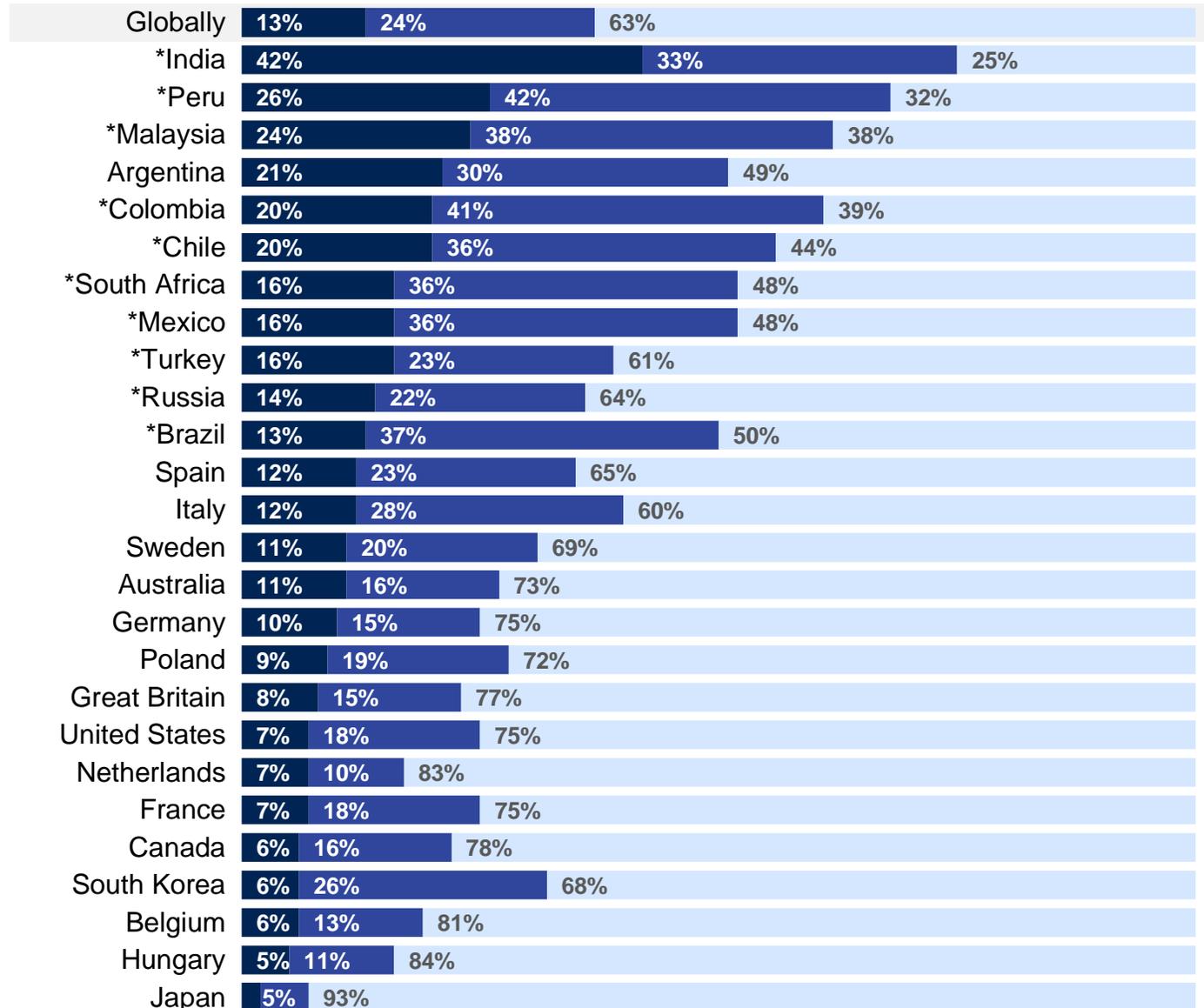
Varios países de Lationoamérica, India y Malasia tienen la mayor proporción de ciudadanos que dicen que han creado un grupo de interés en el pasado. Canada, Corea del Sur, Bélgica, Hungría y Japón tienen la menor proporción.

Not asked in China, Saudi Arabia

**samples represent a more affluent, connected population*

CREADO UN GRUPO DE INTERÉS

■ Creado 1 o más ■ No, pero lo ha considerado ■ No



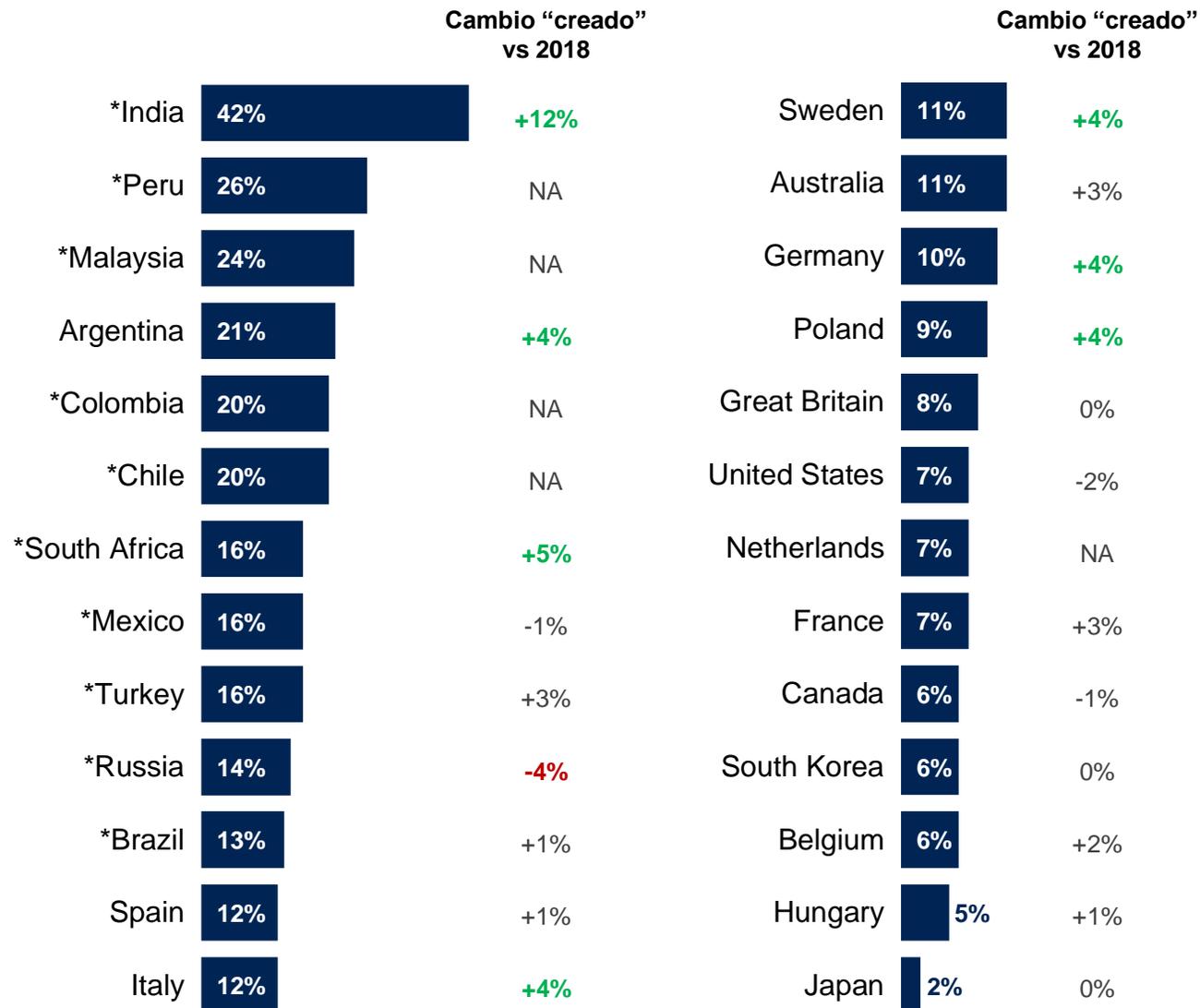
CAMBIOS EN LA EXPERIENCIA EMPRENDEDORA: GRUPOS DE INTERÉS

Crear un grupo de interés muestra...

- Los mayores aumentos en India, Argentina, Sudáfrica, Italia, Suecia, Alemania y Polonia.
- La mayor disminución en Rusia

CREADO UN GRUPO DE INTERÉS

■ Creado 1 o más



**samples represent a more affluent, connected population*

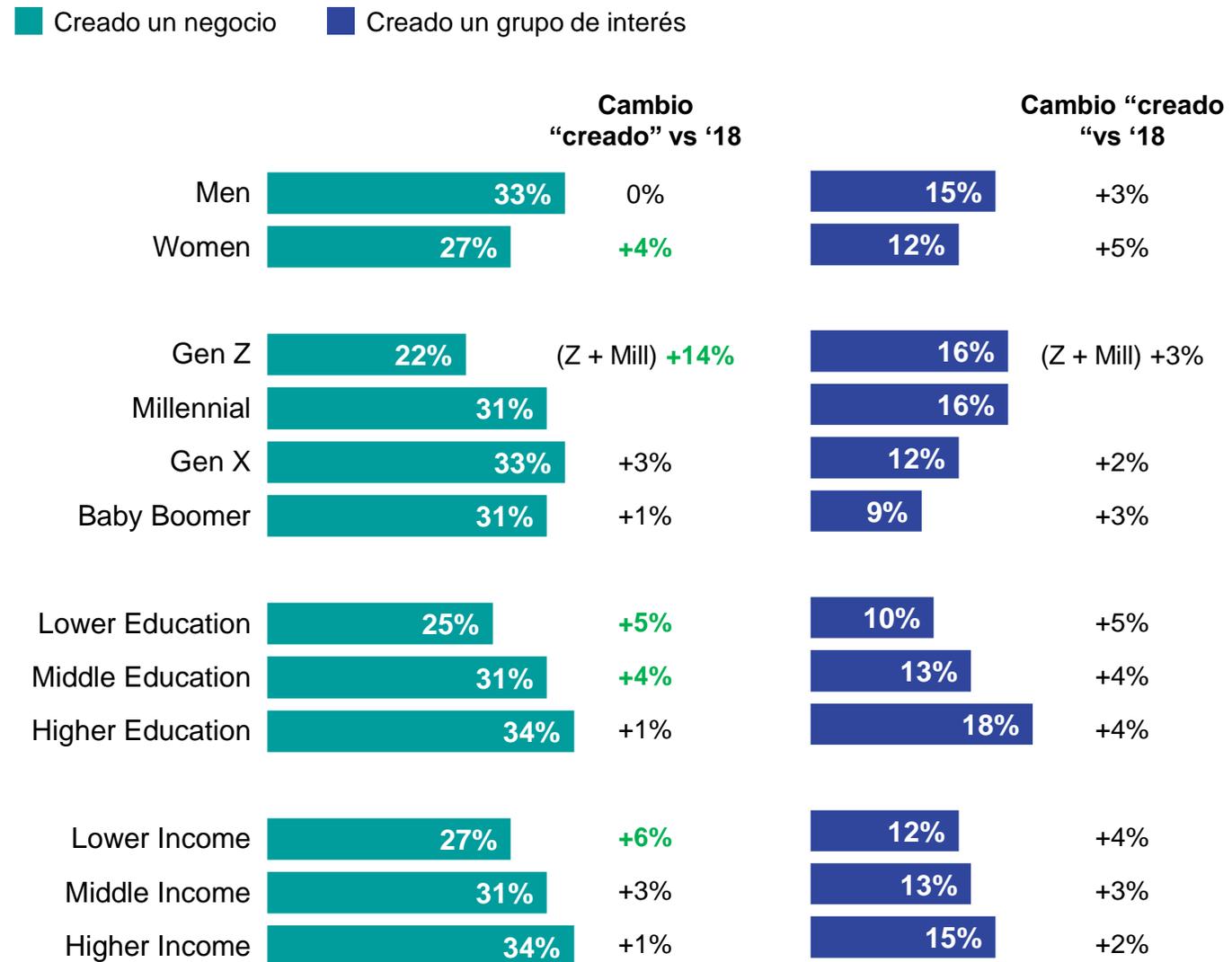
EXPERIENCIA EMPREENDEDORA: DEMOGRÁFICAS GLOBALES

El emprendimiento de negocios es más alto entre los hombres, de mayor educación e ingresos

- Pero, desde 2018 las mujeres, Gen Z y Millennials, menor ingreso y educación menor y media son quienes más han aumentado

El emprendimiento social (creación de grupos de interés) también ha sido algo mayor entre los hombres, mayor educación e ingresos, pero también Gen Z y Millennials

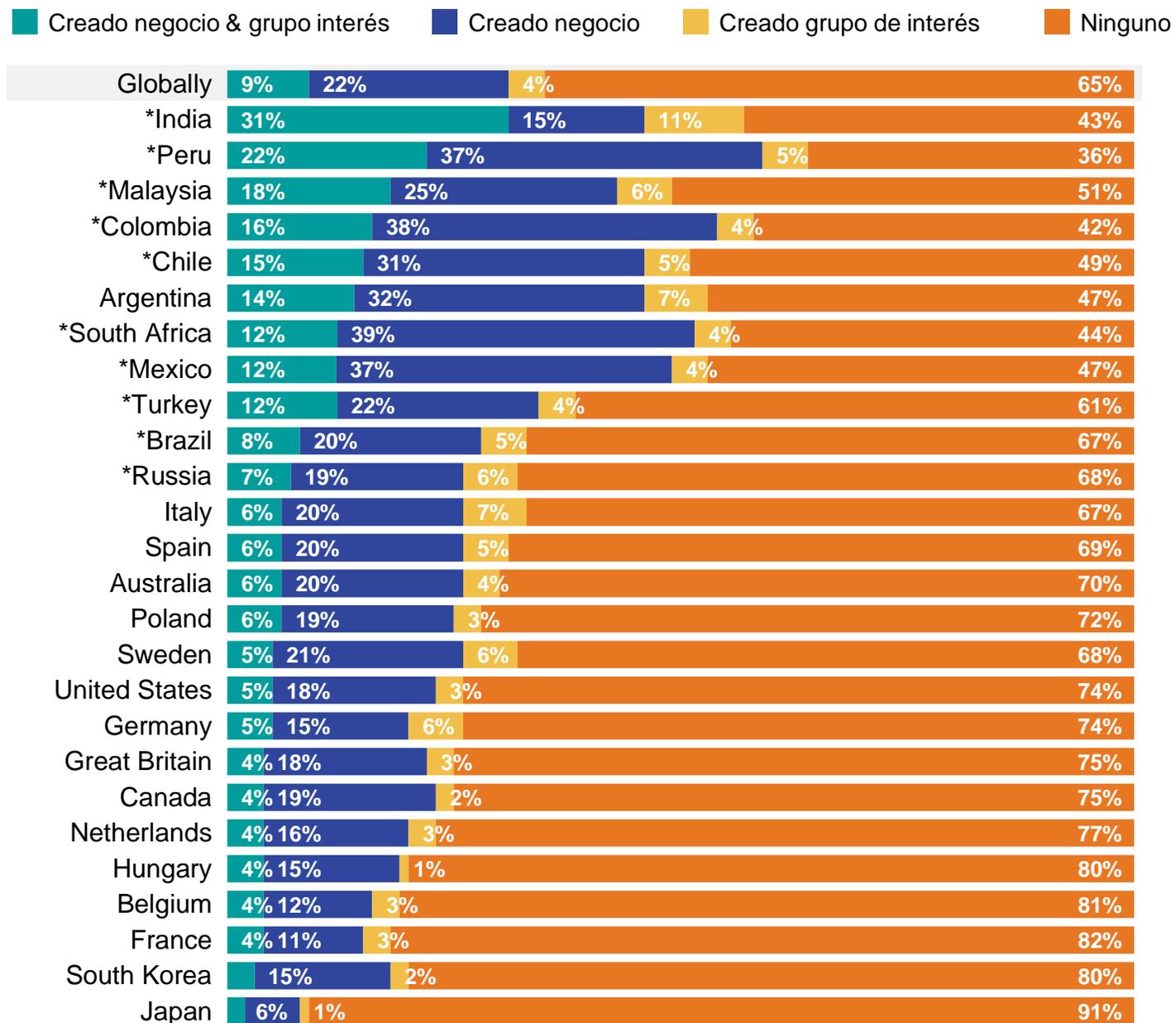
- Los aumentos en emprendimiento social tienden a distribuirse a través de los grupos demográficos



EXPERIENCIA EMPREENDEDORA: NEGOCIOS Y GRUPOS DE INTERÉS

Los emprendedores en India, Perú, Colombia, Sudáfrica, México, Argentina, Chile, Malasia y Turquía son los más propensos a dividir su atención en crear tanto un negocio como un grupo de interés

CREADO UN NEGOCIO Y/O GRUPO DE INTERÉS



*Interest group not asked in China and Saudi Arabia
samples represent a more affluent, connected population

EXPERIENCIA EMPREENDEDORA: PROFUNDIZACIÓN GLOBAL

El emprendimiento social (crear un grupo de interés) tiende a ser más reciente que el emprendimiento económico (crear un negocio)

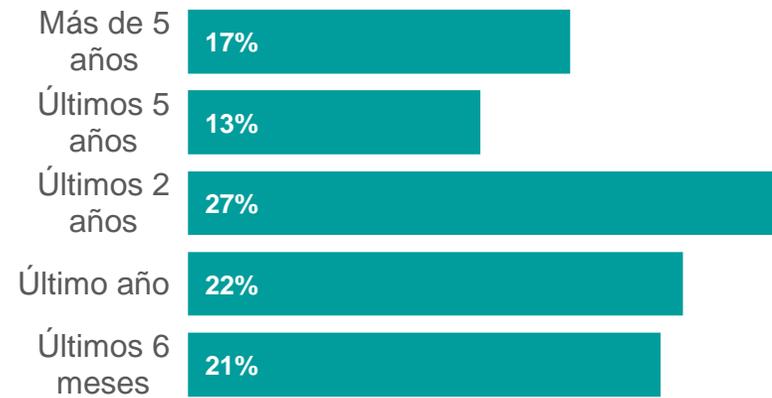
ÚLTIMA VEZ QUE CREÓ UN NEGOCIO

(Dentro del 30% que lo ha hecho)



ÚLTIMA VEZ QUE CREÓ UN GRUPO DE INTERÉS

(Dentro del 13% que lo ha hecho)



EXPERIENCIA EMPREDEDORA: PROFUNDIZACIÓN GLOBAL

Los tipos de negocios creados por los emprendedores varían. La mayor proporción dice que su negocio más reciente fue un lugar físico vendiendo productos o servicios. Lo sigue la venta en línea de productos o servicios, seguido por fabricar algo.

Solo la mitad de los emprendedores que han creado un negocio dicen que su más reciente emprendimiento sigue operando

Interesantemente, tres de cada diez emprendedores que han creado un negocio en el ultimo año dicen que fueron motivados a hacerlo por la pandemia

* i.e., different races, LGBTQ, persons with disabilities

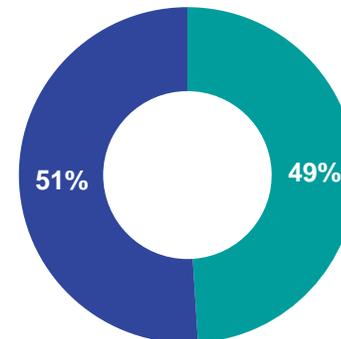
TIPO DEL ÚLTIMO NEGOCIO CREADO

(Dentro del 30% que lo ha hecho)



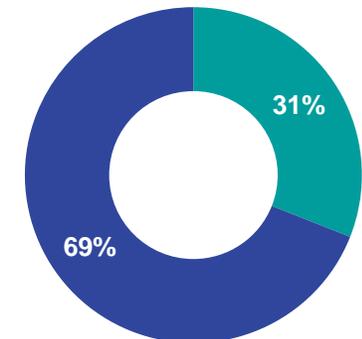
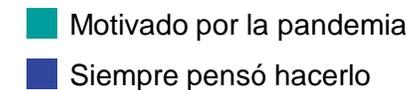
ÚLTIMO NEGOCIO CREADO AÚN OPERANDO

(Dentro del 30% que lo ha hecho)



SI CREO UN NEGOCIO EL ÚLTIMO AÑO

(Dentro del 29% del 30% que ha creado un negocio)



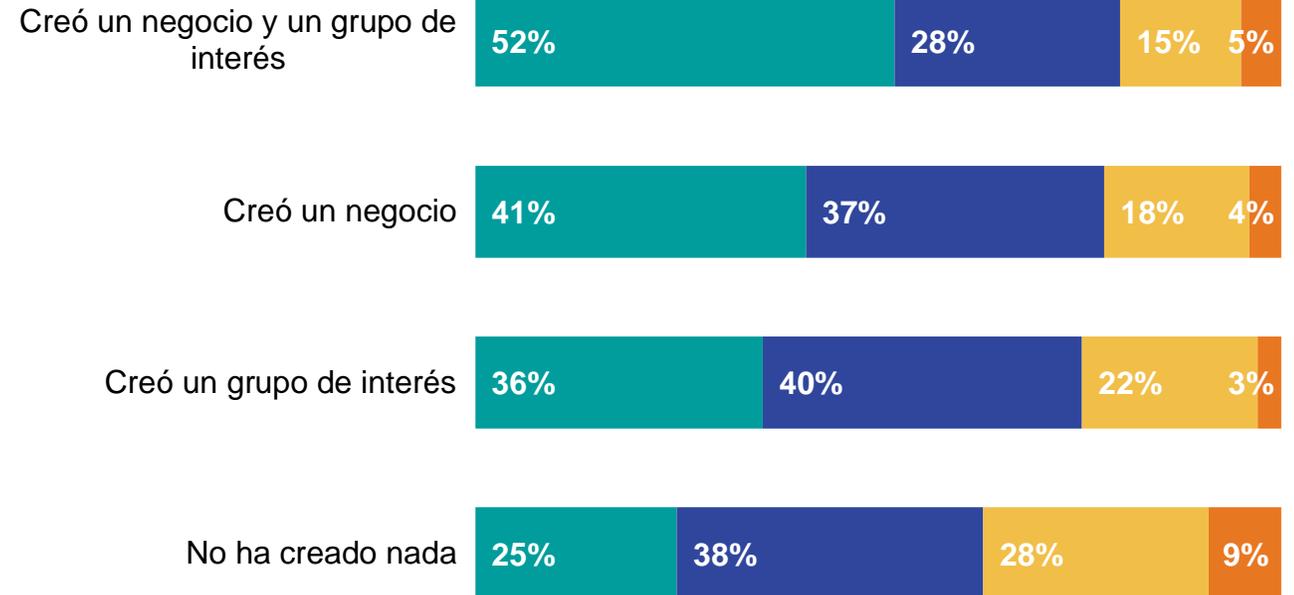
EXPERIENCIA EMPREENDEDORA POR ESPÍRITU EMPREENDEDOR: GLOBAL

La importancia de fomentar el espíritu emprendedor entre los ciudadanos queda en evidencia por hallazgos que muestran que, no sorpresivamente, el espíritu emprendedor y la experiencia emprendedora están relacionados.

Aquellos que han creado algo, especialmente un negocio, tienen mucho mayor espíritu emprendedor que los que no.

ESPÍRITU EMPREENDEDOR CREANDO ALGO

■ Muy alto ■ Alto ■ Moderado ■ Bajo



**samples represent a more affluent, connected population*

ASPIRACIONES EMPRESARIALES

5

ASPIRACIONES EMPRESARIALES

ASPIRACIONES EMPRESARIALES

Las aspiraciones empresariales fueron medidas preguntando...

¿Qué tan probable es que inicie... en los próximos dos años?

De 1 = "Para nada probable" a 7 = "Muy probable"

Un nuevo negocio

Un grupo de interés que trate causas sociales, problemas del consumidor, asuntos políticos, etc.

También probamos preguntando: ¿Cual de las siguientes menciones es la principal barrera para que usted comience un nuevo negocio? (Respuesta única)

- No tengo interés
- Dinero/ fondos
- No sabe que hacer/ como comenzar
- La economía esta mala/ no es un buen momento
- Otros (especificar)

Not asked in China and Saudi Arabia

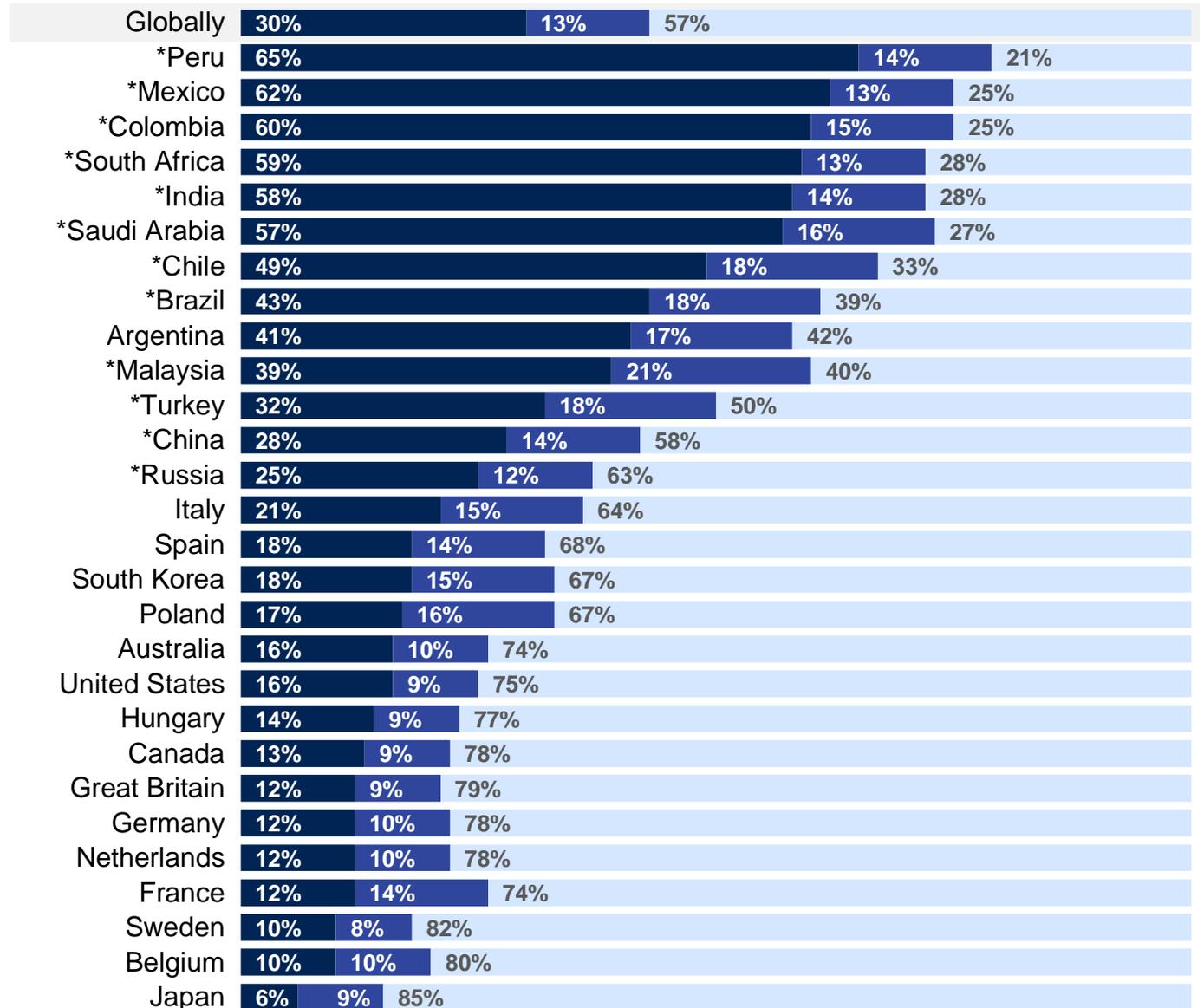
ASPIRACIONES EMPRESARIALES-NEGOCIOS

Tres de cada diez ciudadanos del mundo dicen que es probable que inicien un nuevo negocio en los próximos dos años.

La probabilidad de iniciar un negocio es más alta en muchos países de LATAM, Sudáfrica, India y Arabia Saudita.

COMENZAR UN NEGOCIO EN LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS

■ Probable ■ Neutral ■ Poco probable



**samples represent a more affluent, connected population*

CAMBIOS EN LA EXPERIENCIA EMPRESARIAL - NEGOCIOS

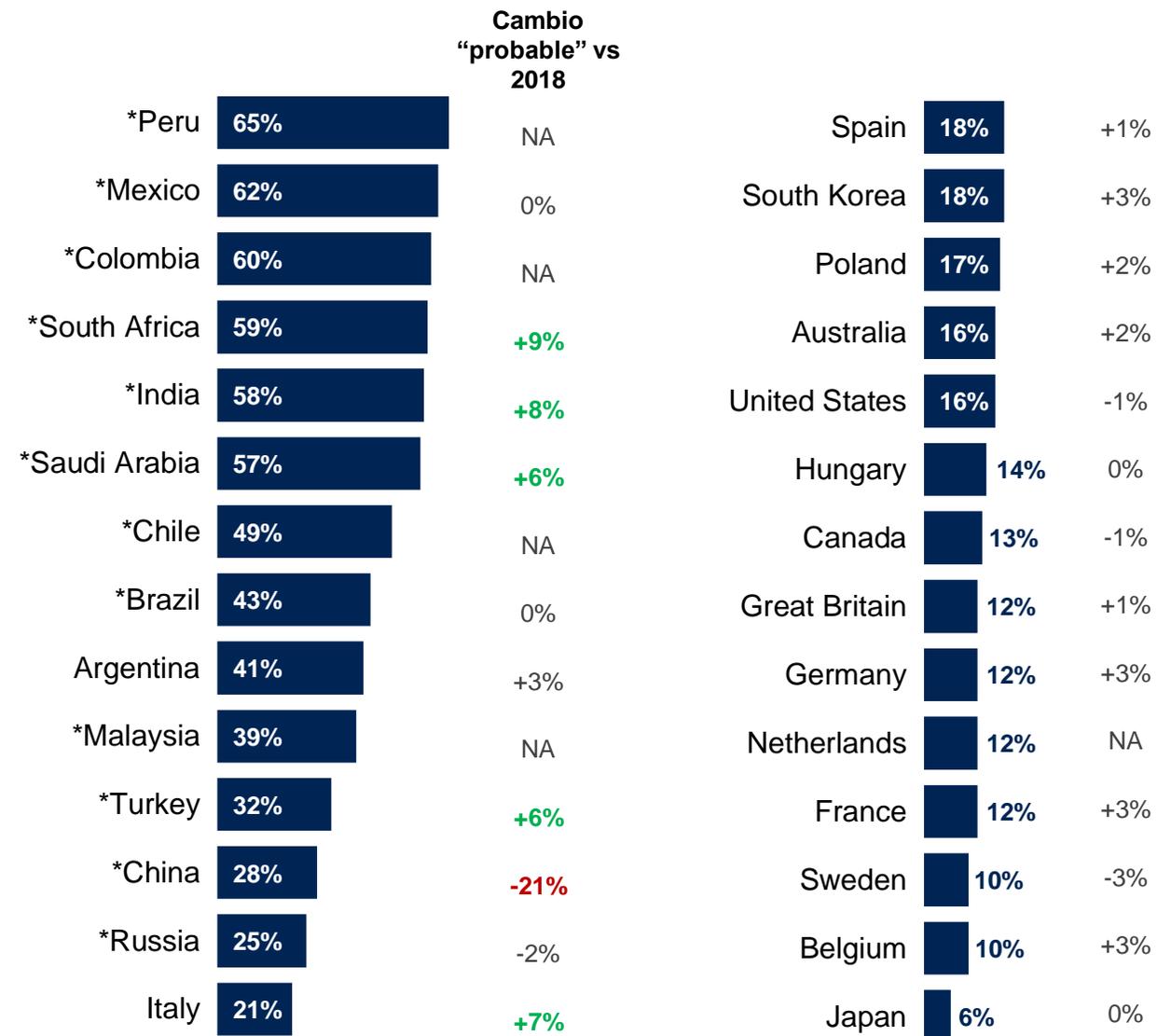
La probabilidad de comenzar un negocio en los próximos años muestra...

- El mayor crecimiento esta en Sudáfrica, India, Arabia Saudita e Italia.
- La mayor baja es en China.

**samples represent a more affluent, connected population*

COMENZAR UN NEGOCIO EN LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS

■ Probable



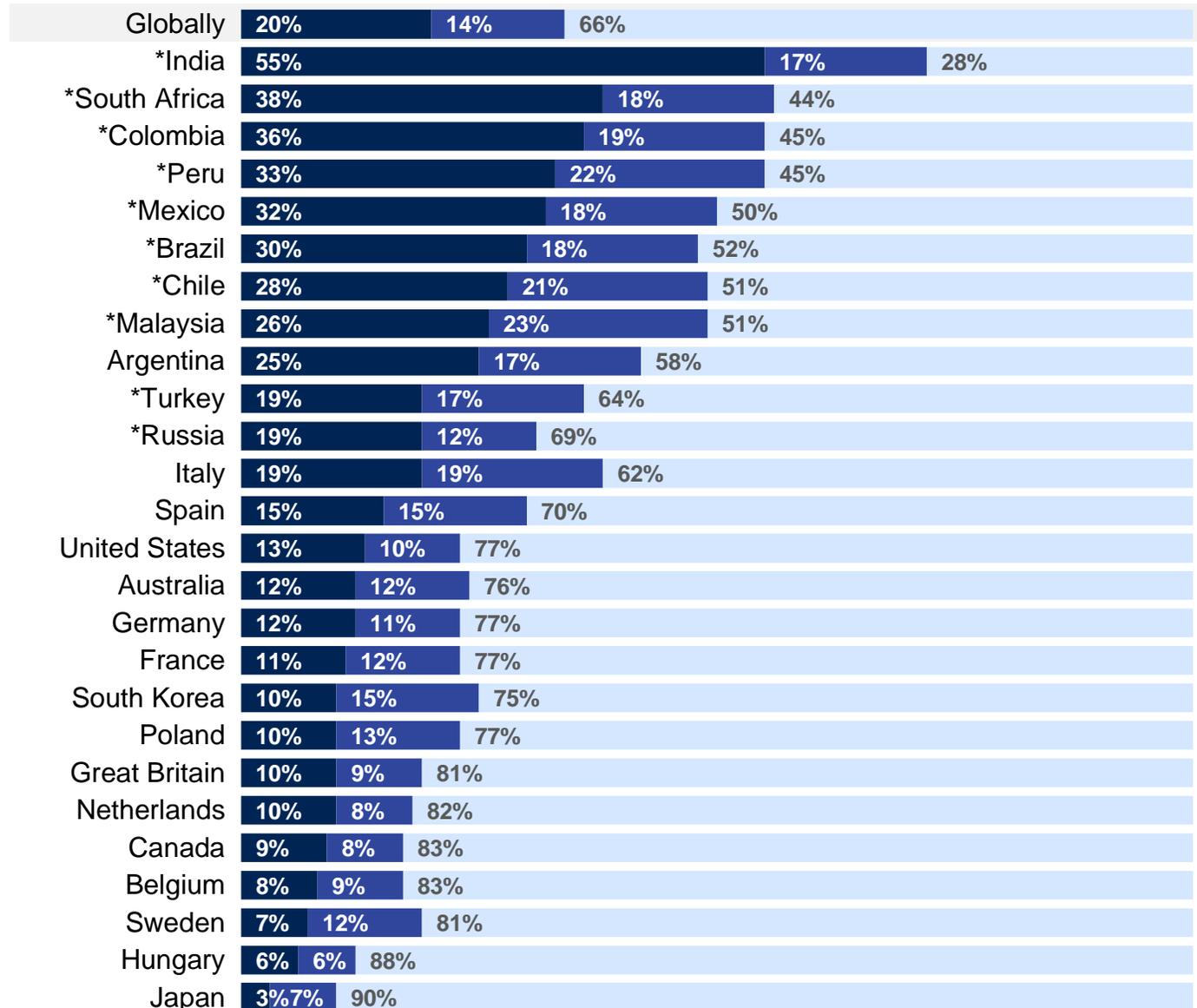
ASPIRACIONES EMPRESARIALES-GRUPOS DE INTERES

Dos de cada diez ciudadanos del mundo dicen que es probable que comiencen un nuevo grupo de interés en los próximos dos años.

La probabilidad de iniciar un grupo de interés es más alta en muchos países de LATAM, Sudáfrica e India..

COMENZAR UN GRUPO DE INTERES EN LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS

■ Probable ■ Neutral ■ Poco probable



Not asked in China, Saudi Arabia

*samples represent a more affluent, connected population

CAMBIOS EN LA EXPERIENCIA EMPRESARIAL - GRUPO DE INTERÉS

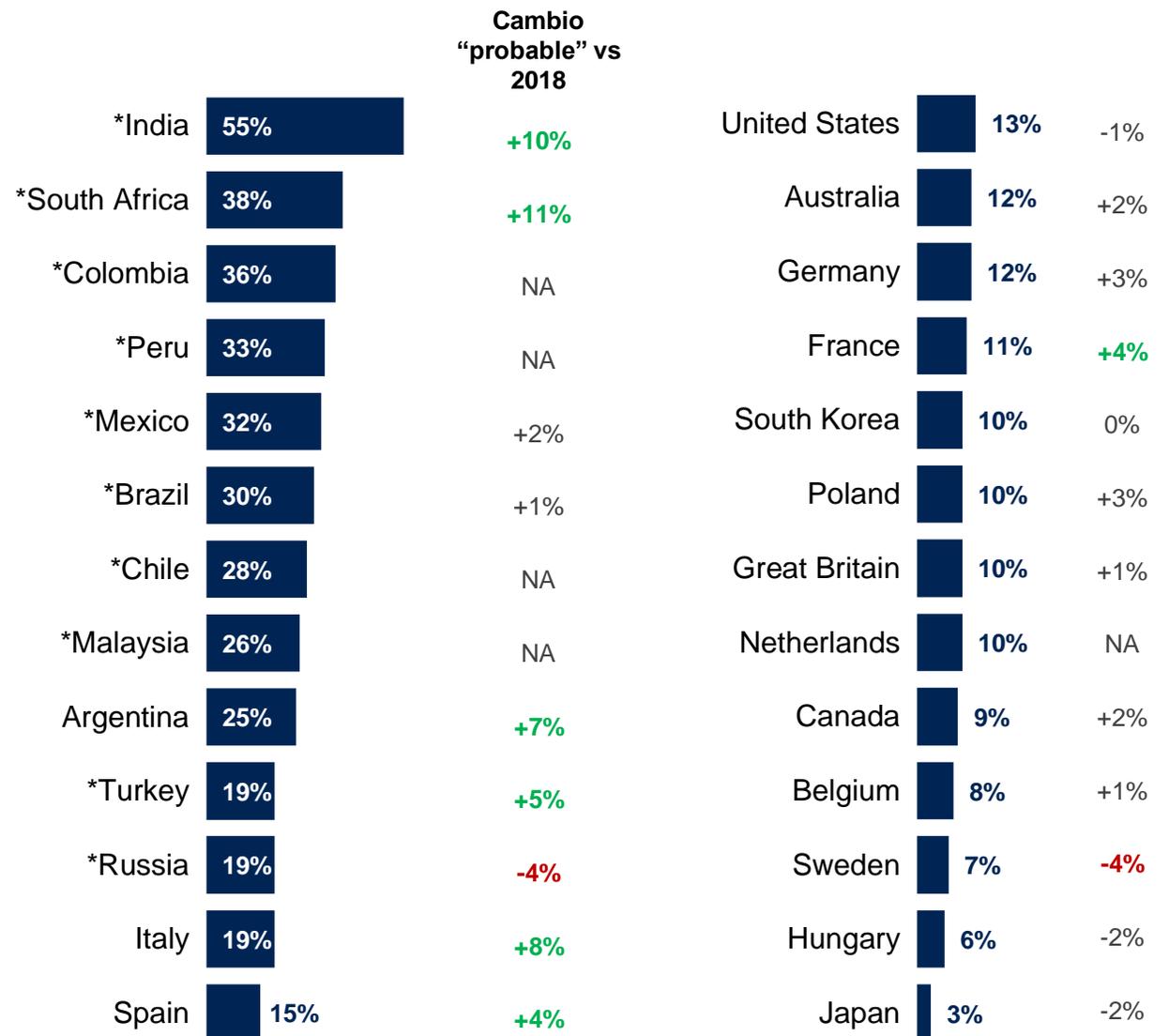
La probabilidad de comenar un grupo de interés en los próximo 2 años muestra...

- El mayor crecimiento es en India, Sudáfrica, Argentina, Turquía, Italia, España y Francia.
- Las bajas mas grandes las tienen Rusia y Suecia.

*Not asked in China, Saudi Arabia
samples represent a more affluent, connected population

COMENZAR UN GRUPO DE INTERES EN LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS

■ Probable



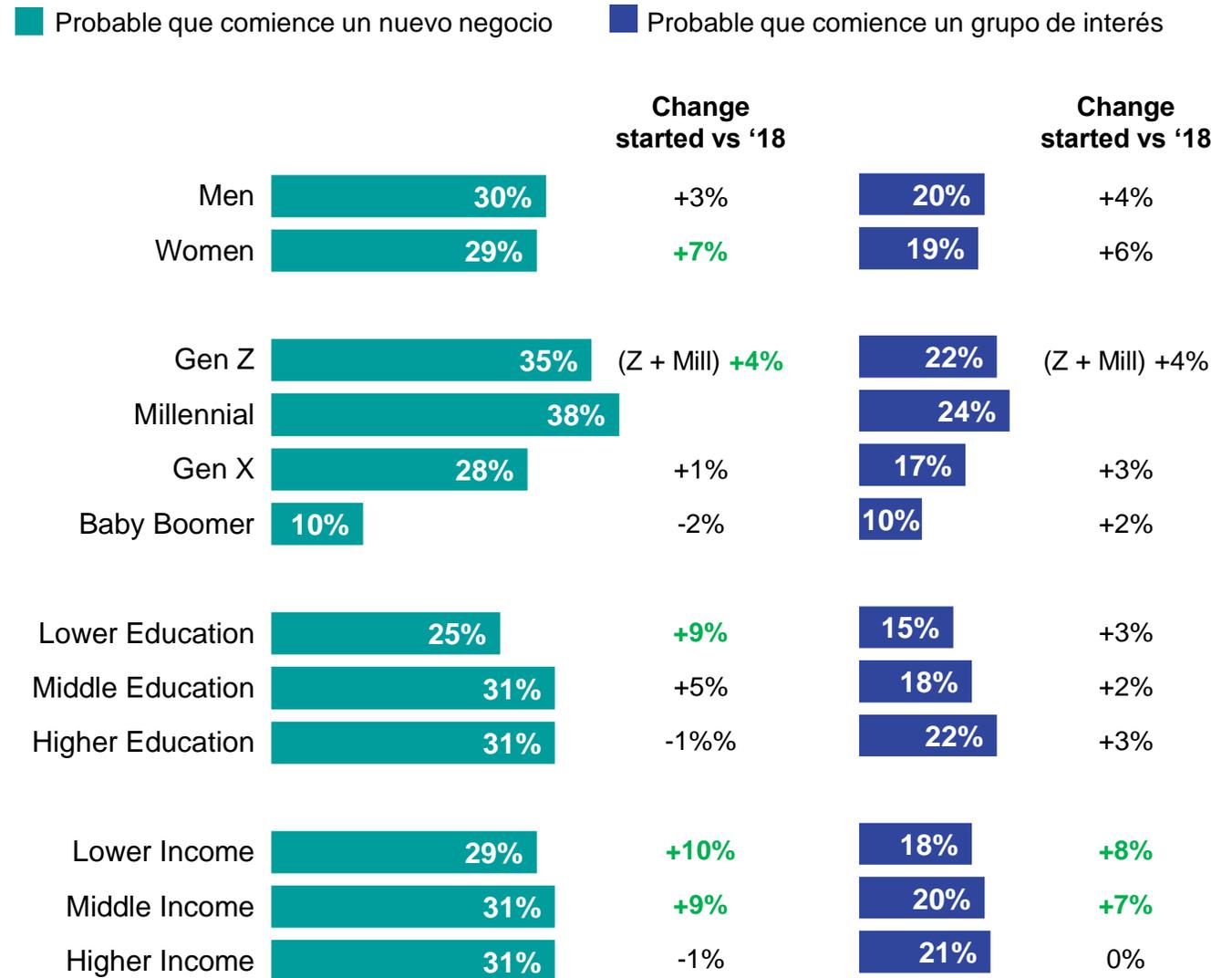
ASPIRACIONES EMPRESARIALES POR DEMOGRAFÍA: A NIVEL MUNDIAL

El potencial empresarial en el futuro es mayor entre la Generación Z y los Millennials, y ligeramente mayor entre la educación media y superior.

Pero el mayor aumento en las aspiraciones empresariales desde 2018 se da entre las mujeres, la Generación Z y los Millennials, la educación inferior y los ingresos medios y bajos.

El potencial empresarial social futuro (grupo de interés) es mayor entre la educación superior y los ciudadanos más jóvenes.

El mayor aumento del emprendimiento social futuro se da entre los ingresos bajos y medios.

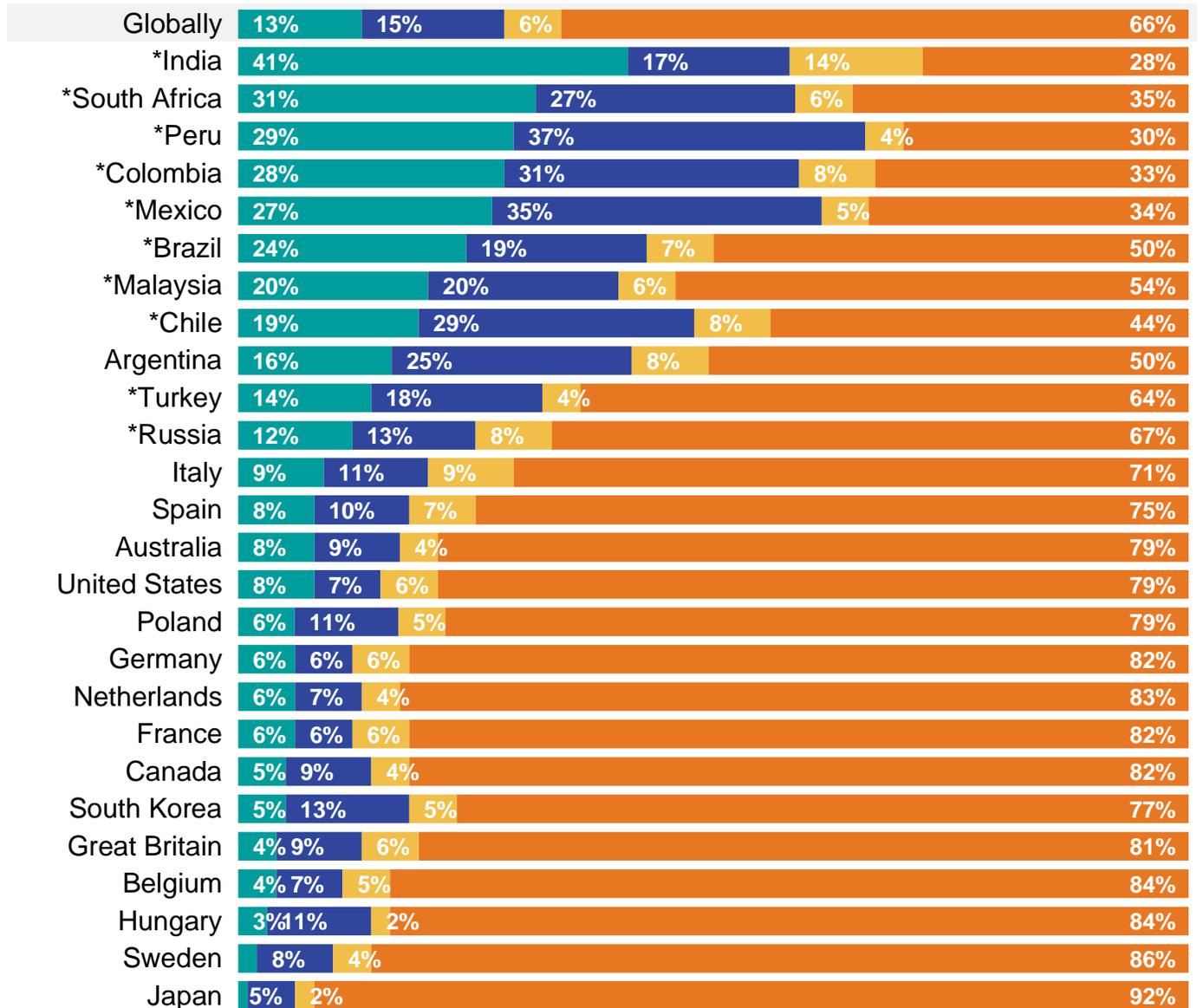


ASPIRACIONES EMPRESARIALES-NEGOCIOS Y GRUPOS DE INTERES

Los emprendedores en India, Sudáfrica, la mayoría de los países de LATAM y Malasia tienen más probabilidades de dividir sus aspiraciones entre querer iniciar tanto un negocio como un grupo de interés.

PROBABLE COMENZAR UN NEGOCIO Y/O UN GRUPO DE INTERÉS

■ Comenzar negocio y grupo ■ Solo comenzar un negocio ■ Sólo comenzar un grupo ■ Ninguno



Interest group not asked in China and Saudi Arabia
 *samples represent a more affluent, connected population

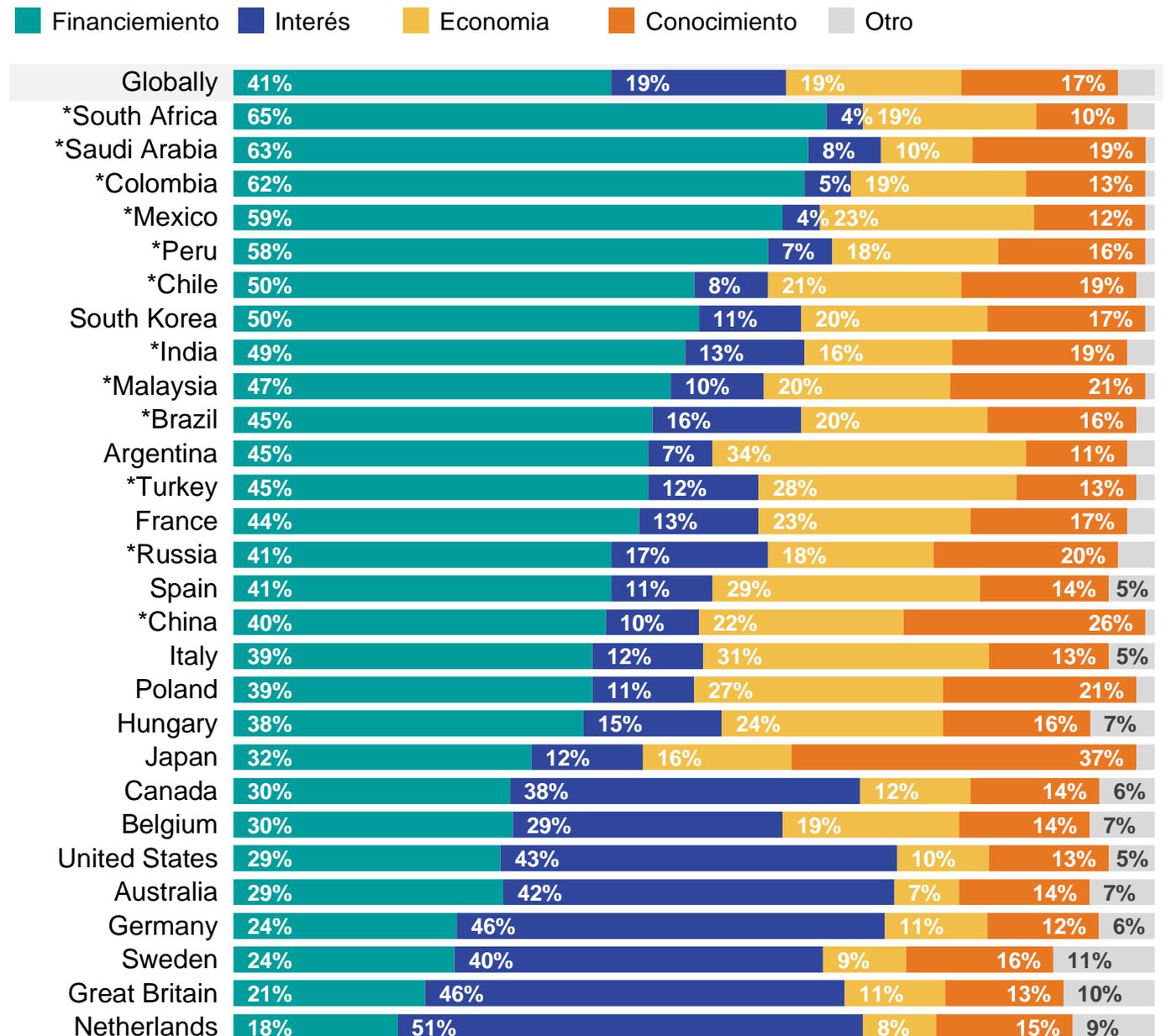
ENTREPRENEURIAL ASPIRATIONS KEY BARRIERS TO START A BUSINESS

Las barreras para iniciar un negocio varían ampliamente según el país. Si bien el financiamiento es una de las principales barreras en la mayoría de los países..

- El conocimiento es una barrera más alta en Arabia Saudita, Chile, India, Malasia, Rusia, China y Japón.
- La economía es una barrera más alta en Chile, Corea del Sur, Malasia, Brasil, Argentina, Turquía, Francia, España, China, Italia, Polonia y Hungría
- El interés es la principal barrera en Canadá, Bélgica, Estados Unidos, Australia, Alemania, Suecia, Gran Bretaña y Países Bajos.

**samples represent a more affluent, connected population*

BARRERAS CLAVES PARA COMENZAR UN NUEVO NEGOCIO

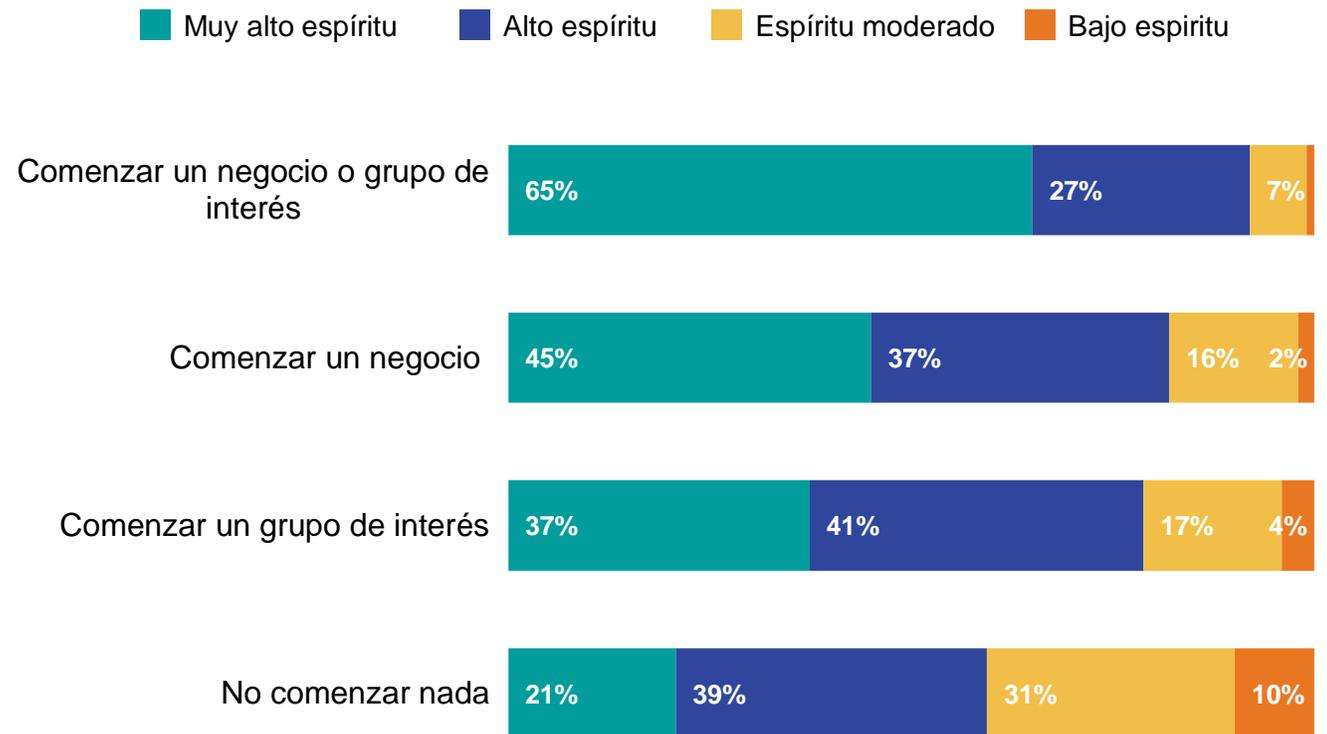


ASPIRACIONES EMPRESARIALES POR ESPIRITU EMPRENDEDOR— A NIVEL MUNDIAL

La importancia de fomentar el espíritu emprendedor entre los ciudadanos es evidente por los hallazgos que muestran que, como era de esperar, el espíritu emprendedor y las aspiraciones emprendedoras están relacionados.

Aquellos que aspiran a emprender algo, especialmente un negocio, tienen un espíritu emprendedor mucho más alto que aquellos que no lo hacen

ASPIRACION A COMENZAR ALGO SEGUN NIVEL DE ESPIRITU EMPRENDEDOR



EMPRENDIMIENTO Y COMPROMISO SOCIAL



COMPROMISO SOCIAL

Queríamos saber si el emprendimiento estaba relacionado con el compromiso/ la participación social.

INDICE DE COMPROMISO SOCIAL

Este índice fue creado combinando respuestas relacionadas, donde:

- **Alta participación** = realización de 4 o más ítems
- **Participación moderada** = realización de 2 o 3 ítems
- **Baja Participación** = realización de 0 o 1 ítem

**Not asked in China and Saudi Arabia*

¿Cuál de las siguientes acciones, si corresponde, ha realizado en los últimos 12 meses? (Marque todas las opciones que resulten pertinentes).

- Asistió a una reunión pública, mitín, discurso o protesta
- Cambió un comportamiento de compra o boicoteó un producto o una compañía por preocupaciones sociales, ambientales o éticas
- Brindó tiempo o dinero a una organización/causa/comunidad caritativa.
- Escribió un comentario o una idea original en línea sobre un problema social o político.
- Se involucró en conversaciones con amigos o familia sobre cuestiones políticas o sociales e intentó convencerlos sobre su punto de vista.
- Pasó tiempo buscando información para saber o aprender más sobre un asunto político, social o de consumo en particular que le preocupa o le interesa.
- Se mantuvo regularmente actualizado sobre las noticias y los hechos actuales.

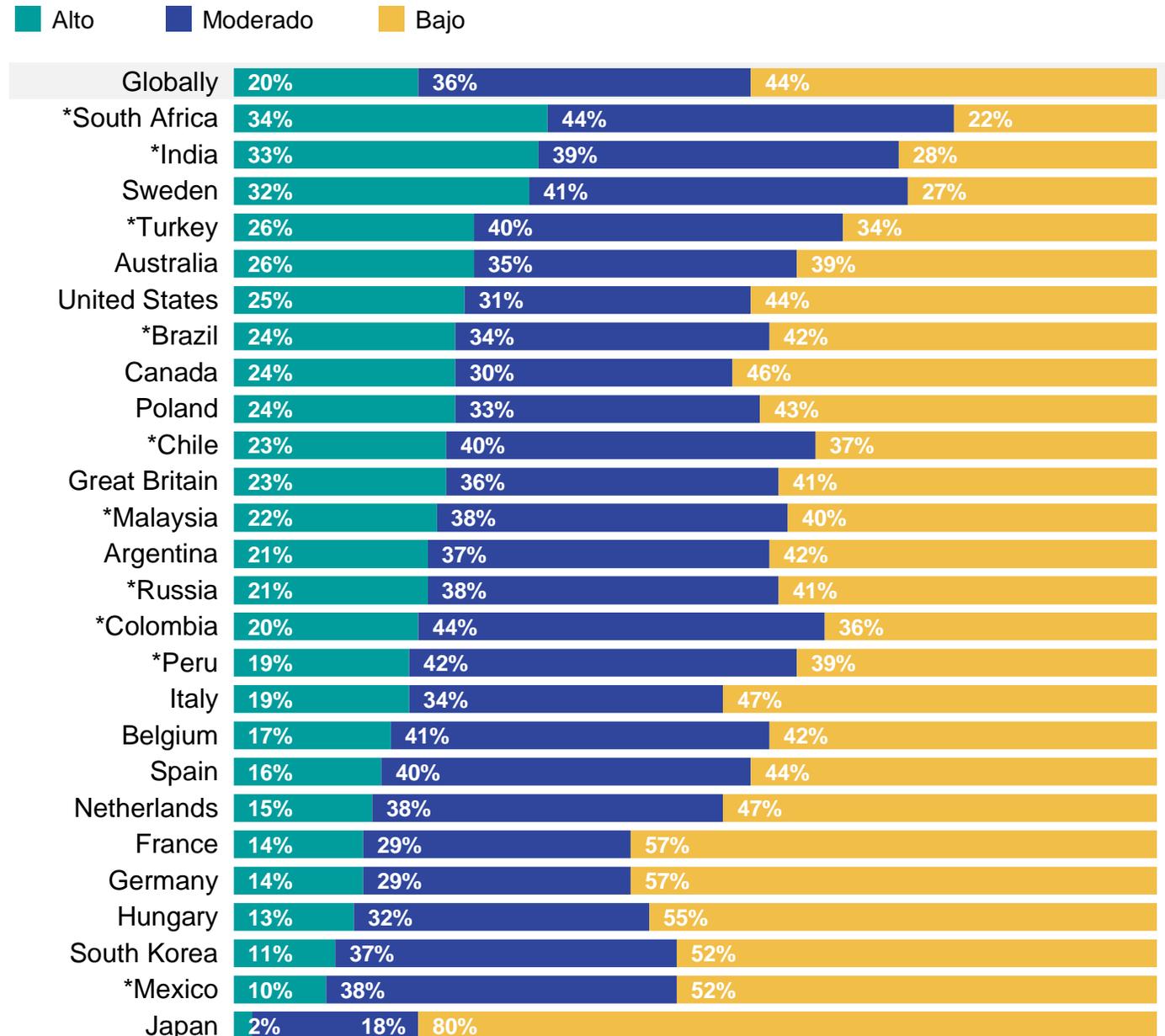
INDICE DE COMPROMISO SOCIAL POR PAIS

Uno de cada cinco (20%) ciudadanos de todo el mundo tiende a liderar debates o tendencias en temas sociales, políticos o económicos ("alto" en compromiso social).

Los niveles más altos de participación social se encuentran en Sudáfrica, India y Suecia.

Los niveles más bajos de participación social se encuentran en Corea del Sur, México y Japón.

INDICE DE COMPROMISO SOCIAL



Not asked in China and Saudi Arabia

*samples represent a more affluent, connected population

INDICE DE COMPROMISO SOCIAL POR PAIS

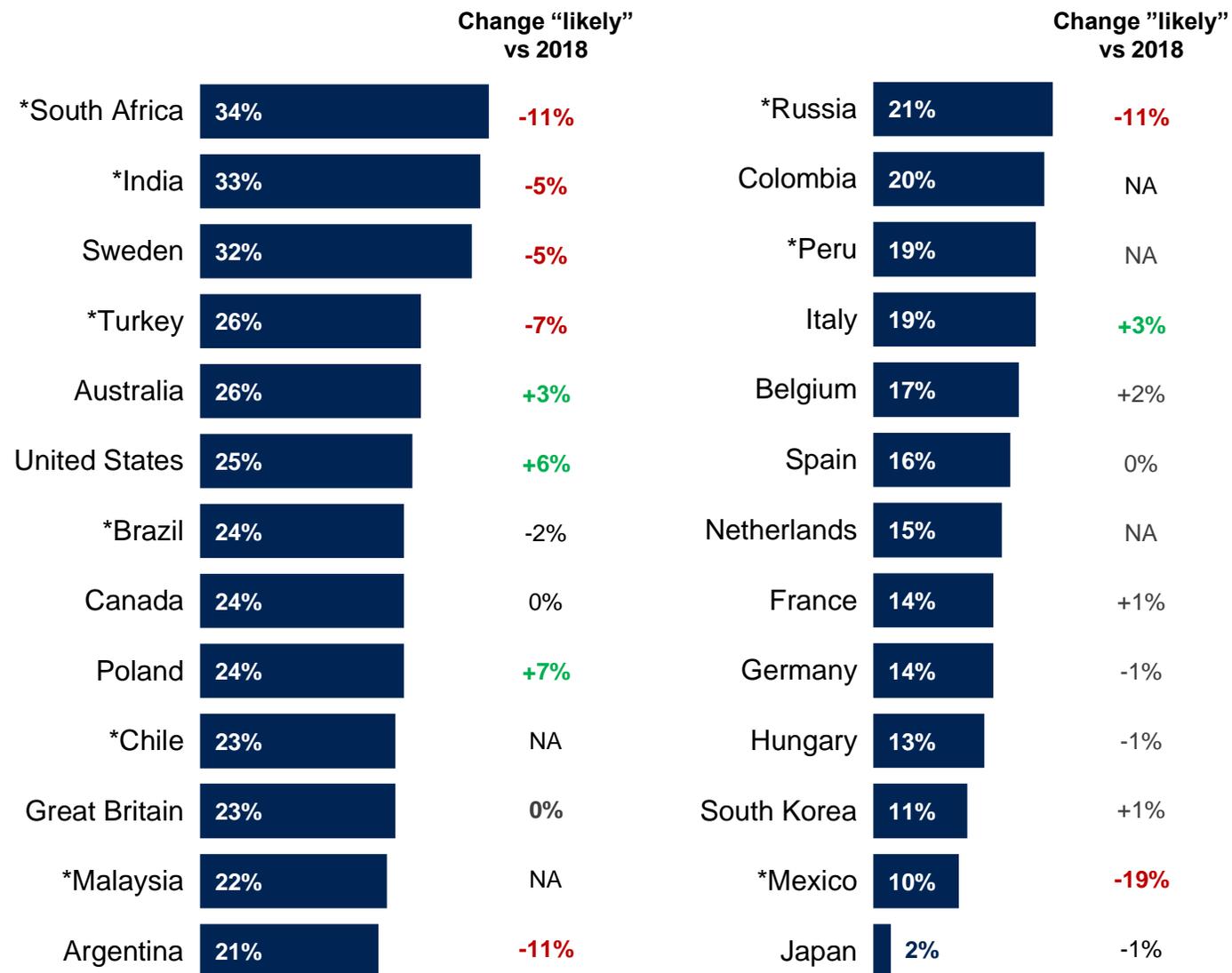
A nivel global el compromiso social ha...

- Aumentado principalmente en Australia, EEUU, Polonia e Italia.
- Disminuido en Sudáfrica, Turquía, Argentina, Rusia y México.

*Not asked in China, Saudi Arabia
samples represent a more affluent, connected population

INDICE DE COMPROMISO SOCIAL

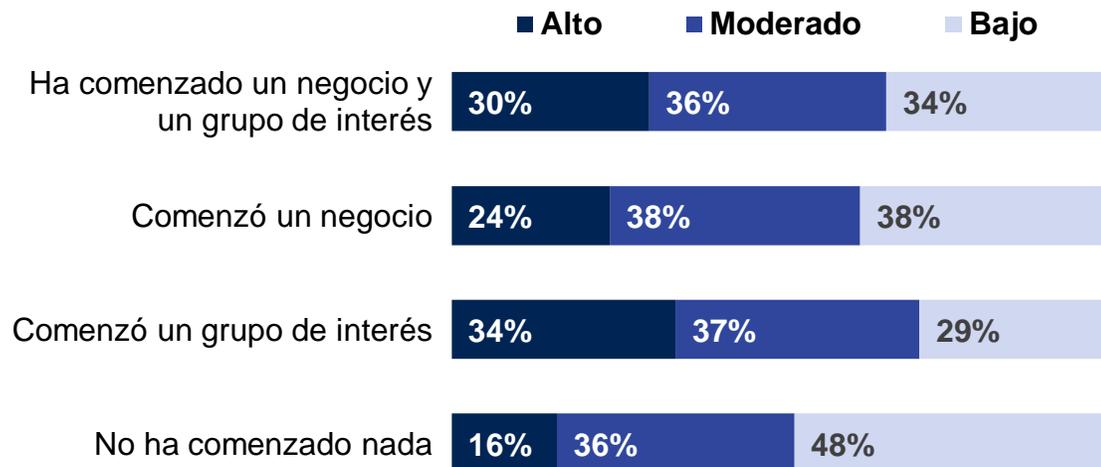
■ Alto



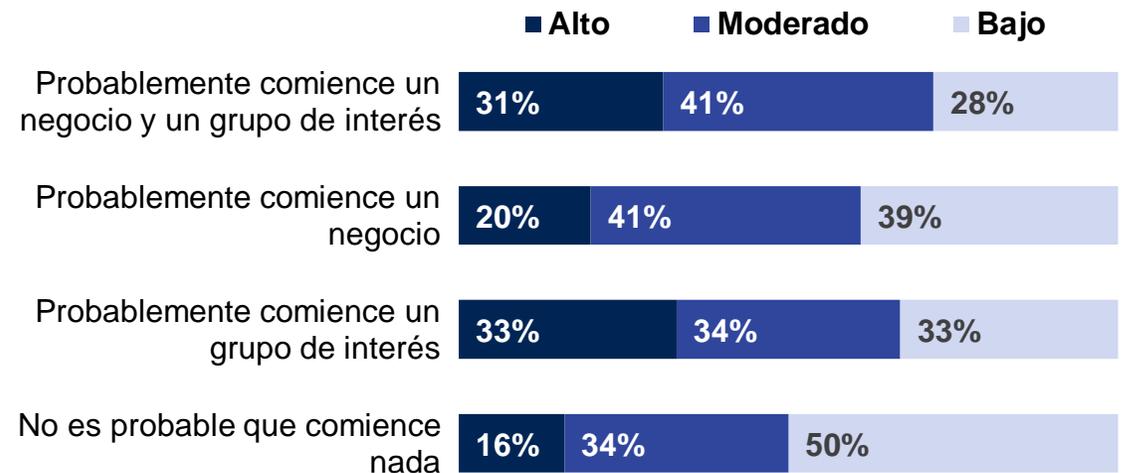
EXPERIENCIA Y ASPIRACIONES EMPRESARIALES SEGÚN COMPROMISO SOCIAL- A NIVEL MUNDIAL

Si bien no podemos determinar qué viene primero, las acciones relacionadas con el emprendimiento están relacionadas con acciones relacionadas con el compromiso social. Aquellos que han comenzado un negocio y / o un grupo de interés, o es probable que lo hagan en el futuro, obtienen una calificación mucho más alta en el compromiso social que aquellos que no lo han hecho o es poco probable que lo hagan.

EXPERIENCIA EMPRESARIAL E INDICE DE COMPROMISO SOCIAL



ASPIRACIONES EMPRESARIALES E INDICE DE COMPROMISO SOCIAL



GOBIERNO, EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO

7

GOBIERNO Y EMPRESA

GOBIERNO, EMPRESA

We probed issues associated with government, business and entrepreneurialism by asking...

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

1 = "Completamente en desacuerdo", 7 = "Completamente de acuerdo".

- El gobierno en mi país hace un buen trabajo al brindar ayuda activa a los emprendedores
- El sector/comercio privado en mi país hace un buen trabajo ayudando activamente a los emprendedores
- Las instituciones financieras/los bancos de mi país hacen un buen trabajo ayudando activamente a los emprendedores

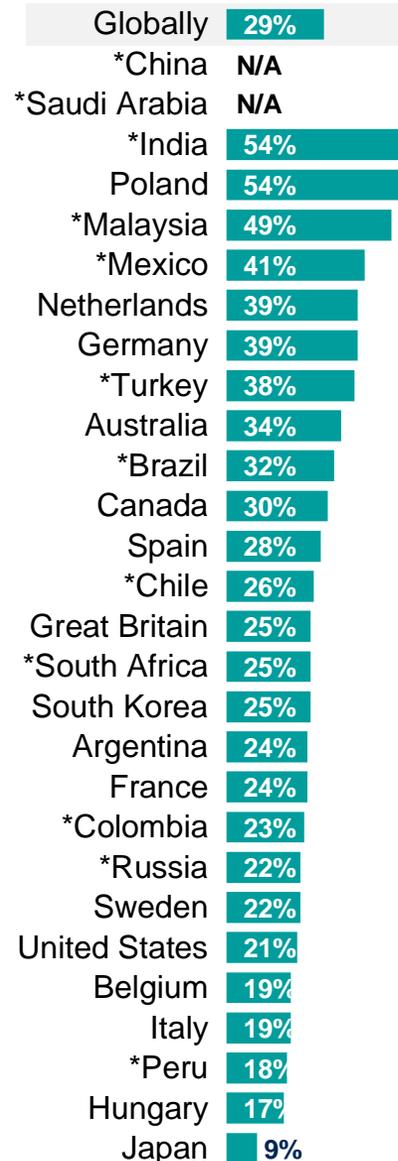
HACE UN BUEN TRABAJO AL AYUDAR ACTIVAMENTE A LOS EMPRENDEDORES

Se considera que ni el gobierno, el sector privado / las empresas ni los bancos están haciendo un buen trabajo al ayudar activamente a los empresarios a nivel mundial.

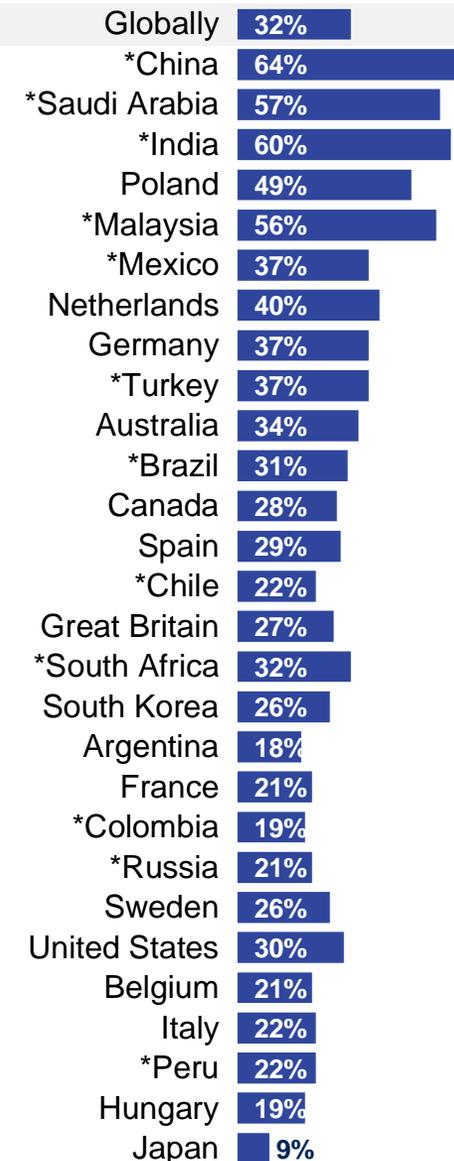
Se considera que el gobierno está haciendo un mejor trabajo en India, Polonia, Malasia y México, y el más bajo en Bélgica, Italia, Perú, Hungría y Japón.

Se considera que las empresas y las instituciones financieras están haciendo un mejor trabajo en China, Arabia Saudita, India, Polonia y Malasia, y el nivel más bajo en Argentina, Colombia, Bélgica, Italia, Perú, Hungría y Japón.

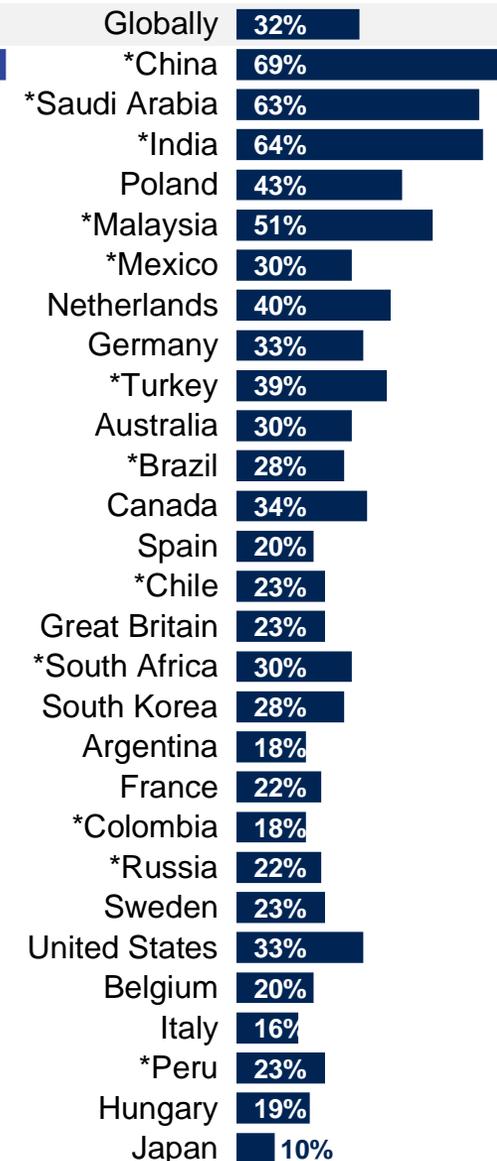
Gobierno



Empresas



Bancos

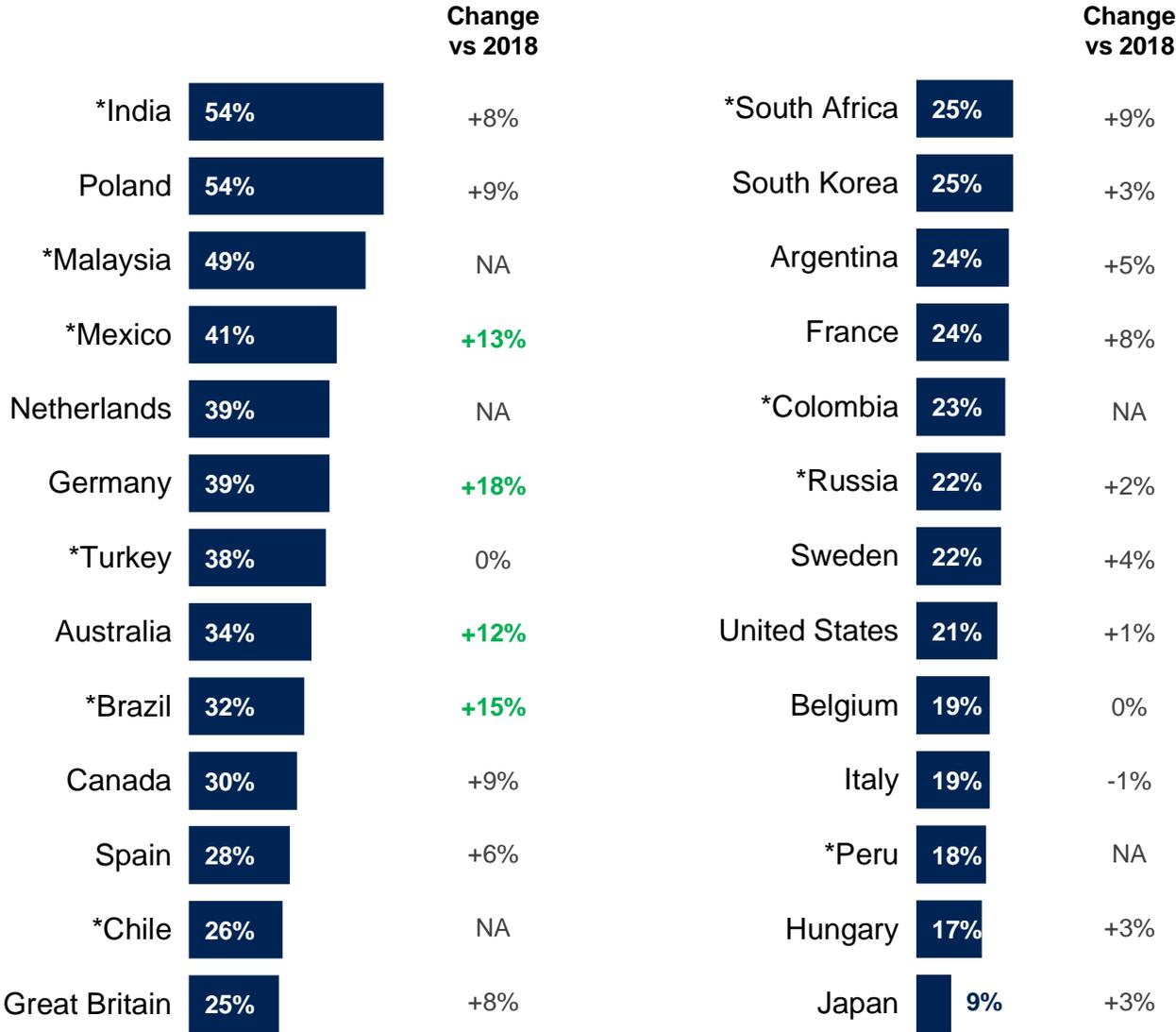


Government not asked in China and Saudi Arabia
 *samples represent a more affluent, connected population

EL GOBIERNO HACE UN BUEN TRABAJO AL AYUDAR ACTIVA A LOS EMPRENDEDORES

Sin embargo, ha habido alguna mejora en el desempeño percibido del gobierno en la asistencia a los emprendedores desde 2018 en la mayoría de los países.

Las mayores mejoras se observan en México, Alemania, Australia y Brasil.



*Government not asked in China and Saudi Arabia
samples represent a more affluent, connected population

METODOLOGIA

La encuesta se realizó en 28 países a través del sistema Ipsos Online Panel entre el 20 de noviembre y el 4 de diciembre de 2020.

Se realizaron entrevistas con 20,504 adultos de 18 a 74 años en Canadá, EE. UU., Sudáfrica, Malasia y Turquía y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1000 personas en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 personas en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas de su población adulta general en la edad de 75.

Las muestras en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población general. Se debe considerar que los resultados de la encuesta para estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan de modo que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

Cuando los resultados no suman 100 o la 'diferencia' parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de "no sé" o respuestas no declaradas .

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos. La publicación de estos hallazgos cumple con las reglas y regulaciones locales..

CONTACTOS

PABLO ALVARADO

Director de Estudios Public Affairs

Ipsos Chile

Pablo.alvarado@ipsos.com

CAROLINA SUEZ

Directora de Comunicaciones

Ipsos Chile

Carolina.suez@ipsos.com

SOBRE IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.