

ВИЩА ОСВІТА: ОНЛАЙН ЧИ ОЧНО?

Ipsos Global Advisor

Листопад 2020

Хвиля 147/3

GAME CHANGERS



ОЦІНКА ОНЛАЙН ПЕРСПЕКТИВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

66% опитаних українців вважають, що через 5 років вища освіта буде надаватися онлайн як мінімум на рівні з офлайн-освітою. При цьому 19% вважають, що онлайн-освіта домінуватиме, 34% - що очна освіта залишатиметься основною формою.

Впевненість в розвитку онлайн-освіти зменшується зі зростанням віку респондентів. Немає прямої залежності між рівнем освіти опитаних та їхньої оцінкою перспектив онлайн-освіти – хоча люди з незакінченою вищою освітою більш впевнені в тому, що освіта надаватиметься онлайн (31%), респонденти з вищою не відрізняються від людей з середньою освітою у своєму прогнозі.

За рівнем впевненості в тому, що освіта більшою мірою надаватиметься онлайн, Україна знаходиться на 22 місці з 30 країн дослідження між Швецією з одного боку та Мексикою і Росією з іншого, а за прогнозом щодо домінування офлайн-освіти – на 7-му.

Примітно, що в таких розвинених в цифрових технологіях країнах, як Китай, Японія та Південна Корея, значно більше опитаних впевнені в збереженні домінації офлайн-освіти через 5 років, ніж її заміни онлайн-форматом.

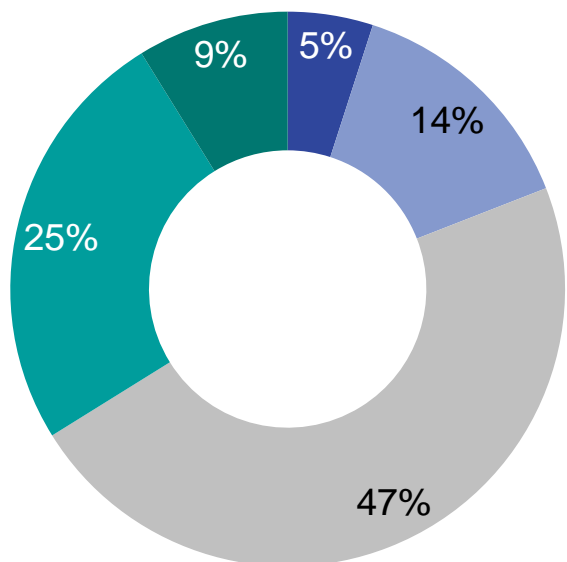
ОЦІНКА ОНЛАЙН ПЕРСПЕКТИВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

QUM1. Як, на вашу думку, через п'ять років буде надаватися вища освіта в Україні?

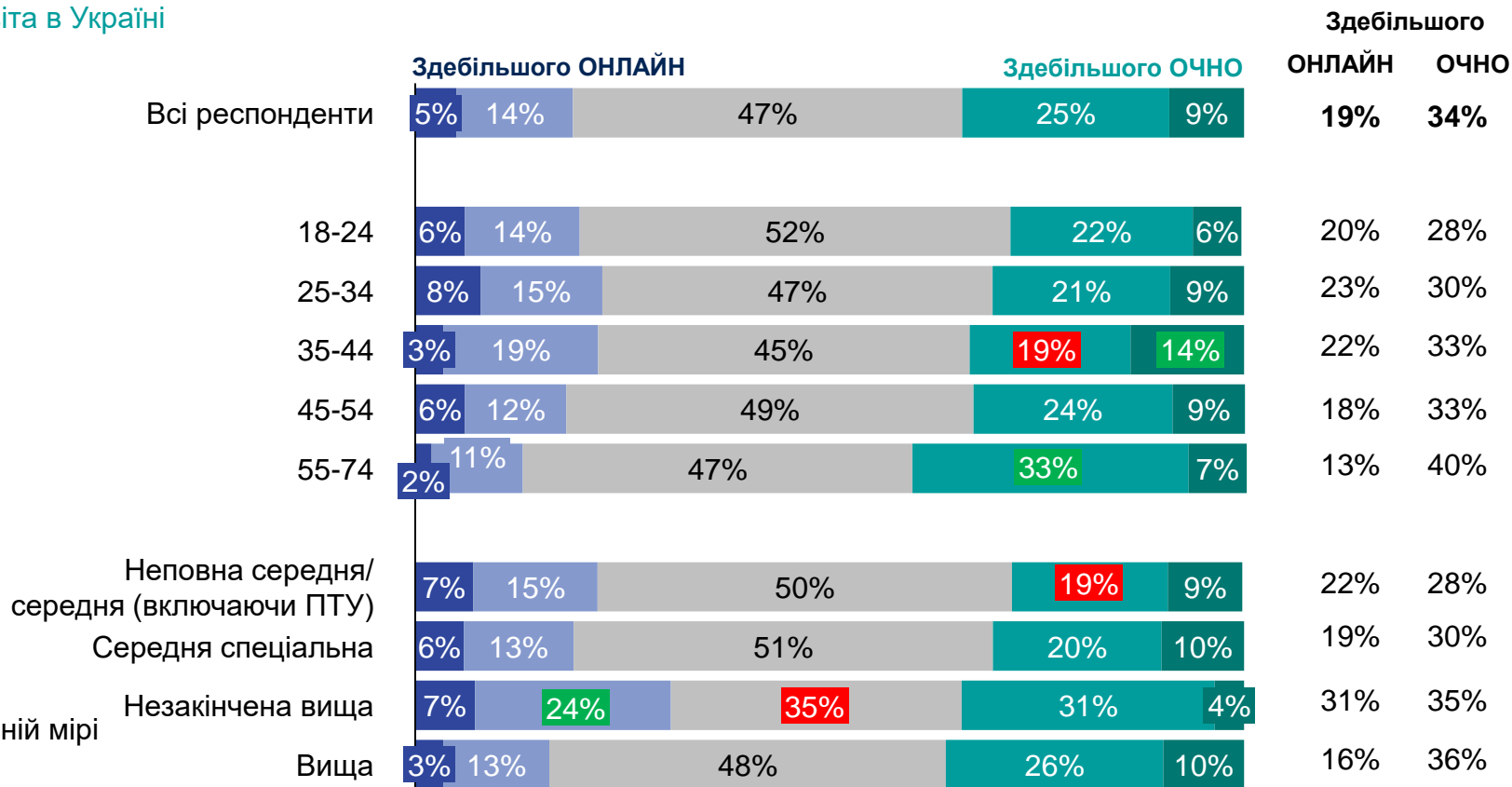
66% Вважають, що через 5 років вищої освіти онлайн в Україні буде принаймні стільки ж, скільки й очної з них

19% Вважають, що через 5 років вища освіта в Україні надаватиметься здебільшого ОНЛАЙН

34% Вважають, що через 5 років вища освіта в Україні надаватиметься здебільшого ОЧНО



- Повністю онлайн
- Переважно онлайн
- Онлайн та очно приблизно в рівній мірі
- Переважно очно
- Цілком очно

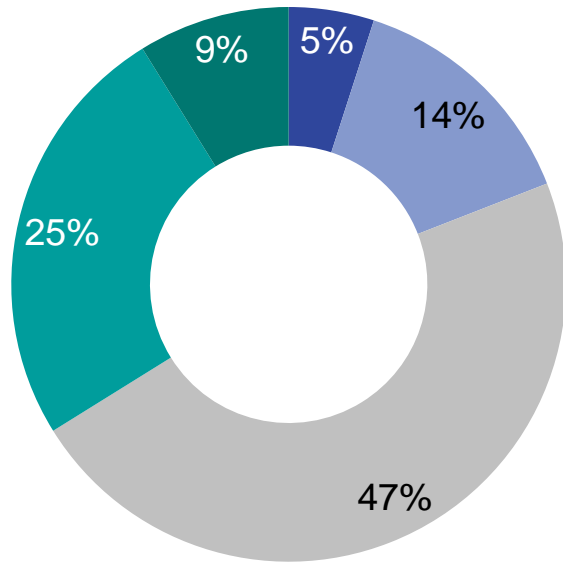


■ Значимо вище порівняно з усіма респондентами на рівні 95%

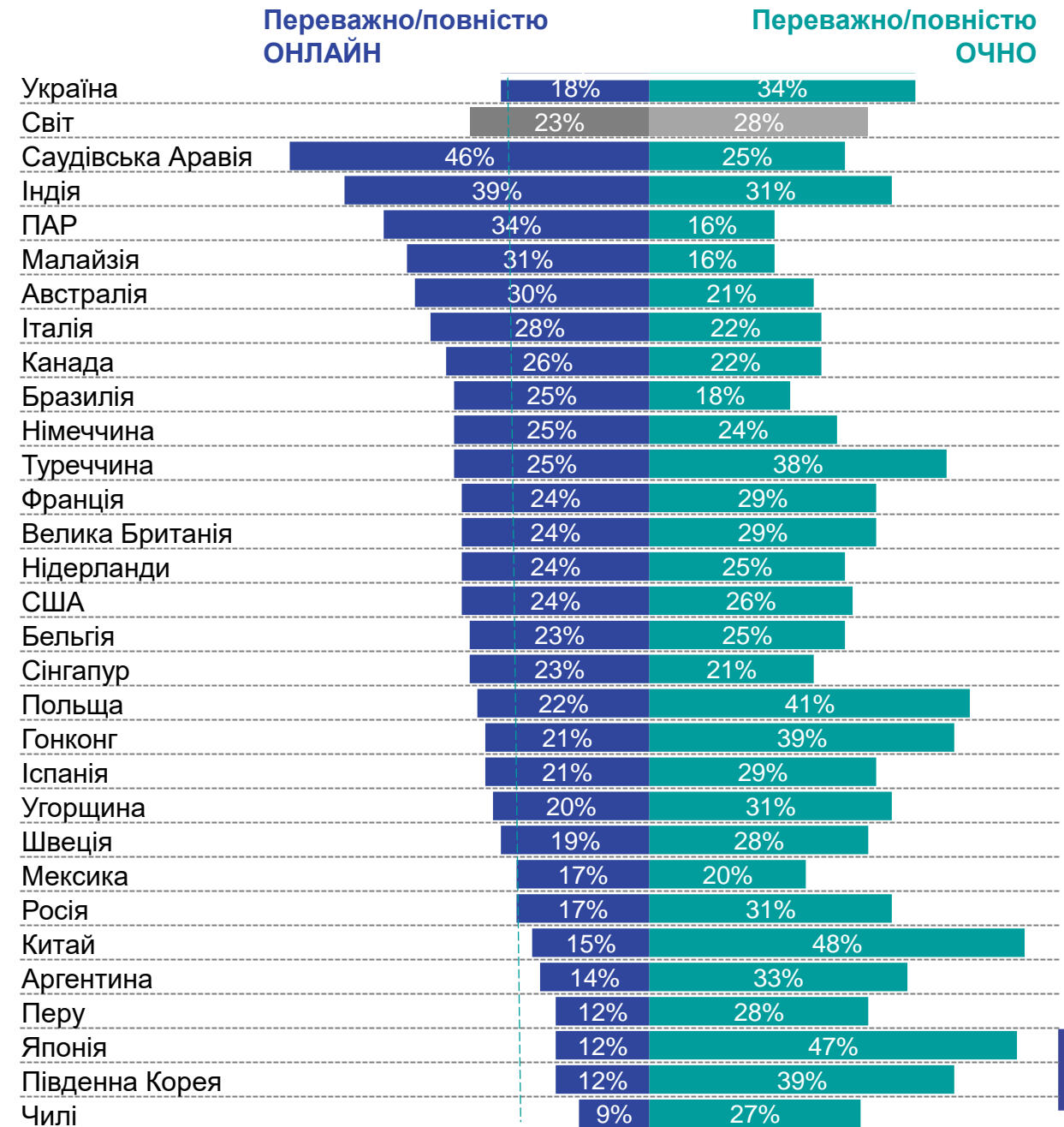
■ Значимо нижче порівняно з усіма респондентами на рівні 95%

ОЦІНКА ОНЛАЙН ПЕРСПЕКТИВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В КРАЇНАХ СВІТУ

QUM1. Як, на вашу думку, через п'ять років буде надаватися вища освіта в Україні?



- Повністю онлайн
- Переважно онлайн
- Онлайн та очно приблизно в рівній мірі
- Переважно очно
- Цілком очно



ВІДПОВІДНІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЇЇ ВАРТОСТІ

Більшість опитаних українців (52%) не згодні з тим, що очна вища освіта в Україні варта своєї вартості, і тільки 36% частково або повністю згодні з цим.

Найбільш впевненою у тому, що вища освіта відповідає своїй вартості, є молодь віком 18-24 роки – 48% (при 45% тих з молоді, хто не згоден з цим твердженням).

Краще оцінюють відповідність вищої освіти її вартості респонденти із середньою (включаючи неповну середню та ПТУ) та незакінченою вищою – 45% серед людей з неповною середньою/середньою освітою (включно з ПТУ), 44% - серед людей з незакінченою вищою. В той же час лише 35% респондентів з вищою освітою згодні з тим, що вона відповідає своїй вартості.

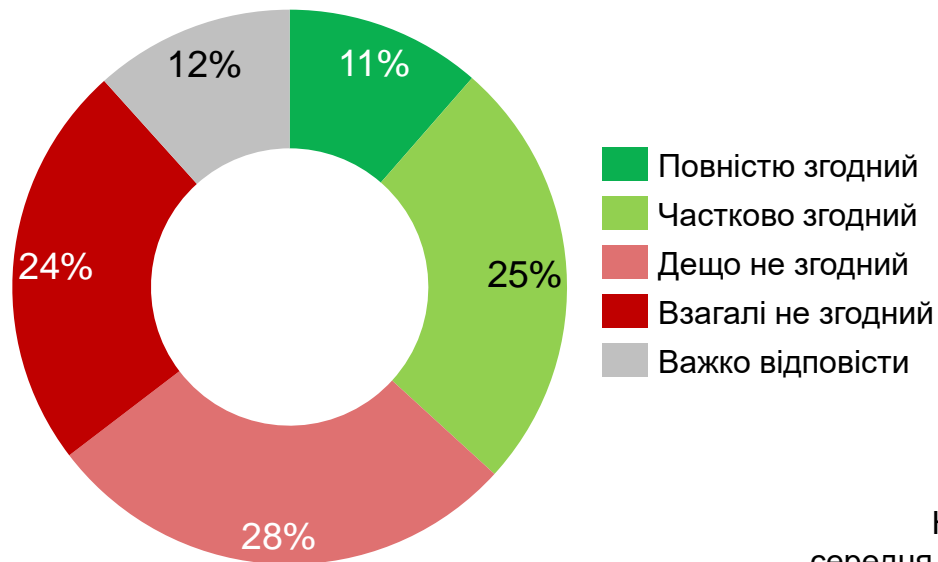
За рівнем оцінки відповідності вищої освіти її вартості Україна ділить 27-28 місця разом з Росією, яка має майже ідентичні показники. Гірші за нас співвідношення згодних/незгодних з виправданістю вартості освіти мають лише Чилі та Італія. Високо цінують вищу освіту як в авторитарних країнах, так і в демократичних. Так у Китаї згодних з тим, що вища освіта варта своєї ціни у цій країні на 68% більше за незгодних з цим, у Саудівській Аравії – згодних більше на 48%, у Швеції – згодних більше на 64%, в Індії – згодних більше на 39%, у Нідерландах та Німеччині – згодних більше на 38%.

ВІДПОВІДНІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЇЇ ВАРТОСТІ

QUM2. Наскільки ви погоджуєтесь чи не погоджуєтесь з тим, що вища освіта в Україні варта своєї ціни?

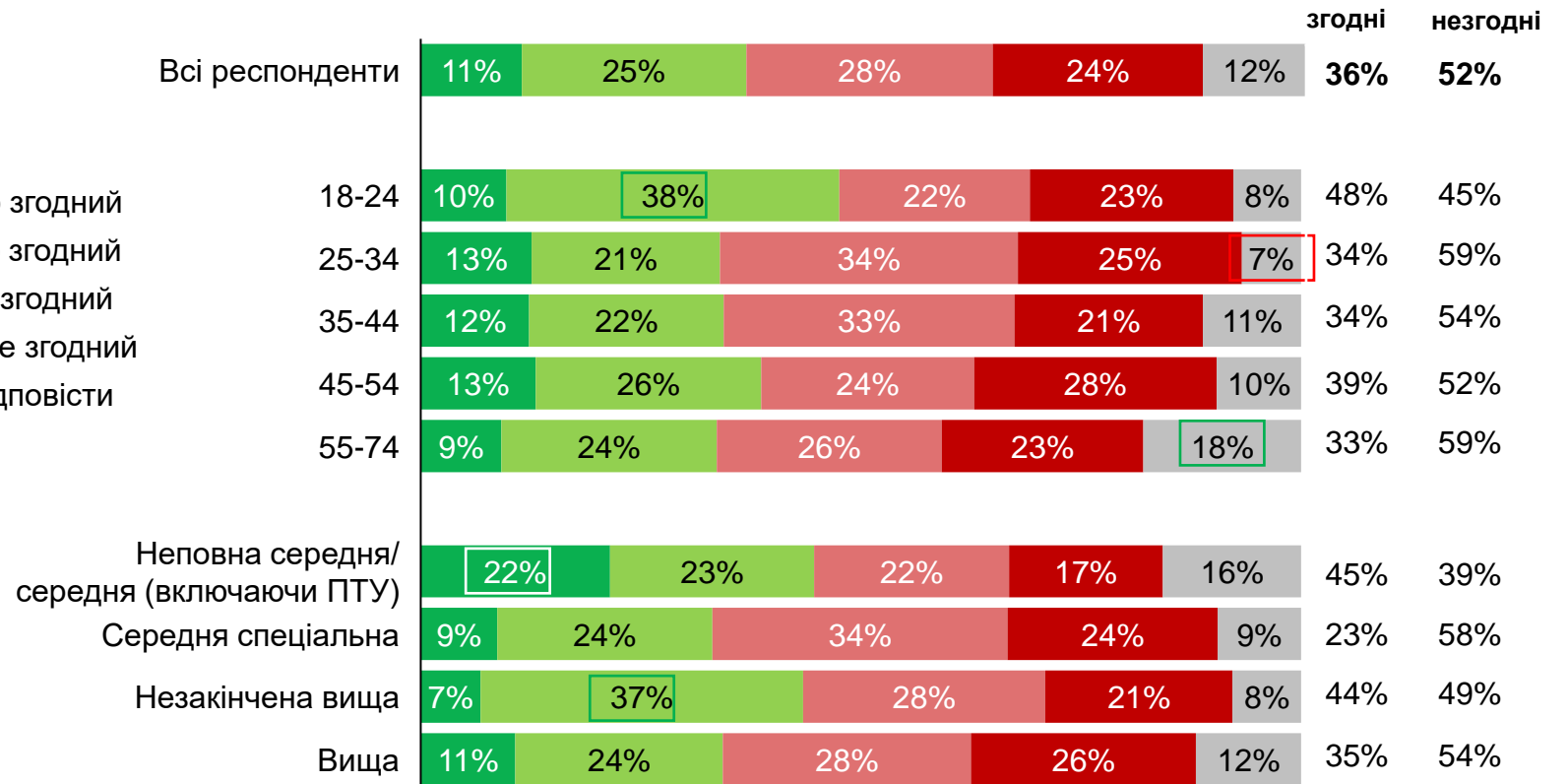
36% згодні, що вища освіта відповідає своїй вартості

52% не згодні з тим, що освіта відповідає своїй вартості



- Повністю згодний
- Частково згодний
- Дещо не згодний
- Взагалі не згодний
- Важко відповісти

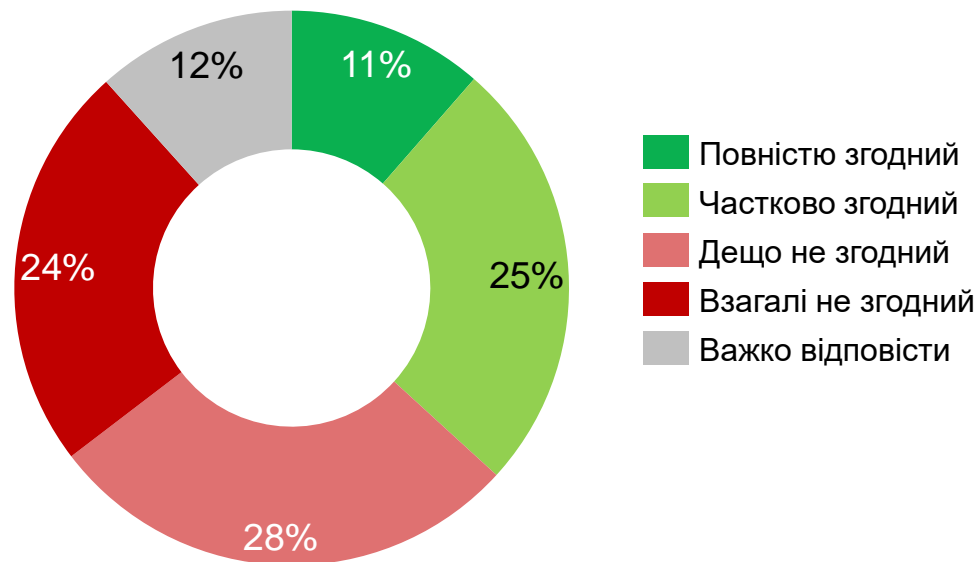
Вища освіта в Україні варта своєї ціни



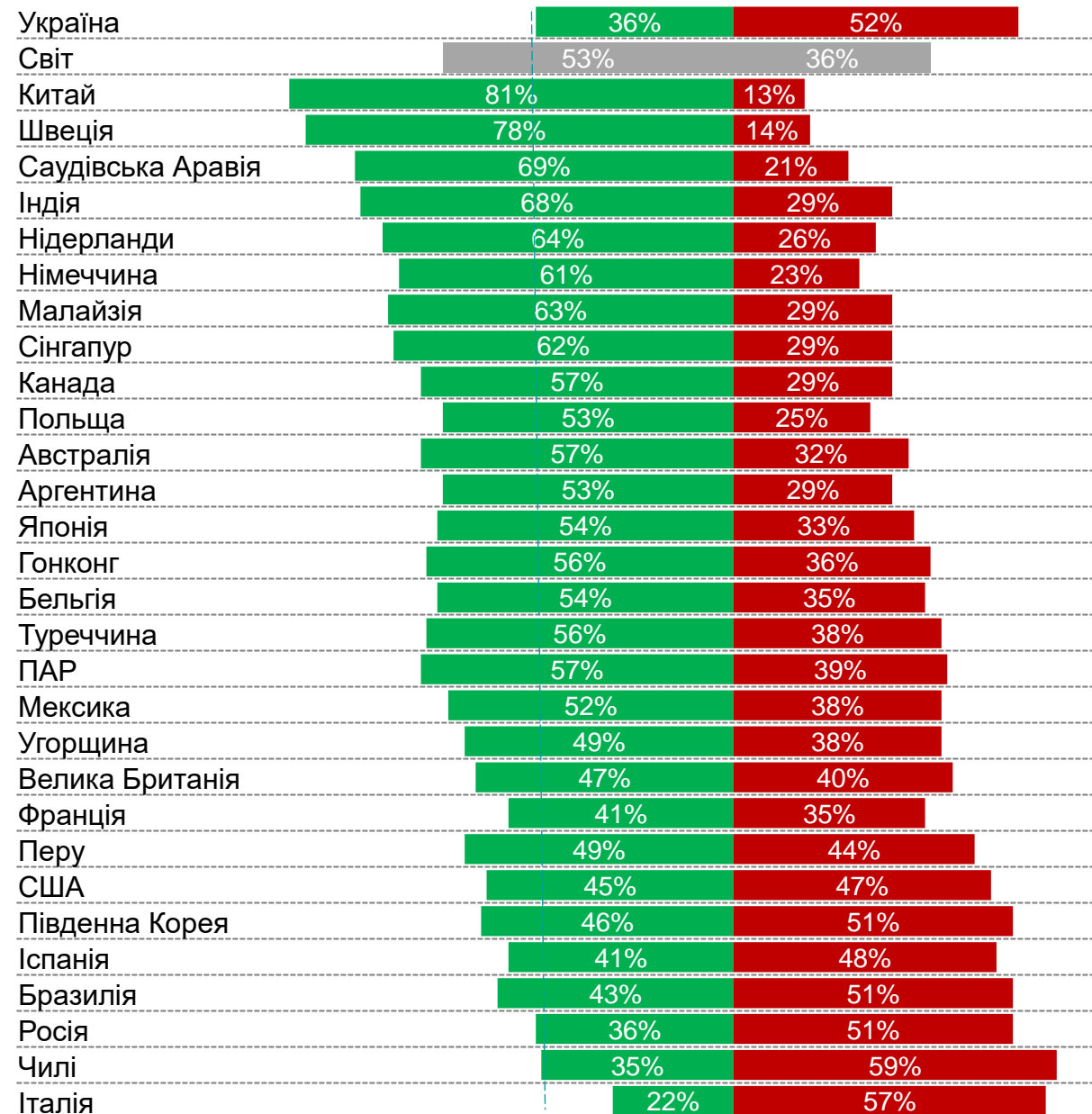
- Значимо вище порівняно з усіма респондентами на рівні 95%
- Значимо нижче порівняно з усіма респондентами на рівні 95%

ВІДПОВІДНІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЇЇ ВАРТОСТІ В КРАЇНАХ СВІТУ

QUM2. Наскільки ви погоджуєтесь чи не погоджуєтесь з тим, що вища освіта в Україні варта своєї ціни?



Частково/повністю згодні з тим, що освіта варта своєї ціни | Частково/повністю не згодні



IPSOS

Про компанію та
проект стисло

IPSOS – МІЖНАРОДНА КОМПАНІЯ З МАРКЕТИНГОВИХ ТА СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ. ПОСІДАЄ ТРЕТЄ МІСЦЕ У СВІТІ

РІК ЗАСНУВАННЯ

1975 2004

ФРАНЦІЯ,
ПАРИЖ

УКРАЇНА,
КИЇВ

89

КРАЇН

75

ВИДІВ ДОСЛІДЖЕНЬ

Серед яких у суспільно-політичній сфері:

- Покращення публічної політики
- Міжнародні соціальні дослідження
- Опитування громадської думки/політичні опитування
- Global Advisor
- Дослідження суспільно-політичних трендів

ПОНАД

18,000 60

СПІВРОБІТНИКІВ
В СВІТІ

СПІВРОБІТНИКІВ
В УКРАЇНІ

16

РОКІВ В УКРАЇНІ

IPSOS GLOBAL ADVISOR: ДИЗАЙН ДОСЛІДЖЕННЯ



	в Україні	в Світі
Цільова аудиторія:	Населення України 18-74 років, за виключенням тимчасово окупованих територій	Населення країн 16/18*-74 років
Метод:	Онлайн-панель	Онлайн-панель
Географія:	Міста з населенням 50 тис+	30 країн
Вибірка:	838 респондентів Репрезентативна за статтю, віком, регіоном, типом населеного пункту Зважується відповідно до останніх даних Держстату України	1000/500* за хвилю Зважується відповідно до останнього перепису населення
Помилка вибірки	Не перевищує 3,4%	Не перевищує 4,4%
Хвиля	Третя хвиля в Україні, листопад	Хвиля 143, липень
Періодичність	4 хвили на рік	щомісяця

НАША КОМАНДА

СИЛЕЦЬКА ОЛЕНА

Керівниця

відділу соціально-політичних
досліджень

Ipsos в Україні

Olena.Siletska@Ipsos.com



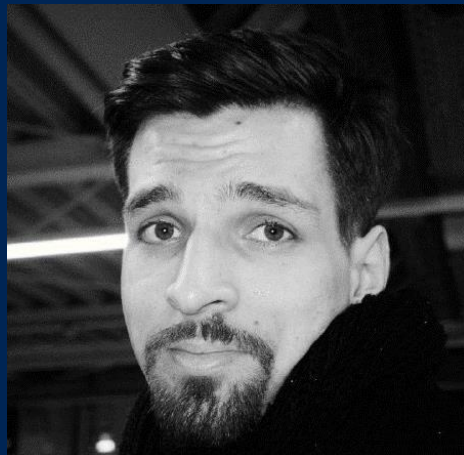
ТИТЮК СЕРГІЙ

Менеджер проектів

відділу соціально-політичних
досліджень

Ipsos в Україні

Serhii.Tytiuk@Ipsos.com



**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

GAME CHANGERS

