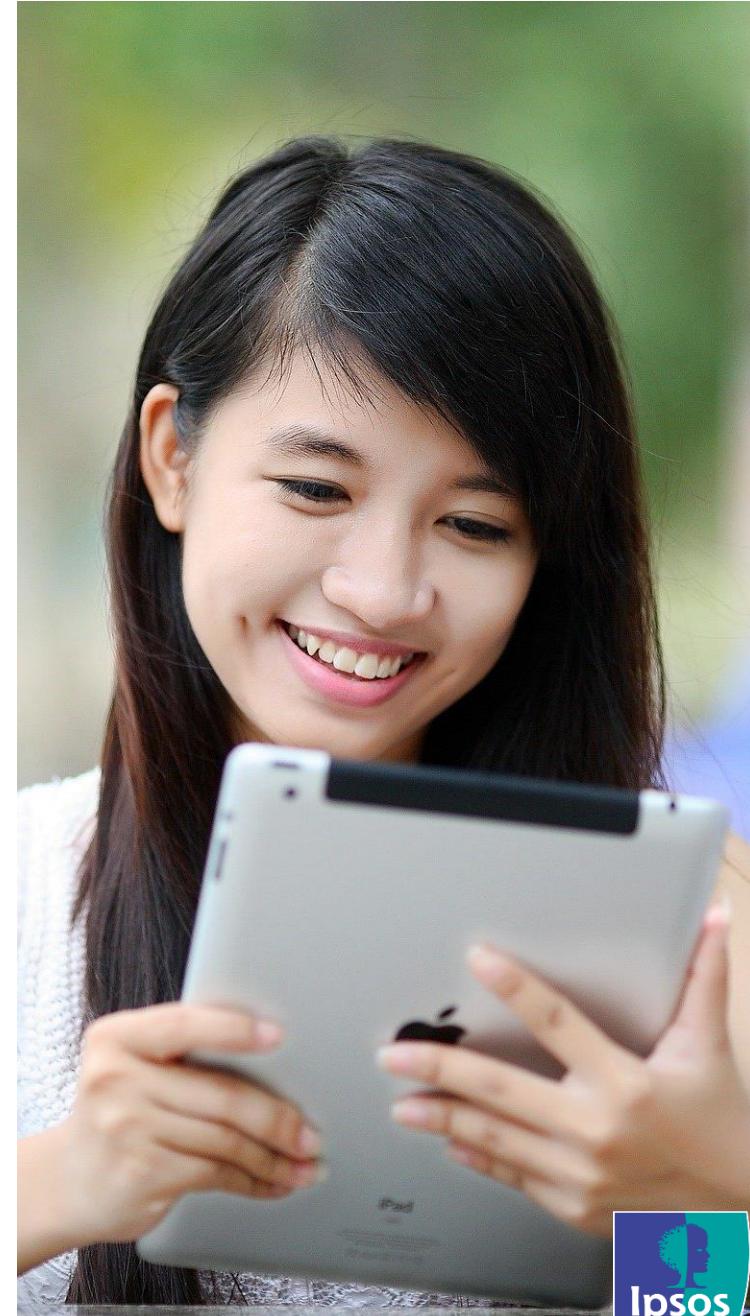


¿QUÉ ES EL TATI?

Para suprir el método F2F en los lugares donde hay mayor confinamiento, contamos con el método '**Tablet Assisted Telephone Interview**' (TATI) el cual cuenta también con un diseño muestral estratificado y proporcional por conglomerados de la encuesta F2F salvo en la última etapa, y luego cada encuestador realiza encuestas telefónicas en su zona.

¡Conoce los beneficios de realizar un TATI!

-  Muy buena dispersión de la muestra y cobertura de la red de encuestadores de Ipsos Perú garantiza un buen nivel de representatividad en todos los NSE, superior al de las encuestas on-line.
-  El trabajo de campo puede incluir horarios nocturnos y avanzar más rápido que una encuesta F2F.
-  En tiempos en que las personas pueden preferir la distancia social, este método puede ser más aceptado que F2F.

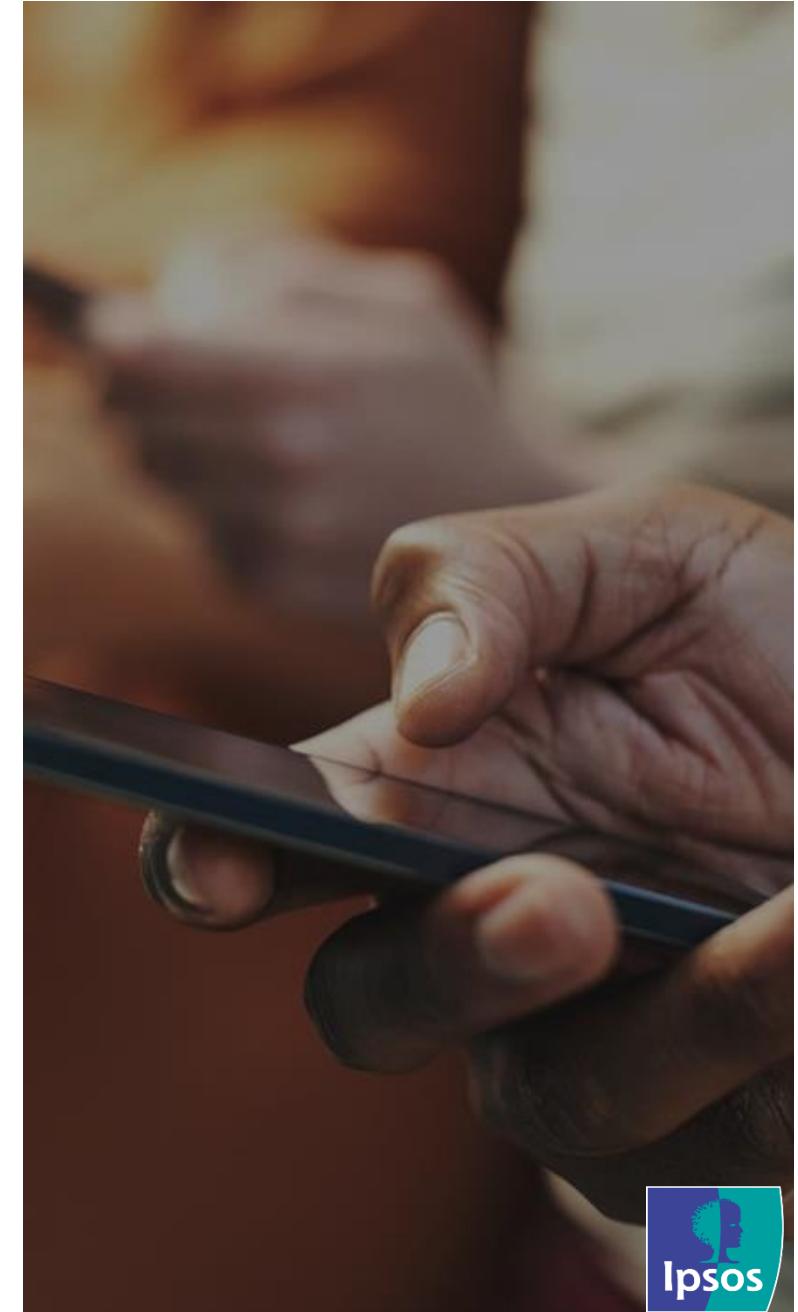


Consideraciones clave

-  **Puede ser un mixmode:** Si bien la técnica puede aplicarse 100% por teléfono, si el universo de estudio incluye una proporción importante de NSE A se puede cubrir esos distritos de manera online.
-  **Supervisión similar a un F2F:** Los controles y supervisiones se hacen de manera similar a un estudio F2F mediante escuchas de las grabaciones.
-  **Estímulos visuales:** No es el método más apropiado si se tiene que mostrar un estímulo visual.

Preguntas frecuentes

- 1 ¿Es igual de representativo que un F2F? Si bien contamos con una buena dispersión de encuestadores a nivel nacional, no todo el universo tiene la misma probabilidad de ser entrevistado. Algunas zonas rurales no están bien cubiertas.
- 2 ¿Cuentan con el personal y equipo preparado? En Ipsos contamos con una extensa red de encuestadores experimentados a nivel nacional que cuentan con tablets y smartphones para la correcta aplicación en nuestras plataformas, desde sus hogares.



Aplicamos las encuestas en
Tablets a través de la plataforma
Ipsos iField, lo que nos permite:



Reducir los tiempos de procesamiento y el error no muestral, eliminando los procesos intermedios como edición y digitación.



Grabar la aplicación de las encuestas para supervisar al 100% de los encuestadores.



Recoger y mostrar material audiovisual durante la aplicación del instrumento



Ubicar la aplicación de cada encuesta a través de GPS, para asegurar el cumplimiento de las hojas de ruta.