

AMENAZAS Y EXPECTATIVAS PERSONALES SOBRE 7 ASUNTOS CLAVE EN 2021

Encuesta Ipsos para The World Economic Forum

Realizada por Global Advisor en 28 países, 23 de Diciembre 2020 – 8 de Enero 2021

Para más información, visita <https://www.ipsos.com/en/personal-concern-and-expectations-about-7-key-issues-2021>

GAME CHANGERS



NIVEL DE PREOCUPACIÓN PERSONAL POR 7 POSIBLES AMENAZAS

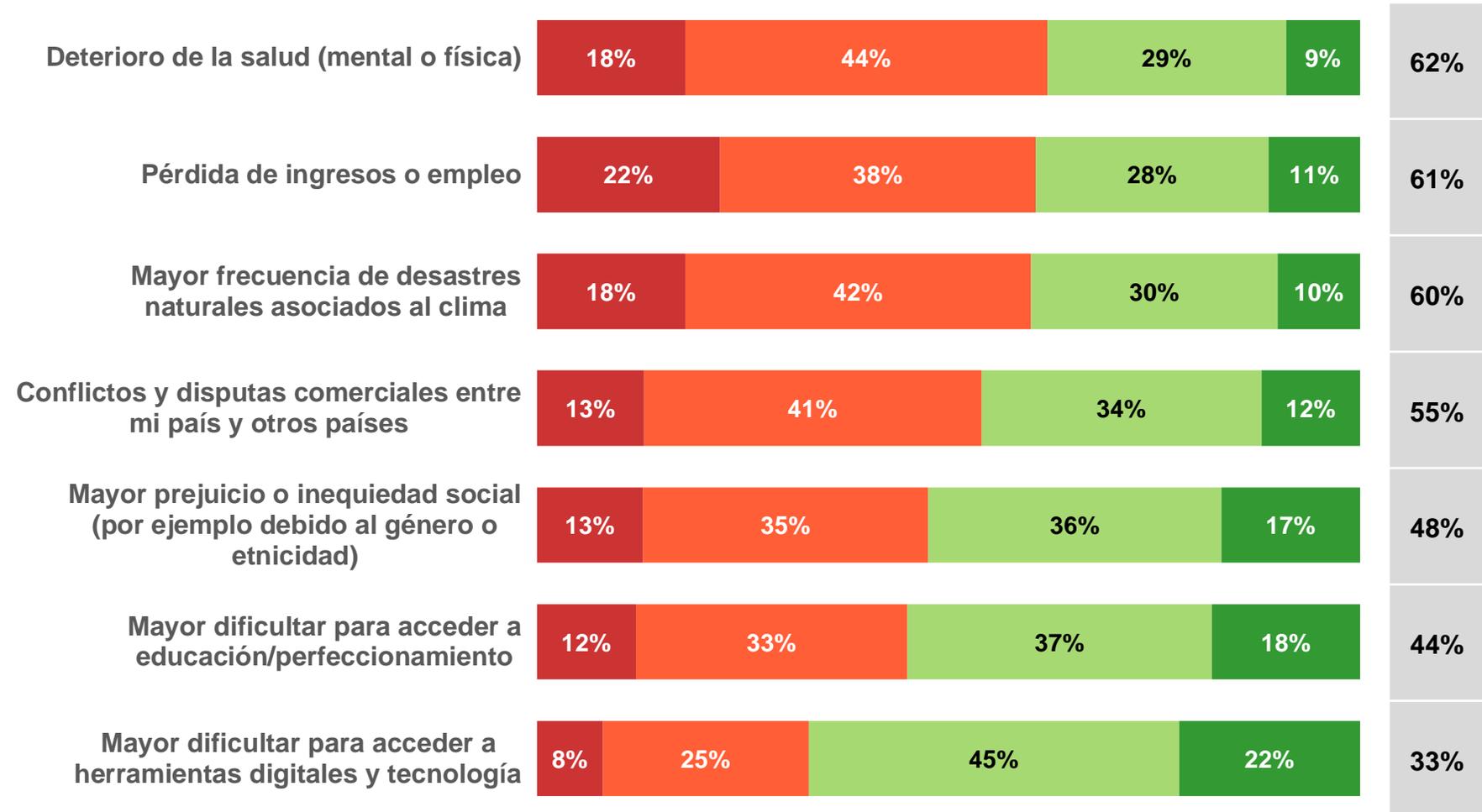
Q. ¿Qué tan real sientes que es la amenaza de que tú o tu familia deban enfrentar alguno de los siguientes en los próximos 12 meses?

Deterioro de la salud, pérdida de ingreso o empleo, y mayor frecuencia de desastres naturales asociados al clima son percibidos como una amenaza real por tres de cada cinco adultos en el mundo

En contraste, solo a un tercio le preocupa enfrentar mayores dificultades para acceder a la tecnología en 2021, y solo dos de cada cinco por mayores dificultades para acceder a educación o perfeccionamiento

Total Global (Promedio de 28 países)

Amenaza Muy real/ Algo real



■ Amenaza muy real ■ Amenaza algo real ■ Amenaza no muy real ■ Amenaza nada real

Base: 23,004 adultos online de 16-74 años en 28 países

2 - © Ipsos | 2021 Opportunities and Threats



NIVEL DE PREOCUPACIÓN PERSONAL POR 7 POSIBLES AMENAZAS

P. ¿Qué tan real sientes que es la amenaza de que tú o tu familia deban enfrentar alguno de los siguientes en los próximos 12 meses?

% amenaza Muy real/Algo real	Total	Argentina	Australia	Belgium	*Brazil	Canada	*Chile	*China	France	Germany	Great Britain	Hungary	*India	Italy	Japan	*Malaysia	Mexico	Netherlands	*Peru	Poland	*Russia	*Saudi Arabia	*Singapore	*South Africa	South Korea	Spain	Sweden	*Turkey	United States
Deterioro de la salud (mental o física)	62%	70%	51%	66%	66%	60%	74%	44%	59%	54%	59%	69%	64%	57%	57%	57%	68%	50%	69%	64%	69%	44%	64%	71%	60%	72%	50%	78%	58%
Pérdida de ingresos o empleo	61%	74%	47%	54%	69%	52%	81%	39%	61%	42%	49%	62%	67%	59%	54%	68%	78%	32%	80%	62%	67%	50%	67%	76%	67%	77%	38%	80%	51%
Mayor frecuencia de desastres naturales asociados al clima	60%	64%	57%	65%	64%	53%	78%	44%	76%	55%	50%	67%	65%	67%	60%	61%	73%	47%	71%	58%	45%	41%	45%	56%	68%	77%	43%	74%	49%
Conflictos y disputas comerciales entre mi país y otros países	55%	60%	69%	52%	61%	51%	51%	43%	65%	45%	54%	64%	64%	52%	43%	51%	58%	39%	57%	56%	63%	38%	47%	57%	63%	58%	33%	76%	56%
Mayor prejuicio o inequidad social (Por ejemplo debido al género o etnicidad)	48%	49%	35%	45%	57%	40%	63%	35%	50%	43%	38%	47%	59%	48%	37%	52%	55%	35%	61%	49%	33%	38%	40%	63%	55%	57%	30%	69%	48%
Mayor dificultad para acceder a educación/perfeccionamiento	44%	56%	25%	39%	56%	36%	63%	29%	42%	37%	34%	39%	59%	37%	31%	51%	63%	24%	67%	48%	45%	41%	34%	60%	52%	51%	19%	75%	34%
Mayor dificultad para acceder a herramientas digitales y tecnología	33%	54%	18%	26%	39%	19%	44%	30%	27%	20%	21%	33%	52%	29%	35%	36%	46%	20%	48%	29%	30%	30%	34%	40%	50%	37%	12%	45%	21%

Base: 23,004 adultos online de 16-74 años en 28 países

* Las muestras en Brasil, Chile, China (mainland), India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica and. Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general

CAMBIO ESPERADO EN 2021

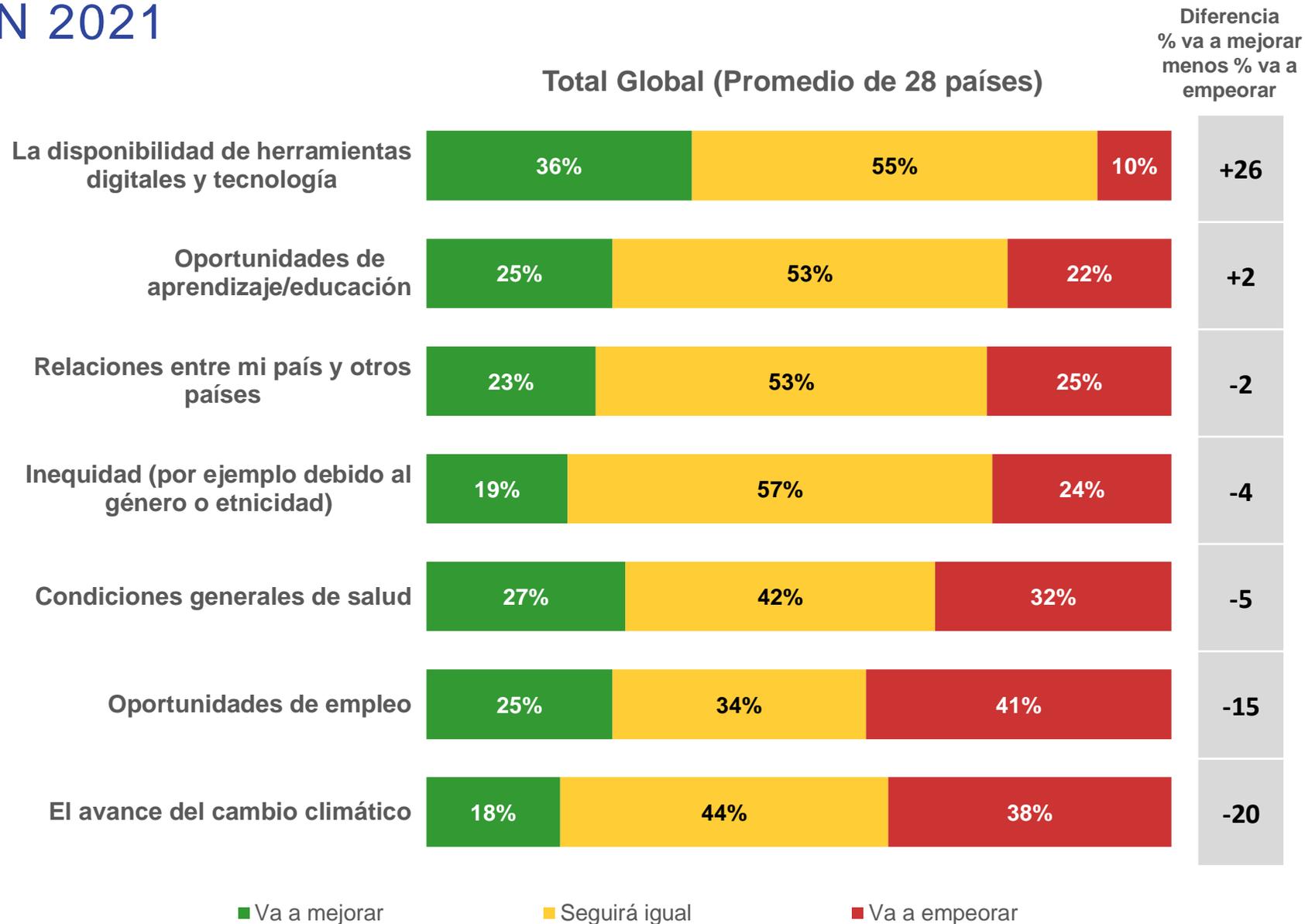
P. ¿Esperas que cada uno de los siguientes mejore, siga igual o empeore en 2021?

Globalmente, más adultos esperan que las cosas mejoren en 2021 a que empeoren en cuanto a:

- La disponibilidad de herramientas digitales y tecnología (por 26 puntos porcentuales); y
- Oportunidades de aprendizaje y educación (por 2 puntos).

Por otro lado, los pesimistas superan a los optimistas en los otros cinco aspectos medidos

- El avance del cambio climático (por 20 puntos),
- Oportunidades de empleo (por 15 puntos),
- Condiciones generales de salud (por 5 puntos),
- Inequidad (por 4 puntos), y
- Relaciones entre mi país y otros países (por 2 puntos).



Base: 23,004 adultos online de 16-74 años en 28 países

CAMBIO ESPERADO EN 2021: % VA A MEJORAR

P. ¿Esperas que cada uno de los siguientes mejore, siga igual o empeore en 2021?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	*Brazil	Canada	*Chile	*China	France	Germany	Great Britain	Hungary	*India	Italy	Japan	*Malaysia	Mexico	Netherlands	*Peru	Poland	*Russia	*Saudi Arabia	*Singapore	*South Africa	South Korea	Spain	Sweden	*Turkey	United States
Oportunidades de empleo	25%	50%	22%	11%	32%	22%	47%	42%	10%	10%	12%	12%	44%	15%	3%	17%	53%	15%	62%	13%	11%	54%	27%	22%	21%	12%	17%	24%	32%
Condiciones generales de salud	27%	49%	16%	18%	26%	17%	45%	46%	17%	13%	11%	10%	46%	22%	3%	26%	52%	18%	61%	9%	14%	61%	26%	22%	32%	18%	20%	28%	24%
Oportunidades de aprendizaje/educación	25%	49%	19%	10%	27%	18%	47%	40%	10%	8%	11%	10%	46%	14%	4%	26%	52%	10%	59%	8%	13%	55%	35%	25%	24%	10%	14%	20%	23%
Inequidad (por ejemplo debido al género o etnicidad)	19%	41%	12%	9%	23%	11%	37%	36%	10%	7%	9%	3%	35%	12%	4%	16%	45%	7%	50%	11%	7%	46%	16%	18%	22%	7%	13%	13%	20%
El avance del cambio climático	18%	35%	9%	8%	20%	9%	34%	41%	8%	7%	9%	4%	38%	7%	4%	29%	39%	9%	45%	12%	6%	38%	17%	16%	15%	10%	13%	10%	14%
La disponibilidad de tecnología y herramientas digitales	36%	47%	25%	26%	41%	24%	51%	47%	19%	23%	21%	23%	57%	25%	32%	44%	57%	29%	59%	19%	23%	62%	50%	43%	44%	25%	24%	31%	29%
Relaciones entre mi país y otros países	23%	42%	11%	6%	27%	17%	36%	41%	8%	10%	12%	8%	44%	14%	3%	22%	50%	8%	54%	7%	13%	57%	23%	26%	26%	12%	12%	17%	31%

Base: 23,004 adultos online de 16-74 años en 28 países

* Las muestras en Brasil, Chile, China (mainland), India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica and. Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general

CAMBIO ESPERADO EN 2021: % SEGUIRÁ IGUAL

P. ¿Esperas que cada uno de los siguientes mejore, siga igual o empeore en 2021?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	*Brazil	Canada	*Chile	*China	France	Germany	Great Britain	Hungary	*India	Italy	Japan	*Malaysia	Mexico	Netherlands	*Peru	Poland	*Russia	*Saudi Arabia	*Singapore	*South Africa	South Korea	Spain	Sweden	*Turkey	United States
Oportunidades de empleo	34%	18%	44%	37%	33%	40%	23%	48%	30%	55%	23%	37%	36%	36%	36%	38%	21%	39%	18%	39%	44%	31%	40%	19%	28%	34%	42%	30%	39%
Condiciones generales de salud	42%	24%	62%	46%	37%	49%	25%	50%	31%	60%	41%	36%	38%	42%	58%	47%	23%	52%	17%	43%	47%	30%	56%	26%	49%	46%	48%	32%	51%
Oportunidades de aprendizaje/educación	53%	28%	67%	67%	46%	65%	36%	56%	57%	70%	54%	51%	40%	56%	68%	54%	32%	74%	26%	63%	54%	36%	56%	44%	58%	62%	70%	40%	62%
Inequidad (por ejemplo debido al género o etnicidad)	57%	41%	72%	59%	42%	73%	40%	59%	54%	74%	62%	63%	49%	47%	69%	70%	40%	72%	35%	61%	72%	45%	67%	45%	48%	59%	64%	48%	59%
El avance del cambio climático	44%	34%	54%	46%	37%	56%	30%	46%	34%	55%	47%	45%	40%	35%	49%	50%	30%	57%	31%	48%	63%	50%	44%	44%	38%	43%	51%	30%	56%
La disponibilidad de tecnología y herramientas digitales	55%	35%	71%	63%	45%	69%	42%	50%	69%	71%	69%	64%	35%	54%	60%	48%	34%	67%	36%	71%	65%	33%	46%	44%	49%	62%	73%	49%	64%
Relaciones entre mi país y otros países	53%	40%	43%	71%	44%	64%	54%	50%	54%	72%	42%	50%	41%	56%	63%	67%	38%	75%	38%	52%	48%	33%	64%	51%	56%	61%	70%	42%	39%

Base: 23,004 adultos online de 16-74 años en 28 países

* Las muestras en Brasil, Chile, China (mainland), India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica and. Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general

CAMBIO ESPERADO EN 2021: % VA A EMPEORAR

P. ¿Esperas que cada uno de los siguientes mejore, siga igual o empeore en 2021?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	*Brazil	Canada	*Chile	*China	France	Germany	Great Britain	Hungary	*India	Italy	Japan	*Malaysia	Mexico	Netherlands	*Peru	Poland	*Russia	*Saudi Arabia	*Singapore	*South Africa	South Korea	Spain	Sweden	*Turkey	United States
Oportunidades de empleo	41%	32%	34%	52%	35%	38%	30%	9%	60%	36%	65%	51%	21%	49%	61%	45%	27%	46%	20%	49%	46%	15%	33%	60%	51%	54%	42%	46%	29%
Condiciones generales de salud	32%	27%	22%	37%	37%	34%	31%	4%	52%	27%	48%	55%	16%	36%	39%	27%	25%	30%	23%	48%	39%	9%	18%	52%	20%	36%	33%	41%	25%
Oportunidades de aprendizaje/educación	22%	23%	14%	23%	28%	18%	17%	4%	33%	22%	35%	39%	13%	30%	28%	21%	16%	17%	15%	28%	32%	9%	9%	31%	18%	28%	16%	41%	15%
Inequidad (por ejemplo debido al género o etnicidad)	24%	18%	16%	32%	34%	15%	23%	4%	36%	19%	28%	34%	16%	41%	27%	14%	15%	21%	15%	28%	21%	9%	17%	37%	29%	34%	23%	38%	21%
El avance del cambio climático	38%	31%	37%	46%	43%	36%	36%	13%	58%	38%	44%	50%	22%	58%	47%	21%	31%	34%	24%	41%	31%	12%	39%	40%	47%	48%	36%	61%	30%
La disponibilidad de tecnología y herramientas digitales	10%	19%	4%	10%	14%	6%	7%	3%	12%	6%	10%	14%	8%	21%	8%	8%	9%	5%	5%	10%	13%	5%	4%	13%	7%	13%	3%	21%	7%
Relaciones entre mi país y otros países	25%	18%	46%	23%	29%	19%	10%	9%	38%	19%	46%	42%	15%	30%	34%	11%	12%	17%	8%	41%	39%	9%	13%	24%	17%	27%	19%	41%	30%

Base: 23,004 adultos online de 16-74 años en 28 países

* Las muestras en Brasil, Chile, China (mainland), India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica and. Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general

CAMBIO ESPERADO EN 2021: PUNTAJE NETO (% VA A MEJORAR MENOS % VA A EMPEORAR)

P. ¿Esperas que cada uno de los siguientes mejore, siga igual o empeore en 2021?

	Total	Argentina	Australia	Belgium	*Brazil	Canada	*Chile	*China	France	Germany	Great Britain	Hungary	*India	Italy	Japan	*Malaysia	Mexico	Netherlands	*Peru	Poland	*Russia	*Saudi Arabia	*Singapore	*South Africa	South Korea	Spain	Sweden	*Turkey	United States
Oportunidades de empleo	-15	+18	-12	-41	-3	-16	+16	+33	-50	-26	-53	-39	+23	-34	-57	-28	+26	-30	+42	-36	-35	+39	-6	-38	-29	-43	-25	-23	+2
Condiciones generales de salud	-5	+22	-5	-19	-11	-17	+14	+42	-35	-14	-37	-45	+30	-14	-36	-2	+27	-12	+38	-39	-25	+52	+9	-30	+12	-18	-13	-13	-1
Oportunidades de aprendizaje/educación	+2	+26	+5	-12	-1	0	+30	+36	-23	-15	-24	-29	+33	-15	-24	+6	+36	-7	+44	-20	-19	+45	+25	-6	+6	-18	-2	-21	+8
Inequidad (por ejemplo debido al género o etnicidad)	-4	+23	-4	-23	-11	-4	+14	+32	-26	-12	-19	-30	+19	-29	-23	+2	+30	-14	+35	-17	-14	+36	-1	-20	-7	-26	-10	-25	-1
El avance del cambio climático	-20	+5	-27	-38	-22	-27	-3	+28	-50	-30	-35	-46	+16	-51	-43	+9	+8	-26	+21	-29	-26	+26	-23	-24	-32	-38	-23	-51	-16
La disponibilidad de tecnología y herramientas digitales	+26	+28	+21	+16	+27	+18	+44	+44	+7	+17	+11	+9	+48	+3	+24	+36	+48	+24	+55	+9	+10	+57	+46	+31	+37	+12	+21	+10	+22
Relaciones entre mi país y otros países	-2	+24	-35	-17	-2	-3	+26	+32	-30	-9	-35	-34	+29	-16	-31	+12	+38	-9	+47	-34	-26	+48	+11	+2	+9	-16	-7	-25	0

Base: 23,004 adultos online de 16-74 años en 28 países

* Las muestras en Brasil, Chile, China (mainland), India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica and. Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general

METODOLOGÍA

- Estos son los resultados de una encuesta de 28 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 23.004 adultos de 18 a 74 años en Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, 21 a 74 en Singapur y de 16 a 74 en otros 22 países entre el miércoles 23 de diciembre de 2020 y el viernes 8 de enero de 2021.
- La muestra consta de aproximadamente 1000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China (continental), Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., Y 500 individuos en cada uno de Argentina, Chile, Hungría, India, Italia, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.
- Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas del adulto general de estos países. población menor de 75 años.
- Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población en general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.
- Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.
- Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no sabe o no indica.
- La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos..
- La publicación de estos hallazgos cumple con las reglas y regulaciones locales..

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers” - nuestro lema - resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.