Emerging Trends: Pergerakan perilaku yang membentuk masa depan saat ini

INDONESIA

FACEBOOK IQ

Masa depan memang tak terhindarkan, namun waktu kedatangannya berbeda-beda untuk setiap tempat. Ketika kita melihat proyeksi GDP, pertumbuhan populasi, atau keterbukaan orang terhadap teknologi baru, kita dapat melihat masa depan mulai terjadi di tempat-tempat dinamis yang mengutamakan seluler, dari Bangkok hingga Belo Horizonte. Jelajahi beberapa kekuatan yang membentuk masa depan pada saat ini.

01. Kesenjangan kenyamanan

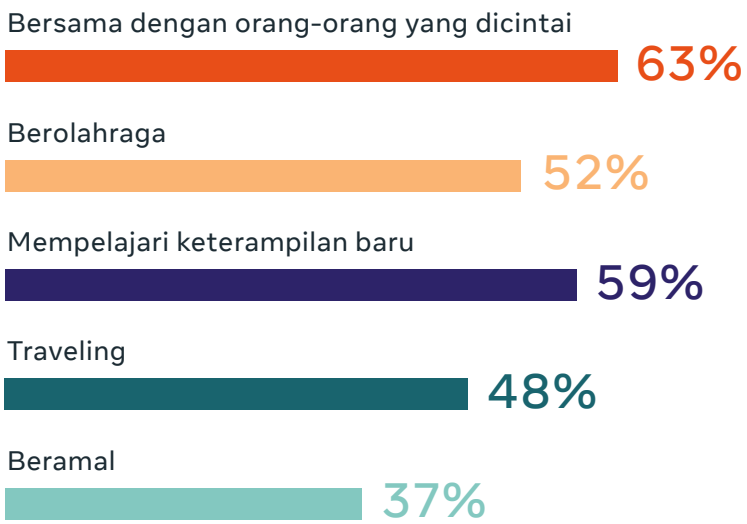
Bagi konsumen yang sibuk, kenyamanan membuka akses ke waktu dan ruang yang diperlukan orang-orang guna mengejar hal-hal yang penting bagi mereka. Karena semakin banyak juga orang yang mencari dan bersedia membayar untuk produk dan solusi yang dapat membuat hidup lebih mudah, kini merek memiliki peluang baru untuk memainkan peran penting dalam hidup orang-orang.

DARI ORANG-ORANG YANG DISURVEI:

92%
aktif mencari cara untuk membuat hidup lebih mudah

89%
Pencari Kenyamanan ini bersedia membayar untuk produk atau layanan yang dapat menghemat waktu mereka

AGAR DAPAT MELUANGKAN WAKTU UNTUK:



© Perusahaan Facebook

02. Paradigma partisipasi

Media sosial telah mengubah ekspektasi orang terhadap merek. Orang semakin ingin merasa terhubung melalui pengalaman yang interaktif dan imersif. Live Shopping, AR, dan teknologi lain juga turut menambahkan alat dan manfaat dalam hubungan orang dengan merek.

DARI ORANG-ORANG YANG DISURVEI:

90%
mengatakan bahwa media sosial memungkinkan mereka berinteraksi lebih banyak dan lebih mendalam dengan merek

87%
mengatakan bahwa mereka tertarik mencoba cara-cara baru yang berbeda untuk berbelanja

LIVE SHOPPING

38%
pernah mencoba Live Shopping dalam setahun terakhir

88%
berharap dapat lebih sering melakukan Live Shopping tahun depan

AUGMENTED REALITY

86%
menganggap AR adalah cara yang seru untuk berinteraksi dengan merek

85%
mengatakan bahwa AR harus dikembangkan lebih lanjut agar dapat benar-benar berguna

© Perusahaan Facebook

03. Perkumpulan digital

Orang membangun komunitas di tempat yang mungkin tidak tertera di peta. Namun, komunitas online menjadi jauh lebih berarti daripada dulu. Orang juga semakin menyambut baik merek yang bersedia berkontribusi kepada komunitas online mereka.

Di APAC,

800 jt+

orang merupakan bagian dari 35 jt grup aktif di Facebook[1]

DARI ORANG-ORANG YANG DISURVEI:

75%

merupakan anggota komunitas online

79%

berharap dapat lebih banyak berinteraksi pada masa mendatang

86%

terbuka terhadap partisipasi merek dalam komunitas online mereka

© Perusahaan Facebook

04. Kebangkitan kewirausahaan

Orang menjawab tantangan kehidupan sehari-hari dengan kreativitas dan sikap kewirausahaan, dan banyak komunitas yang aktif mendukung bisnis di sekitar mereka. Kini, alat digital baru telah menjadi pemain yang diperhitungkan karena semakin banyak orang yang dapat membuka peluang ekonomi di sekitar mereka.

DARI ORANG-ORANG YANG DISURVEI:

88%
aktif mendukung wirausaha lokal

58%
dari orang-orang yang mendukung wirausaha lokal ini juga mempunyai bisnis sendiri

94%
percaya bahwa teknologi dan media sosial memudahkan orang untuk mulai berbisnis

MANFAAT APLIKASI DAN LAYANAN FACEBOOK BAGI WIRAUSAHA MENURUT ORANG-ORANG:

Menyediakan platform untuk interaksi pelanggan — 49%

Memungkinkan pelaku bisnis mengiklankan produk dan menjangkau konsumen — 50%

Membangun eksistensi online tanpa situs web — 39%

Cara efektif agar bisnis menjadi mudah ditemukan — 39%

Membantu pelaku bisnis mempelajari pelanggannya lebih lanjut — 34%

78% orang merasa yakin bahwa kewirausahaan akan terus berkembang pada tahun depan

© Perusahaan Facebook

Artinya bagi marketer

TINGKATKAN

Tetapkan standar kenyamanan baru: Hadiahkan waktu kepada orang-orang. dapatkan tempat abadi di hati dan dompet mereka. Pertimbangkan untuk memanfaatkan teknologi guna memudahkan orang menjelajahi hal-hal yang mereka sukai, perpendek jalur pembelian menjadi satu momen, dan selesaikan transaksi dengan pembayaran seluler.

EKSPERIMEN

Tanyakan pada diri sendiri apakah Anda sama siapnya dengan pemirsa untuk menyambut perubahan, lalu sediakan jalur baru untuk berinteraksi dan menjalin hubungan. Baik Anda berinteraksi dengan orang melalui Live Shopping, AR, atau polling interaktif di Cerita, semestinya tujuannya adalah menambahkan nilai, bukan sekadar menggunakan teknologi itu sendiri.

PERLUAS

Manfaatkan kekuatan komunitas untuk menciptakan hubungan yang lebih mendalam, dari Grup Facebook hingga kolaborasi yang inovatif.

KEMBANGKAN

Ambil inspirasi dari inovasi yang dioptimalkan untuk perangkat seluler yang dengan tangkas dilakukan para wirausaha di seluruh dunia. Pertimbangkan kekuatan kemitraan yang tidak saja dapat memperkuat relevansi Anda di komunitas lokal, tetapi juga dapat membantu meningkatkan dampak bisnis lokal.

Untuk mengeksplorasi insight lainnya, lihat seri Tren yang Sedang Berkembang: Kekuatan yang Membentuk Masa Depan di fb.me/emerging.

Sumber, kecuali disebutkan lain: “Emerging Trends Research” (survei online yang diprakarsai Facebook terhadap 12.500 orang berusia 18–64 tahun di AR, AU, BR, CO, GB, ID, IN, MX, NG, PH, SA, TH, AS, VN) oleh Ipsos, Sep 2020. Di semua kawasan, N=1,000, kecuali untuk kawasan benchmark (AU, GB, AS), dengan N=500.

1. Data Facebook, global, Sep 2020.

FACEBOOK IQ

© Perusahaan Facebook