LE CLIMAT ÉLECTORAL À 15 MOIS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Stéphane Zumsteeg
stephane.zumsteeg@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

sopra steria

franceinfo:

L'OBS

GAME CHANGERS

Ipsos

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1 000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATE DE TERRAIN

Les **27** et **28 janvier 2021.**

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

appliquée au sexe, à l'âge, à la profession de l'interviewé, à la région et à la catégorie d'agglomération.

sopra steria POUR L'OBS franceinfo:

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur d'études (Ipsos Public Affairs).

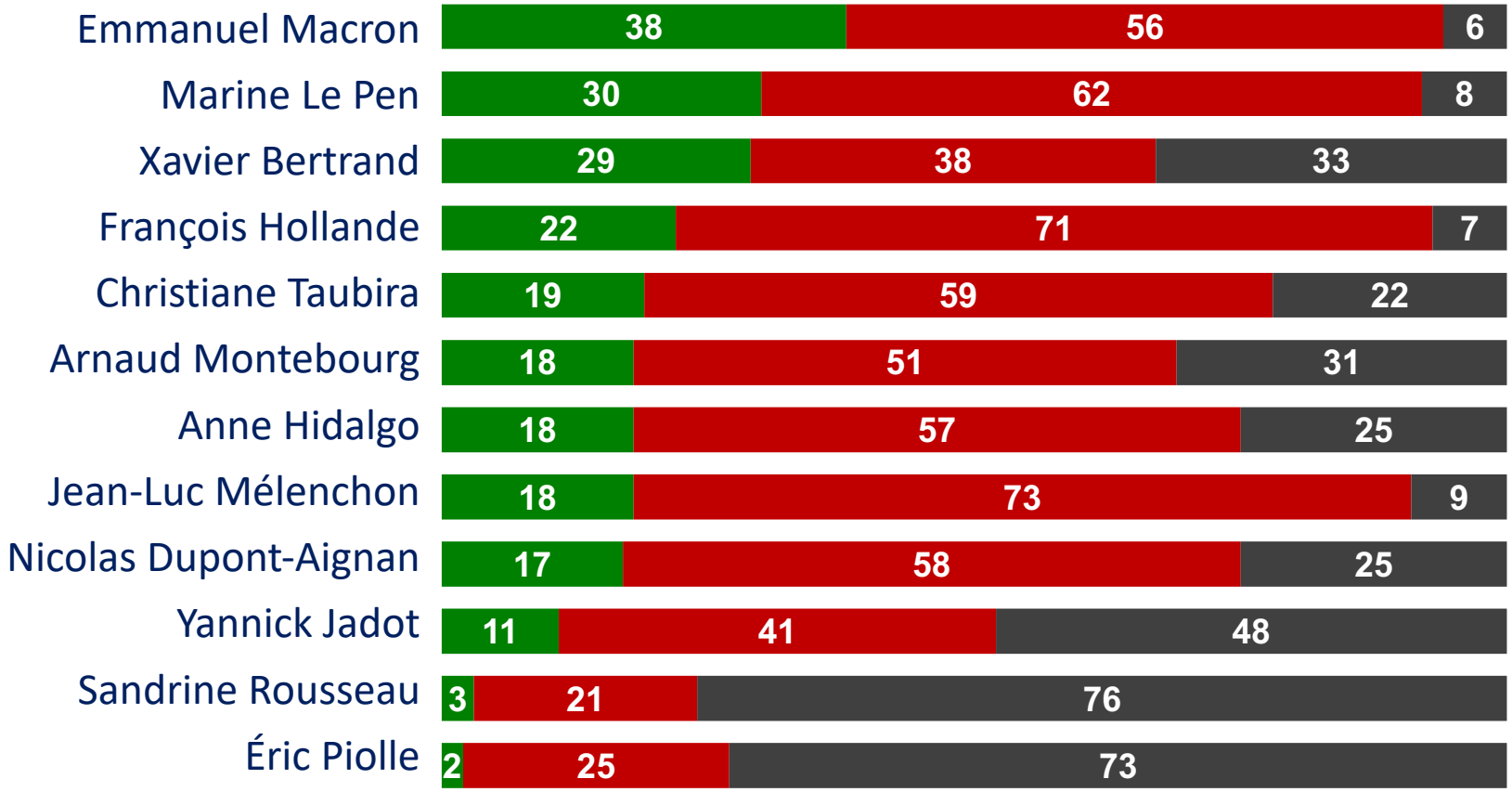
sopra steria Ipsos

L'OPINION DES FRANÇAIS ENVERS LES CANDIDATS POTENTIELS

1

L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS POTENTIELS À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

Question : « Chacune de ces personnalités ferait-elle selon vous un(e) bon(ne) ou un(e) mauvais(e) président(e) de la République ? »



UN(E) BON(NE) PRÉSIDENT(E) DE LA RÉPUBLIQUE | UN(E) MAUVAIS(E) PRÉSIDENT(E) DE LA RÉPUBLIQUE | VOUS NE LE/LA CONNAISSEZ PAS SUFFISAMMENT

Base : Ensemble de l'échantillon

L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS POTENTIELS À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022 (DÉTAILS PAR PROXIMITÉ PARTISANE)

Question : « Chacune de ces personnalités ferait-elle selon vous un(e) bon(ne) ou un(e) mauvais(e) président(e) de la République ? »

	La France insoumise		PS		europe écologie les Verts		Total gauche		LA RÉPUBLIQUE En Marche !		les Républicains		Rassemblement National	
	Bon(ne)	Mauvais(e)	Bon(ne)	Mauvais(e)	Bon(ne)	Mauvais(e)	Bon(ne)	Mauvais(e)	Bon(ne)	Mauvais(e)	Bon(ne)	Mauvais(e)	Bon(ne)	Mauvais(e)
E. Macron	16	77	38	56	34	60	**29**	**65**	92	6	53	42	15	81
M. Le Pen	28	67	12	83	14	80	**17**	**77**	6	88	28	66	90	10
X. Bertrand	19	49	23	51	18	41	**21**	**47**	34	36	54	27	23	51
F. Hollande	31	66	62	31	25	64	**37**	**56**	22	74	13	86	14	84
C. Taubira	44	39	48	29	37	34	**42**	**35**	19	58	7	86	3	81
A. Montebourg	34	44	31	42	20	37	**28**	**42**	13	59	19	59	13	55
A. Hidalgo	28	57	42	30	33	34	**34**	**41**	25	56	9	77	7	72
J.-L. Mélenchon	83	13	11	79	21	70	**35**	**56**	7	90	6	93	17	80
N. Dupont-Aignan	12	70	4	79	3	66	**7**	**71**	9	70	25	63	29	43
Y. Jadot	27	27	20	24	38	12	**28**	**23**	7	48	4	62	1	56
S. Rousseau	4	16	1	16	10	10	**6**	**16**	2	20	3	34	1	30
É. Piolle	5	13	4	19	6	15	**6**	**19**	2	28	0	37	1	36

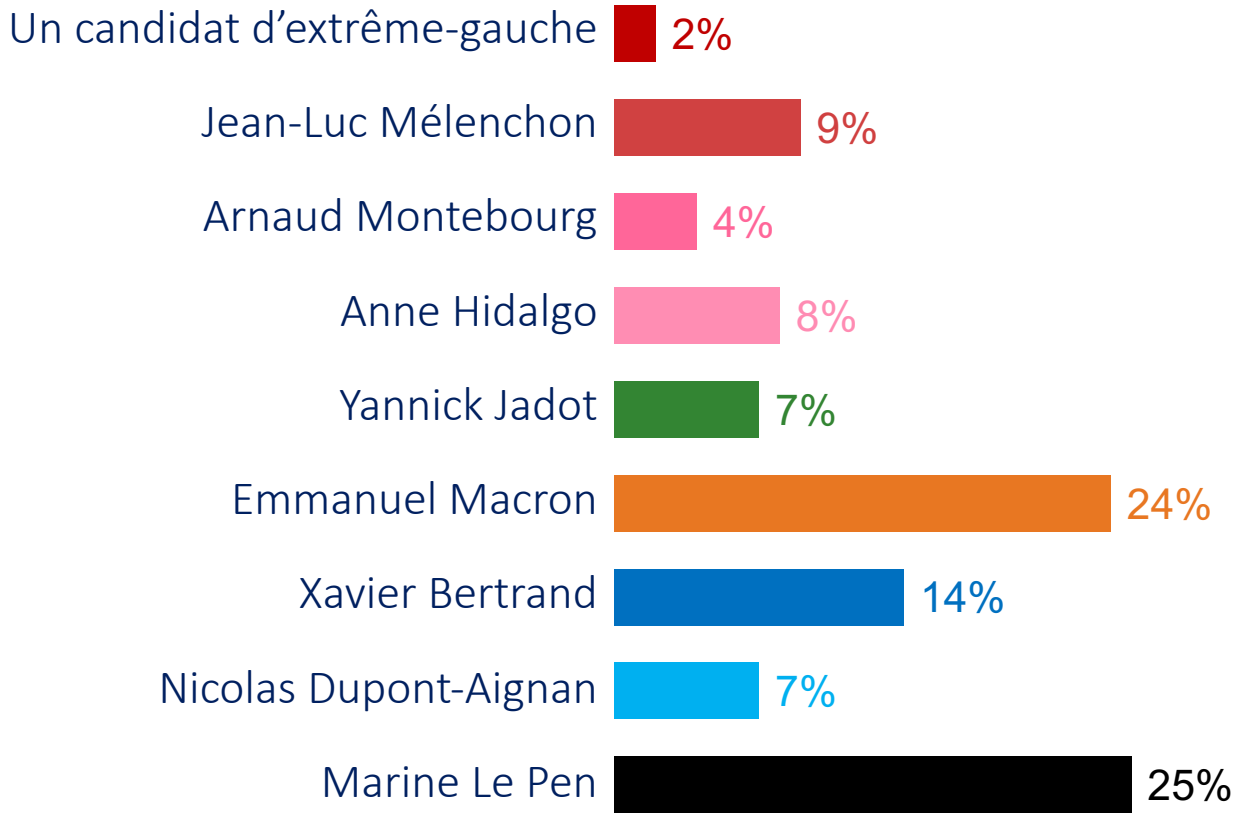
LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR

2

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 1 : ARNAUD MONTEBOURG, ANNE HIDALGO, YANNICK JADOT

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 15%

Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1ER TOUR 2017 ET LE 1ER TOUR 2022

HYPOTHÈSE 1 : ARNAUD MONTEBOURG, ANNE HIDALGO, YANNICK JADOT

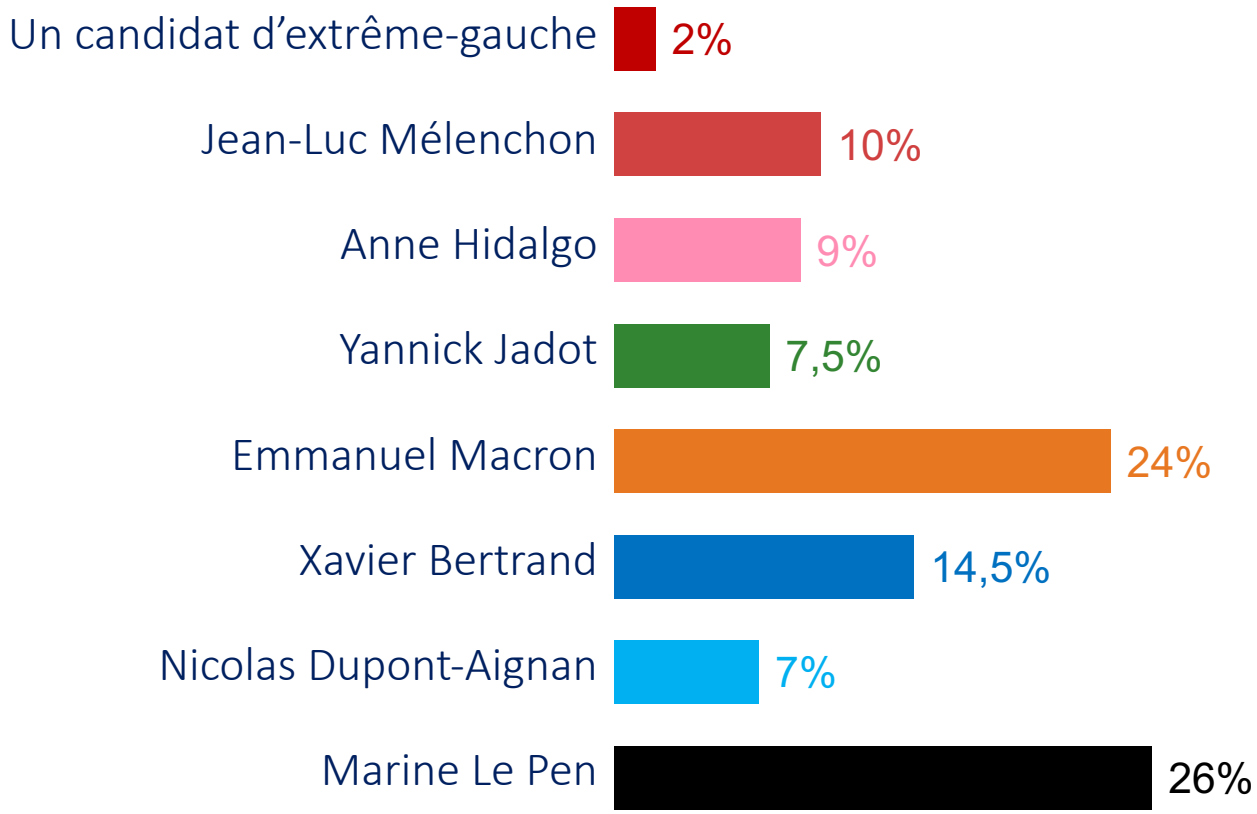
▼ VOTE 1ER TOUR 2017 / VOTE 1er TOUR 2022 ▶	Jean-Luc Mélenchon	Arnaud Montebourg	Anne Hidalgo	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Xavier Bertrand	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Jean-Luc Mélenchon	45	11	16	10	3	4	3	4
Emmanuel Macron	1	3	9	6	62	15	-	4
François Fillon	-	1	2	1	29	42	8	17
Marine Le Pen	-	1	1	-	6	2	4	86

Note de lecture : *45% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon au premier tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient à nouveau pour Jean-Luc Mélenchon en 2022. 11% voteraient pour Arnaud Montebourg.*

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 2 : ANNE HIDALGO, YANNICK JADOT

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 15%

Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1ER TOUR 2017 ET LE 1ER TOUR 2022

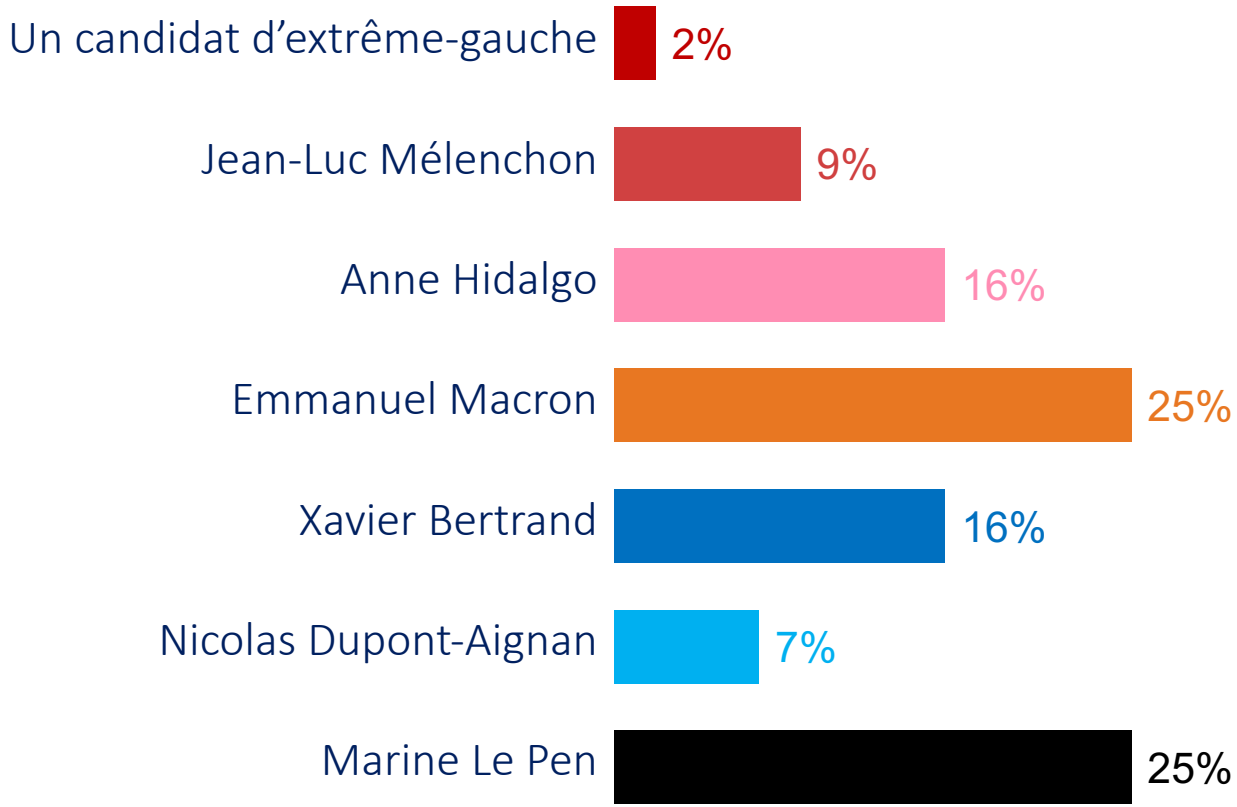
HYPOTHÈSE 2 : ANNE HIDALGO, YANNICK JADOT

VOTE 1er TOUR 2022 ▶ / ▼ VOTE 1ER TOUR 2017	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Xavier Bertrand	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Jean-Luc Mélenchon	52	15	11	3	6	2	7
Emmanuel Macron	1	12	6	62	13	-	5
François Fillon	-	1	1	27	46	7	18
Marine Le Pen	-	1	1	5	2	6	85

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 3 : ANNE HIDALGO SOUTENUE PAR LE PARTI SOCIALISTE ET EUROPE ÉCOLOGIE-LES VERTS

Question : « Enfin, si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, Anne Hidalgo étant soutenue par le Parti socialiste et Europe Ecologie-Les Verts, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 19%

Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1ER TOUR 2017 ET LE 1ER TOUR 2022

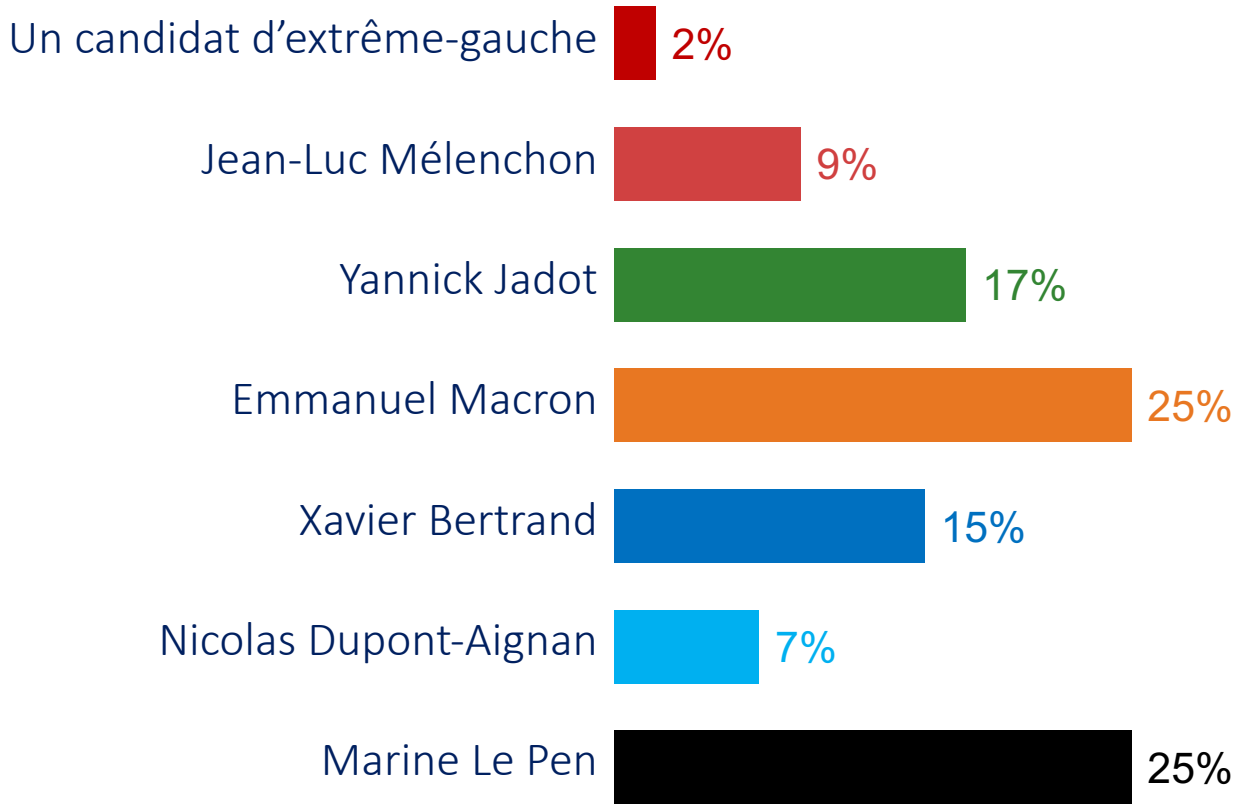
HYPOTHÈSE 3 : ANNE HIDALGO SOUTENUE PAR LE PARTI SOCIALISTE ET EUROPE ÉCOLOGIE-LES VERTS

▼ VOTE 1ER TOUR 2017 / VOTE 1er TOUR 2022 ▶	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo *(soutenue par le PS et EELV)*	Emmanuel Macron	Xavier Bertrand	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Jean-Luc Mélenchon	43	33	-	6	1	12
Emmanuel Macron	1	15	64	16	-	4
François Fillon	-	3	31	45	8	13
Marine Le Pen	1	1	5	3	6	84

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 4 : YANNICK JADOT SOUTENU PAR LE PARTI SOCIALISTE ET EUROPE ÉCOLOGIE-LES VERTS

Question : « Enfin, si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, Yannick Jadot étant soutenu par Europe Ecologie-Les Verts et le Parti socialiste, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 19%

Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1ER TOUR 2017 ET LE 1ER TOUR 2022

HYPOTHÈSE 4 : YANNICK JADOT SOUTENU PAR LE PARTI SOCIALISTE ET EUROPE ÉCOLOGIE-LES VERTS

▼ VOTE 1ER TOUR 2017 / VOTE 1er TOUR 2022 ▶	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot *(soutenu par EELV et le PS)*	Emmanuel Macron	Xavier Bertrand	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Jean-Luc Mélenchon	44	31	-	6	2	13
Emmanuel Macron	2	16	62	15	-	5
François Fillon	-	2	31	44	7	16
Marine Le Pen	1	1	4	3	7	84

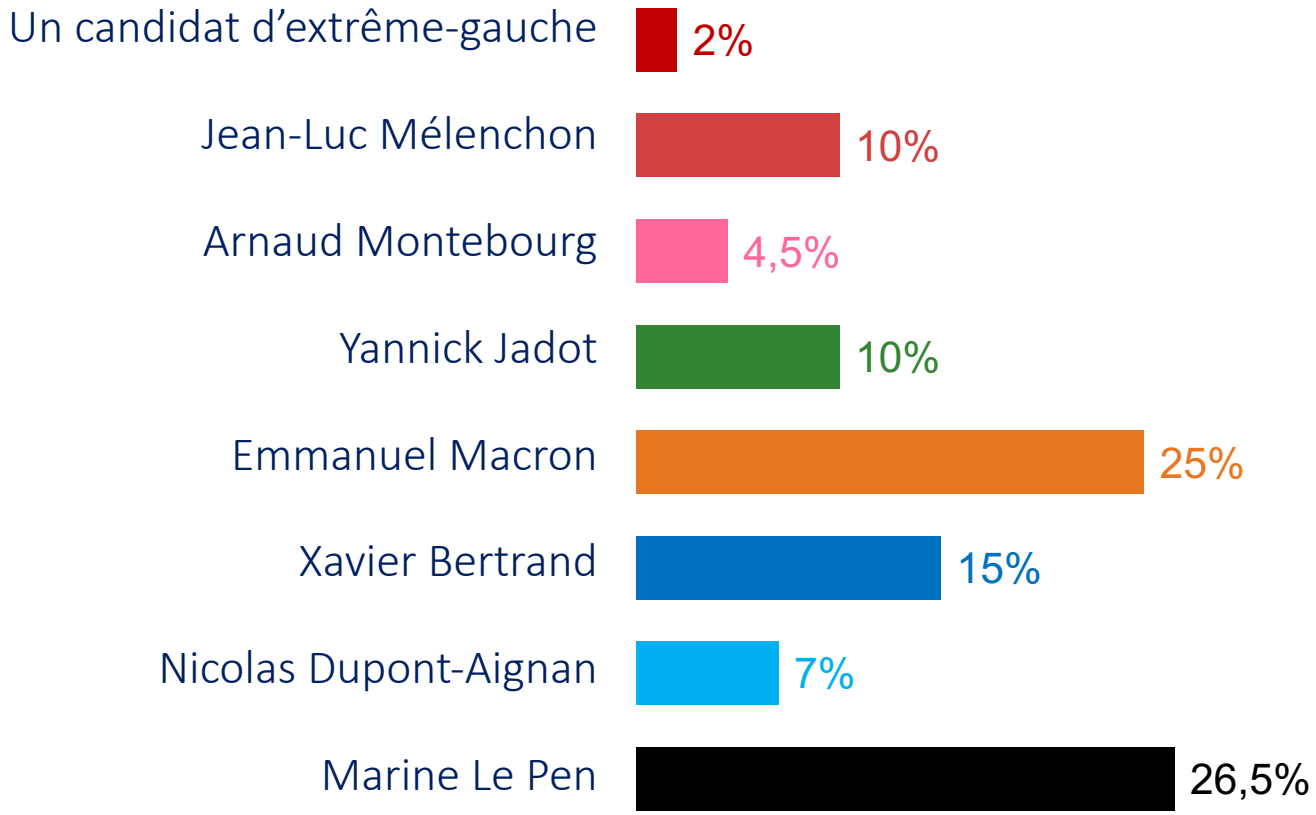
LES REPORTS DES ÉLECTEURS DE ANNE HIDALGO ET DE YANNICK JADOT EN CAS DE CANDIDATURE COMMUNE PS/EELV

VOTE EN CAS DE CANDIDATURE COMMUNE *(HYPOTHÈSES 3 ET 4)* ▶	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo *(soutenue par le PS et EELV)*	Yannick Jadot *(soutenu par EELV et le PS)*	Emmanuel Macron	Xavier Bertrand	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Ne se prononce pas
▼VOTE EN CAS DE CANDIDATURE SÉPARÉES *(HYPOTHÈSE 2)*								
Electeurs de Anne Hidalgo	4		59	14	6	-	6	11
Electeurs de Yannick Jadot	8	51		8	6	5	2	19

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 5 : ARNAUD MONTEBOURG, YANNICK JADOT

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 15%

Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1ER TOUR 2017 ET LE 1ER TOUR 2022

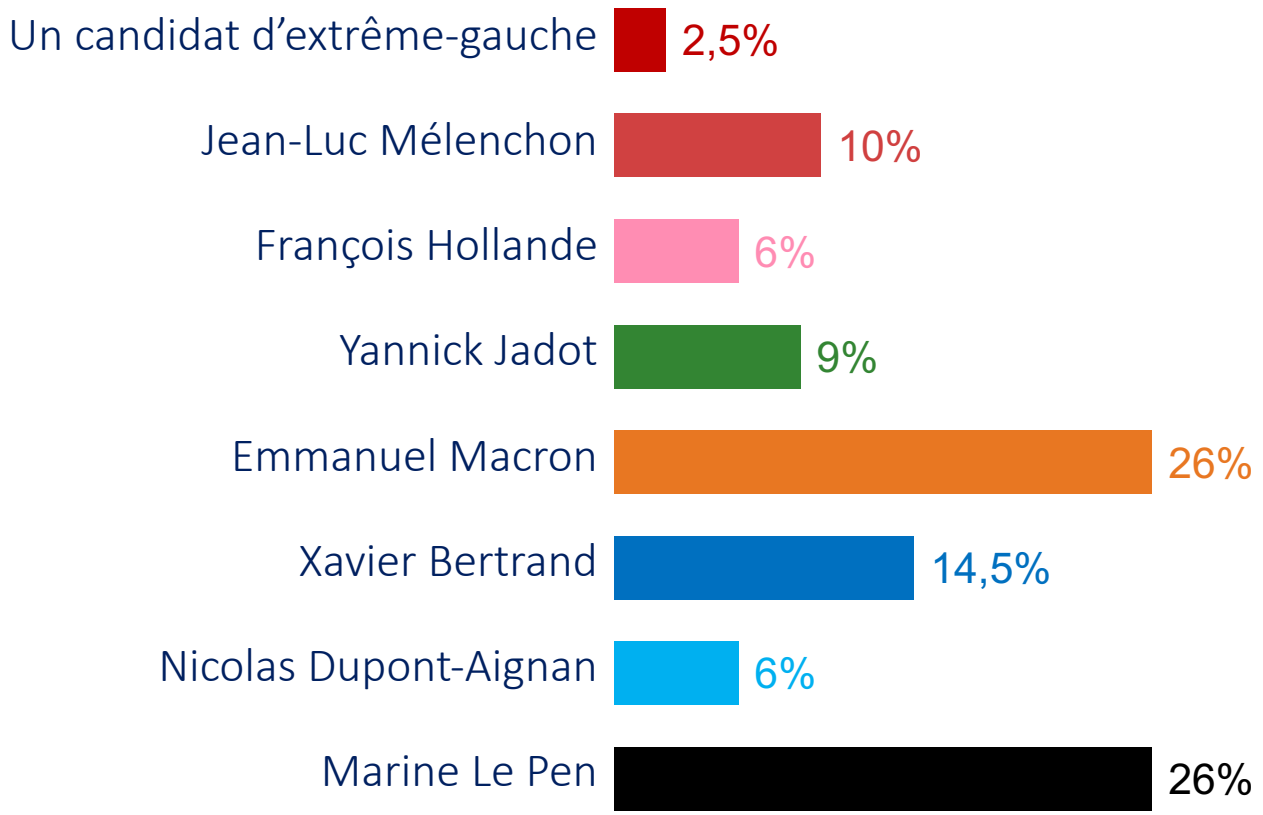
HYPOTHÈSE 5 : ARNAUD MONTEBOURG, YANNICK JADOT

VOTE 1er TOUR 2022 ▶ / ▼ VOTE 1ER TOUR 2017	Jean-Luc Mélenchon	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Xavier Bertrand	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Jean-Luc Mélenchon	50	10	16	4	5	1	8
Emmanuel Macron	2	2	11	65	13	-	6
François Fillon	-	1	1	28	45	8	16
Marine Le Pen	-	1	-	4	2	6	87

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 6 : FRANÇOIS HOLLANDE, YANNICK JADOT

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 16%

Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1ER TOUR 2017 ET LE 1ER TOUR 2022

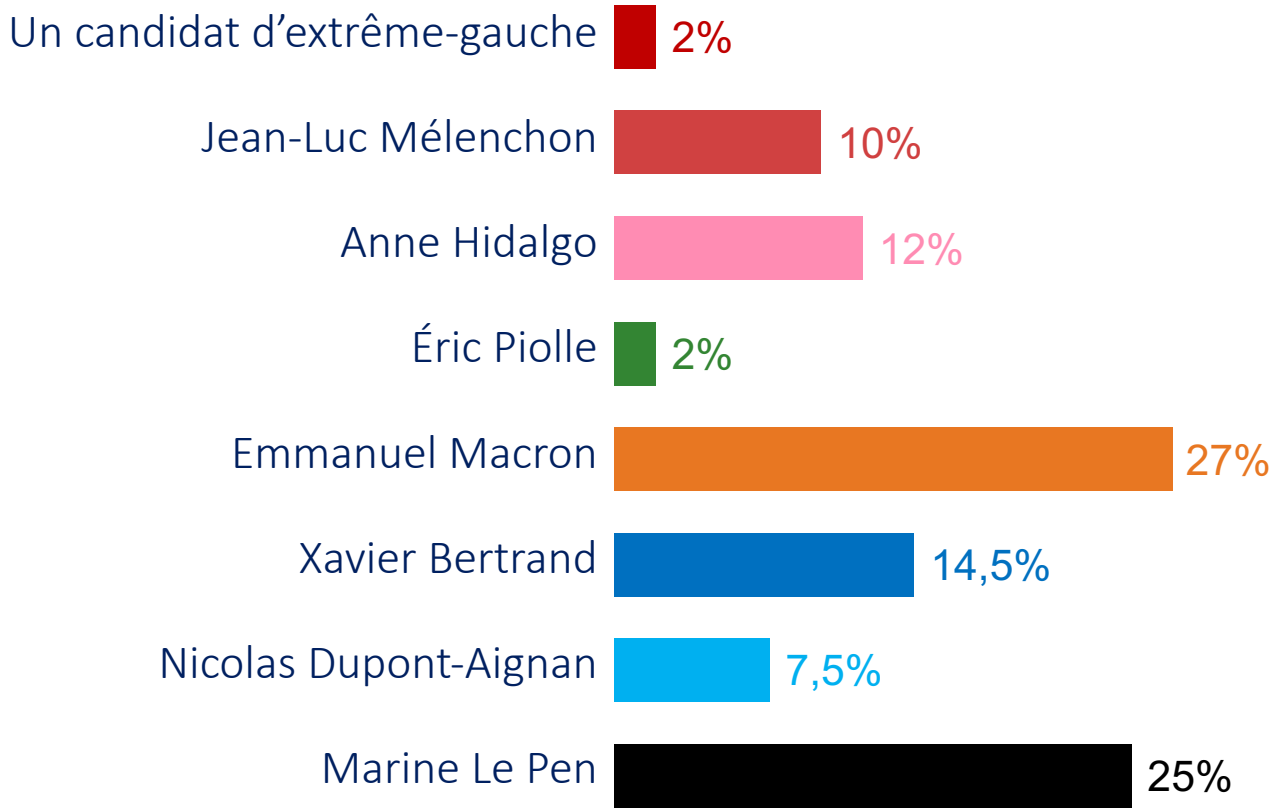
HYPOTHÈSE 6 : FRANÇOIS HOLLANDE, YANNICK JADOT

VOTE 1er TOUR 2022 ▶ / ▼ VOTE 1ER TOUR 2017	Jean-Luc Mélenchon	François Hollande	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Xavier Bertrand	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Jean-Luc Mélenchon	52	10	13	3	6	2	8
Emmanuel Macron	1	10	8	63	13	-	5
François Fillon	-	3	1	30	41	7	18
Marine Le Pen	1	1	1	5	4	4	84

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

HYPOTHÈSE 7 : ANNE HIDALGO, ÉRIC PIOLLE

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 18%

Base : Certains d'aller voter

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1ER TOUR 2017 ET LE 1ER TOUR 2022

HYPOTHÈSE 7 : ANNE HIDALO, ÉRIC PIOLLE

VOTE 1er TOUR 2022 ▶ / ▼ VOTE 1ER TOUR 2017	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo	Éric Piolle	Emmanuel Macron	Xavier Bertrand	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Jean-Luc Mélenchon	52	18	5	-	7	3	9
Emmanuel Macron	1	16	-	65	13	-	5
François Fillon	-	1	-	36	41	9	13
Marine Le Pen	-	1	-	5	3	8	82

RÉCAPITULATIF DES HYPOTHÈSES
INTENTIONS DE VOTE POUR LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au premier tour ? »

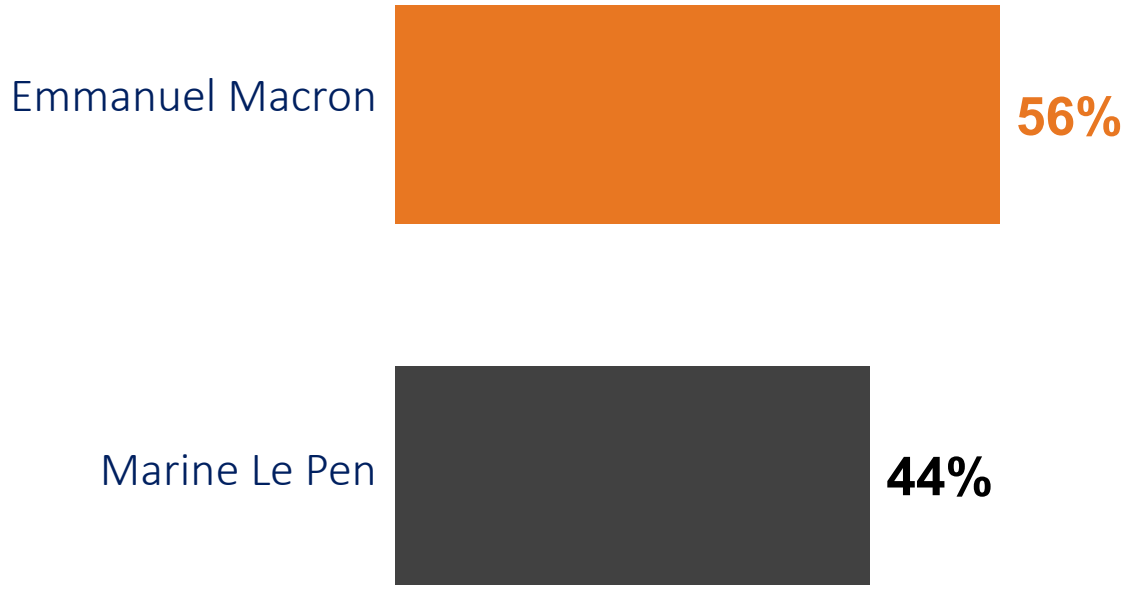
	SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1ER TOUR						
	Hypothèse 1	Hypothèse 2	Hypothèse 3	Hypothèse 4	Hypothèse 5	Hypothèse 6	Hypothèse 7
Un candidat d'extrême-gauche	2%	2%	2%	2%	2%	2,5%	2%
Jean-Luc Mélenchon	9%	10%	9%	9%	10%	10%	10%
Arnaud Montebourg	4%				4,5%		
Anne Hidalgo	8%	9%	16%				12%
François Hollande						6%	
Éric Piolle							2%
Yannick Jadot	7%	7,5%		17%	10%	9%	
Emmanuel Macron	24%	24%	25%	25%	25%	26%	27%
Xavier Bertrand	14%	14,5%	16%	15%	15%	14,5%	14,5%
Nicolas Dupont-Aignan	7%	7%	7%	7%	7%	6%	7,5%
Marine Le Pen	25%	26%	25%	25%	26,5%	26%	25%

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR

3

INTENTIONS DE VOTE POUR LE 2ND TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour ? »



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 27%

Base : Certains d'aller voter

VOTE AU 2ND TOUR ▶ / ▼ VOTE AU 1ER TOUR (HYPOTHÈSE 2)	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Ne se prononce pas
J.-L. Mélenchon	30	19	51
A. Hidalgo	46	16	38
Y. Jadot	38	14	48
E. Macron	99	1	-
X. Bertrand	50	21	29
N. Dupont-Aignan	12	62	26
M. Le Pen	4	93	3

ANNEXES

4

NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **Mar**ket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon :** structure et représentativité
- **Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible…
- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,…).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

"Game Changers" – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.
La clef du succès se résume par une vérité simple :
« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.