



Ipsos **eTRACK**

Track jeres e-commerce
markedsandele

baggrund og formål

E-commerce fortsætter med at vokse. Det udgør nu omkring 14% af det samlede globale detailsalg (gennemsnit på tværs af alle kategorier og markeder), og andelen forventes at stige til 23% inden 2023.



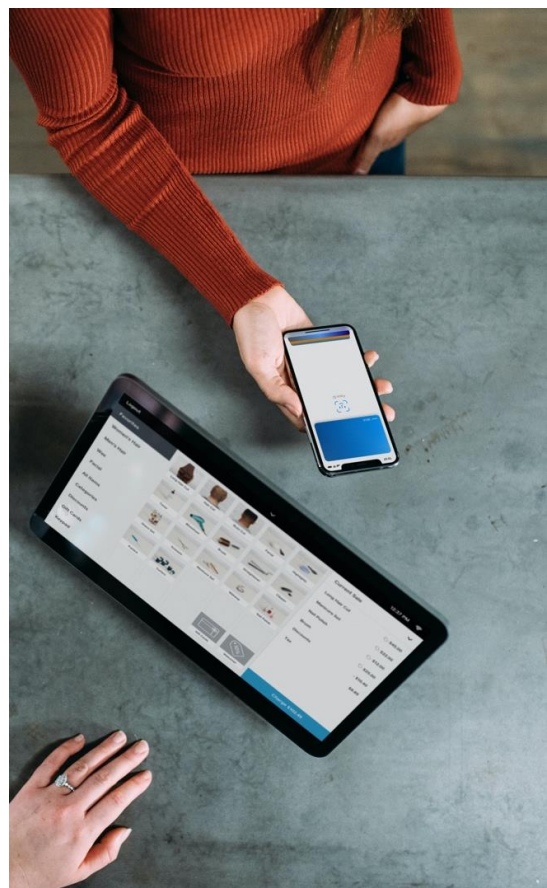
Kilde: Statista 2019

Online handel har nogle store spillere, hvoraf de største er Amazon og Alibaba. Med et globalt fællesskab på mere end 100 millioner Prime-medlemmer træder Amazon nu ind på flere og flere europæiske markeder (senest Sverige).

Ikke desto mindre handler e-commerce ikke bare om at købe de samme produkter via en anden kanal. Det gør det muligt for transaktioner at foregå på meget forskellige måder og i sidste ende ændre den måde, vi køber produkter på. Og det digitale miljø reducerer opstartsomkostningerne for nye spillere, hvilket giver dem mulighed for at dukke op hele tiden. Dette skaber endnu flere valgmuligheder og en konstant skiftende markedsplads.

Vi ved, at du allerede ved dette. Men vi ved også, at du gerne vil kende din markedsandel – og vi har lyttet til dig!

Derfor er vi stolte over at introducere **Ipsos eTRACK**. Med et abonnement til vores nye syndikerede tracker af e-commerce vil I kunne overvåge e-commerce udviklingen generelt samt inden for de produktkategorier, der er relevante for jer. Du får indsigt i, hvordan og hvorfor forbrugerne køber online, hvilke kanaler der fungerer bedst, og hvordan produkterne leveres. Alt dette hver måned...



3 hovedområder



Købsandele for e-Commerce vs. traditionel detail

Vi tracker løbende, om den generelle befolkning køber mere eller mindre online sammenlignet med traditionel detailsalg.



e-Commerce markedsandele for brands og produktkategorier

En vigtig del af **Ipsos eTRACK** er at overvåge udviklingen i e-commerce på tværs af produktkategorier inklusive de beløb, der bruges online pr. kategori. Vi kigger ligeledes på de forskellige brands købt online og de beløb, der bruges pr. brand. Dette vil give dig viden om **dine markedsandele inden for e-commerce!**



Kanaler, performance og levering

Endelig måler vi hvilke websites, der bruges mest - fra Amazon til den lille lokale specialbutik. Den overordnede tilfredshed med shoppingoplevelsen inklusive hvordan det købte produkt kommer i hænde (fx ved hjælp af levering).

vi dækker 20+ hovedkategorier, og der kommer flere...



Babytøj &
babyprodukter



Bøger / film /
musik



Mode
tilbehør



Husholdnings-
apparater



Personlig pleje /
skønhed



Take away



Tøj



Møbler &
boligindretning



Smykker



Kæledyr



Tobak eller
nikotin



Forbruger-
elektronik



Haven



Mad &
måltidskasser



Fodtøj



Legetøj & spil



DIY &
hobbyprodukter



Dagligvarer &
husholdnings-
artikler



Medicin



Sport &
aktiviteter



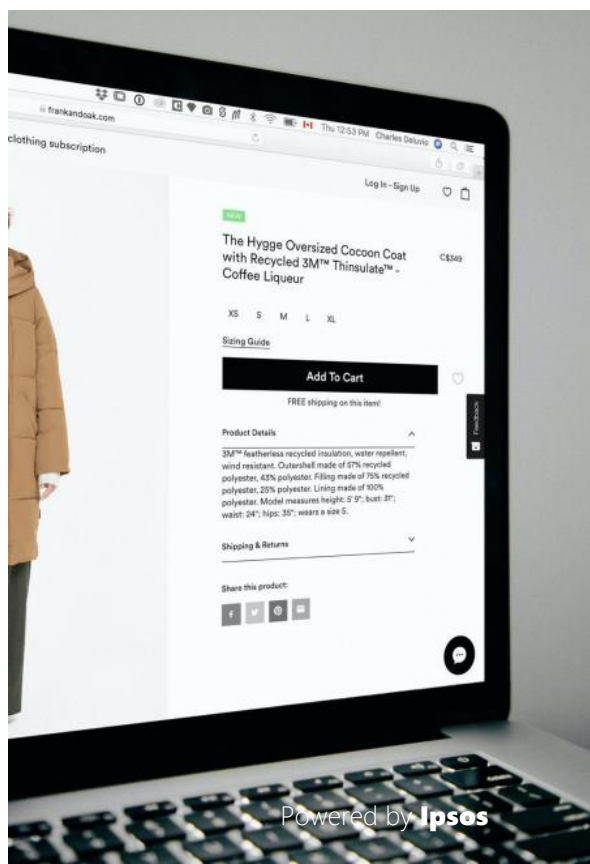
Ure

Under de fleste af disse 20+ hovedkategorier har vi flere underkategorier (f.eks. 'smartphones' inden for hovedkategorien 'forbrugerelektronik'). For både hoved- og underkategorier udvides antallet af kategorier hver uge, efterhånden som flere og flere forbrugere føjer deres indkøb til den stadig voksende liste over produkter købt online.

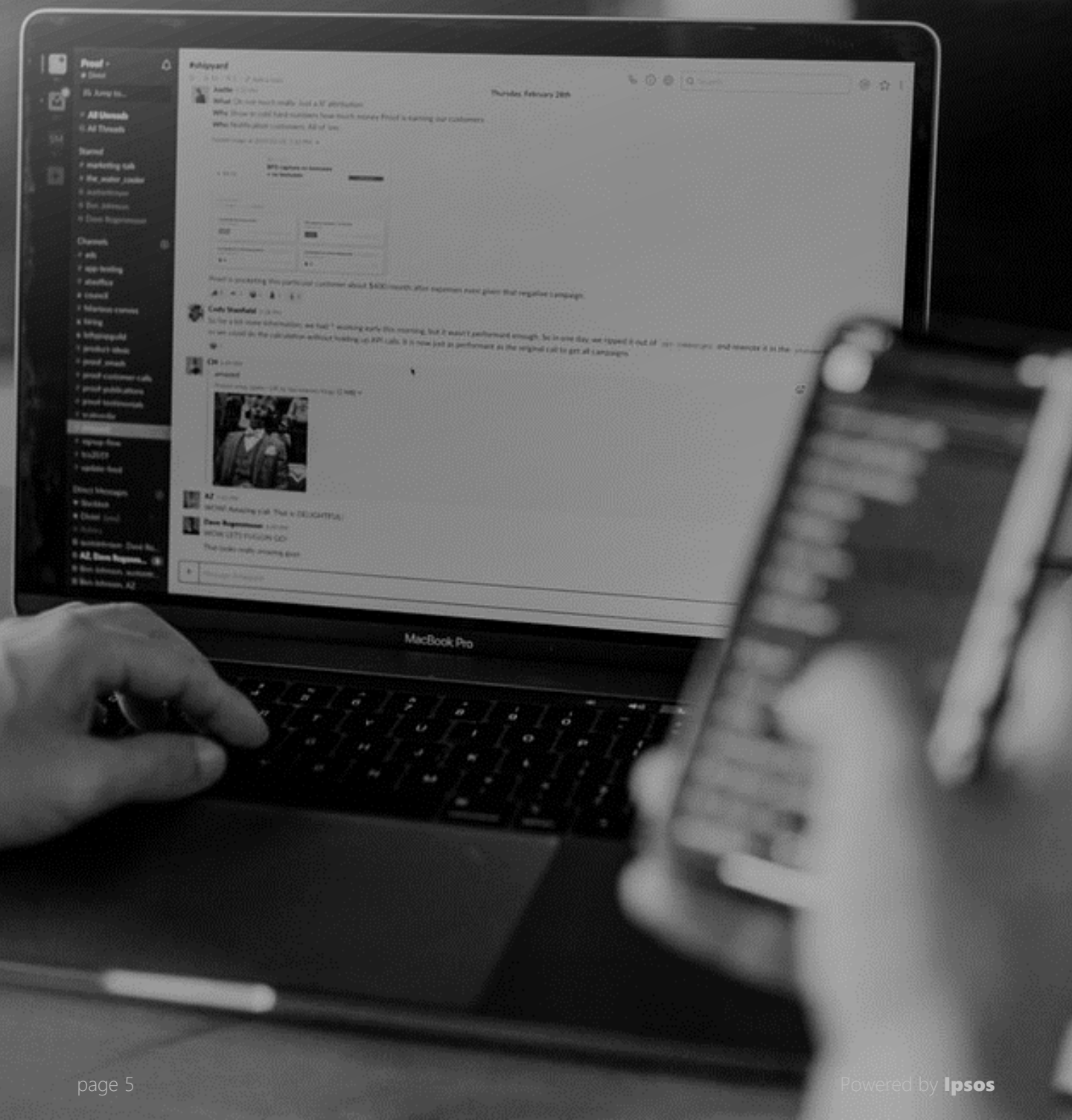
Og for de fleste kategorier vil du kende din markedsandel baseret på din markedsandel og beløb brugt på dit brand!

brug af kanaler og performance

- hjemmesider / kanaler brugt
- årsager til at bruge den valgte hjemmeside / kanal
- manglende elementer fra hjemmesiden / kanalen
- samlet tilfredshed med købsoplevelsen
- overvejelser vedr. andre hjemmesider / kanaler
- brug af prissammenligningswebsites
- Amazon Prime medlemskab
- leveringsmetode
- leveringsselskab
- tilfredshed med leveringsprocessen



er baseret på
200 ugentligt interviews
der tilsammen giver
10,400 interviews om året



vælg det abonnement, der passer til dine behov

	Basic	Pro	Enterprise
	per mdr. DKK 3.999 <i>12 måneders abonnement</i>	per mdr. DKK 4.999 <i>12 måneders abonnement</i>	per mdr. DKK 11.999 <i>12 måneders abonnement</i>
12 sæt krydstabeller i Excel (leveres månedligt) 			
2 årlige standard rapporter med alt data i visuelt tiltalende layout 			
Fuld tilpasning af de 2 årlige rapporter til din virksomhed inklusiv konklusioner 			
1 uges adgang til vores online community ELLER 1 koncepttest ELLER 1 annoncetest (pre/post) 			

månedlige krydstabeller i Excel med alle data

Basic

Pro

Enterprise

Dataene leveres i en excel-fil med mulighed for at se på data om den samlede befolkning, pr. køn, aldersgruppe og region. Disse muligheder vil være tilgængelige for alle spørgsmål i Ipsos eTRACK.

		Total	Women	Men	18-35	36-54	55+	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
		% #	% #	% #	% #	% #	% #	% #	% #	% #	% #	% #
Share that purchased the product category												
1. Clothes		20% 200	41% 82	59% 118	33% 66	34% 67	34% 67	21% 42	16% 32	19% 38	10% 20	34% 68
1.1 Clothes		20% 200	61% 122	39% 78	63% 126	19% 37	19% 37	16% 32	21% 42	16% 32	21% 42	26% 52
2. Shoes, boots, etc.		10% 100	31% 63	63% 126	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
2.1 Shoes, boots, etc.		10% 100	31% 63	63% 126	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
3. Fashion Accessories		14% 140	13% 26	67% 134	50% 100	25% 50	25% 50	15% 30	21% 42	14% 28	17% 34	34% 68
3.1 Scarves		4% 40	62% 124	38% 76	41% 82	30% 60	30% 60	10% 20	11% 22	22% 44	17% 34	40% 80
3.2 Bags, briefcase, suitcase, etc.		2% 20	45% 90	55% 110	21% 42	39% 78	39% 78	10% 20	11% 22	22% 44	17% 34	40% 80
3.3 Gloves		3% 30	67% 134	33% 66	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
3.4 Hat, headband, cap, etc.		2% 20	68% 136	32% 64	59% 118	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
3.5 Other category		3% 30	43% 86	57% 114	21% 42	39% 78	39% 78	10% 20	11% 22	22% 44	17% 34	40% 80
4. Consumer electronics		39% 390	69% 138	31% 62	69% 138	12% 24	12% 24	48% 96				
4.1 Computer/ Laptop		4% 40	67% 134	33% 66	59% 118	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
4.2 Smartphone/telephone		2% 20	31% 62	69% 138	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
4.3 Tablet		3% 30	43% 86	57% 114	21% 42	39% 78	39% 78	10% 20	11% 22	22% 44	17% 34	40% 80
4.4 Headset		2% 20	31% 62	69% 138	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
4.5 Speaker (incl. smart speakers)		2% 20	31% 62	69% 138	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
4.6 TV		2% 20	31% 62	69% 138	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
4.7 Radio		2% 20	31% 62	69% 138	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
4.8 Printer, scanner		2% 20	31% 62	69% 138	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
4.9 Camera		2% 20	31% 62	69% 138	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
4.10 Smartwatch		2% 20	31% 62	69% 138	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
4.11 Chargers, cables, etc.		2% 20	31% 62	69% 138	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
4.12 Other category		2% 20	31% 62	69% 138	56% 112	20% 40	20% 40	17% 34	21% 42	17% 34	14% 28	37% 74
5. Books/ movies/ music		10% 100	14% 28	86% 172	14% 28	13% 26	13% 26	14% 28	13% 26	13% 26	12% 24	14% 28
5.1 Printed book(s) / magazine(s) / newspaper		10% 100	14% 28	86% 172	14% 28	13% 26	13% 26	14% 28	13% 26	13% 26	12% 24	14% 28
5.2 e-Books/ e-magazines(s) / online newspaper		10% 100	14% 28	86% 172	14% 28	13% 26	13% 26	14% 28	13% 26	13% 26	12% 24	14% 28
5.3 TV/film, streaming etc.		10% 100	14% 28	86% 172	14% 28	13% 26	13% 26	14% 28	13% 26	13% 26	12% 24	14% 28

Det vil desuden være muligt at se på udviklingen af en bestemt kategori eller emne måned for måned. Her kan der også opdeles på vigtige demografiske målgrupper.

		Total	Women	Men	18-35	36-54	55+	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
		% #	% #	% #	% #	% #	% #	% #	% #	% #	% #	% #
Clothes												
Jan/21		15% 150	47% 94	53% 106	33% 66	34% 68	34% 68	13% 26	22% 44	11% 22	12% 24	42% 84
Feb/21		15% 150	69% 138	31% 62	69% 138	12% 24	12% 24	48% 96				
Mar/21		19% 190	62% 124	38% 76	53% 106	24% 48	24% 48	12% 24	23% 46	22% 44	16% 32	39% 78
Apr/21		18% 180	45% 90	55% 110	64% 128	18% 36	18% 36	12% 24	12% 24	10% 20	13% 26	53% 106
May/21		17% 170	31% 62	69% 138	47% 94	27% 54	27% 54	12% 24	19% 38	15% 30	10% 20	44% 88
Jun/21		20% 200	34% 68	66% 132	67% 134	17% 34	17% 34	6% 12	21% 42	7% 14	16% 32	27% 54
Jul/21		18% 180	31% 62	69% 138	44% 88	28% 56	28% 56	9% 18	15% 30	4% 8	11% 22	38% 76
Aug/21		17% 170	29% 58	70% 140	60% 120	20% 40	20% 40	6% 12	13% 26	4% 8	16% 32	36% 72
Sep/21		19% 190	32% 64	68% 136	32% 64	34% 68	34% 68	11% 22	17% 34	6% 12	10% 20	28% 56
Oct/21		20% 200	34% 68	66% 132	36% 72	32% 64	32% 64	11% 22	17% 34	6% 12	16% 32	26% 52
Nov/21		22% 220	46% 92	54% 108	56% 112	22% 44	22% 44	17% 34	20% 40	14% 28	10% 20	31% 62
Dec/21		25% 250	43% 86	57% 114	43% 86	29% 58	29% 58	12% 24	22% 44	9% 18	10% 20	31% 62

rapporter klar til deling internt

Pro

Enterprise

March 2021

Powered by Ipsos

Ipsos
eTRACK

ECOMMERCE
Share of e-commerce

© Ipsos | eTrack

Sales (current month)

Development in sales (past 12 months)



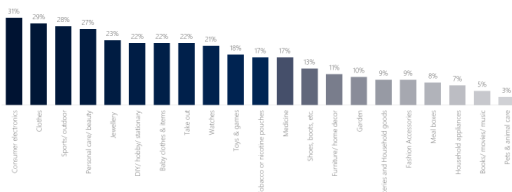
© Ipsos | eTrack

© Ipsos | eTrack

© Ipsos | eTrack

CHAPTER 1 eCommerce versus Traditional retail

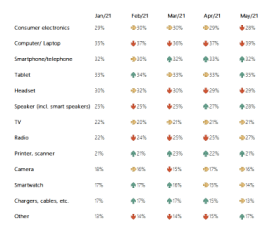
CATEGORY POPULARITY
Recent month



CHAPTER 2 eCommerce Categories Purchased

CONSUMER ELECTRONICS PURCHASED ONLINE

Development over time



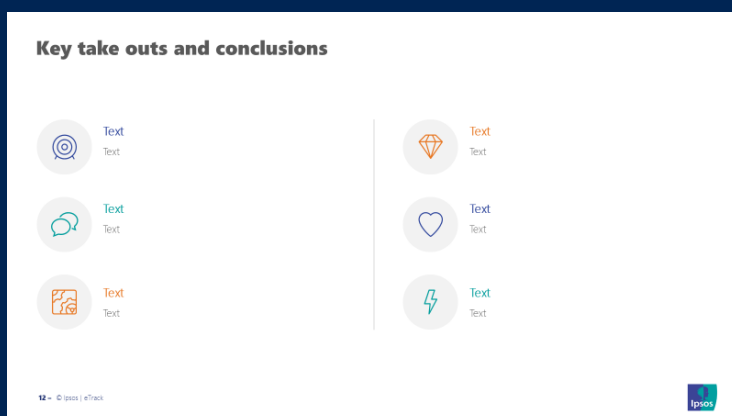
© Ipsos | eTrack

© Ipsos | eTrack

eksklusivt til Enterprise-abonnenter

Enterprise

Som en del af Enterprise-abonnementet modtager du vigtige indsigter og konklusioner baseret på din specifikke forretning og dens behov. Disse konklusioner vil være at finde i begyndelsen af de to årlige rapporter.



ELLER



ELLER



Ved brug af vores online community kan du stille den generelle befolkning alle dine spørgsmål og få hjælp til dine udfordringer

En præ eller post-test af en af din virksomheds kampagner med vores kreative eksperter

Test potentialet i ét af dine nye koncepter med verdens mest innovative analysebureau

vil du vide mere?

Gå til ipsos.dk for at læse mere om **Ipsos eTRACK**, eller kontakt Anders Hansen for mere information eller for at bestille dit abonnement.



anders.hansen@ipsos.com

+45 3319 3933

Ipsos
eTRACK



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**