

PERCEPTION DU MAL-LOGEMENT

Quel impact de la crise du Covid-19 sur le logement ?

Rapport de résultats

Janvier 2021

Préparé pour la Fondation Abbé Pierre
Par Guillaume Petit, Delphine Tellier et Margaux Schmitt



GAME CHANGERS



SYNTHÈSE

14% DES FRANÇAIS ONT EU DES DIFFICULTÉS LIÉES AU LOGEMENT AVEC LA CRISE DU COVID. ET PLUS D'1/4 (29%) DES FRANÇAIS EXPRIMENT DES CRAINTES LIÉES AU LOGEMENT POUR 2021.

Les conditions de vie des Français se sont fortement dégradées en 2020 : un tiers (32%) estiment ainsi que leur situation financière s'est dégradée. En matière de logement, si la situation ne s'est dégradée que pour 7% des Français, cela concerne tout de même 12% des moins de 30 ans, 14% des locataires HLM et 25% des allocataires d'APL.

Dans le détail, 13% des Français déclarent qu'ils ont eu des difficultés à payer leur logement (loyer, charges ou crédit immobilier) et 3% ont été contraints de changer de logement pour des raisons financières. Les bénéficiaires d'APL (42%), les locataires (32%) et les moins de 30 ans (20%) ont été là encore les plus impactés.

Si 12% des Français ont bénéficié d'aides gouvernementales liées au Covid, certains ont dû avoir recours à l'aide financière des proches (12%) ou aux aides alimentaires (6%), et ce pour la première fois pour la moitié d'entre eux. Les moins de 30 ans et les bénéficiaires d'APL sont là aussi les plus touchés.

Les perspectives pour 2021 sont globalement négatives aux yeux des Français: la grande majorité sont pessimistes sur le plan économique (83%) ou sanitaire (72%) et la moitié (53%) sont également pessimistes sur leur situation économique personnelle. Ils sont nombreux (29%) à exprimer de manière concrète des craintes liées au logement : que ce soit des difficultés à payer leur logement (22%), le fait, pour des raisons financières, de ne pas pouvoir changer de logement (18%) ou à l'inverse de devoir en changer (12%).

EN RÉSUMÉ

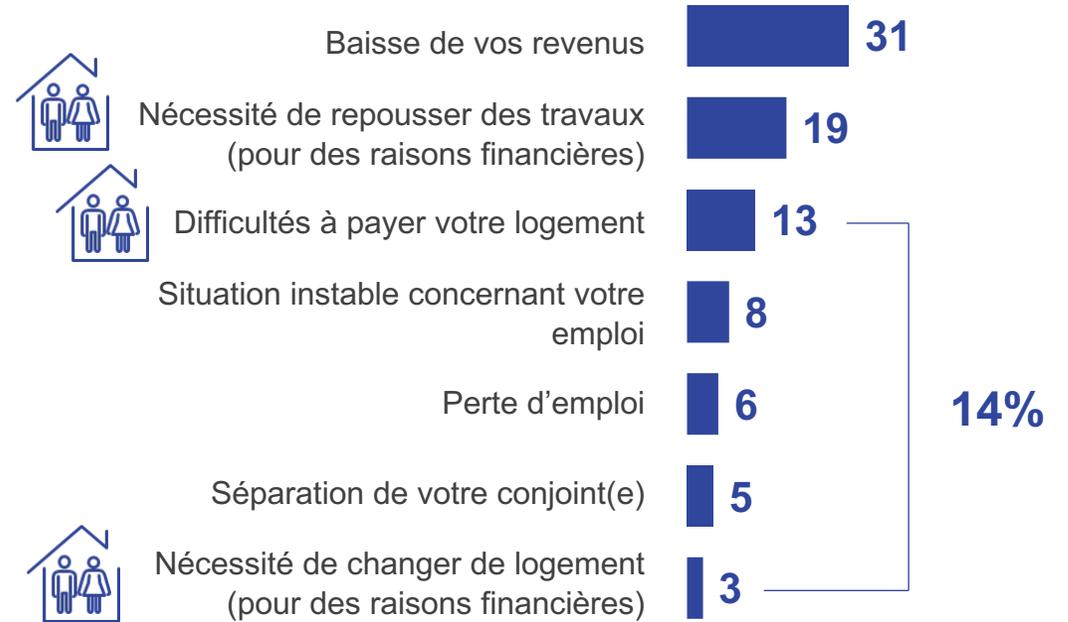


GRAND PUBLIC

IMPACT DE LA CRISE DU COVID-19 DEPUIS MARS 2020



Ont été touchés par l'une des situations...



Ont eu recours ou bénéficié ...

17%

... de l'aide financière de l'Etat via le chômage partiel

12%

... d'autres aides financières de l'Etat spécifiques au Covid

12%

... de l'aide financière de proches

6%

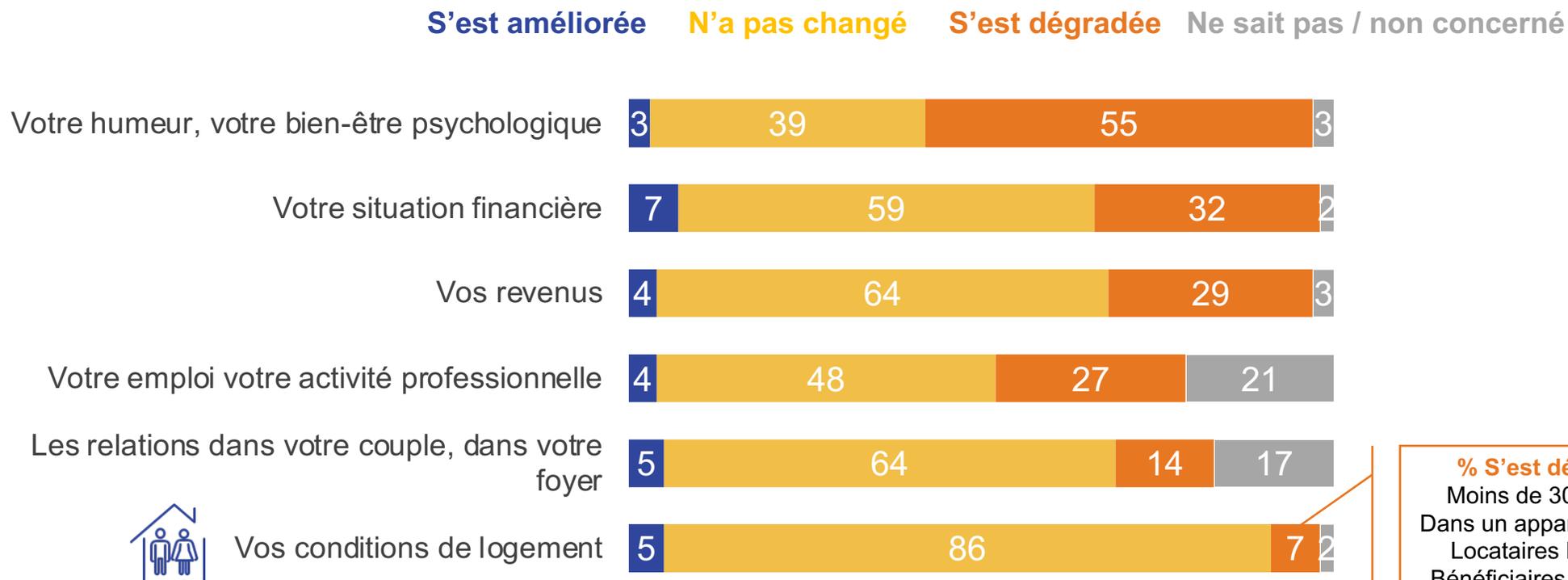
... d'aides alimentaires (repas, panier repas ou bons)

Quel est l'impact de la crise du Covid-19 ? Et en particulier sur le logement ?

1



7% DES FRANÇAIS ET 25% DES BÉNÉFICIAIRES D'APL ONT VU LEURS CONDITIONS DE LOGEMENT SE DÉGRADER

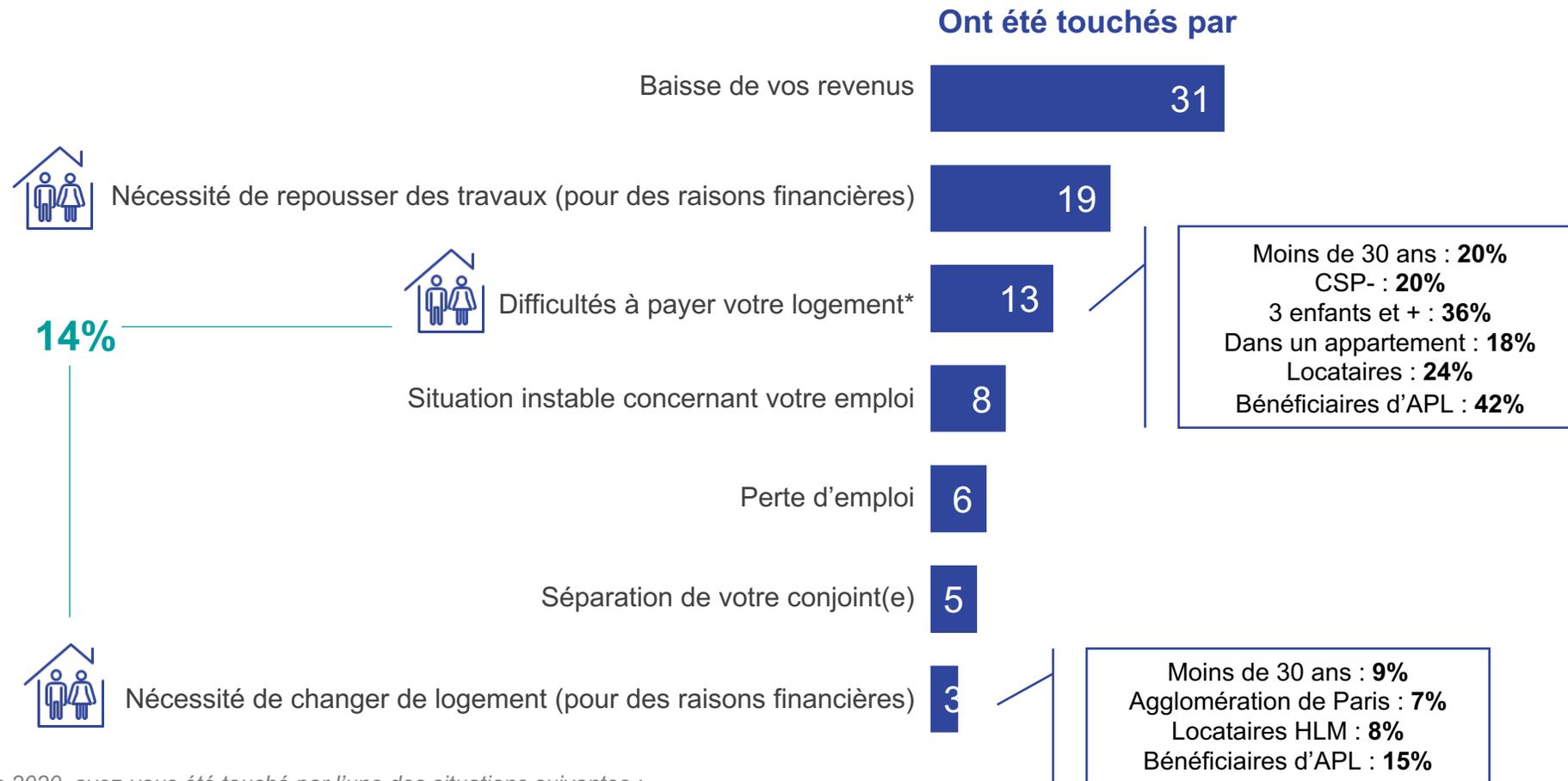


% S'est dégradée* :
 Moins de 30 ans : **12%**
 Dans un appartement : **11%**
 Locataires HLM : **14%**
 Bénéficiaires d'APL : **25%**

A1. Diriez-vous qu'en 2020, avec la crise du Covid et son impact, votre situation concernant chacun des domaines suivants :

*Significativement supérieur au Grand Public (18 ans et +)

POUR 1/3 DES FRANÇAIS LA CRISE DU COVID A IMPACTÉ LES REVENUS. 14% DES FRANÇAIS ONT EU DES DIFFICULTÉS À SE LOGER



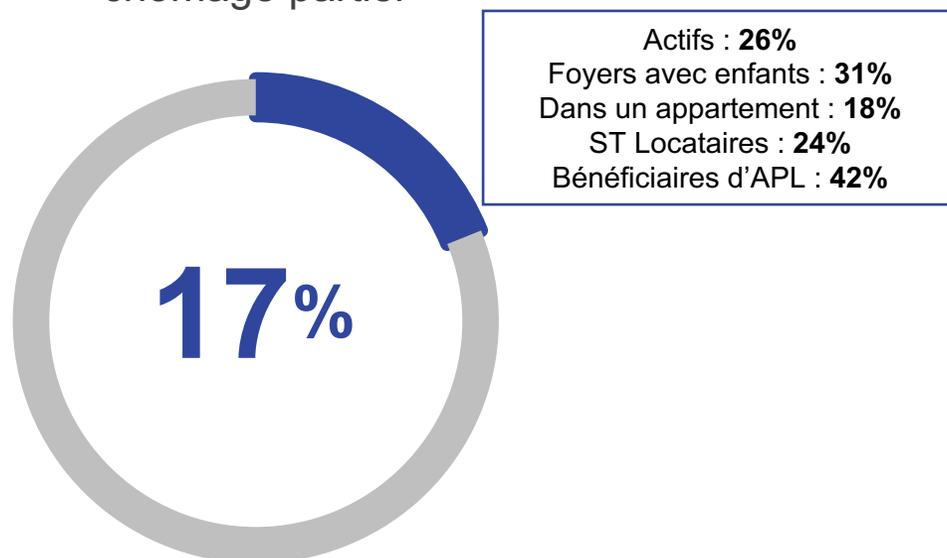
A2. Depuis mars 2020, avez-vous été touché par l'une des situations suivantes :

*paiement du loyer, des charges, remboursement du crédit immobilier

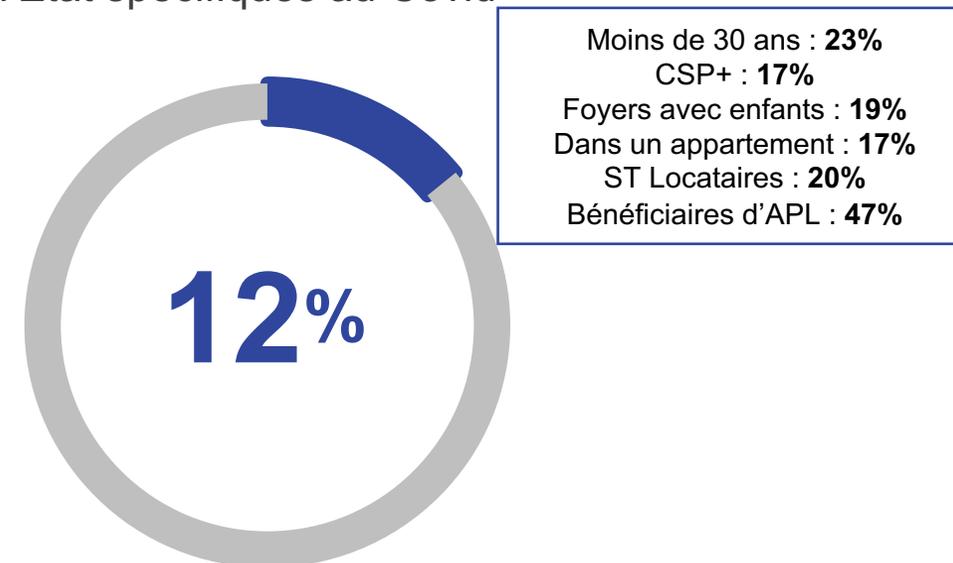
17% DES FRANÇAIS ONT BÉNÉFICIÉ DU CHÔMAGE PARTIEL, SOIT 26% DES ACTIFS

Ont eu recours ou bénéficié ...

... de l'aide financière de l'Etat via le chômage partiel



... d'autres aides financières de l'Etat spécifiques au Covid

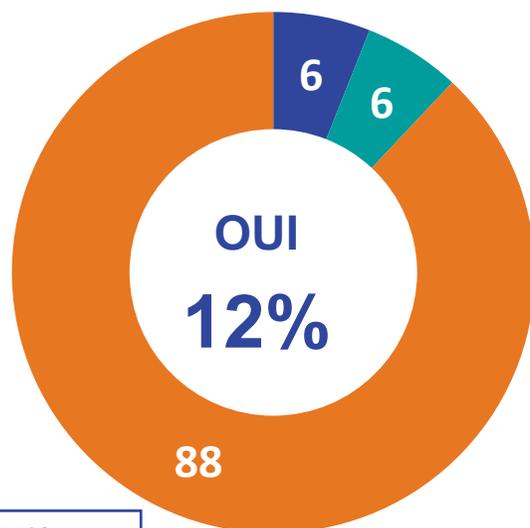


A3. En 2020, en raison de la crise du Covid et de son impact, avez-vous eu recours ou bénéficié :

ET 14% ONT EU RECOURS A L'AIDE DES PROCHES OU D'AIDES ALIMENTAIRES – POUR LA 1^{ÈRE} FOIS POUR LA MOITIÉ D'ENTRE EUX

Ont eu recours ou bénéficié ...

... de l'aide financière de proches

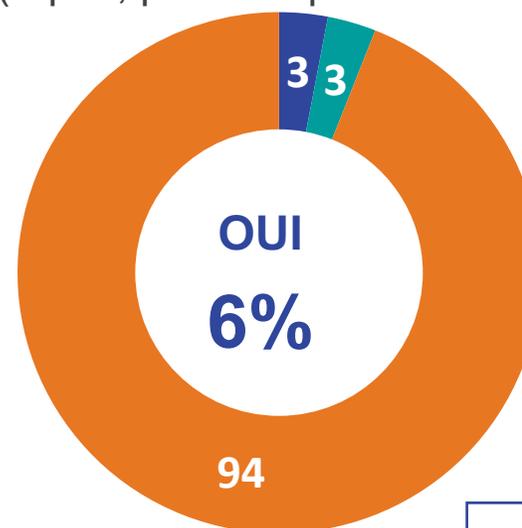


Oui pour la première fois de votre vie

Oui mais ce n'était pas la première fois

Non

... d'aides alimentaires (repas, panier repas ou bons)



ST Oui

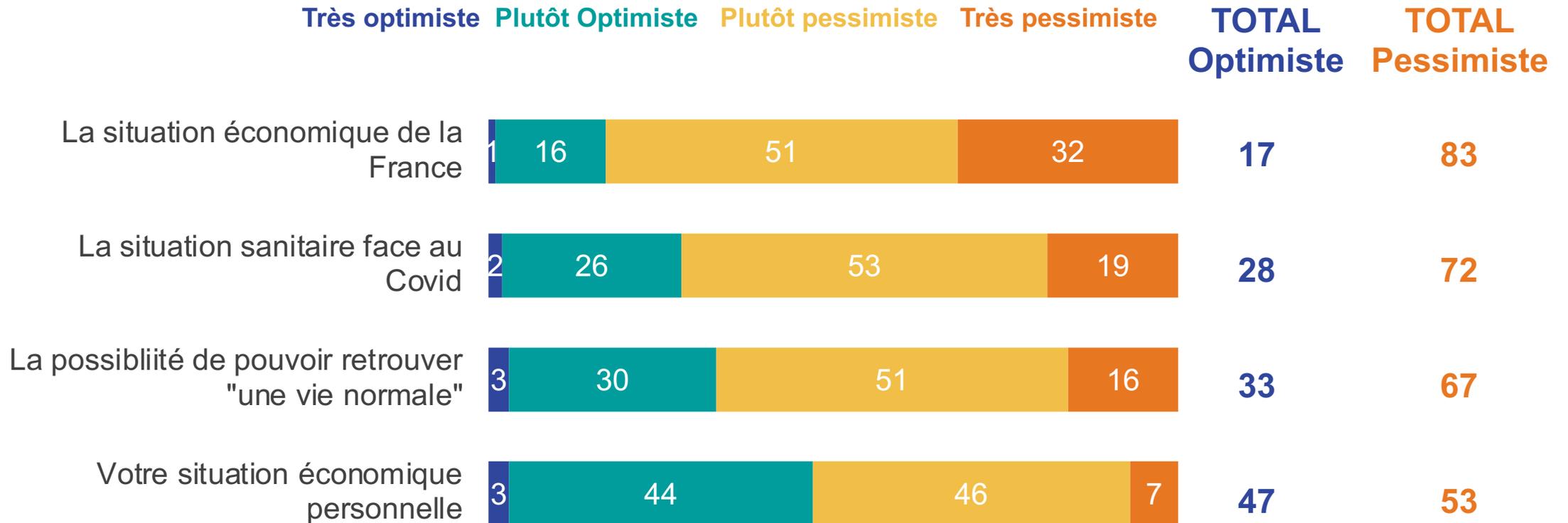
Moins de 30 ans : **26%**
Foyer d'une personne : **17%**
Dans un appartement : **18%**
Locataires : **21%**
Bénéficiaires d'APL : **34%**

ST Oui

Moins de 30 ans : **15%**
Dans agglo de + 100 000 habitants : **9%**
Dans un appartement : **10%**
Locataires : **12%**
Bénéficiaires d'APL : **28%**

A4. Et toujours en 2020, en raison de la crise du Covid et de son impact, avez-vous eu recours ou bénéficié :

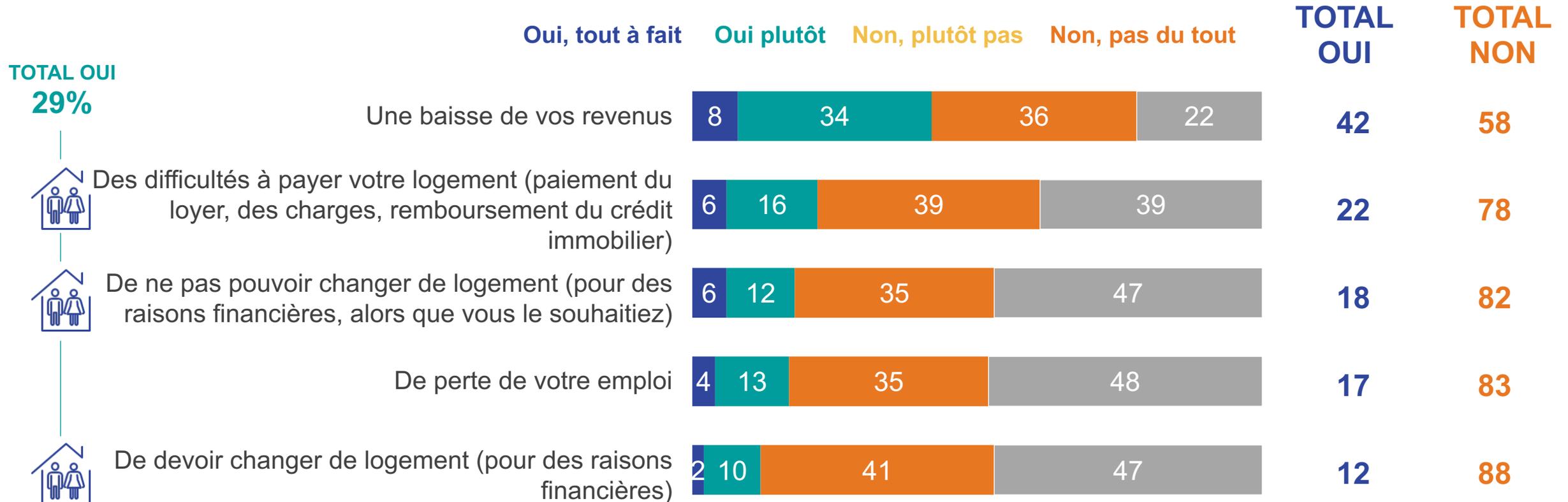
UNE PERSPECTIVE PESSIMISTE POUR 2021, NOTAMMENT SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE.



A5. Concernant 2021, êtes-vous plutôt optimiste, ou pessimiste concernant :

LES CRAINTES RESTENT FORTES SUR 2021 CONCERNANT LES REVENUS (42%) ET LE LOGEMENT (29%)

Concernant 2021, craignez-vous :



A6. Concernant 2021, craignez-vous :

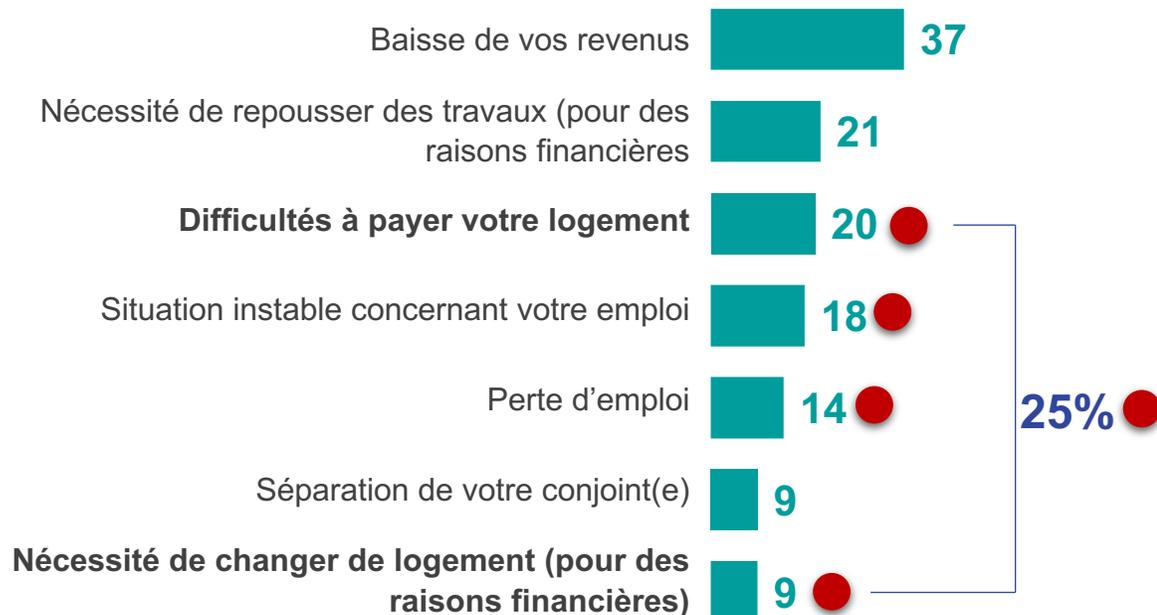
Une situation instable concernant l'emploi et le logement des 18-30 ans

2

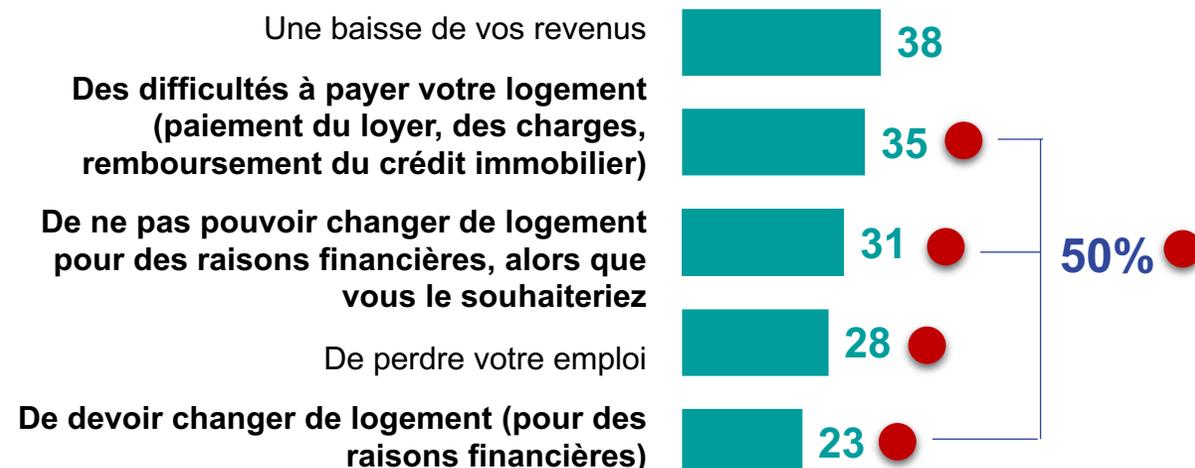
¼ DES JEUNES ONT DES DIFFICULTÉS À SE LOGER À CAUSE D'UNE PLUS GRANDE PRÉCARITÉ DE L'EMPLOI ET 50% CRAIGNENT POUR LEUR LOGEMENT EN 2021



Ont été touchés par l'une des situations...



En 2021, craintes concernant...



Ont eu recours ou bénéficié ...

23%

... de l'aide financière de l'Etat via le chômage partiel

23% ●

... d'autres aides financières de l'Etat spécifiques au Covid

26% ●

... de l'aide financière de proches

15% ●

... d'aides alimentaires (repas, panier repas ou bons)

DISPOSITIF D'ÉTUDE



ECHANTILLON

Construit selon la **méthode des quotas** (sexe, âge, profession du chef de famille, et stratification par région) / données INSEE



CIBLE INTERROGÉE

1000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans, permettant d'avoir une analyse par sous-cibles



COLLECTE

Les interviews ont été réalisées online via le panel propriétaire d'Ipsos du **14 au 15 janvier 2021**

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.