

IPSOS STORIES' BOOK 2020

ПО МОТИВАМ
ИССЛЕДОВАНИЙ В
СИНДИКАТИВНОМ
СООБЩЕСТВЕ
IPSOS В РОССИИ

ФЕВРАЛЬ – ДЕКАБРЬ 2020

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В РИТЕЙЛЕ

#IpsosStories

Самая притягательная игра...



Понятия «игра» и «покупка» сочетаются очень хорошо. Ведь с детства любимой игрой был "Магазин". Ты даешь бумажки-деньги, а получаешь вкусняшки, игрушки, удовольствие, красоту.

Так и в жизни: процесс «трата денег» – самая притягательная и любимая игра любой женщины. Практически в любых категориях товаров и услуг это правило будет уместно.

Элеонора, 46 лет



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Игровые механики в ритейле

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ВОСПРИЯТИЕ КИТАЙСКИХ МАРОК АВТОМОБИЛЕЙ

#IpsosStories

Чтобы «в свет не стыдно ехать...



Моя подруга очень любила одну известную немецкую марку авто. Долго мечтала, копила и купила! Счастью не было предела!

Спустя некоторое время, познакомилась с будущим мужем. А он на «китайце» ездит. Все хорошо, но она несчастна и уговаривает его продать и купить, как у неё. А то «в свет» на его авто стыдно ехать. Он искренне не понимает - зачем? Его дешевле, комплектация лучше, кожаный салон, навигация и прочие приятные мелочи. В обслуживании тоже экономна.

Закончилась история тем, что подруга вышла замуж и сейчас тоже ездит на «китайце».

Ж, 38 лет,
Москва



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Восприятие китайских марок автомобилей

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



СУПЕРФУДЫ И МОДНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

#IpsosStories

Непонятная еда



Сейчас очень модно правильное питание, и в моду вошли вещи для меня пока непонятные, например, обычную муку заменяют рисовой или льняной. Тоже самое с маслом: все начали использовать кокосовое, хотя буквально лет 5 назад все были противниками. Безлактозное молоко все начали пить зачем-то, хотя раньше и обычное хорошо шло. Для меня это как-то непонятно вообще.

Но, что радует: благодаря всем этим новшествам мы узнали про такие реально полезные продукты, как авокадо, спаржа, устрицы и козий сыр. Но лично я считаю так: пейте воду не потому, что это мода, а потому что это вкусно и полезно!

Ирина, 33 года,
Москва



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Суперфуды и модные ингредиенты

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ВОСПРИЯТИЕ «УМНЫХ» РЕШЕНИЙ ДЛЯ ДОМА

#IpsosStories

Дом, думай!



Для меня «умный» дом ассоциируется с будущим. Когда-нибудь все наши гаджеты будут связаны друг с другом через интернет. Я уже вижу, как я выхожу из дома и нажимаю на кнопку: все электроприборы отключаются, входная дверь закрывается без ключей, а если забыл закрыть, то можно это сделать потом.

Марина, 41 год,
Москва



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Восприятие «умных» решений для дома

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ВОСПРИЯТИЕ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

#IpsosStories

«Технологичнее обычного авто...»



Электромобиль – прежде всего экологичность и экономичность. Это круто – ездить на автомобиле и не зависеть от цены на нефть. Пусть полезные ископаемые принадлежат земле.

Так что я отношусь к ним хорошо, но в нашей стране не развита сеть заправок, а зимой заряда аккумулятора, боюсь, будет хватать ненадолго.

Электромобиль должен быть технологичнее обычного авто, а выглядеть современнее, чтобы те, кто ездит на обычных, понимали и завидовали 😊 ведь человек, который управляет электромобилем, не только современнее, но и сохраняет природу в первозданном виде!

Иван, 32 года,
Тверь, владелец Hyundai i40



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Восприятие электромобилей

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



КИБЕРСПОРТ

#IpsosStories

Киберспорт – это азарт и зрелищность!



Мы с мужем оба увлекаемся играми. Люблю смотреть киберматчи с ним и обсуждать игру. И это такой азарт и зрелищность! Переживать эмоции вместе - нас это сближает. Это увлечение, правда, делает жизнь ярче.

Екатерина, 26 лет,
Екатеринбург



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Киберспорт

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



АВТОМОБИЛЬ БУДУЩЕГО

#IpsosStories

Всё идёт к ИИ



Из систем подключённого автомобиля для меня актуальнее всего системы диагностики и охраны машины. Затем неплохо бы добавить автоматический заказ подходящих к концу расходных материалов и автохимии, системы оплаты услуг. А в далёком будущем... Возможно, бортовые системы будут управляться единым искусственным интеллектом. Да, к этому всё и идёт.

Михаил, 49 лет,
Санкт-Петербург, владелец Suzuki Grand Vitara



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Автомобиль будущего

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ЖЕНСТВЕННОСТЬ И СЕКСУАЛЬНОСТЬ

#IpsosStories

Миленько, но не моё



Женственность – это сдержанность, утончённость, понимание своего внутреннего мира, это когда ты вся такая аккуратная, и нет ничего лишнего во внешнем образе, словах, движениях.

Мне далека женственность:) И я не люблю её. Уж очень всё это миленько.

Алёна, Gen Z,
Москва



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Женственность и сексуальность глазами российских женщин

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ОТНОШЕНИЕ К СТРЕССУ

#IpsosStories

Как я борюсь со стрессом



Спорт очень хорош для борьбы со стрессом, а еще поездки на море в хороший отель, но редко получается туда вырваться.

И хотя это, может быть, неправильно, для борьбы со стрессом я люблю использовать вино или коньяк. Как-то недавно очень разнервничалась в магазине из-за одного неадекватата на кассе. Пришла домой, виски пару рюмок выпила, и сразу отпустило 😊

Наталья, 42 года,
Ростов-на-Дону



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Отношение к стрессу

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



НОВЫЙ ГОД И НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ

#IpsosStories

Штатив - подруге, косметичку - маме



Планирую делать подарки семье и друзьям, уже думаю на этот счет. Дарить буду и то, что меня сами попросили, и то, что сама считаю нужным. Для меня главное, чтоб в подарок была вложена душа и он пригодился.

Уже купила штатив подруге и косметичку маме. Для меня покупки к Новому году в ноябре - это хорошая привычка. Не люблю в суете носиться по ТЦ в последнюю неделю декабря.

Анна, 20 лет,
Москва



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема: Новый год и новогодние подарки

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 300 человек из разных городов России



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30-40 респондентов

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

1. ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1
1 отчет

Опция 2
6 отчетов

Опция 3
12 отчетов

- ▣ 1 дискуссия в 3 недели: ~12 тем в 2020
- ▣ В конце каждой 3 недели предоставляется отчёт (summary в формате объемом до 15-20 слайдов)

2. AD NOS ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Тема по запросу

Области применения:

Сроки

1 неделя от брифа до отчета

- ▣ Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- ▣ Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- ▣ Предварительный этап для другого исследования



КОНТАКТ ДЛЯ СВЯЗИ

Ekaterina.Kotova@ipsos.com

IPSOS. BE SURE

