

# OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LOS LABORATORIOS FARMACÉUTICOS

¿Cómo les está impactando la pandemia?

Febrero 2021



# PUNTO DE PARTIDA

El sector farmacéutico no ha gozado de mucha popularidad en la sociedad pero, a raíz de la pandemia del Covid y, más concretamente por todo lo relacionado con la vacuna, está alcanzando muchísima notoriedad.

Desde Ipsos hemos querido analizar cómo está impactando la pandemia en la imagen de los laboratorios farmacéuticos, partiendo de la premisa de que todas las noticias sobre este sector durante los últimos meses afectarán en las marcas que más visibilidad están teniendo.

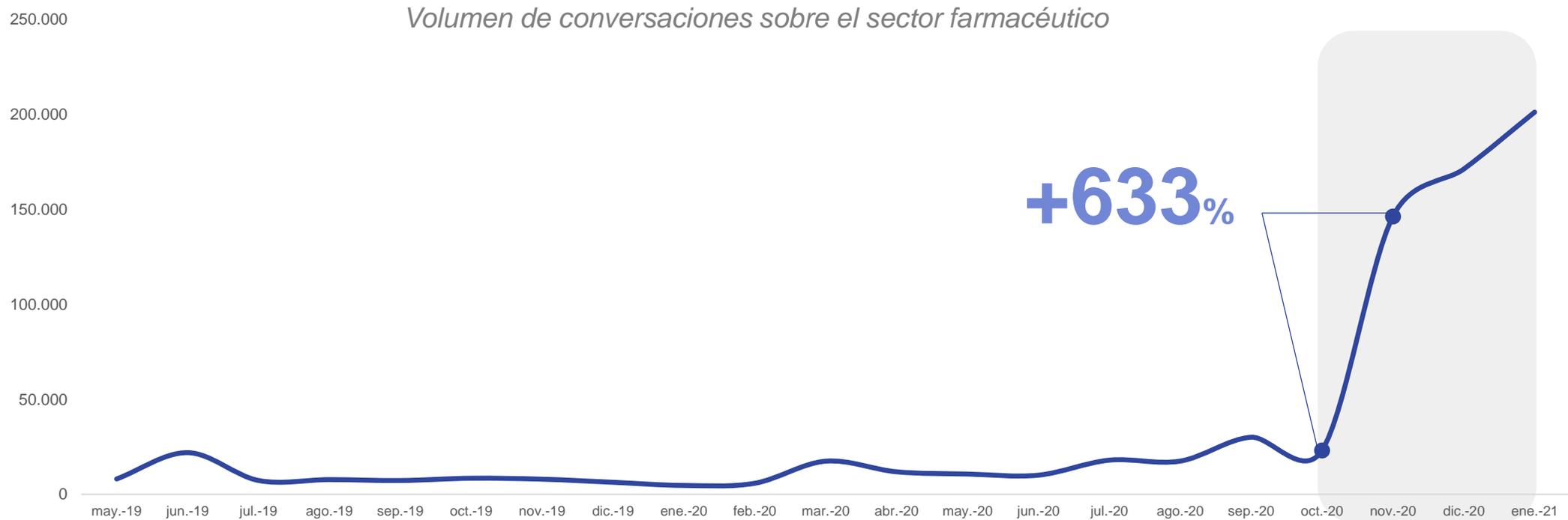
¿Pero de qué manera les afectará? ¿De forma positiva o negativa? ¿Se les posicionará como los salvadores para que nuestro planeta acabe con esta pandemia, o por el contrario, serán recordados como los grandes beneficiados de esta crisis en términos económicos?...

¡Vamos a verlo!

Consulta en la Comunidad Online What & Why de Ipsos del 1 al 3 de febrero de 2021. 504 entrevistados  
Escucha y análisis de las conversaciones realizadas en Redes sociales y medios digitales del Mayo 2019 a Enero 2021

# LA EVOLUCIÓN DE LA NOTORIEDAD EN INTERNET Y RR.SS EVIDENCIA EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL SECTOR FARMACÉUTICO

## Notoriedad vinculada a la vacuna



Base: 743K mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 05/2019 to 01/2021.

# LOS LABORATORIOS FARMACÉUTICOS GOZAN DE CONFIANZA

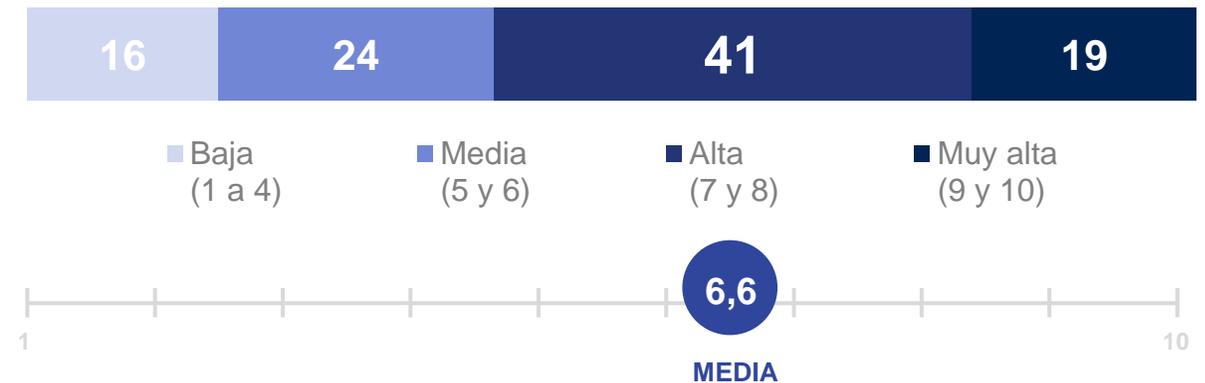
Únicamente un 16% de los consultados les “suspende”



60%

De los entrevistados declara tener una **confianza alta o muy alta** en los **laboratorios farmacéuticos**

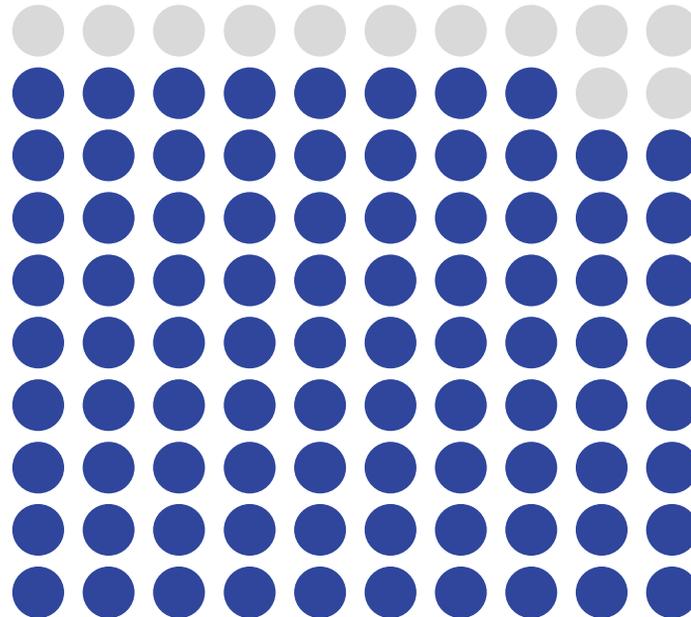
Confianza en los laboratorios farmacéuticos (escala 1 a 10)



P1. En medio de esta pandemia, ¿qué confianza te merecen los laboratorios farmacéuticos? Puntúa en una escala del 1 al 10, donde 1 es muy mala y 10 muy buena.  
Base: 504 entrevistados/as

# SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD ES MUY VALORADO

Se perciben como esenciales para superar esta pandemia



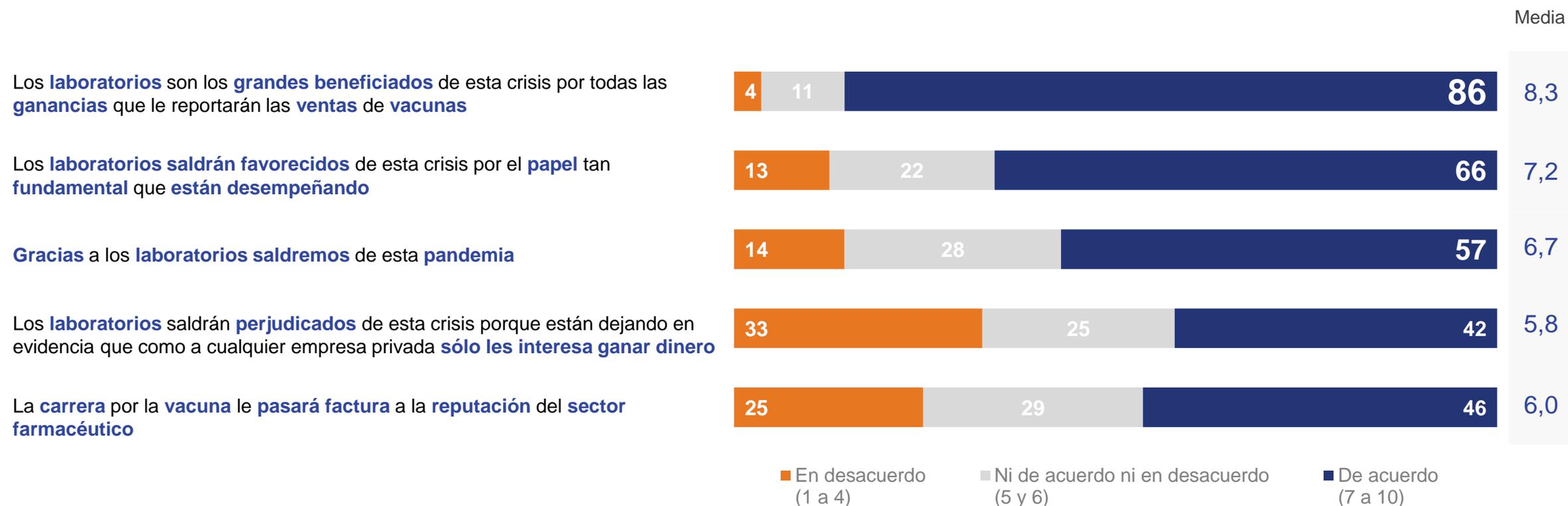
# 88%

de los consultados considera que las **farmacéuticas** desempeñan un **papel relevante** a **nivel social**

*P5. ¿Crees que el papel que desempeñan las farmacéuticas a nivel social es relevante?  
Base: 504 entrevistados/as*

# SON LOS GRANDES BENEFICIADOS DE ESTA CRISIS

El beneficio económico que les reportará la venta de vacunas no perjudicará su imagen ni la del sector farmacéutico

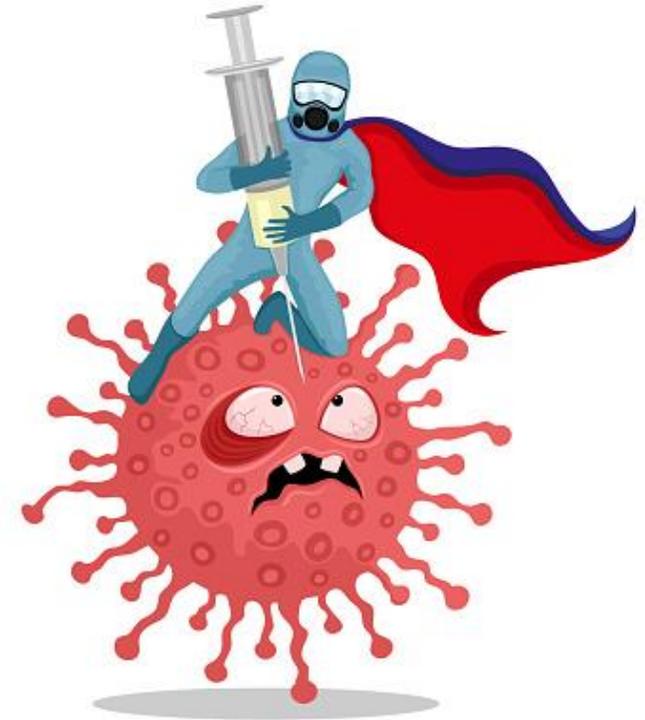


P2. En una escala del 1 al 10 indica el nivel de conformidad con las siguientes afirmaciones, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 10, totalmente de acuerdo.  
Base: 504 entrevistados/as

# LA CRISIS SANITARIA HA MEJORADO MUCHO LA IMAGEN PERCIBIDA DE LAS FARMACÉUTICAS

- Los encuestados **son conscientes** de que las farmacéuticas son empresas privadas que **buscan el beneficio económico**, pero eso no quita que su labor tenga una **gran importancia para la sociedad**
- Con la situación del Coronavirus y en medio de una tercera ola, **las farmacéuticas y sus vacunas**, se posicionan como las **salvadoras** que nos sacarán de esta situación

*“Sí creo que es importante porque aunque sean empresas que miran sus beneficios, son las encargadas de diseñar y fabricar la mayoría de los medicamentos y vacunas que necesitamos”*

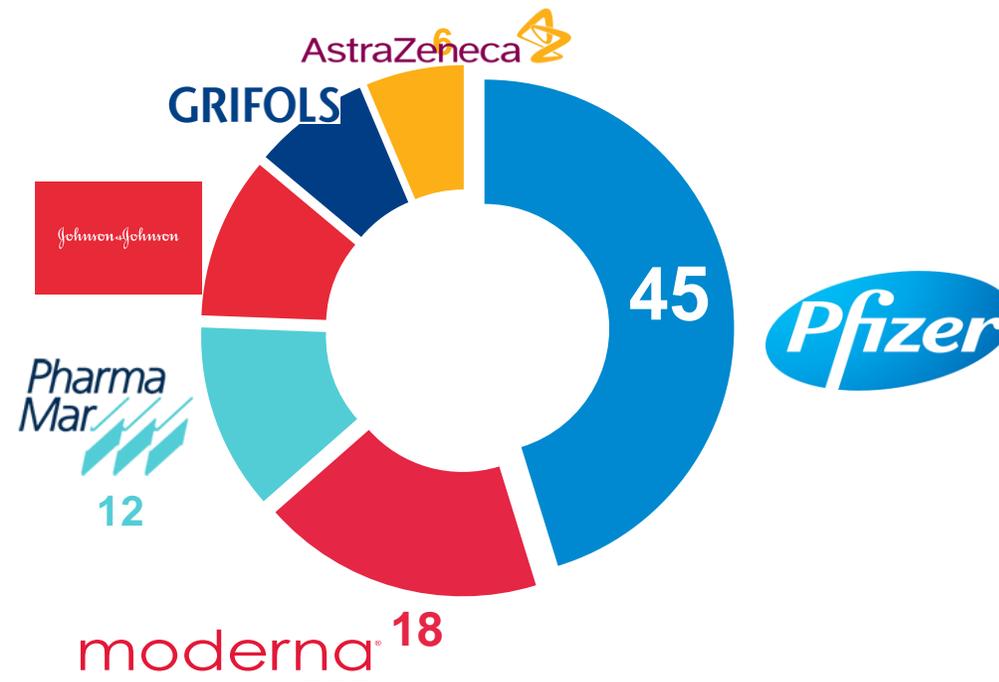


P6. ¿Por qué es relevante el que desempeñan las farmacéuticas a nivel social? Base: 441 entrevistados/as consideran que las farmacéuticas desempeñan un papel relevante a nivel social

# PFIZER ES, CLARAMENTE, EL LABORATORIO MEJOR VALORADO

Su porcentaje de mención es un 250% mayor que el del segundo, Moderna

% Mención “laboratorio lo está haciendo mejor durante la pandemia”

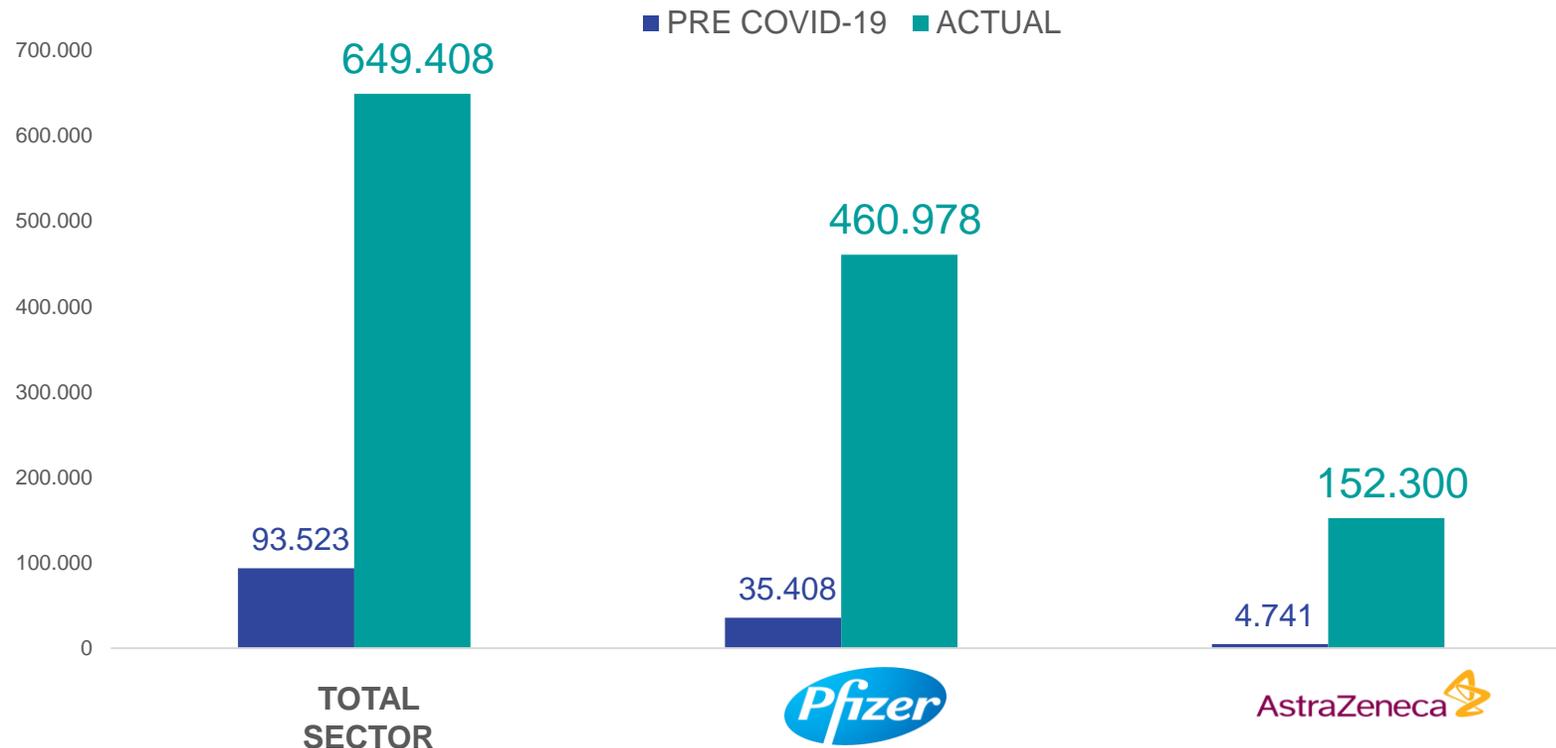


P3. Entre los siguientes laboratorios elige el que piensas que lo está haciendo mejor en medio de esta pandemia.  
Base: 504 entrevistados/as



# PFIZER GENERA 7 DE CADA 10 MENCIONES EN INTERNET Y RRSS

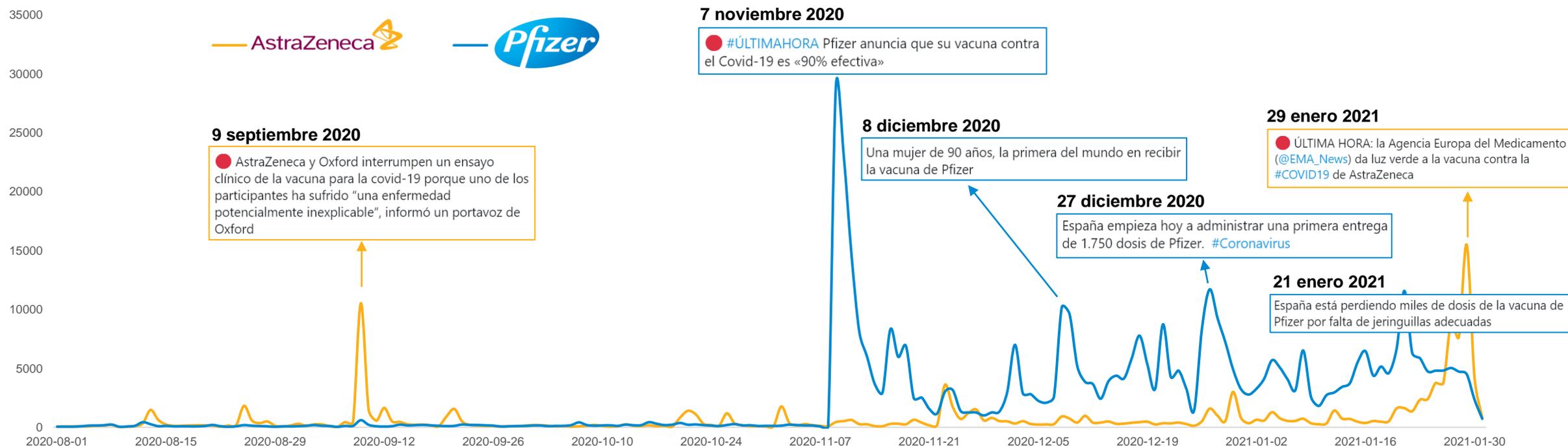
En las últimas semanas de enero AstraZeneca ha incrementado su visibilidad, pero aún así está muy lejos de Pfizer



Base: 743K mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 05/2019 to 01/2021.

# LA VACUNA, ES EL TEMA QUE MARCA EL INCREMENTO DE NOTORIEDAD PARA EL SECTOR

El anuncio de la vacuna de Pfizer marca el mayor pico de conversaciones, un hito para el mundo porque supone acabar con esta pandemia



Base: 586K mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 08/2020 to 01/2021.

# QUIEREN CONOCER MÁS A LOS LABORATORIOS

Alta demanda de información



86%

de los entrevistados **desean conocer más sobre los laboratorios** o **demandan** que estas compañías **compartan más información** sobre ellas y **su actividad**

P8. ¿Te gustaría saber más sobre los laboratorios o que compartieran más información con la sociedad, saber quiénes son y qué hacen?  
Base: 504 entrevistados/as



# FICHA TÉCNICA

## TARGET Y TAMAÑO MUESTRAL

### **504 entrevistas**

realizadas a miembros de la comunidad online (internautas de 18 a 65 años) What&Why de Ipsos

## METODOLOGÍA

### **Entrevista online de 2'**

de duración en la What & Why de Ipsos

Análisis de Internet y Redes Sociales a través de la **plataforma de Ipsos para la escucha social, Synthesio**

## RECOGIDA DE INFORMACIÓN

1 a 3 de Febrero de 2021

# WHAT & WHY COMMUNITY

La solución a necesidades de investigación cuali-cuanti integradas



## SOLIDEZ

Una muestra de **+1500 participantes.**



## TECNOLOGÍA

SRP plataforma propietaria desarrollada y gestionada por el equipo de **expertos en comunidades** de Ipsos.



## RAPIDEZ

Resultados en **24h.**

## INTEGRACIÓN

Damos respuesta a los **qué** (el dato) y los **por qué** (el discurso).



## INVERSIÓN

**Desde 1.500€** puedes tener 1 crédito para realizar proyectos de investigación.



## FLEXIBILIDAD

Sólo **cuando lo necesites** (In&Out).



# APORTANDO VALOR DESDE EL ANALISIS DE CONVERSACIONES

En Ipsos somos expertos en analizar toda la información proporcionada por los ciudadanos y los consumidores. Una parte fundamental de esta información es la generada en redes sociales y otros medios digitales, comentarios y opiniones que los ciudadanos expresan de manera espontánea en forma de texto, imagen o video.

En Social Intelligence Analytics aprovechamos al máximo este gran volumen de datos no estructurados, combinando los últimos avances en Inteligencia Artificial con nuestra inteligencia humana, fruto de décadas de experiencia en investigación de mercado.

A través de nuestro conocimiento y experiencia, hacemos fácil, comprensible y útil todos esos datos e información para nuestros clientes.



**SIA**  
Social Intelligence &  
Analytics

**La conversación está en la red.** Y sí, claro que se habla de Covid-19, pero también de trucos de belleza, cambios de hábitos en limpieza, de alimentación.



Podemos orientarte en estos tiempos tan cambiantes. ¿Qué se dice de tu categoría, de tu marca, de la de tus competidores, que tendencias están emergiendo,...



Elaboramos distintos escenarios para definir cómo podría ser el “**La nueva normalidad**”, y en consecuencia cómo proceder. Sabemos que en estos momentos toda previsión es difícil, pero podemos ayudar siguiendo y analizando las conversaciones tanto del público informado como del público en general.

**BE  
SURE.  
GO  
FURTHER.**

