

VOUS AVEZ LA PAROLE : ENQUÊTE D'OPINION

VOS CONTACTS IPSOS
Brice TEINTURIER
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François DORIDOT
jean-francois.doridot@ipsos.com

sopra  steria

france•tv

VOUS
AVEZ LA
PAROLE

• 2

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1 012 personnes,
constituant un échantillon national
représentatif de la population
française âgée de 18 ans et plus.

DATE DE TERRAIN

9 et 10 février 2021.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet
via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la
personne interrogée, catégorie
d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).

LA CONFIANCE DES FRANÇAIS ENVERS LA POLICE

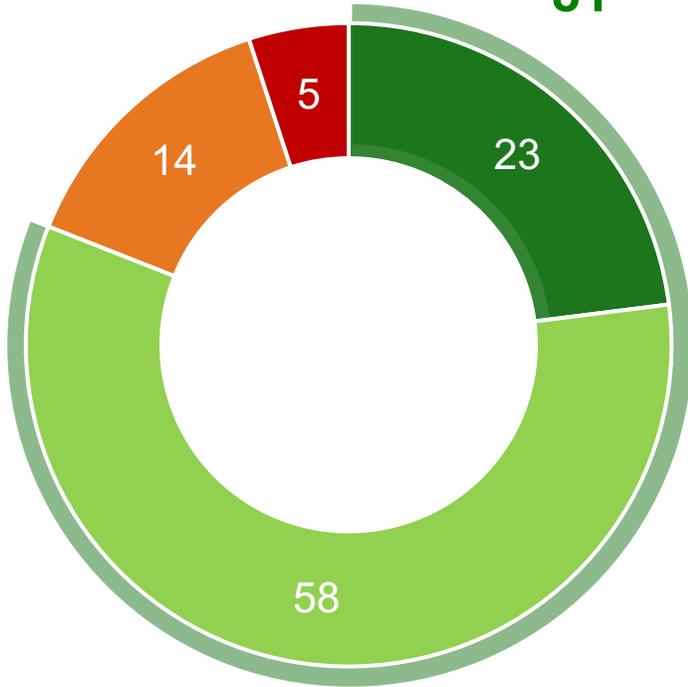
Question : « Avez-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas confiance du tout dans la police ? »

% « PAS CONFIANCE » :

19

% « CONFIANCE » :

81



BASE : ENSEMBLE

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% « CONFIANCE » % « PAS CONFIANCE »



TOUT À FAIT CONFIANCE

PLUTÔT CONFIANCE

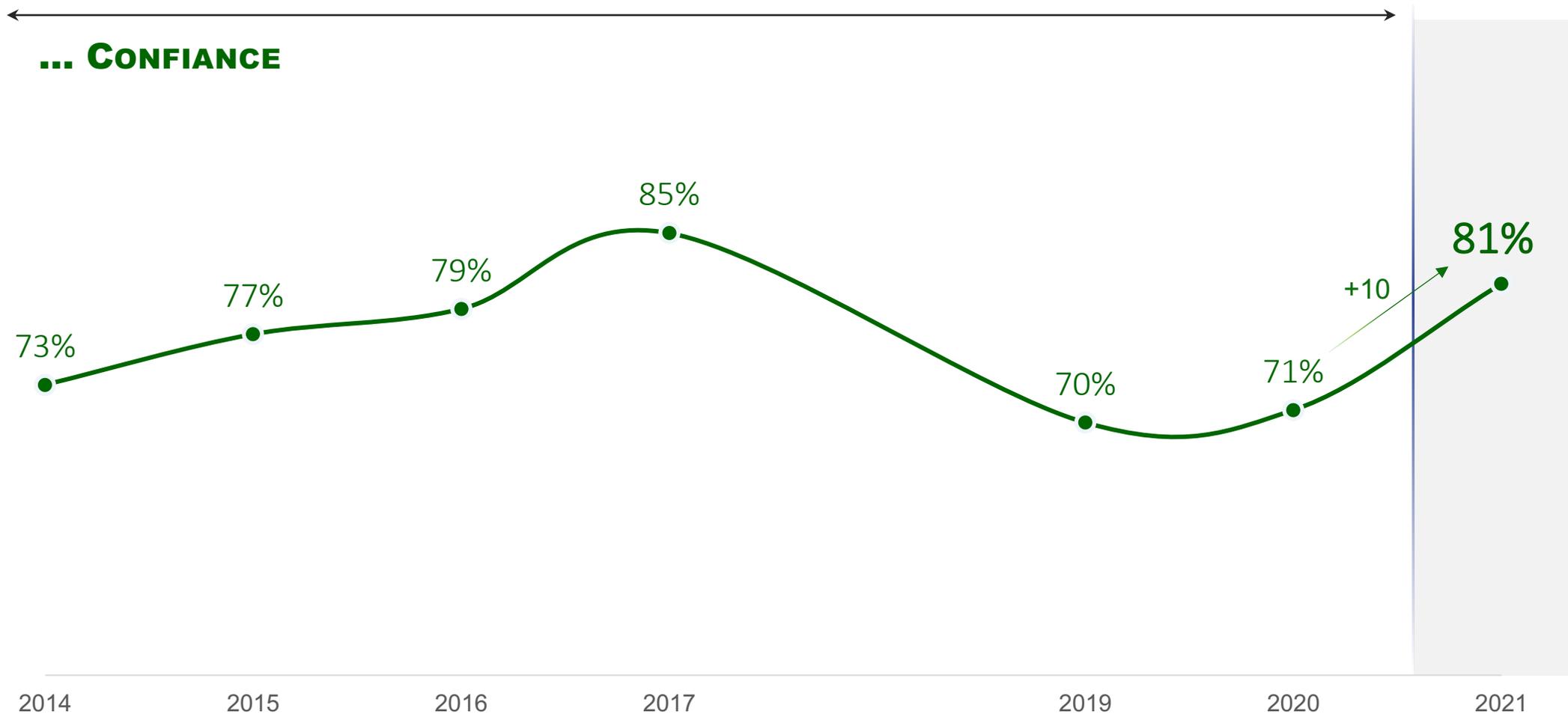
PLUTÔT PAS CONFIANCE

PAS CONFIANCE DU TOUT

L'ÉVOLUTION DE LA CONFIANCE DES FRANÇAIS ENVERS LA POLICE

Question : « Avez-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas confiance du tout dans la police ? »

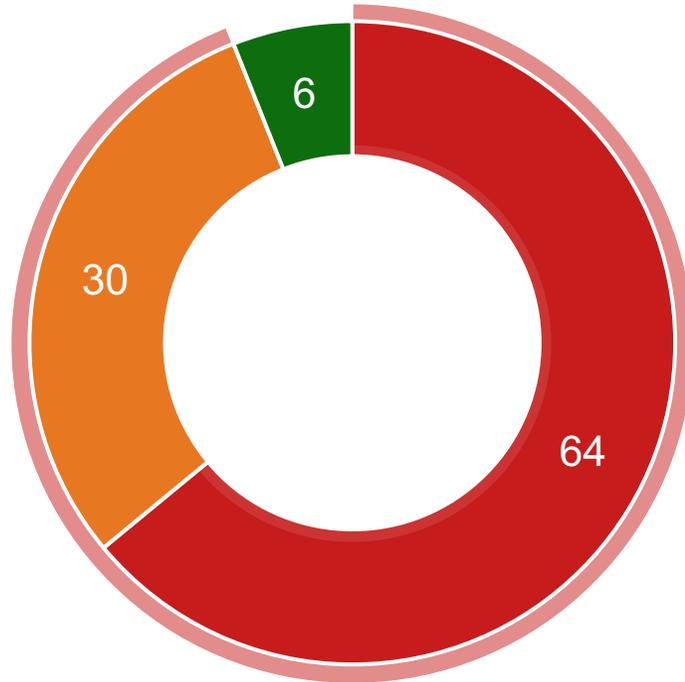
EN %, HISTORIQUE TIRÉ DE L'ÉTUDE « FRACTURES FRANÇAISES » RÉALISÉE PAR IPSOS/SOPRA STERIA POUR LE MONDE



L'INQUIÉTUDE DES FRANÇAIS À L'ÉGARD DE L'ISLAMISME RADICAL EN FRANCE

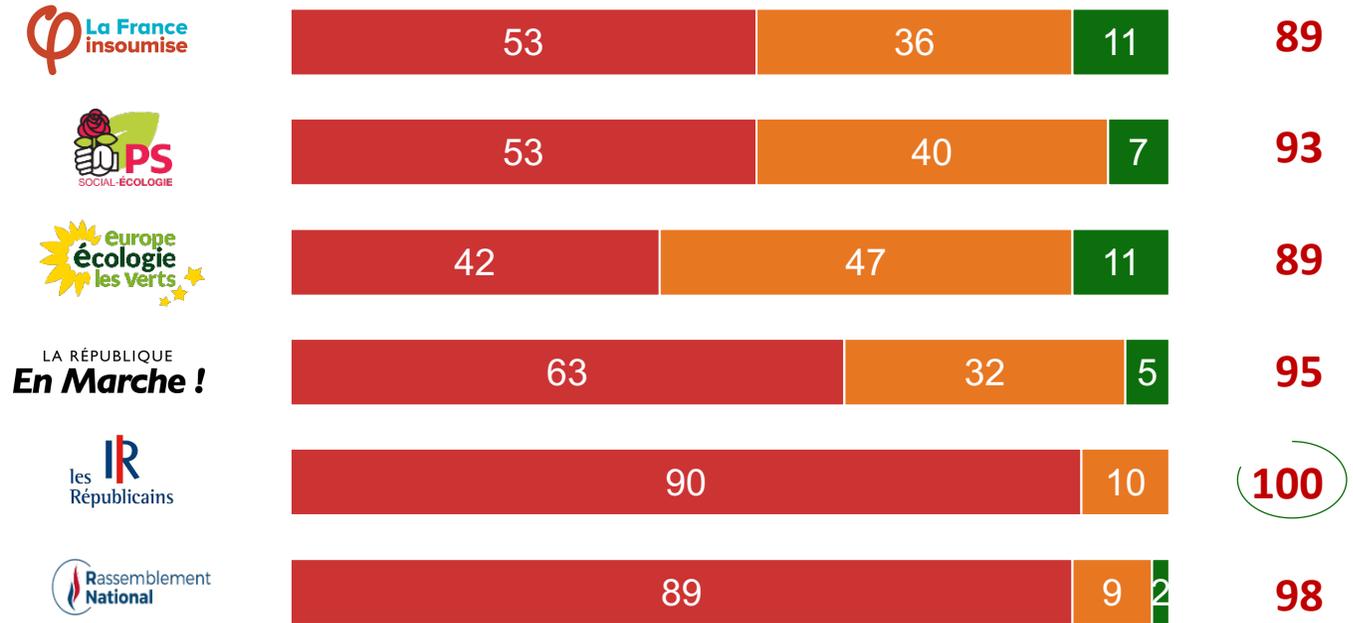
Question : « L'islamisme radical en France est-il quelque chose qui vous inquiète ? »

% « BEAUCOUP/UN PEU » : 94



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% « BEAUCOUP/UN PEU »



BASE : ENSEMBLE



LA CONFIANCE DES FRANÇAIS ENVERS LE GOUVERNEMENT POUR LUTTER CONTRE L'ISLAMISME RADICAL

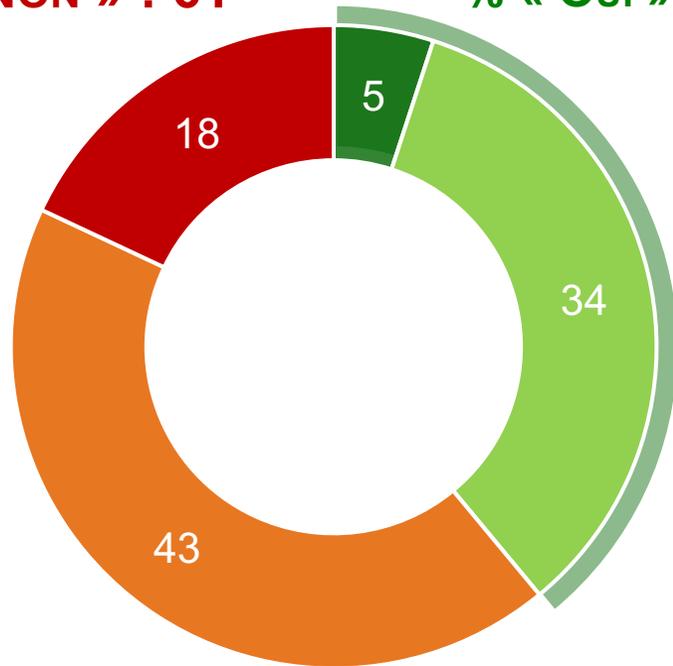
Question : « Avez-vous confiance dans le Gouvernement pour lutter contre l'islamisme radical ? »

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% « OUI » % « NON »

% « NON » : 61

% « OUI » : 39



44

56



49

51



45

55



75

25



27

73



12

88



BASE : ENSEMBLE

OUI, TOUT À FAIT

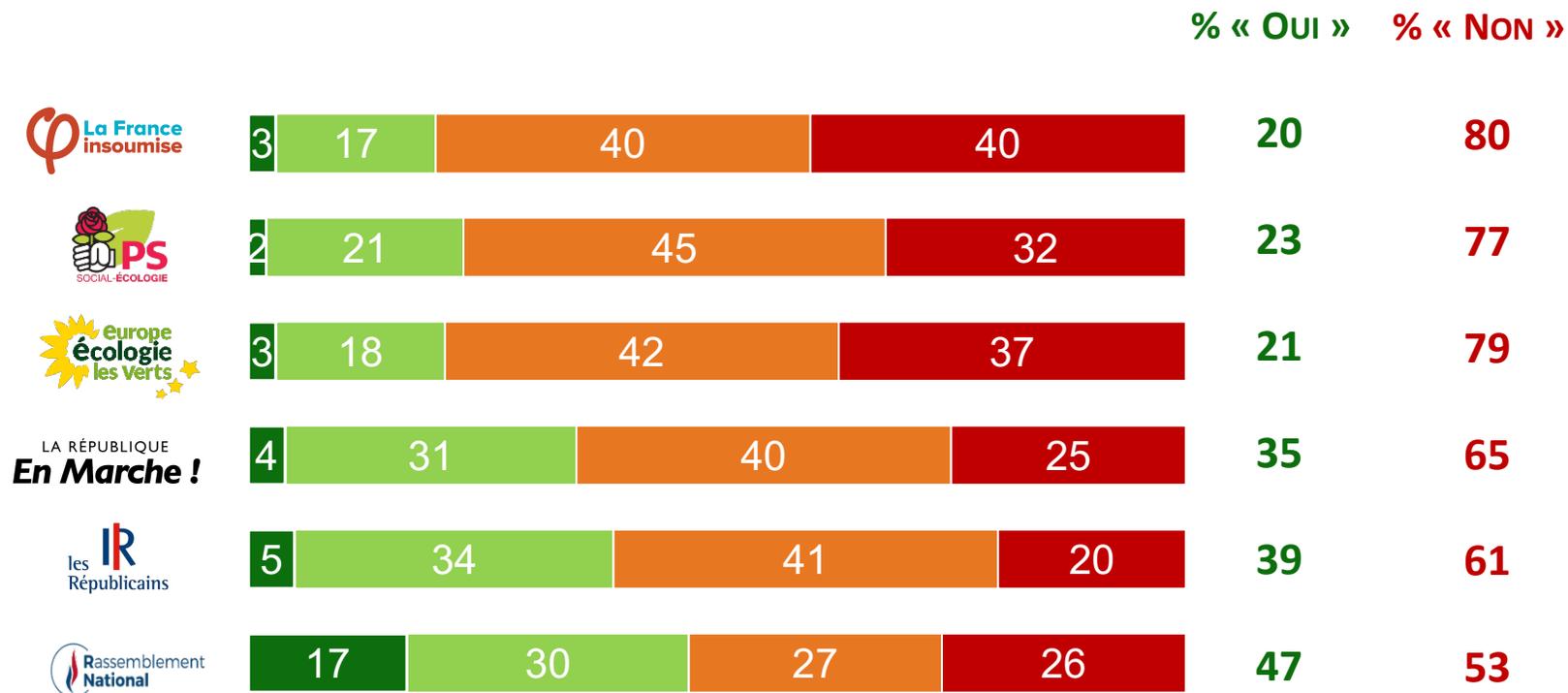
OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

LA CONFIANCE ACCORDÉE AUX PARTIS POLITIQUES FACE À L'ISLAM RADICAL

Question : « Avez-vous confiance dans les partis politiques suivants pour faire des propositions efficaces pour lutter contre l'islamisme radical ? »



BASE : ENSEMBLE



LA CONFIANCE ACCORDÉE AUX PARTIS POLITIQUES FACE À L'ISLAM RADICAL – SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

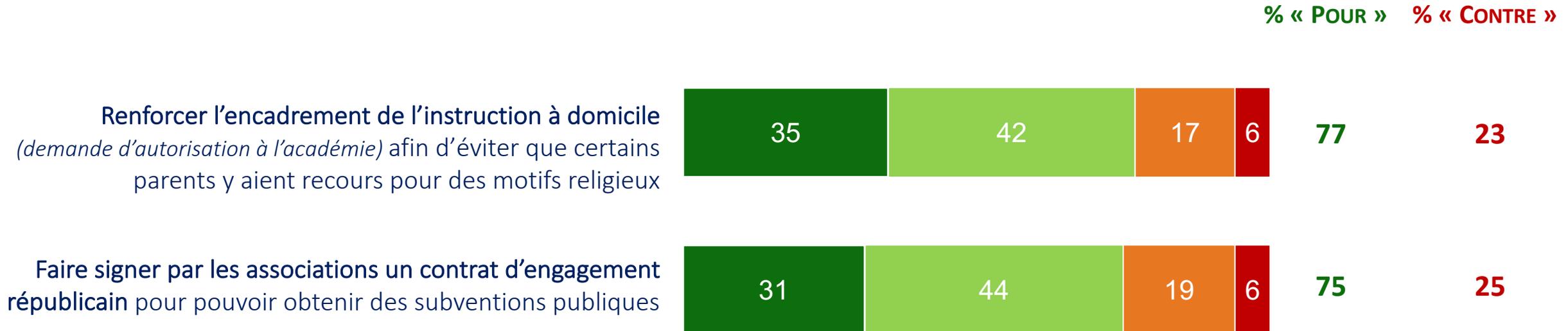
Question : « Avez-vous confiance dans les partis politiques suivants pour faire des propositions efficaces pour lutter contre l'islamisme radical ? »

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



L'OPINION VIS À-VIS DE DIFFÉRENTES PROPOSITIONS DU PROJET DE LOI SÉPARATISME

Question : « Etes-vous pour ou contre... »



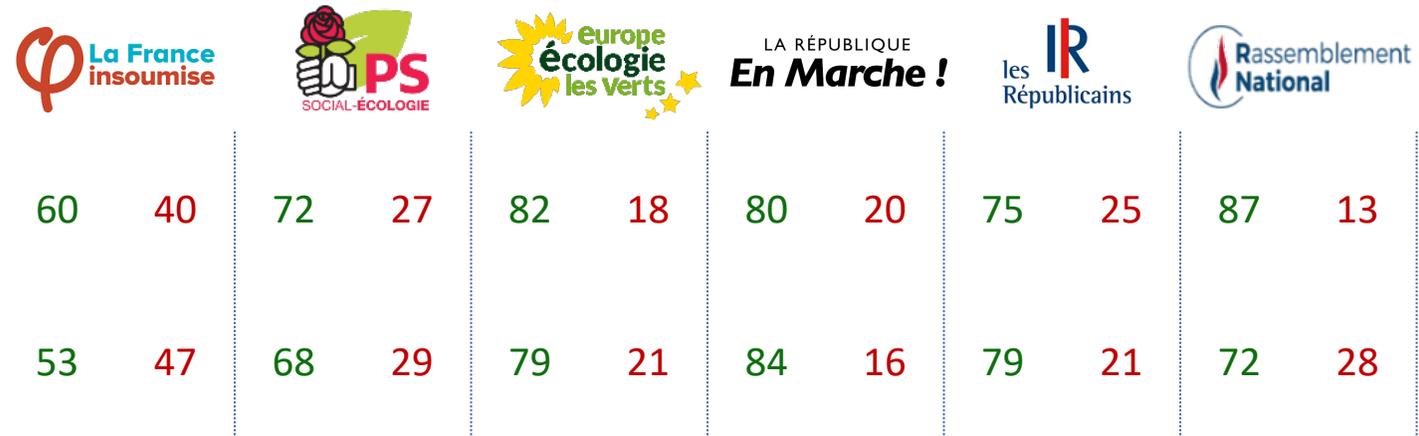
BASE : ENSEMBLE



L'OPINION VIS À-VIS DE DIFFÉRENTES PROPOSITIONS DU PROJET DE LOI SÉPARATISME – SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

Question : « Etes-vous pour ou contre... »

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



 BASE : ENSEMBLE



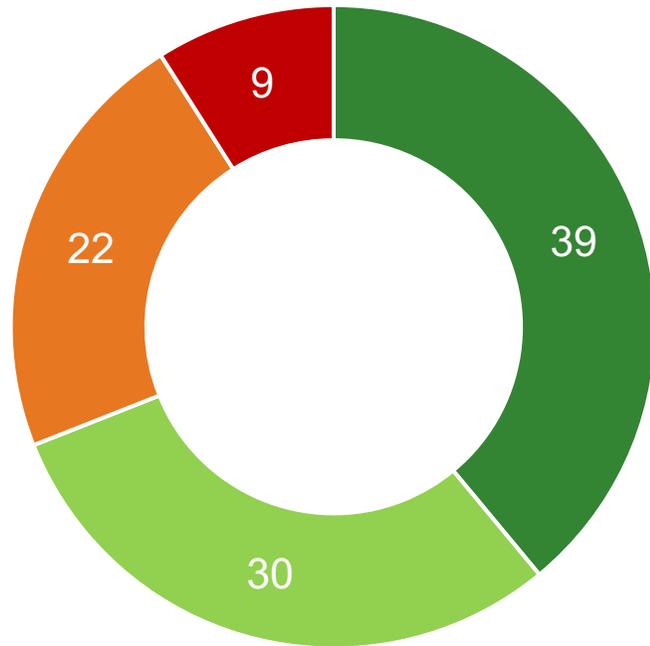
L'OPINION À L'ÉGARD D'UNE INTERDICTION DU PORT DE SIGNES RELIGIEUX OSTENTATOIRES DANS L'ESPACE PUBLIC

Question : « Etes-vous pour ou contre interdire le port de signes religieux ostentatoires (croix, voile, kippa...) dans l'ensemble de l'espace public (rues...)... »

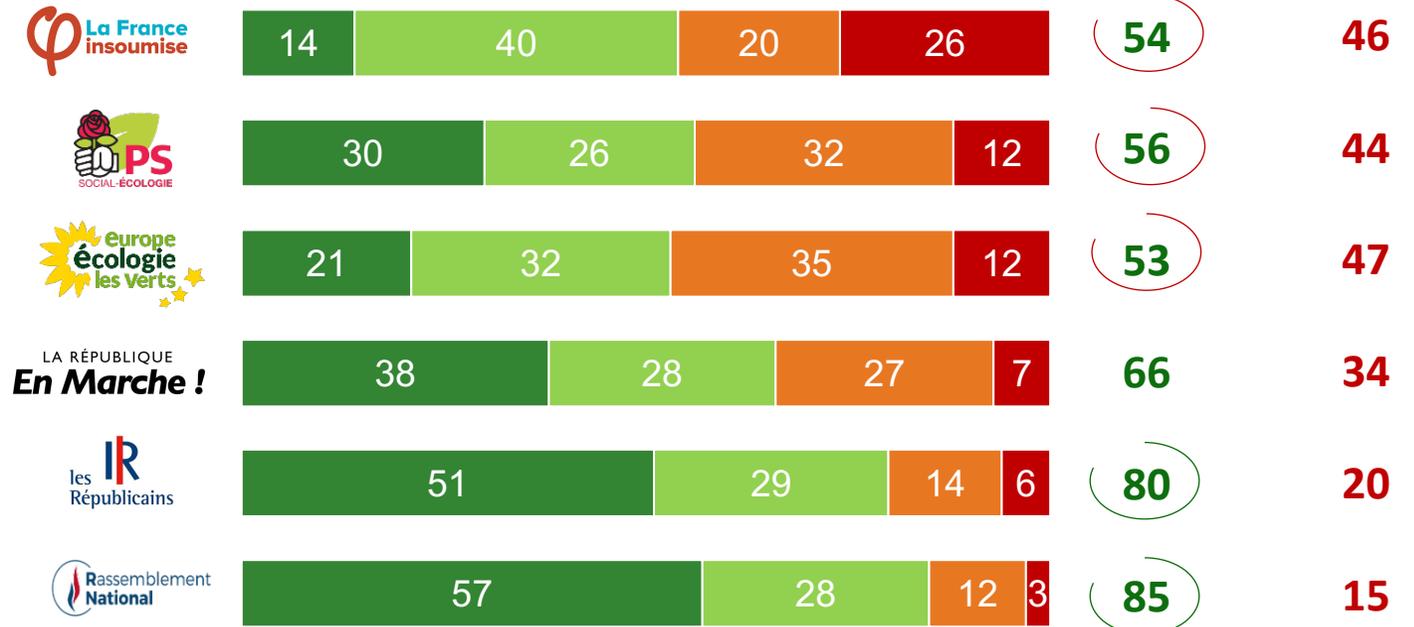
SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% « POUR » % « CONTRE »

% « CONTRE » : 31 % « POUR » : 69



BASE : ENSEMBLE



TOUT À FAIT POUR

PLUTÔT POUR

PLUTÔT CONTRE

TOUT À FAIT CONTRE

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.