

SAN VALENTIN

¿Cómo se celebrará en tiempos de pandemia?

Febrero 2021



PUNTO DE PARTIDA

El próximo 14 de Febrero se celebra San Valentín, y desde Ipsos hemos querido conocer cómo se plantea esta fecha en medio de la pandemia.

¿Estará Cupido confinado haciendo cuarentena, o por lo contrario el amor es la inmunidad contra esta pandemia?
¿Los planes y regalos tradicionales se mantendrán o notaremos algún cambio?

Consulta en la Comunidad Online What & Why de Ipsos del 5 al 8 de febrero de 2021. 552 entrevistados

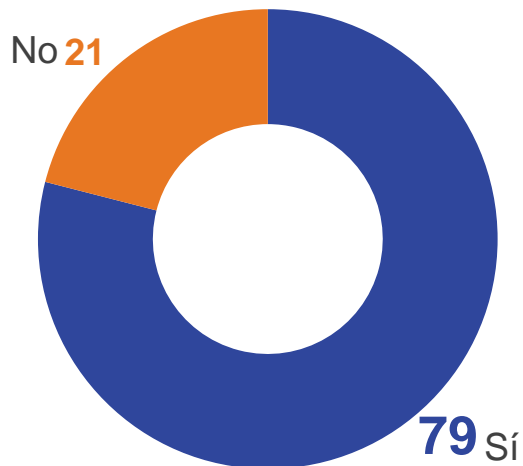


CIERTA INCERTIDUMBRE EN CUANTO A LA CELEBRACIÓN DE SAN VALENTÍN

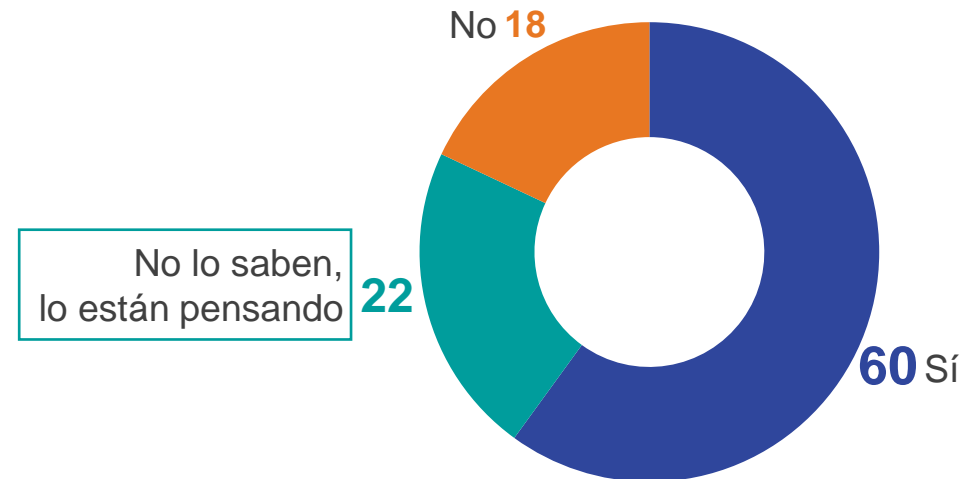
La mayoría tiene previsto celebrarlo, aunque menos que el año pasado



EL AÑO PASADO
celebraron San Valentín....



ESTE AÑO van a celebrar
San Valentín....



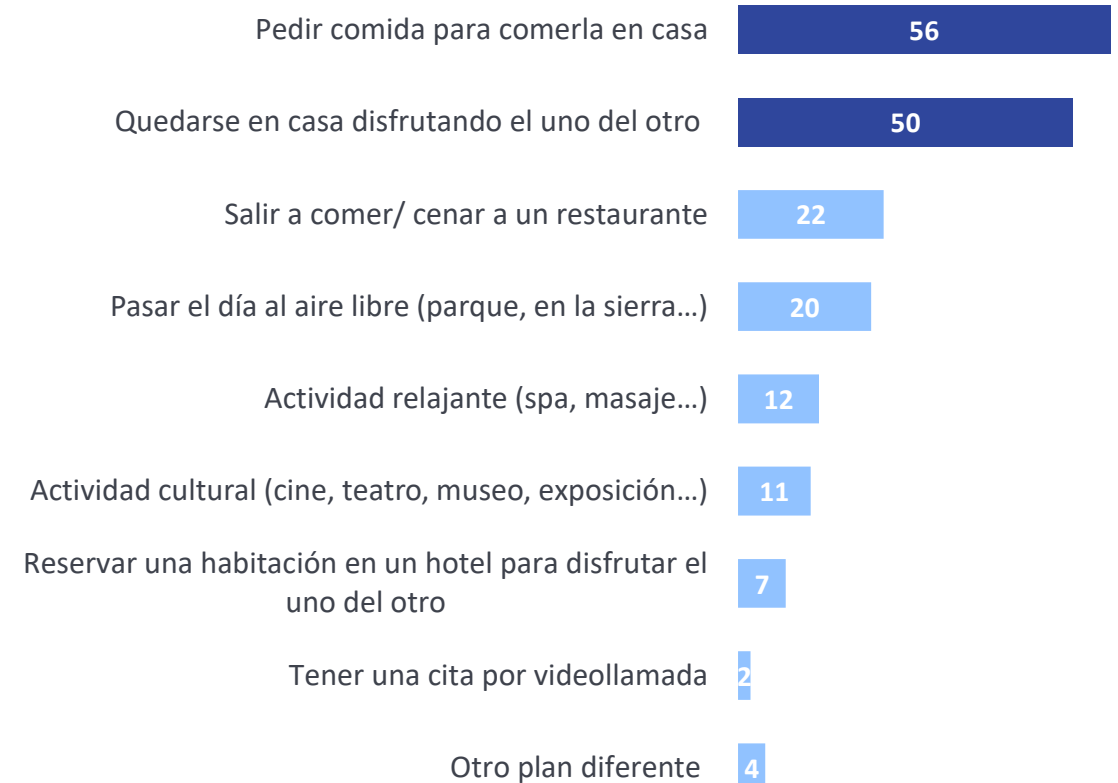
P4. ¿Celebraste San Valentín el año pasado? / P5. ¿Este año vas a celebrar San Valentín?
Base: 539 Tenían pareja el año pasado / 533 Tiene pareja actualmente

LAS CELEBRACIONES SERÁN PRINCIPALMENTE EN CASA

Pedirán comida a domicilio y disfrutarán el uno del otro



Tienen planeado....



P6. De las siguientes opciones, ¿cuál se ajusta más al plan que vas a hacer para celebrar San Valentín?
Base: 320 Van a celebrar San Valentín este año

LA MAYORÍA COMPRARÁN ALGÚN REGALO PARA SU PAREJA

El regalo más habitual será un **perfume**, o algo de **ropa o calzado**

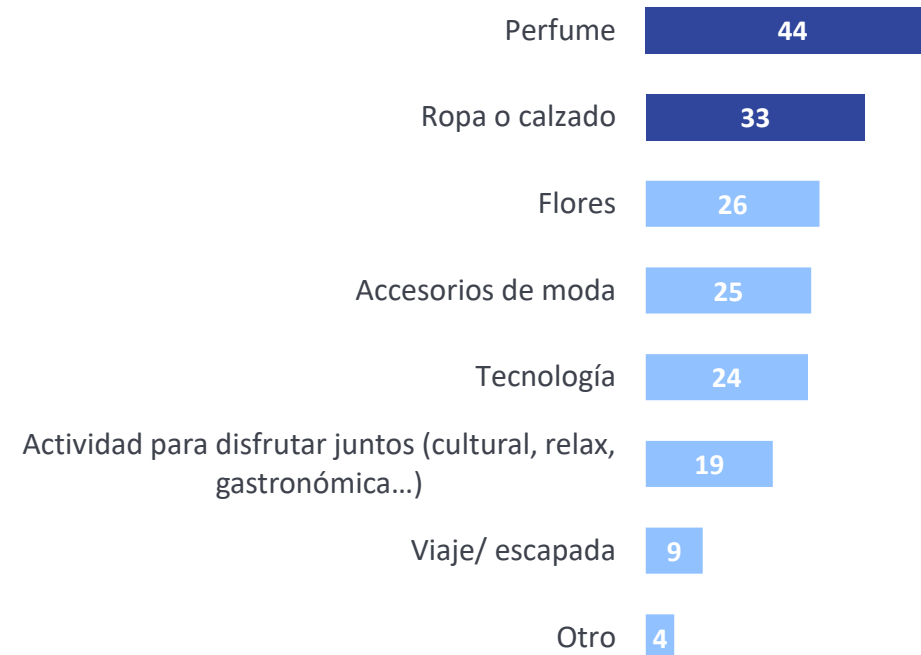


75%

de las parejas tiene pensado **regalar algo por San Valentín**



Tienen pensado regalar....



P7. ¿Tienes pensado regalarle algo a tu pareja por San Valentín? / P8. ¿Cuál de las siguientes opciones se ajusta más al regalo que tienes pensado?
Base: 533 Tiene pareja / 400 van a regalar algo

FICHA TÉCNICA

TARGET Y TAMAÑO MUESTRAL

552 entrevistas

realizadas a miembros de la comunidad online (internautas de 18 a 65 años) What&Why de Ipsos

METODOLOGÍA

Entrevista online de 2'
de duración

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

5 al 8 de Febrero de 2021

WHAT & WHY COMMUNITY

La solución a necesidades de investigación cuali-cuanti integradas



SOLIDEZ

Una muestra de **+1500 participantes.**



TECNOLOGÍA

SRP plataforma propietaria desarrollada y gestionada por el equipo de **expertos en comunidades** de Ipsos.



RAPIDEZ

Resultados en **24h.**

INTEGRACIÓN

Damos respuesta a los **qué** (el dato) y los **por qué** (el discurso).



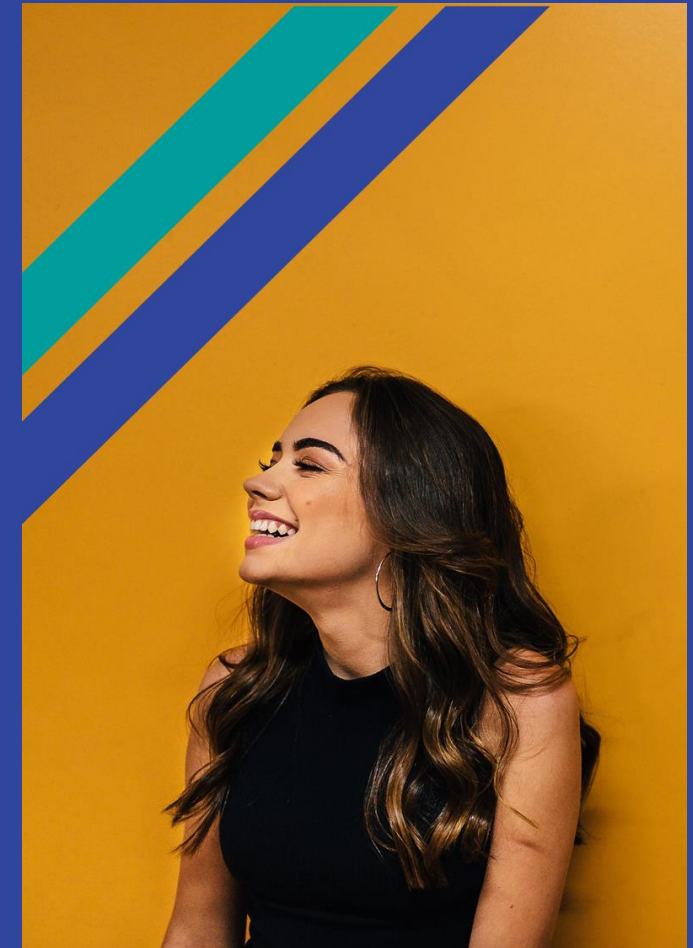
INVERSIÓN

Desde 1.500€ puedes tener 1 crédito para realizar proyectos de investigación.



FLEXIBILIDAD

Sólo **cuando lo necesites** (In&Out).



**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

