

PRAHA, 12. 02. 2021

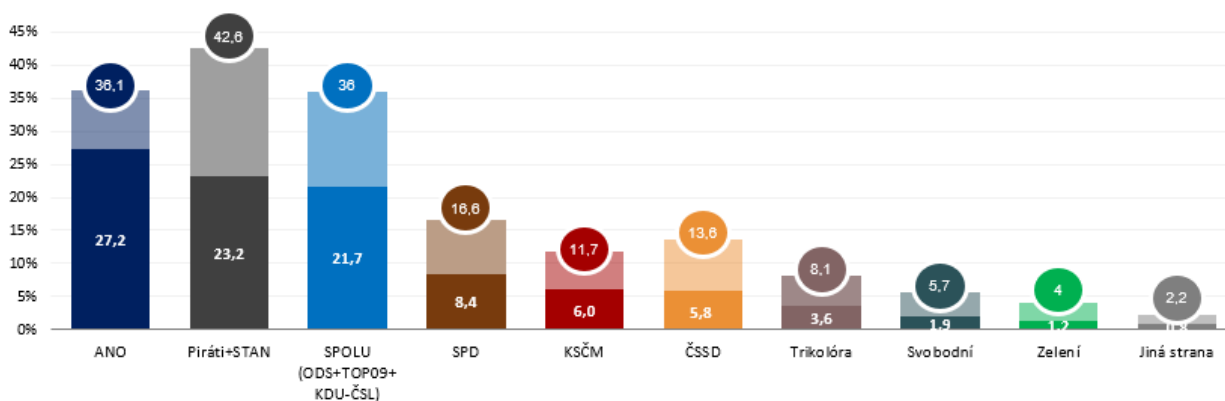
Volební model Ipsos: volby by vyhrálo ANO následované koalicí Pirátů a hnutí STAN, třetí by skončila koalice SPOLU

Pokud by se v lednu 2021 konaly volby do Poslanecké sněmovny, vyhrálo by je hnutí ANO s výsledkem 27,2 %. Na druhém místě by skončila koalice Pirátů a hnutí STAN, na třetím pak koalice SPOLU (ODS, TOP 09 a KDU-ČSL). Do sněmovny by se rovněž dostalo hnutí SPD se ziskem 8,4 %, dále KSČM (6 %) a ČSSD (5,8 %).

Koalice Piráti a STAN dosahuje největšího potenciálu (tedy pokud by ji volili všichni voliči, kteří ji alespoň zvažují) s výsledkem 42,6 %. Na druhém místě jsou pak s téměř totožným výsledkem hnutí ANO a koalice SPOLU, které v současné chvíli zvažuje volit 36 % voličů.

Volební účast by dosáhla 64 % právoplatných voličů.

VOLEBNÍ MODEL A VOLEBNÍ POTENCIÁL



Pozn: Tmavě vybarvené části grafu zobrazují deklarovanou volbu (volební model), světlé části volební potenciál. Hodnota v kruhu tak vyjadřuje celkový potenciál, který by strana získala, pokud by ji volili všichni voliči, kteří ji momentálně reálně zvažují. Volba ve volebním potenciálu je omezena na 2. a 3. volbu.

Zdroj: Ipsos, 15.1. – 19.1. 2021, reprezentativní vzorek populace starší 18 let, 1018 respondentů

INFORMACE O VÝZKUMU:

Metoda a sběr dat:

Výzkum byl realizován na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, použit byl kvótní výběr respondentů podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla. Celkem se ho zúčastnilo 1018 respondentů. Výzkum byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz, probíhal v termínu 15.1. – 19.1. 2021. Sběr dat se řídí etickými a metodickými pravidly profesních organizací SIMAR a ESOMAR.

Výzkum byl realizován pro koalici SPOLU.

Zpracování dat:

Při finálním vážení dat byly rovněž použity následující proměnné: ekonomický status (typ povolání respondenta), čistý osobní příjem.

Statistická odchylka je v rozmezí +/-1,5 p.b. u malých stran až +/- 3 p.b. u velkých stran.

Volební model pak ve svém výpočtu pracuje s pravděpodobností účasti ve volbách, pravděpodobností volby strany a volebním chování v minulých volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2017.

INFORMACE O IPSOS:

Ipsos je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě, sídlí zde Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre a vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

O Ipsos online panelu:

Ipsos online panel Populace.cz v ČR sdružuje 72 000 registrovaných, z toho více než 36 000 aktivních členů panelu. Kvalita dat získaných prostřednictvím panelu je zajištěna nejen díky dodržení metodických a etických standardů SIMAR, ale i nadstandardních kontrolních mechanismů Ipsos (detailní ověření identity respondenta, osobní dotazník, kontrola kvality průběhu dotazování, omezení frekvence účasti ve výzkumech a další).

KONTAKTY:

Michal Kormanák
Ipsos Public Affairs Director
GSM: +420 739 472 302
michal.kormanak@ipsos.com

Radek Jalůvka
CEO Ipsos
GSM: +420 603 432 205
radek.jaluvka@ipsos.com