

Table des matières

1	1. Par rapport à l'automne dernier, comment qualifieriez-vous votre état d'esprit actuel face à la pandémie ? Êtes-vous...
2	2. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) du travail du gouvernement canadien en ce qui concerne la gestion de la distribution du vaccin contre la COVID-19?
3	3. Le gouvernement Trudeau impose désormais aux Canadiens qui voyagent à l'étranger un séjour de trois nuits d'isolement en hôtel à leurs frais (au coût de 2000\$) dès leur retour au pays, suivi d'une quarantaine obligatoire à la maison (14 jours au total). Que pensez-vous de cette mesure?
4	4. Selon vous, est-ce que la prochaine semaine de relâche scolaire dans votre province pourrait engendrer un nouveau confinement? Est-ce...?
5	5_1. Veuillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord avec chacun des énoncés suivants : - La propagation de variants potentiellement plus contagieux de la COVID-19 dans ma province m'inquiète
6	5_2. Veuillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord avec chacun des énoncés suivants : - Si ma province subit une croissance importante de variants, j'appuierais un nouveau confinement pour ralentir la propagation
7	5_3. Veuillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord avec chacun des énoncés suivants : - Je crois qu'il y aura des confinements à répétition au cours de la prochaine année
8	5. Veuillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord avec chacun des énoncés suivants : - Sommaire des 2 cases supérieures
9	5. Veuillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord avec chacun des énoncés suivants : - Sommaire des 2 cases inférieures
10	6. Selon vous, quand retrouverez-vous une vie à peu près normale?
11	7. Selon vous, quelle est aujourd'hui la plus grande menace pour le pays ?
12	8_1. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que les aspects suivants de votre vie se sont améliorés, détériorés, ou sont demeurés inchangés? - Vie sociale
13	8_2. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que les aspects suivants de votre vie se sont améliorés, détériorés, ou sont demeurés inchangés? - Finances personnelles
14	8_3. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que les aspects suivants de votre vie se sont améliorés, détériorés, ou sont demeurés inchangés? - Vie amoureuse
15	8_4. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que les aspects suivants de votre vie se sont améliorés, détériorés, ou sont demeurés inchangés? - Travail
16	8_5. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que les aspects suivants de votre vie se sont améliorés, détériorés, ou sont demeurés inchangés? - Relations familiales
17	8_6. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que les aspects suivants de votre vie se sont améliorés, détériorés, ou sont demeurés inchangés? - Santé mentale
18	9_1. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - L'alcool
19	9_2. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - Le tabac
20	9_3. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - Le cannabis
21	9. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - Sommaire des 2 cases supérieures
22	9. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - Sommaire des 2 cases inférieures
23	9x_1. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - L'alcool
24	9x_2. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - Le tabac
25	9x_3. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - Le cannabis

1. Par rapport à l'automne dernier, comment qualifieriez-vous votre état d'esprit actuel face à la pandémie ? Êtes-vous...

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
2 cases supérieures (Net)	880	461	419	285	286	308	105	267	252	256	116	241	226	296
	29%	31%	27%	34%	28%	28%	24%	32%	25%	35%	36%	31%	28%	27%
Beaucoup plus optimiste	183	106	77	96	53	34	55	45	34	49	47	65	39	32
	6%	7%	5%	11%	5%	3%	12%	5%	3%	7%	15%	8%	5%	3%
Un peu plus optimiste	697	354	342	190	233	274	50	222	217	207	69	176	187	264
	23%	24%	22%	23%	22%	24%	11%	27%	22%	28%	22%	22%	23%	24%
Dans le même état d'esprit	1112	547	565	247	409	456	192	296	389	235	84	267	315	445
	37%	37%	37%	29%	39%	41%	44%	36%	39%	32%	26%	34%	39%	41%
2 cases inférieures (Net)	1009	459	549	311	343	354	142	265	364	237	118	277	268	345
	34%	31%	36%	37%	33%	32%	32%	32%	36%	33%	37%	35%	33%	32%
Un peu plus pessimiste	708	325	383	193	239	276	82	187	263	175	63	191	186	268
	24%	22%	25%	23%	23%	25%	19%	23%	26%	24%	20%	24%	23%	25%
Beaucoup plus pessimiste	301	134	167	118	104	79	59	78	102	62	55	87	82	77
	10%	9%	11%	14%	10%	7%	14%	9%	10%	9%	17%	11%	10%	7%
Sigma	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

2. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) du travail du gouvernement canadien en ce qui concerne la gestion de la distribution du vaccin contre la COVID-19?

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Millénniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
2 cases supérieures (Net)	1183	569	614	355	398	430	175	289	392	327	121	330	313	418
	39%	39%	40%	42%	38%	38%	40%	35%	39%	45%	38%	42%	39%	39%
Très satisfait.e	205	112	93	75	64	65	31	52	64	58	23	68	51	62
	7%	8%	6%	9%	6%	6%	7%	6%	6%	8%	7%	9%	6%	6%
Satisfait.e	978	457	521	279	334	364	143	237	329	269	98	262	261	356
	33%	31%	34%	33%	32%	33%	33%	29%	33%	37%	31%	33%	32%	33%
2 cases inférieures (Net)	1506	754	752	348	537	621	155	455	544	352	123	359	421	603
	50%	51%	49%	41%	52%	55%	35%	55%	54%	48%	39%	46%	52%	55%
Insatisfait.e	892	422	470	236	316	340	80	271	311	230	83	229	248	333
	30%	29%	31%	28%	30%	30%	18%	33%	31%	32%	26%	29%	31%	31%
Très insatisfait.e	614	332	282	112	221	281	75	184	234	122	41	131	173	270
	20%	23%	18%	13%	21%	25%	17%	22%	23%	17%	13%	17%	21%	25%
Je ne sais pas	311	144	167	141	103	68	108	84	69	50	73	97	76	66
	10%	10%	11%	17%	10%	6%	25%	10%	7%	7%	23%	12%	9%	6%
Sigma	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

3. Le gouvernement Trudeau impose désormais aux Canadiens qui voyagent à l'étranger un séjour de trois nuits d'isolement en hôtel à leurs frais (au coût de 2000\$) dès leur retour au pays, suivi d'une quarantaine obligatoire à la maison (14 jours au total). Que pensez-vous de cette mesure?

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
Cette mesure est insuffisante	355	157	198	76	136	142	54	107	112	82	19	84	121	131
	12%	11%	13%	9%	13%	13%	12%	13%	11%	11%	6%	11%	15%	12%
C'est une bonne mesure, mais elle arrive trop tard	1495	700	795	361	536	597	178	405	520	392	121	378	409	587
	50%	48%	52%	43%	52%	53%	41%	49%	52%	54%	38%	48%	51%	54%
C'est une bonne mesure, au bon moment	522	271	252	164	151	207	71	138	193	121	73	126	122	202
	17%	18%	16%	19%	15%	19%	16%	17%	19%	17%	23%	16%	15%	19%
C'est une mesure excessive	470	258	212	155	172	142	66	138	157	109	58	144	129	138
	16%	18%	14%	18%	17%	13%	15%	17%	16%	15%	18%	18%	16%	13%
Je ne sais pas	159	81	77	86	42	30	69	41	23	25	47	54	29	29
	5%	6%	5%	10%	4%	3%	16%	5%	2%	3%	15%	7%	4%	3%
Sigma	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

4. Selon vous, est-ce que la prochaine semaine de relâche scolaire dans votre province pourrait engendrer un nouveau confinement? Est-ce...?

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
2 cases supérieures (Net)	2126	997	1129	535	731	861	251	595	751	530	185	541	565	836
	71%	68%	74%	63%	70%	77%	57%	72%	75%	73%	58%	69%	70%	77%
Très probable	835	364	470	197	318	320	107	255	290	182	69	208	251	307
	28%	25%	31%	23%	31%	29%	25%	31%	29%	25%	22%	27%	31%	28%
Plutôt probable	1292	633	659	338	413	541	143	339	461	348	116	333	314	529
	43%	43%	43%	40%	40%	48%	33%	41%	46%	48%	36%	42%	39%	49%
2 cases inférieures (Net)	568	302	266	206	189	173	96	156	173	144	84	173	141	169
	19%	21%	17%	24%	18%	15%	22%	19%	17%	20%	27%	22%	17%	16%
Plutôt improbable	428	240	188	143	146	138	72	117	128	111	62	118	111	137
	14%	16%	12%	17%	14%	12%	16%	14%	13%	15%	20%	15%	14%	13%
Très improbable	140	62	78	63	43	34	24	38	45	33	22	55	30	33
	5%	4%	5%	7%	4%	3%	5%	5%	4%	5%	7%	7%	4%	3%
Je ne sais pas	306	168	138	102	118	85	92	78	81	55	49	72	103	82
	10%	11%	9%	12%	11%	8%	21%	9%	8%	8%	15%	9%	13%	8%
Sigma	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

5_1. Veuillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord avec chacun des énoncés suivants : - La propagation de variants potentiellement plus contagieux de la COVID-19 dans ma province m'inquiète

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
2 cases supérieures (Net)	2214	1027	1187	544	738	932	299	608	735	573	208	503	597	905
	74%	70%	77%	64%	71%	83%	68%	73%	73%	79%	66%	64%	74%	83%
Tout à fait d'accord	1099	474	625	254	391	454	172	300	365	262	104	240	317	438
	37%	32%	41%	30%	38%	41%	39%	36%	36%	36%	33%	30%	39%	40%
Plutôt d'accord	1115	553	562	290	347	478	127	308	370	310	104	264	280	467
	37%	38%	37%	34%	33%	43%	29%	37%	37%	43%	33%	34%	35%	43%
Ni d'accord ni en désaccord	399	214	185	138	141	120	73	118	140	68	42	141	98	117
	13%	15%	12%	16%	14%	11%	17%	14%	14%	9%	13%	18%	12%	11%
2 cases inférieures (Net)	357	208	149	142	150	65	59	92	123	83	58	130	106	62
	12%	14%	10%	17%	14%	6%	13%	11%	12%	11%	18%	17%	13%	6%
Plutôt en désaccord	205	128	78	78	86	42	30	58	70	47	29	79	58	40
	7%	9%	5%	9%	8%	4%	7%	7%	7%	6%	9%	10%	7%	4%
Tout à fait en désaccord	152	80	72	64	63	24	28	34	53	36	29	52	48	23
	5%	5%	5%	8%	6%	2%	7%	4%	5%	5%	9%	7%	6%	2%
Je ne sais pas	30	18	12	20	9	2	8	10	7	5	10	11	8	2
	1%	1%	1%	2%	1%	*	2%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	*
Sigma	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

5_2. Veuillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord avec chacun des énoncés suivants : - Si ma province subit une croissance importante de variants, j'appuierais un nouveau confinement pour ralentir la propagation

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Millénaireux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
2 cases supérieures (Net)	2266	1061	1206	543	780	943	301	620	769	575	215	506	630	916
	76%	72%	79%	64%	75%	84%	69%	75%	77%	79%	68%	64%	78%	84%
Tout à fait d'accord	1309	578	731	289	455	565	170	344	454	341	123	276	363	547
	44%	39%	48%	34%	44%	51%	39%	42%	45%	47%	39%	35%	45%	50%
Plutôt d'accord	957	482	475	254	326	378	131	276	315	235	91	230	266	369
	32%	33%	31%	30%	31%	34%	30%	33%	31%	32%	29%	29%	33%	34%
Ni d'accord ni en désaccord	307	156	151	132	106	68	56	87	103	61	43	116	82	65
	10%	11%	10%	16%	10%	6%	13%	11%	10%	8%	14%	15%	10%	6%
2 cases inférieures (Net)	363	212	151	136	132	95	57	99	121	86	46	143	81	93
	12%	14%	10%	16%	13%	9%	13%	12%	12%	12%	15%	18%	10%	9%
Plutôt en désaccord	179	115	64	63	54	62	23	56	56	43	26	60	32	61
	6%	8%	4%	7%	5%	6%	5%	7%	6%	6%	8%	8%	4%	6%
Tout à fait en désaccord	184	97	87	73	78	33	34	43	65	43	20	83	49	32
	6%	7%	6%	9%	8%	3%	8%	5%	6%	6%	6%	11%	6%	3%
Je ne sais pas	64	39	25	32	20	12	23	21	12	7	14	21	17	12
	2%	3%	2%	4%	2%	1%	5%	3%	1%	1%	4%	3%	2%	1%
Sigma	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

5_3. Veuillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord avec chacun des énoncés suivants : - Je crois qu'il y aura des confinements à répétition au cours de la prochaine année

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Millenniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
2 cases supérieures (Net)	2243	1022	1220	577	780	885	303	609	794	536	205	562	617	859
	75%	70%	80%	68%	75%	79%	69%	74%	79%	74%	64%	71%	76%	79%
Tout à fait d'accord	873	356	517	239	319	315	127	240	323	183	86	240	241	307
	29%	24%	34%	28%	31%	28%	29%	29%	32%	25%	27%	31%	30%	28%
Plutôt d'accord	1369	666	704	339	461	570	176	369	471	353	119	322	376	552
	46%	45%	46%	40%	44%	51%	40%	45%	47%	48%	37%	41%	47%	51%
Ni d'accord ni en désaccord	405	225	180	119	150	136	72	116	120	97	46	114	113	132
	14%	15%	12%	14%	14%	12%	16%	14%	12%	13%	15%	14%	14%	12%
2 cases inférieures (Net)	237	155	82	106	68	63	34	70	63	70	48	84	44	61
	8%	11%	5%	13%	7%	6%	8%	8%	6%	10%	15%	11%	5%	6%
Plutôt en désaccord	190	124	66	84	55	51	25	61	49	55	43	61	36	50
	6%	8%	4%	10%	5%	5%	6%	7%	5%	8%	14%	8%	4%	5%
Tout à fait en désaccord	47	30	17	22	13	11	8	9	15	15	5	23	8	11
	2%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	1%
Je ne sais pas	115	66	50	40	40	35	30	32	27	26	19	27	35	34
	4%	4%	3%	5%	4%	3%	7%	4%	3%	4%	6%	3%	4%	3%
Sigma	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

5. Veuillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord avec chacun des énoncés suivants : - Sommaire des 2 cases supérieures

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Millenniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
La propagation de variants potentiellement plus contagieux de la COVID-19 dans ma province m'inquiète	2214	1027	1187	544	738	932	299	608	735	573	208	503	597	905
	74%	70%	77%	64%	71%	83%	68%	73%	73%	79%	66%	64%	74%	83%
Si ma province subit une croissance importante de variants, j'accepterais un nouveau confinement pour ralentir la propagation	2266	1061	1206	543	780	943	301	620	769	575	215	506	630	916
	76%	72%	79%	64%	75%	84%	69%	75%	77%	79%	68%	64%	78%	84%
Je crois qu'il y aura des confinements à répétition au cours de la prochaine année	2243	1022	1220	577	780	885	303	609	794	536	205	562	617	859
	75%	70%	80%	68%	75%	79%	69%	74%	79%	74%	64%	71%	76%	79%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

5. Veuillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord avec chacun des énoncés suivants : - Sommaire des 2 cases inférieures

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
La propagation de variants potentiellement plus contagieux de la COVID-19 dans ma province m'inquiète	357	208	149	142	150	65	59	92	123	83	58	130	106	62
	12%	14%	10%	17%	14%	6%	13%	11%	12%	11%	18%	17%	13%	6%
Si ma province subit une croissance importante de variants, j'accepterais un nouveau confinement pour ralentir la propagation	363	212	151	136	132	95	57	99	121	86	46	143	81	93
	12%	14%	10%	16%	13%	9%	13%	12%	12%	12%	15%	18%	10%	9%
Je crois qu'il y aura des confinements à répétition au cours de la prochaine année	237	155	82	106	68	63	34	70	63	70	48	84	44	61
	8%	11%	5%	13%	7%	6%	8%	8%	6%	10%	15%	11%	5%	6%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

6. Selon vous, quand retrouverez-vous une vie à peu près normale?

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
Ce printemps	65	33	33	29	24	13	17	23	10	16	9	29	15	13
	2%	2%	2%	3%	2%	1%	4%	3%	1%	2%	3%	4%	2%	1%
				E			H	H		H		M		
Cet été	238	137	102	105	88	45	45	83	61	49	42	94	58	44
	8%	9%	7%	12%	9%	4%	10%	10%	6%	7%	13%	12%	7%	4%
		B		DE	E			H			LM	LM	M	
Cet automne	393	225	168	110	115	168	59	106	116	111	43	88	98	164
	13%	15%	11%	13%	11%	15%	14%	13%	12%	15%	13%	11%	12%	15%
		B				D				H				
En 2022	1045	533	512	229	343	473	95	267	376	306	82	220	288	456
	35%	36%	33%	27%	33%	42%	22%	32%	37%	42%	26%	28%	36%	42%
					C	CD		F	F	FGH			JK	JKL
Après 2022	560	267	293	160	202	198	81	136	212	131	47	172	147	193
	19%	18%	19%	19%	19%	18%	18%	16%	21%	18%	15%	22%	18%	18%
									G					
Aucune idée	699	273	426	210	266	223	141	214	230	115	94	183	204	218
	23%	19%	28%	25%	26%	20%	32%	26%	23%	16%	30%	23%	25%	20%
			A	E	E		HI	I	I		M		M	
Sigma	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

7. Selon vous, quelle est aujourd'hui la plus grande menace pour le pays ?

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Millenniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
La pandémie de COVID-19	1909	916	994	489	606	814	270	537	613	489	204	421	493	792
	64%	62%	65%	58%	58%	73%	62%	65%	61%	67%	64%	54%	61%	73%
La crise économique	1091	551	539	354	432	305	168	291	392	240	114	365	316	295
	36%	38%	35%	42%	42%	27%	38%	35%	39%	33%	36%	46%	39%	27%
Sigma	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

8_1. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que les aspects suivants de votre vie se sont améliorés, détériorés, ou sont demeurés inchangé? - Vie sociale

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
Amélioré.e	92	68	24	67	20	5	18	36	17	21	38	40	9	5
	3%	5%	2%	8%	2%	*	4%	4%	2%	3%	12%	5%	1%	*
Demeuré inchangé.e		B		DE	E			H			KLM	LM		
	782	395	387	204	266	313	130	237	260	155	72	194	214	302
	26%	27%	25%	24%	26%	28%	30%	29%	26%	21%	23%	25%	26%	28%
Détérioré.e								I	I					
	2126	1004	1122	572	752	801	290	555	728	553	208	552	587	780
	71%	68%	73%	68%	72%	72%	66%	67%	72%	76%	65%	70%	72%	72%
Sigma		A						G	FG					
	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

8_2. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que les aspects suivants de votre vie se sont améliorés, détériorés, ou sont demeurés inchangé? - Finances personnelles

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
Amélioré.e	375	208	167	140	136	99	52	83	117	124	48	144	86	96
	13%	14%	11%	17%	13%	9%	12%	10%	12%	17%	15%	18%	11%	9%
Demeuré inchangé.e		B		E	E					GH	M	LM		
	1589	772	817	342	488	759	195	456	531	407	129	319	404	737
Détérioré.e	53%	53%	53%	41%	47%	68%	44%	55%	53%	56%	41%	41%	50%	68%
				C	CD			F		F			K	JKL
Sigma	1036	487	548	360	414	262	191	289	357	199	141	323	319	253
	35%	33%	36%	43%	40%	23%	44%	35%	36%	27%	44%	41%	39%	23%
Sigma				E	E		I	I	I		M	M	M	
	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

8_3. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que les aspects suivants de votre vie se sont améliorés, détériorés, ou sont demeurés inchangés? - Vie amoureuse

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
Amélioré.e	293	121	172	145	117	31	33	77	96	87	50	138	75	30
	10%	8%	11%	17%	11%	3%	8%	9%	10%	12%	16%	18%	9%	3%
Demeuré inchangé.e			A	DE	E						LM	LM	M	
	1968	965	1003	424	665	880	278	537	667	486	151	420	543	855
	66%	66%	65%	50%	64%	79%	63%	65%	66%	67%	47%	53%	67%	79%
Détérioré.e				C	CD								JK	JKL
	738	381	357	274	256	208	127	213	241	156	117	228	191	202
	25%	26%	23%	33%	25%	19%	29%	26%	24%	21%	37%	29%	24%	19%
Sigma			DE	E							LM	LM	M	
	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

8_4. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que les aspects suivants de votre vie se sont améliorés, détériorés, ou sont demeurés inchangé? - Travail

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
Amélioré.e	221	123	99	119	77	25	44	53	70	53	54	95	53	20
	7%	8%	6%	14%	7%	2%	10%	6%	7%	7%	17%	12%	7%	2%
Demeuré inchangé.e	1826	886	941	348	583	895	238	504	615	469	117	357	477	875
	61%	60%	61%	41%	56%	80%	54%	61%	61%	64%	37%	45%	59%	81%
Détérioré.e	952	458	494	376	378	198	155	271	320	206	147	335	279	191
	32%	31%	32%	45%	36%	18%	35%	33%	32%	28%	46%	43%	35%	18%
Sigma	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

8_5. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que les aspects suivants de votre vie se sont améliorés, détériorés, ou sont demeurés inchangé? - Relations familiales

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
Amélioré.e	381	182	199	183	135	63	65	100	112	104	96	122	101	62
	13%	12%	13%	22%	13%	6%	15%	12%	11%	14%	30%	16%	12%	6%
Demeuré inchangé.e				DE	E					H	KLM	M	M	
	1611	823	788	366	571	675	207	434	542	429	108	382	465	656
Détérioré.e	54%	56%	51%	43%	55%	60%	47%	52%	54%	59%	34%	49%	58%	60%
		B			C	CD				FGH		J	JK	JK
Sigma	1008	462	546	294	332	381	166	294	351	196	113	282	243	369
	34%	31%	36%	35%	32%	34%	38%	35%	35%	27%	36%	36%	30%	34%
Sigma							I	I	I			L		
	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

8_6. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que les aspects suivants de votre vie se sont améliorés, détériorés, ou sont demeurés inchangé? - Santé mentale

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
Amélioré.e	131	82	49	81	42	8	34	32	27	39	50	49	24	7
	4%	6%	3%	10%	4%	1%	8%	4%	3%	5%	16%	6%	3%	1%
Demeuré inchangé.e		B		DE	E		H			H	KLM	LM	M	
	1482	795	687	267	473	742	202	415	494	371	78	294	388	722
Détérioré.e	49%	54%	45%	32%	46%	66%	46%	50%	49%	51%	24%	37%	48%	66%
		B		C	CD						J	JK	JKL	
Sigma	1387	590	797	495	523	369	202	381	484	319	190	443	397	358
	46%	40%	52%	59%	50%	33%	46%	46%	48%	44%	60%	56%	49%	33%
		A		DE	E						LM	LM	M	
	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

9_1. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - L'alcool

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Millénniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
2 cases supérieures (Net)	721	334	387	278	265	177	94	211	244	172	93	259	200	170
	24%	23%	25%	33%	26%	16%	21%	25%	24%	24%	29%	33%	25%	16%
				DE	E						M	LM	M	
Forte hausse	224	108	116	106	87	31	53	64	75	32	46	82	65	30
	7%	7%	8%	13%	8%	3%	12%	8%	7%	4%	15%	10%	8%	3%
				DE	E		I	I	I		LM	M	M	
Petite hausse	497	226	271	172	179	146	41	146	170	140	46	177	135	140
	17%	15%	18%	20%	17%	13%	9%	18%	17%	19%	14%	22%	17%	13%
				E	E		F	F	F		JLM			
Aucun changement	1206	609	597	241	426	538	166	337	420	284	79	258	345	523
	40%	42%	39%	29%	41%	48%	38%	41%	42%	39%	25%	33%	43%	48%
				C	CD								JK	JK
2 cases inférieures (Net)	323	188	135	90	114	119	31	70	116	105	35	95	77	116
	11%	13%	9%	11%	11%	11%	7%	8%	12%	14%	11%	12%	10%	11%
		B								FG				
Petite baisse	172	95	77	55	56	61	8	40	57	67	19	49	43	61
	6%	6%	5%	7%	5%	5%	2%	5%	6%	9%	6%	6%	5%	6%
										FGH				
Forte baisse	151	93	58	35	58	58	23	31	59	38	16	46	34	55
	5%	6%	4%	4%	6%	5%	5%	4%	6%	5%	5%	6%	4%	5%
		B												
Ne s'applique pas/Je n'en consomme pas	750	336	414	233	232	285	147	210	225	168	111	174	187	278
	25%	23%	27%	28%	22%	25%	34%	25%	22%	23%	35%	22%	23%	26%
		A	D				HI				KLM			
Sigma	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

9_2. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - Le tabac

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Millénniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
2 cases supérieures (Net)	361	190	171	158	143	60	97	118	102	44	54	149	100	59
	12%	13%	11%	19%	14%	5%	22%	14%	10%	6%	17%	19%	12%	5%
Forte hausse	176	90	86	94	63	19	64	59	39	14	37	79	41	19
	6%	6%	6%	11%	6%	2%	15%	7%	4%	2%	12%	10%	5%	2%
Petite hausse	185	100	85	64	81	41	33	59	64	30	17	70	59	40
	6%	7%	6%	8%	8%	4%	7%	7%	6%	4%	5%	9%	7%	4%
Aucun changement	593	308	284	169	245	179	106	198	190	99	69	155	193	175
	20%	21%	19%	20%	24%	16%	24%	24%	19%	14%	22%	20%	24%	16%
2 cases inférieures (Net)	142	88	54	71	42	29	22	44	41	35	34	51	28	29
	5%	6%	4%	8%	4%	3%	5%	5%	4%	5%	11%	6%	3%	3%
Petite baisse	86	60	26	47	24	16	16	25	23	23	23	31	17	16
	3%	4%	2%	6%	2%	1%	4%	3%	2%	3%	7%	4%	2%	1%
Forte baisse	55	28	28	24	18	13	6	19	18	13	11	20	11	13
	2%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	4%	3%	1%	1%
Ne s'applique pas/Je n'en consomme pas	1905	881	1024	445	608	852	213	469	672	551	160	431	488	824
	63%	60%	67%	53%	59%	76%	49%	57%	67%	76%	50%	55%	60%	76%
Sigma	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

9_3. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - Le cannabis

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Millénniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
2 cases supérieures (Net)	471	256	215	241	172	58	111	152	143	64	97	202	115	57
	16%	17%	14%	29%	17%	5%	25%	18%	14%	9%	30%	26%	14%	5%
Forte hausse		B		DE	E		HI	I	I		LM	LM	M	
	218	125	93	136	70	12	72	63	66	16	60	99	46	12
Petite hausse		B		DE	E		GHI	I	I		LM	LM	M	
	253	131	122	105	102	45	39	88	77	48	36	103	69	45
Aucun changement				E	E		I				M	LM	M	
	618	328	290	165	251	202	83	199	206	130	56	184	180	198
2 cases inférieures (Net)				E			I					M		
	83	53	30	43	22	17	11	22	29	20	13	38	15	17
Petite baisse		B		DE								LM		
	49	32	17	30	12	8	11	16	10	13	9	24	8	8
Forte baisse				DE							M	LM		
	33	21	12	14	11	9	-	6	19	8	4	14	6	9
Ne s'applique pas/Je n'en consomme pas														
	1829	830	999	393	593	842	232	456	627	514	153	362	500	815
Sigma			A		C	CD			G	FGH			JK	JKL
	61%	57%	65%	47%	57%	75%	53%	55%	62%	70%	48%	46%	62%	75%
	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

9. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - Sommaire des 2 cases supérieures

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
L'alcool	721	334	387	278	265	177	94	211	244	172	93	259	200	170
	24%	23%	25%	33%	26%	16%	21%	25%	24%	24%	29%	33%	25%	16%
				DE	E						M	LM	M	
Le tabac	361	190	171	158	143	60	97	118	102	44	54	149	100	59
	12%	13%	11%	19%	14%	5%	22%	14%	10%	6%	17%	19%	12%	5%
				DE	E		GHI	HI	I		M	LM	M	
Le cannabis	471	256	215	241	172	58	111	152	143	64	97	202	115	57
	16%	17%	14%	29%	17%	5%	25%	18%	14%	9%	30%	26%	14%	5%
		B		DE	E		HI	I	I		LM	LM	M	

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

9. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - Sommaire des 2 cases inférieures

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Tous les répondants (non-pondérée)	3000	1335	1665	766	1132	1102	138	512	1354	996	228	833	874	1065
Base: Tous les répondants (pondérée)	3000	1467	1533	843	1038	1119	438	828	1005	729	318	786	809	1087
L'alcool	323	188	135	90	114	119	31	70	116	105	35	95	77	116
	11%	13%	9%	11%	11%	11%	7%	8%	12%	14%	11%	12%	10%	11%
Le tabac		B								FG				
	142	88	54	71	42	29	22	44	41	35	34	51	28	29
	5%	6%	4%	8%	4%	3%	5%	5%	4%	5%	11%	6%	3%	3%
Le cannabis		B		DE							LM	LM		
	83	53	30	43	22	17	11	22	29	20	13	38	15	17
	3%	4%	2%	5%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	5%	2%	2%
		B		DE								LM		

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

9x_1. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - L'alcool

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Millenniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Répondants consommateurs d'alcool (non-pondérée)	2286	1055	1231	572	870	844	91	379	1044	772	147	656	667	816
Base: Répondants consommateurs d'alcool (pondérée)	2250	1131	1119	610	806	834	291	618	780	561	207	612	622	809
2 cases supérieures (Net)	721	334	387	278	265	177	94	211	244	172	93	259	200	170
	32%	30%	35%	46%	33%	21%	32%	34%	31%	31%	45%	42%	32%	21%
			A	DE	E		*				LM*	LM	M	
Forte hausse	224	108	116	106	87	31	53	64	75	32	46	82	65	30
	10%	10%	10%	17%	11%	4%	18%	10%	10%	6%	23%	13%	10%	4%
				DE	E		HI*	I	I		KLM*	M	M	
Petite hausse	497	226	271	172	179	146	41	146	170	140	46	177	135	140
	22%	20%	24%	28%	22%	18%	14%	24%	22%	25%	22%	29%	22%	17%
				DE			*			F	*	LM		
Aucun changement	1206	609	597	241	426	538	166	337	420	284	79	258	345	523
	54%	54%	53%	40%	53%	65%	57%	55%	54%	51%	38%	42%	55%	65%
					C	CD	*				*		JK	JKL
2 cases inférieures (Net)	323	188	135	90	114	119	31	70	116	105	35	95	77	116
	14%	17%	12%	15%	14%	14%	11%	11%	15%	19%	17%	16%	12%	14%
		B					*			GH	*			
Petite baisse	172	95	77	55	56	61	8	40	57	67	19	49	43	61
	8%	8%	7%	9%	7%	7%	3%	6%	7%	12%	9%	8%	7%	8%
							*			FGH	*			
Forte baisse	151	93	58	35	58	58	23	31	59	38	16	46	34	55
	7%	8%	5%	6%	7%	7%	8%	5%	8%	7%	8%	7%	6%	7%
		B					*				*			
Sigma	2250	1131	1119	610	806	834	291	618	780	561	207	612	622	809
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

9x_2. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - Le tabac

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Millenniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Répondants consommateurs de tabac (non-pondérée)	973	491	482	321	402	250	69	217	445	242	102	336	291	244
Base: Répondants consommateurs de tabac (pondérée)	1095	586	509	398	430	267	225	359	333	178	158	355	321	262
2 cases supérieures (Net)	361	190	171	158	143	60	97	118	102	44	54	149	100	59
	33%	32%	34%	40%	33%	22%	43%	33%	31%	25%	34%	42%	31%	22%
				E	E		I*				*	LM		
Forte hausse	176	90	86	94	63	19	64	59	39	14	37	79	41	19
	16%	15%	17%	24%	15%	7%	29%	16%	12%	8%	24%	22%	13%	7%
				DE	E		HI*	I			M*	LM		
Petite hausse	185	100	85	64	81	41	33	59	64	30	17	70	59	40
	17%	17%	17%	16%	19%	15%	14%	16%	19%	17%	11%	20%	18%	15%
							*				*			
Aucun changement	593	308	284	169	245	179	106	198	190	99	69	155	193	175
	54%	53%	56%	43%	57%	67%	47%	55%	57%	55%	44%	44%	60%	67%
				C	CD		*				*		JK	JK
2 cases inférieures (Net)	142	88	54	71	42	29	22	44	41	35	34	51	28	29
	13%	15%	11%	18%	10%	11%	10%	12%	12%	20%	22%	14%	9%	11%
				D			*			GH	LM*			
Petite baisse	86	60	26	47	24	16	16	25	23	23	23	31	17	16
	8%	10%	5%	12%	6%	6%	7%	7%	7%	13%	15%	9%	5%	6%
		B		D			*			H	LM*			
Forte baisse	55	28	28	24	18	13	6	19	18	13	11	20	11	13
	5%	5%	5%	6%	4%	5%	3%	5%	5%	7%	7%	6%	3%	5%
							*				*			
Sigma	1095	586	509	398	430	267	225	359	333	178	158	355	321	262
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

9x_3. À quel point la pandémie a-t-elle affectée votre consommation des produits suivants, si c'est le cas? - Le cannabis

	Total	SEXE		ÂGE			ÉDUCATION				GÉNÉRATION			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55 et plus	<Secondaire	Secondaire	Post-Sec	Dipl. Univ.	Gén. Z	Milléniaux	Gén. X	Boomers
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Base: Répondants consommateurs de cannabis (non-pondérée)	1100	547	553	399	447	254	66	228	511	295	119	429	303	249
Base: Répondants consommateurs de cannabis (pondérée)	1171	637	534	450	445	277	206	372	378	215	165	424	310	272
2 cases supérieures (Net)	471	256	215	241	172	58	111	152	143	64	97	202	115	57
	40%	40%	40%	54%	39%	21%	54%	41%	38%	30%	58%	48%	37%	21%
Forte hausse				DE	E		HI*	I	I		LM*	LM	M	
	218	125	93	136	70	12	72	63	66	16	60	99	46	12
	19%	20%	17%	30%	16%	4%	35%	17%	18%	8%	37%	23%	15%	4%
Petite hausse				DE	E		GHI*	I	I		KLM*	LM	M	
	253	131	122	105	102	45	39	88	77	48	36	103	69	45
	22%	21%	23%	23%	23%	16%	19%	24%	20%	22%	22%	24%	22%	17%
Aucun changement							*				*			
	618	328	290	165	251	202	83	199	206	130	56	184	180	198
	53%	52%	54%	37%	56%	73%	40%	53%	54%	61%	34%	43%	58%	73%
2 cases inférieures (Net)				C	CD		*			F	*		JK	JKL
	83	53	30	43	22	17	11	22	29	20	13	38	15	17
	7%	8%	6%	10%	5%	6%	5%	6%	8%	10%	8%	9%	5%	6%
Petite baisse				D			*				*			
	49	32	17	30	12	8	11	16	10	13	9	24	8	8
	4%	5%	3%	7%	3%	3%	5%	4%	3%	6%	6%	6%	3%	3%
Forte baisse				D			*			H	*			
	33	21	12	14	11	9	-	6	19	8	4	14	6	9
	3%	3%	2%	3%	2%	3%	-	2%	5%	4%	2%	3%	2%	3%
Sigma							*		G		*			
	1171	637	534	450	445	277	206	372	378	215	165	424	310	272
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Statistiques:

Formules de chevauchement utilisées

- Proportions:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)

- Proportions/Moyennes:

Colonnes testées (5%): A/B,C/D/E,F/G/H/I,J/K/L/M

Échantillon minimal: 30 (**), échantillon limité: 100 (*)